

Il ruolo della PAC a sostegno del paesaggio rurale e delle risorse ambientali

**Candidature UNESCO di paesaggi culturali:
Paesaggi vitivinicoli del Piemonte:
Langhe-Roero e Monferrato**

25 maggio 2012 - Roma



Il Patrimonio Mondiale dell'UNESCO

Patrimonio culturale

(art. 1) :

- monumenti
- complessi
- aree vaste

Conferenza Generale
dell' **UNESCO** del 1972

Convenzione di Parigi

Patrimonio naturale

(art. 2) :

- monumenti naturali,
- formazioni geologiche
e fisiografiche
- siti ed aree naturali



Patrimonio Mondiale

“eccezionale valore universale”

Obiettivi: identificazione, protezione, conservazione, valorizzazione, trasmissione



Il **Comitato per il patrimonio mondiale** ha identificato e definito molti tipi specifici di beni culturali e naturali :

città storiche e centri città
canali del patrimonio
strade del patrimonio
paesaggi culturali



“lavoro combinato di uomo e natura”

Paesaggi culturali:

- 1) paesaggio progettato e creato intenzionalmente dall'uomo;
- 2) paesaggio sviluppatosi naturalmente (relict / fossile o in evoluzione);
- 3) paesaggio culturale associativo.



Il paesaggio nell'UNESCO

La candidatura UNESCO

Paesaggi vitivinicoli del Piemonte

SITO SERIALE

articolata in 9 siti proposti per l'iscrizione (core zones 30.500 ha)
e nelle relative zone di protezione (buffer zones 215.000 ha)



foto: SITI-Torino

coinvolge la Regione del Piemonte, 3 Province (Asti, Alessandria, Cuneo) e numerosi comuni

La candidatura UNESCO

Soggetti coinvolti nel processo



MINISTERO PER I BENI E LE ATTIVITA' CULTURALI

Segretariato Generale- Ufficio Patrimonio Mondiale UNESCO
Direzione Regionale per i beni culturali e paesaggistici del Piemonte



REGIONE PIEMONTE

Direzione Programmazione strategica. Politiche territoriali ed edilizia
Direzione Agricoltura
Direzione Cultura, Turismo e Sport



Province di Alessandria, Asti e Cuneo

Uffici urbanistica
Agricoltura
Cultura
Ambiente



n **74 Comuni** in core zone
n **212 Comuni** in buffer zone

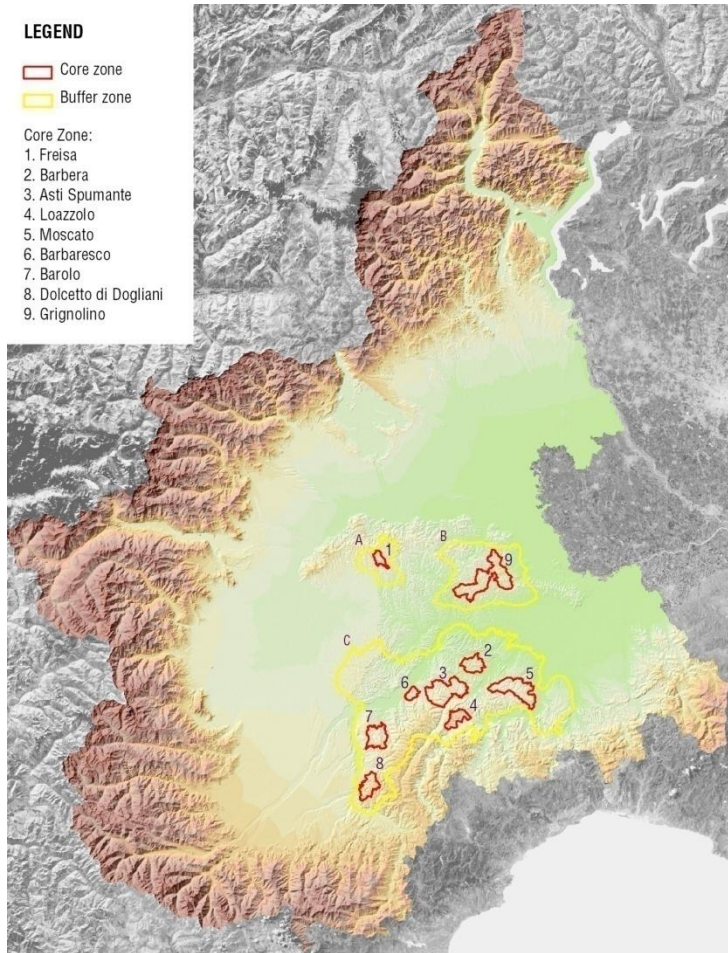


Istituto Superiore sui Sistemi Territoriali per l'Innovazione
Politecnico di Torino

