



PIANO STRATEGICO
DELLA **PAC**
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE



Comitato Consultivo Comunicazione

Masaf, Sala Clemente, 17 marzo 2026



RETE NAZIONALE DELLA PAC 2025-2027



Ordine del giorno

1. Benvenuto e apertura lavori
2. Avanzamento Piano di Comunicazione del PSP
3. Iniziative di rilevanza strategica
4. Monitoraggio comunicazione
5. Varie ed eventuali

1 **BENVENUTO E APERTURA LAVORI**

SIMONA ANGELINI, Direttore della Direzione Generale dello Sviluppo Rurale



2 AVANZAMENTO PIANO DI COMUNICAZIONE DEL PIANO STRATEGICO NAZIONALE DELLA PAC

TERESA NICOLAZZI, Direttore della Direzione generale degli affari generali, delle risorse umane e del bilancio





MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE



Piano di Comunicazione Generale del Piano Strategico della PAC

Marzo 2026



1. Attività propedeutiche all'avvio del Piano



PERIODO DI RIFERIMENTO	ATTIVITA'
LUGLIO 2025	Costituzione formale del Comitato di Indirizzo Strategico della Comunicazione (CISC) o Predisposizione decreto istitutivo o Definizione dei membri e delle procedure operative o Nomina dei componenti
SETTEMBRE 2025	Riunione di insediamento CISC : o presentare il ruolo, la struttura e il funzionamento del CISC o condividere le strategie di comunicazione del Piano Strategico Nazionale PAC 2023–2027 o avviare la pianificazione delle attività comuni tra livello nazionale e regionale o esaminare il Piano di Comunicazione Generale del PSP
OTTOBRE 2025	Istituzione nell'ambito della Rete PAC del Comitato Consultivo Comunicazione (CCC) o Nomine dei Responsabili della Comunicazione dei CSR o Programma e organizzazione operativa dell'evento di lancio o Pianificazione incontri periodici
NOVEMBRE 2025	Evento lancio Rete PAC 2025-2027 "Coltiviamo insieme il domani" il 24 novembre 2025
	Approvazione e emanazione del Piano di Comunicazione Generale da parte dell'Autorità di gestione PSP o Pubblicazione e condivisione con CISC
FEBBRAIO 2026	Pubblicazione della gara europea a procedura aperta ex art. 71 d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 per l'affidamento dei servizi di comunicazione, informazione e visibilità del Piano Strategico Nazionale della PAC (PSP) 2023-2027
MARZO 2026	Termine per il ricevimento delle offerte (23 marzo 2026), acquisizione della documentazione trasmessa dai proponenti e avvio della fase istruttoria.

2. La procedura di gara: suddivisione in 3 Lotti



LOTTO	DESCRIZIONE	IMPORTO IVA esclusa
1	Supporto alla comunicazione sulla PAC e le possibilità di finanziamento – Attività di promozione e pubblicizzazione del piano strategico nazionale della PAC mediante la realizzazione di eventi sul territorio italiano e di contest sulle buone pratiche	1.884.500,00 €
2	Supporto alla produzione e diffusione di informazioni sul PSP – Digital Communication - Produzione di prodotti di informazione digitali sugli interventi relativi al primo e al secondo pilastro della PAC e sui risultati raggiunti; gestione siti web	857.500,00 €
3	Supporto alle campagne di comunicazione e informazione sul PSP - Definizione della corporate identity sulla base dell'immagine coordinata del PSP; ideazione e realizzazione di una campagna di comunicazione crossmediale; pianificazione e acquisto di spazi pubblicitari; progettazione e realizzazione di programmi e/o produzioni speciali; attività di Ufficio Stampa e presidio media relation	2.347.000,00 €
Base di gara complessivo per i 3 LOTTI		5.089.000,00 €



3. Attività del PCG 2026/2027

- sito web
- social media
- piattaforma e-learning
- newsletter

COMUNICAZIONE ONLINE

- spot tv e radio
- campagne di
informazione sulla
stampa

COMUNICAZIONE AI MEZZI DI INFORMAZIONE DI MASSA

MATERIALI INFORMATIVI

- prodotti editoriali
- opuscoli, comunicati
- cataloghi

ORGANIZZAZIONE EVENTI

- fiere di settore
- study visit
- convegni
- eventi divulgativi
online e in presenza
- roadshow

