

#RURAL4UNIVERSITÀ2018

«Sviluppo rurale, agricoltura biologica e innovazione»

Rural4Università e Rural4Learning

PRECURSORE di tutte le iniziative in tema di trasferimento di conoscenze sui temi connessi allo sviluppo rurale: **Campagna di comunicazione «RuraLand. Una finestra sul mondo rurale»** (2008)

- **RURAL4KIDS** scuola primaria – 2008
- **RURAL4TEENS** scuola secondaria di I grado – 2009
- **RURAL4BABY** scuola materna – 2010
- **RURAL4YOUTH** scuola secondaria di II grado – 2011 + Summer School 2013 e 2014
Università – 2012

**50.000
studenti**

2015: Lancio di **RURAL4LEARNING** (Scheda CREA 2.2 RRN 2014-2020)

- **RURAL4AGRARI** Istituti Tecnici Agrari: diplomati – 2015
17+ e docenti – 2016
- **RURAL4UNIVERSITÀ** Università - 2017 (RRN)
Università – 2018 (PSR +RRN)

**1.600
studenti**



RURAL4LEARNING
coltiva la tua passione per la terra



Best practice for communication:

- A) Education materials for schools – *Czech NRN*
- B) Europe in your neighbourhood – *Flemish NRN*
- C) Website user experience – *Finnish NRN*
- D) Rural4Learning – *Italian NRN*
- E) Facebook group for LAGs – *Polish NRN*

**RETERURALE
NAZIONALE
20142020**

mipaft
ministero delle politiche agricole
alimentari, forestali e del turismo



crea
Consiglio per la ricerca in agricoltura
e l'analisi dell'economia agraria

isma

#OBIETTIVI RURAL4UNIVERSITÀ



1. *Conoscenza di alcuni temi connessi allo sviluppo rurale (agricoltura biologica, innovazione, sostenibilità) e delle opportunità dei PSR*
2. *Analisi di buone pratiche aziendali, esperienze e casi territoriali innovativi*
3. *Diffusione di percorsi formativi in ambito universitario, attraverso il supporto dei PSR*