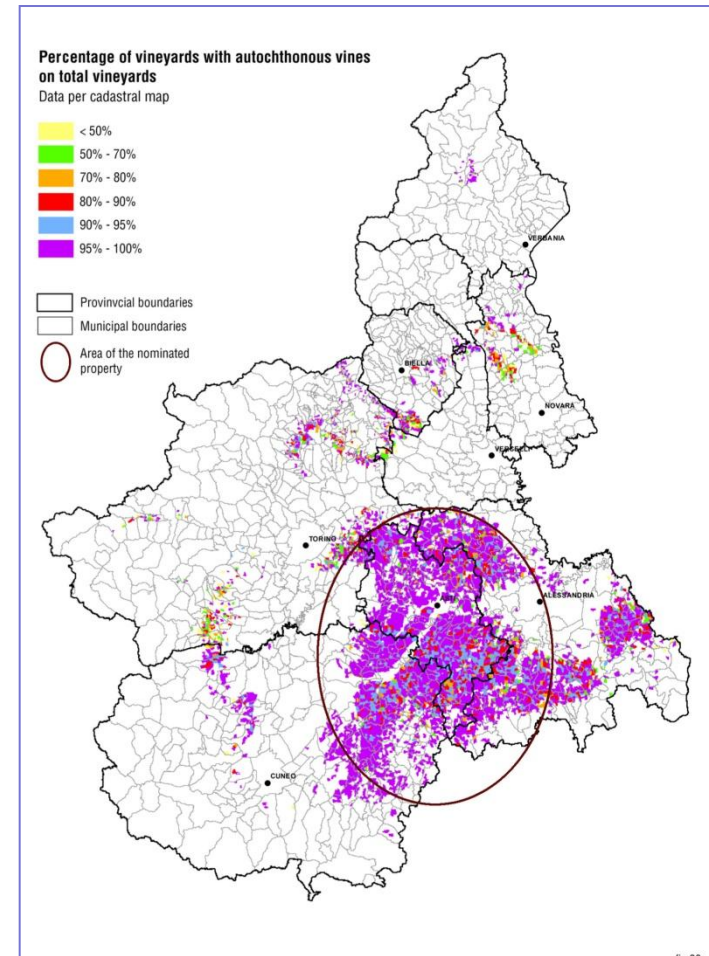
Popolazioni locali e portatori d'interesse a vari livelli

La candidatura UNESCO

Paesaggi vitivinicoli del Piemonte



fonte: SITI-Torino



fonte: SITI-Torino

**Freisa-Barbera-Asti Spumante-Loazzolo-Moscato
-Barbaresco-Barolo-Dolcetto di Dogliani-Grignolino**

La candidatura UNESCO

Paesaggi vitivinicoli del Piemonte

REQUISITI RICHIESTI PER L'ISCRIZIONE

“eccezionale valore universale”



soddisfare le condizioni di **integrità** e/o **autenticità**

mantenimento delle funzioni dinamiche

essere dotato di un adeguato sistema di tutela e di gestione
che ne garantisca la salvaguardia

