

RETERURALE NAZIONALE 20142020

CdS RRN 23.11.2021

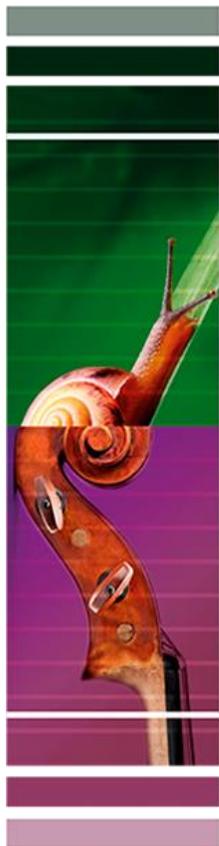
INFORMATIVA SULL'ATTUAZIONE DELLE
AZIONI DI INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ





INDICE

- **IL PIANO DI COMUNICAZIONE 2021-23**
- **I PROGRESSI NELL'ATTUAZIONE**
- **VALORE AGGIUNTO EUROPEO**
- **IMPATTO SOCIAL MEDIA E TERRITORI**
- **TIMELINE 2022**

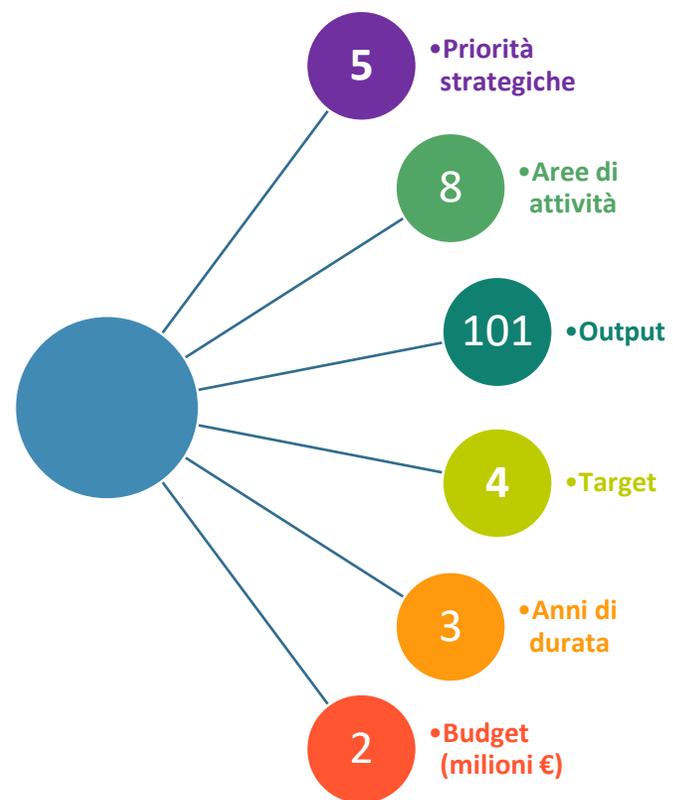


RETE RURALE NAZIONALE

Il Programma RRN è lo strumento per rafforzare l'integrazione e il coordinamento tra politiche e attori del mondo rurale.



IL PIANO DI COMUNICAZIONE 2021-23





Comunicazione, **informazione**, scambio conoscenze sulla politica di sviluppo rurale

