



Ministero dell'agricoltura,
della sovranità alimentare e
delle foreste



RETERURALE
NAZIONALE
2014-2020



LA STRATEGIA 2023-2027 PER IL SETTORE VITIVINICOLO

Francesco Licciardo

CREA - Politiche e bioeconomia

QUALE AGRICOLTURA NEL 2030?

Farm academy

30 Novembre 2022



Il settore vitivinicolo nel PSN 2023-2027

SWOT e identificazione fabbisogni

*Posizione competitiva del settore in
termini di PF, PD, O, M e identificazione
delle esigenze di settore*



**14 ESIGENZE
SETTORIALI** (collegate
a quelle nazionali)



Analisi di contesto

*Individuazione delle determinanti
strutturali e congiunturali e dei principali
elementi caratterizzanti il settore*

Strategia

*Individua i temi sui quali si concentra il
sostegno al settore utilizzando, nella
visione di estesa complementarietà
della PAC, gli strumenti disponibili*



STRUMENTI DI INTERVENTO

*(settoriali, pagamenti
diretti, politica di
sviluppo rurale, PNRR)*





L'analisi di contesto



RETERURALE
NAZIONALE
20142020

STRUTTURA



13 mld di €
FATTURATO
COMPLESSIVO



310 mila
le IMPRESE
VITICOLE



674 mila ettari
di SUPERFICI
INVESTITE



38 mila
LE AZIENDE VINIFICATRICI
(>55% vino cooperative)

OFFERTA



50 mln di hl
PRODUZIONE (+3%
rispetto al 2020) / per
il 2022 dato simile



55% il peso delle IG
CERTIFICATE sulla
produzione



526 RICONOSCIMENTI
DOP e IGP
74 Docg, 334 Doc, 118 Igt

DOMANDA



40,5 litri
CONSUMI PRO
CAPITE



Nel 2021 7,11 mld € di
EXPORT (+12,4%) per
22,2 mln hl (+7,3%)

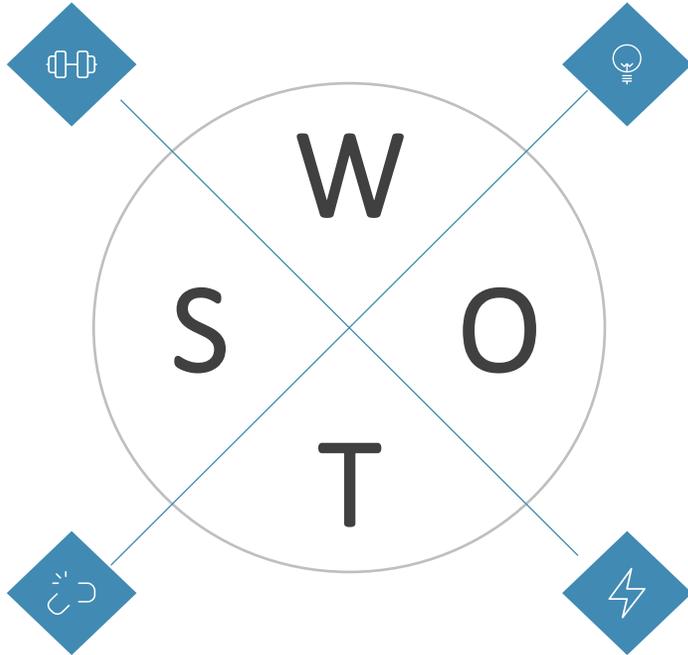


+5% vini e spumanti
LE VENDITE IN VALORE
ALLA GDO nel 2021)





SWOT e fabbisogni (1 di 2)



Punti di forza

- F1)** Elevato know how da parte dei produttori di uve
- F2)** Vasto patrimonio ampelografico
- F3)** Al di fuori delle zone più prestigiose, condizioni favorevoli per l'impianto e/o l'acquisizione di vigneti, così come per l'avvio e/o l'ampliamento dell'attività
- F4)** Facilità di accesso ai fornitori di input e servizi avanzati
- F5)** Capacità di attuare processi innovativi in grado di agevolare il superamento di situazioni problematiche
- ...

