



**GAL TIRRENICO**  
MARE MONTI E BORGHI



## PSR SICILIA 2014-2020

### SSLTP : UN SISTEMA DI SVILUPPO INTEGRATO PER UN NUOVO BRAND CULTURALE TURISTICO E PRODUTTIVO AZIONI PAL 3.5 - 3.6

Il Territorio riconoscibile

Marchio d'area, certificazione di prodotto e filiere produttive

*Come si fa ri-conoscere un territorio? Quali sono gli elementi che lo identificano e perché? È possibile riconoscere un territorio dai suoi prodotti e farne un valore aggiunto di mercato? E quali sono i nostri prodotti/elementi su cui puntare?*

Furnari, 24 agosto 2020, ore 11:00

“Certificazione di prodotti e filiere produttive” (SM 16.3)

GAL, Sede operativa c/o Centro Comunale Servizi, SP 102, area industriale

Saluti

**Dott. Roberto Materia**, sindaco di Barcellona PdG e Pres. GAL Tirrenico

Deputazione Regionale del comprensorio

Dirigente Generale Dipartimento Regionale Agricoltura

Le Amministrazioni comunali e i soci del GAL Tirrenico

Amministrazioni comunali della Valdemone aderenti al MACT Tirrenico

Modera i lavori

**Dott.ssa Patrizia Biagi**, giornalista e documentarista

Interventi programmati

**Dott. Giuseppe Dimino**, Dirigente Servizio Multifunzionalità e Diversificazione LEADER AdG PSR Sicilia

**Dott. Francesco Mastrandrea**, Pres. Giovani Confagricoltura

**Dott. Antonino Iuculano**, Dirigente IPA Messina

**Dott. Pippo Ricciardo**, Dirigente Servizio LEADER IPA Messina

**Dott. Stefano Salvo**, Pres. Ordine Dottori Agronomi Provincia di Messina

**Arch. Michele Germaná**, Agenzia per il Mediterraneo

**Dott. Antonio Fracassi**, esperto di Certificazione B2B per il comparto florovivaistico

**Arch. Roberto Sauerborn**, Direttore GAL Tirrenico.

**Dott. Franco Machì**, RAN, Gal Tirrenico

Presentazione e premiazione dei nuovi loghi del

“Marchio D'Area Tipico Tirrenico Siciliano” e del “GAL Tirrenico, Borghi e Monti d'aMare»

Partecipano:

Comitato Promotore Gruppo Operativo PEI dei Vivaisti Ornamentali Siciliani

Produttori caseari, olivicoli, vitivinicoli, florovivaistici e del fagiolino bianco della Valdemone

Tour Operator e imprese del settore turistico

Gli incontri saranno svolti nel rispetto delle norme Anti-CoVid 19 - TEL. 3484551776



**GAL TIRRENICO**  
MARE MONTI E BORGHI



Il Marchio d'Area Collettivo Tirrenico è il segno distintivo di un territorio, la sua identità ambientale, culturale, storica e sociale. Un sistema fatto di persone, aziende e comunità locali che cooperano tra loro, in armonia, condividendo e testimoniando i valori del luogo di appartenenza.

La creazione di un Marchio d'Area Collettivo Tirrenico (MACT) parte dall'individuazione di un'area territoriale che si impegna a realizzare una rete di servizi (pubblici e privati) tra loro omogenei, non sovrapponibili e non concorrenziali. Tra le finalità, quella di dare supporto ai soggetti locali di un territorio, siano essi pubblici o privati, e promuovere tutti quegli aspetti che costituiscono le tipicità e i "tesori identitari" di una località. Secondo questo indirizzo che il GAL Tirrenico si è dato, nell'ambito delle operazioni di cui alle SM 16.3 e SM 7.5 connesse all'attuazione del Piano di Azione Locale (PAL) del Gruppo di Azione Locale (GAL) Tirrenico, il cui Obiettivo principale è il "SISTEMA DI SVILUPPO INTEGRATO PER UN NUOVO BRAND CULTURALE TURISTICO PRODUTTIVO" del comprensorio, sono previsti due incontri, in due giornate, tra loro connessi. Il primo, che si terrà il 24 agosto 2020, sarà dedicato alle sotto misure di cooperazione 16.3 e 16.4 PSR Sicilia 2014-2020, e avrà come specifico riferimento la "certificazione di prodotto e filiere produttive". Il secondo incontro, che si terrà l'11 settembre 2020, sarà dedicato alla sotto misura 7.5 PSR Sicilia 2014-2020, azione PAL 3.5 e avrà ad oggetto le "azioni di marketing territoriale e di potenziamento della promozione turistica locale".

# MACT

## Borghi e Monti d'aMare