#OBIETTIVI → Output

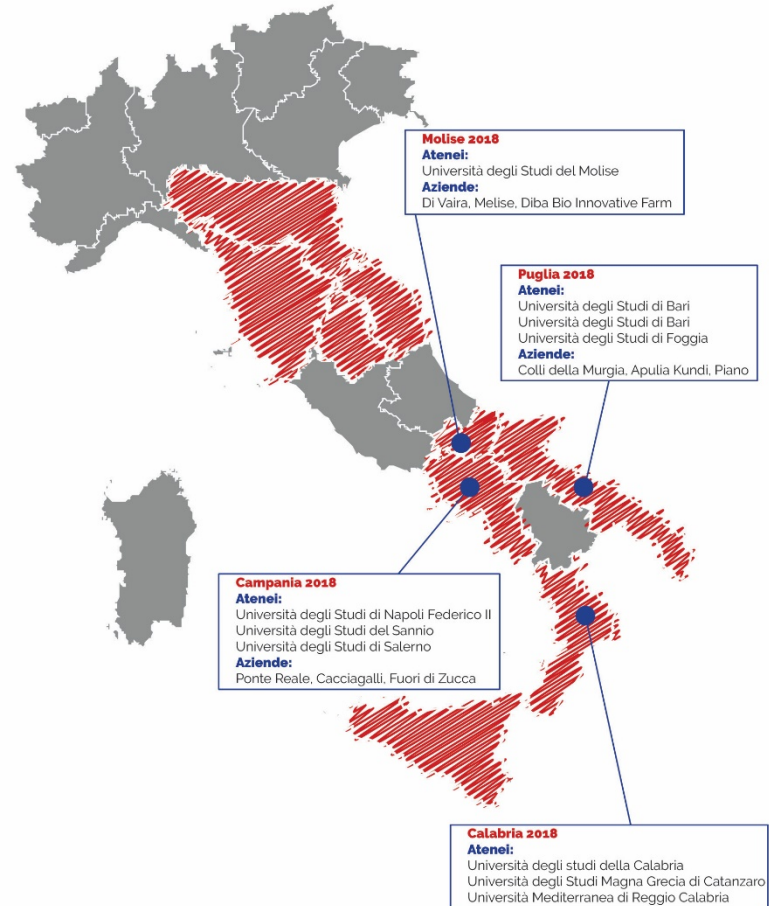
Ob. 1

Conoscenza dei temi connessi allo sviluppo rurale

Creazione
network

Corso
e-learning

#OBIETTIVI_Network



Biennio 2017-18

9 Regioni 27 Atenei 773 Studenti 21 Aziende

#OBIETTIVI_Corso e-learning



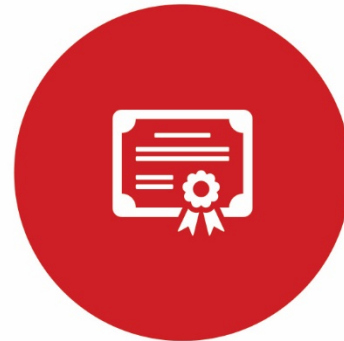
4 Regioni



10 Università



223 studenti



155 test superati

#OBIETTIVI → Output

Ob.2

*Analisi di buone pratiche aziendali,
esperienze e casi territoriali innovativi*

Partnership
interregionale

Summer School
Itinerante

#OBIETTIVI_ *Summer school itinerante*



1. Sessioni in plenaria: workshop, interviste ai partecipanti, incontri con esperti
2. Casi studio: visita ad aziende agricole (# Agricoltura biologica, innovazione e Psr)
3. Esercitazioni: analisi dei casi aziendali (#Sostenibilità)

#OBIETTIVI_modello attuale e sviluppi futuri

Ob.3

Diffusione di percorsi formativi nell'ambito del sistema dell'istruzione, con il supporto dei PSR

Processo

sperimentazione con le
Regioni
(R4Università2018)

Percorso

nuove azioni
integrate
(R4School2019)

Cooperazione

con altre
Istituzioni e con
RRN di altri SM
(R4University2019)

#OBIETTIVI_Processo di sperimentazione regionale

 **RURAL4LEARNING**
coltiva la tua passione per la terra

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

.....

.....

ha partecipato al progetto

 **RURAL4UNIVERSITÀ** 2018
SVILUPPO RURALE, AGRICOLTURA BIOLOGICA E INNOVAZIONE

Si attesta il completamento delle seguenti fasi di lavoro:

1. Formazione online - 25 ore

2. Esperienza sul campo - 50 ore

3. Produzione elaborato - 10 ore

4. Orientamento e consulenza aziendale - 25 ore

Data

Timbro e firma

Realizzato su licenza del MIUR Compagnia Agricola 0208/14/12

RETE RURALE NAZIONALE 2014-2020       

Iniziativa promossa dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali nell'ambito del programma RRFN 2014-20 | Progetto Rural4Learning07-18

Rural4Universita2018

- **Fase 1 – Formazione online**
(21/05 -7/09/2018)
- **Fase 2 – Esperienza sul campo**
(24-28/09/2018)
- **Fase 3 – Produzione elaborato**
(3-24/10/2018)
- **Fase 4 – Laboratorio d’impresa**
(21-26/11/2018)



RURAL4LEARNING
coltiva la tua passione per la terra

RuralCAMP2018

Format study visit e esercitazioni

RETERURALE
NAZIONALE
20142020

mipaft
ministero delle politiche agricole
alimentari, forestali e del turismo



crea
Consiglio per la ricerca in agricoltura
e l'analisi dell'economia agraria

smea



REGIONE PUGLIA





OBIETTIVI

- *Nove casi studio aziendali*

Obiettivi:

- 1. Analisi** del caso studio assegnato, individuando gli elementi che migliorano la sostenibilità aziendale
- 2. Diffusione** dei casi d'interesse attraverso un video-report

#FORMAZIONE DEI GRUPPI DI LAVORO

Nove casi studio aziendali

- I nove gruppi sono costituiti da **4 studenti e 1 docente referente**
- Il criterio seguito per la formazione dei gruppi è «**l'eterogeneità**», al fine di favorire lo scambio di esperienze tra studenti provenienti da diverse regioni e/o da diversi atenei di una stessa regione
- Si tratta di **gruppi formali**, la cui attività si svolge in un arco temporale più lungo rispetto alla durata della *Summer school*, al fine di consentire il caricamento *online* degli elaborati
- Ogni gruppo sceglie il proprio **acronimo** e definisce il ruolo dei singoli componenti, in relazione alle fasi di lavoro previste nella scheda esercitazioni

