



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Regione Emilia-Romagna

deltaduemila.net

ASSE 4 LEADER 2007-2013

N. 34 APRILE 2010

LEADER ASSE 4:

"PRIMAVERA SLOW 2010" NEL PARCO DEL DELTA DEL PO EMILIA-ROMAGNA

Deltaduemila.net
 è il quadrimestrale del GAL DELTA 2000 soc. cons. a r.l.
 Strada Luigia, 8 - 44020 San Giovanni di Ostellato (FE)
 Tel. 0533 57693/4
 Fax 0533 57674
 web: deltaduemila.net
 e-mail: deltaduemila@tin.it

Direttore Responsabile:
 Giancarlo Malacarne

Direttore editoriale:
 Angela Nazzaruolo

Responsabile di redazione:
 Marzia Cavazzini

Comitato di Redazione:
 Mita Bottoni, Tatiana Picone,
 Lidia Conti, Silvia Forlani,
 Chiara Longhi, Paola Palmonari,
 Ilario Rasini

Autorizzazione del tribunale di Ferrara n.22/98 del 3/12/98

Oltre due mesi di eventi dedicati a fotografia e turismo naturalistico, con l'evento di lancio "Cervia, la Città-Natura" dal 1° all'11 aprile, e l'imperdibile appuntamento, dal 30 aprile al 2 maggio, con la Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo Naturalistico, hanno reso fotografia e natura protagoniste indiscusse nel Parco del Delta del Po Emilia-Romagna, per riuscire a catturare con l'obiettivo una nuvola di piume bianche e rosa nel cielo azzurro, osservare un riflesso di luce negli specchi salmastri della valle o rimanere incantati dal petalo di un fiore. L'imperdibile spettacolo della natura con la sua bellezza e le sue multiformi sfaccettature è infatti il protagonista assoluto di **Primavera Slow 2010**, nel Parco del Delta del Po Emilia - Romagna **dall'1 aprile al 30 maggio. Nove settimane** di eventi dedicati agli appassionati di fotografia, birdwatching e turismo naturalistico per scoprire a piedi, in barca, in bicicletta, o a cavallo lo straordinario territorio del Delta. Primavera Slow, al quale è stato concesso il Patrocinio da parte del



Immagine di L. Vitali

Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare e del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, è stato realizzato grazie al sostegno del Comitato Promotore (Province di Ferrara e Ravenna, Regione Emilia-Romagna, Camere di Commercio di Ferrara e Ravenna, Comuni di Cervia, Comacchio e dal Parco del Delta del Po Emilia Romagna) ed alle risorse europee del Piano di Azione locale Leader del Gruppo di Azione Locale DELTA 2000 dell'area Leader del Delta emiliano-romagnolo, di cui all'Asse 4 del Piano di Sviluppo Rurale della Regione Emilia-Romagna. L'inaugurazione della manifestazione è avvenuta il 1° aprile con l'**Open**

Day del Parco del Delta del Po, con ingresso gratuito nei centri visita Saline di Cervia, alla Casa delle Farfalle & Co. di Milano Marittima, al Palazzo di Sant'Alberto, alla Manifattura dei Marinati di Comacchio e al Museo delle Valli di Argenta.

Speciale Cervia, la Città-Natura

Primavera Slow ha poi aperto le porte del Parco con lo **"Speciale Cervia, la Città-Natura"** che, fino all'11 aprile, ha trasformato la splendida cittadina marittima in provincia di Ravenna nel regno della fotografia naturalistica. Nell'ambito dell'evento, presso gli storici "Magazzini del Sale" si sono tenute due importanti mostre fotografiche:

- 1-3 **Leader Asse 4: "Primavera Slow 2010" nel Parco del Delta del Po Emilia-Romagna**
- 4-5 **Al via i progetti a regia diretta per il GAL Delta 2000**
- 6-9 **Il Delta nella cooperazione europea**
- 10-11 **Continua l'avventura della rete dei Parchi dell'Adriatico**

Info al sito www.podeltabirdfair.it

“Natura dal mondo”, a cura dei fotografi “Delta in Focus”, con 80 immagini alla scoperta di paesi lontani e “De natura” a cura del Centro Italiano della Fotografia d'autore, con 130 immagini di fotografia naturalistica del territorio toscano e raccolte nel mondo da fotografi italiani, e con una sezione dedicata alle immagini vincitrici del **Campionato Italiano di Fotografia Naturalistica 2009 – FIAF**.

Nel week-end del 10 ed 11 aprile si sono tenuti workshop di fotografia, teorici e sul campo, con i migliori fotografi naturalistici e nei luoghi più interessanti del territorio come le Saline di Cervia, e l'oasi dell'Ortazzo, due paradisi naturalistici. Inoltre, una serie di iniziative enogastronomiche e sportive hanno invaso il centro storico ed il Porto Canale, come il “Bio-mercato” con esposizione e vendita di prodotti biologici, piante e oggettistica da giardinaggio, eventi dedicati a temi Eco-sostenibili ed alla biodiversità quali “Guarda come ti riciclo” e l'Eco-show: aziende che presentavano eco-innovazioni. Escursioni nel Parco del Delta a piedi, in barca ed in bicicletta ed i laboratori didattici presso la Casa delle Farfalle di Cervia ed il Centro visite della Salina hanno contribuito a completare i primi appuntamenti di Primavera Slow 2010. **14.000 i visitatori che hanno partecipato agli eventi di Cervia-speciale città Natura.**

Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo Naturalistico

Evento “clou” di Primavera Slow è stata la **V edizione della Fiera internazionale del Birdwatching e del**

Turismo Naturalistico, tenutasi a Comacchio (Fe) dal 30 aprile al 2 maggio.