Punti di debolezza

- D1)** Forte volatilità dei redditi agricoli, che condiziona la copertura totale dei costi di produzione
- D2)** La differenziazione dei vini DOP, tra DOCG e DOC, genera confusione sui mercati esteri
- D3)** Problematiche nell'attuazione delle politiche di trading-up
- D4)** Protocolli di sostenibilità certificati ancora poco diffusi
- D5)** Difforme orientamento al mercato delle aziende, in particolare di quelle di nuova formazione
- ...

Opportunità

- O1)** La riforma della PAC favorisce le iniziative sulla sostenibilità e le azioni di informazione al consumatore
- O2)** La ripresa post pandemia può ampliare i margini di crescita sia nei mercati tradizionali che in quelli in cui il vino ha un consumo più recente
- O3)** Possibilità di incrementare l'e-commerce attraverso la maggiore digitalizzazione
- O4)** Propensione alla valorizzazione dei territori e del patrimonio enogastronomico con effetti incentivanti per i servizi ad alto valore aggiunto legati all'enoturismo
- O5)** Crescente interesse per i vini di maggiore pregio
- O6)** Maggiore attenzione all'economia circolare

Minacce

- M1)** Impatto dei cambiamenti climatici sulla fenologia della vite e conseguente trasferimento dei vigneti verso altre zone
- M2)** Dumping esercitato dai Paesi che beneficiano di maggiori supporti a livello nazionale;
- M3)** Rischio spopolamento per le aree rurali marginali
- M4)** Crescente attenzione ai problemi derivanti dell'abuso di sostanze alcoliche
- M5)** Richiesta della GDO di certificazioni ambientali (Ecolabel europeo, bio) ed etiche (filiera controllata, commercio equo e solidale, ecc.)





SWOT e fabbisogni (2 di 2)



OS1 Reddito

- **E2** - Ridurre le oscillazioni di reddito annuali determinate da fenomeni di mercato e dall'andamento meteo-climatico anomalo

OS2 Competitività

- **E3** - Favorire l'orientamento al mercato anche dei segmenti di offerta che appaiono più deboli
- **E4** - Accrescere la redditività delle aziende tramite la diversificazione (anche enoturismo)

OS3 Catena valore

- **E6** - Sviluppo e integrazione della filiera favorendo l'associazionismo, la cooperazione, la creazione di reti, network e cluster, anche per mitigare le conseguenze negative della debolezza contrattuale degli agricoltori

OS4 Clima

- **E8** - Risparmio energetico, tramite riutilizzo degli scarti in vigna (potatura) e nella vinificazione e installazione di impianti di energia rinnovabile.

OS5 Ambiente

- **E10** - Tutela, valorizzazione, conservazione e potenziamento del valore paesaggistico e in termini di biodiversità degli impianti viticoli

OS8 Aree rurali

- **E12** - Promuovere l'innovazione orientata allo sviluppo della bioeconomia sostenibile e circolare.

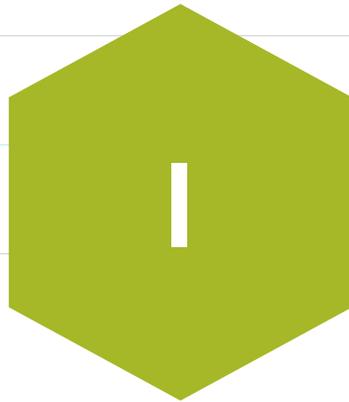




Gli interventi previsti



**RISTRUTTURAZIONE
E RICONVERSIONE**
Art. 58 lettera a)



INVESTIMENTI
Art. 58 lettera b)