#FORMAZIONE DEI GRUPPI DI LAVORO_ELENCO



RURAL4UNIVERSITÀ 2018 Sviluppo rurale, agricoltura biologica e innovazione

ELENCO **STUDENTI** E **DOCENTI**

Cognome e nome	Caso Studio AZIENDE	Docente referente	
Caccaviello Sannino Mastantuono Lombardo	Alessandro Fabiana Filomena Mariialuisa	P1 Azienda Agricola Colli della Murgia	VINCENZO FUCILLI
Pane Maffia Doganiero Savignano	Maria Angela Samuele Felice	P2 Azienda Agricola Apulia Kundi	VINCENZO FUCILLI
Florentino Lo Conte Travaglino Abbatantuoni	Ilaria Maria Paola Chiara	P3 Azienda Agricola Piano	VINCENZO FUCILLI
Caponio Cirrottola Emanuel Sardone	Gabriele Mariangela Tahiri Lorenzo	M1 Azienda Agricola Di Vaira	ANGELO BELLIGIANO
Laterza Signorini Di Verniere Tancredi	Ilaria Linda Antonietta Giovanna	M2 Azienda Agricola Melise	ANGELO BELLIGIANO
Dicandia Tretola Landi Esposito	Debora Samantha Federico Sarah	M3 Azienda Agricola Diba	ANGELO BELLIGIANO
Riccardi Nardone Melchiorre Vanni	Maria Grazia Andrea Anna Innamorato	C1 Azienda Agricola Ponte Reale	ETTORE VARRICCHIO
Iampietro Parrella Stefano Barbara	Roberta Giuseppe Popolizio Albano	C2 Azienda agricola I Cacciagalli	MARIA BIANCO
Carbone Orsino Salvatore Antony	Carola Michela Giovanna Surano	C3 Azienda Agricola Fuori di Zucca, Un Fiore per la Vita	GIUSEPPE CELANO



#STUDY VISIT

Durata: 140'

Tema: Agricoltura biologica e innovazione

Articolazione:

- I. Presentazione dell'azienda agricola (allegato 1)**
- II. Visita guidata**
- III. Approfondimenti tematici**
 - A) Sostenibilità economica, sociale e ambientale dell'azienda agricola
 - B) PSR e Innovazione
- IV. Domande degli studenti**
- V. Riprese azienda e intervista a cura degli studenti**



#METODOLOGIA ESERCITAZIONI

Funzioni dei componenti del gruppo di lavoro durante le visite di campo

1. **Elaborare un testo di sintesi** riferito a tutti i punti trattati dall'imprenditore durante la presentazione dell'azienda (allegato 1)
2. **Compilare il questionario aziendale** (allegato 2)
3. **Realizzare un breve video e alcuni scatti fotografici** (allegato 3)
4. **Compilare la matrice di sostenibilità e i 4 post-it sfide/opportunità** (allegati 4-5-6)

Allegato 1

Schema per la presentazione dell'azienda agricola

Durata: 20' (5' per punto)

Tema: Agricoltura biologica e innovazione

Argomenti da trattare:

- I. **Breve storia dell'azienda con riferimento al tema**
- II. **Descrizione del contesto territoriale:** quadro ambientale e geofisico; attività economiche specifiche dell'area e prevalenti, mercato fondiario, andamento offerta/domanda di prodotti biologici a livello locale; fenomeni sociali prevalenti; specificare se zona soggetta a vincoli ambientali (aree naturali protette, Rete Natura 2000) o di altra natura (es. vincolo idrogeologico)
- III. **Presentazione della buona pratica:** descrizione, punti di forza e criticità
- IV. **Rapporto fra azienda e la società civile (es. clienti), azienda e istituzioni, azienda e territorio**

Allegato 2

Questionario

1. **CONTESTO TERRITORIALE** (cfr. presentazione imprenditore)
2. **PROFILO AZIENDALE** (cfr. [database](#) Rural4Learning)
3. **PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE PRODOTTI**
4. **GOVERNANCE**
5. **ATTIVITÀ CONNESSE**

Video e scatti fotografici

Video

- 1. Presentazione del gruppo di lavoro e ripresa dell'azienda agricola (30'')**
- 2. Intervista all'imprenditore della durata di circa 1' (allegato 3)**
- 3. Breve commento del gruppo di lavoro (30'')**

