EFFETTO LEADER

GAL VALLE UMBRA E SIBILLINI

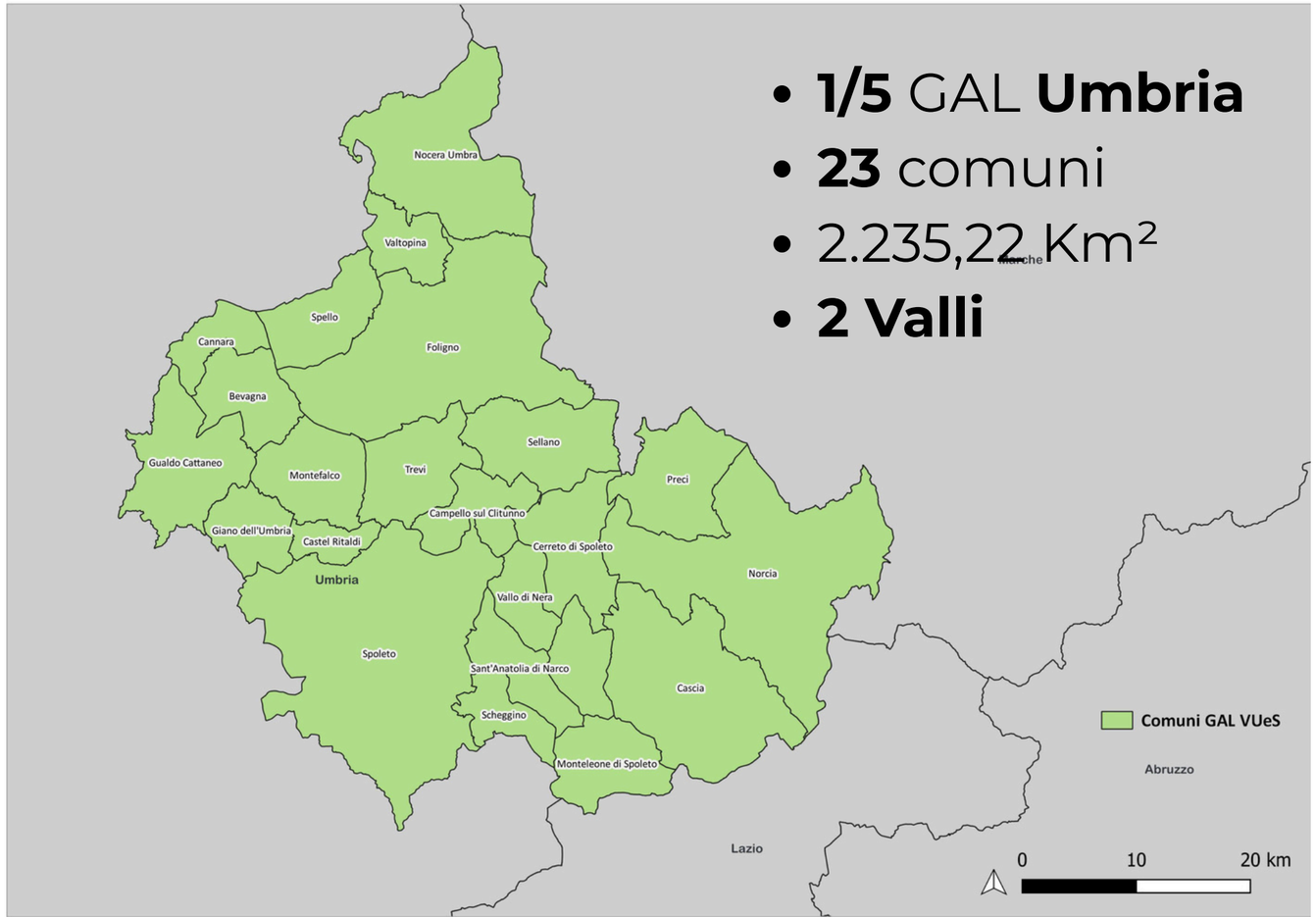
VALUTAZIONE MISURA 19.3
UMBRIA LASCIATI SORPRENDERE

VALUTAZIONE:
Andrea Di Bernardo, Valentina Emili

29 OTTOBRE 2026

COMUNICAZIONE:
Laura Parroni

GAL VALLE UMBRIA E SIBILLINI: CONTESTO TERRITORIALE



- **1/5** GAL **Umbria**
- **23** comuni
- 2.235,22 Km²
- **2 Valli**

Valnerina (10)

Cascia, Cerreto di Spoleto, Monteleone di Spoleto, Norcia, Poggiodomo, Preci, Sant'Anatolia di Narco, Scheggino, Sellano, Vallo di Nera

Valle Umbra (13)

Bevagna, Cannara, Campello sul Clitunno, Castel Ritaldi, Foligno*, Giano dell'Umbria, Gualdo Cattaneo, Montefalco, Nocera Umbra, Spello, Spoleto, Trevi, Valtopina

* escluso il centro storico.

