



# VALUTAZIONE DELLA CONOSCENZA DEI PROGRAMMI, DEI FONDI EUROPEI E STATALI E DELL'EFFICACIA

DELLA COMUNICAZIONE

VERSO IL GRANDE PUBBLICO

ANNO 2010



**enjoy**  
EVENTS



*Si ringraziano tutti coloro che hanno collaborato alla realizzazione della presente indagine ed elaborazione tra i quali:*

*il personale della Regione Valle d'Aosta*

*il personale di Enjoy*

*gli intervistati*

*il personale Mediamakers*

I dati riportati nell'indagine possono essere citati riportando la fonte.



## Indice

1.1	Premessa .....	4
1.2	La scelta del campione .....	4
1.3	Elaborazione dati .....	4
1.4	Le caratteristiche del campione .....	4
1.5	Conoscenza dei Programmi finanziati dai Fondi strutturali europei, statali, regionali .....	6
1.5.1	Realizzazione di progetti attraverso Programmi cofinanziati .....	6
1.5.2	Conoscenza dei Programmi/Fondi a cofinanziamento europeo e statale .....	7
1.5.3	Valutazione della partecipazione finanziaria ai Programmi della politica regionale di sviluppo 2007/13 da parte dell'Unione Europea, dello Stato, della Regione Valle d'Aosta .....	8
1.6	Valutazione efficacia strumenti di comunicazione .....	8
1.6.1	Individuazione dei canali di informazione utilizzati dagli intervistati .....	8
1.6.2	Valutazione dell'efficacia della comunicazione .....	9
1.6.3	Diffusione della comunicazione ed evoluzione rispetto al passato .....	11
1.7	Canali di comunicazione preferiti .....	11
1.8	Miglioramenti possibili .....	12
1.9	Osservazioni finali .....	13
1.9.1	ALLEGATI .....	14
1.1.1	Allegato n. 1 Questionario .....	14

## 1.1 Premessa

Il presente documento risponde all'esigenza di valutare, da parte della Regione Valle d'Aosta, la conoscenza e l'efficacia degli interventi informativi e pubblicitari posti in essere verso il Grande Pubblico per i Programmi cofinanziati dai contributi dei Fondi europei e statali. L'esito dell'indagine è da riferirsi, perlopiù, alle azioni realizzate nel precedente periodo di programmazione e nella fase iniziale del 2007/13 e sarà utilizzato per indirizzare al meglio le nuove azioni del Piano di comunicazione relativo alla Politica regionale di sviluppo 2007/13.

## 1.2 La scelta del campione

L'indagine è stata condotta attraverso intervista nel corso della manifestazione "Désarpa" svoltasi il 26.09.10.

Si precisa che nel testo si indicheranno con il termine "interviste" gli 81 questionari compilati.

## 1.3 Elaborazione dati

L'analisi è stata strutturata sui quesiti presenti nel questionario, fornendo una elaborazione distinta per ogni domanda. Ove possibile e significativo, sono state correlate tra loro alcune domande per una lettura trasversale delle informazioni contenute.

Si allega al presente rapporto la copia del questionario somministrato.

## 1.4 Le caratteristiche del campione

Gli intervistati risultano per il 34% impiegati/operai, per il 25% studenti e per il 17% pensionati ("voce "Altro" in tabella e questionario). Seguono liberi professionisti per l'11%, ricercatori universitari e professori per il 6%, imprenditori per il 4%. Irrisoria la presenza di agricoltori, dirigenti/direttori, disoccupati.

Professione	Valori assoluti	Valori percentuali
Impiegato/operaio	27	34%
Studente	20	25%
Altro	14	17%
Libero professionista	9	11%
Ricercatore universitario, professore	5	6%
Imprenditore	3	4%
Agricoltore	1	1%
Dirigente/direttore	1	1%
Disoccupato	1	1%
Totale	81	100%

Tabella n 1:Professione

Per quanto riguarda il livello di istruzione degli intervistati, il 37% ha dichiarato di possedere il diploma di scuola media superiore, il 21% il titolo di “laurea”, il 25% il titolo di “licenza media”, il 14% di aver frequentato almeno un anno di Università.

Solo il 2% degli intervistati dichiara di avere il titolo di “licenza elementare” e l'1% un “Master o dottorato”.

Titolo di studio	Anno 2010	
	Numero risposte	Valori percentuali
Diploma di scuola media superiore	30	37%
Licenza media	20	25%
Laurea	17	21%
Frequenza di almeno un anno di Università	11	14%
Licenza elementare	2	2%
Master - dottorato	1	1%
Totale	81	100%

*Tabella n 2 Titolo di studio degli intervistati*

Per quanto riguarda l'età anagrafica del campione, i dati relativi sono stati aggregati in 5 fasce d'età.

