

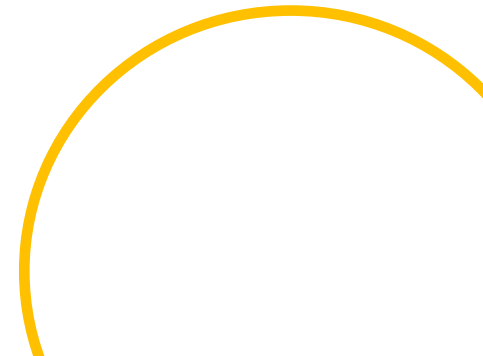


**PIANO STRATEGICO DELLA PAC E FORME
ORGANIZZATIVE
NEL SETTORE AGROALIMENTARE:
QUALI SCENARI?**

«Le Reti d'impresa nel settore agroalimentare»

Carlo La Rotonda
Direttore RetImpresa

17 Marzo 2022



Il Network di Confindustria per le Reti



Agenzia di Confindustria per la rappresentanza e promozione di aggregazioni e reti d'impresa

114 Soci (Associazioni di Confindustria, Reti d'impresa e Consorzi)

Dal 2009 sostiene i modelli di aggregazione e integrazione tra imprese per

- ✓ rafforzare la collaborazione di filiera
- ✓ valorizzare Territori e Made in Italy
- ✓ favorire crescita dimensionale e competitiva delle imprese



Società di RetImpresa leader nel mercato per i **servizi di formazione e consulenza** specialistica alle reti di imprese. Affianca le imprese nel percorso di aggregazione, promozione e sviluppo della rete in tutte le sue fasi



Costituito nel 2018 da RetImpresa, Università Cà Foscari Venezia e InfoCamere per il monitoraggio e l'approfondimento scientifico del fenomeno Reti

Argomenti



- 1) Il fenomeno economico
- 2) Il valore delle reti d'impresa
- 3) Le proposte nello scenario del PSP