**VENDEMMIA
VERDE**
Art. 58 lettera c)



**DISTILLAZIONE
SOTTOPRODOTTI**
Art. 58 lettera g)



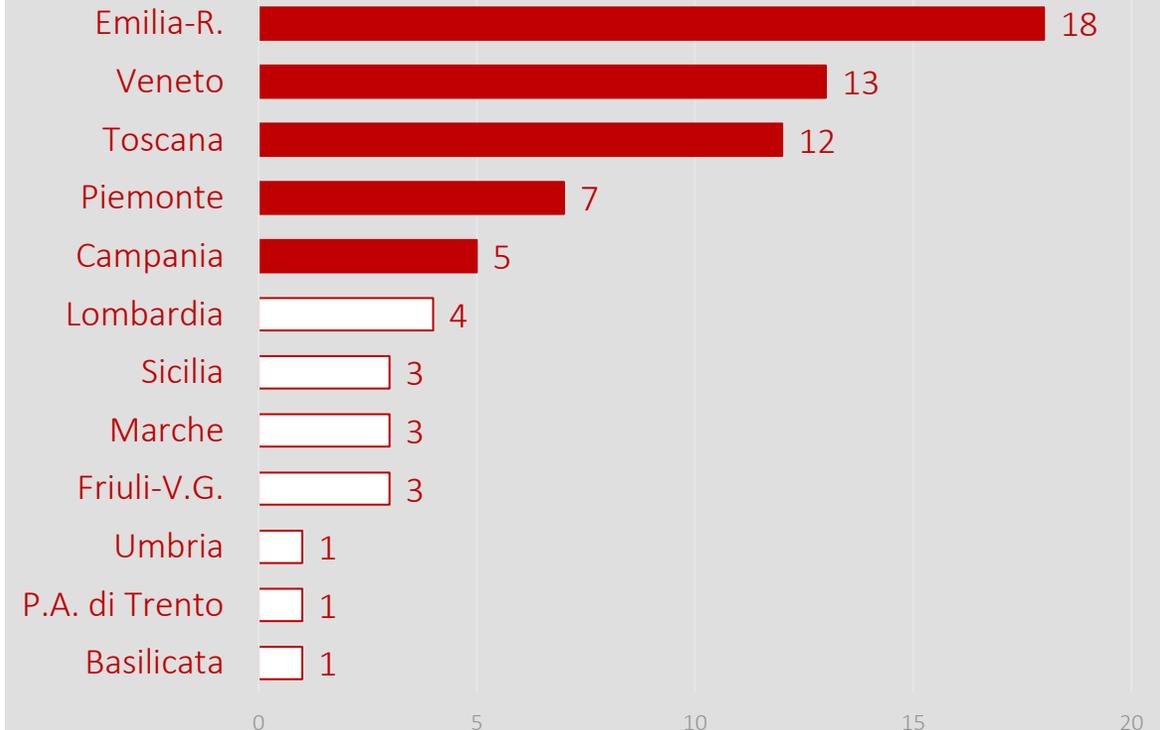
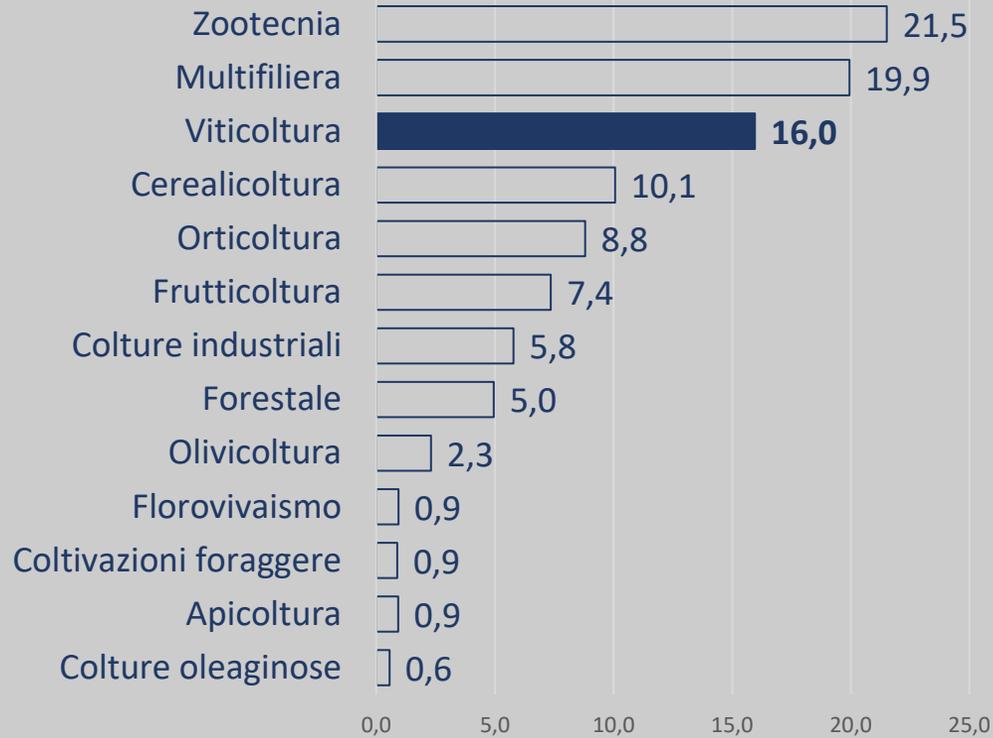
**PROMOZIONE E
COMUNICAZIONE**
Art. 58 lettera k)

art. 58 Reg. (UE) n. 2021-2115





I GRUPPI OPERATIVI E I PROCESSI DI INNOVAZIONE



01

Incidenza degli investimenti dei GO per comparto (valori in %)