- fino a 24 anni
- 25-36 anni
- 37-48 anni
- 49-60 anni
- oltre 60 anni

Come evidenziato dal grafico sottostante, il campione si distribuisce per il 35% nella fascia “Fino a 24 anni”, per il 22% nella fascia “25-36 anni”, per il 17% nella fascia “37-48 anni” e per il 26% nelle due superiori.

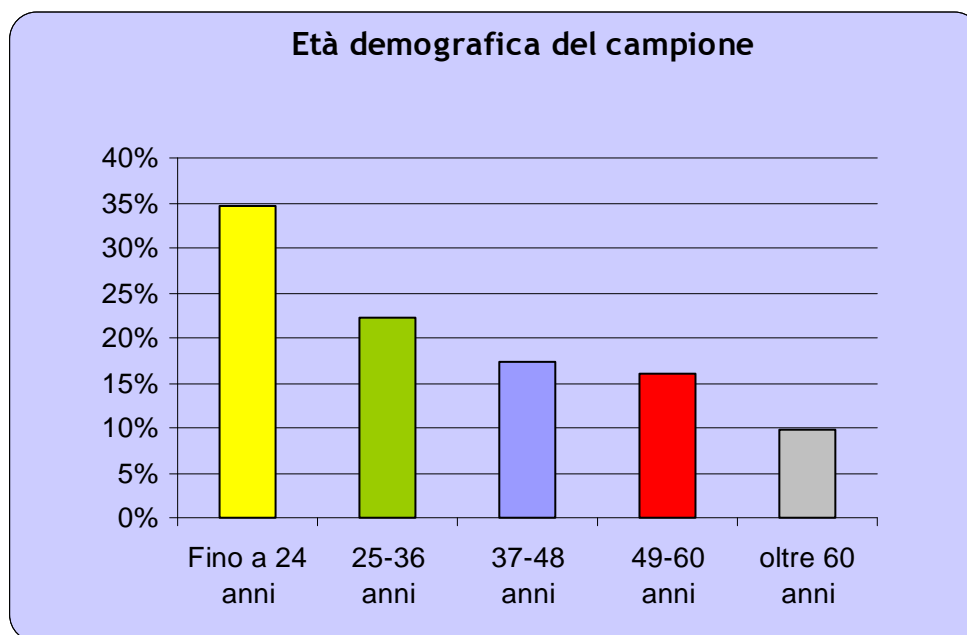


Grafico n 1 : Età demografica del campione

Le persone alle quali è stato somministrato il questionario sono risultate per il 60% maschi e per il 40% femmine.

## 1.5 Conoscenza dei Programmi finanziati dai Fondi strutturali europei, statali, regionali

### 1.5.1 Realizzazione di progetti attraverso Programmi cofinanziati

Il 35% degli intervistati dichiara di ricordare un'iniziativa o progetto cofinanziato. Di questi il 29% non è in grado di specificare il Programma e/o Fondo strutturale in oggetto o non risponde.

I riferimenti forniti dai restanti sono numerosi, non sempre puntuali e difficili da aggregare.

Si riportano di seguito le informazioni raccolte, frutto in alcuni rari casi di aggregazione di dati, mentre, nella maggior parte, derivanti dalla semplice registrazione tale quale delle dichiarazioni fatte dagli intervistati, con il conseguente ridotto livello di correttezza.

L'elenco riporta accanto alla dichiarazione il numero di volte in cui è stata riportata dagli intervistati

- "Pépinières d'entreprises " (3)
- "Ristrutturazione Forte di Bard" (1)
- "Notte dei ricercatori" (3)
- "Progetto Leonardo"(1)
- "Aosta Capitale Olimpiadi "(1)
- "Liberazione dell'acqua "(1)
- "TAV" (1)
- "Ristrutturazione cappella" (1)
- "Progetto Francophonie"(1)
- "Stage "(1)
- "Villaggio marginale"(1)
- "Studio biglietto da giro"(1)
- "Finanziamenti studi" (3)
- "Mobilità internazionale" (1)

Il 75% ha ritenuto positivo l'intervento; la restante parte non risponde.

Circa il Fondo/Programma con il quale è stato finanziato l'intervento di cui sopra, il 50% non lo ricorda. La tabella sottostante riporta le preferenze accordate per le singole alternative proposte.