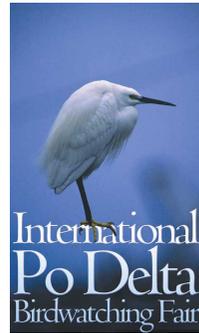
Secondo una stima fornita da Lipu, in Italia gli appassionati di birdwatching sono da sei a settemila, senza contare i cosiddetti “osservatori occasionali”, ovvero coloro che arrivano nelle oasi e nelle riserve senza lo scopo preciso di praticare **birdwatching**, ma che poi decidono di partecipare ad un'osservazione guidata, che sono circa 20.000. Si tratta quindi di un **mercato turistico in crescita e che in potenza è stimato in circa 2 milioni di persone**, come dimostrano i dati relativi all'ecoturismo, che contano circa 15 milioni di persone in Italia, di cui quasi un terzo stranieri. Per tutti questi motivi, importante e molto atteso, nel fine settimana dal 30 aprile al 2 maggio, il ritorno della **V edizione della Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo Naturalistico** di Comacchio (Fe), un villaggio espositivo dedicato agli esperti di birdwatching e fotografia naturalistica, con convegni, workshop, mostre fotografiche e documentari naturalistici. L'evento, che anche quest'anno ha registrato un boom di presenze con oltre 22.000 visitatori, si



Immagine di L. Sebastiani

conferma come il *country event* più importante dell'Europa continentale, con l'allestimento di un villaggio espositivo rinnovato e di qualità lungo l'argine Fattibello che ha visto la presenza delle migliori aziende del settore dell'ottica e della fotografia, strumentazioni ed equipaggiamenti di supporto per il birdwatching e fotografia naturalistica, editoria specializzata, abbigliamento, destinazioni di viaggio, didattica ed educazione ambientale ecc.

Nel corso della manifestazione è stata rinnovata ancora una volta la collaborazione tra gli enti promotori e Lipu (Lega Italiana Protezione Uccelli) rappresentante in Italia di **Birdlife International**, che come ogni anno sostiene il “**Preventing Extinction Programme**”, il quale intende promuovere concrete azioni di conservazione per le specie più gravemente minacciate nel mondo. La Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo Naturalistico, in collaborazione con la **British Birdwatching Fair 2010** partecipava al programma attraverso il sostegno ad una delle oltre 1200 specie globalmente minacciate: il **Turaco del Principe Ruspoli**, una specie che risulta attualmente classificata come “Vulnerabile”



dalla IUCN/BirdLife Lista Rossa degli Uccelli del Mondo ed è distribuita in una limitata regione dell'Etiopia meridionale.

Le tre giornate della manifestazione sono state arricchite da un vastissimo programma di eventi collaterali che hanno reso il weekend del 1° maggio davvero imperdibile. Escursioni, lezioni di birdwatching, mostre e workshop di fotografia naturalistica, convegni e seminari, laboratori didattici. I visitatori della fiera hanno così potuto scegliere tra tantissime attività diverse e vivere davvero un weekend dedicato alla natura a 360 gradi. Grande successo anche per il ritorno del concorso di fotografia “**Delta in focus**”, dedicato ai migliori scatti naturalistici dell'avifauna del Delta e del mondo e, novità assoluta di questa edizione, il concorso **Digiscoping nel Delta** a cura di EBN, dedicato a tutti i fotografi che utilizzavano questa particolare tecnica fotografica. Ad arricchire gli spazi espositivi e i palazzi storici della cittadina lagunare alcune interessanti mostre di fotografia: “**Azione in Natura**” a cura dei “Delta in Focus Photographers”, mostra di fotografia naturalistica nel villaggio espositivo e poi i migliori scatti del

“**Concorso Nazionale di Fotografia Naturalistica 2010**” a cura di ASFERICO allestita a Palazzo Bellini (Comacchio), **Emozioni Africane**, con fotografie dell'Africa a cura di Namib Wildlife Art a Comacchio e, presso la Manifattura dei Marinati **Glanzlichter 2009**, mostra dell'importante concorso internazionale di fotografia naturalistica, in esposizione dal 15 aprile al 30 maggio, che ha richiamato come sempre numerosi professionisti e capaci dilettanti, e merita pertanto ormai una posizione di rilievo fra gli eventi mondiali della fotografia di natura. Nell'ambito della Fiera si è inoltre tenuto il “**Festival del Documentario Naturalistico**”, realizzato in collaborazione con il noto naturalista Francesco Petretti: un concorso aperto alle produzioni professionali e alle produzioni amatoriali, selezionate da una prestigiosa giuria composta da personalità del mondo televisivo, della scienza e della comunicazione e premiate a Comacchio il 1° maggio. All'interno del Festival è stato poi possibile frequentare, dal 29 aprile al 1° maggio, il **Primo Laboratorio Italiano del Documentario Naturalistico**, un corso specializzato di produzione

cinematografica e televisiva che affrontava argomenti di carattere scientifico, ambientale e naturalistico.

