



OPEN
LEA
DER



LEGGERE IL TERRITORIO
LEGGERE SUL TERRITORIO:
QUALI RISULTATI PER IL LEADER?

Sistemi socio-culturali e turistico-ricreativi

Annalisa Del Prete, CREA- RRN

RETERURALE
NAZIONALE
20142020



ROMA 21-22 GIUGNO 2023

Turismo rurale o turismo nelle aree rurali?

business
 ebike
 digitalizzazione
 cicloturismo fruibilità
 accoglienza accessibilità
 promozione integrazione
 valorizzazione itinerari
 agriturismo culturale
 esperienziale ecoturismo
 locali enogastronomia
 identità comunità

Sostenibilità

Il turismo rurale e il sistema territorio

Comparative advantage*

risorse naturali
risorse culturali
risorse tipiche
risorse umane



ATTRATTIVITÀ

Infrastrutture turistiche

Servizi ausiliari e complementari, le attrezzature, i sistemi, i processi e le risorse necessarie al funzionamento di una destinazione turistica

Spazio turistico



INTEGRAZIONE

Funzioni

Competitive advantage

risorse sviluppate (sistema dell'ospitalità)
risorse organizzative (governance)
risorse informative
risorse relazionali
risorse progettuali
risorse finanziarie



COMPETITIVITÀ

Sovrastrutture turistiche**

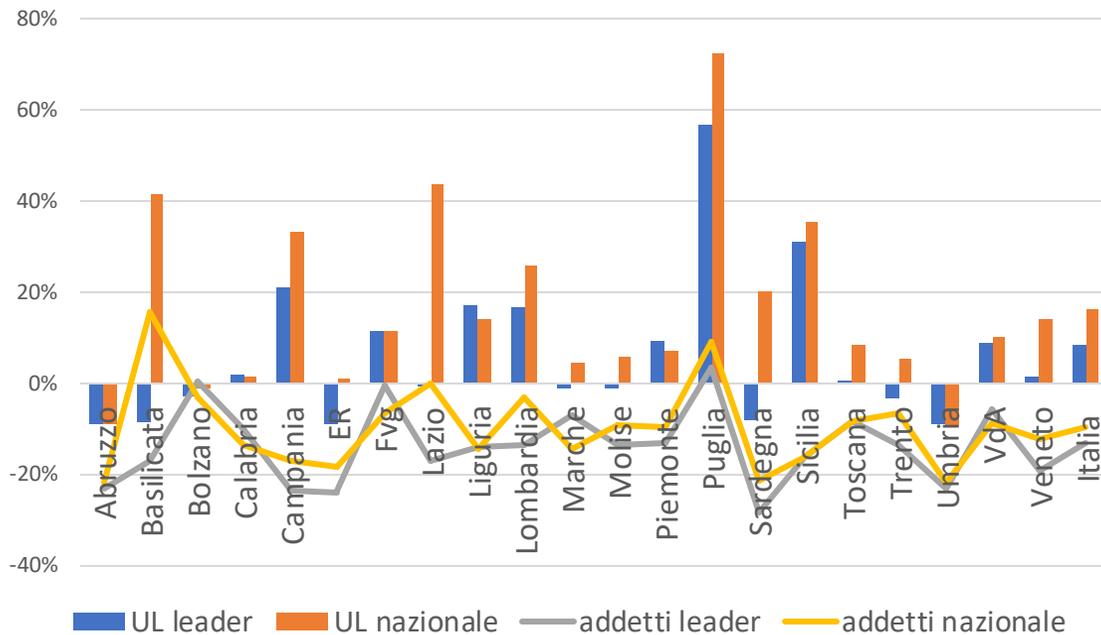
Servizi e strutture strettamente connessi all'attività turistica

*Ritchie e Crouch (2000)

