

RETERURALE NAZIONALE 20142020

IL “SISTEMA DELLE INDICAZIONI GEOGRAFICHE”

MAURO ROSATI
Fondazione Qualivita





SOMMARIO

1. L'ECONOMIA GEOGRAFICA
2. IL SISTEMA DELLE IG
3. I VALORI DEI PRODOTTI DOP IGP
4. IL NUOVO RUOLO DELLE IG



1. L'ECONOMIA GEOGRAFICA

IL MODELLO DELLE IG

Mercato globale



Oggi i beni generici nel mercato globale pagano una **crisi “reputazionale”** agli occhi dei consumatori.

Qualità Territoriale



I prodotti che hanno un chiaro **riferimento geografico** beneficiano di un vantaggio competitivo.



Valore Unico del Territorio

Il valore intrinseco di un territorio non è riproducibile ed è esportabile solo tramite **prodotti e brand di origine.**

IL VALORE DEL "MADE IN"



Brand Finance®
Nation Brands 2019



TOP 10 MOST VALUABLE NATION BRANDS



Source: Brand Finance Nation Brands 2019

brandirectory.com

RAPPORTO AGROALIMENTARE
12% PIL
2° settore economico
+48% export in 10 anni

SISTEMA AGROALIMENTARE ITALIANO



Valore complessivo - 140 mld €
Aziende agricole - 720.000
Aziende industria alimentare - 56.000

PRODUZIONI DI QUALITÀ

Produzione BIO

5 MLD - 76.000 operatori

Produzione DOP IGP

17 MLD - 190.000 operatori

Produzione Vendita Diretta

6Mld - 124.000 operatori

Economia Geografica

In contrapposizione all'**Economia Globale** prende sempre più forza una "**Economia Geografica**" che ha come driver l'origine del prodotto che fa leva sul concetto di *made in*.

