



T

MACROTEMA

Valorizzazione delle produzioni locali

PARTENARIATO

- > Gal Maurienne - Capofila (FR)
- > Gal Escartons e Valli Valdési (I)

RISORSE PUBBLICHE

83.000 euro

Il Prodotto di Montagna e la produzione carne ovina e bovina

AMBITO TEMATICO

Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali.

OBIETTIVO GENERALE

Il progetto intende identificare e valorizzare i prodotti carne ovina e bovina (in particolare agnello e vitello) delle valli alpine, eccellenza locale per le sue specificità allo scopo di ottenere il riconoscimento di "Prodotto di Montagna".

OBIETTIVI OPERATIVI

Analizzare su scala transnazionale i vantaggi e gli inconvenienti della identificazione/menzione del riconoscimento formale del prodotto montagna

Incoraggiare l'innovazione agroalimentare nelle valli

Sostenere lo scambio di prodotti locali, diversificando la gamma dei prodotti di montagna di qualità.

AZIONE COMUNE

L'azione comune consiste nell'analizzare le caratteristiche del mercato e le strategie di marketing in relazione alle produzioni locali (carne di vitello e di agnello) nei due territori interessati allo scopo di apprendere vicendevolmente informazioni sulle potenzialità di sviluppo dei prodotti. Inoltre, il progetto intende verificare se l'appellazione "Prodotto di Montagna" costituisca un vero valore aggiunto.

VALORE AGGIUNTO

Il valore aggiunto della cooperazione è rappresentato dallo scambio di esperienze e conoscenze allo scopo di promuovere la valorizzazione delle rispettive produzioni locali.

CONTATTI

Gal Maurienne

Syndicat du Pays de Maurienne Centre d'Affaires et de Ressources

Avenue d'Italie - Bp 82 73303 Saint Jean De Maurienne

Telefono: 0033 04 79 64 12 48

E-mail: leader@maurienne.fr