



**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO PASTORALE

## **PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013**

**REG. (CE) N. 1698/2005**

### **Asse 4 “Attuazione dell’approccio LEADER”**

**Bando per la selezione dei Gruppi di Azione Locale (GAL) e dei  
Piani di Sviluppo Locale (PSL)**

## **ALLEGATO B - Piano di Sviluppo Locale**

Piano di Sviluppo Locale

del GAL OGLIASTRA

*Luogo e data*

*Timbro e firma del legale rappresentante del GAL*

*Elini, li 5 luglio 2010*



UNIONE EUROPEA



LEADER



REPUBBLICA ITALIANA

## DATI IDENTIFICATIVI DEL GAL

|  |  |
|--|--|
| Nome del GAL                                       | GAL dell'Ogliastra   |
| Ambiti Territoriali Ottimali di riferimento        | Ogliastra  |
| Provincia/e  | Ogliastra  |
| Forma giuridica del GAL                            | Consorzio volontario con attività esterna  |
| Legale rappresentante                              | Giuseppe Loi   |
| Codice Fiscale                                     | 91004750914  |
| Partita IVA  | -  |
| Sede legale  | Lanusei  |
| Indirizzo postale                                  | Loc. Scala e Murta, 08045 Lanusei (OG)   |
| Telefono   | 0782.34068   |
| Cellulare  |  |
| FAX  | 0782.34068   |
| Indirizzo e-mail                                   | <a href="mailto:galogliastra@tiscali.it">galogliastra@tiscali.it</a><br><a href="mailto:partenariato.ogliastra@gmail.com">partenariato.ogliastra@gmail.com</a> |
| Persona/e di contatto: nome, e-mail, telefono, Fax | Giuseppe Loi<br><a href="mailto:peppeloi@gmail.com">peppeloi@gmail.com</a><br>3473650316<br>0782.34068   |

## TITOLO DEL PSL

**Il fattore multifunzionale:**

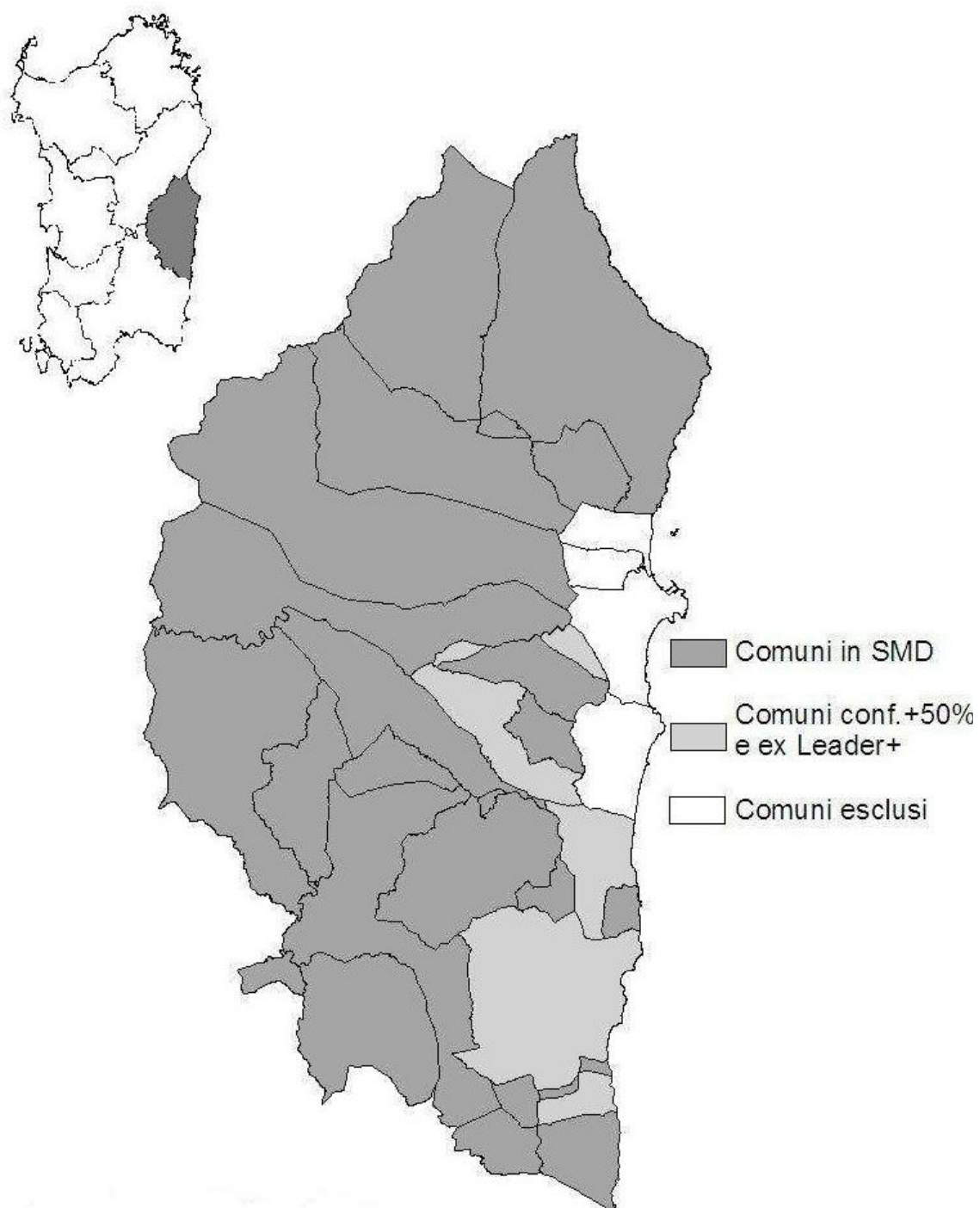
dal seme della tradizione, lo sviluppo responsabile e solidale dell'Ogliastra

## Indice del Piano di Sviluppo Locale

|  |    |
|--|----|
| 1. Area geografica e amministrativa di riferimento.....  | 4  |
| 1.1 Rappresentazione cartografica dell'area .....  | 4  |
| 1.2 Comuni, abitanti, superficie, densità abitativa .....  | 5  |
| 2. Sintesi del PSL.....  | 6  |
| 3. Il Partenariato .....   | 7  |
| 3.1. Descrizione del processo partenariale.....  | 7  |
| 3.2 Informazione del partenariato .....  | 9  |
| 3.3 Descrizione del partenariato .....   | 10 |
| 4. Il Gruppo di Azione Locale .....  | 12 |
| 4.1 Forma giuridica del GAL .....  | 12 |
| 4.2 Oggetto sociale del GAL .....  | 12 |
| 4.3 Organi del GAL e loro composizione .....   | 13 |
| 4.4 Struttura organizzativa e gestionale (misura 431) .....  | 15 |
| 5. Analisi di contesto e dei relativi fabbisogni.....  | 17 |
| 5.1 I dati di base.....  | 17 |
| 5.2 Descrizione del territorio e dello stato economico e sociale.....  | 18 |
| 5.2.1 Nota metodologica.....   | 18 |
| 5.2.2 Il territorio e l'ambiente naturale.....   | 19 |
| 5.2.3 Assetto istituzionale .....  | 22 |
| 5.2.4 Utilizzazione del suolo e le caratteristiche delle aziende agricole .....  | 23 |
| 5.2.5 L'evoluzione della situazione socioeconomica degli ultimi anni e la qualità della vita .....   | 26 |
| 5.2.6 La struttura produttiva, i fattori economici trainanti, la produttività e la crescita .....  | 28 |
| 5.2.7 La presenza di microimprese, di servizi turistici e di agricoltura multifunzionale .....   | 34 |
| 5.2.8 I servizi presenti nel territorio, lo stato delle infrastrutture ed i beni culturali .....   | 36 |
| 5.2.9 L'evoluzione, la struttura demografica ed i relativi indici .....  | 38 |
| 5.2.10 Il potenziale umano e la capacità di sviluppo a livello locale.....   | 40 |
| 5.2.11 Il mercato del lavoro.....  | 42 |
| 5.2.12 Conclusioni.....  | 43 |
| 5.3 Problematiche, criticità, fabbisogni e opportunità di sviluppo .....   | 44 |
| 5.4 Analisi SWOT.....  | 46 |
| 6. Il Piano di Sviluppo Locale .....   | 48 |
| 6.1 Obiettivi e Strategia di Sviluppo Locale .....   | 48 |
| 6.2 Misure e azioni.....   | 48 |
| 6.3 Cooperazione transnazionale ed interterritoriale (Misura 421).....   | 57 |
| 6.4 Modalità procedurali di attuazione del PSL .....   | 61 |
| 6.5 Carattere innovativo del PSL .....   | 64 |
| 6.6 Cronoprogramma di attuazione procedurale .....   | 66 |
| 6.7 Risultati attesi.....  | 67 |
| 7. Piano finanziario del PSL .....   | 70 |
| 8. Complementarietà, coerenza e integrazione del PSL rispetto ad altri piani e programmi e alle altre politiche comunitarie, nazionali, regionali e di area in atto..... | 74 |
| 9. Parità tra uomini e donne e non discriminazione .....   | 86 |
| 10. Informazione e comunicazione.....  | 86 |

## 1. Area geografica e amministrativa di riferimento

### 1.1 Rappresentazione cartografica dell'area



**1.2 Comuni, abitanti, superficie, densità abitativa**

| Comune        | ATO              | Provincia | Classificazione                        | Comuni C1/D1     |                  |              | Comuni C2/D2/Ex Leader+ /conf >50% |                  |              | Totale           |                  |              |
|---------------|------------------|-----------|--|------------------|------------------|--------------|------------------------------------|------------------|--------------|------------------|------------------|--------------|
|               |                  |           |  | Superficie (Kmq) | Popolazione 2006 | Densità      | Superficie (Kmq)                   | Popolazione 2006 | Densità      | Superficie (Kmq) | Popolazione 2006 | Densità      |
| Arzana        | Ogliastra        | OG        | D1                                     | 162,60           | 2.610            | 16,05        | -                                  | -                | -            | 162,60           | 2.610            | 16,05        |
| Bari Sardo    | Ogliastra        | OG        | D2                                     | -                | -                | -            | 37,53                              | 3.898            | 103,86       | 37,53            | 3.898            | 103,86       |
| Baunei        | Ogliastra        | OG        | D1                                     | 216,45           | 3.846            | 17,77        | -                                  | -                | -            | 216,45           | 3.846            | 17,77        |
| Cardedu       | Ogliastra        | OG        | ex Leader +                            | -                | -                | -            | 32,33                              | 1.597            | 49,40        | 32,33            | 1.597            | 49,40        |
| Elini         | Ogliastra        | OG        | ex Leader +                            | -                | -                | -            | 10,90                              | 572              | 52,48        | 10,90            | 572              | 52,48        |
| Gairo         | Ogliastra        | OG        | D1                                     | 78,46            | 1.634            | 20,83        | -                                  | -                | -            | 78,46            | 1.634            | 20,83        |
| Girasole      | Ogliastra        | OG        | D2                                     | -                | -                | -            | 12,98                              | 1.050            | 80,89        | 12,98            | 1.050            | 80,89        |
| Ilbono        | Ogliastra        | OG        | D1                                     | 30,91            | 2.266            | 73,31        | -                                  | -                | -            | 30,91            | 2.266            | 73,31        |
| Jerzu         | Ogliastra        | OG        | D1                                     | 102,61           | 3.297            | 32,13        | -                                  | -                | -            | 102,61           | 3.297            | 32,13        |
| Lanusei       | Ogliastra        | OG        | conf. >50%                             | -                | -                | -            | 53,38                              | 5.728            | 107,31       | 53,38            | 5.728            | 107,31       |
| Loceri        | Ogliastra        | OG        | D1                                     | 19,31            | 1.251            | 64,79        | -                                  | -                | -            | 19,31            | 1.251            | 64,79        |
| Lozorai       | Ogliastra        | OG        | D2                                     | -                | -                | -            | 16,84                              | 2.168            | 128,74       | 16,84            | 2.168            | 128,74       |
| Osini         | Ogliastra        | OG        | D1                                     | 39,68            | 880              | 22,18        | -                                  | -                | -            | 39,68            | 880              | 22,18        |
| Perdasdefogu  | Ogliastra        | OG        | D1                                     | 77,73            | 2.239            | 28,80        | -                                  | -                | -            | 77,73            | 2.239            | 28,80        |
| Seui          | Ogliastra        | OG        | D1                                     | 148,20           | 1.478            | 9,97         | -                                  | -                | -            | 148,20           | 1.478            | 9,97         |
| Talana        | Ogliastra        | OG        | D1                                     | 117,92           | 1.085            | 9,20         | -                                  | -                | -            | 117,92           | 1.085            | 9,20         |
| Tertenia      | Ogliastra        | OG        | ex Leader +                            | -                | -                | -            | 117,77                             | 3.767            | 31,99        | 117,77           | 3.767            | 31,99        |
| Tortoli       | Ogliastra        | OG        | D2                                     | -                | -                | -            | 39,97                              | 10.309           | 257,92       | 39,97            | 10.309           | 257,92       |
| Triei         | Ogliastra        | OG        | D1                                     | 28,54            | 1.125            | 39,42        | -                                  | -                | -            | 28,54            | 1.125            | 39,42        |
| Ulassai       | Ogliastra        | OG        | D1                                     | 122,11           | 1.584            | 12,97        | -                                  | -                | -            | 122,11           | 1.584            | 12,97        |
| Urzulei       | Ogliastra        | OG        | D1                                     | 129,92           | 1.378            | 10,61        | -                                  | -                | -            | 129,92           | 1.378            | 10,61        |
| Ussassai      | Ogliastra        | OG        | D1                                     | 47,30            | 668              | 14,12        | -                                  | -                | -            | 47,30            | 668              | 14,12        |
| Villagrande   | Ogliastra        | OG        | D1                                     | 210,80           | 3.530            | 16,75        | -                                  | -                | -            | 210,80           | 3.530            | 16,75        |
| <b>Totale</b> | <b>Ogliastra</b> | <b>OG</b> | <b>D1/D2/ex Leader+/conf. &gt; 50%</b> | <b>1.532,54</b>  | <b>28.871</b>    | <b>18,84</b> | <b>321,70</b>                      | <b>29.089</b>    | <b>90,42</b> | <b>1.854,24</b>  | <b>57.960</b>    | <b>31,26</b> |

## 2. Sintesi del PSL

“Il *fattore* multifunzionale: dal seme della tradizione, lo sviluppo responsabile e solidale dell'Ogliastra” è un piano che riguarda il territorio dei 18 comuni già coinvolti nel programma Leader + (Arzana, Baunei, Cardedu, Elini, Gairo, Ilbono, Jerzu, Loceri, Osini, Perdasdefogu, Seui, Talana, Tertenia, Triei, Ulassai, Urzulei, Ussassai e Villagrande Strisaili), unitamente al territorio del comune di Lanusei che per oltre il 50% confina con territori eleggibili.

Non è tanto e non è solo un piano per la gestione delle risorse del programma Leader 2007-2013. E' piuttosto la proiezione in avanti che una comunità rurale particolarmente radicata compie, facendo riferimento ad una visione complessiva del suo possibile sviluppo e ancorandosi ad una solida struttura consortile, già sperimentata nei precedenti cicli di programmazione.

La consapevolezza circa le caratteristiche della propria comunità e del proprio territorio è particolarmente profonda. Il processo di creazione del Gruppo di Azione Locale, passato attraverso 13 incontri di partenariato e 20 incontri tematici con gli operatori dei diversi settori, ha consentito di verificare in maniera dinamica e partecipata alcuni dati di fondo. Con i suoi 40.400 abitanti residenti in un'area di oltre millesettecento Km<sup>2</sup>, l'Ogliastra rurale è una terra che soffre gravi problemi di spopolamento con conseguente invecchiamento della popolazione e presenza di una forza attiva scarsa in termini numerici, caratterizzata da un livello modesto di istruzione e formazione e da un sensibile sbilanciamento di genere. La ridotta presenza di servizi per la famiglia e per le fasce più deboli della popolazione gioca un ruolo molto significativo in tale spirale, che tutti sappiamo discendere innanzitutto da aspre caratteristiche morfologiche (che hanno fatto parlare di “isola nell'isola”) e da uno storico deficit infrastrutturale, che alcuni importanti interventi stanno comunque riducendo. Sotto il profilo economico, le diffuse attività agropastorali non generano un reddito sufficiente, i laboratori e le piccole imprese di trasformazione soffrono una situazione di frammentazione che, combinata con l'isolamento e i limiti di cultura imprenditoriale, non consente adeguate politiche di promocommercializzazione. Al di là degli importanti servizi garantiti dal sistema istituzionale, la società locale non è in grado di generare servizi avanzati, tali ad esempio da proiettare l'Ogliastra rurale in una seria dimensione turistica, come pure consentirebbero la crescita costante della domanda di turismo ecologico e sportivo, lo straordinario patrimonio naturalistico ogliastrino e la sua strategica vicinanza a destinazioni di turismo balneare già consolidate.

In tale quadro di difficoltà, che pienamente giustifica l'inserimento del territorio all'interno del programma Leader, la comunità rurale ogliastrina ha vissuto negli ultimi anni un processo di rafforzamento e può oggi mettere a fuoco le linee direttrici del suo possibile sviluppo:

- basare ogni soluzione sulle risorse proprie della comunità rurale stessa, confidando nella capacità innovativa di combinare tali risorse tra di loro generando un valore multifunzionale fino ad oggi inespresso;
- acquisire la piena consapevolezza che le soluzioni complesse richiedono necessariamente la condivisione e collaborazione di soggetti diversi e complementari, appartenenti a più settori, facenti capo alla dimensione privata da una parte e a quella pubblica dall'altra.

Al centro di tale piano di sviluppo sta la solidità della famiglia agricola ogliastrina, capace storicamente di reagire alle difficoltà moltiplicando i fronti di impegno, e oggi chiamata a trasfigurare tale vocazione in una vera e propria strategia di diversificazione verso attività non agricole, capace di aprire la strada a interventi *multifunzionali* sul piano turistico, didattico, commerciale, ippofunzionale, socio-educativo ed energetico. Chiave di volta del piano è il sistema

di microimprese ogliastrine, oggi pronte a trasformare il clima di diffusa cooperazione anche intersettoriale in un reale sistema di lavoro nel segno della qualità, della trasmissione dei più preziosi saperi tradizionali, della distribuzione e promocommercializzazione delle produzioni, della innovazione di servizio, della promozione dell'ambiente come risorsa. Il turismo è la punta di diamante del piano: un sistema di ospitalità diffusa si coniuga con un modello di turismo itinerante concepito come soddisfazione di specifiche nicchie di clientela e ispirato all'ecologia e al confronto con una cultura tradizionale, ma capace di reinventarsi nel segno di grandi artisti. I servizi ai cittadini e alle imprese costituiscono la cartina di tornasole del piano: l'Ogliastra rurale potrà invertire il grave malessere demografico in atto solo se saprà interpretare lo spirito del nostro tempo, sensibile ad un rilancio della campagna come luogo in cui godere di una elevata qualità della vita, a partire dai bisogni dei soggetti più deboli. Lo sviluppo e rinnovamento dei villaggi, insieme con la tutela e riqualificazione del patrimonio rurale, fa parte di tale piano, ma assorbe una modesta percentuale di risorse, in obbedienza all'orientamento emerso dai tavoli tematici e bilanciando le risorse che risultano attualmente messe in campo, destinate alle medesime azioni, attraverso altri programmi. La comunità dell'Ogliastra rurale si proietta infatti con energia verso il futuro e per il suo sviluppo considera decisamente prioritari fattori immateriali come la qualità, la formazione, la promocommercializzazione, la trasformazione delle reti in soggetti operativi, la cooperazione interregionale e transnazionale, dalla quale si attende uno straordinario contributo di innovazione.

### 3. Il Partenariato

#### 3.1. Descrizione del processo partenariale

Il Gal dell'Ogliastra, individuato quale soggetto capofila nella 1<sup>a</sup> fase del processo di programmazione dei fondi Leader 2007-2013, propedeutica alla costituzione dei GAL e alla stesura dei PSL, ha avviato nel territorio una serie di relazioni tra soggetti istituzionali pubblici e soggetti privati allo scopo di creare le condizioni per una partnership pubblico/privata forte, allargata ai vari settori produttivi interessati all'iniziativa e capace di esprimere e realizzare una reale e concreta strategia di sviluppo. Superata la 1<sup>a</sup> fase in maniera positiva, il GAL Ogliastra e il Partenariato costituito hanno avviato le procedure previste dalla 2<sup>a</sup> fase in risposta al bando pubblicato a dicembre del 2008 dalla Regione Sardegna per la selezione dei GAL e dei Piani di Sviluppo Locale.

L'ufficio di piano predisposto già nella 1<sup>a</sup> fase dal GAL Ogliastra per le attività di informazione, animazione e sensibilizzazione, ha messo in atto un piano operativo con lo scopo di pianificare le attività funzionali all'attuazione degli adempimenti richiesti dal bando. Sono state avviate infatti varie consultazioni nel territorio, tra soggetti pubblici e privati, tra le quali, quelle ufficiali regolarmente certificate dai tecnici regionali dell'agenzia LAORE.

Nella tabella che segue sono riportati gli **Incontri di Partenariato** realizzati nei diversi comuni ogliastrini alle quali hanno partecipato tutte le parti economico-sociali e istituzionali interessate al processo di sviluppo in atto, opportunamente informate e sensibilizzate (per modalità vedi par.3.2). Durante tali incontri, il Gal Ogliastra, ha informato costantemente il partenariato circa l'avanzamento dei lavori e gli adempimenti richiesti dal bando e ha accolto eventuali osservazioni, proposte o suggerimenti.

| Incontri di Partenariato    | Data e luogo  |
|-----------------------------|---|
| I Incontro di Partenariato  | 16/01/2009 Elini, aula consiliare del Comune        |
| II Incontro di Partenariato | 28/01/2009 Tortolì, aula consiliare della Provincia |

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| III Incontro di Partenariato      | 10/02/2009 Lanusei, sala convegni della Provincia            |
| IV Incontro di Partenariato       | 19/02/2009 Jerzu, aula consiliare del Comune                 |
| V Incontro di Partenariato        | 26/02/2009 Villagrande Strisaili, aula consiliare del Comune |
| VI Incontro di Partenariato       | 03/03/2009 Tortolì, aula consiliare della Provincia          |
| VII Incontro di Partenariato      | 13/03/2009 Gairo, sala polifunzionale del Comune             |
| VIII Incontro di Partenariato     | 25/03/2009 Perdasdefogu, biblioteca comunale                 |
| IX Incontro di Partenariato       | 02/04/2009 Urzulei, centro polifunzionale del Comune         |
| X Incontro di Partenariato        | 26/05/2009 Elini, aula consiliare del Comune                 |
| XI Incontro di Partenariato       | 27/05/2009 Elini, aula consiliare del Comune                 |
| XII Incontro di Partenariato      | 04/06/2009 Elini, aula consiliare del Comune                 |
| XIII Incontro di Partenariato     | 10/06/2009 Loceri, aula consiliare del Comune                |
| XIII BIS Incontro di Partenariato | 03/07/2009 Elini, aula consiliare del Comune                 |

Oltre a questi incontri di Partenariato sono state realizzate tre **Assemblee soci del GAL**:

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| Assemblea Soci (Straordinaria) | 27/05/2009 Elini, aula consiliare del Comune ore 14:00 |
| Assemblea Soci (Ordinaria)     | 27/05/2009 Elini, aula consiliare del Comune ore 17:00 |
| Assemblea Soci (Ordinaria)     | 09/07/2009 Elini, aula consiliare del Comune ore 17:00 |

Il Gal Ogliastra ha quindi realizzato 20 incontri tematici con gli operatori dei diversi settori per individuare, condividere e pianificare gli interventi da realizzare con i fondi Leader e raccogliere le idee-progetto proposte dei soggetti coinvolti in una banca dati utile ai fini della stesura del PSL.

Sono stati individuati 5 **Tavoli Tematici** in funzione dei temi specifici del PSR; nella tabella che segue sono riportati gli incontri realizzati.

| <b>Tavoli Tematici</b>  | <b>Luogo e date incontri</b>   |
|---|--|
| Diversificazione verso attività non agricole                                    | Elini 25 febbraio; Talana 4 marzo; Villagrande Strisaili 12 marzo; Jerzu 20 marzo      |
| Sostegno alla creazione e allo sviluppo di microimprese                         | Tertenia 24 febbraio; Loceri 10 marzo; Ilbono 19 marzo; Villagrande Strisaili 24 marzo |
| Incentivazione di attività turistiche   | Ulassai 5 marzo; Baunei 11 marzo; Cardedu 19 marzo; Lanusei 24 marzo                   |
| Servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale                       | Villagrande Strisaili 2 marzo; Tortolì 10 marzo; Triei 17 marzo; Jerzu 23 marzo        |
| Sviluppo e rinnovamento dei villaggi e tutela e riqualificazione del patrimonio | Lanusei 24 febbraio; Seui 2 marzo; Loceri 13 marzo; Tertenia 20 marzo                  |



|        |  |
|--------|--|
| rurale |  |
|--------|--|

Hanno partecipato in maniera attiva diversi operatori pubblico-privati garantendo una presenza media di circa 10 soggetti per incontro. In questo modo il GAL ha acquisito importanti contributi in termini di idee i cui risultati, dopo un attento lavoro di sintesi, sono stati illustrati al Partenariato in sede di Assemblea.

Un altro passo importante è consistito nel “censire” la progettualità in corso nei comuni dell’area Gal, al fine di non duplicare gli interventi da inserire nel PSL e di raggiungere la massima sinergia e coerenza.

Tutte le iniziative sopraelencate sono state utili al fine di garantire al massimo un processo partecipato e condiviso. L’approccio partecipativo adottato ha infatti portato ottimi risultati sia in termini di presenza attiva del partenariato ai vari incontri realizzati, sia in termini di proposte sui contenuti del Piano di Sviluppo Locale.

Agli operatori pubblico-privati è stato chiesto di fornire indicazioni e suggerimenti, a partire dalle linee guida definite dal PSR, in due modi: attraverso i tavoli tematici sopra elencati ed attraverso la compilazione di una scheda predisposta dall’ufficio di piano del GAL e fatta pervenire al Partenariato e a tutti gli stakeholders interessati, finalizzata alla raccolta delle idee-progetto. Attraverso questa seconda modalità sono pervenute al GAL 30 idee-progetto, alcune delle quali vedono coinvolti più potenziali beneficiari, in particolare quelle presentate da Enti Pubblici.

Va segnalato tuttavia che molte delle proposte presentate non sono finanziabili tramite l’Asse III del PSR, ma costituiscono per il GAL, in qualità di Agenzia di Sviluppo del territorio, una preziosa banca dati ed un elemento aggiuntivo per la pianificazione locale legata ad altre possibili fonti di finanziamento, in relazione a quei progetti che contribuiscono in maniera non secondaria al raggiungimento degli obiettivi generali del Piano di Sviluppo Locale 2007-2013.

A seguito dell’approccio sopradescritto, e della costante condivisione del processo in atto, l’approvazione del documento finale (PSL) è stata conseguente e del tutto naturale, in quanto risultato di un mosaico costruito “dal basso”, ovvero dal e sul territorio, insieme a tutti coloro che hanno speso il loro tempo e le loro idee perché credono che il percorso dello sviluppo debba essere “partenariale” e necessariamente intrapreso insieme, a partire dalla radice di un seme che ci si attende dia i frutti attesi.

### 3.2 Informazione del partenariato

Per assicurare l’informazione costante degli attori locali e garantirne la partecipazione alle iniziative descritte precedentemente, il GAL Ogliastro si è avvalso dei seguenti strumenti e mezzi operativi/comunicativi:

- **Attività di sportello continuo** dove l’Ufficio di Piano del GAL Ogliastro costituito da uno staff di tecnici esperti nel settore dello sviluppo rurale, ha prestato le proprie competenze alle attività di animazione e sensibilizzazione avvalendosi di diversi strumenti comunicativi al fine di rendere capillare l’informazione.
- **sito web:** [www.galogliastro.it](http://www.galogliastro.it) dove nella sezione news sono state pubblicate tutte le iniziative realizzate (convocazioni degli incontri di partenariato e degli incontri tematici) e i relativi calendari;
- **indirizzo e-mail** [partenariato.ogliastro@gmail.com](mailto:partenariato.ogliastro@gmail.com) utilizzato per l’invio delle convocazioni degli incontri (assemblee di partenariato, tavoli tematici ecc), per l’inoltro di proposte, di osservazioni, e richiesta di informazioni;

- **telefono, fax ed sms:** le informazioni sono state divulgate anche per mezzo fax, sms e attraverso telefonate laddove non si aveva a disposizione un indirizzo e-mail;
- **comunicati stampa periodici e radiofonici;**
- **affissione di locandine informative** nei locali pubblici e nei principali centri di ritrovo.

L'Ufficio di Piano ha inoltre provveduto a distribuire con i mezzi sopra elencati, tutta la documentazione necessaria al fine di garantire la massima pubblicità e trasparenza: slide informative sul PSR, moduli di adesione, calendari incontri, bozze statuto, bozze PSL ecc.

### **3.3 Descrizione del partenariato**

Il Partenariato costituitosi in Ogliastra a partire dalla prima fase del processo di programmazione, rispecchia appieno i temi e la strategia individuati e coerentemente tradotti in azioni ed interventi all'interno del PSL, coerentemente al Piano di Sviluppo Rurale; infatti, i partners coinvolti risultano i principali portatori di interesse dell'area GAL e saranno i potenziali attori di quanto prefigurato dalla strategia e dagli obiettivi condivisi. La presenza contestuale, nel Partenariato del GAL, dei più importanti Enti pubblici che si occupano di sviluppo (Provincia, CCIAA, Consorzio di BIMF, Ente Foreste ecc), di numerosi Enti locali (tutti i 19 Comuni dell'area GAL più un'unione di comuni), di importanti associazioni di categoria e di un ampio numero di soggetti della società civile, non può che garantire una equilibrata rappresentanza del territorio.

#### *Soggetti pubblici*

Dei 19 comuni attualmente soci del GAL, 18 lo erano già nella precedente programmazione LeaderPlus (Arzana, Baunei, Cardedu, Elini, Gairo, Ilbono, Jerzu, Loceri, Osini, Perdasdefogu, Seui, Talana, Tertenia, Triei, Ulassai, Urzulei, Ussassai e Villagrande Strisaili); con la nuova programmazione anche il comune di Lanusei rientra nell'area Leader, in quanto confinante per almeno il 50% con altri territori eleggibili. Tutti i comuni dell'attuale area GAL hanno comunque maturato esperienze con precedenti programmi Leader (Leader II e Leader +). La Provincia Ogliastra, partner fondamentale nella pianificazione attuale, rappresenta una "new entry" nella compagine sociale del Gal in quanto di nuova istituzione rispetto al momento della nascita del Consorzio GAL Ogliastra; all'epoca operava invece nel territorio l'XI Comunità Montana, abolita nel 2005 con il subentro appunto del nuovo Ente. Altri soggetti pubblici partner del GAL sono i seguenti: l'Unione di Comuni d'Ogliastra (Arzana, Barisardo, Elini, Lanusei, Loceri), il Consorzio BIMF (Bacino Imbrifero Montano del Flumendosa) comprendente tra gli altri 12 comuni dell'Ogliastra, l'Ente Foreste della Sardegna, la Camera di Commercio di Nuoro, la ASL n°4 di Lanusei, l'Istituto Zooprofilattico sperimentale della Sardegna, il Dipartimento di Economia e Sistemi Arborei (DESA) dell'Università di Sassari.

#### *Soggetti privati*

Il partenariato comprende importanti soggetti locali aventi natura privatistica, rilevanti dal punto di vista socioeconomico e che rappresentano in modo esaustivo il mondo rurale dell'area leader dell'Ogliastra.

La presenza di aziende del settore agricolo all'interno del partenariato è naturalmente considerevole, essendo l'economia delle aree interne dell'Ogliastra fortemente caratterizzata da questo settore produttivo. Motivo per cui, la *Multifunzionalità* delle aziende agricole in ottica distrettuale, è considerata dal territorio la strategia di sviluppo ottimale per il settore primario di queste aree rurali. Numerose aziende agricole hanno infatti aderito al partenariato partecipando attivamente agli incontri e fornendo importanti spunti da inserire nel programma di sviluppo.

Anche le aziende del settore artigianale hanno un peso consistente nel partenariato, in modo particolare quelle del settore agroalimentare spesso impegnate in azioni di promozione collettiva

delle proprie produzioni; hanno infatti aderito al partenariato numerosi comitati che si occupano specificatamente di promuovere e valorizzare i prodotti tipici (comitati di promozione DOP e IGP).

Il settore dei servizi è quello prevalente all'interno della partnership. Analizzando i vari comparti vediamo che è ben rappresentato quello turistico; vi rientrano infatti diverse strutture ricettive tra hotels e B&B, alcune società di servizi e soggetti vari che si occupano di promozione come le proloco e consorzi di valorizzazione del territorio. Altra componente significativamente rappresentata nel partenariato è quella delle cooperative sociali che hanno dato un importante contributo sia in termini di partecipazione che di proposte progettuali. Per quanto riguarda la partnership bancaria, essa vede il coinvolgimento di un importante istituto di credito ben radicato nel territorio, anche in piccole realtà locali, che da anni è a stretto contatto con le imprese e conosce nel contempo le difficoltà con cui queste si trovano ad operare ma anche le potenzialità di sviluppo dei loro prodotti/servizi. Significativa a tale proposito è anche la presenza all'interno del partenariato di un consorzio fidi che può agevolare, attraverso lo strumento dell'associazionismo, l'accesso al credito da parte delle micro-imprese, le quali, a fronte di risorse erogate a fondo perduto dal Programma leader, dovranno dimostrare una quota parte di cofinanziamento, per la quale si troveranno spesso costretti a ricorrere a fonti di credito.

Completa il quadro partenariale un numero consistente di privati cittadini che avendo a cuore lo sviluppo del territorio hanno partecipato con costanza e impegno a tutte le fasi del percorso di programmazione leader.

| Punto a)   | N.     |
|--|--------|
| soggetti che entrano a far parte dell'assemblea del GAL (numero) | 175    |
| soggetti partecipanti alle riunioni di consultazione (numero)    | 229    |
| soggetti aderenti / soggetti partecipanti (%)                    | 76,42% |

| Punti b) e d)                                | N.     |
|--|--------|
| soci privati nell'assemblea del GAL (numero) | 148    |
| di cui: del settore Agricolo (numero)        | 27     |
| del settore Artigianato (numero)             | 20     |
| del settore Commercio (numero)               | 17     |
| del settore Servizi vari (numero)            | 67     |
| altro: società civile (numero)               | 17     |
| totale soci dell'assemblea del GAL (numero)  | 175    |
| soci privati / soci totali (%)               | 84,57% |

| Punto c)  | N.     |
|---|--------|
| soci dell'assemblea del GAL residenti/operanti nell'area GAL (numero) | 157    |
| totale soci dell'assemblea del GAL (numero)                           | 175    |
| soci locali / soci totali (%)   | 89,71% |

## **4. Il Gruppo di Azione Locale**

### **4.1 Forma giuridica del GAL**

Il GAL dell'Ogliastra è costituito nella forma del Consorzio volontario con attività esterna, contestualmente all'avvio sul territorio dell'esperienza Leader II; a seguito della successiva programmazione Leader (2000-2006), il consorzio è stato modificato per quanto attiene alla compagine sociale e allo statuto, così come accaduto attualmente in ordine alla contestuale programmazione in corso (2007-2013). In riferimento alla presente fase, infatti, il partenariato ha espresso la volontà di adeguare il "vecchio contenitore" del GAL precedentemente esistente, rinnovandolo con tutti gli accorgimenti utili (modifica statuto, compagine sociale, ecc.) a renderlo idoneo ai requisiti richiesti dal bando regionale. La correttezza di tale percorso, era stata preventivamente accertata e quindi intrapresa ufficialmente a seguito del parere positivo espresso dall'ufficio competente della R.A.S., Servizio Sviluppo Locale (risposta a nostro quesito prot. 32 del 20.01.2009).

La suddetta forma giuridica risponde all'esigenza di garantire la gestione dei fondi pubblici e il buon funzionamento del GAL, nel rispetto della normativa vigente. La forma sociale scelta fondata sul principio della "porta aperta", garantisce il fine non lucrativo e la creazione di un partenariato ampio, senza limiti numerici, costituito dall'insieme dei partners locali interessati, in grado di rappresentare concretamente la realtà rurale.

Tale forma sociale, che determina l'attribuzione della personalità giuridica, implica l'autonomia patrimoniale dell'Ente; tale patrimonio, costituito dal fondo consortile che non può essere inferiore a 150.000 euro, e da eventuali riserve delle quali non può essere richiesta la divisione per tutta la durata del consorzio, è destinato al soddisfacimento delle finalità del GAL; l'obbligo di iscrizione nei registri delle persone giuridiche, garantisce la pubblicità dell'attività svolta.

La costituzione di un Consorzio consente l'equilibrio della rappresentatività dei partners dei vari ambienti socioeconomici del territorio, che rappresentano oltre il 50% del partenariato locale. Tale forma sociale consente, inoltre, il rispetto delle percentuali delle componenti pubblica e privata in sede di organo decisionale, prevista nello Statuto del GAL dell'Ogliastra, che riconosce la maggioranza alla componente privata. Da Statuto, il requisito dell'equilibrio tra parte pubblica e privata, così come prescritto da bando, dovrà essere rispettato per la durata del consorzio in relazione alla gestione dei fondi in questione.

Il principio che regola la fase deliberativa nel Consorzio, dove si vota sulla base di "una testa un voto", consente, inoltre, di esulare dal potere economico del partner che, in virtù di una eventuale propria quota associativa superiore a quelle altrui, potrebbe notevolmente influenzare le scelte dell'intera organizzazione. Tale scelta, coerente con gli intenti comunitari, consente di mantenere svincolato il potere di voto dalla capacità economica dei singoli soggetti che concorrono alla composizione del GAL, evitando che pochi soci forti economicamente siano in grado di imporre le proprie scelte e di indirizzare verso i propri interessi le attività dell'Ente.

### **4.2 Oggetto sociale del GAL**

Il GAL Ogliastra ha come oggetto sociale l'elaborazione di strategie di sviluppo locale destinate al territorio dell'Ogliastra nel campo dell'agricoltura, dell'artigianato, del terziario, del turismo, dei servizi culturali, dell'agroindustria e dell'ambiente, in grado di valorizzare le potenzialità endogene del territorio rurale, in particolare con l'elaborazione di modelli innovativi di crescita del territorio attraverso processi decisionali partecipativi. Tra i suoi scopi è prevista l'attuazione, mediante l'approccio LEADER, del Piano di Sviluppo Locale nell'ambito dell'Asse III del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Sardegna per il periodo di Programmazione 2007-2013, nonché la partecipazione a Progetti di Cooperazione interterritoriale e transnazionale.

Tra gli obiettivi prioritari del Consorzio rientrano il mantenimento e la creazione di nuove opportunità occupazionali nelle aree rurali, attraverso la promozione della diversificazione delle attività agricole e lo sviluppo del tessuto microimprenditoriale, nei settori del turismo rurale, dell'artigianato locale e degli itinerari culturali, al fine di consolidare e/o creare occupazione qualificata e stabile, con particolare riguardo alla componente giovanile e femminile.

Costituisce obiettivo prioritario, inoltre, il miglioramento dell'attrattività dei territori rurali attraverso la diffusione di servizi alle imprese e alla popolazione, e l'incremento della qualità della vita, con particolare attenzione alla tutela, conservazione e miglioramento dell'ambiente e del paesaggio ed alla valorizzazione della cultura, delle tradizioni e del saper fare locali. La valorizzazione complessiva del territorio in un'ottica distrettuale anche attraverso la creazione di marchi di qualità costituisce un altro degli obiettivi prioritari del GAL Ogliastro.

Il Consorzio può, inoltre, collaborare e/o aderire ad organizzazioni transnazionali, nazionali, regionali e provinciali di tutela, rappresentanza e coordinamento consortile e cooperativo, nonché ad organismi che si prefiggono gli stessi scopi.

### **4.3 Organi del GAL e loro composizione**

A norma dello Statuto, gli Organi del Consorzio sono,: L'Assemblea dei Consorziati; Il Consiglio Direttivo; Il Presidente; Il Collegio dei Revisori dei Conti.

L'Assemblea, costituita da tutti i consorziati cui compete eguale diritto di voto, esercita le seguenti funzioni: Nomina e revoca i componenti del Consiglio Direttivo, del Collegio dei Revisori dei Conti, del Segretario e del Tesoriere; Approva il bilancio-situazione patrimoniale d'esercizio; Determina l'eventuale compenso annuale dei Consiglieri e dei Revisori dei Conti; Delibera sulle responsabilità dei Consiglieri-Amministratori e dei Revisori; Ratifica le variazioni di Bilancio; Approva i progetti preliminari tecnico-finanziari; Delibera le norme per l'affidamento a terzi dei servizi; Delibera gli impegni annuali e pluriennali; Determina annualmente, in sede di approvazione del bilancio, su proposta del Consiglio Direttivo, il valore delle quote formanti il Fondo Consortile; Delibera sulla proposta della durata o sull'anticipato scioglimento, sulle modifiche dello Statuto, sulle norme e sui poteri dei liquidatori e su tutto ciò che è demandato alla sua competenza per legge o per contratto. Delibera sugli altri aspetti attinenti alla gestione sociale.

Al Consiglio Direttivo, composto da un numero di componenti compreso tra tre e sette, compete l'Amministrazione del Consorzio. L'Organo esercita le seguenti funzioni: Predisporre il Bilancio e la situazione patrimoniale per esercizio finanziario; Istruisce quanto di competenza dell'Assemblea; Delibera le variazioni di Bilancio; Delibera su tutto quanto riguarda l'ordinaria amministrazione; Delibera sulla richiesta ai consorziati di eventuali contributi, per il funzionamento dell'attività. Nomina il Presidente e il Vicepresidente. Il Consiglio Direttivo può delegare parte dei suoi poteri al Presidente e/o al vice Presidente e/o ad un Consigliere.

Al Presidente, la cui durata in carica è pari a quella del Consiglio Direttivo, compete l'ordinaria amministrazione ed in particolare: Convocare e presiedere l'Assemblea ed il Consiglio Direttivo; Rappresentare il Consorzio ad ogni effetto, anche in giudizio; Dare le opportune disposizioni per l'esecuzione delle deliberazioni prese dagli organi del Consorzio; Vigilare sulla conservazione e la tenuta dei documenti; Accertare che si operi in conformità agli interessi del consorzio; Adempiere agli incarichi espressamente conferitigli dall'Assemblea o dal Consiglio Direttivo; Proporre al Consiglio Direttivo la nomina dell'eventuale Direttore. Il Presidente, cui spetta la firma sociale, può delegare parte dei propri poteri al Vice Presidente o ad un membro del Consiglio Direttivo. In caso di assenza o di impedimento del Presidente, le sue funzioni sono esercitate dal Vice Presidente.

Il collegio dei Revisori dei Conti si compone di tre membri effettivi e due supplenti, eletti dall'Assemblea. Il Presidente del Collegio è scelto tra iscritti all'Albo dei Dottori Commercialisti ed

Esperti Contabili ed essere altresì iscritto al Registro dei Revisori Contabili. Il Collegio dei Revisori dei Conti controlla l'amministrazione del Consorzio, esercita il controllo contabile, vigila sull'osservanza delle norme e dello statuto, accerta la regolare tenuta della contabilità sociale e la corrispondenza del bilancio - situazione patrimoniale alle risultanze dei libri contabili e delle scritture, a norma di legge. I Revisori possono compiere, atti di ispezione e controllo.

All'interno degli organi decisionali del GAL è garantita la prevalenza della rappresentanza dei soggetti privati rispetto ai soggetti pubblici. Tale rappresentatività è garantita dallo Statuto del GAL Ogliastra all'Art. 13: (...) I consorziati privati, in ogni caso, dovranno rappresentare almeno il 50% della compagine (...). I soci privati del GAL rappresentano l'84,57% dell'intera compagine sociale (148 dei 175 soci del Consorzio).