Natura da esplorare...

Nel corso dei fine settimana di Primavera Slow è stato possibile scoprire i luoghi, i sapori, le tradizioni e le infinite sfaccettature del Parco del Delta del Po Emilia-Romagna, con centinaia di iniziative aperte ad adulti e bambini nei siti naturalistici più belli del Parco tra Ferrara e Ravenna.

A partire dal 1° aprile, sono state infatti organizzate escursioni a piedi o in bicicletta in luoghi davvero unici da un punto di vista ambientale e della biodiversità, come le **Valli di Comacchio, le Saline**, per scoprire i luoghi, i sapori, le tradizioni e le infinite sfaccettature del Parco del Delta del Po Emilia-Romagna, con centinaia di iniziative aperte ad adulti e bambini nei siti naturalistici più belli del Parco tra Ferrara e Ravenna. A partire dal 1° aprile, sono state infatti organizzate escursioni a piedi o in bicicletta in luoghi davvero unici da un punto di vista ambientale e della biodiversità, come le **Valli di Comacchio, le Saline, la Valle della Canna, l'Oasi**



Immagine di G. Sala

di **Canneviè-Porticino, la Pineta di San Vitale e la Pialassa della Baiona, le Valli di Ostellato** etc. Per chi invece desiderava immergersi nella storia millenaria del territorio, erano previste escursioni all' **Abbazia di Pomposa**, un vero gioiello architettonico, al **Museo del Carico della Nave Romana** di Comacchio (Fe) e al **Museo NatuRA** di Sant'Alberto (Ra). Gli appassionati di viaggi in barca hanno potuto scoprire gli antichi Casoni di valle, basi operative ed alloggi dei pescatori nell'antichità, il Faro di Gorino, nella Sacca di Goro, oppure navigare durante escursioni sul Po Grande, da Ferrara al Mulino del Po di Bacchelli. Ed inoltre, da non perdere l'8 ed il 9 maggio, l'**week-end speciale “Green Days” a Ravenna**, dedicato all'ambiente con la Festa del Parco del Delta del Po.

Natura da gustare...

Ampio spazio nell'ambito di Primavera Slow è stato dato all'enogastronomia ed al connubio tra sapori e natura. Gli amanti del gusto hanno potuto così arrivare alla Pineta di San Vitale, alla Pialassa della Baiona o nella Salina di Cervia e sostare in un capanno da pesca per una

degustazione di prodotti tipici del Delta come le squisite anguille marine. Inoltre, in contemporanea alla Fiera Internazionale del Birdwatching si è tenuta a Comacchio, nel cortile interno di Palazzo Bellini, la rassegna enogastronomica “**Il cortile dei sapori**”, con esposizione e vendita di prodotti tipici e tradizionali del Delta del Po, laboratori di cucina e menu a tema proposti dai migliori chef della ristorazione, lezioni di cucina e tanti altri momenti dedicati ai prodotti del territorio.

Stilando un bilancio della manifestazione sino a questo momento, occorre osservare principalmente che il week-end di Pasqua è stato molto frequentato ovunque, anche a prescindere dalle specifiche offerte, considerando che gli eventi programmati hanno contribuito ad arricchire ed elevare i servizi e le opportunità di visita. Nonostante una diminuzione di affluenza nell'week-end del 25 aprile a causa del maltempo, il week-end del 1° maggio ha registrato un boom di presenze, sia per la festività in sé, ma soprattutto per la grande offerta di escursioni, degustazioni, mostre, ecc. che il territorio del Delta ha saputo organizzare, non da ultima, la Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo Naturalistico. A conclusione di questa prima tranche, i risultati sono entusiasmanti: oltre 36.000 le persone che a vario titolo hanno partecipato agli eventi, la maggior parte delle quali si è concentrata nei weekend, nonostante il tempo non sempre clemente.

A cura di Mita Bottoni



Immagine di A. Salvini

Al via i progetti a regia diretta per il GAL Delta 2000



Sono in fase di attuazione i primi progetti a regia diretta di cui il GAL Delta 2000 è beneficiario nell'ambito del Piano di Azione Locale Leader del Delta Emiliano - romagnolo all'interno del Programma di Sviluppo Rurale Regione Emilia-Romagna. Con il primo intervento "Studio di fattibilità per la realizzazione di un itinerario enogastronomico nella pianura orientale della Provincia di Ravenna", a valere sulla Misura 413, Azione 7 del PAL, considerando che la Provincia di Ravenna ha candidato ai fini della L.R. 23/00, in collaborazione con la Strada del Sangiovese - Strada dei Vini e dei Sapori delle Colline di Faenza (di seguito "Strada del Sangiovese"), un progetto per l'ampliamento della Strada collinare che comprenda anche i territori della Bassa Romagna ed in particolare i Comuni dell'area

