

## BoDi - Sistema integrato di difesa fitosanitaria per la produzione del bollettino digitale

### Il gruppo BoDi

#### Veneto

##### Membri del gruppo

##### Partner leader :

- CONDIFESA TREVISO
- Società cooperativa agricola

##### Ricerca

- HORTA srl

##### Consulenza/formazione

- IMPRESA VERDE
- Treviso e Belluno srl

##### PMI

- RADAR METEO srl
- CARDTECH srl

##### Altri

- COLDIRETTI VENETO



Risorse finanziarie  
€ 670.000

Avvio: giugno 2017  
Conclusione: giugno 2020

#### Il nostro network

Eventuali contatti con progetti H2020,  
Reti Tematiche, altri GO, reti nazionali/regionali.

### ... e il problema affrontato

Fornire ai viticoltori una strumentazione innovativa che renda i trattamenti fitosanitari sempre giustificati e guidati da basi tecnico-scientifiche e non dalla scelta arbitraria dell'imprenditore.



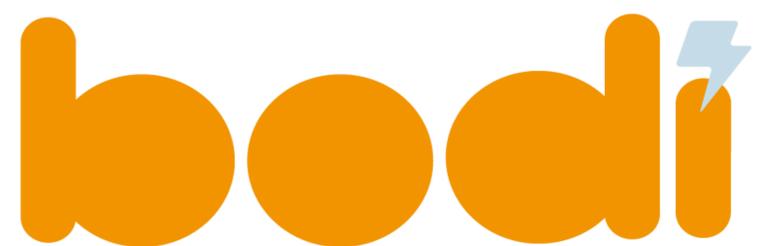
### ... quale soluzione?

Messa in sinergia di strumenti già disponibili che, rivisti, integrati e uniti fra loro, creeranno un nuovo potentissimo Strumento di Supporto Decisionale (SSD) e di monitoraggio agro-meteorologico del territorio. Il nuovo Bollettino Digitale (BoDi) ottenuto sarà uno strumento puntuale, preciso e declinato su ogni singola azienda portando benefici economici (minori costi e miglior immagine) ed ambientali (minori input chimici).

### Descrizione delle attività

Il progetto si articola in 5 azioni:

- **Azione 1** – Realizzazione di una rete per il monitoraggio del territorio viticolo trevigiano (CONDIFESA TREVISO, HORTA, RADAR METEO, CARDTECH);
- **Azione 2** – Utilizzo di un sistema di supporto alle decisioni per la gestione sostenibile del vigneto per la redazione di bollettini fitosanitari (CONDIFESA TREVISO, HORTA);
- **Azione 3** – Sviluppo di un sistema informativo per i viticoltori mediante la creazione di un Bollettino Digitale (BoDi) (CONDIFESA TREVISO, HORTA);
- **Azione 4** – Attività di divulgazione (tutti i partner);
- **Azione 5** – Attività di formazione (IMPRESA VERDE Treviso e Belluno)



### Attività di comunicazione e divulgazione

La divulgazione del progetto BoDi avverrà principalmente su tre canali:

1. Rivolto alla sensibilizzazione della pubblica opinione attraverso specifici canali di comunicazione, dedicando particolare attenzione agli operatori del settore;
2. Rivolto agli attuali utenti dei servizi offerti dai partner del progetto BoDi;
3. Rivolto ai potenziali utenti mediante gli strumenti della comunicazione organizzativa del sistema Coldiretti, Impresa Verde e Campagna Amica.