Fondi - Programmi	Numero preferenze
FESR, Competitività regionale	4
FSE, Occupazione	5
FESR, Cooperazione territoriale	2
FEASR, Sviluppo rurale	2
FAS, Fondo aree sottoutilizzate	1
Nessuno di questi, non ricordo	14
Totale	28

Tabella n 3 Fondo/Programma che ha cofinanziato l'intervento

### 1.5.2 Conoscenza dei Programmi/Fondi a cofinanziamento europeo e statale

Il 56% degli intervistati non conosce nessuno dei Fondi/Programmi a cofinanziamento europeo e statale citati. Coloro che hanno invece fornito una o più risposte hanno concentrato le loro scelte sul "FSE, Occupazione" per il 42%, seguito, con identica percentuale pari al 16% dal "FAS, Fondo aree sottoutilizzate" e dal "FEASR, Sviluppo rurale". Il "FESR Cooperazione territoriale" e il "FESR Competitività regionale" sono stati segnalati con una percentuale pari al 13% sul totale.

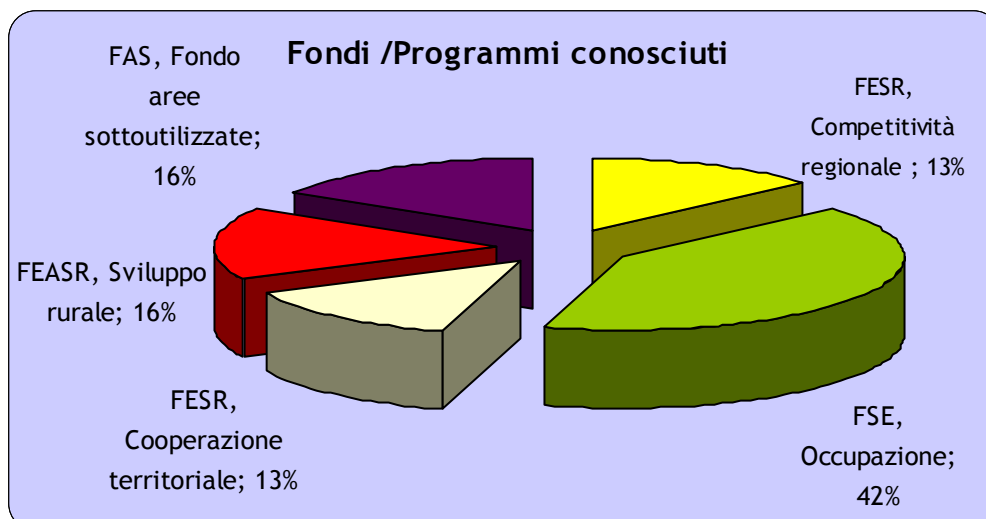


Grafico n 2 : Fondi/Programmi conosciuti dagli intervistati

### 1.5.3 Valutazione della partecipazione finanziaria ai Programmi della politica regionale di sviluppo 2007/13 da parte dell'Unione Europea, dello Stato, della Regione Valle d'Aosta

Escludendo coloro che hanno dichiarato di non conoscere alcun Fondo, Programma, i restanti intervistati hanno considerato partecipanti finanziariamente ai Programmi della politica regionale di sviluppo 2007/13 :

- per il 32% “La Regione, lo Stato e l’Unione europea”
- per il 28% “La Regione e l’Unione europea”
- per il 6% “Solo la Regione”
- per il 3%, a parità di percentuale “Solo l’Unione Europea”, “Lo Stato e l’Unione europea”, “Lo Stato e la Regione”.

Nessuno ha opzionato la proposta “Solo lo Stato” e il 25% ha dichiarato di non essere in grado di esprimere un parere.

## 1.6 Valutazione efficacia strumenti di comunicazione

### 1.6.1 Individuazione dei canali di informazione utilizzati dagli intervistati

Escludendo coloro che hanno dichiarato di non conoscere alcun Fondo/Programma, i restanti intervistati hanno dichiarato di aver acquisito informazioni sulla Politica regionale di sviluppo 2007/13 attraverso uno o più canali.

I canali più utilizzati risultano essere TV e radio locali (33%) e il materiale informativo distribuito dalla Regione Valle d'Aosta (31%). Seguono internet (19%) e i giornali (17%).