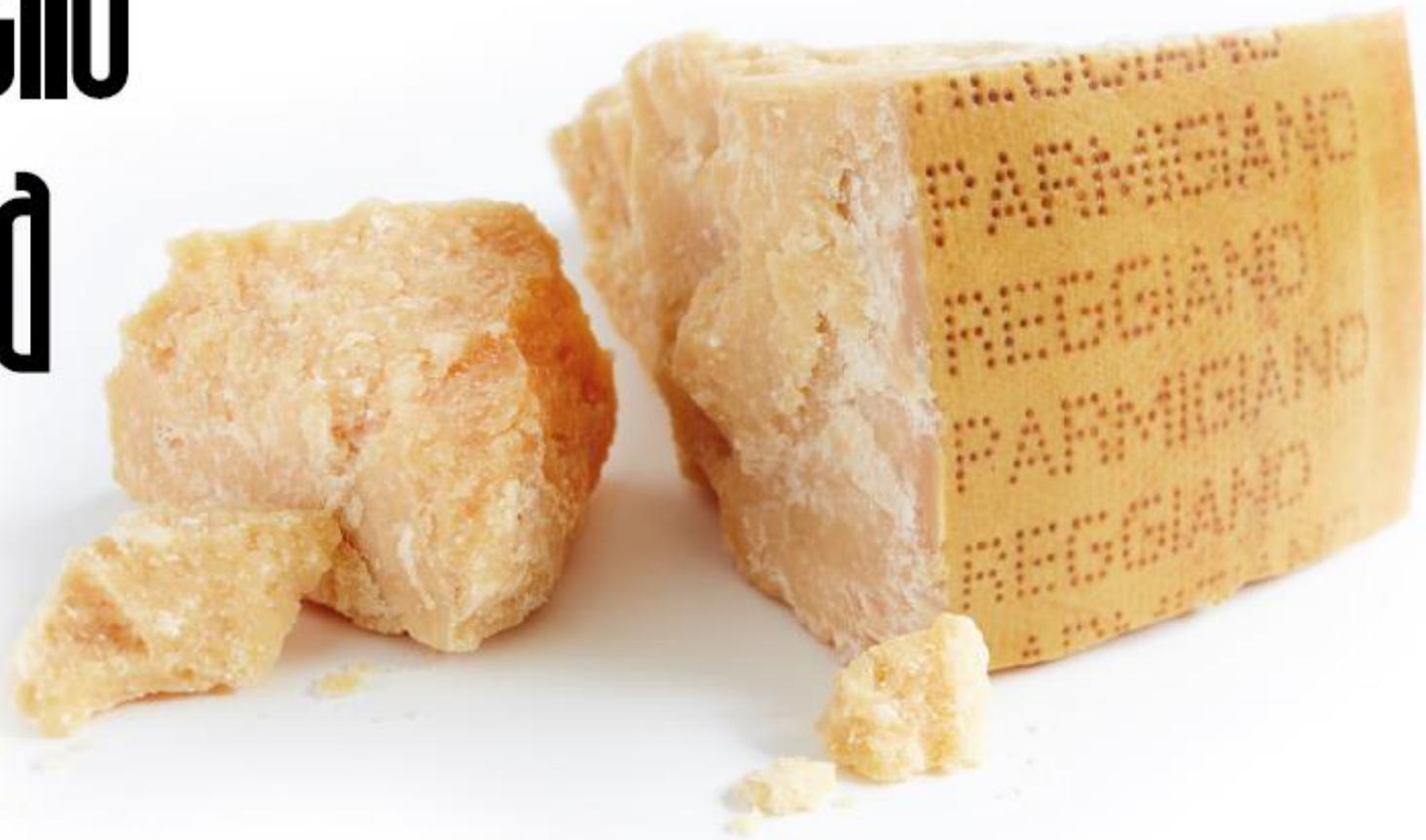
Indicazione Geografica



In questo quadro, il concetto di Indicazione Geografica **lega le produzioni ai territori** e le protegge nel libero scambio delle merci.



il modello ig italia



Si è affermato come **modello economico di successo**, sviluppato con politiche pubbliche e partecipazione democratica della filiera, con un **sistema a rete**, che innesta logiche per tutelare e innovare il **patrimonio** unico e distintivo.

Un sistema a rete

Il Sistema IG si basa sulla costituzione di **Reti** autoregolate che coinvolgono i **Consorzi di tutela** e gli operatori lungo tutta la filiera produttiva.