Il Consiglio di Amministrazione è costituito da 7 componenti, 3 in rappresentanza di soci pubblici e 4 in rappresentanza di soci privati (la rappresentanza dei componenti privati è pari al 57,14%). I componenti del CdA sono i seguenti: Presidente Giuseppe Loi in rappresentanza dei soci privati; Vicepresidente Giovanni Serra in rappresentanza dei soci privati; Consigliere Salvatore Carta in rappresentanza dei soci privati; Consigliere Ilario Fois in rappresentanza dei soci privati; Consigliere Vitale Pili in rappresentanza dei soci pubblici; Consigliere Sebastiano Serra in rappresentanza dei soci pubblici; Consigliere Giampietro Melis in rappresentanza della Provincia dell'Ogliastra. All'interno dell'organo decisionale esecutivo non sono presenti donne; uno solo dei componenti il Consiglio di Amministrazione ha meno di 40 anni.

|  | <b>Organo assembleare</b> | <b>Organo decisionale esecutivo</b> |
|--|---------------------------|-------------------------------------|
| <b>Totale soci</b>                                 | <b>175</b>                | <b>7</b>                            |
| <i>- di cui: privati (n.)</i>                      | 148                       | 4                                   |
| <b>% privati/totale</b>                            | <b>84,57%</b>             | <b>57,14%</b>                       |
| <b>N. donne ( firmatari All.A2)</b>                | <b>31</b>                 | <b>0</b>                            |
| <i>- di cui: di parte pubblica (n.)</i>            | 2                         | 0                                   |
| <i>- di cui: di parte privata (n.)</i>             | 29                        | 0                                   |
| <b>% donne / totale soci</b>                       | <b>17,71%</b>             | <b>0%</b>                           |
| <b>N. giovani &lt; 40 anni ( firmatari All.A2)</b> | <b>66</b>                 | <b>1</b>                            |
| <i>- di cui: di parte pubblica (n.)</i>            | 7                         | 1                                   |
| <i>- di cui: di parte privata (n.)</i>             | 59                        | 0                                   |
| <b>% giovani / totale soci</b>                     | <b>37,71%</b>             | <b>14,29%</b>                       |

#### **4.4 Struttura organizzativa e gestionale (misura 431)**

Agli organi statutari del GAL si aggiungono il Partenariato e i Tavoli Tematici Permanenti: due organi rappresentativi del processo di sviluppo in atto sul territorio e della volontà di dar corpo a un sistema di condivisione, concertazione e consulta "permanente" che sia di supporto ai principali momenti decisionali. Il partenariato, infatti, continuerà ad avere il ruolo svolto sino ad oggi per quanto attiene la consultazione sulle scelte strategiche e sulle modalità di attuazione delle misure; all'interno di quest'organo saranno individuati due rappresentanti per ciascun ambito tematico che saranno coinvolti dal CDA nei momenti di discussione attinenti ai singoli interventi di riferimento.

Per quanto concerne l'organico del GAL in termini di personale, sono presenti le figure cardine del Direttore Tecnico (coordinatore) e del Responsabile Amministrativo e finanziario (responsabile della legalità e legittimità degli atti, delle procedure di monitoraggio dello stato di avanzamento procedurale, fisico e finanziario), coadiuvato nell'attività da un Segretario; vi è poi una forte struttura di animazione, costituita da quattro animatori responsabili di misura e di eventuali ulteriori animatori, che si occuperanno dell'animazione/project management degli ambiti/interventi prioritariamente identificati.

I requisiti richiesti per le varie tipologie di figure saranno i seguenti: Direttore tecnico, Responsabile amministrativo e finanziario e Segretario: esperienza pregressa comprovata di almeno 5 anni, nell'ambito dei programmi complessi per lo sviluppo rurale e di progetti cofinanziati dai fondi strutturali comunitari; Animatore/Responsabile di Misura: esperienza pregressa comprovata nell'ambito di attività specifica (project management e animazione) dei programmi complessi per lo sviluppo rurale e di progetti cofinanziati dai fondi strutturali comunitari. Verrà data, in tutti i casi, priorità all'esperienza specifica maturata in ambito Leader (Leader II e Leader Plus).

Le modalità di selezione del personale e le mansioni relative risponderanno alle procedure ad evidenza pubblica. Inoltre, le modalità suddette sono del tutto coerenti con quanto indicato nel Regolamento di attuazione che regola l'attività del GAL, che dovrà a sua volta recepire le eventuali indicazioni/procedure specifiche previste dalla R.A.S. Per quanto concerne l'aspetto della contrattualistica del personale, sarà privilegiato un rapporto di lavoro confacente con la tipologia di attività da svolgere, con le esigenze del consorzio, prestando particolare attenzione all'equilibrio tra flessibilità e tutela dei lavoratori e capitalizzazione dell'esperienza e delle risorse umane (contratto di rapporto di lavoro dipendente e/o contratto di collaborazione a progetto).

La dotazione strumentale degli uffici e degli eventuali sportelli di animazioni ubicati nei Comuni dell'area Leader, sarà funzionale alle esigenze dell'attività, e, vista la possibilità di usufruire di parte delle attrezzature ed attrezzi acquisiti dall'esperienza Leader Plus, gli investimenti in tal senso saranno resi razionali ed ottimali nel rispetto delle specifiche necessità legate alla struttura ed alla pianificazione.

Per quanto attiene alle attività di monitoraggio, controllo e valutazione in relazione all'attuazione del PSL, oltre alle attività predisposte dall'Autorità di Gestione responsabile del programma, verranno attivate procedure interne che consentiranno di sviluppare un sistema di monitoraggio e controllo degli interventi posti in essere attraverso la predisposizione di indicatori che possano essere utili alla raccolta delle informazioni ed alla successiva fase di valutazione degli effetti degli stessi.

Ulteriore attenzione sarà prestata all'attività di autovalutazione, che insieme alla valutazione effettuata da un eventuale valutatore esterno, consentirà al GAL di conoscere elementi utili ai fini di un giudizio quali-quantitativo delle azioni poste in essere e dell'individuazione di eventuali azioni correttive.

Il tutto, inclusa la modulistica predisposta all'uopo e costruita contestualmente al bando, oltre che nelle fasi successive (che tenderà a semplificare le attività interne ma anche quelle di compilazione dei format da parte dei potenziali beneficiari), sarà perfettamente coerente con il sistema di certificazione ISO 9001 che da più di un anno sottostà all'organizzazione/attività del consorzio.

| Misura 431.a Gestione dei Gruppi di Azione Locale                                     |   |                              |      |
|---|---|------------------------------|------|
| Voci  | Spese di gestione   | Costi corrispondenti         | Note |
| Personale del GAL (direttore, responsabile amministrativo e finanziario, segretario.) | Personale dipendente a tempo determinato o indeterminato; Collaboratori a progetto o occasionali  | € 432.000                    |      |
| <del>Personale addetto all'animazione</del>   |   | <del>€ 444.000</del>         |      |
| Dotazione strumentale   | Acquisto o noleggio arredi, attrezzature e dotazioni da ufficio hardware e software   | € 20.000                     |      |
| Consulenze  | Consulenze specialistiche e professionali (commissioni di valutazione, notaio, consulente del lavoro, spese legali, fidejussioni ecc.)  | <del>€ 88.266</del> 68.266   |      |
| Informazione comunicazione  | Pubblicazione dei bandi, pubblicità, informazione (art. 58 del REG. CE 1974/2006), sito internet.   | € 50.000                     |      |
| Spese redazione PSL   |   | € 30.000                     |      |
| Spese generali  | Spese correnti (affitti, utenze, collegamenti telematici, materiale di consumo, manutenzioni ordinarie, pulizie, valori bollati, spese postali, cancelleria e stampati, pubblicazioni etc.); compensi, gettoni di presenza e rimborsi spese di eventuali organismi societari o associativi; imposte, tasse, oneri fiscali, sociali e previdenziali; missioni e trasferte; quote associative; interventi di adeguamento locali della sede del GAL necessari alla funzionalità ed alla sicurezza dei luoghi di lavoro; spese societarie; spese bancarie ed assicurative (fidejussioni) ecc. | <del>€ 40.000</del> 170.000  |      |
| <b>TOTALE Misura 431.a</b>  |   | <b>€ 1.316.708 - 770.266</b> |      |
| Misura 431.b Acquisizione di competenze ed animazione                                 |   |                              |      |
| Voci  | Spese di gestione   | Costi corrispondenti         | Note |
| Personale addetto all'animazione  | Personale dipendente a tempo determinato o indeterminato; Collaboratori a progetto o occasionali  | € 444.000                    |      |
| Informazione / comunicazione  | Eventi promozionali promossi a livello locale; partecipazione del personale del GAL ad eventi   | € 102.442                    |      |



|                            |  |                    |  |
|----------------------------|--|--------------------|--|
|                            | formativi, seminari, convegni, workshop, gruppi di lavoro tematici ecc. (missioni e trasferte); formazione del personale GAL . |                    |  |
| <b>TOTALE</b> Misura 431.b |  | <b>€ 546.442</b>   |  |
| <b>TOTALE Misura 431</b>   |  | <b>€ 1.316.708</b> |  |

## 5. Analisi di contesto e dei relativi fabbisogni

### 5.1 I dati di base

Si riporta integralmente di seguito l'analisi socio-economica contenuta nell'allegato A4 della manifestazione di interesse.

Il presente progetto si riferisce all'ambito territoriale ed amministrativo di 19 (sui 23) Comuni inclusi nella Provincia dell'Ogliastra: Arzana, Baunei, Cardedu, Elini, Gairo, Ilbono, Jerzu, Lanusei, Loceri, Osini, Perdasdefogu, Seui, Talana, Tertenia, Triei, Ulassai, Urzulei, Ussassai, Villagrande Strisaili. Un territorio caratterizzato da un'aspra morfologia del sistema naturale che ha condizionato storicamente la configurazione del sistema insediativo, fino a determinarne la divisione in veri e propri cantoni.

La struttura insediativa è organizzata in un sistema di centri che possono essere così raggruppati in base alle loro caratteristiche:

- insieme insediativo della valle del Rio Pardu, composto da: Gairo, Osini, Ulassai, Jerzu; una vallata particolarmente incassata, profonda 800 metri, con scarpate che raggiungono i 100 metri di altezza;
- insieme insediativo montano: Arzana, Elini, Ilbono, Lanusei, Loceri, Urzulei, Talana, Villagrande Strisaili, Triei, Baunei, Seui, Ussassai e Perdasdefogu. Tali comuni, disposti lungo le pendici del Gennargentu, si trovano a presidio di immensi territori nei quali prevale la pastorizia, oggi associata all'attività dei cantieri di forestazione e al dinamismo microimprenditoriale nella filiera agroalimentare, con una forte incidenza di attività informale. La principale particolarità di queste zone è la presenza del Supramonte interno di Urzulei e di quello costiero di Baunei, caratterizzati da lunghe catene calcaree che costituiscono un invalicabile limite fisico, causando una forte compartimentazione dell'area;
- insieme insediativo costiero del quale fa parte Tertenia e Cardedu (oltre i comuni ogliastrini non inclusi nell'area Leader: Barisardo, Tortolì, Girasole, Lotzorai).

In questo contesto l'ISTAT ha individuato 3 Sistemi Locali del Lavoro: quelli di Tortolì, Lanusei e Jerzu.

In sintesi è possibile distinguere l'Ogliastra in due parti nettamente diverse: quella interna, con un'altitudine media elevata, dedita prevalentemente alle attività silvo-pastorali; quella che si affaccia sul mare, maggiormente dedita all'agricoltura irrigua e al turismo, servita da vie di comunicazione più regolari e di lunga percorrenza (la S.S. 125, il porto di Arbatax e, in tempi più recenti, un aeroporto turistico).

L'area risulta caratterizzata al suo interno da un'elevata omogeneità degli indici demografici che denotano bassa natalità e un alto valore del tasso di emigrazione che determinano una struttura della popolazione relativamente anziana, come testimoniano i valori assunti dall'indice di vecchiaia e da altri indicatori demografici; Altro fenomeno caratteristico del territorio è il basso indice

insediativo o di densità, dovuto, oltre che ai predetti valori, alla notevole estensione dei singoli territori comunali e a una geografia dei servizi rarefatta e ricca di criticità.

Tali indici, insieme a quelli di dipendenza, di attività e di occupazione (che per l'area risultano avere un andamento piuttosto critico, in termini soprattutto di tasso di disoccupazione e di peso delle classi improduttive rispetto a quelle produttive) dimostrano una crescente differenziazione tra le aree più interne e quelle costiere (che denotano una maggiore propensione verso la crescita della popolazione e delle imprese), a vantaggio di queste ultime.

La vocazione a un turismo rurale accomuna gran parte dei comuni in questione, uniti geograficamente da itinerari di tipo naturalistico-culturale, sportivo ed enogastronomico, che sono l'espressione del decollo di una offerta che integri e diversifichi quella "fisiologicamente" legata alle coste. L'integrazione tra mare e montagna è infatti un aspetto determinante per lo sviluppo di quest'area, dal punto di vista economico, sociale e culturale.

Il contesto di riferimento è caratterizzato dalla carenza e discontinuità degli strumenti specifici che siano in grado di creare sinergie tra gli attori dello sviluppo presenti sul territorio; manca una rete efficace ed efficiente (nonostante i numerosi tentativi di coordinamento da parte dei soggetti pubblici) che dia omogeneità alle politiche e agli interventi di sviluppo in corso nell'area.

L'esperienza del GAL precedente ha in tal senso costituito un esempio virtuoso di sforzo in questa direzione, attraverso l'attivazione di reti importanti in ambito locale e transnazionale, e di creazione di sinergie e interventi sistemici che richiedono, per il territorio e per la loro efficacia, durata e continuità d'azione.

## **5.2 Descrizione del territorio e dello stato economico e sociale**

### **Nota metodologica**

Nelle pagine seguenti è riportata una breve analisi del sistema socioeconomico dell'Ogliastra, che si propone l'obiettivo di fornire al lettore una descrizione sintetica dello stato e dell'evoluzione che ha caratterizzato l'Ogliastra negli ultimi anni. I dati utilizzati nell'analisi provengono da fonti diverse, tra cui l'Istat, Infocamere, l'Assessorato Provinciale al Turismo della Provincia dell'Ogliastra, il SIL Sardegna ed altre rilevazioni dirette. In linea di massima, si è cercato di utilizzare dati piuttosto aggiornati, riferibili per lo più al 2005, 2006 e 2007, anche se in alcuni casi è stato necessario risalire al Censimento dell'agricoltura del 2000, al Censimento della popolazione e delle abitazioni ed al Censimento dell'Industria, entrambi del 2001. La difficoltà di reperire dati aggiornati ha comportato talvolta una impossibilità, a livello di indagine, di trovare dati confrontabili con quelli utilizzati per l'analisi statica. Inoltre, fino al 2005, le rilevazioni statistiche hanno utilizzato come oggetto territoriale di riferimento le quattro storiche province sarde, e scorporare il dato provinciale per ottenere l'aggregato di comuni facenti parte dell'Ogliastra è risultato possibile solo quando la disaggregazione territoriale era al livello comunale o di SLL.

L'oggetto territoriale prioritario dell'indagine è rappresentato dall'area Leader e pertanto, laddove il livello di disaggregazione dei dati lo abbia permesso, sono stati costruiti specifici aggregati territoriali che riflettono esattamente le aggregazioni comunali indicate nel Programma Regionale di Sviluppo 2007-2013 (in seguito PSR). Per cui, nell'aggregato "GAL OG 15" sono compresi i 15 comuni in Stato di Malessere Demografico appartenenti al Gal dell'Ogliastra<sup>1</sup>, destinatari sia d'interventi strutturali che di sistema; nell'aggregato "GAL OG 4" gli altri 4 comuni eleggibili perché confinanti per oltre il 50% con altri comuni dell'area Leader o perché appartenenti al Gal

---

<sup>1</sup> Arzana, Baunei, Gairo, Ilbono, Jerzu, Loceri, Osini, Perdasdefogu, Seui, Talana, Triei, Ulassai, Urzulei, Ussassai e Villagrande Strisaili.

dell'Ogliastra nel periodo 2000-2006<sup>2</sup>, destinatari solo di azioni di sistema, e nell'aggregato "Esclusi" i comuni esclusi dall'area Leader<sup>3</sup>. In questo modo, piuttosto che considerare i comuni singolarmente, è stato possibile utilizzare un approccio di tipo sistemico, particolarmente efficace grazie alle forti analogie socioeconomiche che caratterizzano tali aggregazioni comunali. In alcuni casi, l'oggetto territoriale di riferimento è rappresentato dai tre Sistemi Locali del Lavoro (in seguito SLL) ogliastrini: Lanusei, Jerzu e Tortolì<sup>4</sup>. Lanusei è l'unico SLL a comprendere solo comuni facenti parte dell'area Leader; Jerzu include Escalaplano, facente parte della provincia di Cagliari, mentre Tortolì comprende i 4 comuni costieri esclusi dall'ambito d'intervento del Gal dell'Ogliastra. Si osservi che Seui non è incluso in questi aggregati comunali perché fa parte del SLL di Isili, attribuito alla provincia di Cagliari. In altri casi, l'oggetto territoriale di riferimento è rappresentato dalla Provincia, e le tabelle ed i grafici sono costruiti usando come benchmark di confronto non solo il dato medio Regionale, come accade quando il livello di disaggregazione dei dati è comunale o di Sistema Locale, ma anche le altre sette province sarde. È stato possibile estrapolare utili informazioni anche dal Rapporto d'Area Ogliastra (2005) e dal precedente Piano di Sviluppo Locale dell'Ogliastra ed in altri casi è stata necessaria un'indagine diretta sul Territorio, a causa della mancanza di specifiche ricerche che affrontassero in modo esaustivo il fenomeno di nostro interesse.

L'analisi di contesto è così organizzata: descrizione iniziale del territorio, dell'ambiente naturale e delle principali conseguenze legate allo storico isolamento dell'Ogliastra rispetto al resto della Sardegna; breve inquadramento dell'assetto istituzionale, cui segue l'analisi sulle modalità di gestione del suolo e sulle caratteristiche delle aziende agricole presenti nel Territorio; breve sintesi sull'evoluzione socioeconomica che ha caratterizzato il sistema provinciale negli ultimi anni, alla quale segue l'analisi della struttura produttiva provinciale e delle attività economiche maggiormente rilevanti; sono poi analizzati il ruolo che le microimprese ricoprono nel tessuto produttivo ogliastrino, le attività turistiche e gli altri servizi per la popolazione presenti nel Territorio, cui segue una descrizione della struttura, evoluzione demografica e potenziale di crescita a livello locale; infine, l'indagine termina con lo studio del mercato del lavoro ed alcune considerazioni conclusive. Nelle diverse sezioni del documento, le analisi e le elaborazioni statistiche si accompagnano ad alcune indicazioni di policy, utili per individuare strumenti idonei a risolvere le criticità emerse nel corso della trattazione.

A causa del ridotto spazio a disposizione, l'analisi di contesto proposta nel Piano di Sviluppo Locale non può considerarsi esauriente, tuttavia si ritiene che le informazioni estrapolabili dalla lettura delle pagine seguenti, forniscano un valido sostegno all'individuazione ed alla pianificazione delle misure e delle azioni mirate allo sviluppo dei territori appartenenti al Gal dell'Ogliastra.

### **5.2.2 Il territorio e l'ambiente naturale**

L'Ogliastra è localizzata nel versante centro-orientale della Sardegna, e si affaccia sul mare con circa 80 km di costa. Il territorio è racchiuso tra mare e montagne, mediamente alte, che, insieme alle vaste aree collinari, caratterizzano le zone interne della Provincia. La particolare conformazione fisica dell'Ogliastra l'ha resa popolare con l'appellativo di "Isola nell'Isola", a sottolineare il peculiare isolamento che, oggi come nel passato, la caratterizza dal resto della Sardegna. Il PSR, prendendo in considerazione le zone altimetriche di ciascuna provincia sarda, individua in Ogliastra due principali tipologie di Aree Rurali: l'area prevalentemente rurale di montagna e l'area prevalentemente rurale di collina. In base alla ripartizione altimetrica della

---

<sup>2</sup> Lanusei rientra nell'Area Leader perché confinante per più del 50% con gli altri comuni eleggibili, mentre Cardedu, Elini e Tertenia in virtù dell'appartenenza al precedente Gal dell'Ogliastra.

<sup>3</sup> Barisardo, Girasole, Lotzorai e Tortolì.

<sup>4</sup> Lanusei comprende i comuni di Arzana, Elini, Gairo, Ilbono, Lanusei, Loceri, Villagrande Strisaili; Jerzu comprende i comuni di Escalaplano, Jerzu, Osini, Perdasdefogu, Tertenia, Ulassai, Ussassai; Tortolì comprende i comuni di Bari Sardo, Baunei, Girasole, Lotzorai, Talana, Tortolì, Triei, Urzulei, Cardedu.

superficie territoriale, infatti, il 52% del territorio compreso nel Gal dell'Ogliastra è collinare, mentre il 48% è montuoso.

L'Ogliastra si estende su una superficie di circa 1.855 Km<sup>2</sup>: il 94% del territorio provinciale fa parte dei 19 comuni appartenenti al Gal dell'Ogliastra, ed il restante 6% ai comuni esclusi. Lungo la costa, le numerose distese di sabbia si alternano ai suggestivi crinali a picco sul mare, mentre le aree interne si distinguono per le ampie superfici rocciose e la presenza di rilievi calcarei. Questi, insieme ai depositi alluvionali interni e costieri, conferiscono al territorio un aspetto montano, anche laddove i rilievi sono di altitudine limitata. Sono presenti, inoltre, ampie zone boschive ed altre destinate alla forestazione a gestione pubblica, prevalentemente di conifere. Le risorse idriche sotterranee rappresentano un'importante riserva strategica per l'Ogliastra ed è stato approvato uno schema idrico in grado di approvvigionare, partendo dal bacino del Flumendosa, circa 33 mm<sup>3</sup> annui, che, in generale, risultano sufficienti a soddisfare le esigenze dell'Area, ad eccezione del periodo estivo in cui alcuni comuni costieri lamentano significativi deficit. Anche la situazione del sistema depurativo mostra alcune criticità. Nonostante alcuni esempi virtuosi come il Consorzio creatosi fra Arzana, Ilbono e Lanusei per realizzare un nuovo depuratore, molti centri mostrano impianti idrici inadeguati alle nuove normative. Zone ad elevato rischio di erosione sono localizzate nell'area del Flumineddu, nei bacini di Paramera e di Foddeddu (nell'Alta Ogliastra) e nel bacino del Quirra (nella Bassa Ogliastra). Ben noto è anche il rischio idrogeologico che colpisce l'Ogliastra. Oltre che nella Valle del Pardu<sup>5</sup>, in cui sono stati effettuati importanti interventi strutturali a seguito degli eventi calamitosi degli anni '50, il rischio di dissesto idrogeologico si riscontra anche nella zona del Rio Quirra a Tertenia e nel versante franoso di Sa Lenia ad Ulassai. Più di recente (Dicembre 2004), Villagrande è stato colpito da una devastante alluvione, durante la quale un numero notevole di massi ha sfondato i muri di alcune case, aprendo il varco alla marea. Ancora oggi, non sono completati gli interventi strutturali necessari a ridurre al minimo il rischio di una nuova calamità.

Benché l'Ogliastra sia piuttosto vicina in linea d'area con Nuoro e Cagliari, la sua particolare configurazione fisica la rende difficilmente accessibile, a causa delle strade particolarmente tortuose e degli elevati dislivelli. Da poco più di un decennio, è stata realizzata la strada a scorrimento veloce che collega Villagrande Strisaili a Nuoro, riducendo notevolmente i tempi di arrivo all'ex capoluogo di provincia. Solo di recente, invece, sono terminati alcuni tratti scorrevoli della nuova SS. 125, che ha consentito di ridurre i tempi di spostamento da e verso Cagliari. Quando il nuovo percorso sarà ultimato, si potrà raggiungere il capoluogo di Regione in poco più di un'ora. I collegamenti viari interni, invece, sono abbastanza problematici, in particolare attorno al comprensorio dei Tacchi d'Ogliastra<sup>6</sup>. Non a caso, l'infrastruttura viaria è attualmente uno dei deficit strutturali più significativi dell'Ogliastra, e lo sforzo necessario a ridurlo arrecherà notevoli vantaggi soprattutto alle aree interne della Provincia, che più dei comuni costieri, soffrono delle difficoltà legate all'isolamento. La particolare conformazione fisica del territorio ha influito, dunque, sulle relazioni con l'esterno, determinando per gli abitanti ogliastrini effetti secolari sulla struttura demografica. Non a caso, il CNR – Istituto di genetica delle popolazioni conduce, da poco meno di un decennio, ricerche per lo studio e la prevenzione di malattie complesse, come la calcolosi, il diabete, l'Alzheimer, alla cui insorgenza partecipano sia fattori genetici che fattori ambientali, con particolare riguardo alla popolazione dell'Ogliastra. L'aspra morfologia del territorio provinciale ha influenzato anche le dinamiche insediative. Infatti, la popolazione ogliastrina si è concentrata maggiormente nei comuni costieri, incentivando lo spopolamento delle zone interne. La crescente densità abitativa ha favorito lo sviluppo del sistema produttivo, stimolando la nascita di attività e servizi avanzati rispetto a quelli presenti nei comuni interni, caratterizzati da un'economia

---

<sup>5</sup> La Valle del Rio Pardu si estende nei territori comunali di Gairo, Osini, Ulassai, Jerzu e Cardedu.

<sup>6</sup> Il comprensorio dei Tacchi d'Ogliastra si estende nei comuni ogliastrini di Seui, Ussassai, Gairo, Osini, Ulassai, Jerzu e Perdasdefogu.

prevalentemente rurale. A causa delle forti differenze socioeconomiche esistenti tra i comuni costieri ed interni, oggi si può parlare di “Ogliastra a due velocità”, ed il comune di Tortolì, che nel PSR è incluso tra i Poli Urbani<sup>7</sup> della Sardegna, rappresenta il motore trainante dell'intero sistema produttivo provinciale. In Ogliastra, sono presenti tre SLL, Lanusei, Jerzu e Tortolì, definibili come i luoghi della vita quotidiana della popolazione che vi risiede e lavora<sup>8</sup>. Gli SLL sono costituiti raggruppando più comuni sulla base degli spostamenti giornalieri per lavoro, rilevati in occasione del censimento della popolazione. Il concetto di SLL è importante, dunque, non solo perché fornisce un'importante indicazione sulla struttura insediativa provinciale, individuando in questo caso tre poli attrattori, ma anche perché molte rilevazioni statistiche utilizzano l'SLL come aggregato territoriale di riferimento.

Complessivamente la superficie boscata dell'area Gal è di quasi 9.300 ettari, per un totale provinciale di 95.628 ettari. Grazie all'isolamento ed alla difficile accessibilità del territorio, l'Ogliastra ha potuto preservare nel tempo il proprio habitat naturale, distinguendosi anche come una delle località sarde a minore cementificazione costiera. Il sistema vegetale della Provincia è tutt'oggi particolarmente ricco e diversificato. Le foreste, anche di recente formazione, raccolgono lecci, ginepri, tassi, agrifogli secolari ed altre specie endemiche. La flora comprende esemplari di particolare interesse botanico, a partire dagli olivastri millenari di S.Maria Navarrese, per arrivare agli arbusti di formazione montana caratteristici dei climi estremi (come il *Prunus prostrata*, *Rosa serafinii* ed *Astragalus genargenteus*). Tra le specie autoctone, si possono citare l'*Euphrasia genargentea*, l'*Armeria sardoa genargentea* ed il *Ribes sardoum*. Discorso analogo vale per la fauna, in cui si annoverano diverse specie e sottospecie endemiche della Sardegna, tra cui insetti (la farfalla *Papilio hospiton*), rettili ed anfibi (*Euproctus platycephalus*, *Speleomantes imperialis* e *Hyla sarda*). Tra gli esemplari tipici dell'ecosistema ogliastrino, meritano di essere citati il muflone, il cervo sardo ed il daino, e, tra gli uccelli, il grifone, l'aquila reale e l'astore sardo<sup>9</sup>. Questa ricchezza di specie rare ed autoctone ha contribuito alla nascita di diverse Aree naturali protette, che, nel rispetto dell'ecosistema naturale, rappresentano un forte attrattore turistico locale. L'istituzione del Parco Nazionale del Gennargentu rappresenta uno dei più noti esempi di salvaguardia ambientale della Regione. Il procedimento per la sua costituzione ha coinvolto i Comuni ogliastrini di Arzana, Baunei, Gairo, Seui, Talana, Urzulei, Ussassai e Villagrande Strisaili, ma, ancora oggi, non si è raggiunta la ben sperata intesa che permetta alle popolazioni coinvolte di esercitare il diritto di “uso civico” sui territori inclusi nell'Area protetta. Di recente, sono state avviate anche le trattative per la costituzione del Parco dei Tacchi, che prende il nome dalle importanti prominenze di roccia calcarea, che troneggiano nella vallata del Pardu. Sono diverse anche le aree dell'Ogliastra tutelate dalla Legge n. 1497 del 29 giugno 1939, sulla protezione delle bellezze naturali ed i siti d'interesse comunitario, istituiti in base alla Direttiva 92/43/CEE “Habitat” – Progetto Bioitaly<sup>10</sup>. Ancora più numerose sono le Aree tutelate con la legge regionale 13/89, grazie alla quale sono stati riconosciuti in Ogliastra Aree di rilevante interesse naturalistico<sup>11</sup>, Riserve naturali<sup>12</sup> e Monumenti naturali<sup>13</sup>. Infine, è stata istituita un'Oasi Permanente di

---

<sup>7</sup> Il PSR definisce come Poli Urbani, “quei Comuni che hanno...una superficie urbanizzata che occupa almeno il 25% dell'intera Superficie territoriale”.

<sup>8</sup> Definizione Istat.

<sup>9</sup> Fonte Piano di Sviluppo Locale dell'Ogliastra 2000-2006.

<sup>10</sup> La Legge n. 1497 del 29 giugno 1939 tutela alcune superfici dell'Ogliastra, appartenenti ai comuni di Barisardo, Baunei, Gairo, Cardedu, Girasole, Lotzorai, Tortolì e Triei, mentre i siti d'interesse comunitario sono il Golfo di Orosei (comune ogliastrini di Urzulei e Baunei), Area del Monte Ferru di Tertenia, i Monti del Gennargentu (comuni ogliastrini di Arzana, Gairo, Seui, Ussassai, Villagrande Strisaili), il Supramonte di Oliena, Orgosolo ed Urzulei – Su Sercone (comuni ogliastrini di Urzulei e Talana), il Lido di Orri (Tortolì) ed il Rio Sicaderba (Arzana).

<sup>11</sup> La Foresta di Ispuligi de Nie (Baunei).

<sup>12</sup> Monte Ferru di Tertenia (Cardedu, Gairo, Tertenia), Pauli Maiori (frazione di Arzana) e Stagno di Orri (Tortolì).

Protezione Faunistica a Montarbu (che si estende nei territori di Seui ed Ussassai), in base alle LL. RR n° 32/78 e 23/9814.

Per quanto riguarda la gestione dei rifiuti, negli ultimi anni in Ogliastra sono stati fatti grossi passi avanti. Nel 2006, infatti, i rifiuti urbani raccolti in modo differenziato sono stati il 33,06%, contro una media sarda del 19,78% e, di contro, quelli raccolti in modo indifferenziato sono stati il 65,97%, rispetto al dato regionale del 79,83%<sup>15</sup>. Sono state abolite le discariche comunali, ad eccezione di quella collocata a Perdasdefogu, ed è stata avviata la raccolta differenziata porta a porta nella maggior parte dei comuni ogliastrini. Sono scomparsi, almeno nei centri abitati, i cassonetti dell'indifferenziato e si sono create delle collaborazioni informali tra i comuni ed i gestori del servizio, al fine di ridurre il più possibile i costi di trasporto dei rifiuti agli impianti di trattamento localizzati a Cagliari, Sassari e Macomer. Di recente, è stato realizzato anche l'impianto di compostaggio di Quirra destinato al trattamento dei rifiuti organici, in grado di creare un compost di qualità che può essere venduto sottoforma di concime, riducendo notevolmente l'impatto dei rifiuti sull'ambiente. Sarà necessario, comunque, realizzare un sistema integrato di raccolta e di trasporto dei rifiuti ed aumentare la capienza dell'impianto di Quirra, che spesso si è dimostrato insufficiente per le esigenze provinciali. Ad Elini, infine, è presente una discarica per inerti di tipo 2A, ed a Tortolì un impianto per il trattamento degli scarti liquidi dei laboratori fotografici e radiologici, e per la raccolta e la ricarica delle cartucce per stampanti e dei toner di fotocopiatrici. Merita un cenno anche la diffusione degli impianti eolici, presenti già da alcuni anni nell'agro di Ulassai, e dei fotovoltaici, che attualmente rappresentano in Ogliastra una delle principali tipologie d'investimento. Come nel resto della Sardegna, questa fonte di energia alternativa e compatibile con l'ambiente è stata oggetto d'importanti agevolazioni economiche da parte della Regione. Nonostante manchino informazioni di tipo quantitativo sulla diffusione del fenomeno, durante la recente esperienza di progettazione integrata, dall'Ogliastra sono pervenute molte manifestazioni d'interesse per la realizzazione di impianti fotovoltaici, alcuni dei quali sono già visibili in diversi centri abitati e nei terreni agricoli.

### 5.2.3 Assetto istituzionale

La Provincia dell'Ogliastra è composta da 23 comuni, di cui 15 sono stati riconosciuti in Stato di Malessere Demografico<sup>16</sup>. In realtà, i comuni eleggibili nell'Area Leader sono 1917, perché il PSR ha previsto l'opportunità di estendere l'area di intervento anche ai territori limitrofi, che possono trovare adeguate giustificazioni in relazione alle affinità socioculturali con le aree eleggibili. Lanusei, quindi, fa parte del Gal dell'Ogliastra perché confinante per almeno il 50% con gli altri comuni eleggibili, mentre Cardedu, Elini e Tertenia rientrano in virtù della loro appartenenza al precedente programma Leader. Nel corso della trattazione, si è deciso di utilizzare proprio le aggregazioni territoriali indicate nel PSR, raggruppando, in altre parole, i comuni ogliastrini in base alla condizione di "eleggibilità" nell'area Leader (si veda anche la Nota metodologica).

---

<sup>13</sup> Il golgo di Su sterru (Baunei), Perda Longa (Baunei), Olivastru di S.Maria Navarrese (Baunei), Perda 'e Liana (Gairo), Scala di San Giorgio (Osini), Punta Goloritzè (Baunei), Grotte Litoranee (di Su Gannu e dei Colombi) (Baunei), Valle scistosa del Rio Pardu (Baunei, Gairo, Jerzu, Osini, Ulassai).

<sup>14</sup> Fonte Rapporto d'Area Ogliastra.

<sup>15</sup> Dati APAT- Agenzia per la Protezione dell'Ambiente, sostituita nel 2008 dall'ISPRA-Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale.

<sup>16</sup> Lo stato di malessere demografico (SMD) è ottenuto dalla combinazione additiva di sette componenti elementari scelte quali espressive di una particolare salute demografica: spopolamento valutato secondo la sequenza dei saldi registrati nei 5 intervalli intercensuali; variazione % della popolazione nel periodo 1951-2001; variazione % della popolazione nel decennio 1991-2001; indice di eccedenza % dei nati sui morti nel decennio 1991-2001; indice di vecchiaia; indice di dipendenza; popolazione di 65 anni e oltre per bambino di meno di 5 anni nel 2001 (fonte PSR).

<sup>17</sup> Fanno parte del Gal dell'Ogliastra i comuni di Arzana, Baunei, Cardedu, Elini, Gairo, Ilbono, Jerzu, Lanusei, Loceri, Osini, Perdasdefogu, Seui, Talana, Tertenia, Triei, Ulassai, Urzulei, Ussassai, Villagrande.

Come è stato già accennato, l'Ogliastra si è sempre caratterizzata per una sentita identità culturale, che tradizionalmente ha contribuito a distinguerla dal resto della Sardegna. Nel periodo in cui l'Ogliastra faceva parte della storica provincia di Nuoro, nel Territorio operava l'XI Comunità montana, abrogata con la Legge Finanziaria Regionale del 2005 per dar spazio all'istituenda Provincia dell'Ogliastra. Attualmente, l'Ogliastra è famosa per essere la più piccola provincia d'Italia, ma è riuscita a distinguersi nel panorama regionale per alcune iniziative virtuose, sfociate nella istituzione di tre Unioni di Comuni, che coprono quasi interamente il territorio provinciale: l'Unione dei comuni della Media Ogliastra, l'Unione dei Comuni del nord Ogliastra e l'Unione dei Comuni della Valle del Pardu<sup>18</sup>. Questi organismi sovra-comunali assumono, tra gli altri, il compito d'incoraggiare la stipulazione d'intese, accordi e programmi, raggiungendo risultati ottimali dal punto di vista di efficacia ed efficienza.

Il Sistema Turistico Locale (in seguito STL) costituisce uno degli strumenti di governance con cui gli Enti Locali, gli operatori privati, singoli o associati e gli altri soggetti pubblici possono contribuire allo sviluppo turistico del proprio territorio. Introdotto nella legislazione italiana attraverso la L.N n.135/2001- Riforma della legislazione nazionale del turismo, si definisce come "...un contesto turistico omogeneo o integrato, comprendente ambiti territoriali appartenenti anche a regioni diverse, caratterizzato dall'offerta integrata di beni culturali, ambientali e di attrazioni turistiche, compresi i prodotti tipici dell'agricoltura e dell'artigianato locale, o dalla presenza diffusa di imprese turistiche singole o associate...". Nel dare attuazione alla riforma, la RAS, con deliberazione della giunta regionale n°23/19 del 2006, ha riconosciuto, tra gli altri, il STL dell'Ogliastra, con l'obiettivo di adottare un approccio bottom-up nella pianificazione e nella programmazione turistica del territorio, garantendo uno sviluppo turistico equilibrato.

#### **5.2.4 Utilizzazione del suolo e le caratteristiche delle aziende agricole**

L'economia prevalentemente rurale che caratterizza le aree interne dell'Ogliastra si basa principalmente sull'utilizzo del suolo nell'ambito della silvicoltura, dell'agricoltura e dell'allevamento. Non a caso, gli usi civici, con i quali s'intende l'insieme dei diritti d'uso che una determinata collettività può esercitare sul territorio, rappresentano oltre il 60% dell'utilizzo del suolo provinciale, con picchi nei comuni di Arzana, Baunei, Gairo, Seui, Talana, Ulassai, Urzulei e Villagrande. Gli usi civici in Ogliastra sono riferibili per lo più a servitù militari, di proprietà comunale o dell'ente foreste, e, insieme alle proprietà collettive, rappresentano una delle risorse più importanti per l'economia dei comuni interni e montani. In particolare, la forestazione a gestione pubblica, che incide sulla superficie provinciale mediamente per il 19,4%, rappresenta anche un importante strumento con cui le amministrazioni locali sostengono l'occupazione provinciale. Sarà importante, dunque, utilizzare ed indirizzare questa risorsa verso una gestione integrata, che sia in grado di dispiegare al meglio i suoi effetti anche nel lungo termine. Uno dei più gravi problemi legati al patrimonio boschivo e forestale della Provincia è quello degli incendi. Fra il 1990 ed il 2002, il numero totale degli incendi in Ogliastra è stato di 2.888 con una media di 222 eventi all'anno, interessando circa 1.495 ha l'anno. Di questi, circa il 43,8% ha coinvolto aree ricoperte da boschi, il 40,9% terreni adibiti a pascolo, e il restante 15,3% terreni adibiti ad altri usi. Negli ultimi anni, gli incendi sono aumentati nei comuni di Arzana, Gairo, Jerzu, Tertenia e Tortoli, mentre sono stati assenti o di modesta entità nel resto della Provincia<sup>19</sup>.

Il settore primario è, in generale, un punto di forza della struttura produttiva provinciale. L'area Leader vanta più di 6.500 aziende agricole, per quasi 146.000 ettari di superficie totale. I due terzi delle strutture sono localizzate nei comuni eleggibili, interessando l'88% della superficie provinciale

---

<sup>18</sup> L'Unione dei comuni della Media Ogliastra comprende Lanusei, Arzana, Loceri, Barisardo, Elini ed Ilbono. L'Unione dei Comuni del nord Ogliastra comprende Tortoli-Arbatax, Girasole, Villagrande, Lotzorai, Triei, Baunei, Talana e Urzulei. L'Unione dei Comuni della Vallata del Pardu comprende Gairo, Ulassai, Osini, Perdassdefogu, Cardedu e Jerzu.

<sup>19</sup> Fonte Rapporto d'Area Ogliastra.

destinata alle aziende agricole e coinvolgendo più della metà (63%) della manodopera agricola locale (si veda Tabella 1). La dimensione media delle aziende, ottenuta dal rapporto tra la manodopera e il numero di strutture, varia dai due ai quattro operatori, raggiungendo nei comuni GAL OG 4 un valore leggermente più alto del dato medio regionale. Nei comuni eleggibili, la superficie agricola totale (SAU) è destinata soprattutto ai pascoli, mentre nei comuni esclusi si ripartisce più equamente tra seminativi, coltivazioni legnose agrarie e pascoli. Nell'area Leader, più della metà della superficie aziendale è adibita all'arboricoltura da legno ed ai boschi, in percentuale superiore anche al dato medio regionale, e la quota di SAU rispetto alla superficie aziendale totale è più bassa rispetto a quanto accade nei comuni esclusi (si veda Tabella 2). Anche la percentuale di superficie agraria non utilizzata o destinata ad altre attività è superiore nei comuni dell'area Leader. Le attività legate alla coltivazione, pertanto, sono più diffuse nei comuni esclusi dal Gal dell'Ogliastra, mentre l'allevamento in senso stretto è più praticato nei comuni interni, nei quali prevale l'ambiente montano e collinare.

Per quanto attiene la manodopera del settore agricolo (si veda Tabella 3), la quota maggiore di lavoratori (almeno la metà) è da ricercare tra i familiari del conduttore, mentre gli esterni sono assunti quasi totalmente a tempo determinato. Circa l'80% delle strutture localizzate nell'area Leader utilizza mezzi meccanici, soprattutto forniti da terzi o di proprietà, con una prevalenza di motocoltivatori, motozappe, motofresatrici e motofalciatrici (si veda Tabella 4). Esiste, però, una maggiore concentrazione di aziende che utilizzano mezzi meccanici nei comuni esclusi, maggiormente dedicati alla coltivazione.

