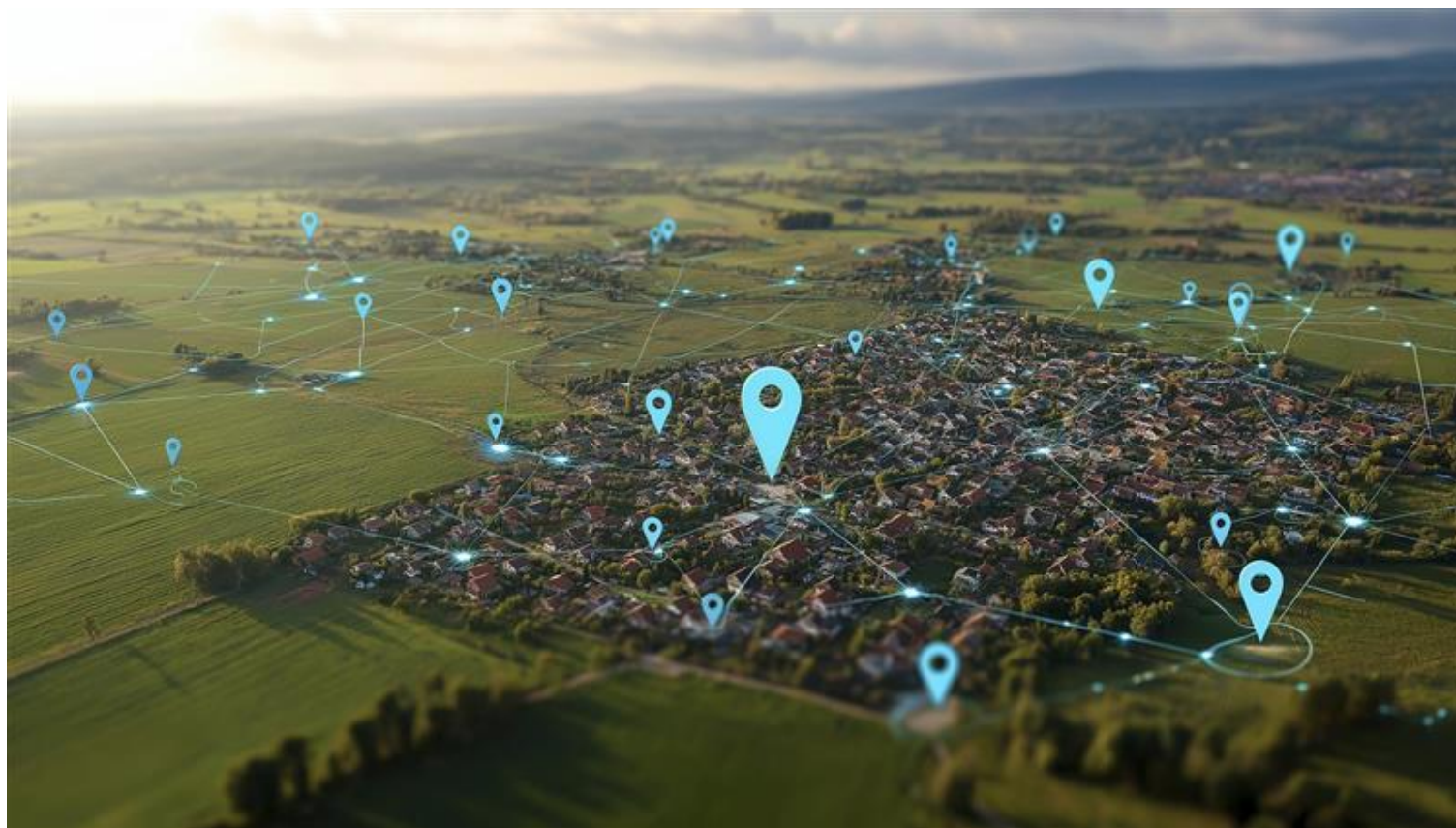


Misurare il turismo rurale per una progettazione consapevole

Fonti, metodi e strumenti per conoscere il territorio



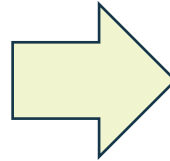
**Forum dei Cammini e delle altre
velocità**

11 Giugno 2026

*Annalisa Del Prete e Catia Zumpano,
CREA Politiche e Bioeconomia*

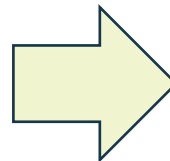
Turismo rurale: un fenomeno da conoscere

Si manifesta in diverse forme, che ingloba caratteristiche differenti, rispetto **all'asset** prevalente, ai **soggetti** che la praticano, **all'ambiente** in cui si realizza



Non esiste una definizione univoca, ma solo approssimazioni legate al **contesto** (rurale), **all'attività** (enogastronomica, outdoor, ecc...) alla **motivazione** (fuga dalla città, ricerca di esperienze, ecc...) alla forma di **ricettività** (agriturismo, seconde case, ecc...)