2. IL SISTEMA DELLE IG

I NUMERI E I PILASTRI DEL SETTORE DOP IGP



PRODOTTI DOP IGP IN ITALIA



835 PRODOTTI FOOD E WINE (**310** FOOD, **525** WINE)

+11 PRODOTTI REGISTRATI NEL 2020

1° PAESE PER NUMERO DI DENOMINAZIONI

190.000 OPERATORI

285 CONSORZI DI TUTELA RICONOSCIUTI





IMPATTO TERRITORIALE DOP IGP



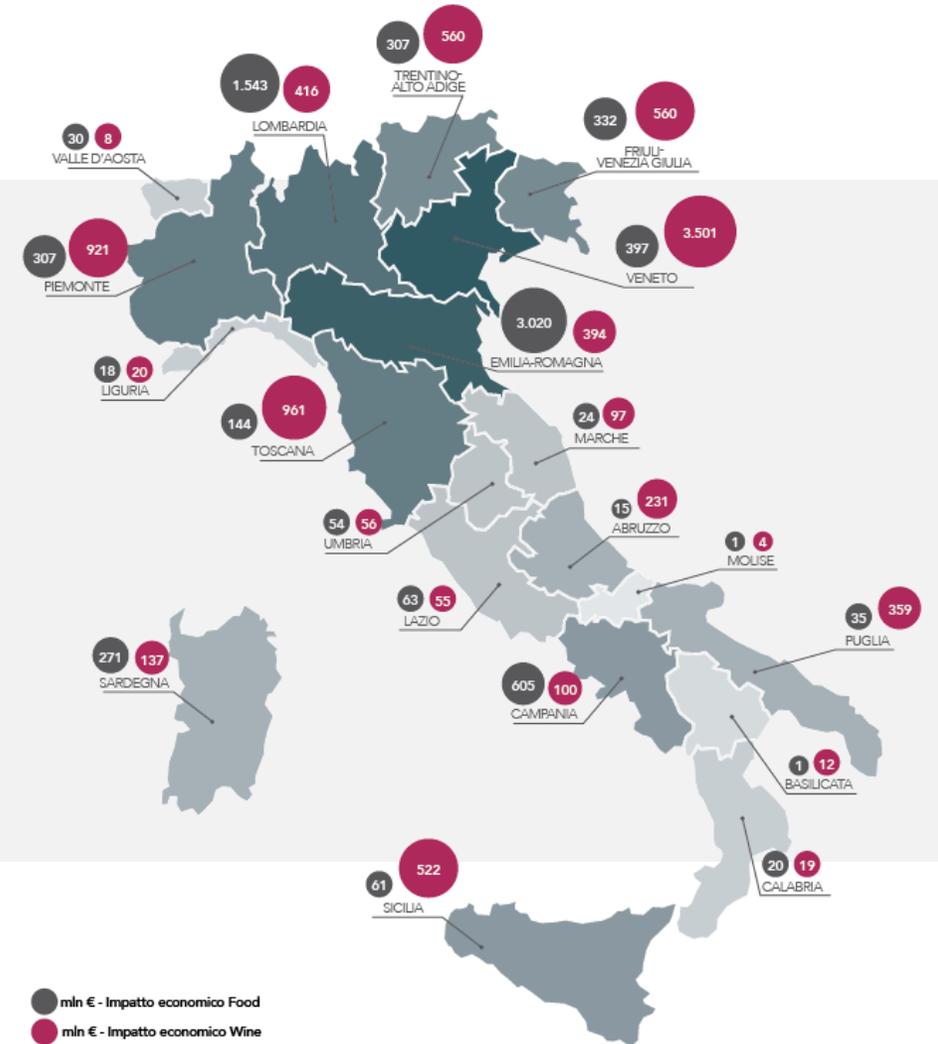
17 MLD € VALORE ALLA PRODUZIONE DOP IGP

19% PESO SUL SETTORE AGROALIMENTARE

100% PROVINCE ITALIANE HA RITORNO ECONOMICO DOP IGP

180.000 OPERATORI

285 CONSORZI DI TUTELA RICONOSCIUTI





EXPORT DOP IGP



9 MLD € VALORE ALLA PRODUZIONE DOP IGP

3,6 MLD € SETTORE ALIMENTARE

5,4 MLD € SETTORE VITIVINICOLO

21% PESO SULL'EXPORT AGROALIMENTARE ITALIA

+80% TREND EXPORT DOP IGP AL 2010





5 PILASTRI DEL SISTEMA IG



IMPRESE