Soddisfare almeno **1** dei **criteri** definiti dalle Linee guida

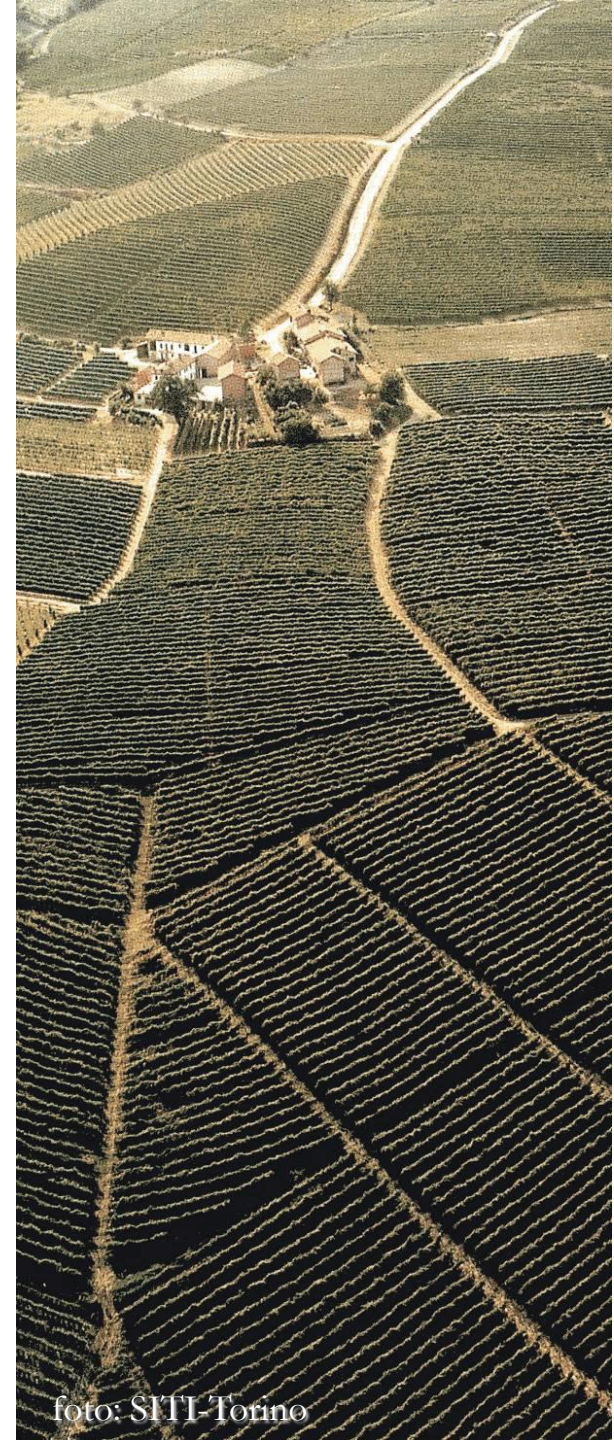


foto: SITI-Torino

Criteri proposti per i
Paesaggi vitivinicoli del Piemonte
ii-iii-v

ii) mostrare un importante interscambio di valori umani, in un lungo arco temporale o all'interno di un'area culturale del mondo (...) nella pianificazione urbana e nel disegno del paesaggio;

Crocevia di popoli fin all'antichità, mostra un importante scambio di valori umani testimoniato dallo sviluppo di una propria “cultura del vino”, di uno specifico carattere dei suoi numerosi vitigni autoctoni, dalla diversità intrinseca della sua produzione vinicola e dei relativi usi del territorio.

iii) essere **testimonianza unica o eccezionale di una tradizione culturale** o di una civiltà vivente o scomparsa. **Testimonianza eccezionale del perdurare di una tradizione vitivinicola** che fin dall'antichità ha caratterizzato la sua evoluzione, e che è profondamente **legata alla struttura del territorio** (strutture insediative romane e medievali, centri religiosi ,pievi, castelli, villenove, strutture fortificate. **Combinazione di infrastrutture storiche con i modelli di uso del territorio.**