Per **progettare** in modo realistico (risorse, mercati di riferimento, capacità, connessioni, ecc...)
Per progettare in modo **sostenibile** (pressione turistica, densità, ecc...)
Per progettare in chiave di **valorizzazione** (infrastrutture, formazione, ecc...)
Per fornire **orientamenti** ai policy maker



Per promuovere lo sviluppo del territorio

La scheda CR 05.05 della Rete PAC «La multidimensionalità del turismo rurale» (TUR-PSP) si propone di analizzare il turismo rurale e promuovere modelli di sviluppo sostenibili

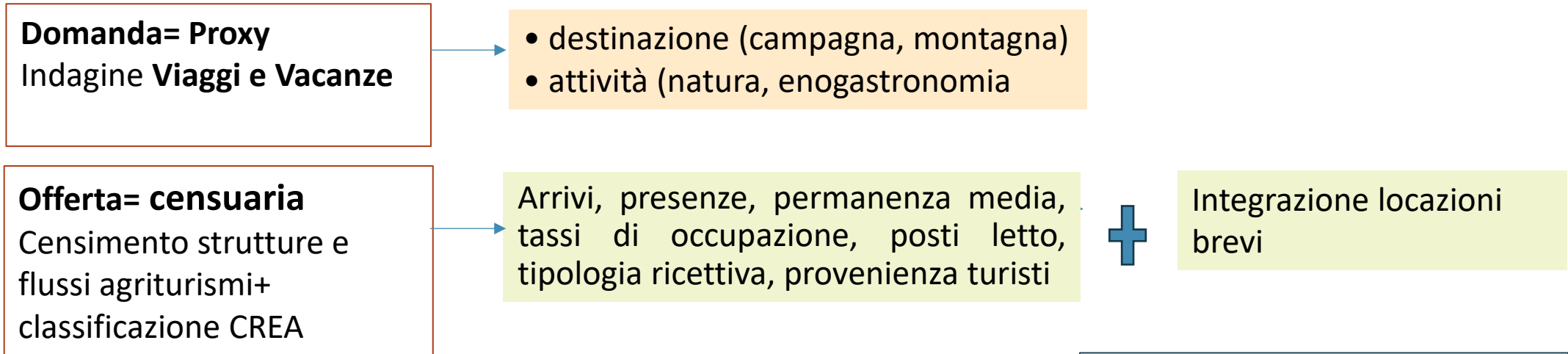


Ciclo workshop sul turismo rurale

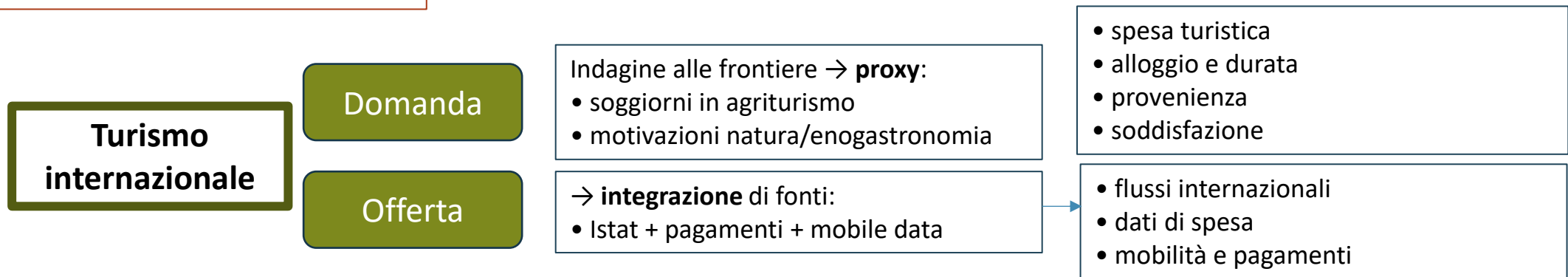
Turismo rurale nelle fonti statistiche ufficiali: metodologia e indicatori

Non esiste un dato unico sul turismo rurale → quindi dobbiamo integrare più fonti per vedere davvero cosa succede nei territori

ISTAT



Banca d'Italia



La dimensione ambientale e gli indicatori di progetto per il turismo rurale

Dimensione ambientale	Indicatori ISPRA	KPI applicabili al turismo rurale
Pressione antropica	Carico turistico; densità dei flussi; pressione stagionale	Visitatori/km ² ; flussi in alta stagione; capacità di carico
Consumo di risorse	Uso dell'acqua; consumo energetico	Litri di acqua per turista; kWh per presenza
Rifiuti	Produzione di rifiuti;	Kg di rifiuti per turista; % raccolta differenziata
Mobilità sostenibile	Emissioni;	% mobilità lenta; utilizzo del trasporto pubblico; CO ₂ evitata
Biodiversità	Stato degli habitat	Pressione sulle aree protette; stato degli habitat
Qualità paesaggistica	Consumo di suolo; integrità del paesaggio	Superficie consumata; continuità paesaggistica



Questo approccio è rilevante:

- nelle aree protette;
- nei parchi naturali;
- nei cammini;
- nel turismo lento;
- nei territori rurali fragili e interni.