** Adobayo e Iweka (2014)

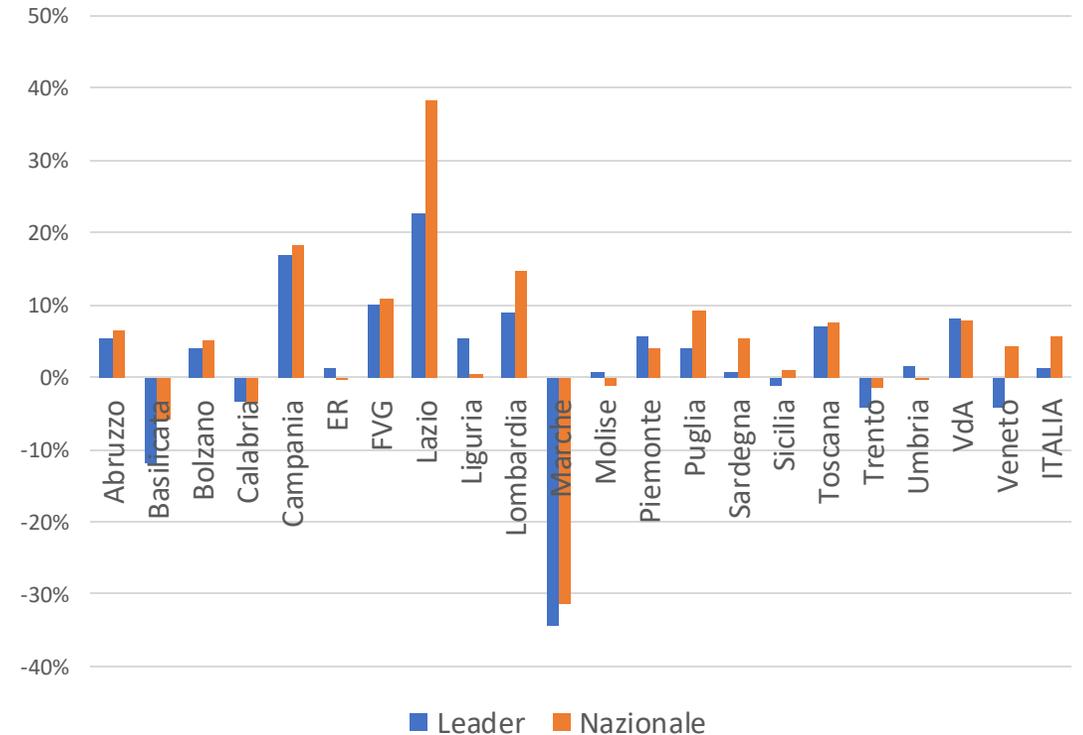
I numeri sul turismo in aree Leader

Variazione densità turistica (2012-2020)



N. Agriturismi (2014-2019) +13%
- Contrazione del 30% in Abruzzo

Variazione posti letto (2014-2021)

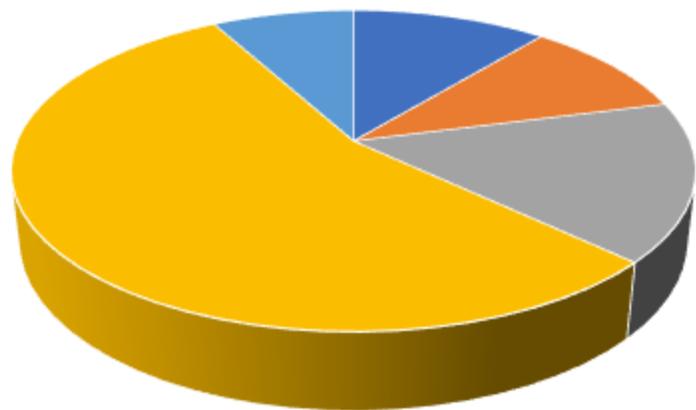


- ❑ 6.600 Km² aree protette
 - 31,7% totale superficie nazionale
 - 12,4% media per Regione
- ❑ 47% strutture museali in aree Leader
 - 20% visitatori/territorio nazionale

Quanto turismo rurale nel Leader?

Ambiti tematici strategie locali 2014-2020

% risorse Leader investite per ambito di intervento (2000-2020)



- Ammodernamento delle aziende agricole
- Qualità e filiere
- Ambiente paesaggio e insediamenti rurali
- Diversificazione dell'economia rurale
- Servizi



- Accesso ai servizi pubblici essenziali - Turismo sostenibile
- Sviluppo e innovazione filiere e sistemi produttivi locali
- Sviluppo e innovazione filiere e sistemi produttivi locali - Turismo sostenibile
- Sviluppo e innovazione filiere e sistemi produttivi locali - Turismo sostenibile - Valorizzazione
- Turismo sostenibile

Quale turismo rurale nel Leader?

interventi di qualificazione e miglioramento della fruizione di spazi naturali, vie d'acqua, aree storico-archeologico a fini turistici, ricreativi, sociali

Sviluppo di itinerari per la promozione e lo sviluppo di reti tematiche, sentieristica,, ciclopedonali, sistemi di mobilità lenta che coinvolgono operatori pubblici e privati locali

Creazione di reti intermodali (bici+barca+treno+bus);