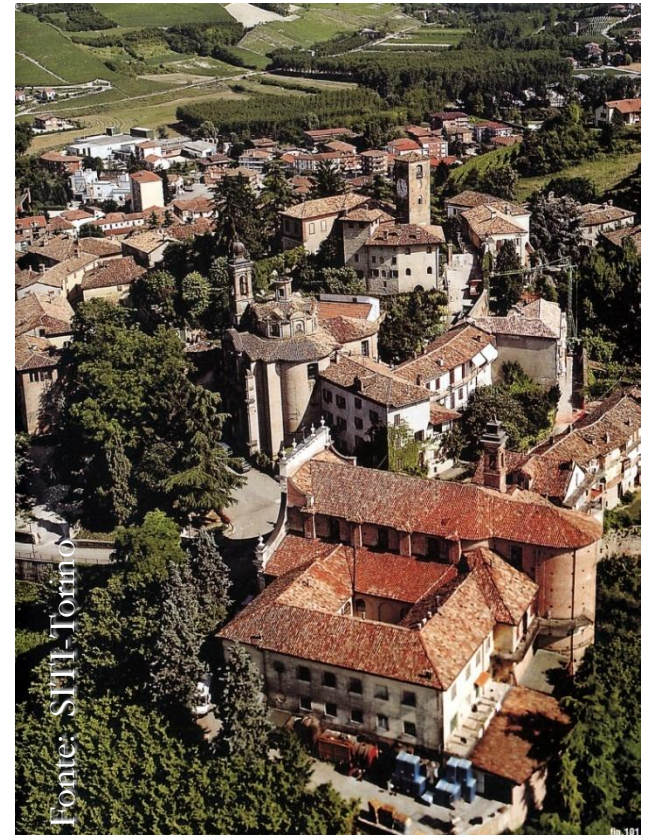
v) essere un esempio eccezionale di un insediamento umano tradizionale, dell'utilizzo di risorse territoriali o marine, rappresentativo di una cultura (o più culture), o dell'interazione dell'uomo con l'ambiente (...) **Paesaggio vivente dove ogni trasformazione è dovuta alla determinazione dell'uomo nell'ottimizzare forma, contenuti e funzioni in relazione alla coltivazione della vite.** .Le diverse parti si distinguono per variegate forme di geomorfologia, idrografia, clima e vegetazione, così come nelle tecniche di coltivazione, e nel carattere sociale, architettonico e identitario degli insediamenti.



I luoghi del vino : cascinali, ciabot



I luoghi del vino : gli insediamenti urbani

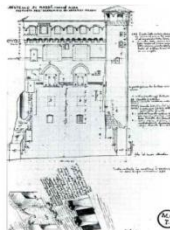


I luoghi del vino: i castelli

fonte: SITI-Torino



1. Castle of Roddi



3. Castle of Castiglione Falletto



2. Castle of Serralunga

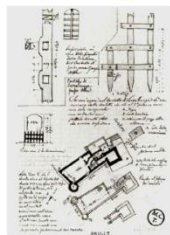
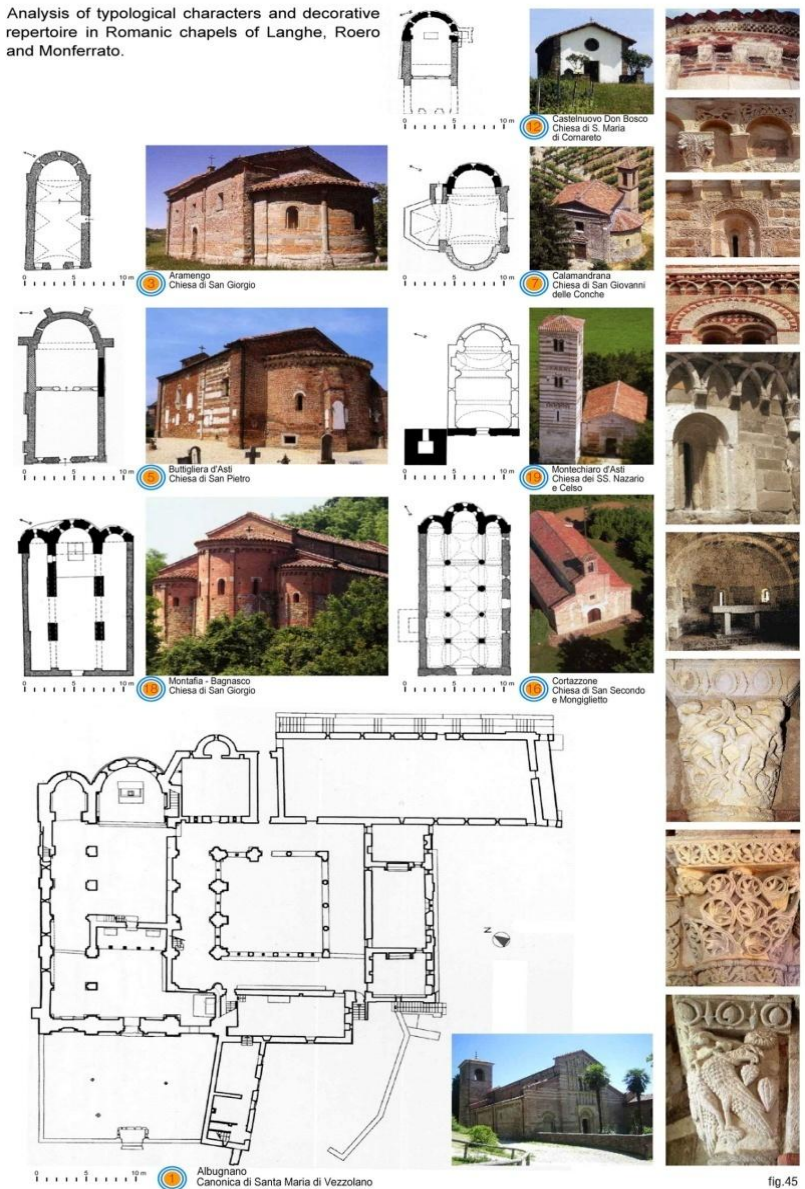