- COESIONE SISTEMA PRODUTTIVO
- DIVERSO APPROCCIO AL BUSINESS

ISTITUZIONI

- CONDIVISIONE E PARTECIPAZIONE
- PROGETTI E ATTIVITÀ IN SINERGIA

DISCIPLINARE

- CONDIVISIONE PRIMA STESURA
- DINAMISMO E CAPACITÀ DI AGGIORNAMENTO

CONTROLLI

- PIANO DI CONTROLLO RIGOROSO
- ENTE DI CONTROLLO EFFICIENTE
- AZIONI DI VIGILANZA SUL MERCATO

CONSORZI

- TUTELA
- PROMOZIONE
- CONNESSIONE NETWORK, MERCATO E TERRITORIO
- GOVERNANCE



3. I VALORI DEI PRODOTTI DOP IGP STG

IG AL CENTRO DELLO SVILUPPO TERRITORIALE



ANALISI IMPATTO SISTEMA IG



OSSERVATORIO QUALIVITA

STUDI E RICERCHE ISMEA

BANCHE DATI ISTITUZIONALI

NUOVI VALORI DELLE DOP IGP



VALORI DEI PRODOTTI DOP IGP



benessere



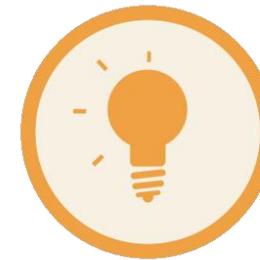
ambiente



cultura



economia



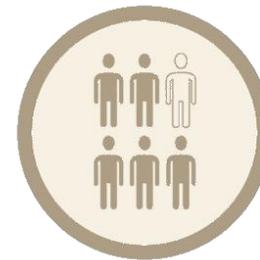