SOCIETÀ CIVILE. FOCUS SU NUOVE GENERAZIONI E FAMIGLIE

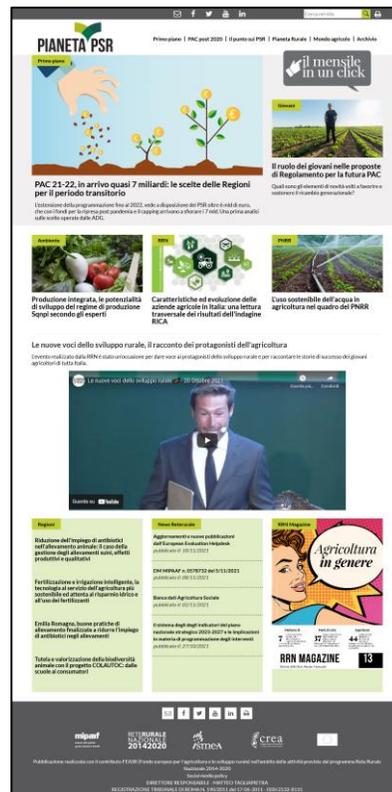
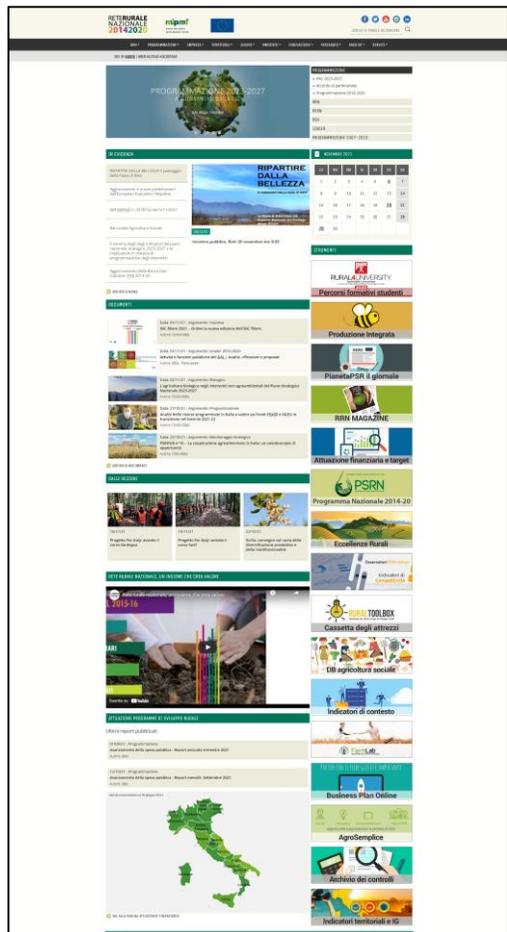
Progettazione e pianificazione:

- campagne di comunicazione in tema di agricoltura biologica
- percorsi formativi in ambito universitario

Iniziative sul territorio e online:

- Nuovi format online (es. hackaton, aperitivi di relazioni)
- Laboratori di orientamento professionale e consulenza aziendale
- Eventi divulgativi in presenza (es. evento “esperienze su turismo rurale e valorizzazione del paesaggio»)
- Study visit e focus group presso la Regione Siciliana e la Regione Umbria





Pubblicazioni, newsletter:

- Cofanetto a stampa “Sviluppo Rurale 2020. Cambia-menti per il futuro dei giovani e il rilancio del settore agricolo nel prossimo decennio”
- Newsletter Pianeta Psr
- Report divulgativi in tema di multifunzionalità e sostenibilità

Produzioni materiali multimediali e banche dati:

- Corso e-learning “Sostenibilità e Innovazione. Le nuove sfide dello sviluppo rurale” (14 video-lezioni), rivolto agli studenti universitari
- Cataloghi multimediali e materiale didattico a compendio del corso e-learning

Sito web e social media:

- Implementazione pagine portale e promozione attività sui social media.

2

Partecipazione portatori d'interesse all'attuazione dello sviluppo rurale; ruolo attivo beneficiari nella comunicazione del Feasr

BENEFICIARI E POTENZIALI BENEFICIARI: Focus su giovani imprenditori e aziende agricole medio-piccole

Iniziative sul territorio e online:

- Workshop sul SQNPI e sul tema dei cambiamenti climatici
- Videoconferenze sul BPOL
- Focus group con gli stakeholder della filiera olearia
- Sopralluoghi sul territorio finalizzati alla selezione delle Eccellenze rurali

Pubblicazioni, newsletter:

- Pianeta Psr, Magazine

Sito web e social media:

- Implementazione pagine portale e promozione attività sui social media



3

Comunicazione coordinata sui fondi europei per l'agricoltura, in particolare Feasr

MISTO: Partenariato, potenziali beneficiari e società civile

Coordinamento e attuazione Piano di Comunicazione

- Creazione Network Rural4University: 11 Regioni, 17 Università, 51 aziende agricole
- Riunioni periodiche di coordinamento nell'ambito del network Rural4: 6 briefing con i partner, 3 aperitivi di networking con giovani (beneficiari e cittadini)
- Coordinamento con le Regioni e PP.A. per la raccolta, selezione e diffusione delle buone pratiche FEASR: 17 Regioni, 17 BP PSR + 6 BP RRN

Sito web e social media:

- Implementazione pagine portale e promozione attività sui social media



4

Coinvolgimento di tutti i soggetti target con **ruolo attivo beneficiari** nella comunicazione del Feasr

MISTO: Partenariato, potenziali beneficiari e società civile

Iniziative sul territorio e online:

- Eventi straordinari “Sviluppo rurale, benefici e opportunità per l’agricoltura italiana. Storie di successo dei PSR” e «Le nuove voci dello sviluppo rurale», con la partecipazione attiva dei beneficiari
- Partecipazione a fiere di settore (es. Sana, Bologna) con punti informativi e materiali divulgativi.