foto: Regione Piemonte

I luoghi del vino: chiese, canoniche, pievi



Analysis of typological characters and decorative repertoire in Romanic chapels of Langhe, Roero and Monferrato.



fonte: SITI-Torino

I luoghi del vino: cantine monumentali

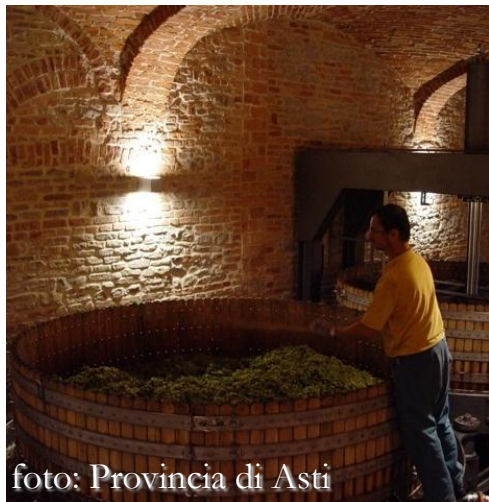


foto: Provincia di Asti



foto: Provincia di Asti



foto: M. Tavella

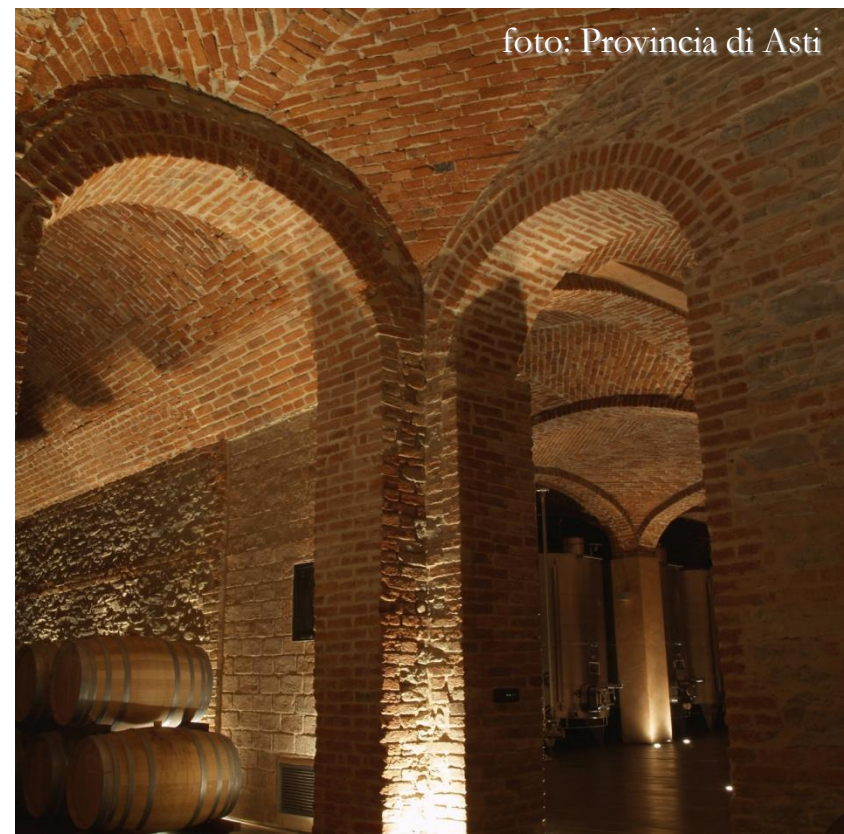


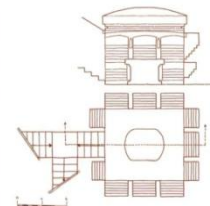
foto: Provincia di Asti

I luoghi del vino: crotin, infernot

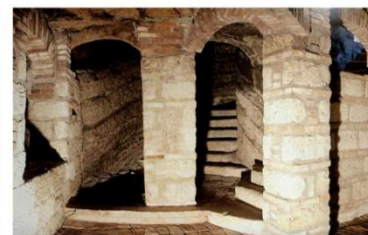
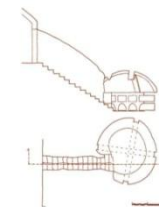
Fonte: SITI-Torino



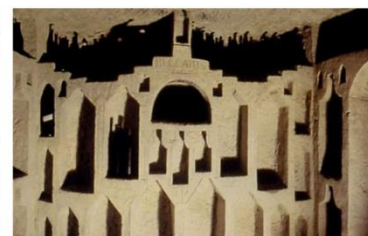
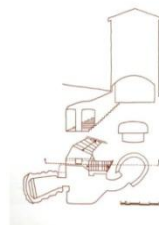
4



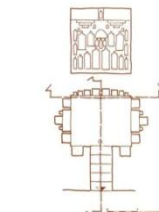
5



6



7



La candidatura UNESCO

Protezione e gestione

Impegno dello **STATO PARTE**
(che comprende tutti i soggetti: Stato, Enti locali,
Comunità, ecc.)
di conservazione dei valori riconosciuti
dall'UNESCO
e posti a base dell'iscrizione.

Misure di Protezione: insieme di disposizioni legislative, vincoli, norme urbanistiche, regolamenti ecc. necessari alla sopravvivenza del bene e alla sua tutela nei confronti dello sviluppo e dei cambiamenti che potrebbe subire l'OUV, l'integrità o l'autenticità del bene.

Sistema di gestione: Piano di gestione che specifichi come verrà tutelato l'OUV (basato su sistemi di partecipazione) e Struttura di gestione di garanzia sull'effettiva attuazione.



Strumenti di protezione

Legislazione di tutela dei beni culturali e del Paesaggio: vincoli paesaggistici e monumentali

**Norme di salvaguardia ambientale
di livello nazionale e regionale:**
SIC, ZPS, tutela biodiversità, ambienti
naturali, sistema idrografico, ecc.

Disciplinari di produzione e tutela del prodotto : DOP, DOC, DOCG, IGP.

**Strumenti di governo del territorio
di livello regionale, provinciale e
comunale**
(PTR – PPR- PRGC)
PRGC e Regolamento edilizio
comunale
Piani attuativi

[illegible]

fonte: SITI-Torino

i 74 comuni della core zone hanno
intrapreso l'adeguamento del PRG a
disposizioni speciali di tutela
puntualizzate con Delibera Regionale