innovazione



promozione



sistema IG



sociale



turismo



IG AL CENTRO DELLO SVILUPPO TERRITORIALE

Il valore delle **DOP IGP STG**



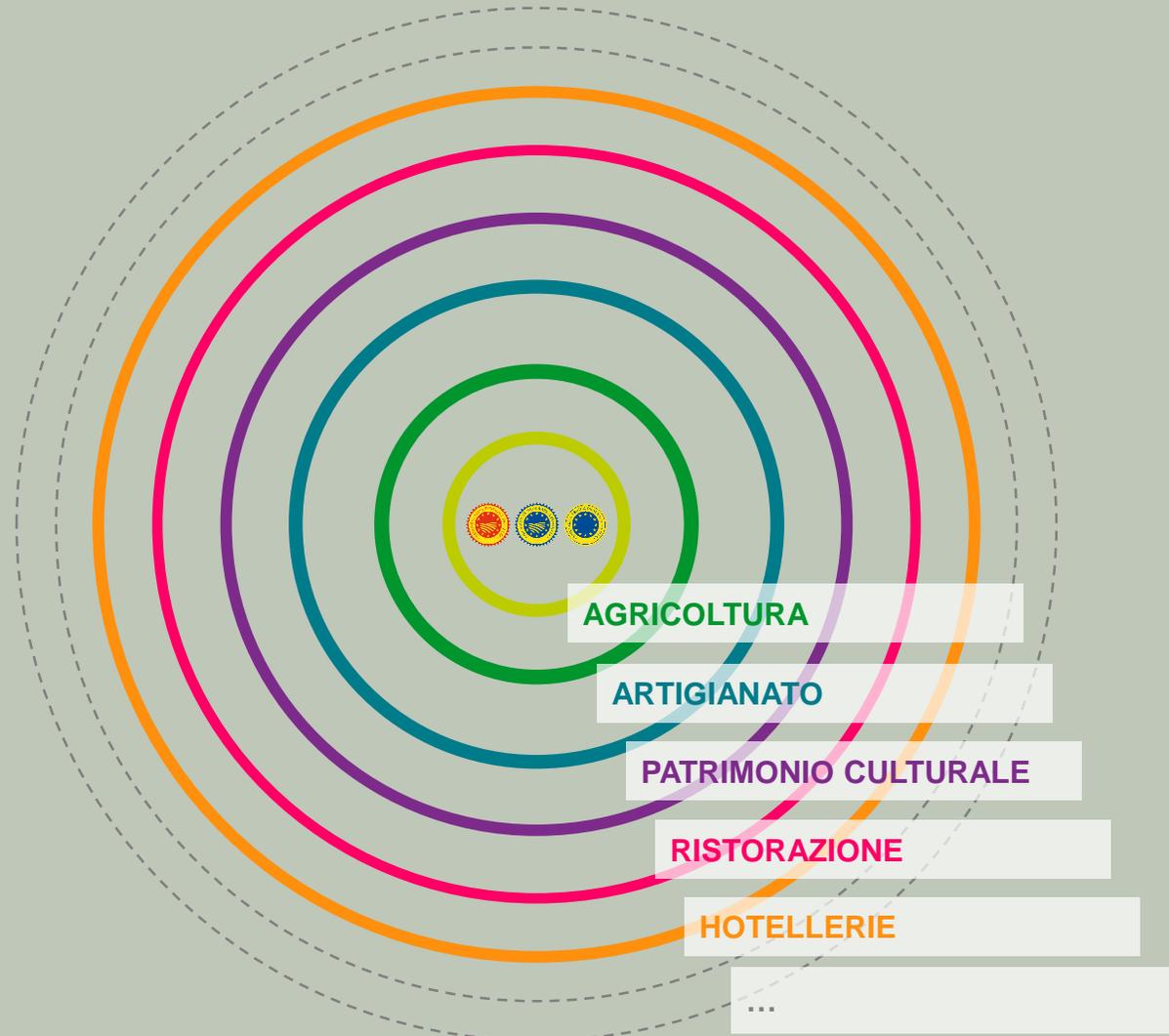


4. IL NUOVO RUOLO DELLE IG

CONSORZI DOP IGP ALLA GUIDA DELLA TRANSIZIONE

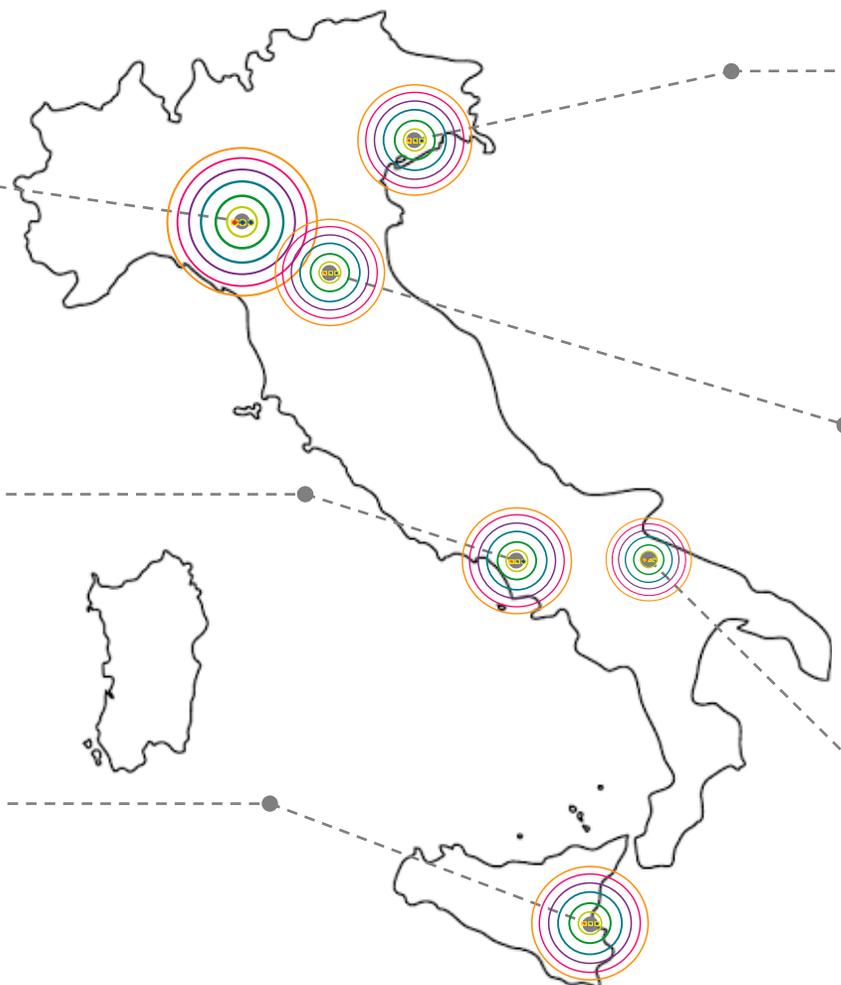


IG COLLETTORI PER LO SVILUPPO TERRITORIALE





POLI ECONOMICI DELLE IG



PARMA

- Prosciutto di Parma DOP
- Parmigiano Reggiano DOP
- Salame Felino IGP
- Coppa di Parma IGP
- Culatello di Zibello DOP ...

SISTEMA PROSECCO

- Prosecco DOP
- Conegliano Valdobbiame - Prosecco DOP
- Asolo - Prosecco DOP
- delle Venezie DOP
- Asiago DOP
- Montasio DOP

NAPOLI E CASERTA

- Mozzarella di Bufala DOP
- Pasta di Gragnano IGP
- Melannurca Campana IGP
- Vesuvio DOP ...