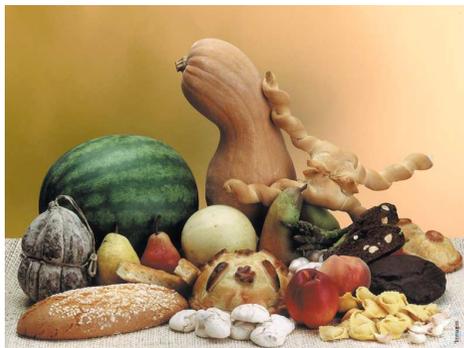
Leader con l'individuazione di un itinerario enogastronomico e che tale proposta di ampliamento è stata riconosciuta ai sensi della L.R. 23/00, si intende avviare un progetto di fattibilità per l'organizzazione, gestione e promozione dell'itinerario enogastronomico dell'area Leader della Provincia di Ravenna. In particolare lo studio di fattibilità avrà la finalità di collegare la Via del Delta della Provincia di Ferrara al nuovo itinerario enogastronomico dell'area Leader ravennate. Obiettivo finale del progetto di fattibilità è di organizzare l'itinerario enogastronomico nell'area Leader ravennate ai sensi della L.R. 23/00 anche come attività propedeutica per sostenere l'implementazione dello stesso attraverso la Misura 413 Azione 2 - Attivazione con approccio Leader della misura 313 "Incentivazione delle attività turistiche". Per la realizzazione dello studio di fattibilità è previsto un contributo Asse 4 pari a 17.272,80 euro con



Immagine di G. Frescura

investimento complessivo pari a 21.591,00 euro. Il secondo intervento, che beneficia di un contributo Asse 4 pari a 18.400,00 euro con un investimento complessivo pari a € 23.000,00, prevede la **partecipazione alla British Birdwatching Fair 2010** e la produzione di una **guida per la pratica del birdwatching** nell'area del Delta emiliano-romagnolo. Tale progetto è stato individuato come prioritario nell'ambito del Piano marketing messo a punto da DELTA 2000 in collaborazione con il Comitato di Coordinamento Interprovinciale al quale partecipano rappresentanti istituzionali delle Province di Ferrara e di Ravenna, delle CCIAA di Ferrara e di Ravenna, del Parco del Delta del Po Emilia-Romagna e tiene conto delle priorità emerse dalla fase di consultazione realizzata dal GAL.

Nella strategia di marketing territoriale che caratterizza il Delta emiliano-romagnolo il prodotto birdwatching riveste un'importanza particolare e la nuova programmazione europea può lavorare per implementare quanto avviato con il Leader+. Essendo uno degli obiettivi strategici del Piano il miglioramento del posizionamento del Parco del Delta del Po sui mercati di riferimento, attraverso la creazione di una forte identità di una delle zone umide fra le più importanti d'Europa e di conseguenza di destinazione per il birdwatching e lo slow tourism dal grande appeal internazionale, la partecipazione alla British Birdwatching Fair 2010 rappresenta un'azione promozionale di fondamentale importanza per il territorio. Si tratta infatti di una vetrina d'eccellenza per il Parco, considerando che si tratta dell'attenzione che questo



Info al sito www.deltaduemila.net



dimostra nei confronti dell'evento fieristico del genere maggiormente conosciuto a livello europeo, dal successo ormai consolidato e noto non solo ai visitatori ma anche agli operatori del settore. Contestualmente occorrono strumenti promozionali qualificati e allo stesso tempo di facile consultazione che accompagnino il visitatore alla scoperta delle stazioni del Parco e della sua biodiversità. Il progetto prevede per-

bile e della fruizione intelligente del territorio dal punto di vista del prodotto birdwatching. In considerazione delle nuove tendenze e dei nuovi trend del mercato turistico e offerte che abbinino tipicità, genuinità, salubrità e scoperta delle più antiche tradizioni, l'enogastronomia gioca sicuramente un ruolo di primaria importanza nello sviluppo turistico dei territori. Il Piano Marketing ha infatti destinato risorse del-



tanto la realizzazione di una guida promozionale mirata strutturata sul prodotto birdwatching nell'area Leader, sia in lingua italiana che inglese. Gli obiettivi principali che ci si è posti attraverso questo intervento, concernono il posizionamento dell'area del Parco del Delta del Po sui mercati nazionali e continentali come la destinazione birdwatching più importante d'Europa, la promozione sul territorio di reti di operatori specializzati nell'offerta e commercializzazione del prodotto birdwatching, dell'offerta di birdwatching e slow tourism del Parco del Delta del Po sul principale mercato di riferimento a livello continentale, nonché la diffusione della

l'Asse 4 di cui alla Misura 413, azione 7, al prodotto enogastronomia: complessivamente sono € 29.000,00 le risorse Asse 4 stanziati per sostenere un **programma triennale di eventi (2011-2013)** che integrino ed esaltino le produzioni locali di eccellenza con il sistema territoriale del Delta emiliano-romagnolo. Per la realizzazione degli eventi è previsto un contributo pari all'80% dell'investimento complessivo. Verranno pertanto sostenuti eventi legati a prodotti significativi del territorio in grado di dare vita a momenti qualificanti di promozione del territorio stesso. Tra le principali produ-



tano l'espressione stessa della storia e della cultura della collettività delizia e di terreni e luoghi di coltivazione caratterizzati dall'incontro tra la terra e il mare sono state individuate le produzioni locali che meglio si identificano con le tradizioni e la cultura del territorio: **Tartufo del Delta del Po, tartufo bianco o marzuolo, Asparago, Fragola, Vongola, Anguilla, Riso, Vino Burson, Il salame "Bèl e cot", Sale di Cervia.**

operatori locali del territorio e di garantire l'integrazione tra l'identità delle produzioni ed il sistema territoriale, quali strumenti di "destination marketing" unitamente ad altri prodotti turistici specifici che caratterizzano il territorio del Delta emiliano-romagnolo, letto come un sistema complesso ed interdependente di offerta ambientale, turistica e produttiva.