**Tabella 1- Dati generali Aziende agricole, 2000**

|           | <i>Aziende Agricole-Dati generali</i> |                                   |                   |                         | <i>Incidenza sul totale provinciale/regionale</i> |                                   |                   |
|-----------|---------------------------------------|-----------------------------------|-------------------|-------------------------|---|-----------------------------------|-------------------|
|           | <i>Aziende agricole</i>               | <i>Superficie agricola totale</i> | <i>Manodopera</i> | <i>Dimensione media</i> | <i>Aziende agricole</i>                           | <i>Superficie agricola totale</i> | <i>Manodopera</i> |
| Gal OG 15 | 5.458                                 | 132.897                           | 13.212            | 2,42                    | 65,95   | 88,01                             | 63,26             |
| Gal OG 4  | 1.190                                 | 13.008                            | 4.333             | 3,64                    | 14,38   | 8,61                              | 20,75             |
| Esclusi   | 1.628                                 | 5.102                             | 3.341             | 2,05                    | 19,67   | 3,38                              | 16,00             |
| Ogliastra | 8.276                                 | 151.007                           | 20.886            | 2,52                    | 7,43  | 8,87                              | 6,14              |
| Sardegna  | 111.456                               | 1.701.792                         | 339.975           | 3,05                    |   |                                   |                   |

Fonte: Elaborazione su dati Istat - IV Censimento Agricoltura

**Tabella 2-Ripartizione % superficie aziendale secondo l'utilizzazione dei terreni, 2000**

|           | <i>SUPERFICIE AGRICOLA UTILIZZATA</i> |                                     |                                   |                   | <i>ARBORICOLTURA DA LEGNO E BOSCHI</i> | <i>SUPERFICIE AGRARIA NON UTILIZZATA ED ALTRA SUPERFICIE</i> |
|-----------|---------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|-------------------|--|--|
|           | <i>Seminativi</i>                     | <i>Coltivazioni legnose agrarie</i> | <i>Prati permanenti e pascoli</i> | <i>TOTALE SAU</i> |  |  |
| Gal OG 15 | 6,70                                  | 10,30                               | 83,01                             | <b>35,59</b>      | <b>54,41</b>                           | <b>10,00</b>   |
| Gal OG 4  | 26,27                                 | 25,01                               | 48,72                             | <b>42,86</b>      | <b>50,27</b>                           | <b>6,87</b>  |
| Esclusi   | 57,10                                 | 21,71                               | 21,19                             | <b>75,82</b>      | <b>15,00</b>                           | <b>9,18</b>  |
| Ogliastra | 12,06                                 | 12,52                               | 75,42                             | <b>37,58</b>      | <b>52,72</b>                           | <b>9,70</b>  |
| Sardegna  | 40,49                                 | 8,00                                | 51,50                             | <b>59,71</b>      | <b>32,07</b>                           | <b>8,22</b>  |

Fonte: Elaborazione su dati Istat, IV Censimento Agricoltura

**Tabella 3-Ripartizione % della manodopera nell'azienda agricola per categoria, 2000**

|           | <i>FAMILIARI E PARENTI DEL CONDUTTORE</i> |   |                               | <i>ALTRA MANODOPERA AZIENDALE</i> |                         |                       |               |
|-----------|---|---|-------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|-----------------------|---------------|
|           | <i>Conduttore</i>                         | <i>Coniuge e Altri familiari del conduttore</i> | <i>Parenti del conduttore</i> | <i>Totale</i>                     | <i>A tempo indeter.</i> | <i>A tempo deter.</i> | <i>Totale</i> |
| Gal OG 15 | <b>31,48</b>                              | 92,80   | 7,20                          | <b>49,23</b>                      | 6,77                    | 93,23                 | <b>19,29</b>  |
| Gal OG 4  | <b>27,30</b>                              | 93,10   | 6,90                          | <b>56,20</b>                      | 3,78                    | 96,22                 | <b>16,50</b>  |
| Esclusi   | <b>32,64</b>                              | 92,62   | 7,38                          | <b>61,33</b>                      | 11,67                   | 88,33                 | <b>6,04</b>   |
| Ogliastra | <b>31,01</b>                              | 92,81   | 7,19                          | <b>52,63</b>                      | 6,61                    | 93,39                 | <b>16,35</b>  |
| Sardegna  | <b>31,76</b>                              | 94,35   | 5,65                          | <b>57,89</b>                      | 13,49                   | 86,51                 | <b>10,36</b>  |



Fonte: Elaborazione su dati Istat, IV Censimento Agricoltura

**Tabella 4-Incidenza % delle aziende che utilizzano mezzi meccanici in complesso ed in base alla proprietà sul totale delle aziende agricole, 2000**

|           | <i>Incidenza % rispetto al totale delle aziende agricole</i> |   |  |                                       | <i>AZIENDE CON MEZZI DI PROPRIETÀ</i> |   |
|-----------|--|---|--|---------------------------------------|---------------------------------------|---|
|           | <i>Aziende con mezzi</i>                                     | <i>Aziende con mezzi forniti da terzi</i> | <i>Aziende con mezzi in comproprietà</i> | <i>Aziende con mezzi di proprietà</i> | <i>Aziende che usano trattrici</i>    | <i>Aziende che usano motocoltivatori, motozappe, motofresatrici e motofalciatrici</i> |
| Gal OG 15 | 79,75  | 61,98                                     | 2,57                                     | 25,27                                 | 10,19                                 | 16,20   |
| Gal OG 4  | 85,71  | 64,96                                     | 3,19                                     | 25,55                                 | 16,55                                 | 10,76   |
| Esclusi   | 88,39  | 53,50                                     | 5,41                                     | 50,80                                 | 15,85                                 | 40,54   |
| Ogliastra | 82,31  | 60,74                                     | 3,21                                     | 30,33                                 | 12,22                                 | 20,20   |

Fonte: Elaborazione su dati Istat, IV Censimento Agricoltura

I terreni agricoli, come è stato già accennato, sono destinati all'allevamento in forma promiscua di bestiame di diverso genere, spesso non censito, e le stime ufficiali possono sottovalutare il numero di capi presenti nella zona. I dati dell'ultimo censimento dell'agricoltura (si veda Tabella 5) mostrano una maggiore concentrazione di bestiame nei comuni eleggibili, che raccolgono almeno il 70% degli allevamenti avicoli, bovini, caprini, equini e suini, mentre quelli di conigli e di ovini sono distribuiti sul territorio provinciale più equamente. Informazioni più aggiornate sul comparto ovicaprino sono ricavabili dal PSR, in base al quale nel 2006, la concentrazione di capi in Ogliastra è la più bassa della Sardegna<sup>20</sup>, con una maggiore predilezione per agnelli e pecore. In Ogliastra, sono presenti alcune imprese agricole che producono formaggi e carni DOP ed IGP (si veda Tabella 6). Per quanto riguarda i formaggi, nel 2007 l'Istat ha rilevato la presenza di 382 aziende agricole che forniscono il latte, e di 2 trasformatori, con funzione di caseifici e di stagionatori, che partecipano alla produzione dei formaggi con il marchio di qualità. Nello stesso anno, invece, è presente una sola azienda agricola certificata a produrre carni IGP. Rispetto, al resto della Sardegna, dunque, l'Ogliastra appare abbastanza indietro nella promozione dei prodotti tipici locali, sia per le tipologie di prodotti certificati, sia per il numero di aziende agricole in grado di fornire il Marchio di Qualità. Per quanto attiene il comparto delle piante aromatiche ed officinali, in Ogliastra, sono presenti coltivazioni di mirto, elicriso, rosmarino, salvia, timo e serre/tunnel/ombrari, a cui sono destinati 10,30 ettari di terreno, che rappresenta una percentuale abbastanza alta se rapportata alla superficie agricola provinciale<sup>21</sup>. Sono presenti anche otto aziende vitivinicole, situate nell'intero Territorio provinciale, e sette frantoi ed oleifici, tutti localizzati nei comuni facenti parte dell'Area Leader.

Per concludere, merita un cenno anche il comparto agrituristico, attività particolarmente importante per le economie di stampo prevalentemente rurale (si veda Tabella 7). Nel 2007, in Ogliastra sono presenti 38 strutture, per più di due terzi del totale localizzate nei comuni eleggibili, con una percentuale di strutture in attività prossima al dato medio regionale. Quasi un terzo degli agriturismi nei comuni compresi nell'area GAL non è più in attività, ad evidenziare l'esistenza di un certo turnover delle aziende.

Dall'analisi svolta, emerge che i comuni appartenenti all'Area Leader costituiscono un sistema economico dedito prevalentemente alle attività agricole e pastorali più tradizionali. Nelle aziende agricole prestano la propria opera per lo più i familiari del conduttore e solo di recente si è cominciato ad utilizzare i mezzi meccanici. È chiaro il tentativo di diversificare le attività agricole verso altre direzioni, come la produzione di piante aromatiche ed officinali ed il comparto agrituristico.

<sup>20</sup> Il PSR si riferisce ai dati forniti dalle AUSL e Lanusei è la AUSL di riferimento per l'Ogliastra.

<sup>21</sup> Fonte PSR.

**Tabella 5- Incidenza % degli allevamenti per tipologia di bestiame sul totale provinciale, 2000**

|                  | <i>Incidenza del numero di capi sul totale provinciale</i> |               |                |                |               |              |              |
|------------------|--|---------------|----------------|----------------|---------------|--------------|--------------|
|                  | <i>Avicoli</i>   | <i>Bovini</i> | <i>Caprini</i> | <i>Conigli</i> | <i>Equini</i> | <i>Ovini</i> | <i>Suini</i> |
| Gal OG 15        | 94,27  | 96,45         | 86,70          | 51,52          | 71,93         | 56,41        | 70,21        |
| Gal OG 4         | 2,00   | 1,64          | 11,45          | 21,18          | 9,63          | 22,96        | 21,42        |
| Esclusi          | 3,73   | 1,92          | 1,85           | 27,31          | 18,45         | 20,63        | 8,37         |
| <b>Ogliastra</b> | <b>100</b>   | <b>100</b>    | <b>100</b>     | <b>100</b>     | <b>100</b>    | <b>100</b>   | <b>100</b>   |

Fonte: Elaborazione su dati Istat, IV Censimento Agricoltura

**Tabella 6- Produzioni DOP ed IGP, 2007**

|                   | Aziende agricole e trasformatori di formaggi DOP e IGP per Provincia |             |               |                  |                     | Produttori e trasformatori di carni IGP per Provincia |             |        |                |               |             |              |           |
|-------------------|--|-------------|---------------|------------------|---------------------|---|-------------|--------|----------------|---------------|-------------|--------------|-----------|
|                   | AZIENDE AGRICOLE   |             | TRASFORMATORI |                  |                     | AZIENDE AGRICOLE                                      |             |        |                | TRASFORMATORI |             |              |           |
|                   | Numero   | Allevamenti | Totale        | di cui caseifici | di cui stagionatori | Numero  | Allevamenti | Bovini | Ovini          | Totale        | di cui      |              | di cui    |
|                   |  |             |               |                  |                     |   |             |        |                |               | macellatori | porzionatori |           |
| Ogliastra         | 382  | 388         | 2             | 2                | 2                   | 1   | *           | -      | *              | -             | -           | -            | -         |
| Cagliari          | 1.858  | 1.881       | 14            | 14               | 14                  | 57  | 57          | -      | 25.340         | 3             | 2           | 1            | 2         |
| Carbonia Iglesias | 410  | 422         | 4             | 4                | 4                   | 75  | 75          | -      | 14.090         | -             | -           | -            | -         |
| Medio Campidano   | 617  | 644         | 8             | 6                | 8                   | 59  | 59          | -      | 23.030         | 2             | 1           | 1            | 1         |
| Nuoro             | 2.276  | 2.321       | 49            | 44               | 49                  | 169   | 169         | -      | 44.233         | 8             | 7           | 1            | 7         |
| Olbia Tempio      | 584  | 599         | 7             | 7                | 7                   | 38  | *           | -      | *              | -             | -           | -            | -         |
| Oristano          | 1.784  | 1.838       | 21            | 21               | 21                  | 166   | 166         | -      | 48.660         | 2             | 2           | -            | 2         |
| Sassari           | 3.017  | 3.077       | 37            | 30               | 37                  | 69  | 69          | -      | 18.570         | 3             | 3           | -            | 3         |
| Sardegna          | 10.928   | 11.170      | 142           | 128              | 142                 | <b>576</b>  | <b>538</b>  | -      | <b>148.583</b> | <b>15</b>     | <b>13</b>   | <b>2</b>     | <b>13</b> |

Fonte: Elaborazione su dati Istat, Agricoltura e Zootecnica, 2007

**Tabella 7-Incidenza % agriturismo sul totale provinciale e ripartizione % in base all'operatività dell'azienda, 2007**

|           | Agriturismo | Incidenza %                        |                         | Ripartizione Agriturismo                                 |                                 |
|-----------|-------------|------------------------------------|-------------------------|--|---------------------------------|
|           |             | Agriturismo sul totale provinciale | Agriturismo in attività | Agriturismo con autorizzazioni volturate e reinscrizioni | Agriturismo non più in attività |
| Gal OG 15 | 23          | 60,53                              | 65,22                   | 4,35   | 30,43                           |
| Gal OG 4  | 7           | 18,42                              | 42,86                   | 14,29  | 42,86                           |
| Esclusi   | 8           | 21,05                              | 75,00                   | 25,00  | 0,00                            |
| Ogliastra | 38          | 3,53                               | 63,16                   | 10,53  | 26,32                           |
| Sardegna  | 1.078       |                                    | 66,79                   | 11,04  | 22,17                           |

Fonte: Regione Autonoma della Sardegna, 2007

### 5.2.5 L'evoluzione della situazione socioeconomica degli ultimi anni e la qualità della vita

Lo studio di un sistema economico non può prescindere da una sua valutazione in termini dinamici, che può dare un'idea circa il potenziale di crescita, l'esistenza di criticità strutturali e l'eventuale avvio di un processo di convergenza con l'area di appartenenza. Sintetizziamo, dunque, i principali elementi che hanno caratterizzato l'evoluzione socioeconomica dell'Ogliastra negli ultimi anni, che saranno ripresi più dettagliatamente nel corso della trattazione. Al progressivo spopolamento delle aree interne dell'Ogliastra, maggiormente dedite ad attività produttive di natura agricolo-pastorale, si è accompagnato un incremento delle fasce di popolazione non attiva ed un progressivo invecchiamento della popolazione residente. Lo spopolamento delle aree interne, dovuto soprattutto all'emigrazione dei giovani alla ricerca di un impiego in grado di soddisfare le proprie aspettative, ha influito sul mercato del lavoro, determinando una riduzione delle forze lavoro, un aumento del tasso di occupazione ed una riduzione del tasso di disoccupazione. L'evoluzione del tessuto imprenditoriale ogliastrino negli ultimi anni è stata piuttosto positiva. Infatti, le imprese extra agricole di nuova iscrizione risultano più numerose delle cessate, ed anche gli arrivi e le presenze turistiche attestano una crescita positiva tra il 2006 ed il 2007. La buona performance ogliastrina in termini economici influisce positivamente sul valore aggiunto, che subisce un sostanziale incremento tra il 2001 ed il 2005, ponendo le basi per lo sviluppo dell'Area e la risoluzione di alcune criticità, come lo spopolamento e la ridotta capacità occupazionale delle attività produttive localizzate nella Provincia.

Anche la qualità della vita delle persone che risiedono in un territorio è determinante nello spiegare la situazione socioeconomica dell'Area. A tal fine, possono essere utilizzati alcuni indicatori, come il numero di persone per stanza<sup>22</sup>, l'istruzione superiore, la mortalità infantile e la criminalità. Per quanto attiene il numero di persone per stanza (si veda Tabella 8), i valori ottenuti per i diversi aggregati territoriali sono prossimi al dato medio regionale, anche se i comuni in SMD fanno rilevare un valore leggermente inferiore alla media sarda. Le percentuali di laureati e di diplomati nei comuni in SMD sono al di sotto della media regionale, mentre i possessori della sola licenza media od elementare sono relativamente più numerosi nei comuni eleggibili, analogamente a quanto accade per gli alfabeti privi di titolo di studio e per gli analfabeti. Si noti che, negli altri due aggregati comunali, le percentuali di soggetti in possesso di laurea e di diploma sono più alte rispetto ai comuni in SMD, sebbene risultino al di sotto della media sarda. Infine, in Ogliastra, la mortalità infantile e la percentuale di minorenni denunciati per delitto sono tra le più basse della Sardegna e non risultano delitti denunciati dalle Forze di Polizia all'Autorità giudiziaria (si veda Tabella 9).

La qualità della vita degli abitanti dell'Ogliastra risulta, dunque, abbastanza in linea col resto della Sardegna. Infatti, il grado d'istruzione è l'unico indicatore in deficit ed i dati sulla criminalità, minorile e non, indicano un buon grado di coesione sociale. Sarà utile, comunque, avviare politiche di recupero delle criticità, ad esempio incentivando i giovani a proseguire gli studi superiori, e riducendo alla radice il fenomeno dello spopolamento, creando opportunità di lavoro alternative e politiche d'inserimento dei giovani e di reinserimento delle persone svantaggiate nel mercato del lavoro.

**Tabella 8- Numero di persone per stanza occupate da persone residenti e grado d'istruzione**

| N° di occupanti<br>per stanza | Ripartizione % della popolazione > 6 anni in base al grado di istruzione |           |                                  |                       |                                       |            |      |
|-------------------------------|--|-----------|----------------------------------|-----------------------|---------------------------------------|------------|------|
|                               | Laureati   | Diplomati | Licenza<br>media o<br>avviamento | Licenza<br>elementare | Alfabeti privi di<br>titolo di studui | Analfabeti |      |
| Gal OG 15                     | 0,59   | 4,46      | 17,04                            | 35,19                 | 25,03                                 | 16,15      | 2,13 |
| Gal OG 4                      | 0,63   | 5,47      | 19,92                            | 36,90                 | 22,35                                 | 13,27      | 2,08 |
| Esclusi                       | 0,63   | 5,12      | 21,49                            | 35,83                 | 23,48                                 | 12,36      | 1,72 |
| Ogliastra                     | 0,61   | 4,85      | 18,90                            | 35,71                 | 24,05                                 | 14,48      | 2,00 |
| Sardegna                      | 0,62   | 6,23      | 22,45                            | 34,15                 | 23,93                                 | 11,30      | 1,94 |

Fonte: ISTAT - Censimento della popolazione e delle abitazioni, 2001

**Tabella 9- Mortalità infantile (2007) ed Indicatori di criminalità (2006)**

|                   | Mortalità<br>infantile<br>(meno<br>di 1<br>anno) | Indicatori relativi ai minorenni denunciati per delitto, per Provincia |  |                                  |  |  |   | Delitti denunciati dalle Forze di polizia all'Autorità<br>giudiziaria per tipo e territorio del commesso<br>delitto |        |                                   |                    |                 |                                    |
|-------------------|--|--|--|----------------------------------|--|--|---|---|--------|-----------------------------------|--------------------|-----------------|------------------------------------|
|                   |  | % F<br>sul<br>totale   | %<br>stranier<br>i MF<br>sul<br>totale | %<br>MF<14<br>anni sul<br>totale | %<br>stranieri<br>F sul<br>totale<br>stranieri | % stranieri<br>MF<14 anni<br>sul totale<br>stranieri | % F<14<br>anni sul<br>totale<br>MF<14<br>anni | % stranieri<br>MF<14 anni<br>sul totale<br>MF<14 anni   | Strage | Omicidi<br>volontari<br>consumati | Tentati<br>omicidi | Omicidi colposi |                                    |
|                   |  |  |  |                                  |  |  |   |   |        |                                   |                    | Totale          | Di cui da<br>incidente<br>stradale |
| Ogliastra         | 2  | 7,9  | -                                      | 2,2                              | -  | -  | -   | -   | -      | -                                 | -                  | -               | -                                  |
| Cagliari          | 14   | 9  | 1,4                                    | 8,2                              | -  | 25   | 6,5   | 4,3   | -      | 8                                 | 24                 | 22              | 16                                 |
| Carbonia-Iglesias | 1  | 16,7   | 1,9                                    | 9,3                              | 50   | -  | -   | -   | -      | -                                 | -                  | -               | -                                  |
| Medio-Campidano   | 3  | 17,9   | 1,3                                    | 6,4                              | -  | -  | 20  | -   | -      | -                                 | -                  | -               | -                                  |
| Nuoro             | 3  | 3,2  | 3,7                                    | 9,6                              | 28,6   | 14,3   | -   | 5,6   | -      | 10                                | 15                 | 17              | 13                                 |
| Olbia-Tempio      | 3  | 8,5  | 5,1                                    | 12,5                             | 11,1   | -  | 13,6  | -   | -      | -                                 | -                  | -               | -                                  |
| Oristano          | 7  | 14,4   | 4,5                                    | 18,9                             | 16,7   | -  | 8   | -   | -      | 2                                 | 7                  | 7               | 7                                  |
| Sassari           | 9  | 10,3   | 1,9                                    | 8,5                              | 14,3   | 14,3   | 15,6  | 3,1   | 1      | 2                                 | 12                 | 14              | 10                                 |
| Sardegna          | 42   | 9,9  | 2,3                                    | 9,4                              | 15   | 10   | 8,8   | 2,5   | 1      | 20                                | 53                 | 60              | 46                                 |

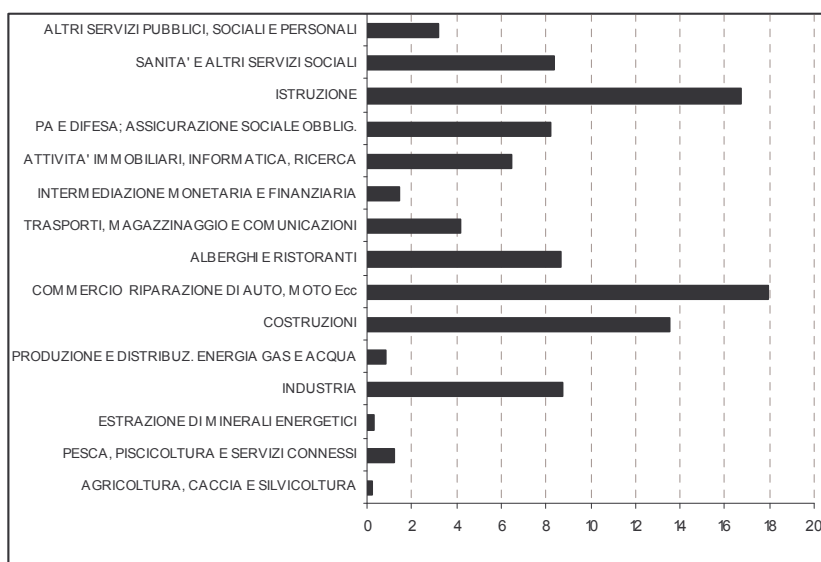
Fonte: Istat- La dinamica demografica (2007). Istat – Giustizia in cifre (2006)

<sup>22</sup> Il numero di occupanti per stanza è dato dal rapporto tra il numero di persone residenti in abitazione e il numero di stanze delle abitazioni occupate da persone residenti (fonte Istat).

### 5.2.6 La struttura produttiva, i fattori economici trainanti, la produttività e la crescita

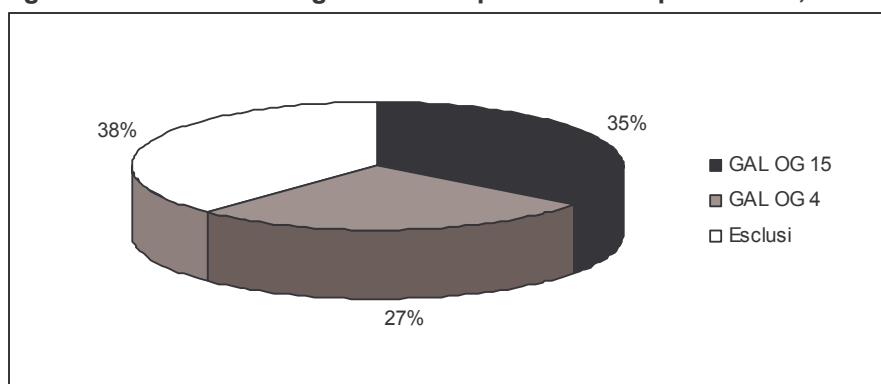
Come è stato detto precedentemente, la struttura produttiva dei comuni appartenenti al Gal dell'Ogliastro è di stampo prevalentemente agricolo-pastorale. Analizzando la distribuzione degli addetti ogliastrini nei diversi settori (si veda Figura 1), tuttavia si evince che sono altri i comparti produttivi a maggiore capacità occupazionale. Il commercio (17,93%), le costruzioni (13,55%) e l'istruzione (16,74%) sono i comparti produttivi in cui si concentra il maggior numero di addetti, seguiti dal comparto della sanità, dell'industria, dell'alberghiero e della PA, che superano di poco l'8%. Nella Figura 2, è rappresentata l'incidenza percentuale degli addetti nei diversi aggregati comunali rispetto al totale provinciale. Le tre quote sono abbastanza vicine tra loro, benché il gruppo dei comuni in SMD includa 15 comuni, rispetto ai 4 facenti parte degli altri due aggregati territoriali, a conferma che le imprese a maggiore capacità occupazionale sono localizzate nei comuni che non risultano in stato di malessere demografico.

**Figura 1- Distribuzione % degli addetti in Ogliastro in base al settore produttivo, 2001**



Fonte: elaborazione su dati Istat, Censimento Industria e servizi 2001

**Figura 2- Incidenza % degli addetti rispetto al totale provinciale, 2001**



Fonte: elaborazione su dati Istat, Censimento Industria e servizi 2001

L'Indice di Specializzazione produttiva normalizzato (in seguito ISPnorm) è un indicatore in grado di esprimere le specializzazioni economiche dell'Area rispetto alla macroarea di appartenenza (in

questo caso la Sardegna) e varia tra un minimo di -1, che si rileva nelle aree in cui non è presente alcun addetto nel settore considerato, ad un massimo di +1, che si potrebbe osservare qualora tutti gli addetti dell'area locale fossero concentrati in quello specifico settore economico ed, allo stesso tempo, tutti gli addetti del settore nella macroarea di appartenenza fossero concentrati in quell'unico aggregato territoriale (massima specializzazione). I valori prossimi allo zero, infine, indicano bassa specializzazione, e risultano quando la percentuale di addetti è analoga a quella rilevata nella macroarea di appartenenza. Nella Tabella 10, sono riportati i risultati del calcolo dell'ISPnorm per i diversi aggregati territoriali. Nel gruppo di comuni in SMD gli ISPnorm più alti sono rilevati per l'agricoltura, le costruzioni e l'istruzione, mentre negli altri 4 comuni eleggibili si evince una certa specializzazione nel comparto della PA, nella sanità e nell'istruzione. L'aggregato dei comuni esclusi, infine, mostra gli indici di specializzazione produttiva più alti e questo accade nel settore della pesca e piscicoltura (0,61) e della ristorazione e dell'alberghiero (0,37).

**Tabella 10- Indice di Specializzazione produttiva normalizzato (addetti), 2001**

|   | GAL OG 15 | GAL OG 4 | Esclusi | Ogliastra |
|---|-----------|----------|---------|-----------|
| AGRICOLTURA, CACCIA E SILVICOLTURA  | 0,22      | -0,44    | -1,00   | -0,20     |
| PESCA, PISCICOLTURA E SERVIZI CONNESSI  | -0,43     | -1,00    | 0,61    | 0,26      |
| ESTRAZIONE DI MINERALI ENERGETICI   | -0,75     | 0,01     | -0,72   | -0,44     |
| INDUSTRIA   | -0,25     | -0,26    | -0,09   | -0,19     |
| PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA, GAS E ACQUA                  | -0,06     | -0,14    | -0,37   | -0,18     |
| COSTRUZIONI   | 0,24      | 0,06     | 0,15    | 0,16      |
| COMMERCIO INGROSSO E DETTAGLIO; RIPARAZIONE DI AUTO, MOTO E BENI PERSONALI    | -0,04     | -0,13    | 0,08    | -0,01     |
| ALBERGHI E RISTORANTI   | 0,17      | 0,02     | 0,37    | 0,23      |
| TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI                                      | -0,20     | -0,18    | -0,34   | -0,24     |
| INTERMEDIAZIONE MONETARIA E FINANZIARIA                                       | -0,46     | -0,21    | -0,04   | -0,21     |
| ATTIVITA' IMMOBILIARI, NOLEGGIO, INFORMATICA, RICERCA, PROFESS. ED IMPRENDIT. | -0,24     | -0,27    | -0,09   | -0,18     |
| PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E DIFESA; ASSICURAZIONE SOCIALE OBBLIGATORIA         | 0,15      | 0,19     | -0,37   | 0,03      |
| ISTRUZIONE  | 0,25      | 0,14     | 0,17    | 0,19      |
| SANITA' E ALTRI SERVIZI SOCIALI   | -0,24     | 0,35     | -0,47   | -0,04     |
| ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI                                   | -0,08     | -0,21    | -0,09   | -0,12     |

Fonte: Elaborazione su dati Istat, Censimento Industria e servizi 2001

Un'altra attività produttiva rilevante per l'Ogliastra è l'artigianato, particolarmente diffuso anche grazie alle fasce di popolazione più anziana che tramandano le lavorazioni tradizionali di generazione in generazione. Nel 2007, in Ogliastra sono presenti 1.519 imprese artigiane in attività, con un'incidenza sulle imprese attive totali<sup>23</sup> del 30,32%, valore superiore anche alla media regionale del 28,25% (si veda Tabella 11). Nello stesso anno, la densità imprenditoriale delle imprese attive (per 100 abitanti) è al di sotto della media regionale, il tasso di natalità<sup>24</sup> è leggermente superiore al dato medio regionale, mentre il tasso di mortalità è inferiore al valore regionale. Infine, il tasso di evoluzione, dato dalla differenza fra il tasso di natalità ed il tasso di mortalità, è superiore al dato rilevato nella maggior parte delle province sarde. Per farsi un'idea

<sup>23</sup> L'impresa attiva è l'impresa iscritta al Registro delle Imprese che esercita l'attività e non risulta avere procedure concorsuali in atto (fonte Unioncamere).

<sup>24</sup> Il tasso di natalità esprime il numero di imprese iscritte nei registri tenuti dalle Camere di Commercio (con l'esclusione di quelle agricole) in un dato arco temporale ogni 100 esistenti all'inizio del periodo. Il tasso di mortalità indica il numero di imprese cancellatesi dai registri tenuti dalle Camere di Commercio (con l'esclusione di quelle agricole) in un dato arco temporale ogni 100 esistenti all'inizio del periodo. Il tasso di evoluzione indica quante imprese extra-agricole in più in un determinato arco temporale sono registrate nel Registro delle Imprese delle Camere di Commercio ogni 100 esistenti all'inizio del periodo (fonte Infocamere).

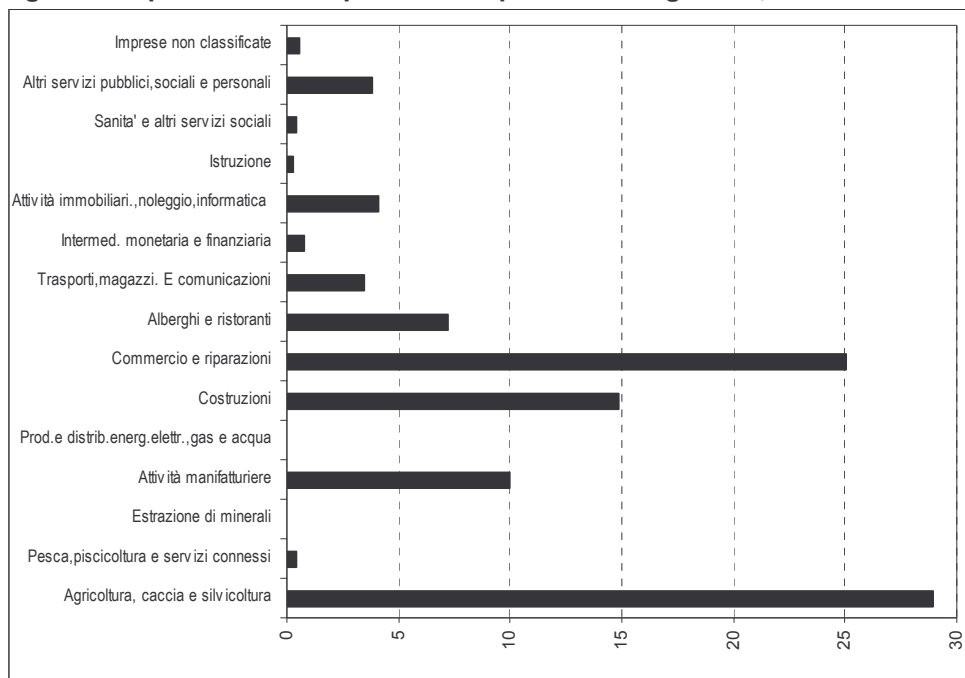
circa i settori produttivi caratterizzati da maggiore vivacità imprenditoriale, si può considerare la ripartizione delle imprese attive in base al settore economico di appartenenza (si veda Figura 3). Le imprese attive nell'ambito dell'agricoltura, della caccia e della pesca sono le più numerose in Ogliastra, raccogliendo circa il 29% del totale. Segue il settore del commercio e delle riparazioni (25%) e quello delle costruzioni (15%). Negli altri settori, le imprese attive non raggiungono neanche il 10% del totale. Un cenno merita anche il settore alberghiero e della ristorazione che conta 362 imprese attive, ovvero circa il 7% del totale provinciale.

**Tabella 11- Indicatori imprese attive ed Incidenza % delle imprese artigiane attive sulle imprese attive totali, 2007**

|                   | Imprese attive        |                                    |                                  |                                   |   | Imprese artigiane |                                     |
|-------------------|-----------------------|------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|---|-------------------|-------------------------------------|
|                   | Totale imprese attive | Tasso di Evoluzione Imprese attive | Tasso di Natalità imprese attive | Tasso di Mortalità Imprese attive | Densità imprenditoriale per 100 abitanti (imprese attive) | Totale            | Incidenza sul totale imprese attive |
| OGLIASTRA         | 5.010                 | 1,7                                | 7,27                             | 5,57                              | 8,57  | 1519              | 30,32                               |
| Cagliari          | 47.210                | -1,73                              | 7,07                             | 8,8                               | 8,48  | 12.116            | 25,66                               |
| Carbonia Iglesias | 8.970                 | -2,06                              | 7,61                             | 9,67                              | 6,88  | 2.508             | 27,96                               |
| Medio Campidano   | 9.080                 | -1,13                              | 7,4                              | 8,52                              | 8,92  | 2.219             | 24,44                               |
| Nuoro             | 18.133                | 1,83                               | 7,2                              | 5,38                              | 10,78   | 4.989             | 27,51                               |
| Olbia Tempio      | 17.357                | 2,29                               | 8,7                              | 6,41                              | 11,68   | 6.397             | 36,86                               |
| Oristano          | 15.791                | 0,45                               | 6,98                             | 6,53                              | 9,42  | 4.079             | 25,83                               |
| Sassari           | 28.759                | 1,59                               | 8,05                             | 6,47                              | 8,56  | 9.010             | 31,33                               |
| Sardegna          | 149.375               | 1,51                               | 7,2                              | 5,69                              | 9,00  | 42.194            | 28,25                               |

Fonte: Infocamere 2007

**Figura 3- Ripartizione % imprese attive per settore Ogliastra, 2007**



Fonte: Elaborazione su dati Infocamere 2007

In base ai dati forniti dall'Istat<sup>25</sup> (si veda Tabella 12), nel 2007 in Ogliastra sono presenti 178 esercizi ricettivi, di cui circa il 58% localizzato nei comuni appartenenti all'area GAL, ed il restante 42% nei 4 comuni esclusi. Complessivamente, in Ogliastra si concentra il 14,21% delle strutture ricettive della Sardegna. Nei comuni in SMD, la tipologia più diffusa sono i B&B e gli alloggi privati in affitto (si veda Figura 4), che rappresentano il 60% degli esercizi ricettivi presenti nell'Area, e circa il 74% delle strutture appartenenti a tale tipologia ricettiva è localizzato nei comuni in SMD. Negli altri 4 comuni eleggibili, la tipologia ricettiva più diffusa è l'albergo, analogamente ai comuni costieri, mentre gli alloggi in affitto sono assenti in tutta l'area Leader. L'incidenza dei posti letto, però, non segue la distribuzione delle strutture ricettive sul territorio provinciale. Infatti, quasi l'80% del totale ogliastrino si concentra nei comuni esclusi dall'Area Gal, ed, in generale, sono più numerosi i posti letto messi a disposizione nei campeggi e nei villaggi turistici, quindi negli alberghi.

L'offerta di strutture ricettive in Ogliastra appare, dunque, abbastanza variegata, ma quali sono le caratteristiche dei flussi turistici provinciali? Nella Tabella 13 sono riportati i dati sugli arrivi turistici nelle diverse Province sarde in base alla nazionalità dei turisti. I flussi di turisti in Ogliastra provenienti dall'Italia sono il doppio degli arrivi dall'estero, fenomeno che si verifica in misura leggermente superiore anche al dato medio regionale. Un dato molto positivo è rappresentato dall'incremento degli arrivi e delle presenze turistiche rilevato tra il 2006 ed il 2007. In Ogliastra, gli arrivi e le presenze degli italiani sono aumentati quasi della metà, mentre quelli degli stranieri sono più che raddoppiati. Complessivamente, gli arrivi e le presenze al livello provinciale sono cresciuti rispettivamente del 74% e del 58%, rispetto alla media regionale del 16% e del 12%.

L'andamento delle curve riportate nella Figura 5 mostra una chiara concentrazione dei flussi turistici nei mesi estivi, con un picchio particolarmente elevato nel mese di Agosto. Nei comuni in SMD, che sono localizzati nelle aree interne della Provincia e caratterizzati da un turismo così detto di "nicchia", si rilevano arrivi anche a Marzo ed Ottobre, contrariamente a quanto accade nei comuni costieri, in cui i flussi turistici si concentrano tra Maggio e Settembre. Un altro indicatore assai efficace per descrivere il fenomeno turistico è la permanenza media, costruita in base al rapporto tra le presenze e gli arrivi dei turisti nelle strutture ricettive locali. Dall'analisi del grafico in Figura 5, si evince che la permanenza media nei comuni in SMD è nettamente inferiore a quella negli altri comuni ogliastrini, raggiungendo il massimo di 4,6 giorni nel mese di Agosto, periodo in cui la permanenza negli altri due aggregati territoriali raggiunge gli 8 giorni. Infine, nella Figura 7, è raffigurato l'indice di utilizzazione netto, dato dal rapporto tra le presenze registrate negli esercizi e la disponibilità massime teoriche di letti, espressa in termini di giornate. Questo indicatore è importante perché esprime il grado di utilizzo potenziale delle strutture ricettive, raggiungendo il massimo nel periodo di massima capienza e tendendo allo zero nel caso di strutture ricettive sottoutilizzate. L'andamento delle curve, che raggiungono i livelli più alti durante i mesi estivi, è diverso nei tre aggregati territoriali. Infatti, la curva costruita per i comuni esclusi raggiunge il più alto grado di utilizzazione nel mese di Agosto, periodo in cui i comuni in SMD fanno rilevare un valore dell'indice uguale ad appena la metà. Per tutti e tre gli aggregati territoriali, l'indice tende allo zero tra Gennaio e Maggio.

Per valutare lo stato di un'economia locale, non si può prescindere dallo studio della sua produttività, rappresentata dal valore aggiunto prodotto nell'Area per le unità di lavoro. Il valore aggiunto rappresenta l'incremento di valore che si verifica nell'ambito della produzione e distribuzione di beni e servizi grazie all'intervento dei fattori produttivi del capitale e del lavoro. Il valore aggiunto dell'Ogliastra (si veda Tabella 14) risulta molto basso rispetto al totale regionale

---

<sup>25</sup> Esiste una differenza nel numero degli agriturismo in base ai dati forniti dalla Ras e dall'Istat. Tale differenza può dipendere dal fatto che, nelle rilevazioni Istat, gli alloggi agro-turistici non vengono rilevati perché sono considerati imprese agricole e, quindi, non di competenza degli organi periferici del turismo. Si ricordi, inoltre, che dal 2002 le "country house" vengono rilevate assieme agli alloggi agro-turistici, poiché entrambe le tipologie di esercizi fanno parte della categoria "turismo rurale". Nella categoria "Altre strutture ricettive" sono compresi gli ostelli per la gioventù, le case per ferie, i rifugi alpini e gli altri esercizi ricettivi.

anche a causa delle dimensioni ridotte della Provincia. Il valore aggiunto per occupato interno<sup>26</sup>, invece, appare più o meno in linea con le altre province sarde nel comparto industriale, mentre nel comparto dell'Agricoltura e dell'Industria è notevolmente al di sotto della media regionale. Tra i sistemi locali del lavoro ogliastrini, l'SLL di Tortoli raggiunge il più alto livello di produttività in tutti e tre i settori produttivi. Nella Figura 7 è raffigurata la variazione media annua del valore aggiunto per occupato interno, strumento in grado di quantificare la crescita economica dell'Area in termini di produttività. I dati mostrano una situazione molto favorevole per l'Ogliastra, grazie ad un tasso di crescita notevolmente maggiore del valore registrato per la Sardegna, che risulta addirittura negativo se considerato a prezzi costanti. Grazie all'ottima performance del sistema locale di Tortoli, l'Ogliastra mostra buone potenzialità di crescita negli anni futuri.

Il quadro economico presentato in questa sezione evidenzia un notevole potenziale di sviluppo per l'Ogliastra, grazie alla vivacità imprenditoriale dell'Area ed al tasso di crescita della produttività positivo, sebbene la Provincia non sembri in grado di utilizzare al meglio le peculiarità del proprio territorio come strumento di attrazione turistica. Esistono, poi, sostanziali differenze tra i comuni eleggibili ed i comuni esclusi, soprattutto nel comparto turistico, che in futuro potrebbe rappresentare il fulcro del processo di crescita ogliastrino. Sarà fondamentale, dunque, il ruolo delle istituzioni locali, che dovranno adottare strumenti di governance in grado di stimolare la crescita dei comuni interni della Provincia e ridurre il divario economico esistente con i comuni costieri.

**Tabella 12- Offerta turistica ed incidenza % sul totale provinciale/regionale in base alla tipologia, 2007**

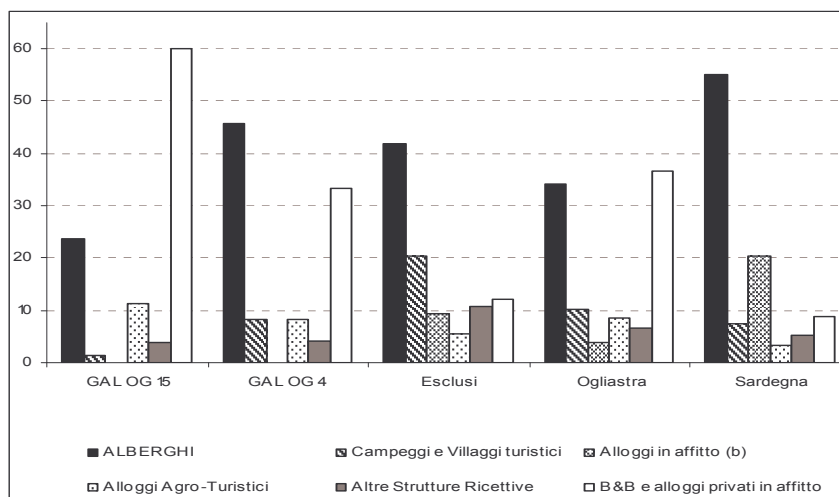
|  |           |          | ALBERGHI | Campeggi e Villaggi turistici | Alloggi in affitto (b) | Alloggi Agro-Turistici | Altre Strutture Ricettive | B&B e alloggi privati in affitto | totale esercizi |
|--|-----------|----------|----------|-------------------------------|------------------------|------------------------|---------------------------|----------------------------------|-----------------|
| Esercizi ricettivi in Ogliastra            | GAL OG 15 | Esercizi | 19       | 1                             | -                      | 9                      | 3                         | 48                               | 80              |
|  |           | Letti    | 627      | 552                           | 0                      | 94                     | 60                        | 246                              | 1579            |
|  | GAL OG 4  | Esercizi | 11       | 2                             | -                      | 2                      | 1                         | 8                                | 24              |
|  |           | Letti    | 448      | 829                           | 0                      | 19                     | 24                        | 35                               | 1355            |
|  | Esclusi   | Esercizi | 31       | 15                            | 7                      | 4                      | 8                         | 9                                | 74              |
|  |           | Letti    | 2.194    | 8.775                         | 165                    | 56                     | 139                       | 45                               | 11.374          |
|  | Ogliastra | Esercizi | 61       | 18                            | 7                      | 15                     | 12                        | 65                               | 178             |
|  |           | Letti    | 3269     | 10156                         | 165                    | 169                    | 223                       | 326                              | 14308           |
|  | Sardegna  | Esercizi | 690      | 92                            | 257                    | 40                     | 65                        | 109                              | 1.253           |
|  |           | Letti    | 76335    | 67021                         | 5981                   | 429                    | 1076                      | 530                              | 151372          |
| Incidenza sul totale provinciale/regionale | GAL OG 15 | Esercizi | 31,15    | 5,56                          | 0,00                   | 60,00                  | 25,00                     | 73,85                            | 44,94           |
|  |           | Letti    | 19,18    | 5,44                          | 0,00                   | 55,62                  | 26,91                     | 75,46                            | 11,04           |
|  | GAL OG 4  | Esercizi | 18,03    | 11,11                         | 0,00                   | 13,33                  | 8,33                      | 12,31                            | 13,48           |
|  |           | Letti    | 13,70    | 8,16                          | 0,00                   | 11,24                  | 10,76                     | 10,74                            | 9,47            |
|  | Esclusi   | Esercizi | 50,82    | 83,33                         | 100,00                 | 26,67                  | 66,67                     | 13,85                            | 41,57           |
|  |           | Letti    | 67,12    | 86,40                         | 100,00                 | 33,14                  | 62,33                     | 13,80                            | 79,49           |
|  | Ogliastra | Esercizi | 8,84     | 19,57                         | 2,72                   | 37,50                  | 18,46                     | 59,63                            | 14,21           |
|  |           | Letti    | 4,28     | 15,15                         | 2,76                   | 39,39                  | 20,72                     | 61,51                            | 9,45            |

Fonte: Elaborazione su dati Istat- Statistiche del Turismo, 2007

**Figura 4- Ripartizione % esercizi ricettivi in base alla tipologia, 2007**

<sup>26</sup> Gli Occupati Interni sono gli occupati nelle unità locali situate all'interno del territorio analizzato indipendentemente dalla loro residenza nel medesimo territorio.