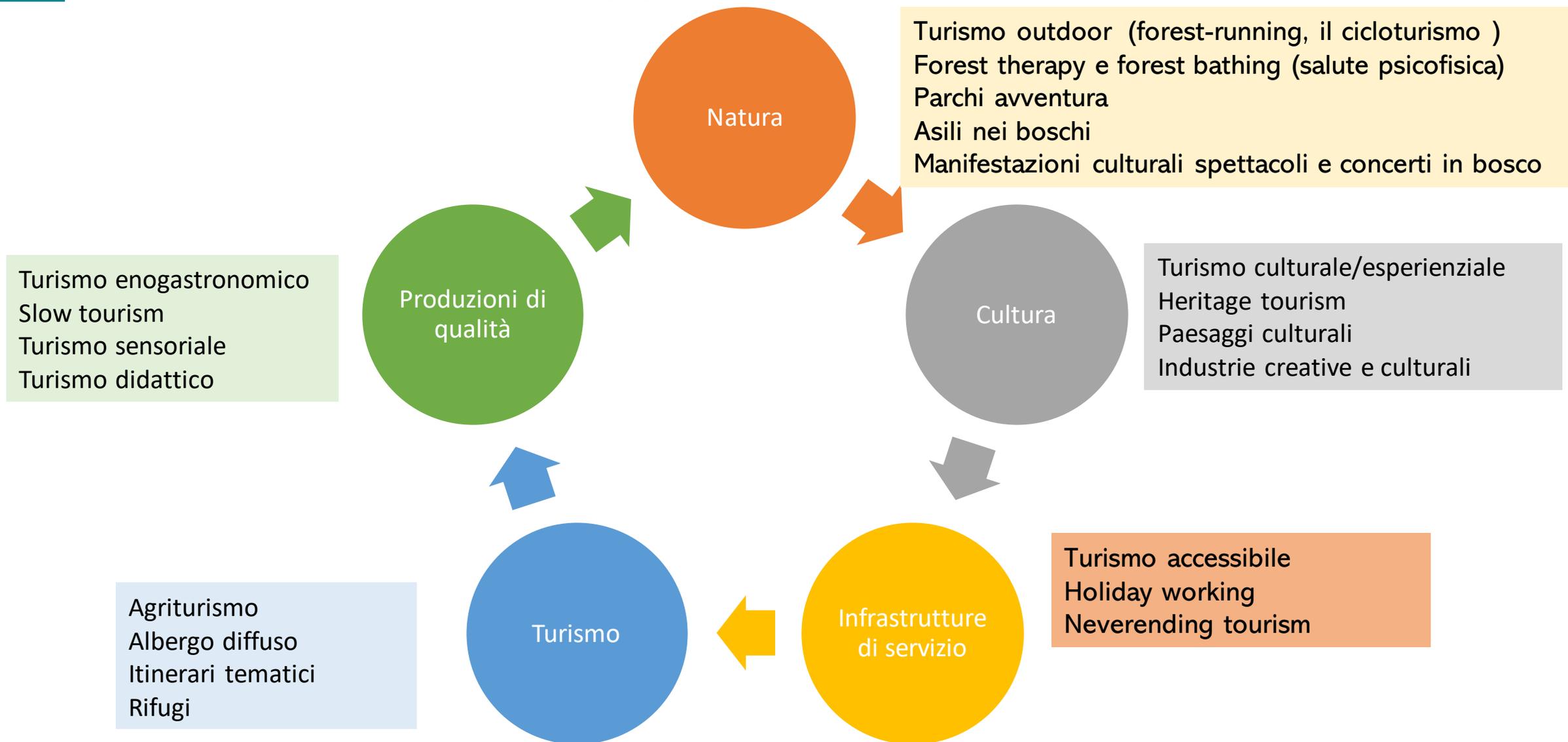
Azioni per favorire la fruizione pubblica in infrastrutture ricreative di piccola scala ecc

interventi per il miglioramento degli impianti, la riduzione dei fattori inquinanti e dei consumi energetici delle strutture turistiche

formare e informare gli operatori locali per la creazione di un'offerta sostenibile; (linee guida, disciplinari, certificazioni,)

sensibilizzare e formare i turisti per favorire una fruizione del territorio sostenibile e consapevole (la fruizione sostenibile dei boschi ecc...