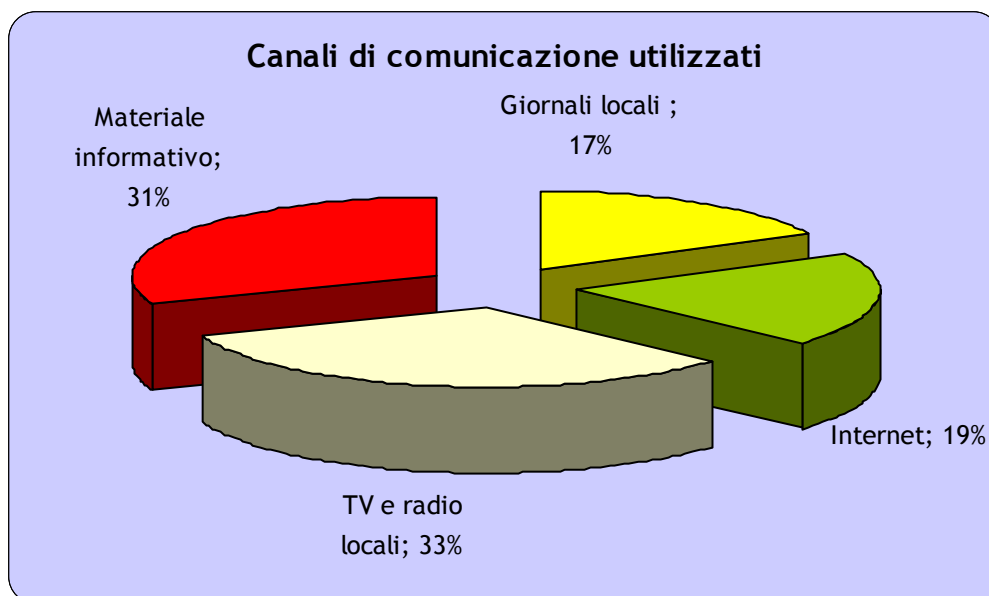


Grafico n 3 : Canali di comunicazione utilizzati dagli intervistati



### 1.6.2 Valutazione dell'efficacia della comunicazione

La valutazione dell'efficacia della comunicazione delle opportunità relative ai Programmi finanziati dai Fondi europei, statali, regionali viene richiesta per tutti i canali, indipendentemente da quello utilizzato dagli intervistati per l'acquisizione delle informazioni stesse.

Canale	Livello di efficacia				
	Molto efficace	Abbastanza efficace	Scarsamente efficace	Inefficace	Non so
Giornali locali	0%	42%	19%	30%	9%
TV e radio locali	3%	15%	27%	40%	15%
Internet	12%	48%	10%	18%	12%
Materiale informativo regionale	3%	64%	6%	18%	9%

Tabella n 4 Livello di efficacia canali utilizzati dagli intervistati

Si riportano nei grafici successivi i risultati per singolo canale.

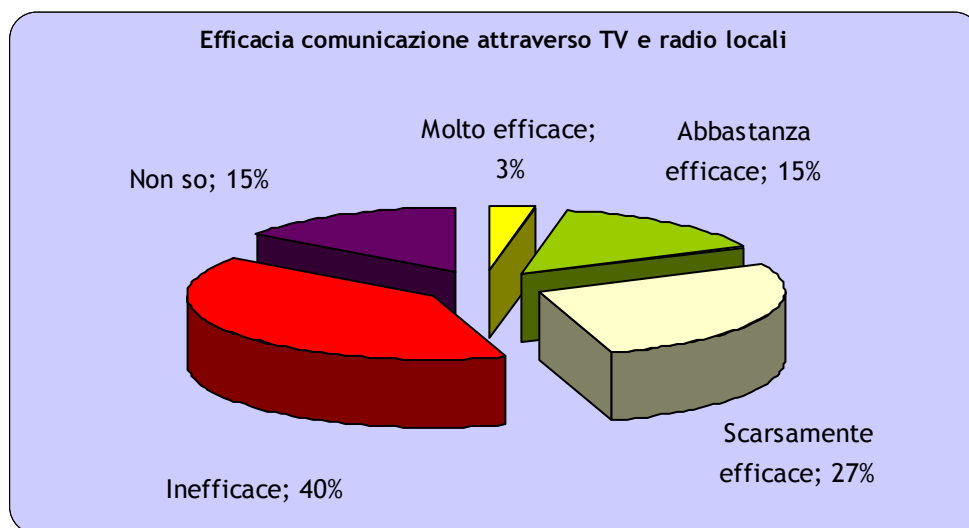


Grafico n 4 : Grado di efficacia della comunicazione attraverso la TV e le radio locali