Foto

Almeno 10 fotografie in alta qualità per documentare la study visit



Allegato 3

Intervista all'imprenditore

1. **TERRITORIO:** identità, vocazione, tendenze di mercato
2. **AZIENDA:** scelte aziendali, punti di forza/debolezza dell'attività svolta, innovazioni
3. **COMUNICAZIONE:** attività di promozione/marketing aziendale
4. **COOPERAZIONE CON ALTRI STAKEHOLDER:** rapporti di collaborazione con altri Enti/stakeholder e interaziendale
5. **CONSUMATORI:** chi usufruisce e consuma i prodotti

Allegato 4

Matrice di sostenibilità

	Dimensione ambientale	Dimensione economica	Dimensione sociale
Gestione aziendale	bilancio azoto	Fatturato	lavoro extra familiare
	bilancio fosforo	PLV/Unità di lavoro	età conduttore
	sistema irriguo	PLV/SAU	genere conduttore
	gestione fitosanitaria	Consumo energetico	istruzione conduttore
Contesto territoriale	zone soggette a vincolo ambientale	attività extra agricole	distanza dal centro abitato
	carico bestiame	distanza dal centro abitato	capitale sociale
	agricoltura biologica	altitudine	unità lavoro
	prati e pascoli		
	misure agroambientali		