Politiche di sviluppo rurale e sistemi turistici



Gli interventi per lo sviluppo turistico nelle politiche di sviluppo rurale

TEMA	Interventi	2007-2013	2014-2020	2023-2027
Natura	Salvaguardia foreste (corridori ecologici, fasce tampone, siepi e boschetti, torbiere)	216	4.4	SRD08
	Imboschimento	221	8.2	SRD10
	Conservazione biodiversità	226	8.3	SRD11
	Assestamento della sentieristica per percorsi con finalità educativa, didattica e turistica (giardini botanici, punti di osservazione della fauna, ecc...).	227	8.4	
			8.5	
CULTURA	salvaguardia, il recupero e la valorizzazione del patrimonio architettonico e naturale	322	7.4	SRD09
	accesso ai centri abitati	323	7.6	SRD14
	animazione e di sensibilizzazione		7.7	
	punti di degustazione e vendita dei prodotti locali, di conoscenza del patrimonio storico-culturale locale, quali musei e centri espositivi. recupero e valorizzazione dei i manufatti tradizionali connessi alle pratiche agricole			
DI SERVIZIO	a ripristinare e/o a mettere in sicurezza la rete viaria esistente, soprattutto interpoderale;	125	5.1	SRD07
	a creare servizi di mobilità	126	5.2	SRD08
	opere di urbanizzazione primaria (rete fognaria, idrica, di illuminazione, di interrimento o potenziamento delle linee aree – elettriche e telefoniche	321	7.2	
	l'accesso alle tecnologie dell'informazione e delle comunicazioni (ITC).		7.3	
TURISMO	infrastrutturazione di piccola scala (sentieristica, segnaletica, creazione di punti informativi);	311	6.2	SRD03
	infrastrutturazione ricreativa e sportiva (percorsi naturalistici, di benessere, tematici, enogastronomici, ecc.);	312	6.4	SRD14
		313	7.5	SRD07
	piccola ricettività (rifugi, area sosta per camper, ecc.);		16.3	
	creazione di reti pubbliche e private a sostegno dell'offerta turistica;			
sviluppo e commercializzazione servizi turistici (studi di settore, creazione di pacchetti turistici, siti web dedicati, organizzazione di eventi locali, partecipazione a fiere, redazione di guide, ecc.).				
PRODUZIONI DI QUALITA'	adesione ai sistemi di certificazione dei prodotti,	132	3.1	SRD13
	diffusione delle pratiche biologiche nelle coltivazioni.	133	3.2	
	informazione e di sensibilizzazione nei confronti dei vari soggetti che intervengono nella filiera agricola	125		
		126		

Gli interventi per lo sviluppo del turismo nel Leader 23-27

SRE04- -Investimenti per l'avvio (start up) di aziende non agricole

nuove attività extra agricole, che hanno come oggetto lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi all'interno dell'economia rurale, al fine di contrastare lo spopolamento, contribuire allo sviluppo occupazionale e sostenere il ruolo della microimprenditoria e della piccola impresa nel rafforzamento del tessuto economico e sociale delle aree rurali, in coerenza con le strategie locali di tipo partecipativo

SRD09 investimenti non produttivi nelle aree rurali

- a) servizi di base a livello locale per la popolazione rurale
- b) recupero e/o ampliamento dei fabbricati di alpeggio/manufatti rurali
- c) valorizzazione del patrimonio insediativo ed antropico rurale d
- e) paesaggi regionali

SRD14 - investimenti produttivi non agricoli in aree rurali

- a) attività commerciali tese al miglioramento della fruibilità e dell'attrattività dei territori rurali (servizi turistici, ospitalità diffusa, la ristorazione e la vendita di prodotti locali)
- b) attività artigianali, servizi all'agricoltura indirizzati al miglioramento dell'efficienza tecnica e ambientale delle operazioni svolte a favore degli agricoltori;
- c) altri servizi alle persone, strumentali al miglioramento delle condizioni di vita nei territori rurali, e servizi alle imprese.

SRG07 Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart village

Cooperazione per il turismo rurale (itinerari/vie ciclopedonali; riqualificazione degli spazi, tutela del paesaggio, nuovi sistemi di mobilità, ecc.); sostenibilità ambientale dell'offerta turistica (gestione dei rifiuti, valorizzazione delle risorse naturali e del paesaggio; mobilità sostenibile ecc.); rafforzare l'accessibilità (strutture e servizi per persone con bisogni speciali ecc.); migliorare il posizionamento sul mercato (certificazioni, multifunzionali, valorizzazione di beni pubblici e/o privati forestali, ecc.); sensibilizzare gli utenti (campagne e informazione sulla fruizione sostenibile, ecc.)

SRD07 – “Investimenti in infrastrutture per l'agricoltura e per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali”

- 1) reti viarie al servizio delle aree rurali; reti idriche;
- 3) reti primarie e sottoservizi;
- 4) infrastrutture turistiche e ricreative;
- 6) infrastrutture informatiche e servizi digitali;
- 7) infrastrutture irrigue extra-aziendali

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!