Per l'organizzazione di eventi enogastronomici che valorizzino le suddette produzioni ed il territorio sono stati individuati i Comuni quali soggetti in grado di rappresen-

Le schede progetto sono disponibili sul sito: www.deltaduemila.net

A cura di Angela Nazzaruolo

Info al sito www.deltaduemila.net

IL DELTA NELLA COOPERAZIONE TERRITORIALE EUROPEA

UNA RETE PER L'ECO-INNOVAZIONE NEL SETTORE TURISTICO: IL PROGETTO MEDOSSIC

L'eco-innovazione quale fattore chiave per affrontare la crisi economica e favorire una più rapida ripresa dell'economia e dello sviluppo locale in chiave eco-sostenibile: è questa la **sfida** che i partner del progetto MEDOSSIC, finanziato nell'ambito del programma di cooperazione europea MED, intendono affrontare. Il progetto, avviato nell'anno 2009 coinvolge agenzie di sviluppo, organizzazioni regionali e centri di ricerca e sviluppo provenienti dall'area del Mediterraneo che hanno individuato nella sfida dell'eco-innovazione uno degli elementi chiave per affrontare le difficoltà che stanno incontrando i paesi europei in questo particolare momento storico-economico.

L'analisi del contesto

Negli ultimi mesi si sono concluse le **attività di analisi**, realizzata anche attraverso una indagine sul campo mediante questionari mirati agli stakeholders e agli operatori locali. L'analisi ha portato ad evidenziare la situazione economica e sociale esistente in termini di innovazione ed eco-innovazione nell'area del Delta emiliano-romagnolo: tra l'altro è emerso come siano sempre più numerosi gli strumenti, le azioni e le iniziative innovative ed eco-innovative che caratterizzano il territorio e come si possa registrare una crescente sensibilità da parte delle imprese di ogni settore alle tematiche del rispetto e della tutela ambientale, dell'efficienza energetica, ecc. Fondamentale in tal senso è stato il ruolo che gli stakeholders - quali agenzie, camere di commercio, enti

parco, ecc - hanno avuto nello stimolo all'eco-innovazione.

Tuttavia **numeroso sono ancora le problematiche esistenti nel nostro territorio** che pongono limiti alle possibilità di una maggior diffusione dell'eco-innovazione: la scarsa conoscenza, promozione e applicazione di tecnologie innovative, le difficoltà nello sviluppare rapporti di rete che potrebbero agevolare processi virtuosi, l'assenza di supporto economico o di possibilità di accesso a fonti finanziarie necessarie ed infine, la scarsità di informazione circa la possibilità di accedere a fonti di finanziamento.

E' disponibile la versione integrale dell'ESA del Delta emiliano-romagnolo al sito web di progetto www.medossic.eu.



[Clicca qui per scaricare la versione integrale dell'ESA del Delta emiliano-romagnolo.](#)

Il Delta a confronto con i partners Med

La situazione del Delta è a dire il vero più rosea rispetto alle situazioni esistenti nei paesi partners del progetto MEDOSSIC: in tal senso questo territorio, e più in generale l'Emilia-Romagna, è una delle regioni dove si investe di più in ricerca e sviluppo e dove i processi innovativi hanno avuto un buon livello di diffusione, merito anche di una politica lungimirante ed orientata alla conoscenza propria della nostra regione.

L'analisi comparata integrale dei paesi partners di progetto, che mette a confronto i punti di forza, debolezza e le opportunità delle aree coinvolte, è disponibile al sito web di progetto www.medossic.eu



[Clicca qui per scaricare la versione integrale dell'analisi comparata](#)

Il coinvolgimento degli stakeholders

Nel mese di marzo DELTA 2000 ha organizzato il I workshop partecipativo **"Eco-innovazione nel Delta emiliano-romagnolo: situazione attuale e potenzialità future"** con il coinvolgimento di tutti gli attori e le parti interessate dei territori di Ferrara e Ravenna. Durante l'incontro sono state illustrate le finalità e gli obiettivi del progetto MEDOSSIC, presentati i risultati delle analisi condotte e delle buone prassi emerse ed è stata l'occasione per individuare i principi guida per definire quali tipi di servizi ed interventi dovranno essere realizzati nel territorio del Delta per favorire l'innovazione in chiave di rispetto e sostenibilità ambientale, ovvero si sono definiti congiuntamente le linee strategiche e operative per sostenere l'innovazione in chiave eco-sostenibile nelle PMI.

Il processo partecipativo *(continua)*

Info al sito www.medossic.eu

ha evidenziato e confermato come il settore chiave per l'area del Delta sul quale si andrà ad agire con il progetto MEDOSSIC sarà il settore turistico, settore chiave per il rilancio e lo sviluppo di tutta l'area del Delta: in tal senso nei prossimi mesi si prevede di intervenire attraverso azioni ed interventi specifici di sostegno dell'eco-innovazione con piccoli interventi pilota.