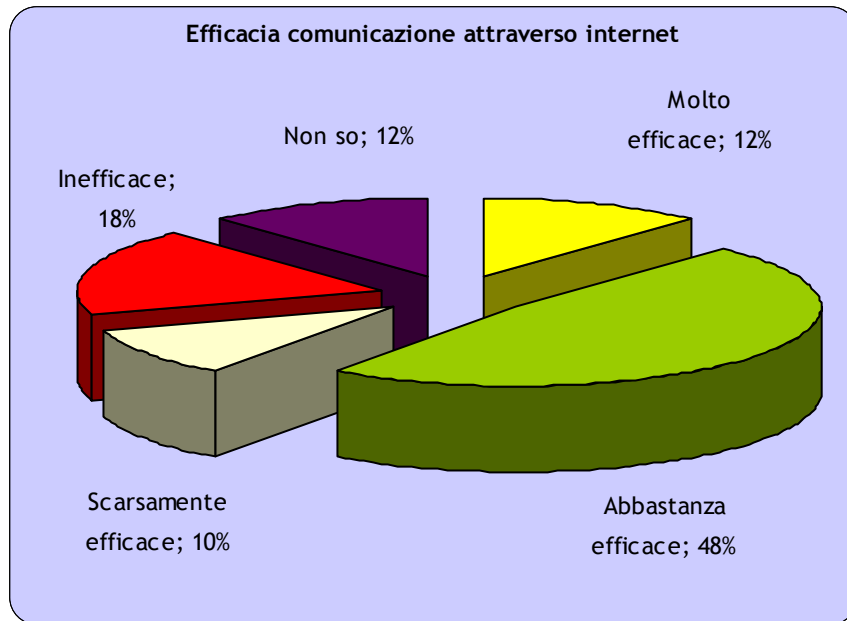


Grafico n 5 : Grado di efficacia della comunicazione attraverso internet

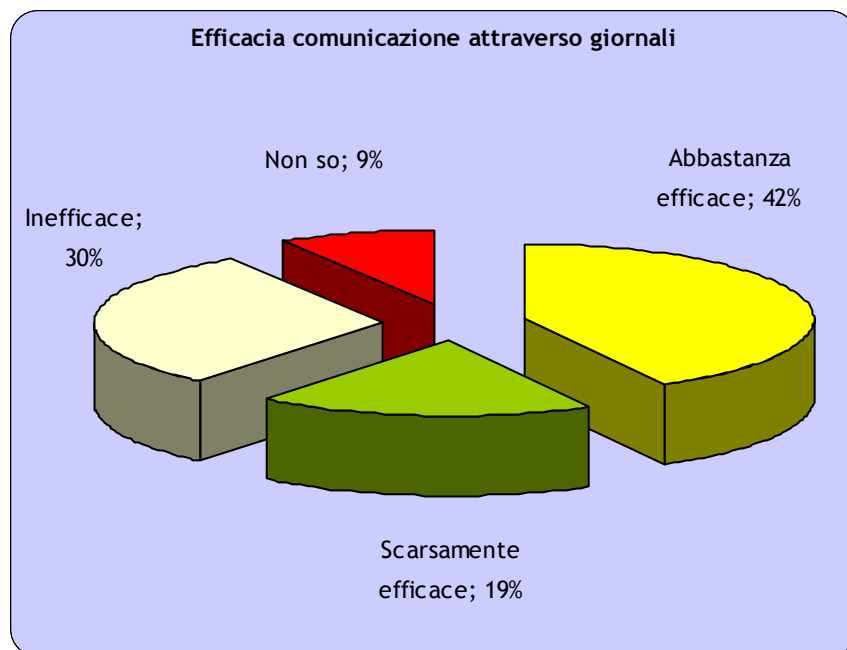


Grafico n 6 : Grado di efficacia della comunicazione attraverso giornali locali

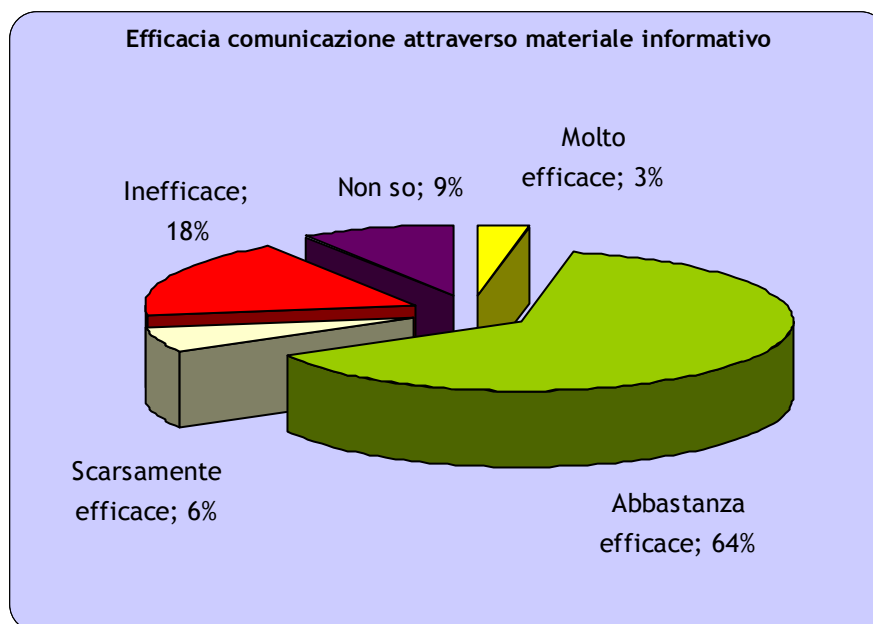


Grafico n 7 : Grado di efficacia della comunicazione attraverso il materiale informativo regionale

### 1.6.3 Diffusione della comunicazione ed evoluzione rispetto al passato

Gli intervistati valutano per il 70% che la comunicazione in materia di Programmi/Fondi e delle relative opportunità di finanziamento sia migliorata rispetto al passato.