Un esempio di misurazione del cicloturismo: l'esperienza di Visit Piemonte

L'Alta via del Sale

- ❑ **2016** introduzione del ticketing per accessi motorizzati (controllo flussi + supporto alla gestione del percorso)
- ❑ **2022** estensione al cicloturismo (registrazione biciclette e profilazione)
- ❑ **2026** sistema integrato: ✓ analisi dei volumi di flusso ✓ lettura dei comportamenti ✓ individuazione di modelli di utilizzo dei visitatori)



Dimensione	Cosa analizza	Strumenti / dati
Fruizione	accessi; provenienza; uso servizi	ticketing; registrazione utenti; database; monitoraggio flussi
Esperienza	soddisfazione; immersione; qualità percepita	survey; scale valutative; feedback qualitativi
Economia	servizi acquistati; noleggi; accompagnatori	analisi utilizzo servizi; monitoraggio noleggi; uso guide
Reputazione	passaparola; web reputation	analisi feedback; social; monitoraggio reputazione online

Interventi realizzati

Giornate dedicate alla fruizione esclusiva in bicicletta, senza presenza di mezzi motorizzati

Card di fruizione del prodotto (pernottamento, ristorazione, noleggi, guida, ecc...)

Dai dati alla progettazione: il cicloturismo nel GAL Costa dei Trabocchi

ISNART

Domanda

Indagini dirette,
Piattaforma STENDHAL

Offerta

Registro Imprese, dati Istat, OTA, AirDNA e web scraping

La Matrice dei Servizi: Cosa Funziona e Cosa Manca



Punti di Forza

- Noleggio Bici (93% di sufficienza)
- Mappe e Guide turistiche
- Colazioni ad hoc e ciclofficine base



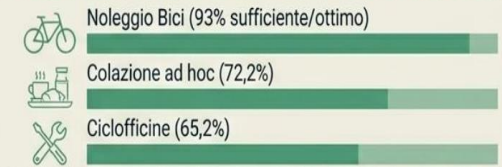
Aree di Criticità

- Fattore Sicurezza:** Rimessa bici sicura (Manca per 1 operatore su 4. Cruciale per bici di alto valore).
- Fattore Mobilità:** Collegamento rete intermodale/trasporto pubblico (72,2% lo ritiene assente/carente).
- Fattore Accoglienza:** Punti di ristoro/riposo e stazioni di ricarica e-bike.
- Fattore Navigazione:** Segnaletica fisica (Il 39% dei turisti ne lamenta l'assenza).

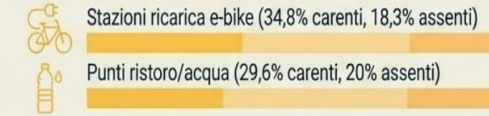
Il paradosso dei servizi: eccellenza di base, carenze strutturali.

Service Dashboard

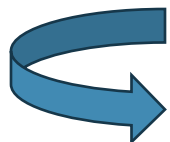
I Punti di Forza



Le Aree di Attrito



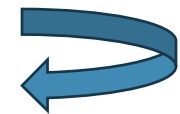
Le Emergenze - Intermodalità



Trabocchi Mobility



Trabocchi Active



Alcune considerazioni

SPECIFICITÀ DEL TURISMO RURALE

Il turismo rurale è solo parzialmente visibile nelle statistiche tradizionali

Non esiste una definizione univoca di area rurale → Difficoltà oggettiva a rilevare dati su basi territoriali condivise (comunali)

L'analisi richiede integrazione tra fonti (vedi pressione)

LIMITI ATTUALI DEI DATI

Prevalenza di dati su flussi e capacità

Scarsa copertura della dimensione ambientale

Il sentiment rappresenta il turista, ma non la comunità ospitante

Mancanza di una diffusa cultura del dato

IMPLICAZIONI PER LE POLITICHE

Collegare in modo sistematico azioni → risultati → impatti ambientali

Necessità di linee guida operative e investimenti sui dati

Migliorare la comunicazione verso stakeholder e comunità

Supportare scelte locali basate su evidenze

Non c'è vento favorevole per il marinaio che non sa dove andare
(Seneca, 65 D. C)



Grazie dell'attenzione

<https://www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/27655>

