



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale - L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

<b>SCHEDA PROGETTO A REGIA GAL</b>		Approvato dal CDA del Gal Patavino con delibera n. 23 del 01.07.13
<b>PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007 – 2013 ASSE 4 LEADER</b>		
 <b>(cod. 03) GAL PATAVINO SCARL</b>		
<b>Tra colli, pianura e città murate</b> <b>Valorizzazione del patrimonio rurale per uno sviluppo sostenibile.</b>		
<b>MISURA 421 COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE E TRANSNAZIONALE</b> <b>AZIONE 1 COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE</b>		
<b>PROGETTO</b> <b>CITTA' STORICHE MERCATI RIONALI E CONTADINI TRA PIAZZE CORTI E BARCHESSE</b> <b>OPEN MARKET</b> <b>CODICE PROGETTO I-L-IT-016-004-008</b>		
Tema centrale	<i>1</i>	Sistematizzazione ed integrazione dell'offerta turistica e promozione di un'imprenditorialità multisettoriale per una rinnovata struttura economica rurale nel GAL Patavino
Linea strategica	<i>2</i>	Diversificazione e multifunzionalità per il miglioramento dell'offerta turistica e la promozione di un'economia flessibile.
<b>MISURA</b>	<b>313</b>	<b><i>Incentivazione delle attività turistiche</i></b>
<b>AZIONE</b>	<b>4</b>	<b><i>Informazione</i></b>

## 1. PREMESSA

Il Progetto di cooperazione interterritoriale “ *Città storiche e mercatai rionali e contadini tra piazze corte e barchesse*” nasce dalla volontà di incrementare l'offerta turistica rurale del territorio del GAL Patavino e degli altri GAL Partner, accumulati dalla diffusa condizione di ruralità e dalla storica importanza dei mercati rionali e contadini, calati in contesti ad elevata componente evocativa, quali piazze ville e barchesse.

Il mercato è da sempre luogo di vendita, di scambio e di contrattazioni, ma, allo stesso tempo, luogo di convivialità e momento d'incontro tra cittadini, così come punto di passaggio, ritrovo e informazione per il viaggiatore che si trova a transitare all'interno delle piazze mercato.

Da qui la volontà di riportare il mercato a essere protagonista nella promozione e commercializzazione del “prodotto territorio”, attraverso la realizzazione di attività che riportino i mercati rionali e contadini ad essere eventi simbolo dell'identità e delle tradizioni locali.

## 2. OBIETTIVI DELL'AZIONE

Con riferimento agli obiettivi generali descritti dalla Scheda Intervento a Regia GAL, il GAL Patavino ha individuato i Comuni di Abano Terme, Monselice e Montagnana quali soggetti attuatori di azioni informative e promozionali con l'obiettivo di valorizzare e riqualificare i mercati rionali e contadini e quindi l'offerta turistica rurale.

Tali Comuni, assieme ai Comuni di Este e Conselve realizzatori delle medesime azioni nell'area target del GAL Bassa Padovana, sottoscriveranno un Protocollo d'Intesa al fine di realizzare in modo sinergico un piano di comunicazione e promozione, basato sulla calendarizzazione dei mercati rionali e contadini e degli eventi ad essi collegati.

Tale azione sinergica permetterà da un lato di valorizzare l'offerta turistica rurale dall'altro di sostenere e consolidare lo sviluppo delle capacità imprenditoriali e la valorizzazione dei prodotti locali.

Al progetto e all'azione promozionale, saranno chiamati a partecipare tutti gli operatori economici del territorio interessato dal progetto che svolgono attività commerciale all'interno dei mercati, con conseguente coinvolgimento di tutti gli operatori presenti nelle immediate vicinanze del mercato, qualsiasi sia la loro attività, ad esempio artigiani, commercianti, operatori turistici, esercenti pubblici esercizi, etc.

Tale coinvolgimento, essenziale per il successo dell'azione promozionale, sarà garantito e veicolato dall'attività di formazione e informazione prevista nell'ambito del progetto di cooperazione Open Market, tramite la quale sarà realizzata una carta degli impegni da condividere e applicare in ciascun territorio, saranno calendarizzati i mercati rionali e contadini e saranno sensibilizzati gli operatori che diventeranno in tal modo ambasciatori del territorio e delle sue risorse.

## 3. PROGETTI DI INTERVENTO

### **Soggetti beneficiari: Comuni di Abano Terme, Monselice e Montagnana**

Mediante il progetto i Comuni di Abano Terme, Monselice e Montagnana realizzeranno azioni informative e promozionali a favore dell'offerta turistica rurale rappresentata dai mercati rionali e contadini e dagli eventi ad essi collegati. Gli interventi saranno realizzati attraverso strumenti di comunicazione differenti, nello specifico sono previste le seguenti azioni:

#### **-Progettazione tecnica per il layout per l'allestimento dei mercati rionali e contadini**

All'interno dei mercati rionali e contadini individuati e calendarizzati, grazie all'attività formativa/informativa prevista nell'ambito del progetto OPEN MARKET, saranno progettate e realizzate delle "isole di qualità", grazie alle quali saranno esposti i prodotti locali, artigianali e il materiale informativo per una promozione tout cour del territorio.

Tali "isole" situate nei mercati rionali e contadini dei territori partner di progetto, avranno il medesimo layout, precedentemente individuato tramite un concorso di idee. In tal modo il mercato rionale e contadino del circuito turistico sarà riconoscibile e riconducibile ad un'unica azione promozionale mirata all'arricchimento dell'offerta turistica rurale.

Le "isole di qualità" ospiteranno le risorse considerate maggiormente rappresentative dell'area target e saranno dotate di materiali informativi relativi alla calendarizzazione dei mercati rionali e contadini, nonché delle opportunità che arricchiranno, nel giorno di mercato, l'offerta del territorio.

#### **-Realizzazione promozione di eventi OPEN MARKET**

Al fine di rafforzare la conoscenza del "prodotto territorio" e favorire il confronto tra gli operatori dei diversi territori partner di progetto, gli eventi OPEN MARKET saranno inseriti all'interno di manifestazioni già consolidate dei Comuni di Abano Terme, Monselice e Montagnana, ai fini di una loro valorizzazione. Nelle aree scelte sarà allestito lo spazio che ospiterà non solo gli operatori locali ma anche altri operatori dei GAL partner di progetto.

- **Realizzazione di materiale informativo cartaceo e multimediale** relativo al calendarizzazione dei mercati rionali e contadini e degli eventi correlati, ovvero al circuito dei mercati aderenti al progetto, che sarà utilizzato come rafforzamento dell'offerta turistica del territorio. In tal modo la rete dei mercati rionali e contadini promossa diventerà l'itinerario attraverso il quale i cittadini e i visitatori/turisti potranno scoprire i tesori dei territori interessati dal progetto.

Qualora gli eventi e i materiali informativi prodotti promuovano prodotti agroalimentari, in quanto considerati strumenti e veicoli di promozione del territorio di riferimento, saranno prese in considerazione le produzioni tipiche di qualità con riferimento esclusivo alle produzioni elencate dalla Misura 132 del PSR.

#### **4. PIANIFICAZIONE FINANZIARIA**

4.1 Soggetto Beneficiario: Comune di Abano Terme  
Importo di contributo pubblico previsto: 36.667,00

4.2 Soggetto Beneficiario: Comune di Monselice  
Importo di contributo pubblico previsto: 36.667,00

4.3 Soggetto Beneficiario: Comune di Montagnana  
Importo di contributo pubblico previsto: 36.666,00