

Arcansel: il volo dell'arcobaleno

GAL Valli del Canavese *Un progetto di impresa e crowdfunding per rilanciare il turismo in montagna*



A nord-ovest della Regione Piemonte, nel settore centrale delle Alpi Graie in un territorio che si estende per oltre 1.000 Km², coinvolge 57 Comuni e oltre 70.000 abitanti, opera dal 2000 promuovendo e attuando interventi di sviluppo locale il Gal Valli del Canavese. Il metodo di definizione degli interventi di sviluppo locale seguito è quello dell'Approccio Leader che prevede una pianificazione degli stessi sulla base di una reale conoscenza delle necessità espresse dalla comunità locale con la diretta partecipazione di coloro che vivono e lavorano nella comunità locale interessata.

Dal punto di vista morfologico il territorio su cui sorge il più antico parco naturale d'Italia, il Parco Nazionale del Gran Paradiso, si contraddistingue per la presenza di paesaggi di media montagna, collina e quelli tipici alpini di alta montagna di particolare fascino. Le tipiche caseforti sorte in area alpina, spesso raggiungibili con brevi passeggiate, e i molteplici borghi medievali caratterizzano le valli della zona.

La principale attività economica è quella turistica, il territorio infatti possiede molteplici risorse derivanti direttamente dal suo carattere rurale e montano e risulta eterogeneo dal punto di vista dell'offerta turistica consentendo un'ampia scelta di opportunità di fruizione (turismo accessibile, turismo naturalistico, sostenibile, religioso, enogastronomico e sportivo). Con il Programma di Sviluppo locale 2014-2020, il Gal Valli del Canavese, ha definito la strategia di intervento focalizzando l'attenzione sui temi relativi alla creazione d'impresa e allo sviluppo del turismo rurale. Negli anni di attività il Gal ha saputo rispondere alle esigenze del territorio, progettando e gestendo iniziative di sviluppo locale sostenibile e integrato.

TEMI

TURISMO RURALE

Progetti finalizzati allo sviluppo del turismo delle aree rurali, che migliorano o organizzano l'offerta territoriale destinata ai visitatori, progetti che promuovono la conoscenza del territorio rurale per i cittadini, progetti che ampliano l'offerta delle aziende agricole per i turisti.

ECONOMIA DI MONTAGNA

Progetti realizzati in aree montane e di rivitalizzazione dell'economia e della vita sociale montana e che vedono le aziende agricole protagoniste dello sviluppo locale.

CARATTERE INNOVATIVO

Progetti nei quali l'innovazione di prodotto, processo, tecniche è l'elemento chiave per lo sviluppo dell'azienda. Nuovi impianti, nuovi sistemi, nuovi metodi di produzione e commercio, nuove frontiere per la comunicazione (comprese le ICT).



Sulla base di questo orientamento strategico e sfruttando le opportunità offerte dal contesto ambientale, a circa 60 km da Torino, nel piccolo comune di Frassineto chiamato “il balcone del Canavese” per la sua posizione panoramica, si trova su un altipiano a circa 1050 metri s.l.m. e si affaccia sulla pianura canavesana, è stato realizzato dal Gal un piccolo progetto intervento per lo sviluppo dell’offerta turistica sostenibile: l’Arcansel – il volo dell’angelo più lungo della Alpi.

Il progetto

Nel 2013, per sostenere lo sviluppo del sistema turistico locale e aumentare l’attrattività del territorio (con una ricaduta positiva non solo per i turisti, ma anche per i residenti), nasce il progetto del volo su fune più lungo delle Alpi.

L’Arcansel, che nel dialetto di Frassineto significa “arcobaleno”, è una struttura ludico ricreativa realizzata all’aria aperta. Si tratta di un impianto mono campata di 1800 metri sulle valli Orco e Soana. Un cavo d’acciaio che unisce le due valli permette di volare per circa 70 secondi sospesi a 400 metri di altezza, ad una velocità che raggiunge i 140 km orari. Si vola indossando un’apposita imbracatura collegata a un carrello che scorre sulla fune d’acciaio, circondati da un panorama spettacolare che spazia dal Parco Gran Paradiso alla Pianura Padana.

