

AZIENDA AGRICOLA ALFONS DAVID

1



Un giovane allevatore con i piedi per “terra”

L'azienda zootecnica

L'azienda, nata alla fine del 2003, si trova nella val Cavallina in provincia di Bergamo; è gestita da Davide Rossi, 30 anni, con il supporto della moglie, coadiuvante e responsabile del caseificio, del padre Alfonso che si occupa della distribuzione dei formaggi, della madre che segue principalmente gli aspetti amministrativi, e da 3 dipendenti impiegati nell'allevamento. L'azienda si estende su una superficie di poco più di 1 ha in cui sono presenti una stalla di circa 1250 mq, che ospita circa 650 capre di razza Saanen, riprodotte attraverso selezione genetica che evita incroci tra consanguinei, seguita da un veterinario ARAL (Associazione Regionale Allevatori Lombardia). Un fienile di circa 1000 mq con tetto fotovoltaico che dà ricovero a circa 20 vacche di razza pezzata rossa. Una sala mungitura che accoglie due volte al giorno gli animali, con una produzione di circa 1500 litri trasformati nel caseificio aziendale dove si realizzano 150/170 kg tra stracchino, ricotta e formaggelle. La produzione maggiore è quella realizzata trasformando il latte caprino. Infine, un porcile per i maiali, macellati e venduti direttamente, alimentati con il siero del latte delle capre e dalle vacche. Il canale di vendita privilegiato è rappresentato dalla GDO, superando il problema del confezionamento che rimane a carico del grossista. Solo una parte dei prodotti è conferita a piccoli esercenti locali, venduta direttamente in azienda, o attraverso fiere di settore.



L'azienda Alfons David prima dei finanziamenti

L'azienda zootecnica prima dei finanziamenti si presentava come una piccola realtà; erano presenti circa 100 capre, il cui latte veniva venduto a terzi. Questa organizzazione aziendale, tuttavia, non garantiva un reddito soddisfacente. Con il PSR Lombardia 2007/2013 il titolare ha potuto migliorare e innovare l'azienda in un'ottica di lungo periodo, al fine di recuperare il valore aggiunto derivante dalla trasformazione del latte.

Gli interventi realizzati con il PSR 2007-2013

Con i fondi della **programmazione dello sviluppo rurale** l'azienda ha ammodernato e costruito nuove strutture.

Gli interventi realizzati hanno riguardato:

- **Misura 121** "Ammodernamento delle aziende agricole" per un importo pubblico erogato pari a 377.776,10 euro; il progetto è volto alla realizzazione di un nuovo centro aziendale, composto da:
 - una stalla dedicata alle capre con annessa sala mungitura
 - un mini caseificio con spaccio
 - un fienile con deposito macchine e attrezzi

Azienda agricola Alfons David: innovazione e sviluppo aziendale

Davide Rossi ha completamente rinnovato la sua attività agricola, costruendo nuove strutture più ampie e performanti, permettendo un notevole incremento della produzione e creando nuovi posti di lavoro. Attraverso i fondi del **PSR Lombardia 2007/2013** sono state realizzate le condizioni che hanno reso l'azienda più **remunerativa e competitiva**.

Il fienile oggi utilizzato come deposito ma che l'imprenditore intende dedicare al ricovero di bovini da latte, è stato utilizzato per la posa di **pannelli fotovoltaici** sul tetto, finanziati privatamente, che permettono l'autonomia energetica dell'intera azienda e un'ulteriore piccola integrazione del reddito derivante dalla vendita di energia elettrica alla rete di distribuzione pubblica. Le nuove strutture sono state realizzate attraverso canoni di **rispetto dell'ambiente** e di minimo impatto sul paesaggio: la struttura infatti è in legno lamellare naturale, che consente un **completo isolamento termico**, sia nel periodo estivo che invernale.

Il caseificio, completamente ricostruito, garantisce standard elevati dal punto di vista della



sicurezza alimentare e livelli di produttività tali da riuscire a trasformare l'intera quantità di latte sia caprino che bovino.

Il Programma di Sviluppo Rurale ha supportato l'azienda Alfons David nel raggiungimento di importanti obiettivi, consentendone la crescita economica. Dall'aumento della capacità produttiva all'incremento del reddito, dall'abbattimento dei costi alla creazione di nuovi posti di lavoro.

3

I **canali di vendita** assicurano un efficace sbocco di mercato. Infatti i prodotti sono conferiti direttamente alla GDO, che offre due vantaggi. Innanzitutto inserisce l'azienda in un ampio circuito commerciale, riducendo il contatto con più interlocutori. In secondo luogo solleva l'impresa dal confezionamento dei prodotti che rimane a carico del distributore. Solo una piccola parte di prodotto è venduta presso piccoli rivenditori locali e in azienda. Nel periodo tra la primavera e l'estate l'azienda partecipa a fiere del settore dove può promuovere il prodotto e la vendita diretta anche con marchio aziendale.

I fattori dell'eccellenza rurale

- **Realizzazione della filiera corta:** il conduttore è passato dalla vendita di latte alla produzione di formaggi, inserendosi in un nuovo mercato, più competitivo e remunerativo
- **Incremento della produzione:** reso possibile grazie al miglioramento genetico dei capi in produzione, alla realizzazione della nuova stalla e della moderna sala mungitura
- **Rete familiare:** l'imprenditore può contare su una stabile ed efficace rete familiare, la moglie e i genitori sono particolarmente attivi nella conduzione dell'azienda e nelle scelte commerciali. La rete familiare ha avuto un ruolo fondamentale nello start-up dell'attività e nelle decisioni assunte per gli attuali cambiamenti aziendali

Canali di vendita

Il rete commerciale si compone di:

- vendita tramite distributori grossisti: 85%
- vendita tramite agenzia agli esercenti: 14%
- vendita diretta: 1%

Il fatturato è di circa 400.000 euro l'anno, stimato in crescita.

Fonte Intervista



I numeri dell'azienda**Organizzazione del lavoro**

- 1 titolare
- 1 coadiuvante
- 3 dipendenti

Estensione -> 1 ha

Allevamenti

- 650 capre di razza Saanen di cui 550 in mungitura e circa 100 capi giovani
- 20 vacche di razza pezzata rossa
- 15/20 maiali

Produzione

- circa 1500 litri di latte al giorno
- 150/170 kg al giorno tra formaggella, ricotta e stracchino

Contributi PSR 2007-2013

Misura 121 "Ammodernamento delle aziende agricole"

Importo del progetto: 839.502,45€ (di cui pubblico 377.776,10€)

Fonte Intervista

A cura di Pietro Manzoni e Rita Iacono

I dati sono aggiornati a maggio 2013