Il fenomeno: dati nazionali

42.504
imprese

Tipologia rete

rete-contratto
85,06%

rete-soggetto
14,94%

7.639
reti

Trend imprese in contratti di rete, 2016-2021

Trend contratti di rete

7.541

dicembre 2021

+0,56%
vs Dicembre

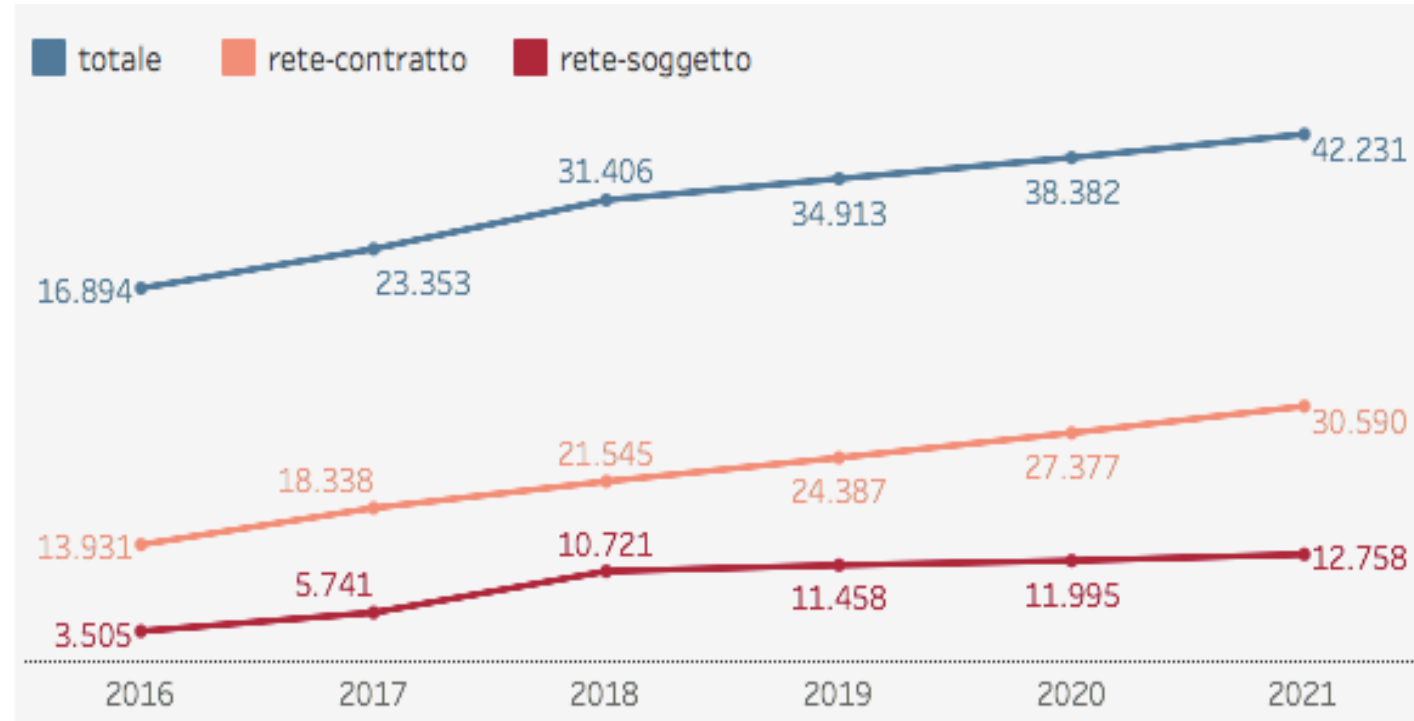
7.583

gennaio 2022

+1,30%
vs Dicembre

7.639

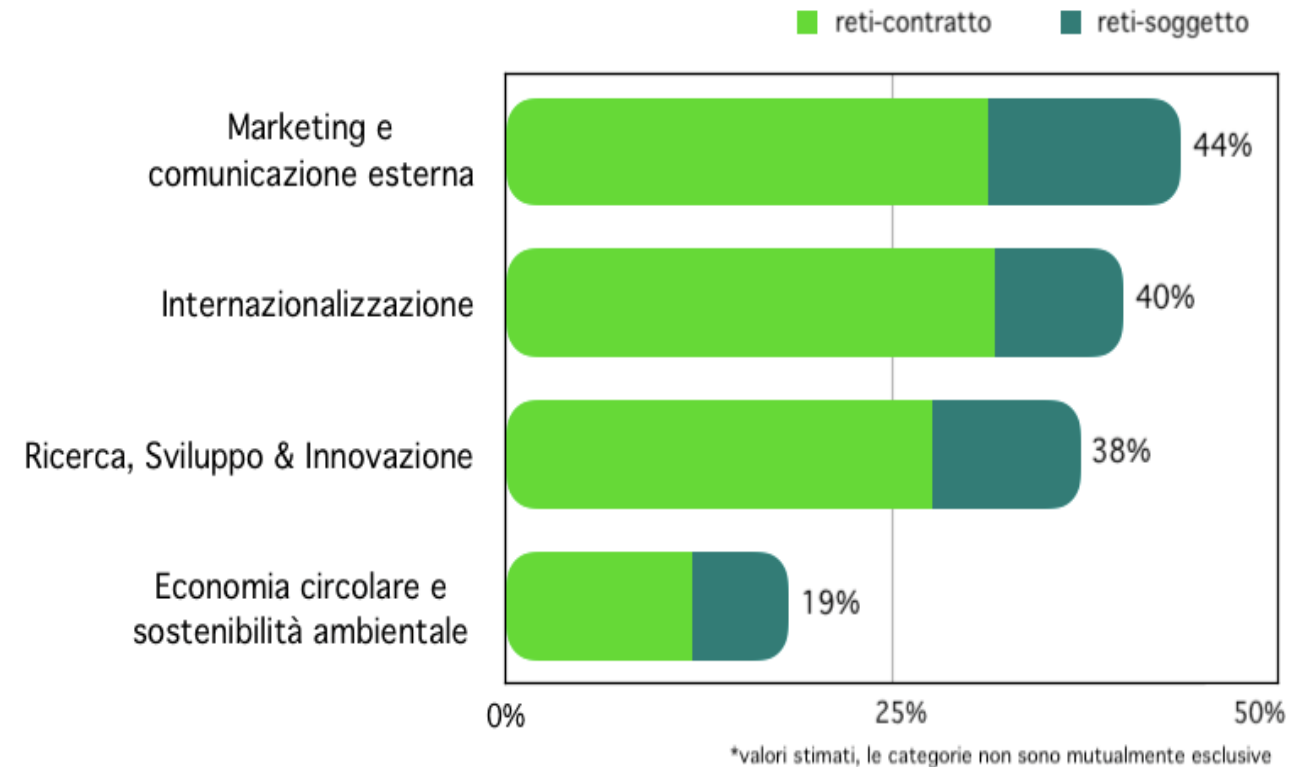
febbraio 2022



I macro-settori e gli obiettivi delle reti



I principali obiettivi delle reti



Focus: l'agroalimentare in rete

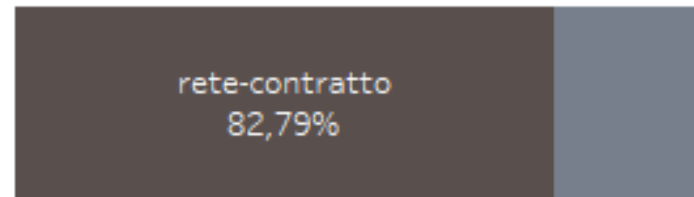