3.1 Programmazione attività comunicazione primo semestre 2026

	ATTIVITÀ/INIZIATIVA	OBIETTIVO	STRUMENTO
MAGGIO	Organizzazione evento di lancio Piano di comunicazione generale del PSP	• Comunicare le attività inserite ne cronoprogramma del • Promuovere la conoscenza e l'informazione degli interventi del PSP;	Evento
	Gestione complessiva del sito web, della mailing list e degli account social. Aggiornamento dei contenuti testuali e grafici, invio della newsletter.	• Pubblicizzare la programmazione 2023-2027; • Comunicare ai portatori d'interesse le opportunità del PSP; • Incoraggiare i potenziali beneficiari ad accedere alle opportunità offerte dal PSP e dai CSR; • Promuovere la conoscenza e l'informazione degli interventi del PSP;	Comunicazione online
	Riunioni di coordinamento Comitato di Indirizzo Strategico della Comunicazione (CISC)	• Pubblicizzare la programmazione 2023-2027.	Comunicazione online
	Campagna pubblicitaria istituzionale	• Comunicare ai portatori d'interesse le opportunità del PSP; • Promuovere la conoscenza e l'informazione degli interventi del PSP.	Comunicazione online
GIUGNO	Pubblicazione materiale promozionale (web e social)	• Pubblicizzare la programmazione 2023-2027; • Incoraggiare i potenziali beneficiari ad accedere alle opportunità offerte dal PSP e dai CSR; • Promuovere la conoscenza e l'informazione degli interventi del PSP.	Comunicazione online
	Realizzazione di eventi divulgativi sul territorio e online	• Pubblicizzare la programmazione 2023-2027; • Comunicare ai portatori d'interesse le opportunità del PSP; • Promuovere la conoscenza e l'informazione degli interventi del PSP; • Facilitare lo scambio di esperienze tra portatori d'interesse e le azioni di rete.	Evento/workshop

3.2 Programmazione attività semestre 2026

	ATTIVITÀ/INIZIATIVA	OBIETTIVO	STRUMENTO
LUGLIO	Realizzazione di evento divulgativo online	Promuovere la conoscenza e l'informazione degli interventi del PSP.	Evento in modalità phygital
	Roadshow da definire (I tappa)	Pubblicizzare la programmazione 2023-2027.	Sito web
	Presentazione di pubblicazione tematica da definire	Incoraggiare i potenziali beneficiari ad accedere alle opportunità offerte dal PSP e dai CSR.	Pubblicazione
	Realizzazione di evento divulgativo sul territorio	Promuovere la conoscenza e l'informazione degli interventi del PSP.	Evento
AGOSTO	Campagna pubblicitaria tematica	- Comunicare ai portatori d'interesse le opportunità del PSP; - Promuovere la conoscenza e l'informazione degli interventi del PSP	Comunicazione online
	Realizzazione di evento divulgativo online	Promuovere la conoscenza e l'informazione degli interventi del PSP.	Evento in modalità phygital
	Webinar per portatori di interesse	- Pubblicizzare la programmazione 2023-2027; - Comunicare ai portatori d'interesse le opportunità del PSP.	Comunicazione online
SETTEMBRE	Realizzazione di evento divulgativo online	Promuovere la conoscenza e l'informazione degli interventi del PSP.	Evento in modalità phygital
	Roadshow da definire (II tappa)	Pubblicizzare la programmazione 2023-2027.	Sito web
	Webinar per potenziali beneficiari e società civile	- Pubblicizzare la programmazione 2023-2027; - Comunicare ai portatori d'interesse le opportunità del PSP; - Incoraggiare i potenziali beneficiari ad accedere alle opportunità offerte dal PSP e dai CSR.	Comunicazione online
	Realizzazione di evento informativo sul territorio	- Incoraggiare i potenziali beneficiari ad accedere alle opportunità offerte dal PSP e dai CSR - Promuovere la conoscenza e l'informazione degli interventi del PSP .	Evento



PIANO STRATEGICO
DELLA **PAC**
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE



Finanziato
dall'Unione europea



3 INIZIATIVE DI RILEVANZA STRATEGICA

- **Costruire insieme il racconto dell'impatto della PAC sui territori**

PAOLA LIONETTI, Coordinamento Piano di Comunicazione Rete PAC



IL PROGRAMMA 2026

Un sistema integrato di 5 momenti chiave, scanditi dalle riunioni bimestrali del CCC



IL MOMENTO ZERO

Voci e proposte dall'evento di lancio della Rete PAC "Coltiviamo insieme il domani"

130+

protagonisti
sistema agroalimentare

13

tavoli tematici
di networking

4

macro-aree
strategiche

3

buone pratiche
premiare
(+1 menzione d'onore)

PERSONE E COMPETENZE

GOVERNANCE E RELAZIONI

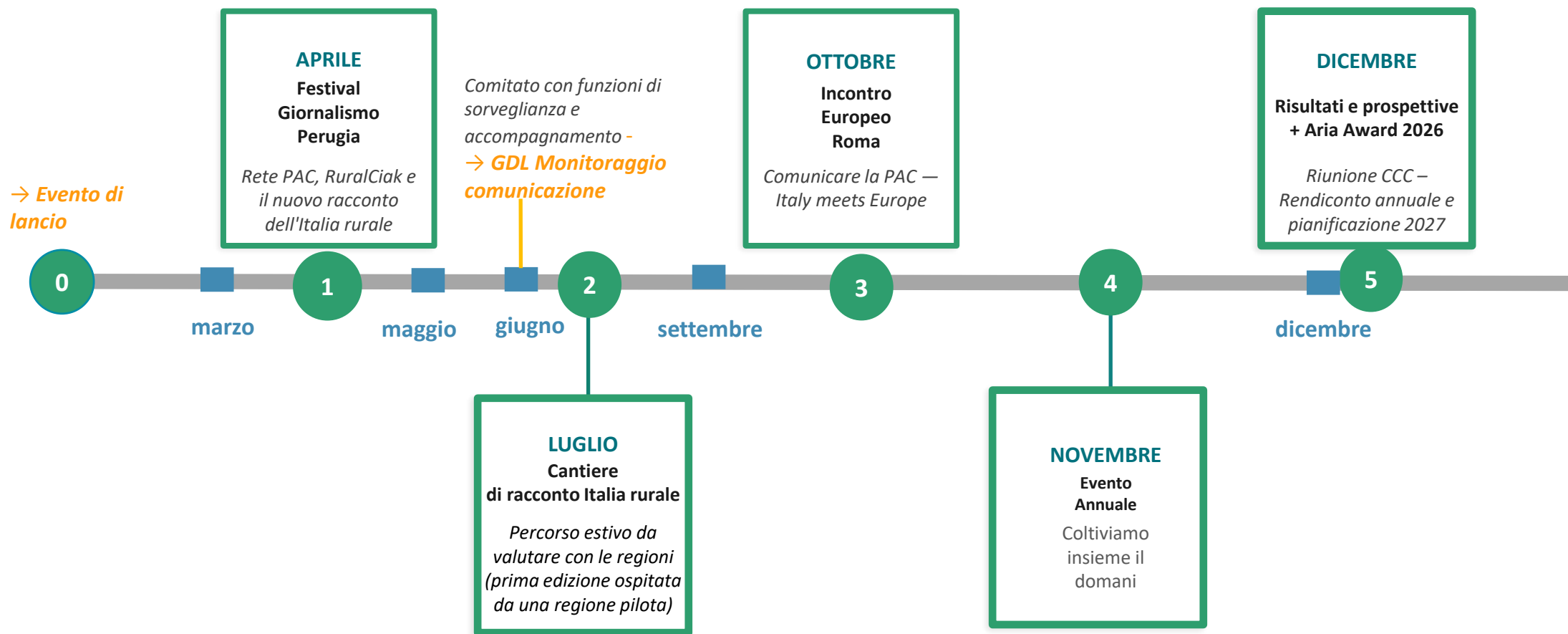
INNOVAZIONE E FUTURO

SOSTENIBILITÀ E RESILIENZA

Parola chiave emersa dai partecipanti: **CONDIVISIONE** — il filo che lega l'evento di lancio all'intero piano di comunicazione 2026.

