

Scheda RRN-Ismea (14.1)

Cambiamenti climatici, emissioni

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SUI CAMBIAMENTI CLIMATICI



Roma, 24 gennaio 2018

Campagna di comunicazione

Obiettivi



Informare e sensibilizzare su:

- ruolo dell'**agricoltura** nella **lotta ai cambiamenti climatici**
- **contributo attivo** che il **cittadino** può apportare in termini di riduzione delle emissioni attraverso le proprie abitudini quotidiane e, in particolare, le proprie **decisioni di acquisto**

Progetto pilota

Luogo

Centro commerciale
(Roma)



Target

famiglie/consumatori



Il progetto pilota



Corner informativo/totem con animazione



Proiezione video: cartoon educativo e story telling



Questionario interattivo e profilazione utente



Distribuzione brochure e gadget



Ec  testimonial

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Mariella Ronga
m.ronga@isma.it