9.248
imprese

Tipologia contratto di rete per impresa



2.022
reti

Tipologia rete



Carattere prevalente delle reti

multi-regionali 20,82%
uni-regionali 79,18%

Le 10 regioni con una maggiore diffusione di imprese agroalimentari in rete:



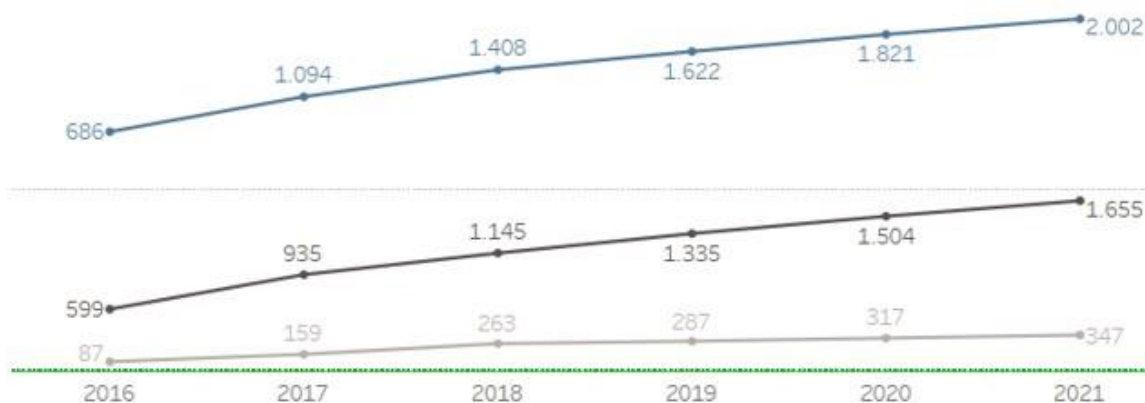
Focus: l'agroalimentare in rete (2)

Trend contratti di rete

informazione contratto
Tipologia rete

indicatore contratto
Valori assoluti

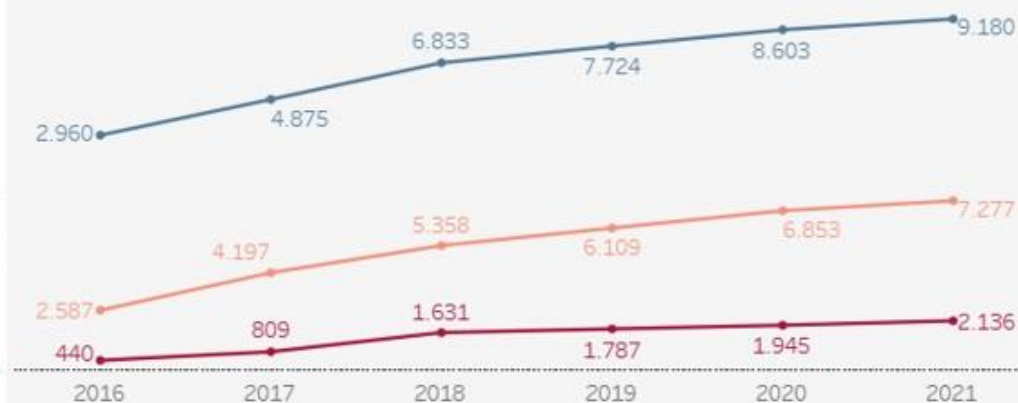
■ totale ■ rete-contratto ■ rete-soggetto