I prossimi appuntamenti

Dopo il meeting di Ascoli Piceno, tenutosi nel mese di dicembre 2009, il prossimo appuntamento per i partner del progetto sarà a **Creta** nel mese di maggio per il **III progress meeting** di progetto. L'incontro sarà l'occasione per portare al tavolo interpartenariale le proposte emerse a livello locale durante il workshop partecipativo e discutere insieme di quali azioni ed interventi dovranno essere realizzati per sostenere l'eco-innovazione nell'area Mediterranea.

Ulteriori info www.medossic.eu

A cura di **Marzia Cavazzini**

Info al sito www.medossic.eu

IL DELTA NELLA COOPERAZIONE TERRITORIALE EUROPEA

Approvato il progetto SLOW TOURISM: una rete tra l'Italia e la Slovenia per un turismo sostenibile ed eco-compatibile

Il 21 aprile 2010 la Giunta della Regione autonoma Friuli Venezia Giulia, con propria deliberazione n. 765, ha preso atto delle decisioni assunte dal Comitato di Sorveglianza del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013, relative all'approvazione delle graduatorie dei progetti presentati a valere sul bando pubblico n. 01/2009: la delibera con le graduatorie dei progetti finanziati, ammessi e non ammessi è stata pubblicata sul Bollettino Ufficiale Regionale del Friuli Venezia Giulia n.17 del 28 aprile 2010.

Sono 13, per 41,176 milioni di euro, i progetti che verranno finanziati dal Programma europeo transfrontaliero Interreg Italia-Slovenia 2007-2013. 71 complessivamente i progetti presentati, per un valore complessivo di 201,2 milioni di euro a fronte della disponibilità di 41,1 milioni di euro.

Dei 13 progetti, 6 sono con Lead Partner sloveno, 3 veneto, 3 del Friuli Venezia Giulia e uno dell'Emilia Romagna: SLOW TOURISM, capo filato da DELTA 2000.

SLOW TOURISM, coinvolge 27 partner provenienti da tutte le aree ammissibili al programma e ha una durata complessiva di 36 mesi. Il **parteneriato** è composto da Agenzie di Sviluppo locale e Gruppi di Azione Locale, enti istituzionali quali Province, Comuni, Enti Parco, il Dipartimento di Scienze dell'Università di Trieste ed enti specializzati nel settore del marketing turistico. Oltre a DELTA 2000, per l'area della Regione Emilia-Romagna, sono partners le Province di Ferrara e di Ravenna e il Consorzio del Parco Regionale del Delta del Po Emilia-Romagna. Il progetto ha la **finalità** di valorizzare e promuovere gli itinerari turistici slow dell'area italo-slovena coinvolgendo in particolare i territori caratterizzati da peculiarità naturalistico-ambientali quali le aree parco, le aree protette, la presenza di corsi fluviali, attraverso la strutturazione di circuiti ed itinerari turistici e slow. SLOW TOURISM si propone infatti di sostenere e valorizzare forme di **turismo lento** e strutturare prodotti turistici di nicchia ecosostenibili, attraverso interventi rivolti ad integrare e mettere in rete

le risorse ambientali e rurali per lo sviluppo congiunto ed integrato delle potenzialità turistiche, sia mediante la creazione di un circuito e con azioni di promozione e valorizzazione della rete "Slow Tourism" nell'area transfrontaliera dell'Alto Adriatico, sia attraverso progetti pilota di impatto su tutto il territorio. Oltre ad interventi di marketing, formazione, comunicazione il progetto verrà realizzato attraverso l'organizzazione di veri e propri punti "Slow" sui territori italiani e sloveni.

La presenza nel **parteneriato** di enti pubblici, enti parco, Municipalità Slovene, partners operanti nel settore turistico e di Agenzie e Gruppi di azione locale contribuirà al raggiungimento dei risultati per la strutturazione e promozione dell'offerta Slow tourism che caratterizzerà il circuito turistico italo-sloveno lungo le vie d'acqua e nei siti naturalistici di pregio.

Da un lato gli enti pubblici garantiranno la realizzazione di strutture ed infrastrutture quali punti Slow pilota che potranno essere presi come esempi dimostrativi da diffondere nell'intera area del programma; dall'altro i sog-

getti con esperienza nel settore turistico garantiranno la qualità della pro-mo-commercializzazione del circuito e la definizione di linee guida e metodologie ad elevato contenuto scientifico per la definizione di modelli e regole di comportamento alla base della filosofia



Slow tourism. Nel mese di maggio è prevista la sottoscrizione dell'**Accordo di Parteneriato**, l'organizzazione del KOM e la conferenza stampa di lancio a Cervia (Ravenna) che vedrà incontrarsi tutti i partner progettuali e segnerà l'avvio delle attività operative di progetto. Entro giugno il LP DELTA 2000 sottoscriverà congiuntamente all'Autorità di Gestione Italia Slovenia il **contratto di finanziamento**.

A cura di
Angela Nazzaruolo

Info al sito www.deltaduemila.net

DATOURWAY

Un progetto per la valorizzazione delle aree fluviali europee



Tutela, valorizzazione e promozione turistica delle aree fluviali sono le tematiche su cui si basa il progetto DATOURWAY approvato nell'anno 2009 nell'ambito del programma di cooperazione europea South East Europe 2007-2013. Il progetto rappresenta uno straordinario esempio di cooperazione transnazionale per lo **sviluppo del turismo sostenibile** lungo le vie d'acqua quali il Danubio e il Po, aree fluviali oggetto del progetto, prestando particolare attenzione proprio alla protezione e al miglioramento delle risorse naturali e culturali legate a questi bacini fluviali.