Montefalco, 16 ottobre 2026



OGGETTO DELLA VALUTAZIONE: UMBRIA, LASCIATI SORPRENDERE (19.3)

- Programmazione 2014-2020 (N+3)
- Progetto di **COOPERAZIONE INTERTERRITORALE** dei 5 GAL dell'Umbria
- **OBIETTIVO promuovere territori e risorse delle due Valli** attraverso eventi capaci di:
  - creare un'immagine coerente dell'Area GAL
  - integrare settori produttivi diversi

LOGICA DELL’ AZIONE: INPUT

INTERVENTO	IMPORTO RENDICONTATO
19.3.1.03 "Umbria Lasciati Sorprendere"	3.502.460,88€
19.3.1.09 "Promuovere la rinascita"	1.453.056,17€
19.4 Spese gestione/animazione	**282.000,00€**
Totale	**5.267.013,00€**

OUTPUT

209 iniziative co-finanziate tra il 2016 e il 2025*

* alcune righe della banca dati orginale si riferiscono a più di un evento contemporaneamente: considerati singolarmente questi casi, il numero di eventi/iniziative totale è 211.

DOMANDE VALUTATIVE
4 DIMENSIONI

Rasiglia (Foligno), 12 ottobre 2026



D1 - IDENTITÀ TERRITORIALE

D2 - PERCEZIONE DELL'AZIONE DEL GAL

D3 - COOPERAZIONI E RETI / GOVERNANCE

D4 - RICADUTE ECONOMICHE / ATTRATTIVITÀ TURISTICA

METODOLOGIA:
MIXED METHOD

M1 - ANALISI DI DATI QUANTITATIVI

BANCA DATI GAL VUeS:

M2 - ANALISI DI DATI QUALITATIVI

- **INTERVISTE SEMI-STRUTTURATE**

a 5 attori, rappresentanti 4 enti
(3 Comuni e 1 Associazione di categoria)

- **FOCUS GROUP**

con 17 rappresentanti di 15 realtà del territorio tra Comuni (7), Associazioni (1), Enti (2) e Associazioni di categoria (5)

VARIABILI

- Tipo di azione
- Scala territoriale
- Target di promozione
- Dimensione economica
- Tipo di collaborazione

INDICATORI

- Ricorsività
- Inv. Pro Capite

Focus group - sede GAL VUeS Foligno, 15 ottobre 2026



RISULTATI: HIGHLIGHTS (1)

SCALA TERRITORIALE:

1. Scala locale
(ma anche occasioni di apertura all'estero)

TIPO DI EVENTO:

1. Eventi locali
2. Manifestazioni fieristiche settoriali (inter-, nazionali)

TARGET DI PROMOZIONE:

1. Prodotti agroalimentari, produzioni tipiche e di qualità certificata
2. Cultura e del folklore
3. Turismo ed esperienze

Immagine più coesa e coerente del **TERRITORIO "VALLE UMBRA E SIBILLINI"**
MA ancora lontani dalla costruzione di una **RETE STABILE** e **COMUNICAZIONE** degli sforzi non sempre efficace

PARTENARIATI E COINVOLGIMENTO:

- **Valle Umbra** > Valnerina
- **Pubblico** (Amm. Comunali) > altri
- Percezione positiva **MA** rischio di essere considerati solo "erogatori di risorse"

RISULTATI: HIGHLIGHTS (2)

VISIBILITà anche alle micro e piccole imprese non strutturate

BENEFICI soprattutto alle imprese del settore ricettivo non solo nella **STAGIONE** estiva

APERTURA verso il turismo dall'estero, per un turismo sempre più esperenziale

SOSTEGNO AI BILANCI COMUNALI incapaci di sostenere da soli le spese per l'organizzazione degli eventi

Effetto perequatorio:
l'**INVESTIMENTO PRO CAPITE**

Mancanza di una **STRATEGIA INTEGRATA** e di **OPPORTUNITÀ DI CONFRONTO** (**ANIMAZIONE→**)

LIMITI: PER LE FUTURE VALUTAZIONI

- limitata **PERMANENZA SUL CAMPO**
- campione ridotto di **INTERVISTE** e di tipo di attore sentito (es. altri GAL umbri)
- **SBILANCIAMENTO** attori incontrati: **Valle Umbra > Valnerina**
- Dichiarazioni attori intervistati da confermare attraverso l'analisi di altri **DATI ISTITUZIONALI** (es. flussi turistici)