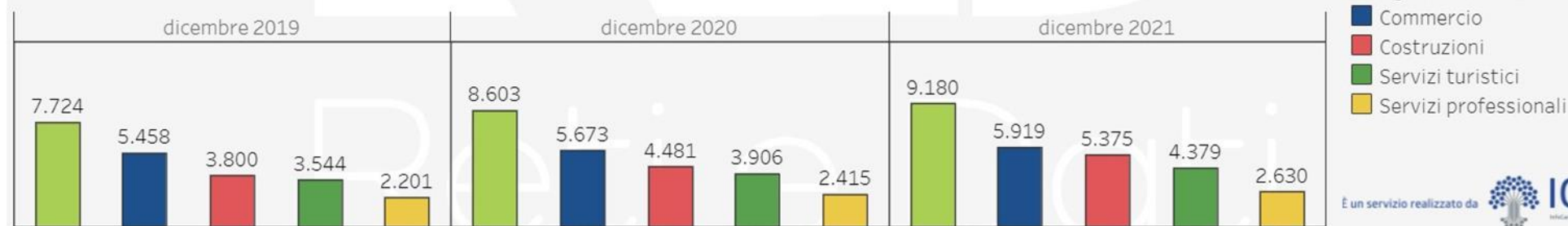
Trend imprese in contratti di rete

indicatore imprese
Valori assoluti

■ totale ■ rete-contratto ■ rete-soggetto

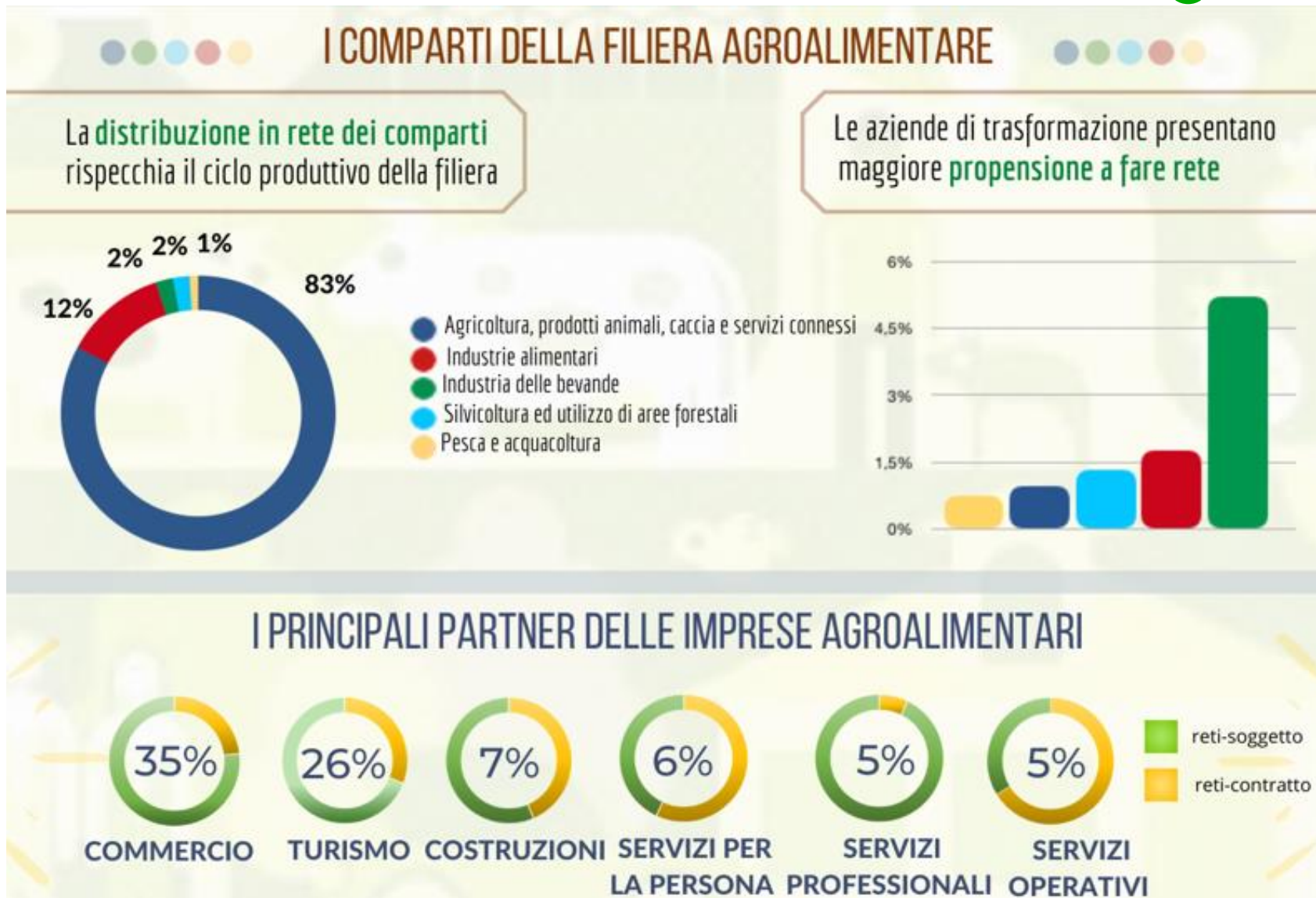


Numero di imprese in rete per macrosettore e variazione vs anno precedente (primi cinque macrosettori)