Pubblicazioni, newsletter:

- «Le nuove voci dello sviluppo rurale», che promuove le storie di successo dei PSR attraverso il coinvolgimento dei beneficiari

Sito web e social media:

- Vetrina multimediale buone pratiche Feasr
- Promozione interviste agli stakeholder attraverso i canali social

RETE RURALE NAZIONALE



AZIENDA
Azienda agricola Bianchessi

PROGETTO
L'agricoltura in tavola

TIPOLOGIA E FINALITÀ DELL'INIZIATIVA
L'Azienda Agricola Bianchessi è attiva nell'allevamento ovicaprino e nella coltivazione a prato stabile in funzione zootecnica.

Grazie al PSR l'azienda ha realizzato un caseificio e si è dotata di uno spazio aziendale per la vendita diretta dei prodotti caseari.

La nuova struttura è stata costruita facendo attenzione al risparmio energetico e delle risorse naturali, nell'ottica di rendere l'intero processo produttivo più sostenibile sia dal punto di vista economico che da quello ambientale.



Regione

Lombardia

misure 4, 6

tipologie d'intervento 4.1.1 - incentivi per investimenti per la redditività, competitività e sostenibilità delle aziende agricole
4.1.1 - incentivi per la costituzione di nuove aziende agricole da parte di giovani agricoltori

investimento totale 219.318,48 €

RISULTATI OTTENUTI

Il progetto ha ottenuto risultati importanti supportando la redditività aziendale e accorciando la catena di distribuzione dei prodotti e la filiera. In questo modo l'azienda si sviluppa in un'ottica multifunzionale ottenendo un risparmio per il consumatore finale ed una maggiore redditività dell'impresa.

PHOTOGALLERY



5

Visibilità del Feasr nella comunicazione istituzionale e con i media

MEDIA: Giornalisti e moltiplicatori dell'informazione

Ufficio stampa e media relations

- Presidio di media relations

Sito web e social media:

- Piani editoriali per la veicolazione delle informazioni sui canali social
- Piani editoriali per la veicolazione delle informazioni sui canali social
- Promozione portale con il coinvolgimento di influencer marketing

Campagne di comunicazione:

- Piani editoriali per la veicolazione delle informazioni sui canali social
- Spot radio e tv diffusi su emittenti nazionali e locali
- Campagna video "facciamo rete per armonizzare lo sviluppo rurale"
- Campagna web marketing sullo sviluppo rurale
- Progetti speciali (tv e radio)

Pubblicazioni:

- Progetti speciali (carta stampata, tv e radio)



RETERURALE
NAZIONALE
20142020

mipaaf
ministero delle politiche
agricole alimentari e forestali



VIA XX SETTEMBRE, 20 - 00187 ROMA

RETERURALE.IT



COSA FA LA RETE RURALE NAZIONALE?

Il Programma RRN è lo strumento per rafforzare l'integrazione e il coordinamento tra politiche e attori del mondo rurale. Accompagna, assiste e integra le attività legate allo sviluppo delle aree rurali ed è parte del progetto più ampio della Rete Rurale Europea.

OBBIETTIVO

Supportare le politiche nazionali ed europee di sviluppo per le aree agricole e rurali del Paese: questo è l'obiettivo chiave del Programma. Per raggiungerlo, la Rete Rurale Nazionale ha messo in campo diverse azioni volte a favorire lo scambio di esperienze e conoscenze tra tutti i soggetti che vivono e operano nelle aree rurali, Istituzioni e mondo dell'istruzione e della ricerca, offrire supporto alle imprese e alle Autorità di gestione dei programmi di sviluppo rurale italiani e ad aumentare la conoscenza delle dinamiche e delle opportunità del mondo rurale tra la cittadinanza.

BUDGET

€115 milioni per il 2014-2020: è la dotazione finanziaria del Programma. Il budget è stato integrato dopo la decisione di posticipare l'inizio della nuova programmazione della Politica Agricola Comune, di ulteriori risorse (€16 milioni), per il periodo di transizione 2021-2022.

La politica di sviluppo rurale dell'UE mette a disposizione degli Stati membri un budget di circa €28 miliardi di spesa pubblica per il 2014-2022, per gestire a livello nazionale o a livello regionale una serie di programmi cofinanziati in un quadro pluriennale (118 programmi in 28 Stati membri). Il Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR) cofinanzia in Italia 21 programmi, uno per ciascuna Regione/Provincia autonoma, a cui si aggiungono la Rete Rurale Nazionale e un programma nazionale per la gestione del rischio, l'irrigazione e la biodiversità animale.