Report finale: <https://www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/26898>

IL CALENDARIO COME SISTEMA



Riunioni CCC →



PIANO STRATEGICO
DELLA **PAC**
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE



Finanziato
dall'Unione europea



**RETE
PAC**
Connessioni che seminano opportunità

DUE INIZIATIVE, DUE LOGICHE

Proposta da
valutare

 **RETE PAC, RURAL CIAK E IL NUOVO RACCONTO DELL'ITALIA RURALE**

Dove: Festival del Giornalismo di Perugia (17 aprile) – lancio attività 2026

Cosa: **Presentazione iniziativa di comunicazione partecipata** che mette in dialogo territori, storie e immagini per raccontare l'Italia rurale finanziata dalla PAC

Cuore: **Valorizzazione delle buone pratiche di comunicazione territoriale** emerse dal concorso Rural Ciak (Regione Umbria): video e contenuti narrativi che mostrano l'impatto concreto dei fondi PAC sulle comunità locali

Modello: La Rete PAC presenta un **format annuale di racconto condiviso** — un filo narrativo che collega Festival, Cantiere estivo ed Evento di novembre

Visione: **Un appuntamento** che diventa riferimento nazionale per il racconto dell'Italia rurale, **replicabile nelle annualità successive**

 **CANTIERE DI RACCONTO DELL'ITALIA RURALE**

Quando: **Camp estivo** (luglio, 3 giorni)

gg. 1: **Tavolo “Storie Rurali”**
Regioni raccontano i progetti

gg. 2: **Aula:** costruzione della narrazione attorno alle parole chiave del PSP (equità, sostenibilità, innovazione, sviluppo locale)
Campo: visita ad aziende e progetti innovativi

gg. 3: **Restituzione collettiva:** come i materiali raccolti confluiscono nell'evento di novembre

Esperti: **3 profili complementari:** narratore/giornalista • regista/artista visivo • esperto di comunicazione rurale — facilitatori del percorso e co-costruttori dell'evento finale

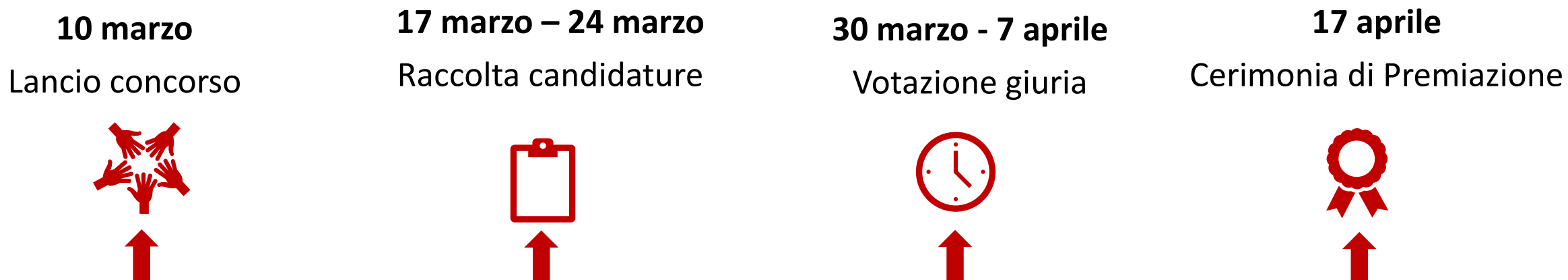
*Rural Ciak e Cantiere di racconto:
due modi di mettere i territori al centro, un unico filo narrativo che attraversa l'anno*

INIZIATIVE DI RILEVANZA STRATEGICA

- Festival Giornalismo di Perugia. Concorso RuralCiak

GIOVANNA MOTTOLA, Referente comunicazione Regione Umbria





Timeline 2026

Categorie tematiche

- ✓ EDUCATIONAL E TUTORIAL [video tutorial, video corsi, webinar e infografiche animate]
- ✓ SPOT E VIDEO EMOZIONALI [spot per tv web e social network, sigle per convention ed eventi]
- ✓ STORYTELLING [webserie, documentari, docufiction, interviste, storie illustrate, infotainment]