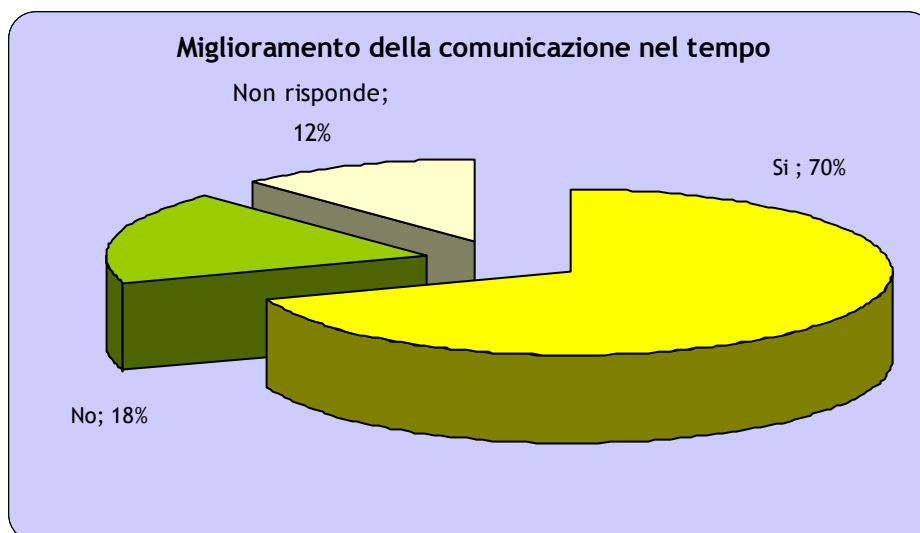


Grafico n 8 : Miglioramento della comunicazione rispetto al passato

### 1.7 Canali di comunicazione preferiti

A tutti gli intervistati, compresi coloro che non avevano acquisito precedentemente informazioni in materia di Programmi europei e statali, è stato chiesto quali canali di informazione avrebbero preferito per acquisirle.

Sette intervistati non hanno risposto alla domanda. Tra gli altri, internet ha acquisito il 64% delle preferenze, seguito dal materiale informativo (16%) e dai giornali locali (14%). Televisione e radio hanno raccolto solo il 6% delle preferenze.

