

Scheda 2.3

Natura - Decreto Legislativo

Estremi - 6 settembre 2005, n. 206

Titolo - Codice del consumo, a norma dell'articolo 7 della legge 29 luglio 2003, n. 229

Pubblicazione - Gazzetta Ufficiale n. 235 del 8 ottobre 2005 - Suppl. Ordinario n. 162

Settore tematico - Trasformazione e vendita diretta dei prodotti

Categoria - Norma quadro

Sintesi del contenuto - Il Codice del Consumo stabilisce le regole di leale rapporto fra venditore e consumatore. In particolare, l'imprenditore agricolo che commercializzi prodotti o servizi tramite internet dovrà prendere in considerazione le disposizioni contenute nella Sezione II del provvedimento che tratta di "Informazioni precontrattuali per il consumatore e diritto di recesso nei contratti a distanza e nei contratti negoziati fuori dei locali commerciali".

Collegamento al testo - Ricerca su www.normattiva.it/ricerca/semplice