Impatto

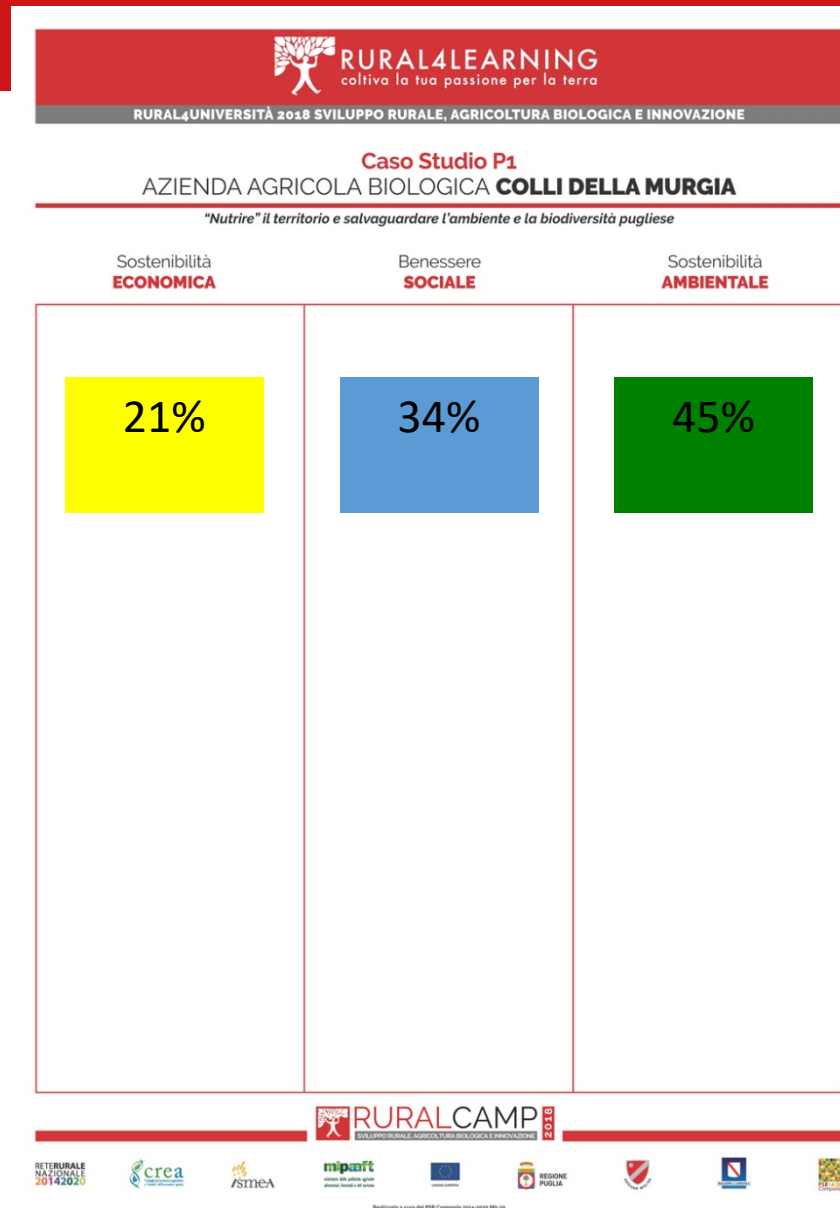
High	+++
Medium	++
Low	+
None	0

Esempio Matrice sostenibilità

Matrice Sostenibilità - Microsoft Excel

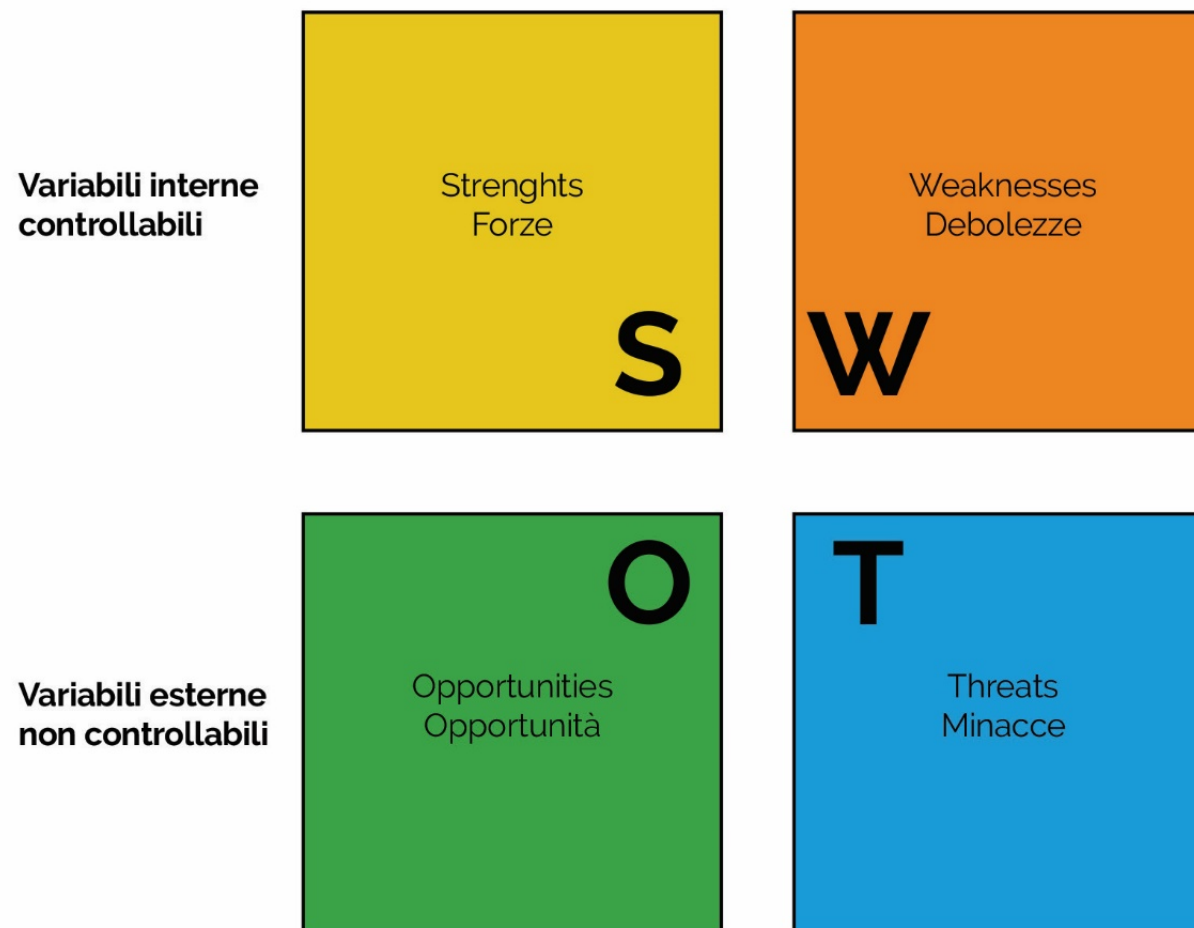
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	
1	Matrice Pesi Indicatori														
2		Wm	I 1	We		I 3	We		I 5	We	Somme				
3			Dimensione Ambientale	0,333		Dimensione Economica	0,333		Dimensione Sociale	0,333	1				
4				Wi	S*Wi		Wi	S*Wi		Wi	S*Wi				
5	Gestione Aziendale	0,400	bilancio azoto	3	21%	redditività lavoro	3	60%	lavoro extrafamiliare	1	13%				
6			bilancio fosforo	2	14%	redditività terra	2	40%	età conduttore	2	25%				
7			superficie irrigata	3	21%	riparto SAU	0	0%	genere conduttore	3	38%				
8			sistema irriguo	3	21%	servizi e noleggio	0	0%	istruzione conduttore	2	25%				
9			gestione fitosanitaria	3	21%	consumo energetico	0	0%							
10															
11															
12			Somme	14	1,0000	Somme	5	1,0000	Somme	8	1,0000				
13	Contesto territor	0,600	zone a vincolo ambientale	2	29%	altitudine	3	60%	altitudine	1	13%				
14			carico bestiame	3	43%	attività extragricole	2	40%	distanza dal centro abitato	2	25%				
15			agricoltura biologica	2	29%	distanza dal centro abitato	0	0%	capitale sociale	3	38%				
16			prati e pascoli	0	0%				unità lavoro	2	25%				
17			misure agroambientali	0	0%										
18					Somme	7	1,0000	Somme	5	1,0000	Somme	8	1,0000		
19	Somme	1	10	21		8	10		8	16	47				
20			Dimensione Ambientale	45	%	Dimensione Economica	21	%	Dimensione Sociale	34	%				
21									Numero indicatori	20					