Giuria

- ✓ Michela Angeletti: Presidente Corecom Umbria
- ✓ Sonia Broccatelli: Responsabile coordinamento attività Umbria Film Commission (UFC)
- ✓ Francesco Bolo Rossini: Attore, autore e regista

Premi

- ✓ RuralCiak, al primo classificato della categoria EDUCATIONAL E TUTORIAL
- ✓ RuralCiak, al primo classificato della categoria SPOT E VIDEO EMOZIONALI
- ✓ RuralCiak, al primo classificato della categoria STORYTELLING
- ✓ n. 2 Menzioni Speciali (facoltative)

SPAZIO DI CONFRONTO



RURALCIAK

- Condivisione sull'impostazione proposta
- Disponibilità delle AdGR a portare casi e video dei propri territori

CANTIERE DI RACCONTO ITALIA RURALE

- Interesse verso l'iniziativa
- Eventuali candidature

INIZIATIVE STRATEGICHE DI RILEVANZA NAZIONALE

- Contributi delle Regioni e PP.AA.

INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE IN PROGRAMMA NEL 2026

- Il contributo del Crea

Serena Tarangioli, Coordinamento Rete Pac Crea Politiche e Bioeconomia



1 Le attività previste

Infrastrutture per la comunicazione

CR07.01 RetePac web e social

CR 07.02 Partecipazione coordinata eventi

CR 07.06 OLEARIO. Dove l'Italia lascia il segno

Prodotti editoriali

CR 07.03 ECCELLENZE RURALI

CR 07.04 PAC GAMIFICATION (SERIOUS GAME)

CR 07.07 BIOREPORT

CR 07.05 Rete PAC Magazine

Divulgazione di progetto

Eventi (seminari, convegni, conferenze, ecc.) previste dai progetti esecutivi

Altra attività divulgativa: podcast, infografiche, pubblicazioni specifiche, ecc.)

Scuole (Scuola dei pastori, connessioni rurali, scuola del casaro)



PIANO STRATEGICO
DELLA **PAC**
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE



2 Cosa abbiamo fatto nel primo anno di attività

Infrastrutture per la comunicazione

- Immagine coordinata della RetePAC
- Progettazione e messa in opera del sito della RetePAC
- Comunicazione social e web delle attività
- Partecipazione della Rete a grandi eventi (Vinitaly, SOL Expo, G7, ecc.) per interazione con società civile (scuole, grande pubblico)

Prodotti editoriali

- 10 nuove Eccellenze rurali a tema agroecologia
- Realizzazione di due nuovi giochi **PAC GAME easy** e **EVAL GAME**.
- **Trivia game** di oleario
- 8 Podcast della RetePAC

Divulgazione di progetto

- 25 eventi (webinair, workshop, seminari, ecc.), 1 study visit
- 1 pubblicazione (tema Foreste)
- Divulgazione tecnico-scientifica (presentazioni a convegni e seminari dei risultati)



PIANO STRATEGICO
DELLA **PAC**
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE



3 Le attività previste per il 2026

Infrastrutture per la comunicazione

- Messa in opera del sito della RetePAC
- Comunicazione social e web delle attività
- Partecipazione della Rete a grandi eventi (Vinitaly, SOL Expo, Fiera Agricola ecc.) per interazione con società civile (scuole, grande pubblico)

Prodotti editoriali

- Eccellenze rurali a tema giovani agricoltori
- Realizzazione gioco «**Gira la forma**»
- Bioreport
- 3 Numeri di RetePAC Magazine (Agroecologia, Carbon Farming e AKIS)
- Podcast della RetePAC e infografiche

Divulgazione di progetto

- 18 eventi divulgativi già programmati (3 a supporto dell'attuazione del PSP, 3 sulla nuova PAC, 3 a tema ambientale, 7 sviluppo locale, 2 AKIS)
- Pubblicazioni (1 Industria agroalimentare)
- Podcast sul benessere animale
- Study visit Agricoltura conservativa
- Materiale divulgativo (1 infografica sul benessere animale)
- Divulgazione tecnico-scientifica (presentazioni a convegni e seminari dei risultati)
- *2 Mini Camp Connessioni rurali*



PIANO STRATEGICO
DELLA **PAC**
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE



INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE IN PROGRAMMA NEL 2026

- Il contributo dell'Ismea

FEDERICA D'APRILE, Responsabile scheda comunicazione Ismea



1 Iniziativa didattica «Tutto un altro clima»

In collaborazione con la scheda IS05 – Cooperazione, consulenza e formazione (Progetto IS 05.03), si sta portando avanti l’iniziativa didattica “**Tutto un altro clima**”, giunta alla terza edizione, che ha l’obiettivo di sensibilizzare studenti, insegnanti e famiglie sui temi di:

- cambiamento climatico
- sostenibilità agricola
- consumi alimentari responsabili

Attraverso la distribuzione di kit didattici destinati alle scuole.

