

Geografia e Turismo

01/2025

Noto (SR), 12-13 giugno 2025
Università degli Studi di Messina



Turismi e territori: dal locale al globale nel segno dell'intelligenza artificiale

VI Edizione delle Giornate di Studi interdisciplinari "Geografia e ..."

PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI SESSIONE

Proponente	Giaime Berti* Annalisa Del Prete**
Università o Ente di appartenenza	*Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa **CREA, Rete Nazionale della PAC
E-mail Recapito telefonico	giaime.berti@santannapisa.it 348.733191
Titolo della sessione	Turismo rurale: teoria, metodi e domande di ricerca
Descrizione (max 2500 caratteri)	Nonostante in Europa e in Italia, il turismo rurale ricopra, in tutte le sue diverse forme e articolazioni (turismo enogastronomico, agriturismo, turismo verde, turismo slow, turismo escursionistico, etc.) un'importante quota del settore turistico, e rappresenta un driver fondamentale dell'economia di molte aree rurali, non esiste ancora una definizione univoca. Del resto, data la natura complessa del fenomeno del turismo rurale, la moltitudine delle attività che ricomprende e la sua variabilità in base al contesto geografico dove si realizza, provvedere ad una definizione unica, omnicomprensiva e universalmente condivisa rimane un'impresa ardua. Gli studi scientifici esistenti sono frastagliati e investigano elementi puntuali: manca un tentativo di raccordo e astrazione teorica che permetta di sviluppare un inquadramento concettuale definitivo capace di distinguere in modo chiaro il turismo rurale dalle altre tipologie di turismo. Un tentativo che può essere condotto solo con un approccio multidisciplinare.

Un ulteriore vuoto presente nella ricerca scientifica sul tema del turismo rurale è rappresentato dall'analisi delle sue contraddizioni. Esso, infatti, è una leva fondamentale nella promozione dello sviluppo delle aree rurali, consentendo di rivitalizzare queste aree attraverso la ri-valorizzazione innovativa delle risorse materiali e immateriali che compongono il capitale territoriale dei luoghi; e generando, così, circoli virtuosi in grado di contrastare lo spopolamento. Spesso il turismo rurale è associato di per sé al turismo sostenibile. Tuttavia, la turistificazione delle aree rurali trasforma i luoghi e le comunità in mere attrazioni turistiche, con impatti ambientali e sociali negativi. L'espansione del turismo, infatti, determina anche dinamiche di de-territorializzazione ossia di trasformazione e uniformazione delle risorse immateriali e materiali, degli spazi fisici e delle funzioni, ai gusti, desideri ed esigenze dei turisti, a discapito delle comunità a cui si affiancano anche dinamiche di estrazione e spossessamento di valore. È un processo di mercificazione dello spazio rurale che genera fenomeni di sfruttamento e depauperazione delle risorse naturali, monocultura, gentrificazione e displacement, foodification e, in generale, un rischio di perdita di autenticità e identità dovuta alla cosiddetta "decostruzione creativa" (Mitchell, 1998; Mitchell e De Waal, 2009; Xue, 2022). Una concettualizzazione piena del fenomeno del turismo rurale deve necessariamente ricomprendere una riflessione sugli aspetti contraddittori del fenomeno stesso.

Questa sessione si pone l'obiettivo di raccogliere contributi provenienti da diverse discipline (geografia, sociologia, antropologia, economia, storia, etc.) con la finalità di favorire:

- lo sviluppo di un quadro teorico e metodologico coerente per la comprensione e la caratterizzazione del fenomeno del turismo rurale
- l'identificazione delle nuove domande di ricerca per avanzare nello studio del turismo rurale
- l'avvio di una riflessione teorica o metodologica a partire dall'analisi delle diverse manifestazioni del

	<p>fenomeno del turismo rurale, delle contraddizioni e delle nuove tendenze.</p> <p>Gli autori degli abstract selezionati saranno invitati ad inviare uno <i>short paper</i> che sarà discusso durante la sessione.</p> <p>Xue, E. Y. (2022). Tourism as creative destruction: place making and resilience in rural areas. <i>Journal of Tourism and Cultural Change</i>, 20(6), 827–841. https://doi.org/10.1080/14766825.2022.2114359</p> <p>Mitchell, C. J. A. (1998), "Entrepreneurialism, commodification and creative destruction: a model of post-modern community development", <i>Journal of Rural Studies</i>, 14(3), pp. 273–286.</p> <p>Mitchell, C. J. A., & De Waal, S. B. (2009), "Revisiting the model of creative destruction: St. Jacobs, Ontario, a decade later", <i>Journal of Rural Studies</i>, 25(1), pp. 156–167.</p>
<p>Eventuali Chair e discussant</p>	<p>La sessione si svilupperà nel modo seguente:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Una introduzione da parte del Chair b. Una presentazione dei paper da parte dei discussant c. Una tavola rotonda con gli autori dei paper d. Una riflessione conclusiva da parte del Co-chair <p>Chair: Catia Zumpano ** Co-Chair: Giaime Berti * Discussant: Nicola Bellini*, Lucia Tudini**, Annalisa Del Prete**</p> <p>*Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa **CREA, Rete Nazionale della PAC</p>

Inviare alla Segreteria organizzativa: ssg.turismo2025@gmail.com