DATOURWAY, avviato nel maggio 2009 si concluderà in febbraio 2012, ha un **budget complessivo** pari a 2.888.952,00 Euro. Al progetto partecipano 16 partner provenienti da

7 diversi paesi dell'area del Sud Est Europeo - tra questi **DELTA 2000, che rappresenta l'unico partner italiano** - ed è rivolto a contribuire allo sviluppo territoriale sostenibile e alla definizione di una strategia comune per intervenire in maniera congiunta nel campo dello sviluppo turistico, in particolare nelle aree rurali e/o caratterizzate dalla presenza di bacini e percorsi fluviali, attraverso l'individuazione di linee guida congiunte per lo sviluppo turistico e attraverso l'implementazione di progetti pilota specifici per le diverse aree coinvolte.

DATOURWAY si pone infatti l'**obiettivo** della messa a punto di nuove strategie comuni per la valorizzazione delle

aree fluviali del Danubio come del fiume Po in un ambito volto a favorire in particolare l'economia turistica dei paesi coinvolti. Attraverso anche piccoli progetti pilota DATOURWAY favorirà dunque lo scambio di esperienze nella **valorizzazione delle aree fluviali**. Il tutto avverrà in un'ottica di grande rispetto, protezione e valorizzazione delle risorse culturali e naturali legate alle grandi vie d'acqua europee ed ai loro ambienti.

Attualmente sono in corso la messa a punto di un sistema GIS nelle aree attraversate dal Danubio ottenuto accorpando ed integrando i dati e le indagini statistiche nazionali, regionali e, in parte, locali, studi e programmi disponibili e la

analisi mirate nazionali e transnazionali.

Nel prossimo mese di settembre sarà realizzato un **meeting interpartenariale di progetto nell'area del Delta**: l'incontro sarà l'occasione per confrontarsi sui risultati emersi dalle analisi nazionali e transnazionali ma anche per definire congiuntamente i progetti pilota per le aree transnazionali strategiche.

A fine 2010 l'area del Delta sarà infatti coinvolta, insieme con il partner proveniente dalla Romania, in un **progetto pilota specifico** rivolto al confronto fra aree deltizie fluviali del Po e del Danubio.

A cura di
Marzia Cavazzini



realizzazione di



Info al sito www.datourway.eu

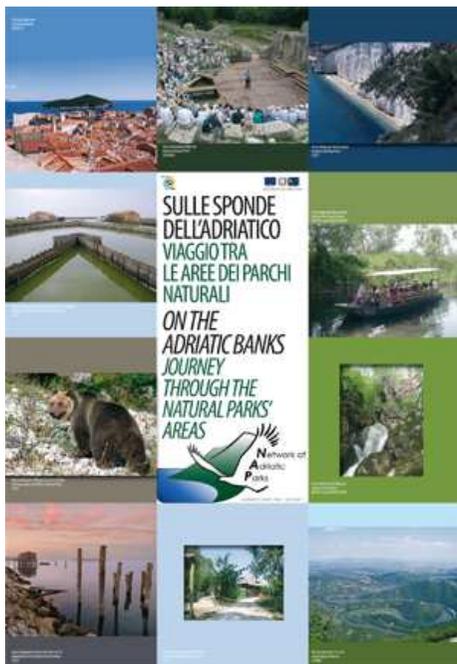
CONTINUA L'AVVENTURA DELLA RETE DEI PARCHI DELL'ADRIATICO

DELTA 2000 Soc. cons. a r.l., Lead Partner del Progetto **N.A.P. - Network Adriatic Parks, cod.79**, preso atto della decisione C (2009)5641 del 14 luglio 2009 con la quale la Commissione Europea ha fissato il termine ultimo di ammissibilità delle spese per il Programma INTERREG/CARDS-PHARE al 30 giugno 2010, ha richiesto ed ottenuto di poter implementare le attività del progetto realizzata nel periodo 2006-/2008, con un'estensione dello stesso per un budget di € 118.890,00 di contributo pubblico.

Le attività relative al periodo gennaio-giugno 2010

Si ritiene opportuno completare e rafforzare le azioni già realizzate nell'ambito del progetto NAP, in termini di rapporti di rete instaurati tra i Parchi e gli Enti aderenti al progetto, di nuove realtà imprenditoriali che sono nate a seguito del progetto di rete tra i Parchi dell'Adriatico ed in termini di diffusione della conoscenza dei Parchi posizionati nell'area balcanica ed italiana, con particolare riferimento alle seguenti attività:

Attività 4 "Educazione ai Parchi": verranno completate le azioni di didattica intraprese con il progetto NAP prevedendo la stampa e la diffusione di un catalogo promozionale



Che raccoglie le offerte e le proposte per il turismo scolastico della rete NAP. L'azione è realizzata in collaborazione con Atlantide, la società specializzata in educazione ambientale che ha provveduto alla progettazione del materiale didattico per le aree dei parchi RAI aderenti al progetto: Parco

del Delta del Po Emilia-Romagna, Parco del Delta del Po Veneto, Riserva naturale Foce dell'Isonzo, Parco nazionale d'Abruzzo, Lazio e Molise, Parco Nazionale del Gar-