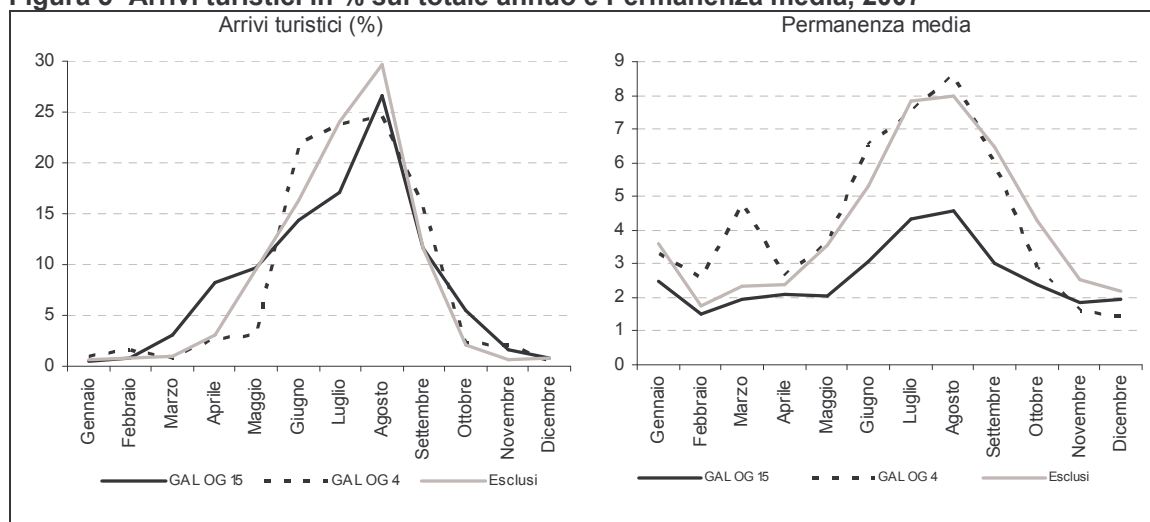
Fonte: Elaborazione su dati Istat- Statistiche del Turismo, 2007

**Tabella 13- Arrivi e presenze di turisti Italiani e Stranieri in migliaia (2007) e tasso di variazione % 2006-2007**

|                   | ITALIANI |          | STRANIERI |          | TOTALE   |           | Tasso di variazione |          |           |          |        |          |
|-------------------|----------|----------|-----------|----------|----------|-----------|---------------------|----------|-----------|----------|--------|----------|
|                   | Arrivi   | Presenze | Arrivi    | Presenze | Arrivi   | Presenze  | ITALIANI            |          | STRANIERI |          | TOTALE |          |
|                   |          |          |           |          |          |           | Arrivi              | Presenze | Arrivi    | Presenze | Arrivi | Presenze |
| OGLIASTRA         | 72,24    | 481,22   | 34,38     | 175,30   | 106,62   | 656,51    | 49,66               | 41,75    | 166,82    | 131,57   | 74,34  | 58,13    |
| Cagliari          | 425,05   | 2.036,75 | 156,25    | 795,75   | 581,29   | 2.832,49  | 2,21                | -1,43    | 13,24     | 14,67    | 4,96   | 2,62     |
| Carbonia-Iglesias | 43,94    | 191,91   | 11,79     | 33,54    | 55,73    | 225,45    | 8,75                | 21,73    | 6,65      | 9,41     | 8,30   | 19,72    |
| Medio Campidano   | 25,36    | 107,60   | 6,66      | 23,38    | 32,02    | 130,98    | -14,63              | 14,03    | -8,30     | 21,49    | -13,39 | 15,30    |
| Nuoro             | 115,33   | 764,01   | 77,73     | 410,06   | 193,06   | 1.174,07  | 9,25                | 2,00     | 31,52     | 33,90    | 17,24  | 11,26    |
| Olbia Tempio      | 505,29   | 3.238,15 | 287,15    | 1.560,89 | 792,44   | 4.799,04  | 21,57               | 18,30    | 13,14     | 9,66     | 18,38  | 15,35    |
| Oristano          | 79,87    | 282,10   | 39,23     | 123,39   | 119,10   | 405,49    | -2,66               | -6,16    | 11,66     | -4,47    | 1,63   | -5,65    |
| Sassari           | 223,58   | 890,09   | 176,34    | 737,09   | 399,93   | 1.627,18  | 18,26               | 5,40     | 37,82     | 30,83    | 26,16  | 15,58    |
| Sardegna          | 1.490,65 | 7.991,82 | 789,53    | 3.859,39 | 2.280,17 | 11.851,21 | 12,37               | 9,64     | 22,37     | 19,05    | 15,64  | 12,54    |

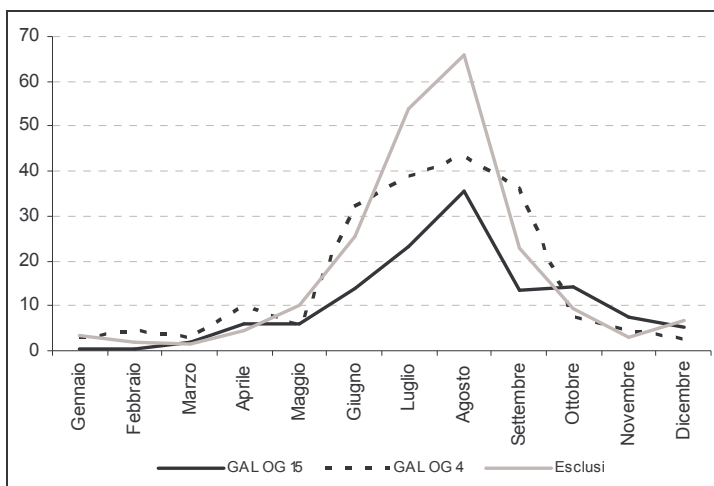
Fonte: Elaborazione su dati Istat- Statistiche del Turismo, 2007

**Figura 5- Arrivi turistici in % sul totale annuo e Permanenza media, 2007**



Fonte: Elaborazione su dati forniti dall'Assessorato al Turismo della Provincia dell'Ogliastra, 2007

**Figura 6- Indice di Utilizzazione netta (%), 2007**



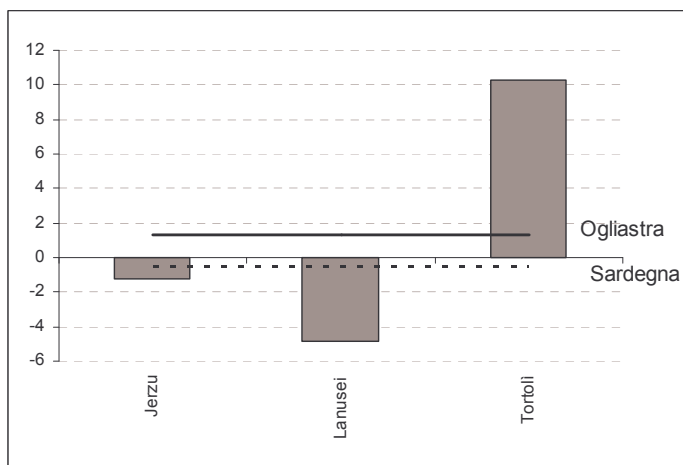
Fonte: Elaborazione su dati forniti dall'Assessorato al Turismo della Provincia dell'Ogliastra, 2007

**Tabella 14- Valore Aggiunto a prezzi costanti e valore aggiunto a prezzi costanti per occupato interno<sup>27</sup>**

|           | Valore aggiunto (milioni di euro) |           |          |          | Valore aggiunto per occupato interno |           |          |          |
|-----------|-----------------------------------|-----------|----------|----------|--------------------------------------|-----------|----------|----------|
|           | Agricoltura                       | Industria | Servizi  | Totale   | Agricoltura                          | Industria | Servizi  | Totale   |
| Jerzu     | 7,48                              | 39,78     | 93,40    | 140,66   | 8928,17                              | 56505,27  | 37783,96 | 35043,21 |
| Lanusei   | 11,20                             | 45,47     | 186,43   | 243,10   | 18038,32                             | 36519,54  | 47742,57 | 42125,00 |
| Tortoli   | 10,35                             | 89,10     | 278,26   | 377,70   | 17449,36                             | 42896,06  | 47226,51 | 44113,66 |
| Ogliastra | 29,03                             | 174,34    | 558,10   | 761,47   | 14147,70                             | 43303,93  | 45488,24 | 41503,68 |
| Sardegna  | 1010,64                           | 5456,66   | 21070,09 | 27537,39 | 23260,39                             | 44631,99  | 48283,92 | 45736,57 |

Fonte: Elaborazione su dati Istat-Statistiche del Valore aggiunto 2005

**Figura 7- Variazione medio annua 2001-2005 valore aggiunto (prezzi costanti) per occupato interno**



Fonte: Elaborazione su dati Istat- 2005

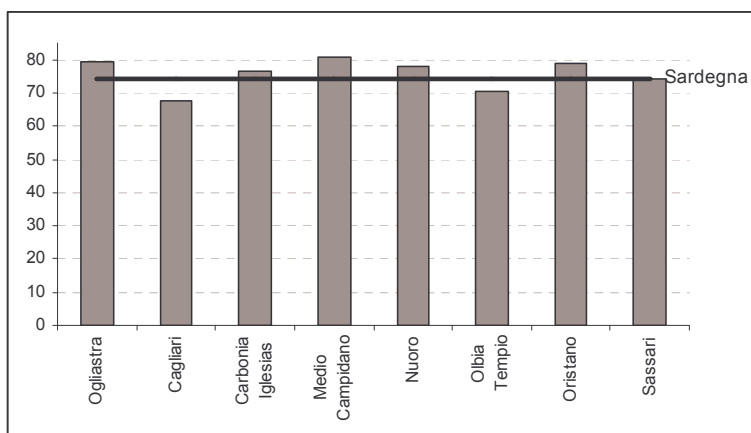
### 5.2.7 La presenza di microimprese, di servizi turistici e di agricoltura multifunzionale

Le economie locali di stampo rurale sono caratterizzate da un basso livello d'industrializzazione e dalla diffusione d'impresa di piccola dimensione. L'incidenza della microimpresa nel tessuto

<sup>27</sup> Il valore aggiunto a prezzi costanti è stato ottenuto applicando al valore aggiunto a prezzi correnti il deflatore del PIL di nostra elaborazione su dati Istat.

produttivo ogliastrino assume, non a caso, dimensioni particolarmente rilevanti. Le ditte individuali in Ogliastra rappresentano il 79% delle imprese attive totali e superano di circa 6 punti percentuali il dato medio regionale (si veda Figura 8). Il 96,67% delle unità locali delle imprese provinciali conta non più di 9 addetti, il 2,5% tra i 10 ed i 19 addetti e neanche l'1% più di 20 addetti (si veda Tabella 15). Per capire quali sono i settori produttivi in cui la microimpresa è più concentrata, si può prendere in considerazione la dimensione media della unità locali, ottenuta dal rapporto tra addetti ed unità locali nei diversi settori produttivi (si veda Tabella 16). La dimensione media delle unità locali delle imprese in Ogliastra varia dai cinque ai due addetti, a sottolineare la rilevanza che il fenomeno della microimpresa assume in Ogliastra. All'interno del tessuto produttivo provinciale, le imprese di piccola dimensione sono maggiormente diffuse nel settore commerciale e nella categoria residuale degli altri servizi. Al contrario, nell'industria in senso stretto si rileva la dimensione media maggiore. Nel settore degli alberghi e ristoranti, la dimensione media delle unità locali varia da 3,59 addetti nel SLL di Tortolì, a 2,14 nel SLL di Lanusei, passando ai 2,35 addetti nel SLL di Jerzu. Come è stato già osservato, il comparto alberghiero e della ristorazione, che rappresenta il principale indotto del settore turistico, in Ogliastra ha ampio spazio di crescita, attestando un indice di utilizzazione netta delle strutture ricettive mediamente basso. Recentemente, l'STL dell'Ogliastra ha istituito un sito internet dal nome "Portale Turismo Ogliastra" che, oltre promuovere il territorio locale a livello turistico, offre l'opportunità via internet di farsi un'idea degli itinerari e dei servizi turistici presenti nel Territorio. Gli itinerari offerti sono diversi: Itinerari a piedi (Trekking), Itinerari con il Trenino Verde, Itinerari nelle grotte, Itinerari di Arrampicate (Free Climbing), Itinerari di escursioni in Quad, Itinerari culturali con la visita nei musei dell'Ogliastra, Itinerari archeologici ed Itinerari religiosi. Tutti gli itinerari si estendono in diverse località, interessando anche i comuni appartenenti all'area Leader. Dunque, l'STL dell'Ogliastra non si è limitato a promuovere le aree costiere, ma ha rivolto grande attenzione anche ai territori più interni, in cui il turismo non può che riguardare pochi appassionati. Non è da dimenticare il *Progetto Tramudas* promosso dal Gal dell'Ogliastra, insieme ai Gal Barbagie Mandrolisai e Mare e Monti, che propone ai turisti un viaggio stagionale lungo le vecchie vie dei pastori, che dal Gennargentu e dal Supramonte conducevano le loro greggi, prima dell'inverno, nel Campidano e nelle altre pianure dell'Isola. In Tramudas, quindi, alcuni aspetti tradizionali della pastorizia vengono proposti come occasione di sviluppo turistico locale. In questo senso, non sono da dimenticare altre iniziative presenti in Ogliastra nell'ottica dell'agricoltura multifunzionale. Un esempio sono gli agriturismo, che, come già accennato, sono particolarmente diffusi nei comuni dell'area Leader. Non a caso, esiste da qualche anno l'Associazione degli agriturismo dell'Ogliastra, che comprende 17 aziende, alcune delle quali dotate di agricampeggio e di maneggio. Nell'ambito della multifunzionalità dell'azienda agricola, non sono da trascurare neanche le fattorie didattiche, che rappresentano un importante strumento per trasferire il "know how" tipico tradizionale. In particolare, nel 2008 sono presenti in Ogliastra tre fattorie didattiche, che propongono attività formative come la tosatura delle pecore ed il percorso delle erbe spontanee del Gennargentu. L'interesse verso le fattorie didattiche sta crescendo, e diverse aziende ogliastrine attendono nel 2009 di ricevere la relativa certificazione. Ma quali sono gli enti o le associazioni che si occupano di promuovere a livello turistico il territorio ogliastrino? Oltre le istituzioni, come il Gal dell'Ogliastra, l'STL, la Provincia ed i singoli comuni, sono presenti numerose associazioni della Proloco ed alcune associazioni culturali e turistiche, oltre le associazioni sportive di trekking, di escursioni e di speleologia, che svolgono una funzione importantissima nel promuovere il territorio locale.

**Figura 8- Incidenza % delle ditte individuale nel tessuto produttivo, 2007**



Fonte: Elaborazione su dati Infocamere, 2007

**Tabella 15- Unità locali delle imprese e ripartizione % in base alla classe di addetti, 2006**

|                   | UNITÀ LOCALI   |               |               |                  |                | RTIPARTIZIONE % DELLE UNITÀ LOCALI |               |               |                  |  |
|-------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|----------------|------------------------------------|---------------|---------------|------------------|--|
|                   | 1-9 addetti    | 10-19 addetti | 20-49 addetti | 50 addetti e più | Totale         | 1-9 addetti                        | 10-19 addetti | 20-49 addetti | 50 addetti e più |  |
| Ogliastra         | 3.627          | 93            | 26            | 6                | 3.752          | 96,67                              | 2,48          | 0,69          | 0,16             |  |
| Cagliari          | 40.563         | 1.273         | 459           | 231              | 42.526         | 95,38                              | 2,99          | 1,08          | 0,54             |  |
| Carbonia-Iglesias | 6.521          | 194           | 65            | 30               | 6.810          | 95,76                              | 2,85          | 0,95          | 0,44             |  |
| Medio Campidano   | 5.455          | 162           | 57            | 21               | 5.695          | 95,79                              | 2,84          | 1,00          | 0,37             |  |
| Nuoro             | 11.400         | 238           | 103           | 46               | 11.787         | 96,72                              | 2,02          | 0,87          | 0,39             |  |
| Olbia-Tempio      | 13.942         | 449           | 142           | 47               | 14.580         | 95,62                              | 3,08          | 0,97          | 0,32             |  |
| Oristano          | 10.812         | 291           | 83            | 20               | 11.206         | 96,48                              | 2,60          | 0,74          | 0,18             |  |
| Sassari           | 22.713         | 673           | 221           | 100              | 23.707         | 95,81                              | 2,84          | 0,93          | 0,42             |  |
| <b>Sardegna</b>   | <b>115.033</b> | <b>3.373</b>  | <b>1.156</b>  | <b>501</b>       | <b>120.063</b> | <b>95,81</b>                       | <b>2,81</b>   | <b>0,96</b>   | <b>0,42</b>      |  |

Fonte: Elaborazione su dati Istat-2006

**Tabella 16- Dimensione media delle Unità locali delle imprese, 2006**

|                 | Dimensione media           |               |              |                       |               |               |
|-----------------|----------------------------|---------------|--------------|-----------------------|---------------|---------------|
|                 | Industria in senso stretto | Costruzioni   | Commercio    | Alberghi e ristoranti | Altri servizi | Totale        |
| Jerzu           | 2,54                       | 2,47          | 1,59         | 2,35                  | 2,17          | 2,11          |
| Lanusei         | 3,11                       | 2,98          | 1,77         | 2,14                  | 2,09          | 2,29          |
| Tortoli         | 4,84                       | 2,83          | 2,28         | 3,59                  | 1,97          | 2,69          |
| SLL Ogliastra   | 3,73                       | 2,80          | 1,98         | 3,04                  | 2,05          | 2,45          |
| <b>Sardegna</b> | <b>377,25</b>              | <b>111,40</b> | <b>94,56</b> | <b>122,78</b>         | <b>138,98</b> | <b>145,22</b> |

Fonte: Elaborazione su dati Istat-2006

### 5.2.8 I servizi presenti nel territorio, lo stato delle infrastrutture ed i beni culturali

Lo sviluppo di un sistema locale è influenzato anche dai servizi essenziali alla popolazione localizzati all'interno del territorio. Nella Tabella 17 sono riportati alcuni dati sulla loro diffusione nei comuni del Gal dell'Ogliastra<sup>28</sup>. Almeno l'84% dei comuni dell'Area Leader vanta al suo interno l'ufficio postale, una stazione di polizia o dei carabinieri ed uno sportello bancario, mentre le farmacie sono presenti in tutti i comuni. Gli asili nido e le scuole superiori si concentrano in pochi comuni, mentre le scuole materne, elementari e medie si distribuiscono più equamente nel territorio provinciale. In più del 50% dei comuni eleggibili sono presenti ambulatori convenzionati con l'ASL o le Guardie mediche, mentre le Comunità di alloggio di minori, per anziani o per disabili

<sup>28</sup> I dati riportati in Tabella 17 risultano dall'analisi congiunta di alcuni siti internet (pagine gialle, pagine bianche, siti on line dei comuni...), essendo risultato impossibile ottenere le medesime informazioni direttamente dai comuni. Pertanto, i dati contenuti nella tabella devono essere letti con tutte le cautele del caso.

sono localizzate in pochi centri. Infine, sono presenti alcune sale polifunzionali e/o centri di aggregazione sociale e diverse biblioteche comunali.

**Tabella 17- Servizi alla popolazione presenti nel territorio del Gal dell'Ogliastra, 2009**

| Servizi vari                |        | Istruzione             |       | Sanità                            |       | Servizi socio-assistenziali                       |       |
|-----------------------------|--------|------------------------|-------|-----------------------------------|-------|---|-------|
| Tipologia                   | %      | Tipologia              | %     | Tipologia                         | %     | Tipologia   | %     |
| Ufficio postale             | 84,21  | Asili nido             | 10,53 | Ospedale                          | 10,53 | Comunità alloggio per minori                      | 5,26  |
| Stazione CC o "posto" PS    | 84,21  | Scuola materna         | 63,16 | Ambulatori Asl e/o Guardia Medica | 52,63 | Comunità alloggio per anziani o Casa protetta     | 15,79 |
| Sportello bancario          | 89,47  | Scuola elementare      | 84,21 |                                   |       | Comunità alloggio disabili o A.I.A.S.             | 21,05 |
| Farmacia                    | 100,00 | Scuola media inferiore | 84,21 |                                   |       | Sala polifunzionale o centro aggregazione sociale | 10,53 |
| Centri aggregazione sociale | 10,53  | Scuola media superiore | 15,79 | Centro Igiene Mentale             | 5,26  | Biblioteca  | 57,89 |

Fonte: Dati di nostra elaborazione

In Ogliastra si contano quattro Centri d'Inserimento per i Lavoratori Svantaggiati e quattro Sportelli Unici per le Attività produttive, ad evidenziare l'attenzione delle Istituzioni verso importanti problematiche sociali e, nel caso dello SUAP, finalizzate allo snellimento della burocrazia amministrativa. La diffusione e lo stato dell'infrastruttura telematica fornisce importanti indicazioni sul grado di diffusione territoriale delle nuove tecnologie. Al riguardo, la situazione Ogliastrina non sembra delle migliori, in quanto nel 2005 solo 4 comuni erano raggiunti dall'ADSL<sup>29</sup>. L'infrastruttura elettrica risulta piuttosto deficitaria, ed alcune aree rurali non sono raggiunte dall'energia elettrica. Anche l'infrastruttura viaria è oltremodo disomogenea: alcune zone sono abbastanza accessibili grazie alla presenza di assi viari a scorrimento veloce, mentre per altre zone le distanze e i tempi di percorrenza sono molto maggiori a causa della tortuosità dei percorsi. Sono presenti un porto e l'aeroporto, ma soprattutto quest'ultimo presenta molti deficit strutturali che ne limitano l'effettivo l'utilizzo<sup>30</sup>. Gli edifici e le strade dei centri urbani conservano la struttura architettonica tradizionale. Nella maggior parte dei comuni eleggibili il centro cittadino presenta una piazza, strade strette e vecchi edifici ammassati, in qualche caso ristrutturati, che condividono una o due pareti con le strutture adiacenti. Grazie al basso inquinamento atmosferico ed acustico, l'ambiente urbano risulta gradevole, benché spesso sia difficile passeggiare lungo le vie principali, a causa della mancanza di marciapiedi e di spazi idonei per parcheggiare i mezzi privati. In diversi centri urbani, sono presenti anche edifici e monumenti storici, ma i beni archeologici e culturali di maggiore rilevanza sono localizzati fuori dalle zone abitate. L'Ogliastra è ricca di beni archeologici di inestimabile valore, risalenti per lo più al III millennio a.C. e localizzati, per lo più in prossimità delle sorgenti e dei corsi d'acqua. Le testimonianze più evidenti sono rappresentate dalle *Domus de Janas*<sup>31</sup>, dai *Menhir*, dai numerosi resti di corredi funerari e di altri manufatti, rinvenuti nelle numerose grotte disseminate nel territorio. È documentata la presenza di oltre duecento monumenti risalenti all'età nuragica<sup>32</sup>. Il Castello di Ulassai, della Medusa e de La Rosa e le torri costiere<sup>33</sup> sono solo alcuni degli edifici storici presenti nel territorio provinciale. I numerosi siti archeologici georeferenziati sono attribuibili principalmente ai nuraghi presenti in tutti i comuni ogliastrini. Tali beni spesso versano in situazione di totale abbandono, a causa della mancanza di politiche di valorizzazione a livello locale e sovracomunale, eccezion fatta per alcuni siti del comune di Villagrande Strisaili. La presenza così elevata di siti archeologici richiederebbe itinerari

<sup>29</sup> Fonte Piano d'azione per la riduzione del digital divide in Sardegna, 2005.

<sup>30</sup> Fonte Rapporto d'Area Ogliastra.

<sup>31</sup> Nello specifico, si ricordano quelle di: Monte Arista (Cardedu), Genna Tramonti, Tracucu (Lotzorai), Perda Carcina (Ilbono), Ibbà Manna, Pirarba e Funtana Su Retore (Barisardo), Is Arceddas (Loceri).

<sup>32</sup> Fra i più importanti ricordiamo quelli di: Orgoduri (Baunei), Arzudeni (Lotzorai), Ruinas e Unturgadore (Arzana), Coa 'e Serra (Baunei), Bau 'e Tanca (Talana), Ardasai e Anulù (Seui), Sanu (Osini), Geperarci (Barisardo), Ponte (Lanusei), Perd'e Balla (Urzulei) Monte Terli (Tortoli), S'Arcu 'e Is Forros e Sa Carcaredda (Villagrande Strisaili).

<sup>33</sup> Le Torri di: Arbatax, Santa Maria Navarrese (Baunei), Barisardo e San Giovanni di Sarrala (Tertenia).

di valorizzazione ad hoc e la conseguente nascita di strutture di gestione e di promozione dell'Area<sup>34</sup>.

### 5.2.9 L'evoluzione, la struttura demografica ed i relativi indici

Le dinamiche demografiche sono fondamentali nello spiegare la situazione socio economica del Territorio. Infatti, laddove si concentra la popolazione, aumenta la vivacità imprenditoriale e produttiva, agevolando lo sviluppo dell'economia ed attirando nuovi flussi migratori. La popolazione Ogliastrina è più numerosa nei comuni in SMD, e complessivamente il GAL dell'Ogliastro rappresenta una popolazione di circa 40.400 persone, di cui neanche l'1% di nazionalità estera (si veda Tabella 18). Bisogna tener presente, però, che i comuni dell'area Leader sono 19 su un totale di 23, per cui in soli 4 comuni si concentra più del 30% della popolazione provinciale. Infatti, la densità abitativa nei comuni esclusi raggiunge 164 abitanti per KMQ, rispetto ai 18,73 nei comuni in SMD ed ai 54,58 negli altri 4 comuni eleggibili. L'Indice di dipendenza<sup>35</sup> e l'Indice di vecchiaia<sup>36</sup> raggiungono valori meno alti nei comuni esclusi dall'area Leader. Tale aspetto evidenzia, soprattutto nei comuni in SMD, il maggior peso dei bambini e degli anziani sulla popolazione in età da lavoro e una maggiore presenza di anziani rispetto ai giovani di età inferiore a 14 anni. Nella Figura 9 sono rappresentati graficamente i tassi di variazione medio annua tra il 2001 ed il 2007 della popolazione residente, dell'indice di vecchiaia e di dipendenza. In particolare, nei comuni in SMD a fronte di una riduzione della popolazione residente, si registra un aumento degli indici di vecchiaia e di dipendenza. Si noti, però, che gli incrementi percentuali dell'indice di vecchiaia e di dipendenza rilevati nei comuni esclusi sono maggiori rispetto che nell'area Leader, ad evidenziare l'invecchiamento della popolazione anche nelle aree ogliastrine caratterizzate da una migliore performance economica. Inoltre, diversamente dai comuni in SMD, negli altri due aggregati comunali si attesta un incremento della popolazione residente.

È possibile studiare più nello specifico la struttura della popolazione divisa per sesso e per età attraverso l'analisi della Tabella 19. Complessivamente, in Ogliastro sono più numerose le donne, e nei comuni in SMD la percentuale di donne di età superiore ai 65 anni è superiore alla percentuale degli uomini, analogamente al dato medio regionale. La porzione di persone in età da lavoro, ovvero di età compresa tra i 15 ed i 64 anni, è superiore nei comuni esclusi, ed il dato rilevato per i comuni eleggibili è complessivamente inferiore al dato medio regionale. La percentuale di persone in età avanzata nei comuni in SMD è superiore rispetto agli altri due aggregati comunali, superando di circa 4 punti percentuali il dato medio regionale. Per quanto riguarda l'evoluzione demografica (si veda Figura 10), nei comuni in SMD sono negativi sia il saldo naturale<sup>37</sup> che migratorio<sup>38</sup>, attestando una percentuale rispetto alla popolazione residente rispettivamente del -0,26% e del -0,32%, a conferma dello spopolamento che colpisce le aree interne dell'Ogliastro. Negli altri 4 comuni eleggibili, il saldo migratorio è negativo, ed il saldo naturale è positivo, mentre nei comuni esclusi sono positivi sia il saldo naturale che migratorio. Complessivamente, l'andamento dei saldi nei tre aggregati comunali determina al livello provinciale un saldo naturale negativo ed un saldo migratorio positivo.

Un ulteriore aspetto legato all'isolamento ed alla pressione esercitata dai residenti delle aree interne verso i comuni in cui sono localizzate le attività produttive, è il fenomeno del pendolarismo, quantificabile attraverso la percentuale di popolazione residente che si sposta giornalmente (si

<sup>34</sup> Fonte Rapporto d'Area Ogliastro.

<sup>35</sup> L'indice di dipendenza è dato dal rapporto esistente tra popolazione giovane e anziana da un lato, e popolazione attiva dall'altro, ogni 100 individui. Corrisponde alla somma degli indici di dipendenza dei giovani e degli anziani (Istat).

<sup>36</sup> L'indice di vecchiaia è dato dal rapporto tra la popolazione di 65 anni e più e la popolazione di età 0-14 anni. Il risultato è, in generale, moltiplicato per 100 o per 1000 (Istat).

<sup>37</sup> Il saldo naturale corrisponde all'eccedenza o il deficit di nascite rispetto ai decessi.

<sup>38</sup> Il saldo migratorio è la differenza tra il numero di immigrati e quello di emigrati riferito ad una determinata città, zona o paese in un anno o per un certo periodo di tempo.

veda Tabella 20). Complessivamente, il fenomeno colpisce quasi il 40% della popolazione ogliastrina, in particolare quella di sesso maschile. Se consideriamo chi si sposta all'interno del comune di residenza e chi si sposta al di fuori, il fenomeno non assume nei comuni in SMD una particolare rilevanza, anzi si verifica in misura maggiore nei comuni esclusi dall'area Leader. Se osserviamo, però, il dato relativo alle persone che si spostano fuori dal comune di residenza, la percentuale di pendolari residenti è superiore nei comuni in SMD.

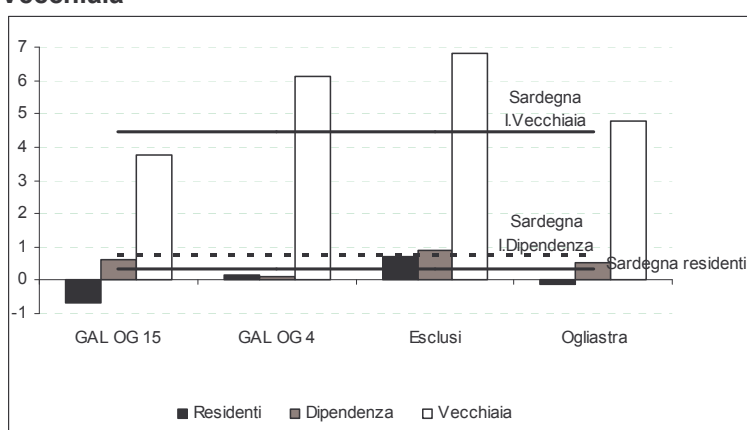
Complessivamente, l'analisi demografica ha messo in evidenza una maggiore densità abitativa nei comuni esclusi dall'Area Leader, l'invecchiamento complessivo della popolazione residente e l'aumento della popolazione esclusa dalle forze lavoro, in particolare nei comuni in SMD. Il forte spopolamento che colpisce le aree interne dell'Ogliastra è confermato anche dall'evoluzione demografica in termine di tasso naturale e migratorio e dall'alta percentuale di popolazione che si sposta giornalmente fuori dal comune di residenza. Si può concludere, pertanto, che il fattore demografico è una delle criticità maggiori dei comuni in SMD, e si ripercuote negativamente anche sul resto della Provincia. Sarà importante, dunque, attivare politiche in grado di limitare tale criticità, stimolando prima di tutto il tessuto produttivo in modo da aumentare la domanda occupazionale, riducendo così una delle cause più importanti dello spopolamento, ovvero la mancanza di un posto di lavoro.

**Tabella 18- Residenti, Densità, Indice di dipendenza ed Indice di vecchiaia 2001 e 2007**

|           | Residenti |           |                  | Densità |        | Indice di dipendenza |       | Indice di vecchiaia |        |
|-----------|-----------|-----------|------------------|---------|--------|----------------------|-------|---------------------|--------|
|           | 2001      | 2007      |                  | 2001    | 2007   | 2001                 | 2007  | 2001                | 2007   |
|           |           | totale    | di cui stranieri |         |        |                      |       |                     |        |
| GAL OG 15 | 29.891    | 28.704    | 193              | 19,50   | 18,73  | 52,46                | 54,41 | 143,26              | 175,46 |
| GAL OG 4  | 11.586    | 11.700    | 102              | 54,04   | 54,58  | 44,39                | 44,64 | 96,15               | 131,47 |
| Esclusi   | 16.903    | 17.615    | 291              | 157,50  | 164,14 | 39,67                | 41,85 | 83,81               | 118,18 |
| Ogliastra | 58.380    | 58.019    | 586              | 31,48   | 31,29  | 46,93                | 48,40 | 115,43              | 148,53 |
| Sardegna  | 1.630.847 | 1.665.617 | 25106            | 67,70   | 69,14  | 42,69                | 44,64 | 115,88              | 146,85 |

Fonte: Elaborazione su dati Istat-2001 e 2007

**Figura 9- Variazione media annua 2001-2007 residenti, Indice di Dipendenza ed Indice di Vecchiaia**



Fonte: Elaborazione su dati Istat-2001-2007

**Tabella 19- Struttura e ripartizione % della popolazione residente in base all'età ed al sesso, 2007**

|           | Maschi  |         |         |         | Femmine |         |         |         | Totale  |           |         |           |
|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|---------|-----------|
|           | <15     | 15>X<65 | ≥65     | totale  | <15     | 15>X<65 | ≥65     | totale  | <15     | 15>X<65   | ≥65     | totale    |
| GAL OG 15 | 1.920   | 9.580   | 2.675   | 14.175  | 1.752   | 9.009   | 3.768   | 14.529  | 3.672   | 18.589    | 6.443   | 28.704    |
| GAL OG 4  | 819     | 4.049   | 913     | 5.781   | 741     | 4.040   | 1.138   | 5.919   | 1.560   | 8.089     | 2.051   | 11.700    |
| Esclusi   | 1.271   | 6.207   | 1.255   | 8.733   | 1.111   | 6.211   | 1.560   | 8.882   | 2.382   | 12.418    | 2.815   | 17.615    |
| Ogliastra | 4.010   | 19.836  | 4.843   | 28.689  | 3.604   | 19.260  | 6.466   | 29.330  | 7.614   | 39.096    | 11.309  | 58.019    |
| Sardegna  | 107.811 | 578.462 | 131.050 | 817.323 | 100.422 | 573.123 | 174.749 | 848.294 | 208.233 | 1.151.585 | 305.799 | 1.665.617 |
| GAL OG 15 | 13,54   | 67,58   | 18,87   | 100     | 12,06   | 62,01   | 25,93   | 100     | 12,79   | 64,76     | 22,45   | 100       |
| GAL OG 4  | 14,17   | 70,04   | 15,79   | 100     | 12,52   | 68,25   | 19,23   | 100     | 13,33   | 69,14     | 17,53   | 100       |
| Esclusi   | 14,55   | 71,08   | 14,37   | 100     | 12,51   | 69,93   | 17,56   | 100     | 13,52   | 70,50     | 15,98   | 100       |
| Ogliastra | 13,98   | 69,14   | 16,88   | 100     | 12,29   | 65,67   | 22,05   | 100     | 13,12   | 67,38     | 19,49   | 100       |
| Sardegna  | 13,19   | 70,78   | 16,03   | 100     | 11,84   | 67,56   | 20,60   | 100     | 12,50   | 69,14     | 18,36   | 100       |

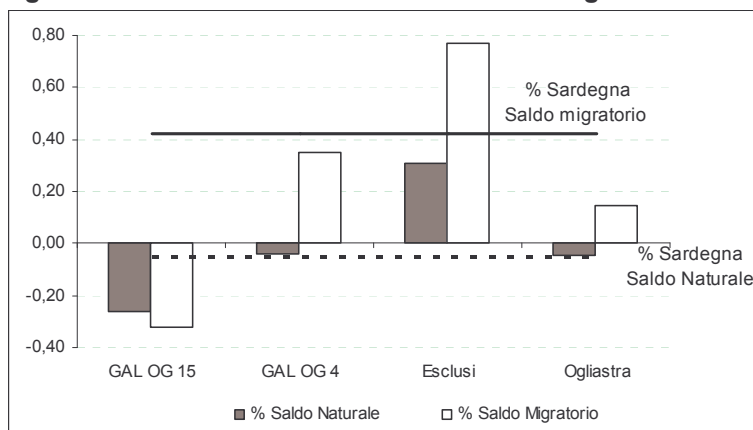
Fonte: Elaborazione su dati Istat-2007

**Tabella 20- Incidenza % del pendolarismo in base al sesso ed al luogo di destinazione, 2001**

|           | Maschi                                 |                  |        | Femmine                                |                  |        |
|-----------|--|------------------|--------|--|------------------|--------|
|           | Nello stesso comune di dimora abituale | Fuori del comune | Totale | Nello stesso comune di dimora abituale | Fuori del comune | Totale |
| Gal OG 15 | 15,71                                  | 6,33             | 22,04  | 9,82                                   | 4,54             | 14,36  |
| GAL OG 4  | 18,53                                  | 4,77             | 23,30  | 14,30                                  | 3,66             | 17,96  |
| Esclusi   | 17,19                                  | 5,58             | 22,78  | 13,02                                  | 4,16             | 17,17  |
| Ogliastra | 16,70                                  | 5,81             | 22,50  | 11,64                                  | 4,25             | 15,89  |
| Sardegna  | 16,71                                  | 8,37             | 25,07  | 12,59                                  | 5,45             | 18,04  |

Fonte: elaborazione su dati Istat- Censimento della popolazione 2001

**Figura 10- Incidenza % del saldo naturale e migratorio sul totale dei residenti, 2007**



Fonte: Elaborazione su dati Istat-2007

## 5.2.10 Il potenziale umano e la capacità di sviluppo a livello locale

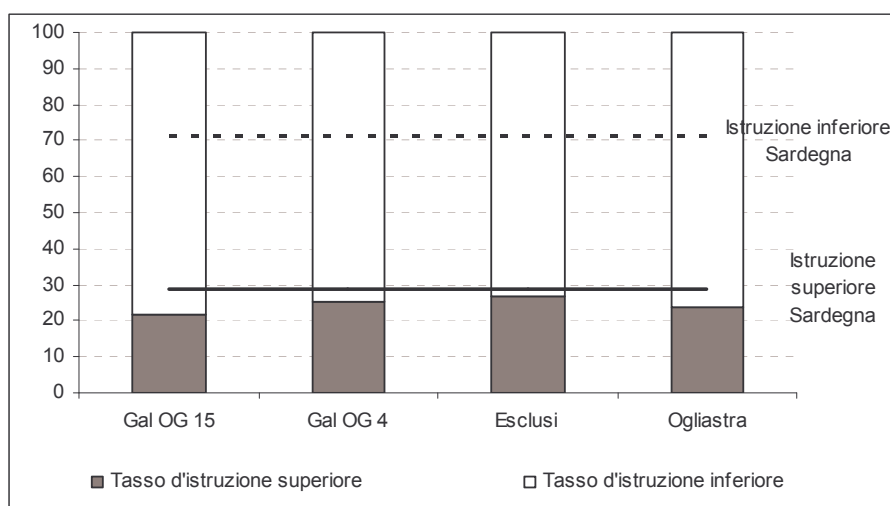
Il capitale umano è un fattore in grado d'influenzare lo sviluppo delle aree economiche. Infatti, dal capitale umano dipende la produttività della manodopera, la capacità di sviluppo dei settori più innovativi, il grado di partecipazione al mercato del lavoro ed i livelli salariali. Questi elementi incidono profondamente anche sulla qualità della vita e sul grado di coesione sociale. Posto che all'aumentare del grado d'istruzione aumenta anche il potenziale umano, il livello d'istruzione può essere considerato il primo indicatore della qualità del capitale umano presente nell'Area. In precedenza, è stato analizzato il livello d'istruzione della popolazione, ed è emerso che in Ogliastra, ma soprattutto nei comuni in SMD, c'è una porzione di laureati inferiore alla media regionale. Nella Figura 11 è rappresentata la percentuale di popolazione in possesso di laurea o diploma e con grado d'istruzione inferiore (compresi gli analfabeti). Nei comuni in SMD il tasso di scolarizzazione inferiore è superiore alla media regionale di circa 7 punti percentuali, e viceversa per quanto riguarda il tasso di scolarizzazione superiore. C'è da dire, però, che l'iniziativa di creare



nell'area Leader alcune sedi distaccate dell'Università, non solo può ridurre il divario esistente con il resto della Sardegna, ma dimostra che le istituzioni locali hanno riconosciuto il deficit culturale e sono pronte ad adottare misure per risolvere tale criticità. Infatti, l'isolamento ed il cattivo stato dell'infrastruttura viaria possono disincentivare i giovani a frequentare le scuole superiori localizzate nei comuni di Tortoli e di Lanusei. Inoltre, stanziando adeguate agevolazioni economiche, si possono aiutare gli studenti a frequentare direttamente le sedi universitarie, anche al di fuori della Sardegna.

La valenza degli enti di formazione professionale è spesso sottovalutata ed, in alcuni casi, sono emerse delle difficoltà strutturali a gestire i fondi in modo appropriato ed ad attivare percorsi di formazione adeguati. Per quanto riguarda la formazione dei lavoratori, in Ogliastra le ridotte dimensioni aziendali rendono difficoltoso attivare dei corsi di formazione ad hoc, con la necessità nella maggior parte dei casi di istituire corsi destinati a più imprese, e quindi, meno specifici. È necessario rinnovare l'interesse di imprenditori ed istituzioni verso gli enti di formazione, soprattutto in aree caratterizzate da bassi livelli d'istruzione come l'Ogliastra. Per far questo, è importante investire economicamente e stimolare un cambiamento culturale che riconosca in queste attività un'ulteriore risorsa.

**Figura 11 - Incidenza % del Tasso di scolarizzazione superiore e del tasso di scolarizzazione inferiore, 2001**



Fonte: Elaborazione su dati Istat-Censimento delle abitazioni e della popolazione, 2001

Un altro fattore che influenza lo sviluppo dell'Area è legato al potenziale d'innovazione e di trasferimento delle conoscenze. In precedenza, si è detto che in Ogliastra l'incidenza della microimpresa è prossima al 100%, le imprese agricole sono per lo più a conduzione familiare e solo di recente ha cominciato a diffondersi l'uso di mezzi meccanici. In un contesto di questo tipo, l'attività di R&S diventa di secondaria importanza, almeno dal punto di vista degli operatori locali il cui interesse primario è mantenere in vita l'azienda. Le istituzioni, dunque, devono stimolare un cambiamento culturale, anche offrendo agevolazioni economiche, in modo che la R&S sia vista come un'opportunità e non solo come un costo. Anche lo spopolamento delle aree interne assume un impatto negativo sullo sviluppo dell'Area, perché i giovani sarebbero in grado d'introdurre nelle attività tradizionali quelli aspetti innovativi fondamentali per rendere competitive le imprese. Inoltre, a causa delle scarse opportunità lavorative, si verifica una vera e propria fuga di cervelli, riducendo ulteriormente la possibilità di crescita per le aziende locali. Lo spopolamento, quindi, influisce negativamente anche sulle potenzialità di sviluppo dell'Area, soprattutto per la perdita dei giovani laureati, che potrebbero rappresentare una risorsa per lo sviluppo del Territorio.

Un cenno merita anche il ruolo che le donne possono ricoprire nel tessuto imprenditoriale della Provincia. Infatti, l'emancipazione delle donne non è stata ancora raggiunta al 100% e la ridotta presenza di servizi essenziali come gli asili nido, non possono che rendere difficoltoso l'inserimento delle donne che, al contrario, sarebbero in grado di dare un'impronta innovativa alla gestione di attività che tradizionalmente sono svolte dagli uomini. Si pensi, ad esempio, al ruolo che l'imprenditoria femminile svolge nell'ambito dell'offerta ricettiva ogliastrina. Il 92% dei B&B, che rappresentano la tipologia più diffusa nell'Area Leader, sono di proprietà e gestiti dalle donne di età compresa tra i 40 ed i 45 anni, solo il 4% sono di proprietà e gestiti dagli uomini, mentre l'altro 4% è di proprietà maschile ma di gestione femminile<sup>39</sup>. Pertanto, una maggiore diffusione dei servizi alle famiglie, insieme ad altre agevolazioni economiche per l'inizio di una nuova impresa, potrebbe contribuire all'ingresso delle donne nel tessuto imprenditoriale locale.