- **A.S. 2025/2026**
 - Scuole primarie: riedizione del kit didattico con aggiornamenti di natura stilistica e grafica, distribuzione di **500 kit entro fine marzo**
 - Scuole secondarie di I grado (progetto pilota): progettazione e realizzazione ex novo del kit didattico
- **A.S. 2026/2027**
 - Scuole primarie: distribuzione di **1.500 kit**
 - Scuole secondarie di I grado: distribuzione di **500 kit**

Contenuto del kit

- Lettera per l’insegnante
- Poster per la classe
- 25 cartoline per le famiglie
- Guida didattica per l’insegnante
- Busta contenitore dei materiali

Novità della terza edizione

Concorso di scrittura creativa con premiazione – “Storie di tutto un altro clima”: le classi realizzeranno un diario narrato da un alimento del territorio, che racconterà il proprio percorso dalla terra alla tavola. Attraverso la scoperta della filiera agroalimentare, la raccolta di testimonianze e il lavoro di gruppo, gli studenti comprenderanno il ruolo di agricoltori e allevatori nella lotta al cambiamento climatico.

Webinar formativo per i docenti: finalizzato a supportare gli insegnanti nell'utilizzo del kit in classe. Sarà erogato con strumentazione tecnica dedicata e successivamente pubblicato sulla piattaforma S.O.F.I.A del M.I.M. e potranno essere riconosciuti come ore di aggiornamento professionale.



2 Campagna di comunicazione per la valorizzazione dei Paesaggi Rurali Storici

In collaborazione con la scheda IS 02 - Ambiente (Progetto IS 02.03) si sta sviluppando la campagna di comunicazione volta a favorire la diffusione e la conoscenza dei paesaggi rurali storici, attraverso i seguenti obiettivi:

- Promuovere il concetto di paesaggio rurale storico, evidenziandone finalità e soggetti promotori
- Valorizzare gli itinerari rurali esistenti
- Rafforzare la consapevolezza delle comunità locali, coinvolgendole nella tutela e promozione dei territori
- Recuperare e trasmettere saperi agricoli tradizionali, legati a colture, sementi e alimentazione sostenibile
- Favorire il turismo rurale e la valorizzazione dei prodotti agricoli tradizionali
- Coinvolgere gli stakeholder territoriali nella promozione e divulgazione dei territori

Target della campagna

- Pubblico generalista
- Istituzioni
- Aziende agricole

Principali attività

- Campagna media e social
- Collaborazioni istituzionali con il partenariato della Rete PAC
- Restyling delle pagine esistenti sul sito della Rete PAC
- Realizzazione di webinar e podcast

In fase di condivisione con la
Direzione competente MASAF



3 Eventi in presenza e online, convegni e webinar



Realizzazione di 2 webinar online sull'Innovazione: il primo previsto entro la prima metà di maggio tratterà la tematica dell'innovazione legata alla tradizione in agricoltura, il secondo verrà realizzato indicativamente nel mese di novembre con tematica da definire.



Presentazione del Rapporto Agriturismo 2026 : TBD



Realizzazione di un convegno in presenza, entro il 2026, in collaborazione con la scheda IS 01 - Azioni dirette al supporto del PSP (Progetto IS 01.02) tematica e organizzazione TBD



Open School Copernicus Academy: TBD



PIANO STRATEGICO
DELLA **PAC**
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE



Finanziato
dall'Unione europea



RETE
PAC
Connessioni che seminano opportunità



PIANO STRATEGICO
DELLA **PAC**
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE



4 MONITORAGGIO COMUNICAZIONE

PAOLO AMMASSARI, Dirigente programmazione sviluppo rurale