€115
MILIONI

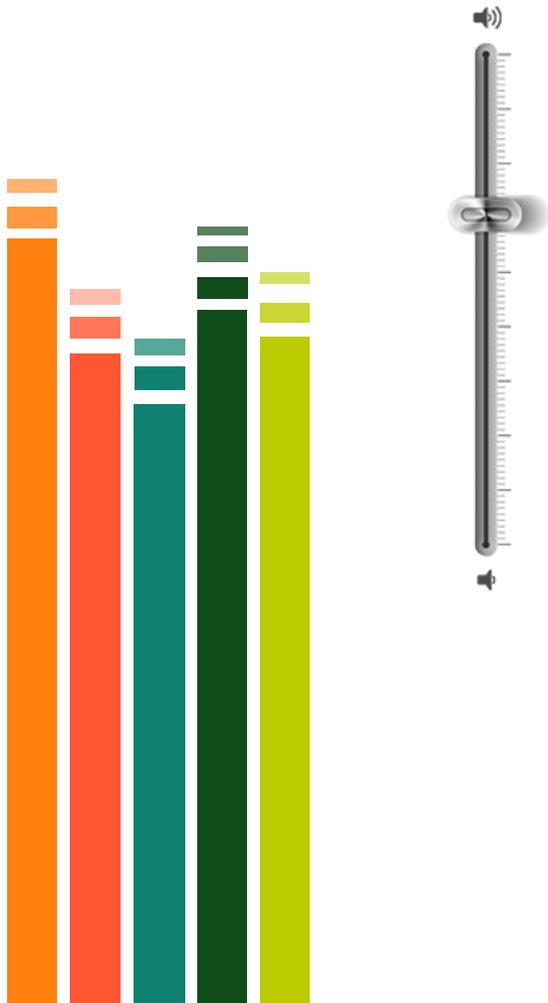
RETERURALE
NAZIONALE
20142020

mipaaf
ministero delle politiche
agricole alimentari e forestali



reterurale.it
f t y i

Valore aggiunto europeo nella comunicazione della RRN



- Rispetto obblighi comunicazione (loghi, diciture, ecc.)
- Interventi degli esperti europei nell'ambito degli eventi straordinari
- Priorità UE: elemento tematico trasversale (pubblicazioni, video, sito web)
- Partecipazione agli eventi della RRE e adesione a specifiche iniziative organizzate a livello comunitario (es. Rural Vision Week).



online



Post: 301

Interazioni: 75.924

Copertura: 768.318

Reach complessiva:
331.666

tv

#542 spot TV

stampa

#19 uscite nazionali

radio

#835 spot radio nazionali

#12.348 spot radio locali

riviste di settore

Informatore agrario • Terra e vita • Colture
protette • Macchine e motori agricoli

progetti speciali

#20 Italia Oggi e Terra e Vita

#4 uscite realizzate

influencer mktg

1° flight:

#28 pubblicazioni - #10 influencer/redazioni - #11 blogpost - #17 rilanci

2° flight:

#166 social post/story • # 13influencer



Cosa prevede il Piano di Comunicazione nel 2022

- **Portale web**

Aggiornamento, restyling newsletter, sviluppo nuove funzionalità

- **Animazione social**

Piano editoriale e web serie legate alle principali iniziative e ai temi chiave: lavoro, ambiente, alimentazione, innovazione

- **Webinar, web meeting e streaming**

per il coinvolgimento della società civile e degli stakeholder

- **Roadshow «Armonie di territori»**

8 tappe per raccontare il Paese Italia attraverso i risultati conseguiti dalle politiche, in termini di sviluppo, eccellenze e innovazione (periodo: febbraio – ottobre)

- **Eventi**

Evento spettacolo entro dicembre 2022. Conferenze in concomitanza con le tappe del roadshow aperte al mondo dei media e finalizzate a promuovere l'esito della valutazione del programma e le iniziative sul territorio

- **Manifestazioni e fiere**

Partecipazione alla Fieragricola di Verona (26-29 gennaio) con stand dedicato, attività convegnistica e digital interaction; partecipazione ad altra manifestazioni di rilevanza internazionale

- **Presidio media relation**

Ufficio stampa, diffusione del roadshow e delle principali iniziative

- **Progetti speciali**

Contest artistici (es. musicale, fotografico) per valorizzare i territori rurali e favorire l'interazione tra società civile e mondo produttivo. Accordi con stampa, radio e tv per la diffusione delle informazioni sui risultati conseguiti

- **Monitoraggio**

Monitoraggio in itinere, valutazione ex-post



“ *Facciamo rete per armonizzare
il sistema rurale*

”