Allegato 4 - Matrice di sostenibilità



Allegato 5

Swot Analysis



Allegato 6

Swot Analysis_ esemplificazione

Punti di forza:

- Tipologia di prodotti
- Vocazionalità del territorio
- Territorio ricco di valori, attrattive e materia prima
- Sviluppo della filiera produttiva
- Maggiore attenzione alla qualità
- Quantità e qualità materia prima

Punti di debolezza:

- Mancanza di cooperazione tra imprenditori
- Problema del corretto posizionamento dei prodotti di media qualità
- Comunicazione poco coordinata
- Prezzo
- Cicli di raccolta non continui
- Bassa produttività

Opportunità:

- Segnali positivi dell'export
- Rilancio di iniziative collettive di programmazione e commercializzazione

Minacce:

- Mercato in fase riflessiva e molto più selettivo sul rapporto qualità/prezzo
- Rischi di deturpazione del paesaggio con annessa perdita di immagine

Allegato 6 - Swot Analysis_ esemplificazione

 **RURAL4LEARNING**
coltiva la tua passione per la terra

RURAL4UNIVERSITÀ 2018 SVILUPPO RURALE, AGRICOLTURA BIOLOGICA E INNOVAZIONE

Caso Studio P1
AZIENDA AGRICOLA BIOLOGICA **COLLI DELLA MURGIA**

"Nutrire" il territorio e salvaguardare l'ambiente e la biodiversità pugliese

Sfide / Opportunità per L'IMPRESA	Sfide / Opportunità per LA SOCIETÀ	Sfide / Opportunità per LE ISTITUZIONI (PSR E REGIONI)
Qualità prodotti	Prodotti eco-compatibili	Manutenzione del territorio
Assenza marchio identificativo	> Export mercato asiatico	Assenza ricambio generazionale

 **RURALCAMP**
SVILUPPO RURALE, AGRICOLTURA BIOLOGICA E INNOVAZIONE

REGIONE PUGLIA



Allegato 7

Tutorial study visit

Informazioni di base

Titolo iniziativa

Rural4University2018

Sottotitolo

Seleziona un argomento *
(aggiungere nel menù a tendina "Sviluppo rurale, agricoltura biologica e innovazione")

1. Caso studio

Nome dell'azienda *

Acronimo *

Seleziona una regione *

Seleziona una provincia *

2. Copertina

Carica immagine *

3. Abstract

Introduzione *

Testo di sintesi
(all. 1)

4. Introduzione

Testo *

Elaborazione dati
questionario
(all.2)

5. Video Report

Link YouTube *

6. Testo di Analisi

Testo analisi *

Sintesi matrice
sostenibilità (all.4)

7. Gallery

Immagine *

8. Conclusioni

Conclusioni *

Sintesi
sfide/opportunità
(all.5 e 6)

9. Autori dell'elaborato

Gruppo di lavoro *

Ateneo / Atenei *

10. Validazione e approvazione dell'elaborato

Docente referente *