### 5.2.11 Il mercato del lavoro

Il mercato del lavoro è l'elemento che più di tutti sintetizza lo stato dell'economia, essendo sia la causa che la conseguenza di molte criticità riscontrabili nel Territorio. In generale, la mancanza di un posto di lavoro e la scarsa capacità occupazionale della struttura produttiva influiscono sullo spopolamento e contribuiscono ad aumentare la povertà ed a ridurre il grado di coesione sociale. Per quanto riguarda l'Ogliastra, la mancanza di un posto di lavoro è una delle cause dello spopolamento di giovani e laureati e, quindi, del progressivo invecchiamento della popolazione delle aree interne. Inoltre, nell'ambito dell'analisi della Struttura produttiva, è emerso che le imprese a maggiore capacità occupazionale sono localizzate nei comuni esclusi dal Gal dell'Ogliastra, e molte persone sono costrette giornalmente a recarsi in altri comuni, incentivando il pendolarismo e gli altri problemi legati all'isolamento. Nella Tabella 21 sono riportati i saldi occupazionali rilevati dal SIL per l'ultimo trimestre del 2007. Il saldo occupazionale è dato dalla differenza tra gli avviamenti al lavoro e le cessazioni, ed è utile per verificare la situazione occupazionale del Territorio. L'Ogliastra, complessivamente fa rilevare un saldo negativo, con 872 cessazioni in più rispetto alle assunzioni ma, mentre i contratti a tempo determinato evidenziano un saldo negativo, i contratti a tempo indeterminato mostrano un saldo positivo. Anche nel resto della Sardegna, i saldi occupazionali per i contratti a tempo indeterminato sono positivi, e solo nelle provincie di Carbonia Iglesias e del Medio Campidano risultano positivi anche i saldi dei contratti a termine.

**Tabella 21- Saldi occupazionali in Sardegna per tipologia contrattuale, sesso e trimestre (Dicembre 2007)**

|                   | Femmine           |                     |            | Maschi            |                     |              | Maschi e Femmine  |                     |              |
|-------------------|-------------------|---------------------|------------|-------------------|---------------------|--------------|-------------------|---------------------|--------------|
|                   | Tempo determinato | Tempo indeterminato | Totale     | Tempo determinato | Tempo indeterminato | Totale       | Tempo determinato | Tempo indeterminato | Totale       |
| <b>Ogliastra</b>  | -2                | 29                  | 27         | -72               | 68                  | -4           | -969              | 97                  | -872         |
| Cagliari          | -897              | 1181                | 284        | -2054             | 748                 | -1306        | -1778             | 1929                | 151          |
| Carbonia Iglesias | 276               | 247                 | 523        | -54               | 15                  | -39          | 245               | 262                 | 507          |
| Medio Campidano   | 299               | 207                 | 506        | 24                | 77                  | 101          | 287               | 284                 | 571          |
| Nuoro             | 263               | 243                 | 506        | -341              | -5                  | -346         | -2198             | 238                 | -1960        |
| Olbia Tempio      | -1857             | 115                 | -1742      | -2294             | -77                 | -2371        | -2177             | 38                  | -2139        |
| Oristano          | 117               | 139                 | 256        | -322              | 7                   | -315         | -736              | 146                 | -590         |
| Sassari           | -414              | 441                 | 27         | -1026             | 88                  | -938         | -3241             | 529                 | -2712        |
| <b>Sardegna</b>   | <b>-2215</b>      | <b>2602</b>         | <b>387</b> | <b>-6139</b>      | <b>921</b>          | <b>-5218</b> | <b>-8354</b>      | <b>3523</b>         | <b>-4831</b> |

Fonte: Agenzia regionale per il lavoro su dati SIL Sardegna, 2007.

<sup>39</sup> Fonte Rilevazione Amministrazione Provinciale Assessorato al Turismo, anno 2007.

È possibile approfondire lo studio del mercato del lavoro attraverso il calcolo del tasso di attività<sup>40</sup>, di occupazione e di disoccupazione e le rispettive variazioni medie annue (si veda Tabella 22). Il tasso di attività complessivo dell'Ogliastra è inferiore al dato medio regionale, analogamente al tasso di occupazione, mentre il tasso di disoccupazione è inferiore. Tra gli SLL ogliastrini, in entrambi gli anni il sistema locale di Jerzu mostra la performance peggiore, seguito da Lanusei. Tortoli, invece, si distingue positivamente sebbene non raggiunga i valori medi regionali. Per quanto riguarda l'evoluzione verificatasi tra il 2001 ed il 2005, il tasso di attività si è ridotto in tutti e tre gli SLL, analogamente al tasso di disoccupazione, mentre il tasso di occupazione è aumentato. Si noti che il tasso di attività al livello regionale ha subito un incremento dell'1,96%, mentre al livello provinciale si è ridotto del 3%; inoltre, il tasso di disoccupazione dell'Ogliastra (-46,62%) si è ridotto più della media regionale (-30,99%). La dinamica positiva del tasso di disoccupazione, però, non è confermata per il tasso di attività e di occupazione.

**Tabella 22 - Tasso di attività, di occupazione e di disoccupazione 2001 e 2005, e variazioni medie annue**

|                  | Tasso di attività |       | Tasso di occupazione |       | Tasso di disoccupazione |       | Variazione media annua 2001-2005 |                      |                         |
|------------------|-------------------|-------|----------------------|-------|-------------------------|-------|----------------------------------|----------------------|-------------------------|
|                  | 2001              | 2005  | 2001                 | 2005  | 2001                    | 2005  | Tasso di attività                | Tasso di occupazione | Tasso di disoccupazione |
| Jerzu            | 43,86             | 42,06 | 35,94                | 37,19 | 18,06                   | 11,58 | -4,09                            | 3,48                 | -35,85                  |
| LANUSEI          | 45,95             | 44,43 | 37,42                | 39,47 | 18,56                   | 11,15 | -3,31                            | 5,49                 | -39,92                  |
| TORTOLI'         | 46,91             | 45,64 | 38,05                | 41,04 | 18,87                   | 10,07 | -2,70                            | 7,85                 | -46,62                  |
| SLL in Ogliastra | 45,74             | 44,37 | 37,26                | 39,59 | 18,55                   | 10,76 | -3,00                            | 6,27                 | -42,00                  |
| Sardegna         | 47,13             | 48,06 | 38,30                | 41,84 | 18,74                   | 12,93 | 1,96                             | 9,24                 | -30,99                  |

Fonte: Elaborazione su dati Istat, 2001 e 2005

Complessivamente, in Ogliastra sono evidenti grossi problemi legati all'occupazione. L'elevata disoccupazione rappresenta una delle criticità del sistema, oltre allo scarso inserimento delle donne nel mondo del lavoro. Sono molte le iniziative che le istituzioni possono adottare per arginare il problema, prime fra tutte stimolare l'imprenditoria locale e sostenere nuove assunzioni *legalizzate*, data la rilevanza che il fenomeno del sommerso assume nell'economia ogliastrina. Infatti, i lavoratori spesso si sentono costretti ad accettare qualsiasi compromesso pur di ricevere uno stipendio a fine mese. È fondamentale evitare che il deficit occupazionale diventi strutturale, adottando misure in grado di stimolare flessibilità e legalità ed interventi destinati sia alle imprese che alle famiglie in stato di disagio.

### 5.2.12 Conclusioni

L'analisi di contesto contenuta nelle pagine precedenti ha messo in evidenza i principali elementi che caratterizzano l'economia ogliastrina. In generale, è emerso il forte spopolamento delle aree interne, il progressivo invecchiamento della popolazione residente ed il basso livello d'istruzione, la scarsa capacità occupazionale delle attività produttive ed il basso tasso di occupazione. Al contrario, la buona performance in termini imprenditoriali, l'incremento di arrivi e presenze turistiche e del valore aggiunto per occupato interno fanno sorgere buone speranze di una futura crescita economica. Sono ben marcate le differenze esistenti tra i comuni appartenenti all'Area Leader, prevalentemente a vocazione rurale, ed i comuni esclusi, che possono rappresentare il motore dello sviluppo industriale e turistico dell'intero territorio provinciale. Queste differenze, però, possono essere viste come un'importante risorsa per lo sviluppo delle Aree interne. Infatti, le forti analogie socioeconomiche sono un punto di partenza per introdurre strumenti innovativi ed

<sup>40</sup> Il tasso di attività è dato dal rapporto percentuale tra le persone appartenenti alle forze di lavoro e la popolazione di 15 anni e più. Il tasso di occupazione è dato dal rapporto percentuale tra gli occupati e la popolazione (tasso di occupazione lordo) o tra gli occupati e la popolazione in età lavorativa (tasso di occupazione netto). Il tasso di disoccupazione è dato dal rapporto tra le persone in cerca di occupazione e le forze di lavoro.

alternativi di gestione delle attività produttive e di promozione del Territorio, come la creazione di filiere agroalimentari e l'ambizioso progetto di dar vita ad un Distretto Rurale, già avviato nel precedente periodo di programmazione del Leader, in cui le attività agricole, pastorali ed artigianali tradizionali si fondono in chiave turistica e l'integrità del sistema naturale fa da padrona all'intero processo di sviluppo locale.

### **5.3 Problematiche, criticità, fabbisogni e opportunità di sviluppo**

L'analisi dello scenario di riferimento appena compiuta, sia con riguardo al territorio che alle specificità economiche e sociali, ci consente di mettere a fuoco gli elementi di criticità ed i principali fabbisogni dell'area leader in esame, che potranno trovare opportunità di soddisfacimento nei contenuti del nuovo piano di sviluppo locale sancito dagli Assi 3 e 4 del PSR Sardegna 2007-2013.

La prima importante problematica che emerge, e che riveste un ruolo molto importante soprattutto nello sviluppo economico del territorio, è il suo "isolamento" sia dal resto della Sardegna che dalla Penisola. Questo particolare stato che la caratterizza rispetto ad altri territori rurali e la rende difficilmente accessibile, deriva principalmente dalla sua conformazione fisica ed è aggravato da deficit infrastrutturali che permangono a tutt'oggi, tra questi la presenza di una rete viaria ancora inadeguata sia nei collegamenti interni al territorio che verso i principali centri dell'Isola e dalla presenza di un porto e di un aeroporto con carenze fisiche ed organizzative che li rendono inadatti ad un concreto avvicinamento dell'Ogliastra al resto d'Italia e del mondo.

Questo "isolamento", ha notevoli ripercussioni di carattere economico e sociale, in quanto si traduce in un aumento dei tempi di percorrenza e quindi dei costi di trasporto di beni e persone, sia internamente che da e verso l'Ogliastra. Dal punto di vista sociale ha portato ad un progressivo spopolamento del territorio interno soprattutto dei giovani in età scolastica e lavorativa, con conseguente invecchiamento della popolazione, carenza di forza attiva, soprattutto professionalizzata e crescita del disagio sociale. Dal punto di vista economico crea un freno ad uno sviluppo adeguato delle imprese, che difficilmente riescono a varcare i confini territoriali e ad allargare la propria offerta ed il proprio mercato.

Questo fenomeno si ricollega ad un'altra importante criticità e cioè la presenza di un tessuto imprenditoriale costituito esclusivamente da microimprese agricole e artigianali, gestite a livello familiare, che per motivi prevalentemente culturali, legati ad un forte individualismo, presenta una scarsa propensione alla collaborazione e all'associazionismo. Questo fatto ostacola la loro crescita, soprattutto nei mercati extra-locali, in quanto non consente la creazione di sinergie e quindi economie di scala che consentirebbero una proiezione verso mercati più ampi e ricchi che garantirebbero una maggiore remunerazione dei fattori della produzione. Questo elemento è un grosso freno allo sviluppo imprenditoriale del territorio. Esiste, infatti, un elevato numero di operatori agricoli o artigianali, che producono eccellenze alimentari o artistiche, che presentano - oltre a problemi di tipo strutturale - scarsa cultura imprenditoriale e scarso orientamento al mercato ed al marketing.

A questa carenza di orientamento al marketing delle imprese, si aggiunge il fatto che in Ogliastra non esistono organizzazioni specializzate che possano promuovere, commercializzare e distribuire in maniera adeguata nei vari mercati di riferimento i prodotti tipici del territorio. Le aziende sono spesso costrette a rivolgersi a strutture esterne con allungamento del canale distributivo e dispersione del valore aggiunto, nei vari passaggi, necessari per arrivare al mercato finale.

Le aziende, un po' di tutti i settori produttivi, hanno bisogno di essere prese per mano e guidate verso la riorganizzazione aziendale e lo sviluppo commerciale. Esiste un marcato fabbisogno di servizi di consulenza, di interventi mirati alla promozione e commercializzazione del paniere di prodotti ogliastrini, la necessità di una conoscenza migliore dei mercati di sbocco, delle regole che

li disciplinano, dei comportamenti dei consumatori e, quindi, all'individuazione mirata dei diversi target di riferimento per ogni prodotto.

La necessità di promozione e commercializzazione è molto sentita anche dal settore turistico che si presenta molto variegato e articolato ma con una problematica comune e cioè l'alta stagionalità delle presenze turistiche che porta ad un elevato sottoutilizzo delle strutture ricettive a tutti i livelli. Questo elemento è aggravato anche da un'assente integrazione del settore turistico con gli altri settori produttivi, come quello enogastronomico, o artistico-culturale, che potrebbe favorire l'allargamento della stagione escursionistica e quindi aumentare la presenza di visitatori nel territorio anche nella "bassa stagione".

Un'altra criticità è infatti la scarsa presenza di iniziative finalizzate a valorizzare e promuovere il ricco e articolato patrimonio ambientale, archeologico e culturale, da parte delle amministrazioni locali, che porterebbe sicuramente ad incrementare non solo le presenze di visitatori nel territorio ma anche la loro permanenza media, aumentando l'attrattiva dei centri rurali non solo per i turisti ma anche e soprattutto per la popolazione residente.

L'analisi mostra, inoltre, che si sta assistendo sempre di più a fenomeni di degrado territoriale, sia ambientale ma anche culturale e sociale, che creano situazioni di insofferenza e disagio soprattutto fra le fasce di popolazione più deboli come gli anziani, gli emarginati, i più giovani, che hanno meno possibilità di spostarsi ed evadere. Si avverte un forte fabbisogno di servizi alla persona sia di tipo socio-assistenziale che educativo e culturale, che possano portare ad un miglioramento generale della qualità della vita nell'ambito di tutte le fasce di popolazione, attenuando anche le distanze e il senso di "isolamento".

Appare evidente che le principali problematiche emerse condizionano ad evidenza tutti i settori produttivi e sociali del territorio. Con la precedente programmazione integrata e l'esperienza delle trascorse edizioni del PIC LEADER, sono stati fatti grandi passi in avanti verso la valorizzazione e lo sviluppo del territorio, serve continuare in questa direzione.

L'approccio integrato e multisettoriale, tipico del piano d'azione locale LEADER, risulta sicuramente quello più adeguato a garantire maggiore coerenza del programma di innovazione e sviluppo rurale, ottimizzando tutte le possibili sinergie economiche locali, consolidando le filiere e promuovendo interazioni tra operatori e settori del territorio.

Questo approccio, infatti, da un forte contributo al miglioramento della competitività economica locale in quanto consentirà la valorizzazione delle risorse tipiche, spingendo gli operatori socio-economici ad agire di concerto, a realizzare un'offerta di beni e servizi non delocalizzabili, nonché a mantenere nella zona il massimo valore aggiunto.

In questo modo, attraverso il presente PSL si cercherà, nello specifico, di supportare lo sviluppo del territorio rurale attraverso la riqualificazione e valorizzazione delle sue risorse economiche, sociali, culturali e ambientali, creando occupazione soprattutto giovanile e femminile, (che in Ogliastro - come evidenziato - risulta avere tassi inferiori rispetto alla media regionale) e generando maggiore reddito per il territorio.

Per soddisfare i fabbisogni emersi, coerentemente con quanto previsto negli assi 3 e 4 del PSR 2007-2013, si interverrà per:

- Favorire la multifunzionalità della impresa agricola verso forme di attività extra agricola, ma strettamente legate al territorio, ai suoi prodotti, ai suoi saperi;
- Supportare la nascita e lo sviluppo del tessuto di microimprese artigianali, commerciali e di servizio, anche attraverso la creazione di micro-circuiti e reti intersettoriali;

- Migliorare l'offerta turistica rurale dal punto di vista qualitativo e quantitativo, anche attraverso la creazione di reti innovative organizzate e strettamente integrate con gli altri settori socio-economici del territorio;
- Promuovere e migliorare l'offerta di servizi sociali, culturali ed educativi alla popolazione anche verso settori e strumenti innovativi;
- Aumentare l'attrattività del territorio rurale attraverso opere di miglioramento e valorizzazione del patrimonio storico-culturale;
- Sviluppare ed attuare azioni di cooperazione transnazionale e interterritoriale con altre aree sia italiane che estere.

Il risultato complessivo previsto è quello di un miglioramento generale della qualità della vita nel territorio e di una diversificazione delle attività economiche, favorendo il decollo sociale ed economico dell'Ogliastra.

## 5.4 Analisi SWOT

### Ambiente e territorio

| Punti di forza  | Punti di debolezza   | Opportunità   | Minacce   |
|---|--|---|---|
| Paesaggio naturale ricco e diversificato (presenza contemporanea di zone montane e costiere), di particolare bellezza e attrattività anche per il basso grado di cementificazione | Aspra morfologia del territorio che lo rende difficilmente accessibile e presenza di deficit infrastrutturali quali la rete viaria di collegamento sia interno che verso l'esterno, presenza di un porto ed un aeroporto inadeguati ad uno sviluppo economico del territorio | Nuove strade a scorrimento veloce che collegano in maniera più rapida alcune zone dell'Ogliastra con Cagliari e Nuoro | Lunghezza nei tempi di abbattimento delle barriere infrastrutturali |
| Presenza di un patrimonio vegetale e animale ricco e diversificato che ha portato alla nascita di importanti aree naturali protette   | Carenza di esempi di utilizzazione produttiva eco-compatibile del territorio   | Sviluppo dell'ecoturismo che predilige la natura incontaminata e allunga la stagione escursionistica                  | Fenomeno incendi che depauperano il patrimonio boschivo             |
| Rispetto dell'ecosistema con l'avvio di sistemi di gestione dei rifiuti e presenza diffusa di impianti fotovoltaici ed eolici   | Carenza di impianti idrici e di depurazione adeguati   | Crescente interesse ed impegno delle autorità pubbliche verso la salvaguardia e la valorizzazione dell'ambiente       | Rischio di erosione e dissesto idrogeologico                        |
| Presenza di un ricco ed importante patrimonio archeologico culturale  | Carenza di politiche di valorizzazione del patrimonio interno  | Incremento del flusso turistico alternativo interessato all'arte ed alla cultura                                      | Concorrenza altri territori più attrezzati e organizzati            |

|   |  |                                |   |
|---|--|--------------------------------|---|
| Presenza di un GAL accreditatosi nel tempo quale principale agenzia territoriale di sviluppo ed esperienza consolidata del modello Bottom Up nelle precedenti edizioni del P.I.C Leader | Dotazioni finanziarie spesso insufficienti per poter garantire la continuità alle iniziative realizzate all'interno dei progetti | Nuova programmazione 2007-2013 | Poca chiarezza su alcune linee guida relative alla nuova programmazione |
|---|--|--------------------------------|---|

#### Struttura socio-culturale

| Punti di forza  | Punti di debolezza   | Opportunità  | Minacce   |
|---|--|--|---|
| Cultura e tradizione di rilievo, forte identità radicata sul territorio, unita a un significativo senso di appartenenza | Chiusura e forte individualismo, progressivo spopolamento con conseguente invecchiamento della popolazione e carenza di forza attiva   | Crescente sensibilità degli amministratori locali e degli operatori nei riguardi della tradizione e della cultura                                    | Carenza politiche per il trasferimento dei saperi e delle tradizioni                          |
| Vivacità del tessuto sociale ed istituzionale   | Livelli di formazione inadeguati per una bassa presenza di diplomati e laureati e sottoutilizzo dei centri di formazione specializzata   | Iniziative tendenti ad insediare nel territorio sedi staccate delle Università o a agevolare economicamente la frequenza delle Università fuori sede | Concorrenza professionalità esterne per posizioni di rilievo                                  |
| Presenza nel territorio di CESIL e di sportelli di orientamento   | Basso tasso di occupazione giovanile e femminile anche per la scarsa diffusione territoriale di alcuni servizi (asili nido e baby parking) che possono favorire l'inserimento delle donne nel mondo del lavoro | Richiesta costante di addetti qualificati e crescente sensibilità verso le tematiche di genere   | Apertura dei mercati ed arrivo di maestranze a basso costo dall'estero                        |
| Esistenza di cooperative del terzo settore indirizzate soprattutto ad anziani e disabili                                | Ridotta presenza di servizi essenziali alla popolazione che crea disagi ed insofferenza soprattutto tra le fasce di popolazione più debole   | Presenza di nuove politiche sociali per attivare servizi alternativi e innovativi e favorire l'inclusione sociale                                    | Dilagare generale dei fenomeni di povertà e disoccupazione che ostacolano la coesione sociale |

#### Struttura economico-produttiva

| Punti di forza   | Punti di debolezza   | Opportunità   | Minacce   |
|--|--|---|---|
| Presenza di un importante settore primario diffuso e diversificato che costituisce la colonna portante dell'economia rurale                                    | Struttura economica costituita esclusivamente da microimprese che presentano una scarsa propensione alla collaborazione e all'associazionismo per creare sinergie ed economie di scala | Incremento delle presenze turistiche nel territorio che moltiplica la domanda di prodotti e servizi | Concorrenza più organizzata e agguerrita proveniente da altri contesti territoriali |
| Ricco paniere di eccellenze enogastronomiche riconosciuto ed apprezzato che in alcuni casi sta portando all'ottenimento di riconoscimenti come la DOP e la IGP | Assenza di strutture adeguate di promozione commercializzazione e distribuzione fisica dei prodotti tipici del territorio  | Maggiore attenzione del consumatore ai prodotti di qualità riconosciuta e certificata               | Inadeguatezza delle politiche di valorizzazione dei prodotti                        |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| Sistema di Qualità comprensoriale istituito dal precedente GAL   | Scarsa sensibilità e partecipazione ai processi di qualità, che rischiano di rimanere troppo elitari. La qualità viene vista spesso più come un onere, che come una opportunità | Sempre maggiore attenzione del mercato alla qualità e sicurezza (soprattutto alimentare)  | Interferenza di soggetti terzi, che possano introdurre sul mercato prodotti di qualità inadeguata. |
| Rilevante patrimonio di conoscenze e know how tradizionale che consente lo sviluppo dell'artigianato di alto livello | Offerta di lavoro scarsamente qualificata e professionalizzata per la fuga di cervelli e la mancanza di trasferimento dei saperi tradizionali                                   | Presenza di normative che incentivano lo sviluppo dei prodotti certificati e la formazione professionale                                  | Arrivo di manodopera esterna   |
| Presenza di una offerta turistica variegata composta da alberghi, B&B, agriturismo e turismo rurale                  | Strutture ricettive sottoutilizzate soprattutto nella "bassa stagione" e scarsa integrazione con i settori dei prodotti tipici alimentari ed artigianali                        | Presenza del Sistema Turistico Locale e aumento dell'attenzione verso nuovi segmenti turistici (ambientale, agriturismo, enogastronomico) | Concorrenza di altre aree forti meglio strutturate e organizzate                                   |
| Tendenziale e progressiva attenzione nei confronti delle dinamiche innovative  | Ridotta accessibilità alle tecnologie a banda larga e scarso utilizzo delle tecnologie dell'informazione  | Politiche che incentivano l'innovazione di prodotto e di processo   | Globalizzazione passiva  |
| Presenza di progetti e reti di cooperazione già avviati con partner europei  | Frequente "chiusura" verso gli stimoli e le buone pratiche provenienti da altri territori   | Nuova programmazione legata alle politiche regionali, nazionali e comunitarie   | Autoreferenzialità dei progetti  |

## 6. Il Piano di Sviluppo Locale

### 6.1 Obiettivi e Strategia di Sviluppo Locale

Il Piano di Sviluppo Locale mira con decisione a far fruttare un seme già presente nella tradizione rurale ogliastrina, e cioè il seme della *multifunzionalità* intesa come capacità di rispondere nello stesso tempo e con risorse limitate a sfide diverse e complesse.

Se in passato tale approccio è stato la salvezza della famiglia agricola, chiamata ad una sfida per la sopravvivenza in condizioni di vita particolarmente dure, oggi la multifunzionalità è divenuta un concetto chiave nel settore primario e va a indicare il nesso fondamentale tra agricoltura sostenibile, sicurezza alimentare, equilibrio territoriale, conservazione del paesaggio e dell'ambiente, nonché garanzia di reddito per la famiglia agricola.

Il presente Piano attribuisce a tale concetto un significato ben più estensivo: la *multifunzionalità* diviene la dimensione in cui gli attori economici, associativi, sociali, culturali e istituzionali condividono e costruiscono responsabilmente e in maniera solidale lo sviluppo della propria comunità locale. Così intesa, essa comporta due seri impegni:



- basare ogni soluzione ottimale sulle risorse proprie della comunità rurale, confidando nella capacità innovativa di combinare tali risorse tra di loro generando un valore multifunzionale fino ad oggi inespresso;
- acquisire la piena consapevolezza che le soluzioni complesse richiedono necessariamente la condivisione e collaborazione di soggetti diversi e complementari, appartenenti a più settori, facenti capo alla dimensione privata da una parte e a quella pubblica dall'altra.

La comunità rurale ogliastrina richiede di impostare il Piano di Sviluppo Locale su tali principi, visto che un importante sforzo di creatività e di condivisione è già nei fatti, e segna una stagione che fino a pochi anni fa non era neanche immaginabile. Le giovani associazioni e i numerosi nuovi consorzi, che il precedente ciclo di programmazione Leader ha contribuito a generare e consolidare, hanno già individuato e messo in campo soluzioni innovative dal punto di vista produttivo, ma anche comunicativo e promozionale, riaffermando così che la tradizione non è altro che un'innovazione ben riuscita e l'identità è sempre il risultato di una tensione progettuale e di un processo interpretativo.

In primo luogo, il nuovo Piano di Sviluppo Locale si assume la responsabilità di sostenere tale processo già in atto, visto che in un contesto fragile come l'Ogliostra rurale e in una congiuntura economica come quella attuale i semi della multifunzionalità potrebbero disperdersi o bruciarsi prima di attecchire. Gli interventi descritti al capitolo 6.2 vanno quindi letti in tale luce: ognuno di essi cammina sulle gambe di cittadini ogliastrini che dall'interno delle loro famiglie, aziende, associazioni, consorzi, enti sono pronti a esprimere progetti di aggregazione e di sviluppo. Va d'altra parte ricordato che, se un Piano di Sviluppo Locale oggi esiste, lo si deve proprio al contributo di idee e soprattutto di entusiasmo espresso in occasione degli incontri di partenariato, dei tavoli tematici e del susseguente scambio di proposte progettuali.

In secondo luogo, il nuovo Piano di Sviluppo Locale si pone come lo strumento idoneo ad ancorare il dinamismo progettuale ogliastrino ad una precisa serie di obiettivi capaci di offrire chiare coordinate di sviluppo in armonia con il dettato del PSR.

L'obiettivo prioritario del PSR *Mantenimento e creazione di nuove opportunità occupazionali in aree rurali* è perseguito nel Piano di Sviluppo Locale dell'Ogliostra attraverso i seguenti obiettivi specifici:

**Obiettivo specifico: *Incrementare la diversificazione delle fonti di reddito e occupazione della famiglia agricola.***

Il Piano di Sviluppo Locale ha nella **Misura 311** (*Diversificazione verso attività non agricole*) il proprio architrave. La combinazione delle diverse azioni volte a rafforzare la vocazione multifunzionale dell'azienda agricola sui versanti *turistico, didattico, commerciale, "ippofunzionale", socio-educativo ed energetico* mira non solo a strutturare in maniera nuova le attività della famiglia agricola, ma anche a preparare le fattorie di domani a fungere da snodo per azioni strategiche del piano, come l'offerta di percorsi di reinserimento lavorativo (Azione 1 della **Misura 321**), il lancio di campagne educative all'aria aperta (Azione 2 della **Misura 321**) lo svolgimento di veri e propri servizi di cura e manutenzione del territorio (Azione 3 della **Misura 321**). La famiglia rurale vede aumentare le proprie opportunità di occupazione perché il Piano di Sviluppo Locale ogliastrino affida alla fattoria multifunzionale un ruolo sociale di notevole e inedito spessore.

**Obiettivo specifico: *Sostenere lo sviluppo e l'innovazione organizzativa e tecnologica delle microimprese extra agricole e la formazione di microcircuiti locali.***

Il sistema imprenditoriale (Misura 312 *Sostegno alla creazione e allo sviluppo di microimprese*) si qualifica nel piano come un fondamentale partner per l'azienda agricola multifunzionale. Grazie all'Azione 2 (Sviluppo delle attività commerciali) l'azienda agricola multifunzionale trova interlocutori locali qualificati per affrontare quello che è un suo limite storico e strutturale: la capacità di vendere ad un giusto prezzo i suoi prodotti. Attraverso questa azione infatti il Gal Ogliastro vuole creare le basi per l'attivazione di un duplice percorso di commercializzazione dei prodotti **dell'artigianato tipico**:

a) *commercializzazione nell'ottica della filiera corta* che risponda all'esigenza dei produttori locali di abbattere i costi di intermediazione spesso insostenibili rispetto alla loro capacità singola di offerta, sia in termini quantitativi che qualitativi;

b) *commercializzazione dei prodotti locali nell'ottica di un più vasto mercato locale/regionale/nazionale/internazionale*: l'offerta dei prodotti locali ogliastrini risulta attualmente poco strutturata e manca sul territorio un'azione forte, riconosciuta dal sistema produttivo, di aggregazione dell'offerta e di omogeneizzazione degli strumenti di comunicazione atti a creare un'immagine coordinata che rispetchi l'identità del territorio (packaging, marchio comune, etc.). Si intende sopperire a tale carenza, attraverso la creazione e messa in rete degli strumenti sopraccitati, e attraverso l'individuazione di mercati di sbocco idonei alla tipologia di prodotto proposta. Ciò consentirebbe ai produttori aggregati di attivare azioni preliminari finalizzate a una efficace commercializzazione comune dei prodotti a marchio Ogliastro (ad esempio, una comune etichettatura, ecc.).

L'Azione 1 invece, finalizzata all'incentivazione nell'ambito delle aziende artigianali, anche di nuova costituzione, dei processi di lavorazione tradizionali del mondo rurale, contribuisce a sostenere le aziende che intendono aderire al Sistema di Qualità Comprensoriale (SQC) istituito nell'ambito del precedente programma leader. Le microimprese potranno così dare un valore aggiunto ai loro prodotti e al territorio stesso, attraverso l'utilizzo di metodiche e lavorazioni appartenenti alla tradizione ogliastrina.

Con l'Azione 3 (*Sviluppo delle attività di servizio*) si intende sostenere la nascita di attività imprenditoriali e/o lo sviluppo di quelle esistenti nel campo della consulenza alle imprese, dei servizi alla persona e della tutela e promozione del territorio. Perché tale contesto prettamente rurale sia di fatto raggiungibile e non risulti una gabbia per chi vi risiede, Azione 3 arriva a sostenere anche il trasporto a chiamata. Su precisa indicazione degli operatori economici, il Piano di Sviluppo Locale premia consapevolmente le forme di cooperazione e di aggregazione tra gli imprenditori e tra le imprese, assumendo come punto di partenza la necessità di accrescere il peso specifico degli operatori sia sul piano economico (vi è piena consapevolezza circa le difficoltà di accesso al credito nella congiuntura di questi anni) sia, soprattutto, sul piano delle competenze e delle progettualità. L'obiettivo del PSR di sostenere lo sviluppo e l'innovazione delle microimprese viene perseguito innanzitutto dal tessuto imprenditoriale ogliastrino, il soggetto più fortemente determinato a mantenere e creare occupazione nell'Ogliastro rurale.

Le azioni che contribuiscono a realizzare questo obiettivo specifico sono finalizzate alla produzione, trasformazione e commercializzazione di prodotti non compresi nell'allegato I del Trattato.

**Obiettivo specifico: *Introdurre servizi innovativi e promuovere sistemi di rete a supporto del turismo rurale***

Se il già evidenziato legame con la Misura 311 chiarisce il rapporto simbiotico tra aziende agricole multifunzionali e microimprese, occorre ora sottolineare i servizi innovativi e i sistemi di rete che il

Piano di Sviluppo Locale promuove a favore degli imprenditori negli ambiti del turismo e dei servizi. La **Misura 313** poggia interamente sullo spirito di rete degli operatori ogliastrini e trova un elemento di forte coordinamento nei Centri polifunzionali di promozione e sviluppo. Sotto l'aspetto strategico, l'offerta turistica della nuova Ogliastra rurale viene messa a punto a partire da un preciso disegno di destination management mirato a reinterpretare l'Ogliastra come un catalogo di itinerari capaci di scatenare l'interesse di precisi gruppi target. Tale orientamento al mercato è sorretto da una costruzione innovativa dell'offerta, resa possibile da una razionalizzazione delle sinergie tra gli operatori e da una standardizzazione dei servizi offerti ai clienti, dal biglietto unico per le reti di risorse culturali agli itinerari per bambini e persone diversamente abili. Innovazione e sistemi di rete consentono di costruire un modello di turismo itinerante che porti i visitatori a scoprire i variegati territori dell'Ogliastra soggiornandovi grazie ad un sistema di ospitalità sempre più diffusa e acquistandone i prodotti più autentici grazie alla promozione di un paniere di prodotti sempre più riconoscibile. E' questo il turismo capace di creare nuova occupazione in Ogliastra.

L'Obiettivo prioritario del PSR *Miglioramento dell'attrattività dei territori rurali per le imprese e la popolazione* è perseguito nel Piano di Sviluppo Locale dell'Ogliastra attraverso i seguenti obiettivi specifici:

**Obiettivo specifico: *Migliorare l'offerta e l'utilizzo di servizi essenziali alla popolazione e al sistema produttivo anche attraverso il sostegno all'utilizzo delle ITC nelle aree rurali.***

**Obiettivo specifico: *Promuovere interventi per la cura e il mantenimento del territorio e la salvaguardia del paesaggio e la valorizzazione del patrimonio culturale.***

La disponibilità di servizi alla popolazione e al sistema produttivo è strettamente legata alla qualità del territorio e del paesaggio. La **Misura 321 Servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale** individua pochi progetti prioritari e su di essi investe significative risorse: terapia assistita e servizi di reinserimento lavorativo grazie ad attività da svolgere nelle fattorie sociali, campagne educative al valore del vivere nel mondo rurale, presidio dell'ambiente, accesso diffuso alle tecnologie di informazione e comunicazione.

Coerentemente con l'impostazione del piano, la misura poggia completamente sulla centralità dell'azienda agricola multifunzionale. L'Azione 1 trasforma la fattoria agro-sociale in un soggetto capace di offrire servizi per l'integrazione e inclusione sociale e lavorativa di persone anziane e/o svantaggiate. L'Azione 2 mette l'azienda agricola multifunzionale al centro di un progetto pedagogico e culturale rivolto agli scolari d'Ogliastra. L'Azione 3 chiede anche alle aziende agricole un impegno diretto nella preservazione dell'ambiente, recuperando quello spirito di appartenenza alla propria terra che i contadini d'Ogliastra hanno sempre con orgoglio rivendicato. Anche attraverso questo importante complesso di interventi, la costruzione messa in atto dai privati trova un forte cemento nell'iniziativa pubblica, indirizzata ad innovare i propri servizi attraverso una erogazione in luoghi e contesti del tutto inusuali rispetto a un non remoto passato.

La **Misura 321** garantisce una mole di investimenti pubblici nel campo dei servizi alla popolazione e di fatto, per l'innovatività degli interventi attesi, chiama a raccolta una generazione di imprenditori capaci di aggregarsi, di adattare buone prassi maturate in altri territori d'Europa, di elaborare progetti di valore pubblico, di portarli avanti con spirito di responsabilità nei confronti della propria comunità locale. Questo spirito attivo è la miglior garanzia per attrarre popolazione e imprese nell'Ogliastra rurale. La **Misura 321** inoltre, promuovendo la fornitura di servizi sociali e didattici da parte delle aziende agricole, contribuisce a diversificare le attività agricole e quindi a sostenere l'occupazione contribuendo così al raggiungimento anche del primo obiettivo prioritario del PSR.

## **Obiettivo specifico: *Riqualificare i villaggi e il patrimonio rurale***

Attraverso la **Misura 322 *Sviluppo e rinnovamento dei villaggi***, il PSL intende ridare vita ai centri storici dei piccoli comuni che attualmente sono in stato di abbandono, rafforzando così il valore identitario delle popolazioni residenti.

La **Misura 323 *Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale*** vede nella azienda agricola multifunzionale un interlocutore decisivo: il recupero delle strutture identitarie (es. capanne di pastori, vecchi mulini e frantoi, pinnetos, cortes, ecc.) inizierà dalle aree poste in prossimità dei principali attrattori turistici. Anche su di un piano simbolico, il Piano di Sviluppo Locale dell'Ogliastra rurale ribadisce quindi la necessità di rispondere allo stato di malessere demografico gravissimo ricostruendo una serie di ragioni per le quali il vivere in campagna e in montagna non è un mero sopravvivere, ma è anzi il partecipare ad un progetto fortemente contemporaneo di ritorno alla terra sotto il segno del lavorare in rete coinvolgendo attori pubblici, privati e del terzo settore.

Vivere e lavorare in Ogliastra grazie alla strategia messa in campo dall'intero Piano di Sviluppo Locale, significherà partecipare ad una grande stagione di rinnovamento nel segno della cooperazione, della responsabilità e della solidarietà. Valori intimi al mondo agricolo e pastorale, dei quali in Ogliastra si ha ancora viva memoria, che si vuole coniugare con uno sviluppo rurale ispirato ai più avanzati orientamenti dell'Unione Europea.

### **6.2 Misure e azioni**

#### **MISURA 311 – DIVERSIFICAZIONE VERSO ATTIVITÀ NON AGRICOLE**

##### *AZIONE 1 - Sviluppo dell'ospitalità agrituristica ivi compreso l'agricampeggio*

Qualificazione, potenziamento ed adeguamento dell'offerta agrituristica esistente e creazione di nuove strutture agrituristiche attraverso la riconversione della cubatura di immobili aziendali e/o la sistemazione di aree aziendali al fine di realizzare attività ricreative e/o di agricampeggio. L'intento è quello di qualificare e diversificare le strutture aziendali affinché offrano servizi legati alla ricettività

##### *AZIONE 2 - Riqualificazione delle strutture e del contesto paesaggistico nelle aziende agricole che offrono servizi agrituristicici e/o didattici*

Riqualificazione delle strutture e del contesto paesaggistico nelle aziende agricole che offrono servizi agrituristicici e/o didattici. L'azione è diretta alla riqualificazione architettonica esterna delle strutture aziendali (diverse da quelle destinate alla attività agrituristica) ed alla riqualificazione del contesto paesaggistico circostante. L'azione sovvenziona esclusivamente investimenti per la realizzazione di opere di carattere non produttivo (ad es. rifacimento di un tetto o dei paramenti esterni di una stalla, di un fienile o di eventuali altre strutture, già esistenti, nonché l'eventuale sistemazione dei cortili aziendali). Gli interventi non sono rivolti all'accrescimento dell'attività produttiva né all'aumento della produzione agricola aziendale.

##### *AZIONE 3 - Realizzazione di piccoli impianti aziendali di trasformazione e/o di spazi attrezzati per la vendita di prodotti aziendali non compresi nell'allegato I del Trattato.*

Realizzazione di laboratori di trasformazione nelle aziende agricole e/o di spazi attrezzati all'interno dell'azienda per la vendita di prodotti appartenenti al paniere di produzioni tradizionali ogliastrine non compresi nell'allegato I del Trattato; si vuole valorizzare l'attività aziendale non peculiare del settore agricolo, attraverso il recupero di una tradizione legata alla commercializzazione responsabile e consapevole, che richiama il valore della qualità, della tipicità e del rapporto diretto con il consumatore, e che garantisce al contempo il prodotto quale risultato dei saperi tramandati e della genuinità del mondo rurale.

*AZIONE 4 - Realizzazione di spazi aziendali attrezzati per il turismo equestre, compresi quelli per il ricovero, la cura e l'addestramento dei cavalli con esclusione di quelli volti ad attività di addestramento ai fini sportivi.*

Tale azione sarà strettamente connessa all'azione riguardante gli itinerari e sarà qualificante degli stessi oltre che determinante nello sviluppo dei servizi connessi a una loro ragionevole fruibilità, in termini turistici e legati alle attività con valenza socio assistenziale e riabilitativa (ippoterapia, ecc.).

*AZIONE 5 - Realizzazione di spazi aziendali attrezzati per lo svolgimento di attività didattiche e/o sociali in fattoria.*

Sviluppo e potenziamento di fattorie sociali, didattiche e polifunzionali, in grado di ospitare attività legate alla didattica e alla ricreatività (ad es. Corsi di educazione ambientale, alimentare e di musica/teatro rivolti anche alle fasce più deboli della popolazione, etc.) e di consentire alle aziende di erogare servizi alla persona nei settori socio sanitari, assistenziali, lavorativi (reinserimento lavorativo di alcune fasce della popolazione, ecc.) e rivolti all'infanzia. Il mondo agricolo potrà dare risposte alternative compatibili alle richieste di questi servizi da parte delle fasce più deboli della popolazione, rispondendo con una offerta che rispecchia una scelta etica e consapevole. Un mondo agricolo che in tal modo si ricongiunge alla funzione remota di inclusione e interazione sociale, oltre che di cura dei più deboli, dimenticata spesso da un passato più recente.

*AZIONE 6 - Realizzazione in azienda di impianti di produzione di energia da fonti rinnovabili*

Incentivazione in azienda della produzione di energia da fonti rinnovabili, attraverso impianti atti a produrre tale energia (eolico, fotovoltaico-solare). Gli impianti ad energia solare ed eolica devono essere compatibili con le norme in materia di tutela del paesaggio e dell'ambiente e non generare problemi di concorrenza nell'uso del suolo con le attività agricole. In particolare gli impianti ad energia solare dovranno essere integrati o semi-integrati nei fabbricati aziendali, gli impianti a terra saranno ammessi solo in assenza o insufficienza di fabbricati.

## **MISURA 312 – SOSTEGNO ALLA CREAZIONE E ALLO SVILUPPO DI MICROIMPRESE**

*AZIONE 1 - Sviluppo delle attività artigianali*

Creazione di nuovi laboratori artigianali e miglioramento strutturale, tecnico ed organizzativo dei laboratori esistenti, finalizzati all'incentivazione dei processi di lavorazione tradizionali del mondo rurale ogliastrino. L'azione è finalizzata alla produzione e trasformazione di prodotti non compresi nell'allegato I del Trattato. Attraverso questa azione le aziende potranno adeguarsi ai requisiti di qualità del Sistema di Qualità Comprensoriale istituito nell'ambito del precedente PSL per il settore agroalimentare, e che con il nuovo PSL si intende estendere anche ad altri settori produttivi e di servizi del territorio.

*AZIONE 2 – Sviluppo delle attività commerciali*

L'azione tende ad integrare il sistema produttivo delle aree rurali con il settore del commercio dei prodotti dell'artigianato tipico, favorendo la creazione di nuove microimprese e la qualificazione di quelle esistenti e/o la loro aggregazione anche attraverso l'attivazione di microcircuiti di distribuzione locale. L'azione è finalizzata alla commercializzazione di prodotti non compresi nell'allegato I del Trattato.

*AZIONE 3 - Sviluppo delle attività di servizio*

- Creazione di nuove attività o miglioramento strutturale, tecnico ed organizzativo di quelle esistenti, operanti nell'erogazione di servizi alle imprese quali: **consulenza aziendale** con particolare riferimento allo start up di nuove imprese e di supporto ai processi locali di sviluppo;

servizi rivolti ad **attività di tutela e promozione del territorio e dell'ambiente**. Sarà data priorità agli investimenti finalizzati all'erogazione di servizi innovativi;

- Creazione di nuove attività o miglioramento strutturale, tecnico ed organizzativo di quelle esistenti, eroganti servizi innovativi alla persona con riguardo a: **settore socio assistenziale**, con particolare riferimento all'attivazione di servizi essenziali in contesti eminentemente rurali (micronidi, servizi diurni per anziani, ecc.); **settore turistico, culturale, ricreativo e sportivo**;
- Incentivazione di iniziative imprenditoriali rispondenti alle necessità manifestate riguardo l'attivazione di un **servizio di trasporto a chiamata** in grado di far fronte all'esigenza di una mobilità flessibile, sentita nei territori rurali ogliastrini che presentano una domanda "debole" e una utenza "speciale" (fasce più deboli della popolazione), anomala rispetto agli standard normalmente soddisfatti dalla tradizionale linea mobile urbana.