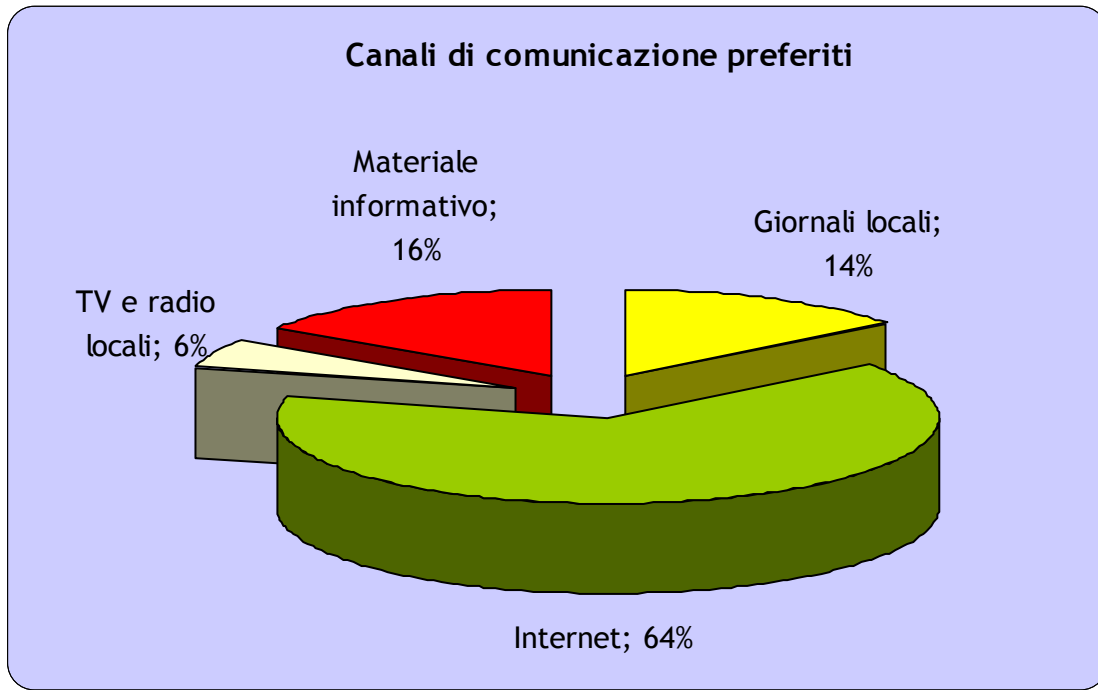


Grafico n. 9 : Canali di comunicazioni preferiti dagli intervistati in caso di futura ricerca di informazioni

### 1.8 Miglioramenti possibili

Gli intervistati richiedono, con percentuali per lo più abbastanza simili:

- messaggi ripetuti più frequentemente e informazioni maggiormente reperibili (22%);
- messaggi indirizzati direttamente al pubblico interessato (20%);
- informazioni più dettagliate (20%);
- informazioni più chiare (36%).

Il 2% degli intervistati non risponde alla domanda.

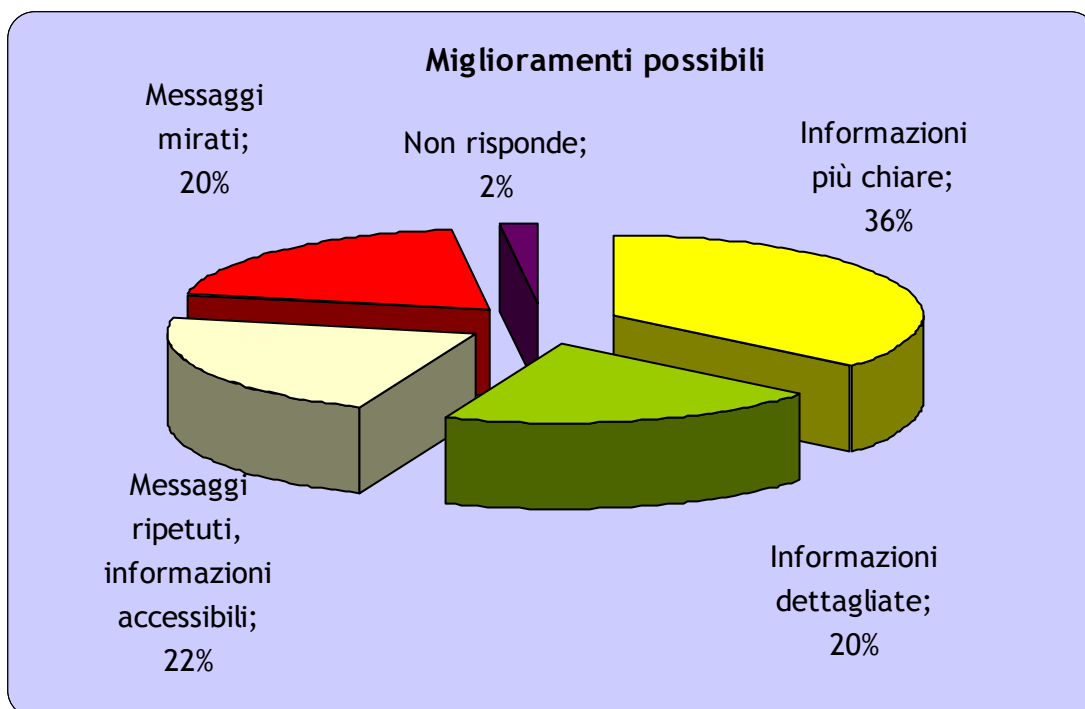


Grafico n. 10 : Miglioramenti possibili della comunicazione

### 1.9 Osservazioni finali

Non sono stati riportati segnalazioni o commenti da parte degli intervistati.



