



RICERCA – AZIONE : *fase di osservazione*

5) FATTORI ESTERNI

Quali fattori territoriali abbiamo osservato durante il focus group?

1) CONTESTO

Cosa ci mostrano i dati raccolti? Quali aspetti dovrebbero migliorare o cambiare per rispondere al tema-problema?

2) OBIETTIVO DI CAMBIAMENTO

Quale cambiamento potremo osservare a conclusione delle azioni proposte?

3) STRATEGIA

Quale strategia suggeriamo per produrre un cambiamento?

4) AZIONI

Quali azioni intendiamo mettere in campo per attuare la strategia?



RICERCA – AZIONE : *fase di pianificazione*

La Querceta

Tema-problema: diversificazione produttiva, canali di vendita e scelte economiche

Tenuta Crea “Maria Elisa Venezian Scarascia”

Tema-problema: riduzione impatto ambientale dell'agricoltura, con riferimento alla filiera del cotone

ANALISI DI CONTESTO

Domande per focus group:

Quali sono le domande di ricerca?

Quali sono le domande di ricerca?

Quali informazioni vogliamo raccogliere nella fase di azione?
Struttura questionario

Quali informazioni vogliamo raccogliere nella fase di azione?
Struttura questionario