-gano, ed ha inoltre fornito ai paesi PAO la gabbia grafica comune e il "modello" per la costruzione di moduli didattici. Si procederà pertanto alla stampa del catalogo nelle lingue dei paesi partners, con i contenuti aggiornati sulla base delle informazioni fornite dai partner RAI e PAO, che verrà successiva-

-mente distribuito e diffuso a tutta la rete delle scuole dell'area NAP sia in Italia che nei paesi PAO. E' stato inoltre organizzato un evento speciale nell'area di Cervia finalizzato alla promozione di interventi e progetti significativi in termini di eco-innovazione realizzati dalla rete NAP. L'evento, denominato "Eco-show" è stato realizzato nell'ambito dei prestigiosi Magazzini del Sale a Cervia, nell'area del Parco del Delta del Po in Provincia di Ravenna, una rassegna dedicata ai Parchi e ad enti che hanno introdotto innovazioni nei prodotti e processi produttivi in materia di energie rinnovabili e risparmio energetico, riciclaggio rifiuti, ingegneria naturalistica per la salvaguardia delle aree protette. Contestualmente sono stati organizzati laboratori didattici destinati alle scuole ed ai ragazzi dove sono stati presentati i casi di buone prassi realizzati dalla rete NAP.

Attività 6 "La Vetrina del sistema dei Parchi": considerando l'esito positivo della precedente partecipazione congiunta alle edizioni 2007 e 2008 della manifestazione del Bird-

-watching e del Turismo Naturalistico, si è ritenuto opportuno partecipare anche all'edizione 2010 della Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo Naturalistico, che si è svolta a Comacchio (FE) dal 28 aprile al 01 maggio 2010, nell'ambito della quale è stato organizzato un intero padiglione dedicato alla presentazione della Vetrina dei Parchi dell'Adriatico, con stand a disposizione dei partner di progetto, che hanno partecipato direttamente e hanno potuto fornire informazioni in merito al progetto, al proprio territorio di riferimento, ai territori coinvolti, all'offerta turistica e naturalistica delle aree, alle modalità di fruizione, incontrare visitatori, turisti, esperti del settore e docenti ed alunni. La partecipazione congiunta ha rappresentato un'occasione importante di contatto con giornalisti e con soggetti che hanno intrapreso delle attività di promozione commercializzazione dell'offerta dei Parchi dell'Adriatico con proposte di viaggi e visite nei territori dell'area NAP. Sono stati inoltre allestiti spazi comuni destinati alla presenta-

-zioni delle aree dei Parchi, a lectures e workshops specifici.

Sempre in occasione della Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo Naturalistico 2010 si è ritenuto opportuno rafforzare l'implementazione dell'offerta del Sistema Parchi Adriatici, mediante l'organizzazione di un Festival del documentario naturalistico nell'ambito del quale è stata istituita un'apposita categoria destinata alla candidatura di opere e filmati che riguardano le aree parco dell'Adriatico. La realizzazione del Festival, con valenza internazionale, è stata curata dal Dott. Francesco Petretti, nota professionalità del settore, ed ha visto l'adesione di 152 partecipanti, di cui 16 sono stati premiati con materiale ed attrezzature cinematografiche. L'evento ha consentito di far conoscere attraverso i documentari gli scenari ed i paesaggi dei Parchi e diffondere attraverso immagini visive le peculiarità e le straordinarie biodiversità delle realtà dei Parchi. Inoltre al fine di sensibilizzare i giovani e far conoscere le realtà dei Parchi, è stato orga-



-nizzato un Laboratorio del documentario naturalistico nel Parco del Delta del Po, attraverso un corso residenziale di approfondimento e di specializzazione che è stato realizzato con professionisti del settore. Gli eventi sono stati promossi e pubblicizzati attraverso una comunicazione e promozione mirata, al fine di dare ampia diffusione e favorire la più estesa partecipazione. La cerimonia di premiazione, con la consegna dei premi ai vincitori del Festival e l'assegnazione di un riconoscimento ai partecipanti al Laboratorio si è svolta in data 1° maggio 2010 e nelle successive giornate, i documentari sono stati proiettati a ciclo continuo all'interno delle sale lectures allestite ad hoc, nel Padiglione dedicato alla Vetrina dei Parchi dell'Adriatico, nell'ambito della Fiera del Birdwatching e del Turismo Naturalistico.

Inoltre è stata organizzata una tavola rotonda tra i partner NAP che ha consentito di confrontare i risultati e l'impatto derivanti dal progetto NAP nelle aree coinvolte nel progetto. Sono stati organizzati educational tour per giornalisti che hanno potuto visitare i territori dei Parchi della rete NAP dell'area del Parco del Delta del Po Emilia-Romagna e Veneto. Infine sono stati organizzati study tour destinati sia ai visitatori che ad operatori del Festival e l'assegnazione di un riconoscimento ai partecipanti al Laboratorio si è svolta in data 1° maggio 2010 e nelle successive giornate, i documentari sono stati proiettati a ciclo continuo all'interno delle sale lectures allestite ad hoc, nel Padiglione dedicato alla Vetrina dei Parchi dell'Adriatico, nell'ambito della Fiera del Birdwatching e del Turismo Naturalistico.

A cura di Paola Palmonari