## **MISURA 313 – INCENTIVAZIONE DI ATTIVITÀ TURISTICHE**

### *AZIONE 1 – Itinerari*

Identificazione, realizzazione e integrazione/adequamento di itinerari e/o percorsi segnalati inerenti le seguenti aree tematiche: sport (cavallo, bicicletta, trekking, arrampicata, sub, attività in grotta, canoa), tradizione, cultura e religione (percorsi archeologici, religiosi, artistici, ecc.), enogastronomia (le vie del vino, percorsi legati alle produzioni tipiche locali, ecc.), natura e ambiente (biodiversità, fossili, ecc.). Con la presente azione si intende incentivare la progettazione e la realizzazione di itinerari e/o percorsi segnalati, che integrino e valorizzino in un sistema unico di offerta le specificità e gli attrattori del territorio. L'azione in oggetto dovrà essere preferibilmente coordinata, oltre che con gli itinerari realizzati nell'ambito delle precedenti programmazioni, con quanto è in fase di realizzazione da parte dell'Ente Foreste, in merito alla rete di itinerari che coinvolge l'intero territorio regionale. Gli interventi si concretizzeranno in azioni di valorizzazione dei principali attrattori del territorio e saranno finalizzati a consentirne la massima fruibilità, anche per disabili e bambini, e promozione, anche attraverso la loro messa in rete e la loro georeferenziazione.

### *AZIONE 2 - Informazione e Accoglienza*

Creazione di centri permanenti di informazione e accoglienza turistica dell'area GAL, attraverso l'adequamento di strutture polifunzionali esistenti (come ad esempio il Centro fieristico Ilbono). I Centri dovranno fungere da catalizzatori intersettoriali di attività imprenditoriali ed iniziative a regia GAL, tese al miglioramento dell'attrattività dell'area ed al potenziamento di un modello di sviluppo innovativo che possa dare corpo a forme di cooperazione anche di tipo consortile, consentendo di mettere in rete tutti i servizi legati all'informazione e promozione turistica. L'azione prevede l'adequamento di strutture esistenti e l'allestimento di locali (sale di accoglienza, sale degustazione, vetrine di prodotti e per attività culturali) non riguardanti singole aziende.

### *AZIONE 3 - Acquisizione di servizi inerenti il turismo in area rurale*

- Sviluppo e "confezionamento" del prodotto turistico "Ogliastro", attraverso la progettazione di un'offerta integrata in maniera "verticale" (in un'ottica di filiera turistica) e orizzontale (attraverso un processo di governance). L'intervento sarà attuato mediante la selezione di un organismo di gestione di servizi turistici (es. consorzio, associazione riconosciuta, società consortile) in grado di attivare nell'area una efficace azione di aggregazione e messa in rete degli operatori, qualificazione di questi ultimi e promozione del territorio attraverso la costruzione del "prodotto turistico Ogliastro", il suo "confezionamento" e la promocommercializzazione di pacchetti turistici, anche con l'utilizzo di strumenti innovativi sul web. I servizi attivati dovranno garantire una adeguata assistenza agli operatori turistici dell'area GAL;

- Sviluppo di sistemi di promozione dell'offerta dei servizi turistico-culturali attraverso la selezione di un organismo di gestione di servizi turistico-culturali (es. consorzio, associazione riconosciuta, società consortile) in grado di aggregare e mettere in rete gli operatori del settore culturale per la standardizzazione dei servizi, la produzione e distribuzione di comuni materiali promozionali multilingue, la creazione e distribuzione di una card e la vendita di un biglietto unico.

#### *AZIONE 4 - Servizi di piccola ricettività*

Riqualificazione, adeguamento e allestimento di immobili nonché l'acquisto di arredi e di attrezzature per lo svolgimento di altre attività ricettive di piccole dimensioni non classificate come strutture alberghiere, finalizzate all'incremento e/o alla riqualificazione dell'offerta dei servizi di piccola ricettività, così come definiti dalla L.R. 12 agosto 1988 n.27, limitatamente all'esercizio di affittacamere (art.5) e all'esercizio saltuario di alloggio e prima colazione (art.6). Le strutture ammesse a finanziamento devono avere caratteristiche compatibili con le specificità edilizie/architettoniche del patrimonio edilizio storico dei comprensori rurali interessati. Avranno la priorità gli interventi proposti nei territori dei Comuni ricadenti e/o prospicienti i grandi attrattori ambientali, culturali e paesaggistici. -L'offerta dei servizi di piccola ricettività dovrà prevedere forme organizzative e coordinate di ospitalità, attraverso la creazione di consorzi o aggregazioni di operatori almeno a livello di singolo comune. Il consorzio, o altra forma aggregativa, potrà ricomprendere anche le aziende ricettive alberghiere del paese e/o del territorio di riferimento, in modo da creare dei micro sistemi locali di offerta turistica.

### **MISURA 321 – SERVIZI ESSENZIALI PER L'ECONOMIA E LA POPOLAZIONE RURALE**

#### *AZIONE 1 - Servizi sociali*

Avviamento di servizi innovativi alla persona nei settori socio assistenziale e lavorativo, da attivarsi presso le fattorie agrosociali idonee ad accogliere tali iniziative. L'intervento è coerente con la strategia intrapresa nel settore privato, relativa alle azioni incentivanti la multifunzionalità in un'ottica innovativa di prestazioni di servizi di utilità sociale tradizionalmente legati esclusivamente al terzo settore. Individuando negli Enti Pubblici i beneficiari delle risorse destinate all'attivazione di servizi di terapia assistita e di reinserimento lavorativo delle fasce più deboli della popolazione, si intende perseguire una integrazione tra iniziative pubbliche e private, attraverso la quale si possa sperimentare un nuovo modello cui poter appoggiare il sistema di welfare con notevole risparmio in termini economici e con una ricaduta sorprendente in termini di coesione sociale e "ritorno alla natura" e ai valori della tradizione e del mondo rurale.

**AZIONE 2 - Interventi a sostegno dell'attività didattica, culturale e ricreativa a favore della popolazione rurale**

Avviamento, da parte degli Enti Pubblici, di servizi di carattere didattico, culturale e ricreativo rivolti prioritariamente ai giovani in età scolare (es. corsi di educazione alimentare, ambientale, ecc.). L'intervento mira ad attivare nei comuni dell'area Leader una didattica alternativa a quella svolta in aula, sempre più apprezzata oltre che incentivata dalle famiglie e dalle scuole. La vera *campagna* educativa è quella delle fattorie didattiche e polifunzionali, luoghi in cui dovranno essere attivati i servizi menzionati e in cui i giovani potranno scoprire e vivere attivamente i paesaggi, i sapori e soprattutto i valori legati alla terra dei loro nonni. Il percorso formativo di tale intervento, inteso in un'ottica concettuale di vera e propria "filiera" educativa, riguarderà una duplice prospettiva: quella puramente didattica (approfondita conoscenza dell'ambiente rurale e delle sue produzioni) e quella legata all'inserimento lavorativo (riscoperta degli antichi mestieri ed apprendistato in azienda). Gli studenti saranno gli utenti di tali azioni didattiche e al contempo diventeranno gli ambasciatori di un territorio in cui poter apprendere la sana alimentazione e il valore di una responsabile tutela dell'ambiente.

### *AZIONE 3 - Servizi ambientali*

Gestione, cura e manutenzione straordinaria di spazi pubblici e/o di interesse pubblico, da effettuarsi prioritariamente in aree di particolare interesse ambientale, culturale e paesaggistico. Gli Enti pubblici dovranno includere nella selezione dei fornitori di tali servizi (nel rispetto della normativa vigente in materia di appalti pubblici) anche le imprese agricole, valorizzando in tal modo la consapevolezza di queste ultime (e della collettività) della funzione pubblica di “custode del territorio rurale” e di efficace presidio del territorio (coerentemente a tutto il PSL), oltre che incentivando la politica multifunzionale che costituisce il *trade d'union* di tutto il percorso di sviluppo ogliastrino intrapreso dal GAL e dagli enti territoriali locali e regionali.

### *AZIONE 4 - Accessibilità alle tecnologie di informazione e comunicazione*

Realizzazione e allestimento di spazi polifunzionali e multimediali di ritrovo e aggregazione con finalità sociali, culturali e ricreative, in cui il cittadino utente possa avvalersi di avanzati e innovativi sistemi di informazione e comunicazione, migliorando qualitativamente e quantitativamente le possibilità di fruizione delle tecnologie informatiche (spesso carenti o addirittura assenti in diversi territori dell'area Leader).

## **MISURA 322 – SVILUPPO E RINNOVAMENTO DEI VILLAGGI**

Questa misura si prefigge di riqualificare i villaggi quale parte integrante del patrimonio rurale, con particolare riferimento ai valori architettonici storico-culturali del mondo rurale che rivestono finalità collettive e di servizio, concorrendo a migliorare l'attrattività dei territori rurali sia per le imprese che per la popolazione. Ai fini della presente misura sono considerati villaggi i piccoli Comuni con meno di 3000 abitanti il cui territorio comunale non comprende territorio litorale costiero, così come definiti dall'art.20 della L.R. 2.08.05 n.12, modificato dal comma 13, lett. C), dell'art.12 della L.R. n.2 del 29.05.2007 (legge finanziaria). Nella presente misura sono inclusi anche i piccoli comuni, inferiori ai 3000 abitanti, che hanno territori costieri individuati come isole amministrative.

### *AZIONE 1 - Interventi di ristrutturazione, recupero architettonico, risanamento conservativo, riqualificazione, adeguamento di beni di natura pubblica:*

Interventi di ristrutturazione, recupero architettonico, risanamento conservativo, riqualificazione, adeguamento di beni di natura pubblica, quali arredo urbano, edifici di proprietà pubblica inseriti nei centri storici finalizzati alla creazione di strutture idonee alla valorizzazione dei prodotti e dei processi produttivi tipici locali, anche nell'ottica di promuovere forme organizzate di commercializzazione. Gli edifici recuperati potranno “tipicizzare” la destinazione d'uso prescelta (appositi spazi attrezzati per la valorizzazione dei prodotti tipici, centri commerciali naturali, farmer markets, ecc.), rafforzando in tal modo la sinergia tra il settore pubblico e le iniziative private; questa azione è strettamente connessa con gli interventi del PSL tesi a valorizzare le produzioni tipiche, soprattutto dell'artigianato, ed attivare circuiti di commercializzazione locali.

### *AZIONE 2 - Interventi di recupero primario degli edifici di interesse storico o culturale di proprietà privata inseriti nei centri storici.*

La valenza pubblica di questo intervento è data dalla conservazione, dal recupero e dalla tutela delle caratteristiche costruttive originarie che di per se contribuiscono fortemente ad accrescere l'attrattività del centro urbano. Infatti la tipologia costruttiva caratteristica del luogo costituisce un forte elemento identitario del paesaggio rurale.

## **MISURA 323 – TUTELA E RIQUALIFICAZIONE DEL PATRIMONIO RURALE**

### *AZIONE 2 - Valorizzazione del patrimonio architettonico, storico-culturale*



Recupero e/o riqualificazione di aree, siti e fabbricati di interesse storico culturale, architettonico, artistico, etnoantropologico, ambientale e paesaggistico, collocati nel territorio all'esterno dei centri urbani dei villaggi rurali, che costituiscono espressione della storia dell'arte, della cultura e del saper fare locale (es. botteghe artigiane). In particolare, i fabbricati interessati dovranno essere destinati ad una fruizione di tipo prevalentemente culturale, quale richiamo al patrimonio identitario del luogo.

#### *AZIONE 3 - Conservazione e recupero degli elementi architettonici tipici del paesaggio rurale della Sardegna*

Recupero delle strutture caratterizzanti per uso dei materiali, forme e tipologie costruttive, il paesaggio rurale (es. muretti a secco, capanne di pastori, vecchi mulini e frantoi, *pinnetos*, *cortes*, portali, fontanili e pozzi, forni, lavatoi, spazi ad uso comune, ecc.).

### **MISURA 413 – ATTUAZIONE DI STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE – QUALITÀ DELLA VITA/DIVERSIFICAZIONE - Azioni a regia GAL**

#### *AZIONE 1 Sistema di Qualità Comprensoriale*

L'azione si propone di caratterizzare il territorio con un **sistema integrato di qualità** allo scopo di valorizzare l'offerta e creare così un sistema di sicuro ritorno economico, a partire dal Sistema di Qualità Comprensoriale già istituito nell'ambito dell'I.C. Leader Plus relativamente alle aziende del settore agroalimentare. Con questa azione si intende finanziare uno studio finalizzato alla elaborazione dei disciplinari di qualità per tutti gli altri settori del Sistema Ogliastro e cioè il turismo, la cultura, l'artigianato, i servizi e l'ambiente.

#### *AZIONE 2– Marketing territoriale*

Iniziative di promozione del territorio, coordinate e sistemiche che coinvolgeranno le aree rurali dell'Ogliastro e gli operatori dei vari settori. L'azione in questione include i seguenti interventi:

- **promozione di un'immagine coordinata;**
- **l'organizzazione di eventi;**
- **partecipazione a fiere di settore;**
- **pubblicità e l'informazione tramite stampa specializzata;**
- **produzione di prodotti cartacei/multimediali;**
- **attivazione di occasioni di incontro con il trade** (tour operators, agenti di viaggio) **e gli opinions makers** (giornalisti e media) ecc.

Le iniziative in questione dovranno essere coerenti e conformi a un piano pluriennale predisposto anticipatamente e regolarmente approvato, il quale dovrà rispondere oltre che alle esigenze degli operatori alla pianificazione locale (coordinamento con Provincia e Comuni) e Regionale.

### **MISURA 431 GESTIONE DEI GAL, ACQUISIZIONE DI COMPETENZE E ANIMAZIONE**

Saranno realizzate attraverso questa misura le attività descritte nel quadro previsionale di cui al precedente paragrafo 4.4.

#### **6.3 Cooperazione transnazionale ed interterritoriale (Misura 421)**

Attraverso le iniziative di cooperazione, il Gal intende proseguire il percorso che ha visto il partenariato locale impegnato negli ultimi anni. Il Gal Ogliastro ha infatti attuato, nel periodo di

programmazione 2000/2006, 3 progetti di cooperazione tra cui 1 di cooperazione interterritoriale e 2 di cooperazione transnazionale.

L'esperienza maturata ha portato il Gal Ogliastra ad attribuire un ruolo particolarmente delicato ai progetti di cooperazione, sia a livello transnazionale che a livello interterritoriale (l'insularità abbatte evidentemente alcune delle differenze tra i due tipi di progetti, visto che ai territori sardi mancano occasioni di confronto con tanti dei territori italiani). In un momento di difficoltà per il processo di costruzione dell'Europa, il Gal Ogliastra avverte con particolare intensità la necessità di mettere i territori rurali al centro del concetto di cittadinanza europea. Diversamente da altri progetti politici, l'Unione Europea ci appare infatti come una scommessa di integrazione tale da ridurre le distanze fra paesi avanzati e paesi arretrati, fra città e territori marginali, fra regioni ricche e regioni povere a rischio di emigrazione. I progetti di cooperazione rappresentano in tale quadro l'occasione concreta di far conoscere ai cittadini le ragioni per incontrarsi, per lavorare insieme, per imparare gli uni dagli altri e se possibile per costruire un comune sviluppo rurale, in sintonia con le tendenze di ritorno alla terra che si sono potentemente manifestate negli Stati Uniti e che si avvertono anche in Europa.

In prima battuta, i progetti di cooperazione sono esperienze decisive per lo *scambio di buone prassi*, specie quando sono gli operatori rurali stessi ad avere l'opportunità di viaggiare, di visitare realtà rurali anche lontane, di misurarsi con i loro percorsi di sviluppo, spesso sorprendenti e confortanti. La testimonianza di un distretto rurale già avviato, come anche la scoperta della funzionalità dei servizi sociali offerti all'interno dell'azienda agricola, sono particolarmente efficaci se prevedono sia il contatto personale tra gli operatori sia il trasferimento della buona prassi nella sua completezza da parte delle amministrazioni, delle associazioni e dei sistemi economici.

D'altra parte, i progetti di cooperazione previsti dal Gal Ogliastra vanno ben oltre la dimensione dello scambio. Essi sono concepiti sulla base di esigenze già maturate dalla comunità rurale ogliastrina e fungono da *catalizzatori di processi di innovazione* già in atto. Il Gal dell'Ogliastra ricerca quindi, attraverso le sinergie con altri territori rurali ed altri Gal, la possibilità di realizzare delle iniziative di respiro interregionale e/o transnazionale che consentano al territorio ed alla popolazione locale di accrescere ed estrinsecare le proprie potenzialità endogene, piuttosto che di imparare una lezione ancora sconosciuta.

L'esperienza acquisita in questi anni dal Gal nella cooperazione con altri territori ha determinato un aumento delle potenzialità per il territorio ed anche delle richieste dei partner locali. Tutto ciò ha contribuito al rafforzamento dei rapporti creati e soprattutto al consolidamento di quelle iniziative che consentano di valorizzare al meglio le risorse del territorio rurale del Gal, in linea con gli obiettivi generali del PSL e del PSR.

Le scelte delle idee progetto che vengono descritte di seguito sono infatti strettamente connesse con gli elementi che caratterizzano il territorio del Gal in relazione alle principali linee strategiche di sviluppo previste dall'asse III del PSL: la multifunzionalità delle imprese agricole, l'attivazione di sistemi di energie rinnovabili, il potenziamento del territorio attraverso la valorizzazione della sentieristica in particolare di quella prospiciente le maggiori attrattive storiche, archeologiche e naturalistiche e il rafforzamento dei progetti che si configurano quale base per un percorso autonomo del territorio.

Il livello di costruzione delle reti partenariali è decisamente avviato e a buon punto, considerando che le proposte condivise si basano già su numerosi pre-accordi, che manifestano la chiara volontà e responsabilizzazione dei soggetti coinvolti, di intraprendere insieme un progetto in maniera consapevole. E' chiaro che in seguito alla preparazione dei progetti definitivi, con l'accordo di cooperazione, ci potranno essere delle variazioni in merito ai partner coinvolti (sono state ad esempio già avviate, sebbene non ancora formalizzate, importanti partnership non solo

con altri GAL ma anche con soggetti “affini” (rispetto alle regole che governano la cooperazione), quali ad esempio i Sistemi Turistici Locali.

Si riportano sinteticamente di seguito i progetti di cooperazione scelti e condivisi con le reti territoriali di riferimento:

#### ***Sperimentazione di Agrinido in aziende agricole***

**Tematiche idea progettuale:** Sviluppo e promozione di agrinidi all'interno di aziende agricole, attraverso la sperimentazione di un'offerta alternativa a quella tradizionale nell'ambito dei servizi alla persona e nello specifico alla famiglia e all'infanzia; sarà infatti incentivato un servizio di “micronido” all'interno dell'impresa agricola, contribuendo in tal modo a sostenere la diversificazione e la redditività delle aziende agricole e ad offrire alle famiglie che vivono nelle aree rurali un servizio di pubblica utilità che includa un approccio educativo legato ai valori del territorio e della comunità (ad es. diffusione di una cultura di rispetto e conoscenza dell'ambiente e della natura a partire dall'infanzia). L'impresa agricola si presenta quindi come strumento atto a fornire servizi ai territori concorrendo all'aumento della competitività sociale degli stessi e consentendo così alle persone di continuare a viverci, con una qualità della vita migliore.

**Aree geografiche / partner coinvolti:** Piemonte: GAL Valli di Lanzo, CerondaCasternone (Capofila); Sardegna: GAL Ogliastra; Abruzzo: Gal Vastese Inn.

**Coerenza/complementarietà:** Mis. 311, int. 311.5.a; Mis. 312, int. 312.3.b; Mis. 321, int. 321.1.a

#### ***Druscal: Distretti Rurali delle Eccellenze***

**Tematiche idea progettuale:** Condivisione di un percorso progettuale partecipato per la creazione di una rete distrettuale quale obiettivo di capitalizzazione di esperienze Leader e/o di altre esperienze integrate eventualmente esistenti nei territori coinvolti dal progetto. La proposta di una organizzazione distrettuale tra istituzioni, imprese e associazioni rappresenta, quindi, per le aree Leader, soprattutto per le più mature, la naturale evoluzione e lo strumento privilegiato per permanentizzare tutto il lavoro e l'impegno profuso negli anni, in grado di sostenere obiettivi di sviluppo a lungo termine e costituisce inoltre un modo attraverso il quale più soggetti interagendo tra loro in una logica di area-sistema, attuano una politica di rafforzamento di un determinato ambito locale, di diversificazione produttiva in chiave multifunzionale, di integrazione economica, di valorizzazione delle tradizioni culturali e delle vocazioni territoriali, ponendo l'attenzione su aspetti sociali, di gestione e di identità del territorio.

**Aree geografiche / partner coinvolti:** Sardegna: Gal Ogliastra (capofila); Gal terre Shardana; Gal distretto rurale delle regioni storiche B.M.G.S.; Puglia: Gal Meridaunia; Basilicata: Gal Alba; Calabria: Gal A.J.S. – Arco Jonico Sibaritide; Gal Kroton; Gal Valle del Crocchio; *Sicilia:* Gal Platani Quisquina (con eventuali successive integrazioni di partenariato).

**Coerenza/complementarietà:** Misure 311; 312; 313; 321; Misure regia GAL

#### ***Camineras de tramuda***

**Tematiche idea progettuale:** L'idea progettuale mira a potenziare la funzione di rivitalizzazione dei territori percorsi dagli itinerari, in particolare quelli della transumanza, rapportandosi con le popolazioni locali, coniugando azioni di animazione culturale, economica e imprenditoriale al fine di accompagnare il sistema territoriale verso una capacità di accoglienza che abbia ricadute positive sul mercato turistico. Si intende potenziare la valorizzazione del territorio rurale, attraverso la promozione dei vecchi sentieri della transumanza, sviluppando questi ultimi in un'ottica multifunzionale, rendendoli fruibili anche come itinerari “sportivi”, potenziandoli e qualificandoli per

la pratica del trekking, dell'equitazione, e del mountain bike.

**Aree geografiche / partner coinvolti:** Gal dell'Ogliastra; Gal "Terre Shardana"; Distretto rurale delle regioni storiche di Barbagia- Mandrolisai- Gennargentu e Supramonte

**Coerenza/complementarietà:** Mis. 313, interventi: 313.1.a, 313.2.b, 313.3.a, 313.4.c; Mis. 323, int. 323.3.a

### ***Il mercato del contadino***

**Tematiche idea progettuale:** Costituzione di una rete di produttori, attraverso "incubatori di esperienze" messe in rete all'interno del partenariato, in grado di attivare azioni comuni finalizzate alla individuazione ed allestimento degli idonei spazi di vendita, alla organizzazione di alcuni servizi comuni (logistica, confezionamento, promozione, ecc.) allo studio e alla realizzazione di strumenti di comunicazione e alla condivisione di disciplinari e standard produttivi omogenei. Il progetto inciderebbe positivamente sulla valorizzazione delle produzioni locali estendendo i possibili mercati a quelle produzioni di nicchia, spesso a basso contenuto tecnologico, che incontrano difficoltà ad essere commercializzate nei canali della GDO. Tutto ciò esplicherebbe una positiva azione sulla salvaguardia e tutela delle specificità locali. Il progetto, che prende spunto da modelli di "mercatale" attuati in Toscana, consiste nell'attivare una figura di mercato di recente attuazione che prevede l'apertura giornaliera al pubblico di uno spaccio per la vendita gestito direttamente dai piccoli produttori locali organizzati.

**Aree geografiche / partner coinvolti:** Gal dell'Ogliastra; Gal Distretto rurale BMGS; Gal Montalbo, Gal Marghine, Camera di Commercio di Nuoro, Provincia Ogliastra.

**Coerenza/complementarietà:** Mis. 311, int. 311.3.a; Mis. 312, int. 312.2.a, 312.2.b

### ***TERESA (Territory Enhancement and Renewable Energy for sustainable agro-environment)***

**Tematiche idea progettuale:** L'idea progetto nasce dalla esigenza di confrontarsi con le tematiche legate all'adozione di tecnologie innovative rispettose dell'ambiente e del loro impatto sul paesaggio rurale. In tal modo, è possibile sensibilizzare le amministrazioni e le imprese verso l'adozione di fonti energetiche alternative confacenti alla dimensione rurale (fotovoltaico, eolico, solare termico) a scala minore, evitando le apparecchiature di grandi dimensioni più impattanti sulla natura e sul paesaggio. Si intende costruire un network di territori "energeticamente virtuosi", che costituisca una rete di riferimento anche nell'attivazione di interventi su scala locale (PSL). Si auspica, inoltre, la *autonomizzazione* da fonti energetiche non rinnovabili, consentendo un nuovo spazio di aumento della competitività delle imprese dell'ambito locale coinvolto (più basso o nullo costo dell'energia come fattore basilare della produzione) e la creazione di nuove opportunità per l'imprenditoria nel campo del risparmio energetico e dei prodotti di energia rinnovabile nelle aree rurali

**Aree geografiche / partner coinvolti:** Sardegna: GAL Ogliastra (capofila); Gal Terre Shardana; Basilicata: Gal Allba; Calabria: Gal Pollino; Gal Valle del Crocchio; Sicilia: Gal Platani Quisquina; Spagna.

**Coerenza/complementarietà:** Tutta la Mis. 311, in particolare int. 311.6.a

### ***La natura teatrale Leader***

**Tematiche idea progettuale:** Sperimentazione nei territori partner di un "servizio socio-culturale" articolato attraverso il binomio arte-natura che associ la funzione sociale a quella di tutela e promozione ambientale. Attivare residenze produttive di artisti chiamati a mettere in scena, attraverso un laboratorio itinerante, i luoghi, le storie, le tipicità e le eccellenze del territorio,

svolgendo al contempo una funzione "promozionale" dell'area di riferimento, attraverso l'articolazione di eventi e spettacoli che avranno come palcoscenico privilegiato gli attrattori principali del paesaggio che caratterizza i territori rurali.

**Aree geografiche / partner coinvolti:** Sardegna: Gal dell'Ogliastra (capofila); Toscana: Gal Etruria; Spagna: Andalusia; Liguria: Gal Aree Rurali La Spezia; Corsica (Calvi).

**Coerenza/complementarietà:** Mis.311, int. 311.5.a, Mis. 312.3.b, Mis. 313, int. 313.3.b, Mis. 321, int. 321.1.a, Mis. 323, int. 323.3.a.

### **Assonanzas**

**Tematiche idea progettuale:** Il progetto intende ampliare e potenziare le esperienze e la capacità del territorio di valorizzare le proprie risorse tramite l'integrazione tra offerta di turismo formativo in campo musicale e il patrimonio storico-architettonico- archeologico ed ambientale del mondo rurale e organizzare una rete, e relative azioni di marketing, tra i territori rurali a vocazione turistico-musicale-culturale coinvolti.

**Aree geografiche / partner coinvolti:** Sardegna: Gal Ogliastra; Gal Montalbo; Gal Unione dei Comuni Marghine.

**Coerenza/complementarietà:** Mis. 311, int. 311.5.a, mis. 313, int. 313.1.a, mis. 313, int. 313.3a, Mis. 313, int. 313.3.b, Mis. 10, az. 2.

### **6.4 Modalità procedurali di attuazione del PSL**

Le modalità procedurali di attuazione degli interventi del PSL saranno conformi a quanto previsto dalla normativa vigente in materia di appalti pubblici, recepita dallo stesso Regolamento interno di cui il GAL si è dotato ai sensi dello Statuto vigente.

Le suddette modalità, saranno inoltre inquadrare nel Sistema di Gestione della Qualità conforme alla norma internazionale UNI EN ISO 9001:2000 di cui il GAL Ogliastra è dotato. Nella gestione del programma Leader+, perseguendo l'obiettivo di una gestione di qualità, il GAL OGLIASTRA ha messo a punto un "approccio per processi", che permette di gestire il controllo delle attività nelle varie fasi di attuazione del programma, migliorarne l'efficacia e poterne infine valutare i risultati. Nell'attuazione del nuovo PSL si intende perfezionare la procedura di archiviazione dei processi, in modo da creare una tracciabilità e favorire il controllo in itinere di tutte le attività.

Questo approccio, insieme a tutte le altre esperienze maturate con la gestione dei programmi Leader II e Leader+, potranno garantire una particolare efficacia nella gestione del nuovo PSL.

Le modalità seguite dal GAL Ogliastra per l'attuazione del PSL saranno le seguenti:

| <b>MISURA/AZIONE/<br/>INTERVENTO</b> | <b>FORMULA<br/>ATTUATIVA</b> | <b>SOGGETTI<br/>BENEFICIARI</b>  | <b>MODALITÀ/INTENSITÀ<br/>CONTRIBUTO</b> | <b>PRIORITÀ/PREMIALITÀ</b> |
|--------------------------------------|------------------------------|--|--|----------------------------|
| Misura 311                           | Bando pubblico               | Componenti della famiglia agricola (ad esclusione dei lavoratori agricoli) | Dal 50% al 75%                           | Donne e giovani            |

|            |                |  |  |   |
|------------|----------------|--|--|---|
| Misura 312 | Bando pubblico | Microimprese   | Max 50% (applicazione regime de minimis)                               | Donne e giovani; soggetti associati; per l'Int. 312.2.b<br>Microimprese di cui all'Intervento 312.2.a |
| Misura 313 | Bando pubblico | Enti pubblici; Associazioni di Enti pubblici; Organismi di gestione dei servizi turistici; Soggetti privati. | Max 80%; (nel caso di aiuti ad imprese applicazione Regime de minimis) | Donne e giovani; soggetti associati; associazioni di Enti pubblici;                                   |
| Misura 321 | Bando pubblico | Enti Pubblici; Associazioni di Enti Pubblici;  | Max 100%.  | Enti associati  |
| Misura 322 | Bando pubblico | Enti Pubblici; Associazioni di Enti Pubblici; Privati cittadini proprietari di immobili.                     | Max 60%  | Enti associati  |
| Misura 323 | Bando pubblico | Enti Pubblici, Associazioni di Enti Pubblici, Soggetti di diritto privato                                    | Varia a seconda della natura del beneficiario (pubblico o privato)     | Donne e giovani; soggetti associati   |
| Misura 413 | Regia GAL      | GAL Ogliastra  | Max 100 %  | Donne e giovani; soggetti associati   |

*a. Interventi a bando*

Saranno realizzati mediante bando pubblico tutti gli interventi presentati su iniziativa esterna riguardanti soggetti privati, società ed altri enti che risulteranno essere beneficiari. Per l'aggiudicazione degli interventi a bando si procederà alla emissione di bandi pubblici, precedentemente approvati dal CDA del GAL e dopo aver acquisito il parere di conformità da parte dell'Autorità di Gestione (AdG); Il bando sarà redatto secondo quanto indicato nella normativa regionale, nazionale e comunitaria di riferimento. Il GAL garantirà la pubblicizzazione degli interventi mediante idonee azioni divulgative e di sensibilizzazione al fine di rendere consapevoli tutti i soggetti operanti nel territorio circa i vantaggi offerti dal PSL, in modo tale da garantire la più ampia partecipazione possibile ai bandi pubblicati. Oltre ai classici mezzi di comunicazione (Sito Internet, pubblicazione presso gli albi pretori dei Comuni, invio alle associazioni di categoria e ai soci del GAL, affissione di locandine nei locali pubblici siti nei Comuni dell'area LEADER, annunci radiofonici etc.) sarà fondamentale il coinvolgimento diretto di tutti gli operatori potenzialmente interessati, nonché dei soggetti istituzionali; in questo senso sarà fondamentale l'azione di una competente struttura di animazione, che abbia la capacità di coinvolgere il più possibile il territorio, organizzando degli incontri periodici in tutto il territorio. Inoltre il GAL intende rendere permanenti i "tavoli tematici", la cui formula, sperimentata in fase di progettazione del PSL, si è rivelata fondamentale per attuare una politica di sviluppo "bottom up".

I bandi dovranno contenere i criteri di ammissibilità e valutazione dei progetti, illustrati in modo chiaro, completo e trasparente, in modo da renderli accessibili ai soggetti che parteciperanno; inoltre dovranno essere illustrati in maniera chiara i criteri di valutazione e indicati i punteggi che consentano l'approvazione dei progetti meglio rispondenti e coerenti rispetto agli obiettivi dell'intervento e della misura del PSL al quale si riferiscono.

Nell'individuazione dei criteri di ammissibilità sarà garantito il rispetto dei Criteri di Selezione predisposti dall'Autorità di Gestione e approvati dal Comitato di Sorveglianza- e delle procedure relative alle domande di aiuto e di pagamento disposte dall'Autorità di Gestione e dall'Organismo Pagatore.

Per l'effettuazione dell'istruttoria delle domande, il CDA del GAL potrà avvalersi di una Commissione tecnica di valutazione composta da esperti nei vari settori d'intervento interessati (attinti da una propedeutica pubblicazione di elenco-short list di esperti).

Le domande saranno valutate sotto il profilo dell'ammissibilità formale e del rispetto di quanto stabilito dal bando. I progetti risultati ammissibili saranno sottoposti alla valutazione tecnico-economica in base alla quale verranno assegnati coerentemente ai punteggi pubblicati nel bando.

Il CDA, sulla base delle valutazioni effettuate, approverà la graduatoria. A parità di punteggio, verranno considerati prioritari i progetti presentati da giovani e donne.

Le graduatorie dovranno rispecchiare il grado di rispondenza e coerenza, per ogni singolo progetto esaminato, rispetto alla tipologia, alle caratteristiche, agli obiettivi e alle finalità della Misura e dell'intervento interessato.

Il GAL comunicherà ai soggetti finanziati l'esito dell'istruttoria, il contributo assegnato, i termini per l'avvio e la conclusione dei lavori mediante raccomandata A/R.

La graduatoria sarà resa pubblica mediante affissione agli albi pretori dei Comuni, mediante invio alle associazioni di categoria e ai soci, e con pubblicazione sul sito WEB sia del GAL, sia della Regione.

Il GAL stipulerà con i beneficiari una convenzione che disciplinerà ogni aspetto relativo alla realizzazione del progetto finanziato; in particolare verranno definite le modalità di realizzazione degli interventi, i rapporti tra i contraenti per la realizzazione delle attività e gli impegni reciproci tra GAL e beneficiario.

#### *b. Interventi a regia GAL*

Nel caso di interventi a regia diretta il GAL potrà realizzare tali interventi direttamente o attraverso un soggetto attuatore selezionato mediante procedure ad evidenza pubblica, per garantire trasparenza, concorrenza e pari opportunità di accesso. Il GAL dovrà stipulare con il soggetto attuatore un contratto contenente i termini, le condizioni e le modalità per l'espletamento dell'incarico, nonché le modalità di realizzazione degli interventi, i rapporti tra i contraenti per la realizzazione delle attività illustrate nel progetto in particolare per quanto riguarda gli impegni reciproci tra GAL e beneficiario; la convenzione dovrà anche contenere il riferimento all'ammontare complessivo degli interventi, il contributo pubblico concesso e la modalità di erogazione dello stesso. Il mancato rispetto dei termini e delle modalità di attuazione del progetto potrà determinare la revoca del contributo.

#### *c. Incarichi diretti*

Per avere maggiore efficacia nell'attuazione del PSL il GAL si doterà di una "Short List" di tecnici ed esperti, che potranno affiancare la struttura tecnica nella attuazione degli interventi del PSL e supportare il GAL nella valutazione dei progetti proposti; da questa stessa lista potranno essere individuati soggetti e/o fornitori specifici che per le loro caratteristiche siano in grado di rispondere

una determinata esigenza del GAL. Per l'acquisizione di precisi servizi o beni, si attiveranno le procedure di gara a trattativa privata e ad evidenza pubblica.

## 6.5 Carattere innovativo del PSL

Il presente Piano di Sviluppo Locale prende le mosse da una comprensione fortemente dinamica del contesto ogliastrino, e su di essa costruisce la propria carica innovativa. Durante il passato ciclo di programmazione Leader abbiamo assistito a fenomeni di significativo cambiamento: si tratta ora di acquisirne la piena consapevolezza e di trasformare le risorse Leader in un'occasione di consolidamento dei positivi processi in atto, orientandoli finalmente a dare risultati in termini di mantenimento e creazione di nuove opportunità occupazionali e di miglioramento dell'attrattività dell'Ogliastra per le imprese e la popolazione.

In sintesi, due sono i grandi cambiamenti socio-culturali di fatto avvenuti nel contesto ogliastrino, osiamo credere anche grazie al lavoro fino ad oggi svolto dal nostro Gal.

In primo luogo, gli operatori socio-economici ogliastrini hanno invertito la tendenza all'individualismo che regolarmente viene indicata come uno dei limiti tipici di ogni contesto rurale. Mai come negli ultimi anni abbiamo assistito alla *creazione di associazioni, consorzi* e comunque di gruppi di operatori che, impegnati nello stesso comparto o in ambiti complementari, desiderano unire le loro forze.

Il secondo grande cambiamento è rappresentato dalla volontà, ribadita espressamente nei tavoli tematici, di *investire nell'immateriale* rafforzando le capacità di promozione, commercializzazione, gestione d'impresa, ma anche informazione e comunicazione.

Prendere atto di tale scenario ci impone di adottare un approccio del tutto innovativo.

Come continuare a considerare il Gal un semplice soggetto che eroga provvidenze a singole persone e organizzazioni, quando sono i nostri stessi agricoltori, imprenditori, professionisti, amministratori, cittadini a chiedere un orientamento di sistema?

Di qui le scelte che stanno al fondo del nostro Piano di Sviluppo Locale, e che lo rendono un piano sostanzialmente diverso da quello relativo alla precedente programmazione, più legata ad una Ogliastra intesa come sommatoria di aziende agricole, aziende artigiane, aziende di servizi, associazioni e enti.

Se quindi lo scorso ciclo di programmazione è stato dedicato al *rafforzamento* del contesto socio-economico, il nuovo Piano di Sviluppo Locale può appoggiarsi sul suo sostanziale successo per scommettere sulla *liberazione di energie* dalle reti di lavoro che in Ogliastra si sono nel frattempo create.

Seppur nel rispetto di un PSR ancora fortemente legato al concetto dell'aiuto al singolo operatore, il Piano di Sviluppo Locale continuamente pone l'accento sui fattori di integrazione a livello innanzitutto ogliastrino.

Si guardi alla misura 311, per sua natura esposta ai rischi della frammentazione. Collegando gli interventi 311.2.a (Azienda agricola polifunzionale: il fattore didattico) e 311.5.a (Azienda agricola polifunzionale: il fattore socio-educativo) alla già avviata rete delle fattorie didattiche, ancorando l'intervento 311.3.a (Azienda agricola polifunzionale: il fattore commerciale) al paniere dei prodotti d'Ogliastra, integrando l'intervento 311.4.a (Azienda agricola polifunzionale: il fattore ipofunzionale) alle ippovie sarde già promosse nei circuiti nazionali e internazionali, il Gal Ogliastra compie una scelta di forte carattere innovativo se si considera il contesto fortemente rurale di partenza.

La stessa misura 312 presentava rischi di dispersione notevoli, se si considera che la gran parte delle imprese ogliastrine sono ditte individuali. L'intervento 312.1.b, dedicato alla Qualità



Comprensoriale, è completamente dedicato alla qualificazione di tale tessuto, estendendo il modello già sperimentato nel settore agroalimentare al settore dell'artigianato. Ma a ben vedere gran parte degli interventi della misura 312 chiede agli imprenditori di compiere quel salto di qualità nella direzione dell'immateriale e soprattutto di compierlo unendo le loro forze. L'accento posto sulla distribuzione e commercializzazione, anche in termini di quantità di risorse investite e di concentrazione di tali risorse su pochi progetti di sistema, è per un territorio che si è voluto fino ad oggi interpretare come a vocazione prevalentemente produttiva una seria innovazione. Con gli interventi 312.2.a e 312.2.b (Distribuzione Ogliastro, qualità in quantità e Attivazione di circuiti di commercializzazione) il Piano di Sviluppo Locale rivela il suo carattere più autentico: mettere gli operatori economici che già si stanno di fatto integrando tra di loro in condizione di penetrare insieme il mercato. Ma attenzione: tutto ciò accade non attraverso l'aiuto ai singoli, ma grazie a pochi progetti resi possibili dai processi di aggregazione *già in atto*.

Il modello di ricettività diffusa e coordinata in rete, capace di sostenere un turismo che si sviluppa per itinerari valorizzando in tal modo l'intera Ogliastro rurale, emerge dall'intera misura 313. Ancora una volta, si tratta di un approccio innovativo che privilegia con nettezza il lavorare insieme rispetto al richiedere contributi per il singolo. La volontà di privilegiare la dimensione immateriale degli investimenti, è infatti confermata dalla modesta entità delle misure 322 e 323, che considerate insieme superano appena il 15% del bilancio del Piano di Sviluppo Locale.

A proposito di risorse, va anche ricordato che per la sua formazione interna la squadra del Gal Ogliastro porta in dote una metodologia capace di abbattere i costi della formazione interna. Grazie ad un progetto cofinanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del programma Life Long Learning negli anni 2007-2009, il Gal Ogliastro ha infatti messo a regime un sistema di apprendimento delle competenze orizzontali (Orientamento ai risultati, Problem solving, Organizzazione, Comunicazione, ecc.) basato sulla redazione e analisi di casi realmente occorsi nella vita professionale di ogni animatore. Si tratta di una pratica fortemente innovativa, che il Gal Ogliastro mette a disposizione di tutti i Gal sardi e del sistema regionale della formazione professionale, come già testimoniato nel corso di una presentazione avvenuta presso la RAS nel mese di novembre 2008.

6.6 Cronoprogramma di attuazione procedurale

| Misura/Azione       | 2009 |     |     |     | 2010 |     |     |     | 2011 |     |     |     | 2012 |     |     |     | 2013 |     |     |     | 2014 |     |     |     | 2015 |     |     |     |  |  |   |  |
|---------------------|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|--|--|---|--|
|                     | 1°T  | 2°T | 3°T | 4°T | 1°T  | 2°T | 3°T | 4°T | 1°T  | 2°T | 3°T | 4°T | 1°T  | 2°T | 3°T | 4°T | 1°T  | 2°T | 3°T | 4°T | 1°T  | 2°T | 3°T | 4°T | 1°T  | 2°T | 3°T | 4°T |  |  |   |  |
| <b>MISURA 311</b>   |      |     |     |     |      |     |     | X   |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |  |  |   |  |
| Azione 1            |      |     |     |     |      |     |     | X   |      | X   |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |  |  |   |  |
| Azione 2            |      |     |     | X   |      |     |     | X   |      | X   |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |  |  |   |  |
| Azione 3            |      |     |     | X   |      |     |     | X   |      | X   |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |  |  |   |  |
| Azione 4            |      |     |     | X   |      |     |     | X   |      | X   |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |  |  |   |  |
| Azione 5            |      |     |     | X   |      |     |     | X   |      | X   |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |  |  |   |  |
| Azione 6            |      |     |     | X   |      |     |     | X   |      | X   |     |     |      |     | X   |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |  |  |   |  |
| <b>MISURA 312</b>   |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |  |  |   |  |
| Azione 1            |      |     |     | X   |      |     |     | X   |      | X   |     |     |      |     | X   |     |      |     | X   |     |      |     | X   |     |      |     |     |     |  |  |   |  |
| Azione 2            |      |     |     |     |      |     |     | X   |      | X   |     |     |      |     | X   |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |  |  |   |  |
| Azione 3            |      |     |     |     |      |     |     | X   |      | X   |     |     |      |     | X   |     |      |     | X   |     |      |     |     |     |      |     |     |     |  |  |   |  |
| <b>MISURA 313</b>   |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |  |  |   |  |
| Azione 1            |      |     |     | X   |      |     |     | X   |      | X   |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |  |  |   |  |
| Azione 2            |      |     |     | X   |      |     |     | X   |      | X   |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |  |  |   |  |
| Azione 3            |      |     |     |     |      |     |     | X   |      | X   |     |     |      |     | X   |     |      |     | X   |     |      |     | X   |     |      |     |     |     |  |  |   |  |
| Azione 4            |      |     |     | X   |      |     |     | X   |      | X   |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |  |  |   |  |
| <b>MISURA 321</b>   |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |  |  |   |  |
| Azione 1            |      |     |     | X   |      |     |     | X   |      | X   |     |     |      |     | X   |     |      |     | X   |     |      |     | X   |     |      |     | X   |     |  |  | X |  |
| Azione 2            |      |     |     | X   |      |     |     | X   |      | X   |     |     |      |     | X   |     |      |     | X   |     |      |     | X   |     |      |     | X   |     |  |  | X |  |
| Azione 3            |      |     |     |     |      |     |     | X   |      | X   |     |     |      |     | X   |     |      |     | X   |     |      |     | X   |     |      |     | X   |     |  |  | X |  |
| Azione 4            |      |     |     | X   |      |     |     | X   |      | X   |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |  |  |   |  |
| <b>MISURA 322</b>   |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |  |  |   |  |
| Azione 1            |      |     |     | X   |      |     |     | X   |      | X   |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |  |  |   |  |
| Azione 2            |      |     |     |     |      |     |     | X   |      | X   |     |     |      |     | X   |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |  |  |   |  |
| <b>MISURA 323</b>   |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |  |  |   |  |
| Azione 2            |      |     |     | X   |      |     |     | X   |      | X   |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |  |  |   |  |
| Azione 3            |      |     |     | X   |      |     |     | X   |      | X   |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |  |  |   |  |
| <b>Misura 10</b>    |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |      |     |     |     |  |  |   |  |
| Azione 1            |      |     |     |     |      |     |     |     |      | X   |     |     |      |     | X   |     |      |     | X   |     |      |     | X   |     |      |     | X   |     |  |  | X |  |
| Azione 2            |      |     |     | X   |      |     |     | X   |      | X   |     |     |      |     | X   |     |      |     | X   |     |      |     | X   |     |      |     | X   |     |  |  | X |  |
| <b>MISURA 431 a</b> |      |     |     | X   |      |     | X   | X   |      | X   |     | X   |      |     | X   |     |      |     | X   |     |      |     | X   |     |      |     | X   |     |  |  | X |  |
| <b>MISURA 431 b</b> |      |     |     | X   |      |     | X   | X   |      | X   |     | X   |      |     | X   |     |      |     | X   |     |      |     | X   |     |      |     | X   |     |  |  | X |  |

## 6.7 Risultati attesi

I risultati attesi dall'attuazione del Piano di Sviluppo Locale del GAL Ogliastro, che rispondono agli obiettivi descritti nel Piano stesso, sono quantificati in base all'individuazione degli **indicatori di prodotto**, che misurano le attività realizzate direttamente nell'ambito dei programmi, degli **indicatori di risultato**, che rappresentano l'effetto diretto ed immediato dell'investimento in termini di **performance economica** e di **incremento turistico**, il **grado di copertura del servizio** relativamente alle misure legate alla qualità della vita.