L’impianto è stato finanziato dal Programma di Sviluppo Rurale 2007/2013 della Regione Piemonte attraverso un bando dell’Asse 4 Leader nell’ambito del Piano di Sviluppo Locale del Gal Valli del Canavese, il cui tema strategico era “l’imprenditoria giovanile, come

leva per un territorio che cresce”. Il bando del Gal, inserito nella linea di intervento del PSL “Strutturazione della filiera turistica”, era finalizzato alla creazione di microimprese con l’obiettivo di sostenere la competitività del sistema economico locale, favorire la nascita di nuove imprese e rafforzare la filiera turistica offrendo alla popolazione l’opportunità di restare sul territorio, avviando percorsi imprenditoriali autonomi. Il progetto è stato selezionato grazie alla attività di animazione svolta dal Gal attraverso l’attivazione di sportelli locali territoriali per la creazione e il tutoraggio delle nuove imprese che attraverso le informazioni fornite hanno permesso di migliorare e innovare i progetti d’impresa.

La realizzazione del progetto “Arcansel” ha promosso la costituzione di una vera e propria rete turistica e la rivitalizzazione economica e umana dell’intero territorio.

L’iniziativa di rilanciare il turismo nel canavese e nei piccoli borghi montani, infatti, è stata fin da subito accolta positivamente dalle amministrazioni locali del territorio e dagli abitanti stessi che hanno partecipato al finanziamento dell’impianto attraverso una piattaforma di crowdfunding. La partecipazione attiva delle amministrazioni locali e la capacità di coinvolgimento della popolazione attraverso azioni di animazione avviate dal Gal hanno rappresentato un’occasione reale per innescare dinamiche di sviluppo sostenibili e durature. L’avvio di nuove imprese e la riqualificazione del territorio dimostrano una notevole capacità di mobilitazione di diversi attori (pubblici e privati), con obiettivi condivisi e partecipati nell’interesse della collettività locale.



L'Arcansel ogni anno porta nel Comune di Frassinetto, che conta circa 280 abitanti, più di 15 mila persone e presenta nel periodo di apertura una media di 4 mila voli l'anno. Questi nuovi turisti oltre a provare l'ebbrezza di volare tra le Alpi riscoprono le valli e il territorio del canavese, pernottano più notti nella zona prediligendo visite nei borghi, passeggiate nei parchi o escursioni in montagna.

L'iniziativa, partendo dal piccolo paese montano in cui

è nata, ha permesso così di sviluppare un'offerta turistica integrata, non soltanto in termini di fruibilità delle risorse paesaggistiche e agrolimentari, ma anche in relazione ai servizi offerti valorizzando le vocazioni del territorio. L'attività turistica è profondamente inserita nella realtà del territorio, garantendo la promozione di un turismo sostenibile che non danneggia l'ambiente ma lo valorizza.

Dalla nascita del progetto anche il sistema economico locale è molto cambiato. A seguito dell'avvio delle attività dell'Arcansel, nel piccolo comune montano sono nate tre nuove imprese: una SPA, un affittacamere e un bar ristorante con un punto informativo turistico. Le imprese turistiche esistenti hanno migliorato sensibilmente la loro redditività e le nuove imprese avviate hanno creato opportunità di inserimento e di creazione di imprenditoria, utili a scongiurare lo spopolamento delle aree marginali del territorio canavesano.

I diversi attori del progetto sono riusciti a coinvolgere attivamente gli operatori locali, la popolazione, gruppi organizzati portatori di uno specifico interesse economico e le pubbliche istituzioni. Il progetto è risultato sin da subito innovativo per l'inedita attività proposta nel territorio, per la modalità di cofinanziamento crowdfunding attivato a livello locale e infine per l'approccio integrato dell'intervento che ha interessato varie attività che compongono l'economia locale.

I numeri del progetto

Comune di Frassinetto

Altitudine: **1.050** m s.l.m.

Superficie: **24,82** km²

Abitanti: **280**

Impianto

voli all'anno: oltre **4 mila**

Soci: **20**

Operatori: **6**

Creazione di impresa

1 SPA

1 affittacamere

1 bar e ristorante con un punto informativo turistico

Contributi PSR 2007/2013 - PSL Misura 312 Azione 2 "Creazione di micro imprese"

Investimento ammesso: **€ 200.000**

Contributo concesso: **€ 80.000**

Fonte: intervista

A cura di Marta Striano **Ottobre 2019**