

# ITINERAMURGIA

GAL  
TERRE DI  
MURGIA

## 2<sup>A</sup> TAPPA

24/30  
MAGGIO

AGRITURISMI DEGUSTAZIONI  
MASSERIE DIDATTICHE EVENTI  
MASSERIE SOCIALI MOSTRE  
CONVEGNI VISITE GUIDATE

**Gruppo di Azione Locale Gal "Terre di Murgia"**  
**"ATTUAZIONE PIANO DI INFORMAZIONE MIS.331 AZIONE 2"**  
**2013-2014-2015**

**ITINERAMURGIA** è una formula innovativa ed itinerante di incontri che il **GAL "Terre di Murgia"** ha posto in essere a partire dal 2012, senza soluzione di continuità, fino al termine della programmazione del Piano di Sviluppo Rurale (PSR) 2007 - 2013. Tra le modalità attraverso cui il piano di informazione si attua vi sono, infatti la visita, la conoscenza, la permanenza temporanea e l'organizzazione di lavori tematici ed incontri presso le sedi, le dimore e i **"Luoghi Rurali"** dei Beneficiari delle Misure del PSR 2007 - 2013.

Il **GAL** si muove verso i **"Luoghi Rurali"** e di eccellenza del proprio Territorio, mediante interventi di animazione ed informazione, parte integrante del Piano di Sviluppo Locale, **finalizzati alla divulgazione delle iniziative di sviluppo locale previste dallo stesso, al rafforzamento del grado di consapevolezza comune e al consolidamento del partenariato con e tra gli operatori.**

### OBIETTIVI DEL PROGETTO **ITINERAMURGIA**

Attraverso **ITINERAMURGIA** il Gal **"Terre di Murgia"** persegue una serie di obiettivi chiave in termini di sviluppo economico sostenibile del territorio:

- ✓ sviluppare e mantenere un filo diretto costante con i destinatari degli aiuti del Piano di Sviluppo Locale (PSL);
- ✓ migliorare gli interventi nelle scelte delle politiche di Sviluppo Territoriale contribuendo e partecipando direttamente ai processi decisionali;
- ✓ accrescere il senso di appartenenza alla Comunità Rurale tra tutti gli "stakeholders" potenzialmente coinvolti, in ottemperanza al modello di coinvolgimento *bottom up*.

Le attività di **INFORMAZIONE** previste dalla formula **ITINERAMURGIA**, realizzate nel rispetto del PSR, sono destinate alla popolazione locale, agli "stakeholders", nonché agli operatori beneficiari e ai potenziali beneficiari delle Misure previste nell'Asse III. **L'informazione "itinerante"** sugli obiettivi raggiunti ed i risultati attesi, oltre a rientrare nella strategia generale dell'**Approccio Leader**, risponde al bisogno di cercare un confronto continuo e aperto con gli "attori"

GAL Terre di Murgia  
Piazza Resistenza 5  
Altamura (Ba)  
www.galterredimurgia.it  
info@galterredimurgia.it

# ITINERA MURGIA

GAL  
TERRE DI  
MURGIA

## 2<sup>A</sup> TAPPA

AGRITURISMI DEGUSTAZIONI  
MASSERIE DIDATTICHE EVENTI  
MASSERIE SOCIALI MOSTRE  
CONVEGNI VISITE GUIDATE

24/30  
MAGGIO

locali. La popolazione dell'Area Gal, infatti sta pian piano acquisendo una conoscenza più profonda delle opportunità offerte dalle risorse disponibili: tutto ciò accresce sempre di più il senso di proprietà e di responsabilità, innescando così processi di sviluppo locale endogeno.

Nello specifico, nei Territori Rurali di Altamura e Santeramo in Colle si sta intensificando l'evoluzione verso forme organizzative di tipo sistemico, attraverso la costruzione o il rafforzamento delle condizioni di accumulo di "capitale sociale", come pure mediante l'accesso alle informazioni in un clima partecipato e collaborativo, tale da favorire forme di integrazione, anche inter programmatiche, nel più ampio quadro degli strumenti a servizio dello sviluppo locale.

### DESCRIZIONE DELLE FASI ORGANIZZATIVE

Le attività sono svolte con un'azione costante di aggiornamento e di divulgazione relativa agli stati di avanzamento del PSL, e ai risultati operativi man mano conseguiti, prendendo come riferimento gli obiettivi, peculiari e generali, prefissati. Tali iniziative, svolte su più fronti e con modalità diverse, tutt'oggi permettono di raggiungere in modo efficace tutti i soggetti coinvolti, ad ogni livello sociale e culturale.

Sulla base del piano coordinato di azioni informative riguardo alle attività svolte, nonché alle opportunità offerte dall'Area e dal PSL, sono stati individuati gli strumenti (la cosiddetta "cassetta degli attrezzi" del piano di informazione) idonei a produrre efficaci ricadute in termini di attenzione e di informazione per i diversi gruppi di destinatari. Si tratta di:

- ✓ **Eventi pubblici** che prevedono incontri **itineranti** organizzati dal GAL "Terre di Murgia" presso i "Luoghi Rurali" del Territorio, incentrati sullo **stato di avanzamento del PSL, sui bandi delle Misure attuate e su tutte le attività che il GAL potrà in essere**. I fruitori di tali iniziative sono i soci, i partner, i soggetti portatori di interessi, i destinatari, i beneficiari potenziali, nonché la popolazione locale.
- ✓ **Avvisi pubblici**: in tal senso sono stati predisposti e affissi manifesti pubblici per garantire la massima pubblicità e pubblicizzazione del PSL e di tutte le attività del Gal "Terre di Murgia".