MODENA

- Aceto Balsamico di Modena IGP
- Aceto Balsamico Tradizionale di Modena DOP
- Parmigiano Reggiano DOP
- Mortadella Bologna IGP
- Lambruschi DOP
- Emilia IGP
- Cotechino Modena IGP

SICILIA ORIENTALE

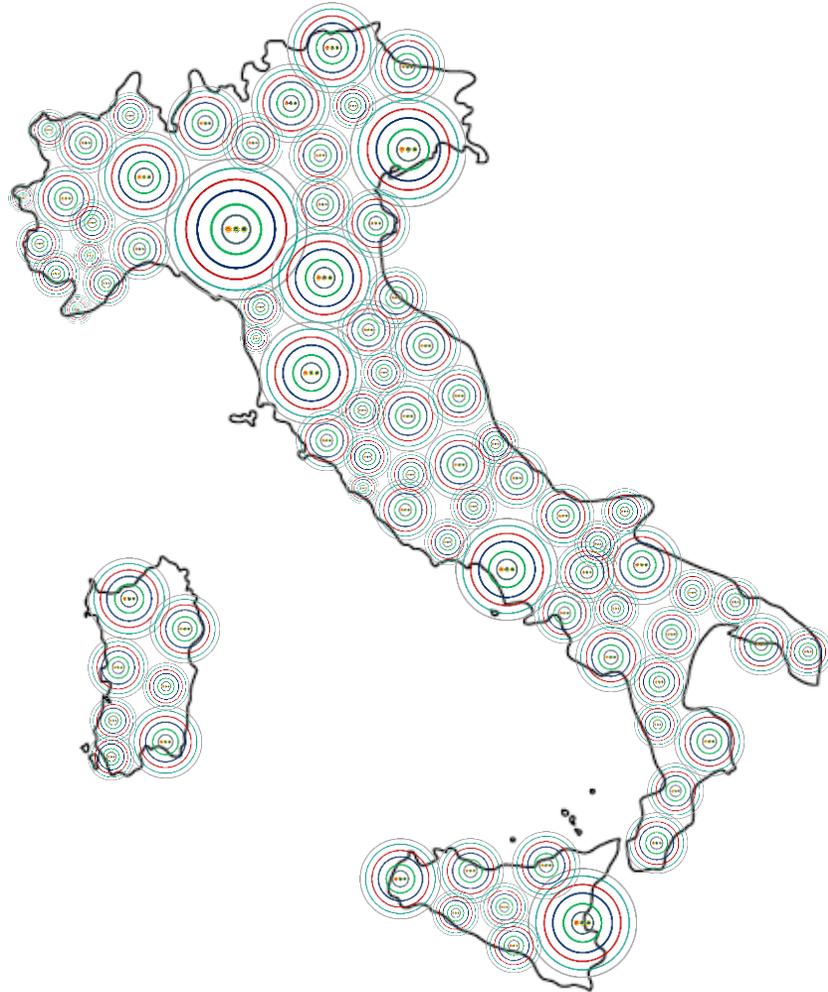
- Pistacchio Verde di Bronte DOP
- Pomodoro Pachino IGP
- Arancia Rossa di Sicilia IGP
- Etna DOP
- Cioccolato di Modica IGP ...

BARI E ANDRIA

- Terra di Bari DOP
- Burrata di Andria IGP
- Caciocavallo Silano DOP
- Pane di Altamura DOP
- Lenticchia di Altamura IGP



L'ITALIA POLICENTRICA DELLE IG



L'Italia delle IG trova la sua **ricchezza** e il suo **fermento** anche **al di là dei grandi distretti produttivi** dove nascono, crescono e si affermano, **poli di economia diffusa** intorno ai prodotti DOP IGP e ai **Consorzi**.



Le DOP IGP, come elementi noti e riconoscibili, possono ricoprire **un ruolo centrale** in un **sistema locale** di qualità diffusa, un collante in grado di coinvolgere ambiti diversi per lo **sviluppo** e la **transizione** dei territori verso i nuovi obiettivi.



IL NUOVO RUOLO DELLE IG E DEI CONSORZI



Le **Indicazioni Geografiche** sono chiamate a rispondere alle **nuove priorità** dello sviluppo territoriale ponendosi, come nel passato, **al centro** di un **processo evolutivo** multiambito, con i **Consorti** in grado di farsi promotori della **transizione** per coordinare e **governare il cambiamento**.



IL NUOVO RUOLO DELLE IG E DEI CONSORZI



SVILUPPO
ECONOMICO





MAURO ROSATI



FONDAZIONE QUALIVITA
www.qualivita.it - www.qualigeo.eu
info@qualivita.it