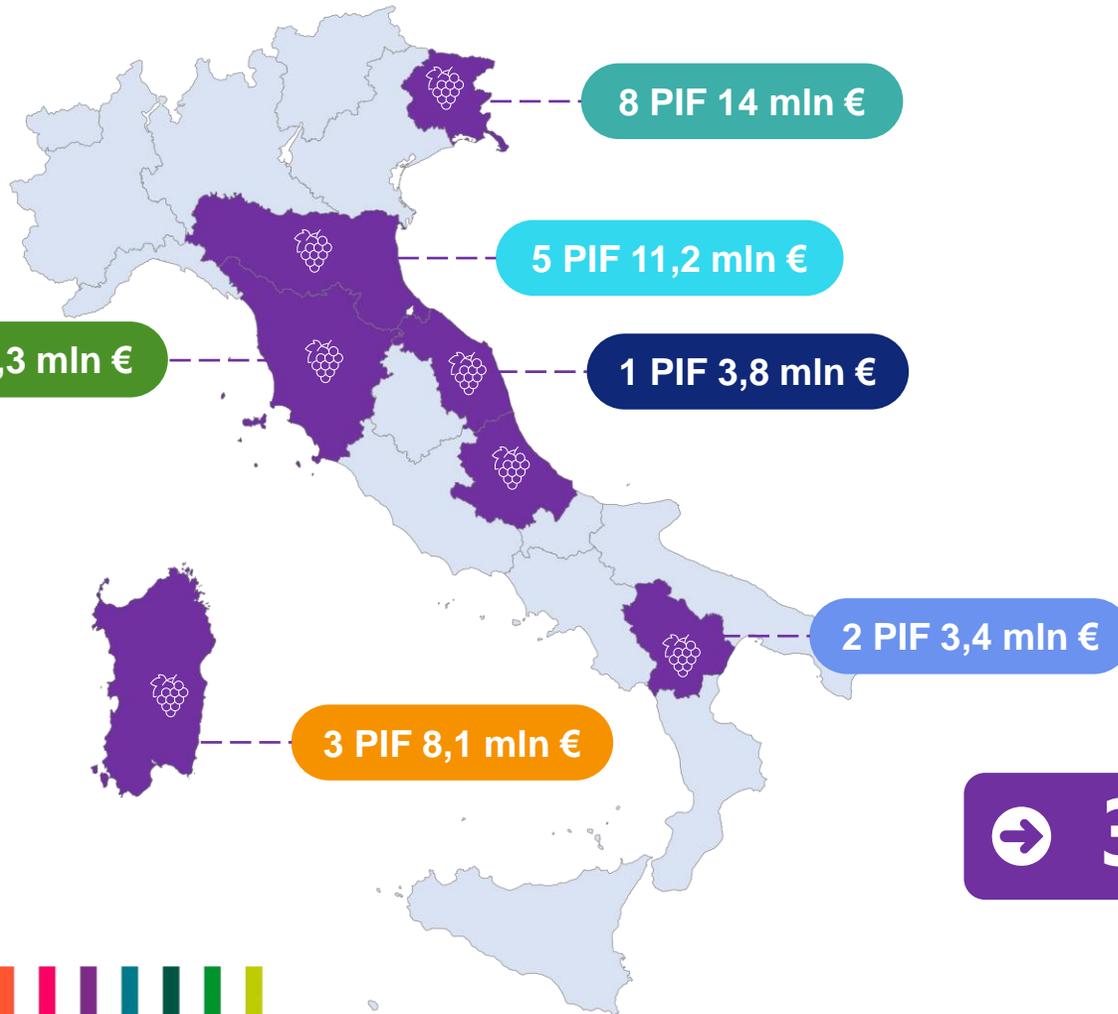
02

Ripartizione dei GO vitivinicoli per regione (valori assoluti)





I PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA IN CIFRE



- M 1
Trasferimento di conoscenza e azioni di informazione | Emilia Romagna, Marche
- M 3
Regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari | Friuli V. G., Marche
- M 4
Investimenti in immobilizzazioni materiali | Abruzzo, Basilicata, Emilia Romagna, Marche, Toscana, Friuli V. G.
- M 6
Sviluppo delle aziende agricole e delle imprese | Friuli V. G., Toscana
- M 16
Cooperazione | Abruzzo, Basilicata, Emilia Romagna, Marche, Toscana,

80%

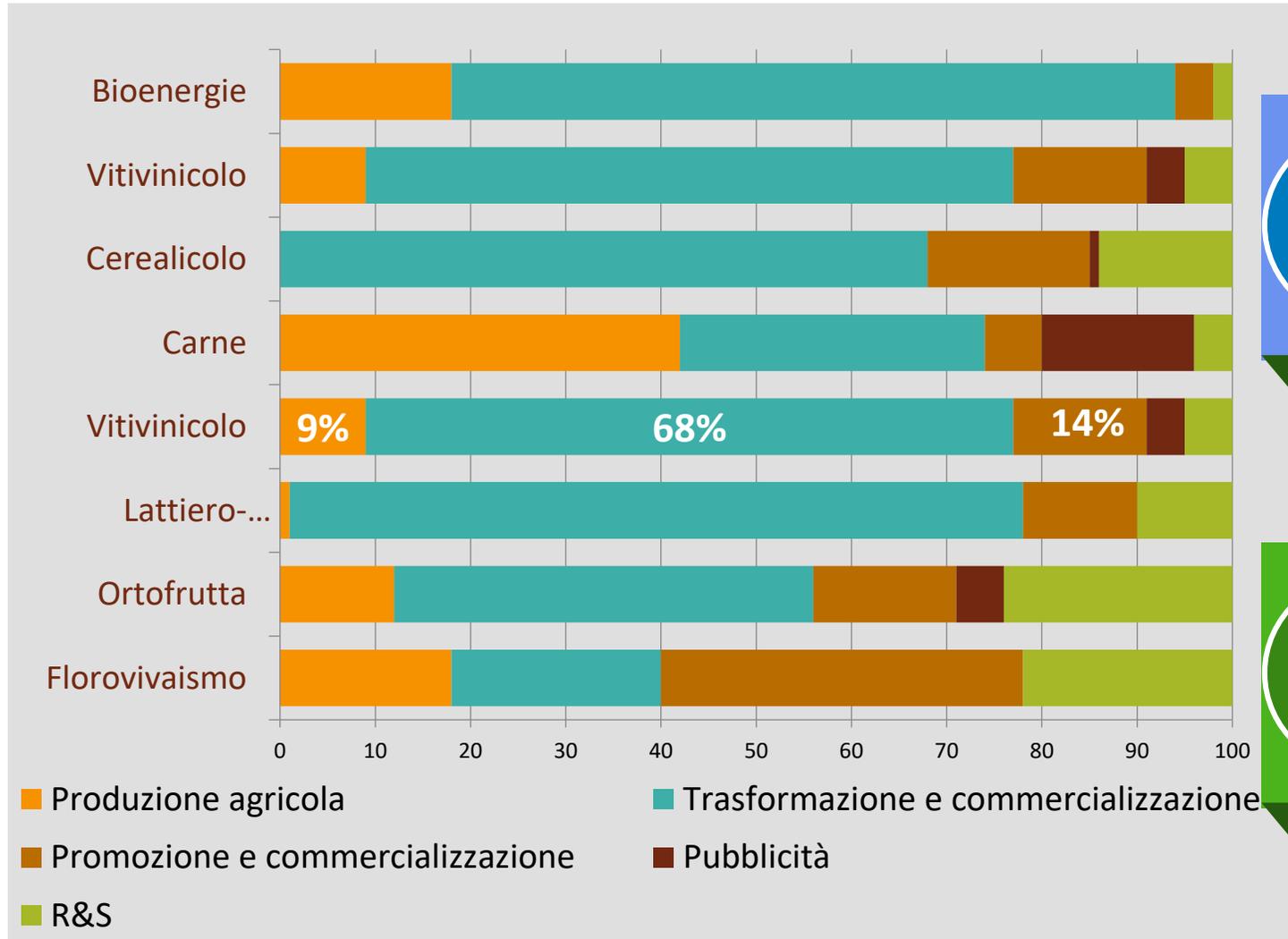
⇒ **36 progetti**

⇒ **84 mln di €**





I CONTRATTI DI FILIERA E DI DISTRETTO

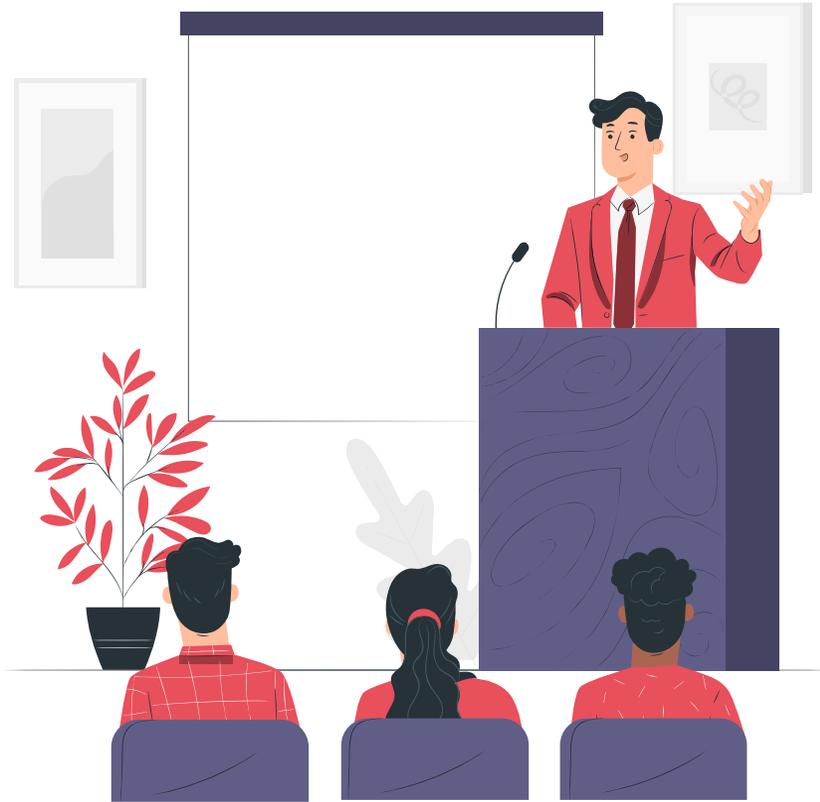


I-III bando
4 contratti multiregionali per il settore vitivinicolo con 58 aziende aderenti
Finanziamento: 114,3 mln

IV bando
5 contratti, 43 aziende aderenti, risorse progetto 114,5 milioni (contributi in conto capitale 26 mln)
Finanziamenti (FIR): 74 mln



Contratti di filiera: incidenza della spesa per tipologia di investimenti (valori in %)



Grazie per l'attenzione!



Bibliografia essenziale

- **Licciardo F., Tarangioli S., Sardone R., Pupo D'Andrea M. R. (2022), Il rafforzamento dell'integrazione di filiera nella strategia nazionale della PAC 2023-2027**
<http://www.pianetapsr.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/2721>
- **CREA PB (2021), Percorso di lavoro per la definizione delle scelte del primo pilastro e della strategia "settoriale" del PSN 2023-2027, RRN - Mipaaf, Roma**
https://www.reterurale.it/PAC_2023_27/Approfondimenti
- **ISMEA (2020), Fabbisogni e strumenti di intervento nel settore vitivinicolo italiano alla luce degli obiettivi della nuova PAC**
<https://www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/22419>
- **Di Ciolla A., Gualtieri A., Licciardo F., Sardone R., Sarnari T. (2021), Il settore vitivinicolo nel PSN 2023-2027: esigenze, strategia e strumenti di intervento**
- **Licciardo F., Sardone R. (2021), La propensione all'innovazione nel settore vitivinicolo: a che punto siamo? PianetaPSR n. 105, settembre 2021, Roma**
<http://www.pianetapsr.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/2600>