- Misura orientata alla promozione del territorio attraverso co-finanziamento di eventi – da sola permette di valutare l'**Effetto "LEADER"** e l'operato del GAL VUeS in maniera **limitata.**

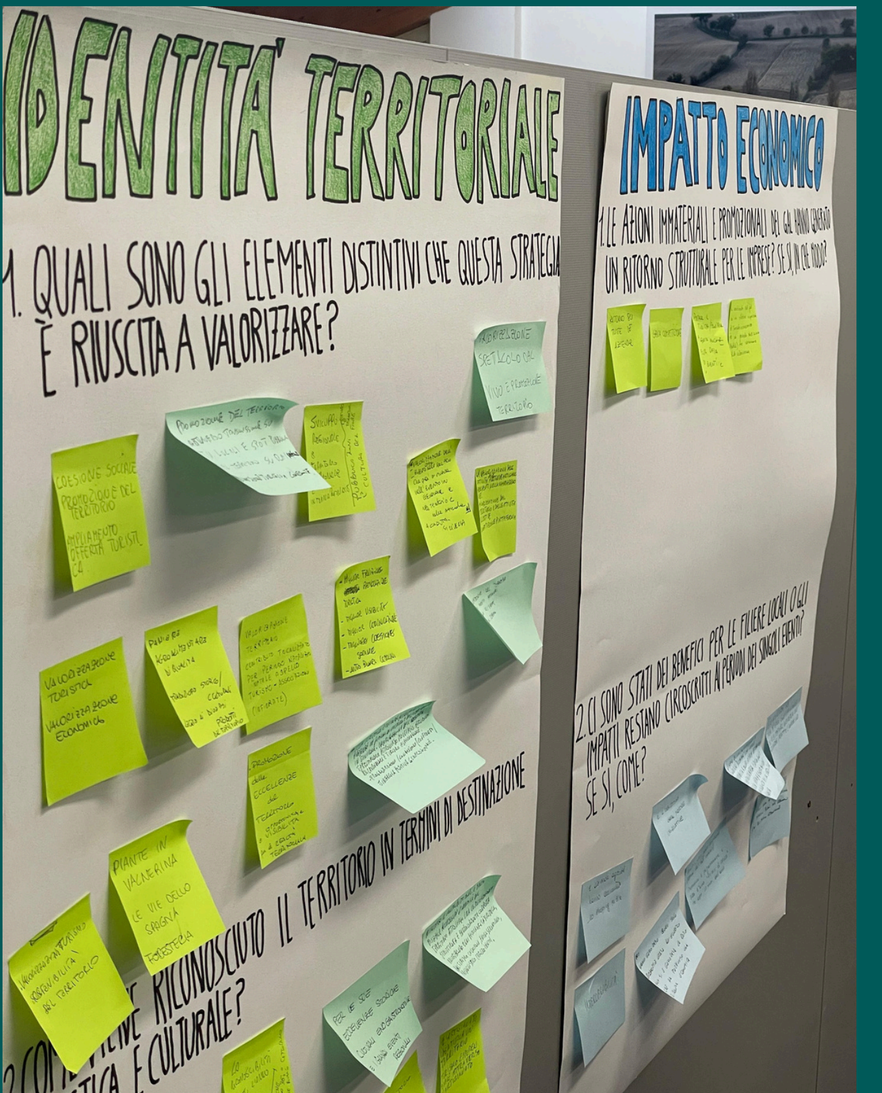
RACCOMANDAZIONI: VERSO LA PROGRAMMAZIONE 2028-2034

R1 - Costruzione di una **STRATEGIA INTEGRATA** tra le due valli

R2 - Definire un **PIANO DI ANIMAZIONE** territoriale durante il periodo della programmazione

R3 - Dalla promozione a una **VALORIZZAZIONE CONTINUATIVA**

Risultati Focus group - sede GAL VUeS
Foligno, 15 ottobre 2026



IL CAMBIAMENTO SI RACCONTA INSIEME!

Cofinanziato dall'Unione europea

Regione Umbria

COMPLEMENTO DI SVILUPPO RURALE PER L'UMBRIA 2023 | 2027

LEADER

gal VALLE UMBRA e SIBILLINI

PIANO STRATEGICO DELLA PAC
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

MINISTERO DELL'AGRICOLTURA DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELLE FORESTE

RETEPAC

crea
Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

ZOLLA

FORUM LEADER 2026

LEADER
Sviluppo guidato dalle comunità locali

Finanziato dall'Unione europea