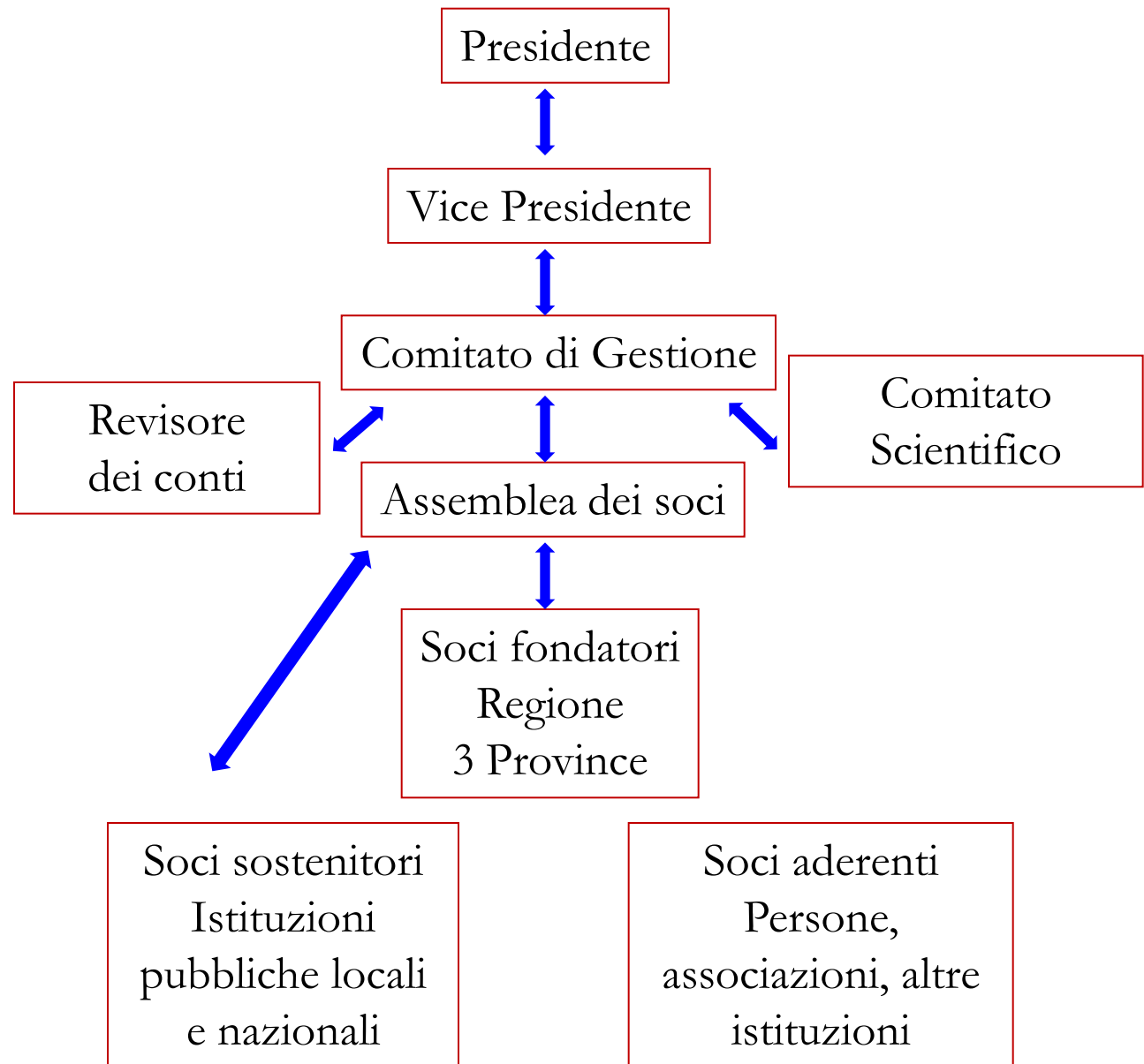


foto: SITI-Torino

Principali compiti:

- Coordina i diversi attori coinvolti nel territorio e nei processi di gestione;
- Sovrintende alla gestione del sito;
- Cura con i soggetti competenti l'attuazione e l'aggiornamento dei Piani di Gestione

Struttura di gestione



Piano di Gestione

Analisi:

- **Soggetti:** Quadro normativo - Quadro istituzionale Quadro stakeholders (istituzioni e associazioni di categoria; consorzi di tutela vino e prodotti agroalimentari; camera di commercio; imprese: singoli leader, operatori vitivinicoli e agroalimentari; operatori ricettività e ristorazioni; grandi aziende) centri di educazione e formazione (scuole), pro-loco e promozione turistica; associazioni culturali, osservatori del paesaggio, diocesi, media locali, associazioni sportive.

Risorse culturali

Sistema turistico ricettivo

Analisi SWOT

Modello governance:

- **Struttura di gestione** (Associazione)
- **Partecipazione:** Più di 100 incontri effettuati sul territorio dal 2004 al 2010.
- **Comunicazione:** progetto logo studenti d'arte, sito web.



Piano di Gestione

Gestione /Progettualità:

•**Piani di azione:** Conoscenza, Tutela e conservazione, Valorizzazione culturale, Valorizzazione economica, Promozione e Comunicazione

•**Obiettvi strategici:**

•Conservare le caratteristiche di eccellenza del sito individuabili nel patrimonio culturale e paesaggistico

Valorizzare il paesaggio e i suoi elementi storico-artistici

Migliorare la qualità di vita ed il senso di identità della comunità residenti

Valorizzare le produzioni del sito

Promuovere la conoscenza e l'immagine del sito

Creare reti, fisiche e di relazioni.

•**Tempistica:** Obiettivi di breve, medio- lungo periodo