Con l'attuazione delle misure 311-312-313 si intende mantenere e creare nuove opportunità occupazionali nelle aree rurali.

I risultati attesi possono essere così descritti:

- l'incremento della diversificazione delle fonti di reddito delle imprese agricole, attraverso il finanziamento di 109 progetti, intende favorire il consolidamento delle attività agricole esistenti e il potenziamento delle stesse con la creazione di circa 6 posti di lavoro;
- il sostegno alla creazione e allo sviluppo delle microimprese, attraverso il finanziamento di 95 progetti, intende migliorare la produzione e la commercializzazione del comparto dell'artigianato tipico, e lo sviluppo delle attività di servizio, consentendo nel contempo la creazione di circa 6 nuovi posti di lavoro;
- con l'incentivazione di attività turistiche verranno finanziati 41 progetti a sostegno del comparto; attraverso la messa a sistema degli itinerari, la qualificazione delle strutture ricettive extra-alberghiere esistenti e l'aggregazione dell'offerta turistica, si prevede un incremento delle presenze di circa 1.200 unità;

Con l'attuazione delle misure 321-322-323 si intende migliorare l'attrattività delle aree rurali per le imprese e la popolazione; pertanto i risultati attesi sono i seguenti:

- attraverso l'attuazione della misura relativa all'attivazione di servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale verrà finanziato l'avvio di 20 progetti, che andranno a servizio di circa 4.600 utenti delle categorie svantaggiate (minori, anziani e disabili) e l'incremento dell'accesso alle ITC per circa 5.800 utenti;
- per lo sviluppo e il rinnovamento dei villaggi si intendono finanziare 28 progetti di ristrutturazione, recupero architettonico e riqualificazione di beni di natura pubblica e privata localizzati nei centri storici dei villaggi; tali azioni incideranno sul miglioramento dell'elemento identitario del paesaggio rurale e sui servizi alla popolazione interessando circa 4000 utenti dei comuni rurali;
- per la tutela e riqualificazione del patrimonio rurale sono previsti 28 progetti di recupero e riqualificazione del patrimonio architettonico storico-culturale e degli elementi architettonici tipici del paesaggio rurale, con un impatto sul territorio quantificato in 1.444 utenti;

Per quanto riguarda le azioni a regia GAL (misura 413), si prevede l'attuazione di due azioni: una relativa all'implementazione del Sistema di Qualità Comprensoriale e l'altra relativa agli interventi di marketing territoriale. L'attuazione di quest'ultima risponderà ad un piano pluriennale costruito in base alle esigenze degli operatori e alla pianificazione degli enti locali.

### Asse 3

| MISURA 311 –<br>Diversificazione verso<br>attività non agricole | Indicatore                    | Target      |
|---|-------------------------------|-------------|
| Indicatore comune di<br>Prodotto                                | Numero di beneficiari         | 109         |
|   | Volume totale di investimenti | € 4.200.000 |

|                                |  |           |
|--------------------------------|--|-----------|
| Indicatore comune di Risultato | Aumento del valore aggiunto lordo di origine non agricola nelle aziende beneficiarie | € 451.506 |
|                                | Numero lordo di posti di lavoro creati   | 5.56      |
|                                | Numero di turisti in più   | 1.096     |
| Indicatore comune di Impatto   | Crescita economica   |           |

|   |  |               |
|---|--|---------------|
| <b>MISURA 312 – Sostegno alla creazione e allo sviluppo di microimprese</b> | <b>Indicatore</b>  | <b>Target</b> |
| Indicatore comune di Prodotto   | Numero di beneficiari  | 95            |
|   | Volume totale di investimenti  | € 2.520.000   |
| Indicatore comune di Risultato  | Aumento del valore aggiunto lordo di origine non agricola nelle aziende beneficiarie | 362.783       |
|   | Numero lordo di posti di lavoro creati   | 6,35          |
| Indicatore comune di Impatto  | Aumento del valore netto espresso in pps   |               |

|  |   |               |
|--|---|---------------|
| <b>MISURA 313 – Incentivazione attività turistiche</b> | <b>Indicatore</b>                                   | <b>Target</b> |
| Indicatore comune di Prodotto                          | Numero di nuove iniziative turistiche sovvenzionate | 41            |
|  | Volume totale di investimenti                       | € 3.036.250   |
| Indicatore comune di Risultato                         | Numero di turisti in più                            | 1.227         |
|  | Numero lordo di posti di lavoro creati              | 0,45          |
| Indicatore comune di Impatto                           | Valore netto aggiunto espresso in PPS               |               |

|   |   |               |
|---|---|---------------|
| <b>MISURA 321 – Servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale</b> | <b>Indicatore</b>                                 | <b>Target</b> |
| Indicatore comune di Prodotto   | Numero di azioni sovvenzionate                    | 20            |
|   | Volume totale di investimenti                     | € 2.663.334   |
| Indicatore comune di Risultato  | Popolazione rurale utente di servizi migliorati   | 4.619         |
|   | Maggiore diffusione di Internet nelle zone rurali | 5.774         |
| Indicatore comune di Impatto  | Valore netto aggiunto espresso in PPS             |               |

|  |  |               |
|--|--|---------------|
| <b>MISURA 322 – Sviluppo e rinnovamento dei villaggi</b> | <b>Indicatore</b>  | <b>Target</b> |
| Indicatore comune di Prodotto                            | Numero di villaggi interessati                           | 28            |
|  | Volume totale di investimenti                            | € 1.266.666   |
| Indicatore comune di Risultato                           | Popolazione rurale utente di servizi migliorati          | 4.177         |
|  | Maggiore diffusione di Internet nelle zone rurali        |               |
| Indicatore comune di Impatto                             | Valore netto aggiunto espresso in PPS                    |               |
|  | Posti di lavoro netti creati (equivalenti a tempo pieno) |               |

|   |  |               |
|---|--|---------------|
| <b>MISURA 323 – Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale</b> | <b>Indicatore</b>                                      | <b>Target</b> |
| Indicatore comune di Prodotto                                       | Numero di interventi sovvenzionati (piani di gestione) | 28            |
|   | Volume totale di investimenti                          | € 767.857     |

| MISURA 323 – Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale | Indicatore  | Target |
|--|---|--------|
| Indicatore comune di Risultato                               | Popolazione rurale utente di servizi migliorati (iniziative di sensibilizzazione) | 1.444  |

#### Asse 4

| MISURA 413 Azioni non a regia – Misure 311-312-313-321-322-323<br>Attuazione di strategie di sviluppo locale – Qualità della vita/diversificazione | Indicatore   | Target  |
|--|--|---------|
| Indicatore comune di Prodotto  | Numero di Gruppi di Azione Locale                    | 1       |
|  | Superficie totale coperta dai GAL (km <sup>2</sup> ) | 1746,92 |
|  | Popolazione interessata da LEADER (abitanti)         | 40535   |
|  | Numero di progetti finanziati dai GAL                | 321     |
| Indicatore comune di Risultato   | Numero lordo di posti di lavoro creati               | 12,36   |
| Indicatore comune di Impatto   | Crescita economica                                   |         |

| MISURA 413 – Azioni a regia GAL - Attuazione di strategie di sviluppo locale – Qualità della vita/diversificazione | Indicatore                                      | Target    |
|--|---|-----------|
| Indicatore comune di Prodotto  | Numero di azioni finanziate                     | 2         |
|  | Volume totale investimenti                      | € 954.127 |
| Indicatore comune di Risultato   | Azione 1: Numero di persone aderenti al marchio | 100       |
| Indicatore comune di realizzazione   | Azione 1: Disciplinari redatti                  | 8         |
|  | Azione 2: Campagne promozionali realizzate      | 30        |
| Indicatore comune di Impatto   | Crescita economica                              |           |

| MISURA 431 – Gestione dei GAL, acquisizione di competenze e animazione | Indicatore                      | Target |
|--|---------------------------------|--------|
| Indicatore comune di prodotto  | Numero di interventi finanziati | 26     |
| Indicatore comune di Risultato   | Numero di posti lavoro creati   | 7      |
| Indicatore comune di Impatto   | Crescita economica              |        |

## 7. Piano finanziario del PSL

| Misura     |                                 | SPESA PUBBLICA                                    |   |                          | COFINANZIAMENTO     | TOTALE SPESA         |
|------------|---------------------------------|---|---|--------------------------|---------------------|----------------------|
|            |                                 | Stato + Regione<br>(56% su tot<br>spesa pubblica) | FEASR<br>(44% su tot<br>spesa pubblica) | TOTALE SPESA<br>PUBBLICA |                     |                      |
| <b>311</b> | Azione                          | €   | €                                       | €                        | €                   | €                    |
|            | 1                               | 221.200,00  | 173.800,00                              | 395.000,00               | 395.000,00          | 790.000,00           |
|            | 2                               | 235.200,00  | 184.800,00                              | 420.000,00               | 140.000,00          | 560.000,00           |
|            | 3                               | 148.400,00  | 116.600,00                              | 265.000,00               | 265.000,00          | 530.000,00           |
|            | 4                               | 112.000,00  | 88.000,00                               | 200.000,00               | 200.000,00          | 400.000,00           |
|            | 5                               | 240.800,00  | 189.200,00                              | 430.000,00               | 430.000,00          | 860.000,00           |
|            | 6                               | 296.800   | 233.200,00                              | 530.000,00               | 530.000,00          | 1.060.000,00         |
|            | <b>totale misura 311</b>        | <b>1.254.400,00</b>                               | <b>985.600,00</b>                       | <b>2.240.000,00</b>      | <b>1.960.000,00</b> | <b>4.200.000,00</b>  |
| <b>312</b> | Azione                          | €   | €                                       | €                        | €                   | €                    |
|            | 1                               | 154.000,00  | 121.000,00                              | 275.000,00               | 275.000,00          | 550.000,00           |
|            | 2                               | 263.200,00  | 206.800,00                              | 470.000,00               | 470.000,00          | 940.000,00           |
|            | 3                               | 288.400,00  | 226.600,00                              | 515.000,00               | 515.000,00          | 1.030.000,00         |
|            | <b>totale misura 312</b>        | <b>705.600,00</b>                                 | <b>554.400,00</b>                       | <b>1.260.000,00</b>      | <b>1.260.000,00</b> | <b>2.520.000,00</b>  |
| <b>313</b> | Azione                          | €   | €                                       | €                        |                     | €                    |
|            | 1                               | 291.200,00  | 228.800,00                              | 520.000,00               | 130.000,00          | 650.000,00           |
|            | 2                               | 361.200,00  | 283.800,00                              | 645.000,00               | 161.250,00          | 806.250,00           |
|            | 3                               | 224.000,00  | 176.000,00                              | 400.000,00               | 100.000,00          | 500.000,00           |
|            | 4                               | 302.400,00  | 237.600,00                              | 540.000,00               | 540.000,00          | 1.080.000,00         |
|            | <b>totale misura 313</b>        | <b>1.178.800,00</b>                               | <b>926.200,00</b>                       | <b>2.105.000,00</b>      | <b>931.250,00</b>   | <b>3.036.250,00</b>  |
|            | <b>TOTALE<br/>OBIETTIVO 3.1</b> | <b>3.138.800,00</b>                               | <b>2.466.200,00</b>                     | <b>5.605.000,00</b>      | <b>4.151.250,00</b> | <b>9.756.250,00</b>  |
| <b>321</b> | Azione                          | €   | €                                       | €                        | €                   | €                    |
|            | 1                               | 319.200,00  | 250.800,00                              | 570.000,00               | 380.000,00          | 950.000,00           |
|            | 2                               | 282.800,00  | 222.200,00                              | 505.000,00               | 336.667,00          | 841.667,00           |
|            | 3                               | 207.200,00  | 162.800,00                              | 370.000,00               | 246.667,00          | 616.667,00           |
|            | 4                               | 142.800,00  | 112.200,00                              | 255.000,00               | 0,00                | 255.000,00           |
|            | <b>totale misura 321</b>        | <b>952.000,00</b>                                 | <b>748.000,00</b>                       | <b>1.700.000,00</b>      | <b>963.334,00</b>   | <b>2.663.334,00</b>  |
| <b>322</b> | Azione                          | €   | €                                       | €                        | €                   | €                    |
|            | 1                               | 280.000,00  | 220.000,00                              | 500.000,00               | 333.333,00          | 833.333,00           |
|            | 2                               | 145.600,00  | 114.400,00                              | 260.000,00               | 173.333,00          | 433.333,00           |
|            | <b>totale misura 322</b>        | <b>425.600,00</b>                                 | <b>334.400,00</b>                       | <b>760.000,00</b>        | <b>506.666,00</b>   | <b>1.266.666,00</b>  |
| <b>323</b> | Azione                          | €   | €                                       | €                        | €                   | €                    |
|            | 2                               | 182.000,00  | 143.000,00                              | 325.000,00               | 152.941,00          | 477.941,00           |
|            | 3                               | 110.400,00  | 86.743,00                               | 197.143,00               | 92.773,00           | 289.916,00           |
|            | <b>totale misura 323</b>        | <b>292.400,00</b>                                 | <b>229.743,00</b>                       | <b>522.143,00</b>        | <b>245.714,00</b>   | <b>767.857,00</b>    |
|            | <b>TOTALE<br/>OBIETTIVO 3.2</b> | <b>1.670.000,00</b>                               | <b>1.312.143,00</b>                     | <b>2.982.143,00</b>      | <b>1.715.714,00</b> | <b>4.697.857,00</b>  |
|            | <b>TOTALE<br/>OBIETTIVI</b>     | <b>4.808.800,00</b>                               | <b>3.778.343,00</b>                     | <b>8.587.143,00</b>      | <b>5.866.964,00</b> | <b>14.454.107,00</b> |
| <b>413</b> | Azioni a<br>regia GAL           | <b>534.311,00</b>                                 | <b>419.816,00</b>                       | <b>954.127,00</b>        | <b>0,00</b>         | <b>954.127,00</b>    |
|            | 1                               | € 140.000,00                                      | € 110.000,00                            | € 250.000,00             | € 0                 | € 250.000,00         |
|            | 2                               | € 394.311,00                                      | € 309.816,00                            | € 704.127,00             | € 0                 | € 704.127,00         |
|            | <b>TOTALE<br/>STRATEGIA</b>     | <b>5.343.111,00</b>                               | <b>4.198.159,00</b>                     | <b>9.541.270,00</b>      | <b>5.866.964,00</b> | <b>15.408.234,00</b> |
| <b>431</b> |                                 | <b>737.357,00</b>                                 | <b>579.351,00</b>                       | <b>1.316.708,00</b>      | <b>0,00</b>         | <b>1.316.708,00</b>  |
|            | a) Gestione dei<br>GAL          | <b>€ 431.349,00</b>                               | <b>€ 338.917,00</b>                     | <b>€ 770.266,00</b>      | <b>€ 0</b>          | <b>€ 770.266,00</b>  |

|   |                     |                     |                      |                     |                      |
|---|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| b) Acquisizione di competenze ed animazione | € 306.008,00        | € 240.434,00        | € 546.442,00         | € 0                 | € 546.442,00         |
| <b>TOTALE GAL</b>                           | <b>6.080.468,00</b> | <b>4.777.510,00</b> | <b>10.857.978,00</b> | <b>5.866.964,00</b> | <b>16.724.942,00</b> |

| Misura/<br>Azione | Spesa effettiva (quota pubblica) |                  |                    |                    |                  |                  |                 | TOTALE             |
|-------------------|----------------------------------|------------------|--------------------|--------------------|------------------|------------------|-----------------|--------------------|
|                   | 2009                             | 2010             | 2011               | 2012               | 2013             | 2014             | 2015            |                    |
| <b>MISURA 311</b> |                                  | € 351.250        | € 1.405.000        | € 483.750          |                  |                  |                 | € 2.240.000        |
| Azione 1          |                                  | € 65.833         | € 263.333          | € 65.833           |                  |                  |                 | € 395.000          |
| Azione 2          |                                  | € 70.000         | € 280.000          | € 70.000           |                  |                  |                 | € 420.000          |
| Azione 3          |                                  | € 44.167         | € 176.667          | € 44.167           |                  |                  |                 | € 265.000          |
| Azione 4          |                                  | € 33.333         | € 133.333          | € 33.333           |                  |                  |                 | € 200.000          |
| Azione 5          |                                  | € 71.667         | € 286.667          | € 71.667           |                  |                  |                 | € 430.000          |
| Azione 6          |                                  | € 66.250         | € 265.000          | € 198.750          |                  |                  |                 | € 530.000          |
| <b>MISURA 312</b> |                                  | € 22.917         | € 513.939          | € 513.939          | € 209.205        |                  |                 | € 1.260.000        |
| Azione 1          |                                  | € 22.917         | € 91.667           | € 91.667           | € 68.750         |                  |                 | € 275.000          |
| Azione 2          |                                  |                  | € 235.000          | € 235.000          |                  |                  |                 | € 470.000          |
| Azione 3          |                                  |                  | € 187.273          | € 187.273          | € 140.455        |                  |                 | € 515.000          |
| <b>MISURA 313</b> |                                  | € 349.000        | € 1.386.000        | € 250.000          | € 120.000        |                  |                 | € 2.105.000        |
| Azione 1          |                                  | € 130.000        | € 390.000          |                    |                  |                  |                 | € 520.000          |
| Azione 2          |                                  | € 129.000        | € 516.000          |                    |                  |                  |                 | € 645.000          |
| Azione 3          |                                  |                  | € 120.000          | € 160.000          | € 120.000        |                  |                 | € 400.000          |
| Azione 4          |                                  | € 90.000         | € 360.000          | € 90.000           |                  |                  |                 | € 540.000          |
| <b>MISURA 321</b> |                                  | € 42.500         | € 413.583          | € 412.167          | € 369.667        | € 369.667        | € 92.417        | € 1.700.000        |
| Azione 1          |                                  |                  | € 106.875          | € 142.500          | € 142.500        | € 142.500        | € 35.625        | € 570.000          |
| Azione 2          |                                  |                  | € 67.333           | € 134.667          | € 134.667        | € 134.667        | € 33.667        | € 505.000          |
| Azione 3          |                                  |                  | € 69.375           | € 92.500           | € 92.500         | € 92.500         | € 23.125        | € 370.000          |
| Azione 4          |                                  | € 42.500         | € 170.000          | € 42.500           |                  |                  |                 | € 255.000          |
| <b>MISURA 322</b> |                                  | € 83.333         | € 463.334          | € 213.333          |                  |                  |                 | € 760.000          |
| Azione 1          |                                  | € 83.333         | € 333.334          | € 83.333           |                  |                  |                 | € 500.000          |
| Azione 2          |                                  |                  | € 130.000          | € 130.000          |                  |                  |                 | € 260.000          |
| <b>MISURA 323</b> |                                  | € 87.023         | € 348.096          | € 87.024           |                  |                  |                 | € 522.143          |
| Azione 2          |                                  | € 54.166         | € 216.667          | € 54.167           |                  |                  |                 | € 325.000          |
| Azione 3          |                                  | € 32.857         | € 131.429          | € 32.857           |                  |                  |                 | € 197.143          |
| <b>TOTALE</b>     | <b>0</b>                         | <b>€ 936.023</b> | <b>€ 4.529.952</b> | <b>€ 1.960.213</b> | <b>€ 698.871</b> | <b>€ 369.667</b> | <b>€ 92.417</b> | <b>€ 8.587.143</b> |
| <b>Misura 413</b> | <b>0</b>                         | € 39.118         | € 224.654          | € 247.382          | € 247.382        | € 156.473        | € 39.118        | € 954.127          |
| Azione 1          |                                  |                  | € 68.182           | € 90.909           | € 90.909         |                  |                 | € 250.000          |
| Azione 2          |                                  | € 39.118         | € 156.473          | € 156.473          | € 156.473        | € 156.473        | € 39.118        | € 704.127          |

|  |         |                |             |           |            |           |           |                    |
|--|---------|----------------|-------------|-----------|------------|-----------|-----------|--------------------|
| <b>MISURA<br/>431<br/>(12%PSL)</b>                                     | € 8.123 | € 275.100      | € 327.000   | € 312.000 | € 312.000  | € 45.000  | € 37.485  | <b>€ 1.316.708</b> |
| <b>a) Gestione<br/>dei GAL</b>   | € 8.123 | € 190.100      | € 178.000   | € 164.000 | € 164.000  | € 36.000  | € 30.043  | € 770.266          |
| <b>b)<br/>Acquisizione<br/>di<br/>competenze<br/>ed<br/>animazione</b> |         | € 85.000       | € 149.000   | € 148.000 | € 148.000  | € 9.000   | € 7.442   | € 546.442          |
| <b>TOTALE<br/>PSL</b>  | € 8.123 | €<br>1.250.241 | € 5.081.607 | € 519.595 | €1.258.253 | € 571.139 | € 169.000 | € 10.857.978       |



| <b>PIANO FINANZIARIO PER ANNUALITA'</b>  |  |                              |                   |
|--|--|------------------------------|-------------------|
|  | <b>FEASR</b><br>(44% su totale spesa pubblica) | <b>TOTALE SPESA PUBBLICA</b> | <b>ANNUALITA'</b> |
| <b>importo €</b>   | 3.574,12                                       | 8.123,00                     | <b>2009</b>       |
| valore %   | 0,07%  | 0,07%                        |                   |
| <b>importo €</b>   | 553.680,23                                     | 1.258.364,00                 | <b>2010</b>       |
| valore %   | 11,59%   | 11,59%                       |                   |
| <b>importo €</b>   | 2.789.587,26                                   | 6.339.971                    | <b>2011</b>       |
| valore %   | 58,39%   | 58,39%                       |                   |
| <b>importo €</b>   | 3.898.209,13                                   | 8.859.566                    | <b>2012</b>       |
| valore %   | 81,59%   | 81,59%                       |                   |
| <b>importo €</b>   | 4.451.840,43                                   | 10.117.819                   | <b>2013</b>       |
| valore %   | 93,18%   | 93,18%                       |                   |
| <b>importo €</b>   | 4.703.141,74                                   | 10.688.959                   | <b>2014</b>       |
| valore %   | 98,44%   | 98,44%                       |                   |
| <b>importo €</b>   | 4.777.510,47                                   | 10.857.978,00                | <b>2015</b>       |
| valore %   | <b>100,00%</b>                                 | <b>100,00%</b>               |                   |
| <p>La TABELLA indica la spesa pubblica complessiva e quella a partecipazione FEASR, in termini di avanzamento della spesa per ciascuna annualità, ai fini della determinazione della regola N+2.</p> |  |                              |                   |

## **8. Complementarità, coerenza e integrazione del PSL rispetto ad altri piani e programmi e alle altre politiche comunitarie, nazionali, regionali e di area in atto**

### Complementarità, coerenza rispetto al piano di sviluppo regionale

Nell'affrontare la valutazione della complementarità, coerenza e integrazione del Piano di Sviluppo Locale del GAL Ogliastra con il PSR regionale 2007-2013 va premesso che la metodologia di lavoro proposta dall'Amministrazione regionale, a partire dalla redazione del bando ed in particolare dell'allegato B, ha offerto già di per sé tutta una serie di indicazioni, percorsi e strumenti utili a svolgere, da parte dei GAL, un lavoro di redazione complementare, coerente ed integrato al PSR. Premesso ciò, è opportuno segnalare alcuni aspetti e alcune scelte effettuate dal GAL Ogliastra per rispondere in maniera puntuale alle linee strategiche fornite dalla Regione.

Rispetto alla articolazione del PSR nei quattro Assi prioritari, dei quali il 3 (Qualità della vita nelle zone rurali e diversificazione dell'economia rurale) ed il 4 (Attuazione del metodo LEADER) incidono direttamente nella azione di progettazione dei GAL, va dato atto alla Regione Sardegna di aver scelto di attuare, con la metodologia LEADER di cui all'Asse 4, le misure dell'Asse 3. Metodologia già sperimentata e consolidata nei precedenti periodi di programmazione attraverso i programmi LEADER (I, II e Plus), e che ha evidentemente ha mostrato i suoi punti di forza nel sostenere e promuovere l'elaborazione di strategie di sviluppo locale attraverso il rafforzamento e la valorizzazione dei partenariati locali pubblico/privati, la programmazione dal basso, l'integrazione multisettoriale degli interventi, la cooperazione fra territori rurali e la messa in rete dei partenariati locali.

Rispetto agli otto punti qualificanti espressi dalla Regione Sardegna nella propria strategia del PSR e che ricordiamo di seguito:

- > L'integrazione di filiera
- > L'aggregazione e le Organizzazioni dei Produttori
- > I vincoli ambientali diventano opportunità
- > La diversificazione: volano delle comunità rurali
- > La multifunzionalità
- > La tutela del paesaggio
- > La qualità dei prodotti
- > La governance partecipativa per lo sviluppo "autocentrato"

È da evidenziare che tutti vengono affrontati, ripresi, sviluppati e tradotti in azioni concrete all'interno dello specifico capitolo dedicato alle "Misure e Azioni", la cui articolazione nei sette ambiti tematici (3.1.1: Diversificazione in attività non agricole; 3.1.2: Sostegno alla creazione e allo sviluppo di microimprese; 3.1.3: Incentivazione di attività turistiche; 3.2.1: Servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale; 3.2.2: Sviluppo e rinnovamento dei villaggi; 3.2.3: Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale; 3.4.1: Acquisizione di competenze ed animazione) ha consentito di sviluppare idee e individuare proposte, soprattutto mediante le molte occasioni di incontro e confronto con operatori e amministratori locali, in grado di suggerire soluzioni al raggiungimento degli obiettivi prioritari del PSR:

- mantenimento e creazione di nuove opportunità occupazionali in aree rurali;
- miglioramento dell'attrattività dei territori rurali per le imprese e la popolazione.

Crediamo importante sottolineare anche un ulteriore elemento, che secondo noi qualifica il Piano di Sviluppo Locale del GAL Ogliastra, ovvero la consapevole decisione assunta di scegliere uno dei punti qualificanti della strategia del PSR per metterlo al centro del nostro Piano: la multifunzionalità. Questo a partire dal titolo "Il fattore multifunzionale: dal seme della tradizione lo sviluppo responsabile e solidale

dell'Ogliastro", proprio perché convinti che il punto cruciale per garantire uno sviluppo del settore primario sia la capacità delle imprese agricole di adottare delle scelte nella direzione di aggiungere "funzioni" a quelle tradizionali, in grado di offrire vantaggi alla popolazione e al territorio nell'ambito dei servizi sociali, ambientali, turistici, ecc. Inoltre, la multifunzionalità può consentire realmente alla famiglia agricola di incrementare le proprie fonti di reddito, favorire l'occupazione, stimolare l'ingresso di giovani e donne nel mercato del lavoro, perseguendo gli obiettivi prioritari del PSR.

#### Complementarità, coerenza rispetto ai piani nazionali

Le azioni indicate nel Piano di Sviluppo Locale del GAL Ogliastro, risultano perfettamente coerenti e complementari con quanto previsto nell'ambito del processo di programmazione della politica nazionale che ha preso corpo nel DPEF 2007-2011 e nel PSN 2007-2013, trovando poi attuazione nelle varie azioni del Mipaaf a partire dalla Legge finanziaria 2007 per proseguire poi con il Programma attuativo nazionale (PAN) "Competitività sistemi agricoli e rurali", strumento di attuazione delle scelte in merito all'utilizzo delle risorse nazionali aggiuntive contenute nel PSN 2007-2013.

La strategia dell'Ogliastro di puntare su uno sviluppo responsabile e solidale, partendo dalla tradizione per coniugare il rafforzamento del tessuto socio-economico con l'orientamento al mercato, è del tutto in linea con gli interventi nazionali ispirati a costruire nuove opportunità di sviluppo per le differenti realtà territoriali e settoriali, anche nell'ottica di creare nuove condizioni di competitività.

⇒ Più nello specifico dello sviluppo rurale, l'insieme delle azioni e degli interventi previsti per l'Ogliastro, sia in ambito produttivo che in campo sociale e culturale indicate nel paragrafo 6.2, si inseriscono perfettamente nel quadro degli obiettivi prioritari sanciti dall'asse III del PSN che, con l'orientamento primario di creare opportunità di lavoro e condizioni di crescita, prevedono:

- Miglioramento dell'attrattività dei territori rurali per le imprese e la popolazione;
- Mantenimento e creazione di nuove opportunità occupazionali e di reddito in aree rurali.

Con riferimento al primo punto, l'**attrattività** del territorio per le imprese e la popolazione, verrà garantita sia attraverso interventi finalizzati ad offrire una rete di servizi alla persona e alle imprese di tipo sociale, ricreativo, didattico, assistenziale, culturale e ambientale, destinati soprattutto alle fasce più deboli come i giovani, gli anziani i disabili, che attraverso interventi finalizzati al recupero, riqualificazione e valorizzazione del patrimonio locale, storico, architettonico e culturale.

In questo modo, come richiesto espressamente dal PSN, si creeranno le condizioni per un miglioramento significativo del contesto sociale ed economico in cui operano le popolazioni e le imprese ogliastrine. Gli interventi previsti favoriranno anche lo sviluppo di tecnologie innovative e creeranno importanti sinergie e collegamenti tra il sistema sociale e quello economico-produttivo, tra gli interventi pubblici e quelli privati, con la chiara volontà di puntare sull'aspetto solidale inteso sia in termini di volontà di aggregare operatori e settori, sia in termini di valorizzare l'aspetto sociale degli interventi attivati.

L'obiettivo indicato al punto "2" e cioè il **mantenimento e la creazione di opportunità occupazionali e di reddito**, verrà soddisfatto attraverso una serie di iniziative finalizzate, da un lato allo sviluppo della multifunzionalità dell'impresa agricola, che in Ogliastro rappresenta la realtà economica più diffusa ed importante, e dall'altro al sostenimento e alla crescita della rete di microimprese che operano sia nel campo dell'artigianato tipico con particolare riguardo a quello artistico, che in quello della commercializzazione dei prodotti tipici, in quello del turismo rurale e dei servizi alle imprese ed alla persona.

Il programma di interventi, incentiverà gli investimenti nelle attività economiche esistenti o ne creerà delle nuove, favorendo l'inserimento nel mondo del lavoro delle categorie più deboli quali i giovani e le donne, promuovendo la nascita di microcircuiti e forme di integrazione intersettoriale e sviluppando un'offerta forte e coordinata attraverso la creazione di un paniere di prodotti "Ogliastro" da valorizzare e promuovere nei mercati obiettivo, non solo locali ma sempre più globali.

### Complementarità, coerenza rispetto ai piani europei

Se la filiazione del presente PSL dal PSR e dunque dal PSN rende già di per sé evidenti il collegamento con le politiche europee dell'agricoltura, dell'ambiente, dell'energia, dell'occupazione e politica sociale, oltre che naturalmente della politica regionale, vi sono almeno due importanti ambiti in cui il contributo del Piano di Sviluppo Locale ogliastrino alla costruzione dell'Unione Europea rischia di rimanere non esplicitato.

Il presente PSL vede nella **politica per i consumatori** uno dei suoi assi portanti. Vi è infatti piena consapevolezza che lo sviluppo dell'Ogliastra rurale passa non solo dal necessario rafforzamento del contesto produttivo, ma anche dalla più sofisticata evoluzione delle abitudini d'acquisto della popolazione residente. Per comprendere a pieno il valore di tale orientamento, che rischia di apparire secondario se si guarda al Piano di Sviluppo Locale dalla semplice prospettiva dello sviluppo rurale, vale la pena di mostrarne il legame con le politiche della Unione Europea.

La Direzione Generale "Consumatori" della Commissione Europea (l'organo con iniziativa legislativa e responsabilità di attuazione delle politiche dell'Unione Europea) dichiara di avere due priorità:

- rafforzare la fiducia dei consumatori nel mercato interno (come contributo al miglioramento della concorrenza) attraverso la creazione nel mercato europeo di un uniforme ambiente di regolamentazioni capace di proteggere con efficacia i consumatori;
- rafforzare la posizione dei consumatori nel mercato attraverso la realizzazione di strumenti di istruzione, l'attivo sostegno offerto alle organizzazioni europee di consumatori e al loro coinvolgimento nella definizione delle politiche.

Come spesso sottolineato dal Presidente della Repubblica Italiana Giorgio Napolitano, e puntualmente ribadito dal Presidente Emerito Carlo Azeglio Ciampi, i tempi storico-politici che viviamo ci richiedono uno sforzo supplementare per sostenere la costruzione dell'Unione Europea. Tale idea, che in passato almeno nel contesto italiano ha avuto una forza propulsiva, lascia infatti oggi la maggioranza dei cittadini europei freddi. Si pensi alla prima priorità indicata dalla DG Consumatori. Come attendersi oggi che la Commissione Europea riesca seriamente a rafforzare la fiducia dei consumatori nel mercato interno? Nella fase di crisi che stiamo attraversando, i cittadini non hanno trovato un interlocutore diretto per i loro problemi. Se dunque la Commissione potrà innescare un processo di fiducia, ciò avverrà solo grazie ad una forte collaborazione da parte di quei soggetti capaci di lanciare processi di aggregazione a livello locale. Il Gal è dunque direttamente chiamato in causa.

Ma attenzione: l'azione del Gal per promuovere la fiducia dei consumatori nel mercato europeo non potrà essere generica. Risulterebbe inefficace così come inefficaci sono tanti appelli che giungono dalle istituzioni europee e che i cittadini avvertono come lontani. Il Gal contribuirà seriamente alla prima priorità dal basso, costruendo - come mostrato nei progetti transnazionali - concreti legami con altri territori rurali europei e promuovendo da parte dei cittadini ogliastrini il consumo di beni e servizi (prodotti agroalimentari, servizi turistici ecc.) di origine certa. Si tratta, crediamo, di un modo non banale per dare corpo a livello locale ad una idea d'Europa concreta, prodotto della volontà dichiarata di cooperazione da parte delle popolazioni e connotata, nel nostro caso, dai tratti comuni di una marcata identità rurale.

La seconda priorità della DG Consumatori trova nel presente Piano di Sviluppo Locale un valido strumento di attuazione. La centralità delle fattorie didattiche (intervento 311.2.a e intervento 311.5.a), e poi soprattutto la concentrazione di risorse nell'intervento 321.2.a, dedicato a vere e proprie campagne di educazione al consumo destinate ai giovani in età scolare, rappresentano la reinterpretazione in chiave rurale di quella priorità dedicata al rafforzamento della posizione del consumatore. Anche in questo caso, l'educazione del consumatore non sarà basata su criteri astratti e lontani dalla vita quotidiana. Essa sarà anzi profondamente radicata nell'identità contadina della popolazione locale e suggerirà, al riparo da ogni passatismo, di mantenere e tramandare quel legame con la terra, i suoi ritmi e i suoi prodotti che una volta liberato dalla dura povertà conosciuta in passato si traduce in stile di vita sano, splendidamente

rappresentato dai celebrati centenari d'Ogliastra. A tale proposito, va segnalato un rischio che il Gal Ogliastra ha già messo correttamente a fuoco. L'Ogliastra è purtroppo caratterizzata ancora oggi da un consumo interno insufficiente. Ora è chiaro che le campagne di educazione alimentare verteranno innanzitutto sull'opportunità di consumare prodotti locali e sardi, favorendo il successo di quelle filiere corte che altrove nel Piano di Sviluppo Locale vengono sostenute. Sarebbe d'altra parte antistorico e poco leale verso i consumatori ogliastrini proporre un modello di consumi autarchico: ai giovani raggiunti dalle campagne informative sarà anzi suggerito un metodo di consumo critico, basato sull'effettiva conoscenza non solo del processo produttivo ma anche del contesto sociale, giuridico e ambientale in cui il prodotto ha origine. Partendo da prodotti la cui genesi si tocca "con mano" sul proprio territorio, sarà più facile comprendere che una analoga indagine può essere compiuta sui prodotti europei, garantiti da un uniforme quadro di regole e di controlli.

Il secondo ambito in cui esplicitare la relazione del presente Piano di Sviluppo Locale con il processo di costruzione dell'Unione Europea è quello della **politica culturale**. Sebbene già avviata con la "Capitale Europea della Cultura", programma lanciato nel 1985, una vera politica culturale europea nasce solo con il Trattato di Maastricht, e dunque nel 1993. Si tratta dunque di una politica relativamente giovane, messa alla prova dalla vertiginosa evoluzione dell'Unione Europea che ci ha portati dai 12 membri di allora ai 27 di oggi.

L'Unione Europea si pone 3 obiettivi nel campo culturale:

- ~ - promuovere la diversità culturale e il dialogo interculturale;
- ~ - utilizzare la cultura come elemento catalizzatore per la creatività e l'innovazione nel contesto della Strategia di Lisbona tesa a trasformare l'Europa nella società della conoscenza più competitiva al mondo;
- ~ - fare in modo che la cultura divenga un fattore importante nelle relazioni esterne della Unione Europea.

Sono obiettivi particolarmente ambiziosi, se confrontati con le paure e le diffidenze che anche le ultime elezioni europee hanno ben evidenziato. Come nel caso della politica per i consumatori, il contributo del Gal Ogliastra può essere vitale per calare tale politica nelle realtà territoriali in cui i cittadini europei vivono. A tale proposito, il PSL è interamente percorso da una tensione, intima alla gente d'Ogliastra, volta a ricucire i fili che hanno per secoli legato lo stile di vita della popolazione al paesaggio, generando peculiari forme di architettura rurale (intervento 312.1.a, intervento 313.1.a, intervento 313.3.b, intervento 313.4.a, intervento 321.3.a, intervento 322.1.a, intervento 322.2.a, intervento 323.2.a, intervento 323.3.a). Il progetto transnazionale "Teatro e Natura" proietta poi tale tensione in uno scenario pienamente europeo. Secondo un approccio particolarmente contemporaneo, il progetto individua nell'arte visiva di alcuni grandi artisti ogliastrini un elemento catalizzatore per la reinterpretazione dell'ambiente naturale (particolarmente significativa a tale proposito la Stazione dell'Arte di Maria Lai, laboratorio di arte contemporanea all'aperto situato a Ulassai) e chiede al teatro di abitare tale spazio restituendone tutto il valore naturale e simbolico al pubblico locale. La collaborazione con altri territori rurali mediterranei (in Toscana, Liguria, Corsica e Andalusia), legati per ragioni storiche alla Sardegna, trasforma tale progetto in una vera e propria occasione di confronto tra gli artisti e soprattutto tra i pubblici, nel segno della condivisione di un'idea dinamica dell'ambiente e dell'arte. L'integrazione culturale europea cessa di essere una vaga minaccia di sradicamento, ma diviene anzi palestra di sperimentazione di nuove e profonde forme di interazione con il proprio ambiente.

### **Integrazione con il POR FESR 2007-2013**

Le misure del PSL 311, 312, 313, 321, 322, e 323 presentano forti complementarità con gli Assi 1,2,3,4,5 e 6 del POR FESR 2007-2013 in pieno rispetto del principio di demarcazione.

**Asse I - Società dell'informazione** - L'Azione 4 della misura 321 del PSL che risponde tesa a "migliorare l'offerta e l'utilizzo di servizi essenziali alla popolazione e al sistema produttivo anche attraverso la maggiore utilizzazione delle TIC", e che incentiva la realizzazione di spazi polifunzionali e

multimediali in cui il cittadino può fruire dei più avanzati sistemi di informazione e comunicazione e delle tecnologie informatiche si integra con l'obiettivo globale dell'Asse I del FESR "Migliorare l'accessibilità e la qualità dei servizi offerti attraverso l'uso delle tecnologie dell'informazione e della telecomunicazione"; in particolare la complementarità si manifesta con l'obiettivo operativo 1.2.2 dell'Asse I del FESR "Aumentare la diffusione, l'accesso e l'uso delle tecnologie digitali dell'informatica e delle telecomunicazioni nel sistema dell'istruzione e della formazione" e con l'obiettivo 1.2.3 "Incrementare la produzione di contenuti digitali". I criteri di demarcazione tra Feasr e Fesr sono basati sulla diversa tipologia di interventi proposti. Mentre il Fesr sostiene principalmente il potenziamento della infrastrutturazione telematica e delle reti di connettività, il Feasr si pone l'obiettivo di promuovere e facilitare l'utilizzo dei servizi basati sulle TIC nelle zone C1 e D1 delle aree Leader a vantaggio di soggetti svantaggiati.

**Asse II – Inclusione, Servizi sociali, Istruzione e Legalità:** Le azioni 1 e 2 della misura 321 del PSL che individuano negli Enti Pubblici i beneficiari delle risorse destinate a potenziare i servizi ai residenti ed in particolare migliorare la qualità e l'accessibilità dei servizi alle fasce a rischio di esclusione sociale, si integrano in particolar modo **con l'obiettivo specifico 2.2 dell'Asse II del FESR** che mira a migliorare la qualità delle strutture e dei servizi alla popolazione, inclusa l'istruzione, con particolare attenzione alle pari opportunità e alle azioni di antidiscriminazione. In particolare l'**Azione 2 della misura 321** del PSL, con la quale si vuole promuovere la conoscenza dei valori del mondo rurale come occasione di riscoperta di un più equilibrato rapporto tra l'uomo e le sue attività, il territorio e l'ambiente, partendo proprio dai giovani in età scolare, si integra con gli **obiettivi operativi 2.2.1. e 2.2.2.** che mirano rispettivamente a "migliorare le strutture scolastiche per aumentare l'attrattività del sistema scolastico e formativo delle aree marginali" e a "migliorare e incrementare l'accesso, la qualità e il livello di appropriatezza degli interventi e servizi alla popolazione, per promuovere l'inclusione dei soggetti svantaggiati. Obiettivi, questi ultimi, complementari e integrati anche con le attività previste **dall'Azione 5 della misura 311** del PSL che, nella consapevolezza del fattore multifunzionale dell'azienda agricola e del mondo agricolo, mira a incentivare le attività legate alla didattica e alla ricreatività nell'ambito di fattorie didattiche, sociali e polifunzionali e a consentire alle aziende agricole di erogare servizi alla persona nei settori socio sanitari, assistenziali e lavorativi e rivolti all'infanzia.

