



“Link” significa connessione, legame, e dalla costruzione di connessioni nelle aree rurali parte il progetto della RRN **Rural Links**, che ha realizzato un network dello sviluppo rurale* fra ADG regionali, agricoltori, GAL, imprese, istituzioni e comunità locali, giovani delle aree rurali

Obiettivo: valorizzare le opportunità offerte dalle politiche di sviluppo rurale attraverso informazione, condivisione, confronto e operatività sul territorio

Metodo: Progettazione partecipata per la valorizzazione di siti rurali di valore storico-culturale

Attività realizzate: Seminari e World Cafè, «Rural Day», Conferenza transnazionale di Cracovia

Nuove attività programmate: inserimento nuove Regioni, nuove partnership per lo SR

RURAL
LINKS
In campagna vince il gioco di squadra

f Rural Day

Rural Day

La giornata dello sviluppo rurale

Agro-laboratori creativi per bambini
Street food “La cucina dello spirito”
Mercatino bio
Musica dal vivo

Sabato 2 Luglio 2016
MONTEPRANDONE (AP)
Santuario San Giacomo della Marca

*Programma Rete Rurale Nazionale 2014-2020, cap. 4.3, b (obiettivi della RRN ai fini della valutazione): « creazione e implementazione di un’ampia rete di relazioni fra individui, organizzazioni, associazioni attive nello sviluppo rurale a livello locale, regionale e nazionale; cooperazione tra i vari attori del PSR – agricoltori, imprenditori forestali, ricercatori, comuni, GAL, ecc.»



Per questa prima edizione, Rural Links si innesta sulla "La Via di Karol", un percorso dal grande valore storico-artistico-spirituale in grado di attivare flussi turistici a beneficio delle aree rurali. Da Roma a Wadowice, passando per Slovenia, Austria e Slovacchia, un viaggio fra piccoli santuari cari a Papa Wojtyla.



2 **CAPRANICA PRENESTINA (RM) - LAZIO**
Santuario della Mentorella
#percorsodidattico

Il territorio della campagna romana e monti prenestini punta a rinsaldare il legame urbano-rurale mettendo a sistema un polo museale attorno a Capranica Prenestina e al Santuario della Mentorella: attraverso Rural Links si vogliono creare le basi per valorizzare l'escursionismo locale - a piedi, a bici, a cavallo - e coinvolgere le scuole appartenenti anche all'area periurbana della Capitale in attività didattiche orientate allo sviluppo rurale grazie al sistema delle aziende agricole locali

3 **MONTEPRANDONE (AP) - MARCHE**
Santuario di San Giacomo
#parcoagricolo

Evitare la "fuga" dei giovani dalle aree rurali mettendo in rete le imprese, le istituzioni e la società civile e creando i presupposti perché il paese ritrovi i legami con un paesaggio più esplorabile, georeferenziato, collegato con il sistema turistico costiero e con il Santuario di San Giacomo della Marca: sviluppo rurale significa anche nuovo indotto e nuovi posti di lavoro, a partire proprio dai giovani

1 **ROMA**
Basilica di San Pietro

7 **WADOWICE**
Basilica della Madonna del Perpetuo Soccorso

4 **CITTÀ DI CASTELLO (PG) - UMBRIA**
Santuario di Canoscio
#marketingterritoriale

Città di Castello offre oltre alle opere dell'artista Alberto Burri eccellenze come la Pinacoteca comunale, il Museo diocesano, il Santuario e il Tesoro di Canoscio. Le tipicità locali come il tartufo, il Vin Santo affumicato e il "mazzafegato" meritano di essere inserite in un percorso pubblico di riscoperta anche naturalistica del territorio. Rural Links opererà per creare un grande evento nel filone sportivo-naturalistico-culturale, che apra la strada a progetti di marketing territoriale che mettano a sistema tutte le sinergie locali

5 **PIOVE DI SACCO (PD) - VENETO**
Santuario della Madonna delle Grazie
#culturacontadina

La riscoperta della cultura contadina locale come argine alla cementificazione: parte dalle scuole e dalla riqualificazione di spazi industriali la valorizzazione delle tipicità e ricette locali della tradizione veneta, che punta - con Rural Links - a creare un "link" con il sistema delle piccole fattorie e la vendita diretta a Km 0 del terminale europeo della "Via di Karol": la Polonia. Dal Santuario della Madonna delle Grazie un percorso ideale per mettere in rete il "made in Veneto" con altre realtà europee

6 **SESTO AL REGHENA (PN) - FRIULI**
Abbazia di Santa Maria in Silvius
#mapperurali

Agriturismi, fattorie didattiche, luoghi d'arte e cultura: Rural Links diventa una leva sulla quale far convergere un paziente lavoro di mappatura che unisce percorsi turistici e cicloturistici (anche transfrontalieri) e sviluppo rurale. Il progetto punta a rafforzare l'attrattività del paesaggio circostante l'Abbazia di Sesto al Reghena - splendida culla d'arte trecentesca - ricco di tipicità enogastronomiche, biodiversità fluviale, architettura contadina medievale