GAL Terre di Murgia  
Piazza Resistenza 5  
Altamura (Ba)  
[www.galterredimurgia.it](http://www.galterredimurgia.it)  
[info@galterredimurgia.it](mailto:info@galterredimurgia.it)

# ITINERAMURGIA

GAL  
TERRE DI  
MURGIA

## 2<sup>A</sup> TAPPA

### 24/30 MAGGIO

AGRITURISMI DEGUSTAZIONI  
MASSERIE DIDATTICHE EVENTI  
MASSERIE SOCIALI MOSTRE  
CONVEGNI VISITE GUIDATE

- ✓ **Interventi su stampa e tv**, consistenti nella produzione e diffusione di comunicati stampa, articoli, interviste, redazionali, pagine dedicate, interventi televisivi, servizi radio-televisivi, pubblicati e trasmessi dagli organi di stampa e dalle emittenti televisive locali. Si intende, così assicurare la più ampia diffusione e pubblicizzazione di tali attività.
- ✓ **Stampati**, ossia materiale a carattere informativo e divulgativo, costantemente aggiornato, consistente in pieghevoli, volantini, brochure, estratti delle misure del PSL, per far conoscere le "Eccellenze" del Territorio ai soggetti interessati e alla popolazione locale.
- ✓ **Web**: questo strumento comprende tutte le tipologie di applicazione in grado di trasformare il portale del Gal in un luogo di comunicazione, capace di costruire relazioni, garantire servizi ed approfondire tematiche utili a percorsi di sviluppo imprenditoriale e territoriale. Sul proprio sito web, infatti il **GAL "Terre di Murgia"** mette a disposizione le informazioni relative a tutte le attività in programma e in corso di svolgimento, al contenuto del PSL e ai bandi. Tutto il materiale sarà di pubblica fruibilità, quindi consultabile e scaricabile liberamente dall'area di *download* predisposta a questo scopo.

## RISULTATI ATTESI

Il risultato atteso dall'azione di informazione del progetto **ITINERAMURGIA** sul Territorio è la realizzazione di sinergie atte a "fare sistema" al fine di

- creare relazioni nuove ed innovative sul Territorio;
- informare sulle buone prassi che in corso d'opera si realizzano;
- enfatizzare il rendimento e gli sforzi volti alla realizzazione degli obiettivi progettuali.

Nello specifico si mira, infatti al raggiungimento di una serie di macro obiettivi che al loro interno ne racchiudono altri, come indicato di seguito:

- ✓ **Rafforzamento della competitività sociale, territoriale e di sviluppo delle reti relazionali:**
  - rafforzamento del senso di appartenenza al territorio e dell'identità sociale;

GAL Terre di Murgia  
Piazza Resistenza 5  
Altamura (Ba)  
www.galterredimurgia.it  
info@galterredimurgia.it

# ITINERA MURGIA

GAL  
TERRE DI  
MURCIA

- informazione sugli obiettivi raggiunti e sui risultati attesi;
- incentivazione di nuove tecnologie dell'informazione e forme

## 2ª TAPPA

NEWS

24/30  
MAGGIO

AGRITURISMI DEGUSTAZIONI  
MASSERIE EVENTI  
DIDATTICHE MOSTRE  
MASSERIE SOCIALI VISITE  
CONVEGNI GUIDATE

- innovative di comunicazione;
  - attività di sensibilizzazione e animazione;
  - attività di marketing territoriale interno ed esterno.
- ✓ **Miglioramento e valorizzazione del sistema produttivo locale:**
    - creazione e introduzione di prodotti/servizi e processi innovativi;
    - promozione dell'imprenditorialità giovanile e femminile.
  - ✓ **Valorizzazione delle risorse naturali e culturali:**
    - valorizzazione e informazione circa il patrimonio naturalistico-ambientale, nonché potenziamento dei servizi per la fruizione dello stesso;
    - diffusione della cultura dell'accoglienza;
    - informazione sulle risorse endogene di tipo turistico, culturale e ricreativo, in riferimento ai beneficiari e ai potenziali beneficiari del PSL 2007-2013.
  - ✓ **Miglioramento della qualità della vita:**
    - erogazione e rafforzamento dei servizi alle popolazioni rurali con la creazione di una rete locale di apprendimento collettivo e la predisposizione di attività di orientamento per l'auto - imprenditorialità di giovani e donne;
    - valorizzazione e promozione dei prodotti agro-alimentari tipici del territorio attraverso l'attivazione di iniziative volte:
      - alla selezione di imprese del settore agro-alimentare da coinvolgere attivamente nel progetto;
      - alla promozione dell'educazione alimentare, delle scienze, delle tradizioni gastronomiche, della cultura, del piacere del cibo, della qualità della vita, dell'igiene e della sicurezza alimentare, a tutela della salute dei consumatori.
  - ✓ **Miglioramento della promozione e della conoscenza del nostro Territorio,** attraverso un'attività di informazione mirata, a livello nazionale e internazionale.

GAL Terre di Murgia  
Piazza Resistenza 5  
Altamura (Ba)  
www.galterredimurgia.it  
info@galterredimurgia.it