**1.9.1 ALLEGATI**

**1.1.1 Allegato n. 1 Questionario**

ID campione	<b>Questionario monitoraggio Grande pubblico</b>	N quest
-------------	--	---------

**DATI ANAGRAFICI E CONOSCITIVI**

**1. Professione**

- 1a  Impiegato - operaio  
 1b  Dirigente - direttore  
 1c  Libero professionista  
 1d  Studente  
 1e  Ricercatore universitario,  
 professore  
 1f  Imprenditore  
 1g  Agricoltore  
 1h  Disoccupato  
 1i  Altro
- .....  
 .....

**2. Titolo di studio**

- 2a  Licenza elementare  
 2b  Licenza media  
 2c  Diploma di scuola media superiore  
 2d  Frequenza di almeno  
 un anno di Università  
 2e  Laurea  
 2f  Master/dottorato

**3. Età .....**

**4. Sesso**

- M  
 F

**CONOSCENZA DEI PROGRAMMI E DEI FONDI STRUTTURALI EUROPEI E STATALI**

**5. Ricorda un'iniziativa o un progetto cofinanziato?**

- Sì  No (*passare alla 10*)

**6. Se Sì, quale?**

.....

**7. Ha ritenuto l'intervento positivo?**

- Sì  No

**8. Se No, per quale motivo?**

.....  
 .....

**9. Ricorda con quale Fondo/Programma è stato cofinanziato?**

- ? FESR Competitività regionale  
 ? FSE, Occupazione  
 ? FESR, Cooperazione territoriale  
 ? FEASR, Sviluppo rurale  
 ? FAS, Fondo aree sottoutilizzate  
 ? Nessuno di questi, non ricordo

**10. Conosce questi Fondi/Programmi a cofinanziamento europeo e statale?**

- ? FESR Competitività regionale  
 ? FSE, Occupazione  
 ? FESR, Cooperazione territoriale  
 ? FEASR, Sviluppo rurale  
 ? FAS, Fondo aree sottoutilizzate  
 ? Nessuno (*passare alla n 15*)

*(nota : riportare sempre anche il risultato della 10 se diverso da nessuno)*

**11. Saprebbe dire quali istituzioni partecipano finanziariamente ai Programmi della Politica regionale di sviluppo 2007/13?**

- 8a  Solo la Regione  
 8b  Solo lo Stato  
 8c  Solo l'Unione europea  
 8d  Lo Stato e la Regione  
 8e  Lo Stato e l'Unione europea  
 8f  La Regione e l'Unione europea  
 8g  La Regione, lo Stato  
 e l'Unione europea  
 8h  Non so

ID campione	<b>Questionario monitoraggio</b> <b>Grande pubblico</b>	N quest
-------------	--	---------

**12. Attraverso quali canali di comunicazione è venuto a conoscenza dell'esistenza dei Programmi che compongono la Politica regionale di sviluppo 2007/13?**

- Radio e TV locali
- Giornali
- Internet
- Materiali informativi dell'Amministrazione

**VALUTAZIONE DELL'EFFICACIA DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE, IN RAPPORTO A PROGRAMMI/FONDI E RELATIVE OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO**

**13. Come valuta, nel complesso, la comunicazione delle attività relative ai Programmi della Politica regionale di sviluppo 2007/13 svolta attraverso?**

**Giornali locali**

- 14a  Molto efficace
- 14b  Abbastanza efficace
- 14c  Scarsamente efficace
- 14d  Inefficace
- 14e  Non so

**Internet**

- 16a  Molto efficace
- 16b  Abbastanza efficace
- 16c  Scarsamente efficace
- 16d  Inefficace
- 16e  Non so

**Radio e TV locali**

- 15a  Molto efficace
- 15b  Abbastanza efficace
- 15c  Scarsamente efficace
- 15d  Inefficace
- 15e  Non so

**Materiali informativi dell'Amministrazione**

- 17a  Molto efficace
- 17b  Abbastanza efficace
- 17c  Scarsamente efficace
- 17d  Inefficace
- 17e  Non so

**14. Ritiene che la comunicazione sia migliorata rispetto al passato?**

- Sì  No

*Passare alla domanda n. 16*

**15. (solo se nessuno alla domanda 10) Se dovesse acquisire informazioni in merito ai contributi europei, statali e regionali dove le cercherebbe?**

- Giornali locali
- Internet
- TV e radio locali
- Materiale informativo

**16. Se potesse intervenire nella campagna di comunicazione, quali eventuali interventi correttivi consiglierebbe rispetto alla sua esperienza personale?**

- Informazioni più chiare
- Informazioni più dettagliate
- Messaggi ripetuti più di frequente e su informazioni maggiormente reperibili
- Messaggi indirizzati direttamente al pubblico interessato

**17. Ha osservazioni conclusive o commenti da esprimere?**

.....

.....

.....