

RURAL 2021 camp



UN TUFFO NEL BIANCO: RISO DI SICILIA RISO AGRIBIOCONTI: LA SICILIA E I SUOI NUOVI ORIZZONTI

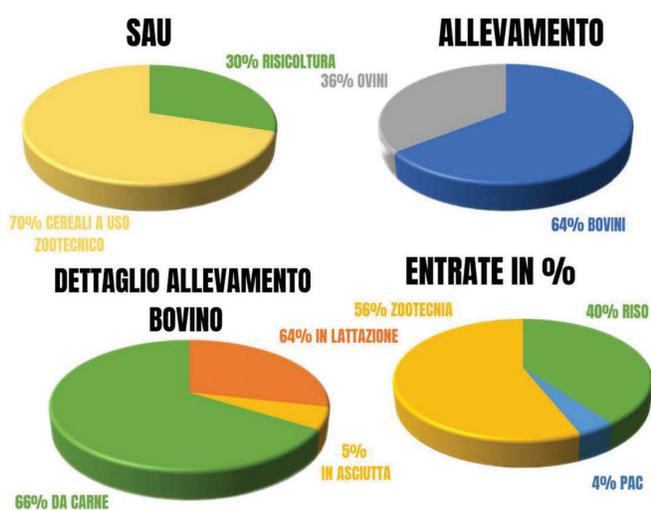
BONINSEGNA MIRIAM ARIANNA 1, CORRENTI ANTONIO MARIA 2, D'AVICO CARMEN 3, LOAYZA CASTRO ROMULO FRANCISCO 4, MANGANO VALERIA 2, MICCIOLO MARIANNA 5, MORABITO GIUSEPPINA MARIA ROSARIA 1, POLVERE GIANLUCA 3, PROVENZANO MARIAGRAZIA 5, SCAGLIA ELENA 6

INTRODUZIONE E OBIETTIVI

Il progetto nasce con lo scopo di verificare l'innovazione ma soprattutto l'efficienza aziendale, al fine di determinare, tramite analisi SWOT e business model canvas la capacità, manageriale dell'imprenditore. Questo è stato possibile tramite il progetto promosso da Rete Rurale Nazionale 2014-2020, nel RuralCamp di Rural4University 2021. Il lavoro è stato realizzato dal un gruppo di 10 studenti intraprendenti che, con la massima serietà, hanno cercato di comprendere le esigenze aziendali ma soprattutto di entrare all'interno delle dinamiche aziendali, per poterne poi elaborare i dati.



RISULTATI E GRAFICI



CONCLUSIONI

L'azienda Agribioconti si trova in un territorio tanto votato alla risicoltura quanto svantaggiato dal punto di vista delle infrastrutture primarie, secondarie e terziarie. La presenza su internet tramite sito vetrina rende possibile la pubblicità e la vendita dei prodotti, apprezzati dai consumatori finali, motivo per il quale, in futuro, sarà opportuno avviare una logistica propria e realizzare una riseria biologica così da non dover esternalizzare la trasformazione del riso grezzo e poter realizzare una filiera corta, già attuata per i prodotti caseari. Inoltre, la partecipazione a misure del PSR potrebbe essere di gran lunga un'occasione per l'azienda per introdurre ulteriori innovazioni e a inserire anche delle attività extra-agricole come ad esempio l'agriturismo o la fattoria didattica.

DESCRIZIONE

Dall'Emilia Romagna alla Sicilia per realizzare il proprio sogno agricolo.

- È il 1974 quando i fratelli Ettore ed Agostino Ferrari decidono di acquistare dei terreni all'estremo sud della "Piana di Catania", a pochi km dal centro di Lentini, nel Siracusano. L'azienda dei fratelli Ferrari è votata alle produzioni cerealicole-foraggere. Si coltiva grano duro, sulla, trifoglio, orzo e si allevano bovini destinati all'ingrasso e vacche da latte.
- Nel 1988, Giovanni Conti Mammamìca, affitta l'azienda e introduce gli ovini da latte, realizzando anche un caseificio per la trasformazione e la produzione di latticini.
- Nel 2006 Sebastiano, figlio di Giovanni, acquista l'azienda e fa una scelta coraggiosa: riportare le risaie in Sicilia.

Le soluzioni innovative adottate e messe in atto dall'azienda sono:

- mungitura automatizzata dei capi di bestiame;
- la realizzazione di un campo perfettamente livellato, dove viene utilizzata l'irrigazione per scorrimento favorendo il movimento uniforme dell'acqua verso il basso e verso i lati;
- l'azienda è a conduzione biologica, scelta innovativa in quanto portata avanti da 3 generazioni.



1Università "Mediterranea" degli Studi di Reggio Calabria, 2Università degli Studi di Palermo, 3Università degli Studi del Sannio, 4Colegio de Ingegneros del Perú, 5Università della Calabria, 6Università degli studi di Milano.