**Asse III – Energia:** L'**Azione 6 della Misura 311 e il progetto di cooperazione transnazionale denominato T.E.R.E.S.A.** del PSL, che rispondono all'obiettivo generale del PSR "Mantenimento e/o creazione di nuove opportunità occupazionali e di reddito in aree rurali", sono complementari con l'Asse III del POR FESR, che si pone come obiettivo specifico quello di favorire la nascita e il rafforzamento degli impianti di produzione di energia da fonti rinnovabili e la loro integrazione con le attività produttive ed economiche della regione. In questo caso il principio di demarcazione è dato dal fatto che se il PO FESR sostiene gli investimenti alle PMI finalizzati alla generazione di energia da impianti di potenza superiore ad 1 MW, il PSL (FEASR) sostiene invece gli investimenti delle aziende agricole finalizzati alla generazione di energia da impianti con una potenza fino ad 1 MW.

**Asse IV – Ambiente, Attrattività Naturale, Culturale e Turismo:** Le azioni della misura 313 "Incentivazione di attività turistiche" del PSL sono particolarmente complementari **all'obiettivo specifico 4.2.** dell'Asse IV del PO FESR che mira a "sviluppare un'offerta turistica di elevata qualità, diversificata nel tempo e nello spazio, basata sulla attrattività del patrimonio naturale, paesaggistico e culturale". Nello specifico gli **obiettivi operativi 4.2.2 e 4.2.4** mirano rispettivamente a diversificare, destagionalizzare e riqualificare l'offerta turistica regionale di sviluppo turistico sostenibile, innalzando il livello qualitativo dei prodotti e servizi turistici" e a "innescare e sviluppare processi di integrazione creando reti e sinergie tra risorse ambientali, culturali e settori economici". Questo è anche lo spirito che anima **la misura 313 del PSL** con la quale si intendono sostenere approcci organizzati e strutturati di valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale, al fine di creare una rete qualificata di servizi turistici. In base al principio di demarcazione, per quanto concerne la creazione di itinerari, il Feasr sostiene nei territori delle aree Leader la realizzazione di itinerari di valenza territoriale locale aventi tematiche attinenti il territorio

specifico di riferimento, mentre il Fesr sostiene la promozione di itinerari di valenza regionale; per quanto concerne l'informazione e l'accoglienza, mentre il Fesr sostiene i centri di informazione e accoglienza delle aree Leader, il Fesr nelle aree Leader non sostiene la medesima tipologia di investimento a favore degli stessi beneficiari; per quanto riguarda i servizi turistici, mentre il Fesr sostiene l'acquisizione di servizi inerenti la promozione turistica nelle aree Leader, il Fesr finanzia azioni di rafforzamento dei più ampi sistemi turistici di dimensione regionale e provinciale; infine, per quanto concerne la ricettività, mentre il Fesr sostiene nelle zone C1 e D1 delle aree Leader il finanziamento di servizi di piccola ricettività, il Fesr sostiene la realizzazione o qualificazione delle attività ricettive alberghiere.

La **misura 323 del PSL** che mira alla tutela e riqualificazione del patrimonio rurale è complementare all'obiettivo operativo 4.2.1. volto a sostenere interventi di valorizzazione di aree di pregio ambientale, di habitat singolari, di specifici ecosistemi o paesaggi presenti nel territorio. Mentre le Azioni 2 e 3 della misura 323 del PSL hanno come ambito di intervento i comuni dell'area Leader rientranti nelle zone C1 e D1 il Fesr sostiene la promozione dello sviluppo delle infrastrutture nelle aree naturali protette in cui ricadono siti Natura 2000.

**Asse V – Sviluppo Urbano:** la misura 322 che mira al recupero, alla riqualificazione e ristrutturazione di beni di natura pubblica e privata di particolare interesse storico o culturale dei centri storici dei villaggi rurali, è in stretta complementarità con gli obiettivi previsti dall'**Asse V del POR FESR** cui sono demandati gli interventi di recupero architettonico, storico, archeologico, artistico e paesaggistico delle infrastrutture pubbliche dei centri urbani al fine di promuovere l'attrattività e la competitività del territorio. La complementarità è presente in particolar modo con l'obiettivo 5.2 teso a promuovere lo sviluppo delle aree minori svantaggiate contrastando i fenomeni di declino e potenziandone il patrimonio storico, paesistico e produttivo. Al FESR in particolare saranno demandati gli interventi di recupero delle infrastrutture pubbliche (vie, piazze, etc.) dei centri storici.

**Asse VI – Competitività:** La **misura 312 del PSL** che mira al rafforzamento qualitativo dell'artigianato tradizionale, alla riprogettazione dei sistemi di distribuzione nell'ottica della filiera corta e della cooperazione interaziendale e alla priorità dei servizi innovativi all'impresa artigiana si integra agli **obiettivi 6.2 e 6.3 dell'Asse VI del PO FESR** i quali mirano rispettivamente a promuovere lo sviluppo e la competitività del sistema produttivo regionale e a sviluppare l'apertura internazionale del sistema produttivo regionale potenziando la capacità di internazionalizzazione delle PMI. Il principio di demarcazione vuole che il Fesr sostenga gli investimenti delle microimprese artigiane, del commercio e dei servizi nelle zone C1 e D1 dell'area Leader, mentre il Fesr prevede il sostegno agli investimenti delle PMI industriali e la qualificazione e lo sviluppo dell'artigianato fuori dalle zone C1 e D1 dell'area Leader.

### **Integrazione con il POR FSE 2007-2013**

Il PSL 311, 312, 313, 321, 322 e 323 presenta diversi punti di complementarità anche con il POR FSE 2007-2013.

**Asse II - Occupabilità:** l'**Azione 2 della misura 321** ed in generale le **misure 311, 312, e 313** del PSL che mirano anche al "mantenimento e alla creazione di nuove opportunità occupazionali in aree rurali" favorendo l'ingresso di giovani e donne nel mercato del lavoro, si integrano con la maggior parte delle azioni previste dall'Asse II del PSR FSE finalizzate al raggiungimento degli obiettivi specifici che troveranno attuazione attraverso iniziative volte a migliorare le prospettive di impiego delle giovani donne e conciliare la vita lavorativa con la vita familiare sia di uomini che di donne, sostenere azioni formative per la creazione di impresa volte a promuovere l'autoimpiego e lo sviluppo dell'imprenditorialità, investire sull'alta formazione e le work-experiences, rivolte in particolare ai giovani disoccupati e alle donne. Una particolare coesione con tali prospettive si riscontra nell'azione 1 della misura 312 che incentiva proprio la creazione e riqualificazione di laboratori artigianali finalizzati all'incentivazione dei processi di lavorazione tradizionali del mondo rurale per incoraggiare l'avviamento di nuove attività in cui i soggetti coinvolti potranno acquisire le competenze e il saper fare appartenente alla tradizione.

**Asse III - Inclusione sociale: la misura 321** del PSL è complementare in modo particolare all'obiettivo specifico dell'Asse III del POR che mira a "migliorare il (re) inserimento lavorativo dei soggetti svantaggiati per combattere ogni forma di discriminazione nel mercato del lavoro" e in particolare si integra con gli obiettivi operativi **g.2, g.3, g.4 e g.5.** tesi rispettivamente a promuovere, sostenere e incrementare l'utilizzo di strumenti, sistemi e modalità organizzative degli ambienti di lavoro che favoriscano l'accesso al lavoro delle persone svantaggiate, a sostenere e promuovere percorsi integrati di accompagnamento al lavoro destinati alle persone svantaggiate, a migliorare la *governance* e la capacità di intervento degli operatori dell'integrazione e dell'inclusione sociale e a ridurre le barriere di discriminazione sociale, culturale ed economica. In virtù del principio di demarcazione mentre il Feasr sostiene gli interventi suddetti nelle zone C1 e D1 dell'area Leader, il FSE non sostiene la medesima tipologia di servizio in tali aree.

**ASSE V- Transnazionalità e Interregionalità:** La misura 421 del PSL che si prefigge l'obiettivo di promuovere e di attuare attività di cooperazione interterritoriale e transnazionale contribuendo in tal modo a rafforzare le strategie dell'Asse III del PSR relative al miglioramento della qualità della vita e alla diversificazione dell'economia rurale, si integra perfettamente con l'obiettivo specifico di cui al punto m) del Por FSE teso a promuovere la realizzazione e lo sviluppo di iniziative e di reti su base interregionale e transnazionale con particolare attenzione allo scambio di buone pratiche.

Complementarità, coerenza rispetto alla precedente programmazione e politiche di area (PIC LEADER, Interreg, Equal, Progettazione integrata, PIA, PIT, Patti territoriali, altri progetti complessi finanziati con il POR e con altri programmi).

Le azioni proposte nel PSL del GAL Ogliastro nascono dalla condivisione e ricerca di sinergie tra settori, istituzioni ed operatori che a vario titolo hanno contribuito alla stesura del programma. La prima esigenza emersa con forza da tutto il territorio, e riteniamo rispettata all'interno del Piano, è stata quella di non creare duplicazioni di iniziative e progettualità, concentrare le risorse su linee strategiche coerenti e complementari alla pianificazione in corso e già condivisa in riferimento alle trascorse esperienze progettuali e politiche di sviluppo territoriale.

Nel rispetto di tutto ciò, a partire dal metodo utilizzato, si è cercato di far convergere la pianificazione in atto verso un obiettivo perseguito da tempo, che rispecchia pienamente la logica del presente PSL: il "sistema territorio", in cui tutte le parti coinvolte (pubblico/privato, settori produttivi, parti sociali, etc.) e gli interventi predisposti contribuiscono a rafforzare un sistema ed un processo in atto sul territorio già da diversi anni.

Pertanto, non poteva essere ignorata la necessità di ricercare e costruire una coerenza interna ed una affinità di visione con quanto emerge dalle politiche di sviluppo rurale (e non solo) perseguite, in primis con quelle dell'ente istituzionale più rappresentativo del territorio: la Provincia Ogliastro. Al fine di garantire ciò, il GAL dell'Ogliastro ha previsto di riservare un posto di diritto, all'interno del proprio Consiglio di Amministrazione, ad un rappresentante della Giunta provinciale, per poter concentrare e semplificare al massimo i flussi informativi e assicurare una piena sinergia di azione.

Da qui deriva la particolare attenzione prestata alla programmazione provinciale precedente (POR, PIA, PIT, Patti territoriali, ecc.), parte della quale ancora in fase di esecuzione finale, e di quella più attuale, relativa a settori cardine quali quello turistico (STL, Sistema Turistico Locale), sociale (PLUS, Piano Locale Unitario dei Servizi), ambientale (attraverso l'implementazione dei CEA, centri di educazione ambientale), dell'agricoltura e dell'artigianato (settori in cui da tempo la Provincia ha intrapreso azioni di rete mirate alla diffusione dei sistemi di certificazione della qualità), e della programmazione in generale.

Il percorso sopradescritto era del resto già stato avviato attraverso la precedente esperienza Leader Plus, con quanto previsto ed attuato nel periodo di programmazione 2000-2006 e antecedente, e verrà consolidato con le azioni che il nuovo PSL si propone di realizzare.



Infatti, l'obiettivo generale che il PSL del GAL Ogliastra si prefigge è quello di attivare delle azioni integrate mirate a rafforzare il tessuto sociale ed economico dell'area Leader ogliastrina, facendo della ruralità la via preferenziale per avviare un processo di sviluppo duraturo e alternativo a quello che caratterizza le aree costiere.

L'idea di sviluppo che si intende attuare passa attraverso il concetto chiave di multifunzionalità sia dell'azienda agricola, vista non più nell'ottica limitata della produzione di beni alimentari, ma anche e soprattutto nell'ottica della produzione di servizi alle persone, al territorio e all'ambiente, che delle altre aziende locali, inserite in una rete integrata di scambi relazionali tra operatori di tutti i settori economici.

Le azioni che si intendono mettere in atto sono mirate al rafforzamento della coesione sociale ed economica nel territorio, puntando sul senso di identità e solidarietà che anche nei territori rurali come quello ogliastrino sta venendo a mancare.

Da questo punto di vista il nuovo PSL rappresenta la naturale prosecuzione del processo di sviluppo avviato in Ogliastra con il Programma LEADER+; infatti già nel tema catalizzatore del vecchio PSL, "Reti integrate per la coesione sociale ed economica dell'Ogliastra", si riscontra piena sintonia con le finalità del nuovo Piano di Sviluppo Locale, che mira a sostenere e a rendere più efficace un processo già iniziato.

A titolo di esempio, gli obiettivi operativi degli interventi 311.2.a Il fattore didattico, 311.4.a Il fattore ipofunzionale, 311.5.a Il fattore socio-educativo, contenuti nella Misura 311, così come quelli degli interventi 312.3.b Microimprese a servizio della persona, 312.3.c Il trasporto a chiamata contenuti nella Misura 312, e quelli degli interventi 321.1.a Il fattore socialmente utile, 321.2.a La campagna educativa e il fattore didattico, 321.4.a Socialità dell'informazione e della tecnologia contenuti nella Misura 321, che puntano alla diversificazione dell'attività agricola incentivandone l'integrazione con attività turistiche, didattiche, sociali, commerciali e con la produzione di energie rinnovabili, rappresentano un passo avanti rispetto a quanto attuato nel LEADER+, per esempio attraverso l'Azione 1.1.a (mirata alla diversificazione dell'attività agricola incentivando la trasformazione artigianale dei prodotti agricoli attraverso la realizzazione di piccoli impianti di trasformazione e conservazione) e con le azioni 1.2.2 Rete sociale e 1.2.4 Educazione Ambientale Itinerante, (che hanno promosso la prima attività culturali, educative, formative e sportive, rivolte ad anziani giovani e persone con bisogni speciali, la seconda un progetto di educazione ambientale che ha visto coinvolti gli studenti di tutte le scuole del territorio nonché imprenditori, funzionari ed amministratori della pubblica amministrazione).

La Misura 312, tesa a rafforzare e consolidare l'offerta dei prodotti artigianali profondamente legati al territorio, attraverso il sostegno allo sviluppo e all'innovazione tecnologica delle microimprese e alla commercializzazione, completa quanto attuato nel Leader+ dove, sempre nell'ambito dell'Azione 1.1.a, si sono attuati interventi finalizzati alla valorizzazione delle produzioni artigianali, in particolare dell'artigianato artistico. Nell'ambito di questa misura l'intervento 312.1.b (Implementazione del Sistema di Qualità Comprensoriale dell'Ogliastra) altro non è che una azione di completamento del Sistema di Qualità Comprensoriale, istituito con il Leader+, che interessava esclusivamente i prodotti agroalimentari.

Per quanto riguarda il turismo rurale, questo risulta essere tema cardine e di fondamentale importanza del nuovo PSL perché rappresenta l'anello di congiunzione con tutti gli altri settori economici tradizionali del territorio ogliastrino. Nell'ambito della Misura 313 con l'attivazione di interventi finalizzati a realizzare, valorizzare e rendere fruibili gli itinerari naturalistici, enogastronomici, culturali etc., si intende consolidare un turismo alternativo, fortemente incentrato sulla valorizzazione delle emergenze culturali e ambientali del territorio rurale ma anche promuovere, con gli operatori locali, un approccio strutturato ed organizzato. Per questo la Misura 313 rappresenta la prosecuzione del percorso iniziato nel vecchio PSL con gli interventi 1.3.a.2 Itinerari di turismo naturalistico e sportivo, 1.3.b.2 Itinerari Enogastronomici, 1.3.b.3 Itinerari integrati culturali e naturalistici, ma anche con i progetti di Cooperazione Tramudas, Green Sports, Les heritages du vin au sud.

I progetti di cooperazione attuati nell'ambito dell'Asse II del PIC LEADER+, meritano un cenno particolare; essi infatti hanno rappresentato un efficace strumento che ha consentito non solo il confronto con altre realtà europee simili a quella dell'Ogliastra, ma soprattutto di promuovere in Ogliastra un approccio organizzato al mercato, in particolare al mercato turistico. È il caso ad esempio del progetto TRAMUDAS, finalizzato al recupero e alla valorizzazione in chiave turistica degli antichi sentieri della transumanza; il progetto si è concluso con la realizzazione di pacchetti turistici, commercializzati da un tour operator locale, che stanno riscuotendo grande successo nei mercati nazionali e internazionali.

Anche il progetto di cooperazione Green Sports, teso alla valorizzazione turistica degli sport all'aria aperta, ha consentito a molti operatori turistici ogliastrini, di sperimentare l'approccio al mercato turistico in modo organizzato e non frammentato. Il processo avviato troverà sicuramente affermazione e consolidamento con l'attuazione dell'int. 313.3.a Pacchetto Ogliastra, un regalo della natura, finalizzato alla costruzione di una offerta turistica organizzata e integrata, basata sul coinvolgimento e la messa in rete non solo degli operatori turistici, ma anche degli Enti pubblici, delle associazioni, delle imprese del settore agricolo, artigianale e commerciale.

Nel valutare la coerenza e complementarietà del PSL 2007-2013 con altri progetti realizzati in Ogliastra, non si può non parlare della Progettazione Integrata, la modalità di attuazione degli interventi cofinanziati dal Q.C.S. per le regioni Obiettivo 1, promossa dalla Regione Sardegna tra il 2005 e il 2006. Questo nuovo sistema di programmazione fu particolarmente sentita in Ogliastra, il cui risultato fu la messa in campo di 26 progetti integrati che videro la partecipazione a vario titolo, di tutti i rappresentanti della vita amministrativa, economica e sociale dell'Ogliastra, nonché di un numero consistente di cittadini e/o aspiranti imprenditori.

A prescindere dai risultati conseguiti in termini di progetti realizzati, la Progettazione Integrata ha indubbiamente avuto il grande merito di consolidare in Ogliastra il cosiddetto "approccio Leader" e quindi la metodologia di uno sviluppo dal basso, basato sul coinvolgimento degli attori economici, sociali, istituzionali etc.

Da questo punto di vista la Progettazione Integrata costituisce un'importante eredità lasciata al territorio che si integra con la strategia che il PSL intende adottare, la quale trova il suo fondamento nella condivisione, da parte degli operatori locali, degli obiettivi e degli interventi previsti nel Piano.

Per quanto riguarda la progettualità attuata con la P.I., questa rappresenta una importante base di partenza per tutte le azioni di programmazione successive, compresa quella del Piano di Sviluppo Locale per la programmazione 2007-2013.

Infatti molte delle azioni che il GAL si propone di attuare con il nuovo PSL, costituiscono il proseguo naturale di diverse proposte progettuali della Progettazione Integrata; è il caso ad esempio del progetto integrato Creazione del Distretto Rurale, finalizzato sia al miglioramento delle strutture produttive, dell'organizzazione delle micro filiere, al potenziamento e miglioramento del sistema turistico dell'accoglienza, ma soprattutto alla creazione di integrazione e interdipendenza tra l'agricoltura e altre attività economiche presenti nel territorio quali ad esempio l'artigianato, il turismo e i servizi in genere, in un'ottica di multifunzionalità dell'agricoltura, tema cardine, come più volte sottolineato, del Piano di Sviluppo Locale che si vuole proporre.

L'approccio distrettuale del nuovo PSL è dimostrato dalla forte integrazione esistente tra gli interventi delle varie misure; si pensi ad esempio al collegamento esistente tra gli interventi della misura 311, 311.2.a (Azienda agricola polifunzionale: il fattore didattico) e 311.5.a (Azienda agricola polifunzionale: il fattore socio-educativo) con gli interventi della misura 321, 321.1.a (Il fattore socialmente utile), 321.2.a (Alla scoperta del mondo rurale, la campagna educativa e il fattore didattico), o tra l'intervento 311.3.a (Azienda agricola polifunzionale: il fattore commerciale) con l'int. 312.2.a (Distribuzione Ogliastra: qualità in quantità) e con l'int. 312.2.b (Attivazione di circuiti locali di commercializzazione).

Ma si pensi anche all'integrazione degli interventi della misura 311 con quelli sia della misura 313 che della misura 323.

Anche il Progetto integrato Camineras de Tramuda, finalizzato al recupero e alla valorizzazione in chiave turistico-culturale dei sentieri della transumanza, trova attuazione nelle azioni del PSL, così come il progetto sul Trenino Verde, il progetto sull'Albergo Diffuso a Baunei, ma anche i progetti di valorizzazione degli attrattori ambientali e culturali.

Infine molta importanza fu data nella Progettazione Integrata in Ogliastra, ai temi dell'inclusione sociale, temi che trovano riscontro in molte azioni previste dal nuovo PSL.

Per quanto riguarda gli altri strumenti finanziari, merita sicuramente rilievo il POR Sardegna 2000-2006, che, come è noto, risulta essere lo strumento di finanziamento più utilizzato in Ogliastra negli ultimi anni. Nell'ambito del POR molte delle risorse utilizzate in Ogliastra facevano capo all'Asse I, destinato alla valorizzazione delle risorse naturali, con interventi mirati alla Sistemazione, consolidamento e bonifica degli alvei dei fiumi, nonché ad azioni di conservazione, manutenzione e risanamento ambientale (misura 1.3). Pochi, anche se non meno importanti, sono stati i progetti finanziati dalla misura 1.5 "Rete Ecologica Regionale", finalizzati ad azioni di tutela e valorizzazione delle aree SIC. I suddetti interventi trovano completamento negli interventi previsti dalla Misura 323 tutela e riqualificazione del patrimonio rurale, che nel nuovo PSL ha l'obiettivo prioritario di attivare strumenti di gestione delle aree di interesse ambientale, di limitare il degrado delle aree rurali, di riqualificare il paesaggio rurale attivando interventi di conservazione e riconversione.

Gli interventi previsti dalla Misura 322 Sviluppo e rinnovamento dei villaggi e dalla Misura 323 Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale, in particolare con gli interventi 322.2.a La storia al centro dell'Ogliastra, 323.2.a Cultura patrimonio d'Ogliastra e 323.3.a Tipicamente Ogliastra sono perfettamente coerenti e complementari con quanto realizzato in Ogliastra sia con le risorse dell'Asse II del POR, con le quali si sono attuati investimenti prevalentemente orientati alla realizzazione o ristrutturazione di opere quali teatri, cattedrali e altre opere di interesse architettonico-culturale, ma soprattutto con gli investimenti realizzati nell'ambito dell'Asse V, con il cosiddetto bando Civis. L'Ogliastra ha partecipato al bando CIVIS con un progetto, denominato "Suprarghentù", che ha visto coinvolti 10 Comuni ogliastrini. Le opere finanziate, alcune delle quali ancora in fase di realizzazione, sono tese alla riqualificazione dei centri storici, alla infrastrutturazione di aree naturali o di interesse turistico, alla realizzazione di centri per la didattica e l'educazione ambientale, nonché al recupero dei centri storici finalizzato alla realizzazione di strutture di albergo diffuso.

Per ciò che concerne l'Asse III del POR, la misura maggiormente utilizzata è stata la 3.12, il cui scopo principale era quello di svolgere attività di prevenzione della dispersione scolastica e l'adattamento e qualificazione dei centri per l'impiego; queste azioni risultano essere perfettamente coerenti con le attività socio-educative previste sia dalla Misura 311 con l'intervento 311.2.a Azienda agricola polifunzionale: il fattore didattico, e 311.5.a Azienda agricola polifunzionale: il fattore socio-educativo, che dalla Misura 321 con l'intervento 321.1.a Il Fattore socialmente utile e 321.2.a Alla scoperta del mondo rurale, la campagna educativa e il fattore didattico. Con questi interventi l'azienda agricola diventa il luogo in cui non solo si riscoprono i valori antichi del mondo rurale, ma soprattutto il luogo in cui i soggetti deboli possono trovare una risposta ai propri bisogni di inclusione socio-lavorativa.

In questo senso è forte la coerenza anche con la Misura 4.6 del POR Sardegna, utilizzata in Ogliastra soprattutto per realizzare interventi di sistemazione della viabilità rurale, che hanno contribuito a rendere più accessibili e fruibili le imprese del settore agricolo.

Tutti gli interventi contenuti nel nuovo PSL, in particolare quelli delle Misure 311, 312, 313 e 323 sono in perfetta sintonia con quanto realizzato in Ogliastra con i cosiddetti PIA, Piani Integrati d'Area, attivati in attuazione delle leggi regionali n. 14 del 26 febbraio 1996, n. 37 del 24 dicembre 1998 e n. 32 del 6 dicembre 1997 e approvati, con decreto del Presidente della Giunta Regionale; nell'ambito dei PIA si

sono attuati l'Accordo di Programma NU 11 "Turismo e Ambiente", e NU 12 "Valorizzazione Risorse Ambientali e Produttive Media e Alta Ogliastra".

Considerato tutto ciò, l'auspicio del GAL e del nuovo Piano di Sviluppo Locale è sicuramente quello di non disperdere le esperienze pregresse, bensì capitalizzarle in maniera tale da trarre insegnamenti positivi anche da ciò che non ha avuto il riscontro atteso in termini di risultato, ma che rappresenta anche per questo motivo un elemento in grado di dare valore aggiunto, in termini di consapevolezza ed esperienza, al "nuovo" percorso intrapreso.

### **Complementarietà, coerenza e integrazione con i Piani di gestione aree SIC e ZPS**

In Ogliastra sono presenti sei Siti di Importanza Comunitaria (SIC), di cui cinque in area GAL, istituiti in base alla Direttiva "Habitat" n° 92/43, recepita in Italia attraverso il progetto Bioitaly finalizzato alla realizzazione di della rete europea "Natura 2000". Tre di questi SIC sono riconosciuti anche come Zone a Protezione Speciale (ZPS) ai sensi della Direttiva Uccelli.

| Nome   | Tipo      | Superficie complessiva (Ha) | Superficie in Provincia dell'Ogliastra (Ha) | Superficie in area GAL (Ha) | Comuni area Gal dell'Ogliastra interessati |
|--|-----------|-----------------------------|---|-----------------------------|--|
| Golfo di Orosei  | SIC ZPS - | 28942.09                    | 19063.22                                    | 19063.22                    | Baunei, Urzulei                            |
| Area del Monte Ferru di Tertenia                       | SIC       | 2632.92                     | 2556.28                                     | 2556.28                     | Tertenia, Cardedu, Gairo, Osini            |
| Monti del Gennargentu                                  | SIC ZPS - | 44716.37                    | 29487.49                                    | 29487.49                    | Villagrande, Arzana, Gairo, Seui, Ussassai |
| Supramonte di Oliena, Orgosolo, e Urzulei – Su Sercone | SIC ZPS - | 23488.37                    | 5898.59                                     | 5898.59                     | Urzulei, Talana                            |
| Lido di Orri   | SIC       | 484.75                      | 355.59                                      | --                          | --   |
| Riu Siccaderba   | SIC       | 93.13                       | 93.13                                       | 93.13                       | Arzana                                     |

**Golfo di Orosei:** il Piano di Gestione elaborato non risulta approvato dai Comuni interessati.

**Area del Monte Ferru di Tertenia:** Il Piano di Gestione di questa area SIC è stato elaborato ma risulta attualmente approvato solo dal Comune di Tertenia.

**Monti del Gennargentu:** il Piano di Gestione è stato elaborato ma non approvato dai Comuni interessati.

**Supramonte di Oliena, Orgosolo e Urzulei – Su Sercone:** il Piano di Gestione elaborato e approvato dai Comuni interessati, è stato altresì approvato dalla Regione Sardegna con Decreto dell'Assessore della Difesa dell'Ambiente n.6 del 28/02/2008.

L'obiettivo generale del Piano di Gestione del SIC "Supramonte di Oliena, Orgosolo e Urzulei – Su Sercone" è quello di assicurare la conservazione degli habitat e delle specie vegetali e animali presenti, prioritari e non, a livello comunitario ai sensi della Direttiva Habitat (92/43/CEE). Il raggiungimento di tale obiettivo di conservazione rende necessario in particolare conciliare le attività umane che influiscono direttamente e indirettamente sullo status di specie e habitat presenti nel SIC con la loro conservazione. Nell'ottica di riassetto delle attività umane presenti nel SIC per garantire la tutela della biodiversità, il Piano di Gestione delinea strategie e propone interventi volti a promuovere attività economiche eco-compatibili, correlate con la gestione sostenibile dell'ambiente naturale e delle sue risorse, a beneficio dello sviluppo economico del territorio interessato.

Gli interventi previsti per la fruizione del SIC sono i seguenti:

- migliorare lo stato delle vie di accesso stradale al sito ed ai suoi luoghi naturalisticamente più interessanti e fruibili;
- potenziare la funzionalità dei parcheggi e delle strutture di prima accoglienza (centro servizi), introducendo modalità operative che portino ad una frequentazione sostenibile dell'area;
- migliorare la rete di itinerari escursionistici, comprendendo sentieri, vie di arrampicata, piste per mountain bike, ecc.
- ristrutturazione di edifici ad uso foresteria, di piccoli campeggi, di aree sosta e di rifugi;
- recupero dei "Pinnetos", realizzazione di centri tematici come l'Orto botanico e l'Archeoparco, e di infrastrutture accessorie.
- promozione e gestione delle attività produttive eco-compatibili, mediante recupero delle produzioni agricole e zootecniche locali ed il sostegno alle imprese che operano nel settore della sostenibilità.

Tali interventi si integrano perfettamente con le misure del PSL, in particolare laddove le azioni intendono valorizzare in chiave turistica le risorse locali disponibili in un'ottica di sostenibilità ambientale, dove si intende promuovere la cura e il mantenimento del territorio, la salvaguardia del paesaggio e la riqualificazione degli elementi fondanti del patrimonio rurale e ancora dove si intende valorizzare la produttività agricola per contrastare il progressivo abbandono dello spazio rurale.

**Riu Sicaderba** il Piano di Gestione elaborato e approvato dal Comune di Arzana, è stato approvato dalla Regione Sardegna con Decreto dell'Assessore della Difesa dell'Ambiente n.101 del 26/11/2008.

Il piano di gestione del SIC "Riu Sicaderba", è uno strumento redatto al fine di garantire la presenza e la sopravvivenza, in condizioni ottimali, degli habitat e delle specie che hanno determinato l'individuazione dell'area quale Sito di Importanza Comunitaria. Oltre al raggiungimento di questo obiettivo vengono elaborate le strategie di tutela e gestione volte a garantire la sostenibilità delle attività umane all'interno del sito e le eventuali strategie di valorizzazione legate ad uno sviluppo sostenibile del territorio.

Le strategie elaborate per conciliare le esigenze di tutela del Sito e nel contempo di sviluppo delle attività economiche, perfettamente in linea con le strategie del PSL, sono le seguenti:

- sostenere campagne di informazione circa le attività scientifiche da realizzarsi;
- indirizzare la fruizione verso sistemi eco-compatibili;
- regolamentare l'uso del territorio individuando sistemi idonei a non danneggiare l'economia locale, con particolare attenzione alle attività agropastorali, evitando il rischio derivante dal sovraccarico antropico dell'area in esame;
- incentivare l'attività turistica, coordinandola con altre iniziative emergenti nel territorio, studiando proposte compatibili con le esigenze diversificate dei visitatori;
- valorizzare le strutture in disuso prospicienti l'area SIC, convertendole in servizi (centro informazioni, biglietteria, punto di ristoro, servizi igienici) a sostegno dell'attività turistica;
- regolamentare e monitorare gli interventi di riconversione delle strutture esistenti;
- abbinare all'attività turistica la promozione delle tradizioni e produzioni locali;
- coordinare gli interventi e le azioni promosse dagli operatori locali, anche al di fuori del perimetro del SIC, armonizzandoli allo sviluppo e alla promozione di attività ecocompatibili col Sito.

## **9. Parità tra uomini e donne e non discriminazione**

Negli ultimi anni a livello europeo si sta assistendo ad un rinnovato interesse politico-istituzionale per le questioni connesse alla presenza e al contributo delle donne e dei giovani nel mondo del lavoro, in particolare in agricoltura.

La stessa Regione Sardegna promuove il principio dell'eliminazione delle disuguaglianze e della promozione della parità di genere, consapevole che, ai fini del superamento delle disparità ancora esistenti, è importante supportare le donne nello svolgimento dei molteplici ruoli che ricoprono nel contesto sociale, familiare e lavorativo.

Tale strategia è stata rafforzata anche attraverso le attività promosse nell'ambito del Piano Operativo Regionale 2000-2006; infatti in tutti gli interventi inseriti nel POR Sardegna si focalizza l'attenzione sull'applicazione e integrazione del principio di pari opportunità, provvedendo in primo luogo a formalizzare il ruolo e i compiti dell'Autorità per le Politiche di Genere.

Nelle dinamiche economiche e sociali che caratterizzano lo sviluppo delle aree rurali, le donne occupano una posizione centrale: rappresentano il legame tra l'attività produttiva e la riproduzione delle risorse materiali ed immateriali su cui si basano il mantenimento ed il rinnovamento nel tempo dell'azienda-famiglia e del contesto sociale con cui essa interagisce. Questo aspetto riveste una notevole importanza per il nesso con aspetti determinanti per lo sviluppo dei contesti rurali: la creazione e la trasmissione della cultura e della conoscenza, la cura della qualità della vita, il mantenimento ed il rafforzamento della rete di relazioni sociali, la caratterizzazione e la valenza del ruolo imprenditoriale delle donne.

Nel nuovo Piano di Sviluppo Locale del GAL Ogliastra sarà data particolare attenzione alle imprese agricole che intendono diversificare la propria attività in un'ottica di multifunzionalità, promuovendo l'attività agrituristica e la nascita di fattorie didattiche e sociali. Queste sono per l'Ogliastra esperienze recenti che però stanno dimostrando l'insostituibile ruolo femminile in agricoltura, soprattutto per un apporto di cultura, di creatività, di capacità di accoglienza, che scaturiscono da una profonda conoscenza del mondo agricolo in tutte le sue sfaccettature.

Al fine di promuovere la parità tra uomini e donne nelle varie fasi di attuazione del programma e impedire qualsiasi discriminazione fondata su sesso, razza o origine etnica, religione o convinzioni personali, disabilità, età o orientamento sessuale saranno utilizzate diverse modalità.

In primo luogo sarà garantita la tutela della privacy, così come previsto dalla normativa vigente (D.lgs. 196/03); inoltre, sarà data premialità, nei diversi bandi, alle iniziative e progetti promossi da soggetti femminili o appartenenti a categorie "deboli". In secondo luogo saranno favorite le azioni e gli interventi che possano dare vita ad attività dove sia possibile, per le donne, poter meglio conciliare la famiglia con il lavoro, ad esempio con la creazione di attività artigianali o didattiche (recupero degli antichi mestieri, educazione alimentare, educazione ambientale) collegate al mondo agricolo, dove la sede di lavoro coincide con l'ambito familiare (famiglia agricola); ma anche con l'attivazione di servizi di supporto alla famiglia agricola, come ad esempio gli agrinido. In terzo luogo sarà favorita la partecipazione di donne e categorie deboli alle attività formative, affinché acquisiscano nuove competenze per un miglior inserimento nel mondo lavoro.

Al fine di orientare le azioni e le modalità di attuazione verso l'efficacia dei risultati, il GAL instaurerà un dialogo e confronto costante con gli uffici istituzionalmente preposti alla tutela e alla promozione delle politiche di genere, sia a livello regionale che provinciale.

## **10. Informazione e comunicazione**

Il piano di comunicazione fa riferimento all'art. 76 del Reg (CE) n. 1698/2005, all'art. 58 e all'allegato VI del Reg (CE) n. 1974/2006.

I suoi destinatari sono i potenziali beneficiari e le organizzazioni di loro appartenenza, i beneficiari effettivi del contributo comunitario e, più in generale, la cittadinanza e opinione pubblica locale.

I suoi obiettivi sono:

- Consentire ai cittadini e in particolare ai potenziali beneficiari del PSL di accedere alle opportunità di cofinanziamento, nel massimo rispetto dei criteri di trasparenza amministrativa;
- informare con la massima chiarezza i beneficiari circa l'appartenenza del contributo a un programma cofinanziato dal FEASR;
- sensibilizzare l'opinione pubblica sulle opportunità che derivano dalla Unione Europea con particolare riferimento ai risultati via via raggiunti grazie al presente PSL.

Sotto il profilo strategico va rilevato che, seguendo una tendenza globale, oggi assistiamo in Ogliastra a fenomeni di chiara insofferenza verso la "ipercomunicazione" istituzionale che ha investito il territorio. Invitati a un notevole numero di riunioni, gli operatori pubblici e soprattutto privati non riescono più a distinguere le vere opportunità di confronto e comunicazione, e vivono anzi tali momenti come "tempo rubato" alle loro attività lavorative e produttive.

Il piano di informazione e comunicazione prevede dunque la centralità del rapporto diretto tra gli animatori e gli attori pubblici e privati dell'Ogliastra rurale, potenziali beneficiari degli interventi. Si tratta del consolidamento di una modalità già largamente sperimentata nel corso della precedente programmazione, con risultati incoraggianti. Sotto il profilo metodologico, tale approccio è incentrato su:

- o **scelta della modalità di comunicazione più facile** per il singolo operatore ogliastrino, esplorando l'intera gamma delle possibilità offerte dall'invio delle informazioni per posta, per fax, per e-mail e arrivando regolarmente all'uso del telefono e anche degli sms;
- o **utilizzo espansivo delle risorse residenti sul web** per offrire informazioni sul PSL: al di là della regolare pubblicazione di tutte le informazioni sul sito web dinamico del Gal, saranno definiti accordi con i gestori dei siti web del territorio che vorranno divenire protagonisti di una stagione di condivisione dei contenuti da veicolare on-line, al di là del tradizionale cross-linking;
- o **utilizzo di modalità aggiuntive di comunicazione a basso costo** (es. realizzazione ed affissione temporanea di poster giganti - 6x3 mt.), accanto alle attività tradizionali di distribuzione newsletter periodica, avvisi stampa, diffusione di materiale informativo sulle opportunità e sul loro effettivo utilizzo, affissioni standard, banditore pubblico, presenza del Gal con gazebo alle principali feste e sagre dell'area;
- o **riconoscimento del protagonismo** del singolo operatore ogliastrino, evitando il più possibile l'effetto "scolareto" che si verifica quando tanti uditori sono raccolti in un'aula in cui li si bersaglia di informazioni strutturate: gli incontri saranno organizzati come laboratori, prevederanno la partecipazione di testimoni di altri territori e verranno severamente monitorati sul piano della soddisfazione dei partecipanti;
- o **scelta del terreno di incontro più congeniale** agli operatori ogliastrini, assumendo come regola la visita presso il singolo operatore e favorendo il processo di aggregazione di più operatori presso la struttura di un collega per partecipare a momenti di informazione che prevedano anche un momento conviviale a spese del Gal;
- o **disponibilità a reagire immediatamente e positivamente a eventuali manifestazioni di scontento**: l'esperienza insegna che l'operatore ogliastrino esprime insoddisfazione verso il Gal quando lo considera un interlocutore importante, si tratta quindi di approfondire il suo malessere e di dimostrargli proprio in questo momento attenzione, coinvolgendo gli altri operatori del comparto e del territorio e cavalcando la dinamica lite-riconciliazione-rafforzamento del rapporto;

- **impegno relazionale a tutto fondo del Gal:** se gli animatori garantiscono la continuità e la capillarità dei rapporti, la direzione tecnica è chiamata a rappresentare il valore complessivo del PSL e il CdA - rappresentato dal presidente – deve saper ribadire pubblicamente il legame forte e dinamico che lega gli attori ogliastrini all'intero progetto di sviluppo portato avanti dal Gal.

Tutta l'attenzione rivolta al potenziale beneficiario favorirà le attività di informazione degli effettivi **beneficiari** del PSL. Essi saranno informati circa l'appartenenza del contributo ad un programma cofinanziato dal FEASR, con la specifica dell'Asse di appartenenza dell'intervento e delle linee per l'applicazione corretta della Misura. Nel caso in cui l'investimento oggetto dell'intervento abbia un costo superiore ai 50.000 euro, il beneficiario avrà l'obbligo di affiggere una targa informativa. Nel caso il costo superi i 500.000 euro andrà affisso un cartello. Targa e cartello dovranno contenere le specifiche riportate nel già citato allegato VI del Reg. (CE) n. 1974/2006.

*Attenzione al singolo potenziale beneficiario, esposizione dell'intero Gal come soggetto responsabile del PSL:* ecco in breve descritta la strategia messa in campo per informare gli attori pubblici e privati ogliastrini. Ma la campagna di informazione e comunicazione prevede anche il coinvolgimento della popolazione rurale più ampiamente intesa, muovendosi su due direttrici: da una parte regolare lancio di comunicati alla stampa locale (ampiamente disposta a raccogliere notizie relative a progetti di sviluppo come già verificato in passato) e organizzazione di servizi televisivi e radiofonici, dall'altra diffusione di materiale promozionale sulle opportunità e sui risultati del piano in occasione degli interventi del PSL a più alto impatto sulla cittadinanza e sull'opinione pubblica.

Ogni azione informativa e pubblicitaria conterrà tutti gli elementi indicati dall'allegato VI del Reg. (CE) n. 1974/2006:

- la bandiera europea
- la dicitura "Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali"
- il logo LEADER.

Il piano di comunicazione prevede inoltre un sistema di monitoraggio e valutazione sia in ordine ai risultati sia agli impatti, con particolare attenzione ai criteri (1) della trasparenza e diffusione dell'informazione e (2) della piena evidenza del ruolo della Unione Europea. Quanto ai risultati, si individuerà per ogni strumento (vedi schema del piano di comunicazione) un indicatore e una sua fonte (es. Campagna affissioni - *indicatore*: presenza in ogni comune dell'area Gal; *fonte*: bollettino ufficio affissioni / Campagna stampa – *indicatore*: numero di articoli pubblicati nella cronaca locale dei giornali regionali; *fonte*: rassegna stampa aggiornata su base settimanale). Quanto agli impatti, si adotterà un criterio di valutazione qualitativa basato su interviste e focus group diretti sia ai potenziali beneficiari, sia ai beneficiari, sia al pubblico e da effettuare all'inizio della fase di preparazione, nel corso della fase intermedia e al culmine dalla fase conclusiva.

| <b>Fase</b> | <b>INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE DI AVVIO</b>                                    |
|-------------|---|
| Obiettivo   | Diffondere la conoscenza del Piano di Sviluppo Locale ai potenziali beneficiari |
| Azioni      | <b>Marketing diretto</b>  |
| Strumenti   | Mailing postale, newsletter, incontri one-to-one                                |
| Azioni      | <b>Campagna pubblicitaria</b>   |
| Strumenti   | Campagna affissioni, campagna stampa, ufficio stampa (giornali, tv, radio)      |



|             |   |
|-------------|---|
| Azioni      | <b>Web marketing</b>  |
| Strumenti   | Crosslinking, feed-rss, banner, e-mailing, newsletter, keywords positioning   |
| <b>Fase</b> | <b>INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE DEGLI INTERVENTI</b>  |
| Obiettivo   | Diffondere la conoscenza dei bandi correlati alle misure e azioni previsti nel Piano di Sviluppo Locale ai potenziali beneficiari   |
| Azioni      | <b>Marketing diretto</b>  |
| Strumenti   | Mailing postale, newsletter, incontri one-to-one, laboratori-seminari   |
| Azioni      | <b>Campagna pubblicitaria</b>   |
| Strumenti   | Campagna affissioni, campagna stampa, ufficio stampa (giornali, tv, radio)  |
| Azioni      | <b>Web marketing</b>  |
| Strumenti   | Crosslinking, feed-rss, banner, e-mailing, newsletter, keywords positioning   |
| <b>Fase</b> | <b>INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE IN ITINERE</b>  |
| Obiettivo   | Fornire aggiornamenti periodici (es. con cadenza annuale) sugli interventi realizzati, i risultati raggiunti e l'impatto positivo dell'azione per la comunità locale.                       |
| Azioni      | <b>Marketing diretto</b>  |
| Strumenti   | Newsletter  |
| Azioni      | <b>Campagna pubblicitaria</b>   |
| Strumenti   | Ufficio stampa (giornali, tv, radio)  |
| Azioni      | <b>Eventi speciali</b>  |
| Strumenti   | Evento pubblico con produzione di materiali informativi   |
| <b>Fase</b> | <b>INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE FINALE</b>  |
| Obiettivo   | Diffondere i risultati conseguiti dalla gestione dell'intero Piano di Sviluppo Locale, le valutazioni conclusive, l'impatto ottenuto nei confronti degli obiettivi strategici ed operativi. |
| Azioni      | <b>Campagna pubblicitaria</b>   |
| Strumenti   | Campagna affissioni, campagna stampa, ufficio stampa (giornali, tv, radio)  |
| Azioni      | <b>Eventi speciali</b>  |
| Strumenti   | Evento pubblico con produzione di materiali informativi (pubblicazione con la raccolta di tutte le schede dei progetti realizzati)  |