È un servizio realizzato da IC

Focus: l'agroalimentare in rete (3)



Fonte: elaborazioni RetImpresa su dati InfoCamere, www.retimpresa.it

Focus: l'agroalimentare in rete (4)

Alcuni Indicatori economico-occupazionali

Le imprese agroalimentari in rete contano

111.027 Addetti
(6% del totale)

Il Valore della Produzione delle imprese agroalimentari in rete è di oltre

27 miliardi €
(8% del totale)

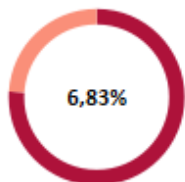
Curiosità

Tra le 9.248 imprese agroalimentari in rete:

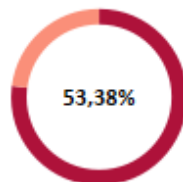
- ✓ 1.882 imprese femminili
- ✓ 1.142 imprese giovanili
- ✓ 180 imprese straniere

Distribuzione per Natura Giuridica

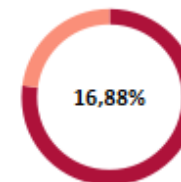
Focus



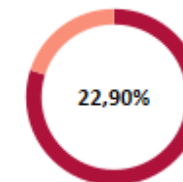
ALTRE FORME



IMPRESE INDIVIDUALI



SOCIETA' DI CAPITALE

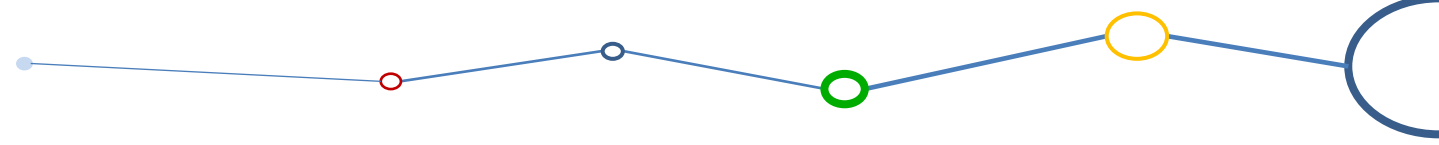


SOCIETA' DI PERSONE

Il contratto di rete: caratteristiche



I dati 2020 dell'Osservatorio Nazionale



Secondo il **Report 2020** Osservatorio Nazionale Reti d'Impresa

- 50 reti dell'agrifood
- Reti-contratto
- Dimensione media: 6,5 imprese
- Reti verticali (60%)
- 293 imprese



I dati 2020 dell'Osservatorio Nazionale (2)

Processo di nascita

Fattori	Frequenza
Il contratto di rete ha formalizzato una rete di relazioni informali pre-esistente	71%
La nascita della rete è stata guidata dalla volontà di pochi membri che hanno avviato un processo di contatto e selezione dei potenziali partner	46%
La nascita della rete è stata guidata dalla mediazione dell'associazione di categoria di riferimento	15%
La nascita della rete è stata guidata da un professionista (commercialista, avvocato ecc.) che ha messo in contatto i diversi membri	41%
La nascita della rete è stata incentivata dall'amministrazione pubblica (municipalità, comune, regione ecc.) che ha creato l'occasione per mettere in contatto i potenziali partner	10%

Fonte: Elaborazione degli autori su dati Osservatorio Nazionale sulle Reti d'Impresa

I dati 2020 dell'Osservatorio Nazionale (3)

Obiettivi: efficientamento - marketing - innovazione



I dati 2020 dell'Osservatorio Nazionale (4)

Organizzazione

	Frequenza
Organo comune	61%
Presidente	51%
Assemblea dei partecipanti	46%
Segreteria/ufficio amministrativo	32%
Distacco / codatorialità / Altri (es. Staff Leasing)	27%
Manager di rete	22%
Responsabile della produzione	15%
Ufficio comunicazione	12%
Ufficio/agente commerciale	12%

Fonte: Elaborazione degli autori su dati Osservatorio Nazionale sulle Reti d'Impresa

I dati 2020 dell'Osservatorio Nazionale (5)

Coordinamento

	Frequenza
I retisti si sono sempre comportati correttamente durante le negoziazioni	68%
La gestione della relazione si basa su rapporti informali (ad es., accordi verbali tra imprese)	66%
Nel complesso, le attività della rete sono ben coordinate	66%
Le relazioni hanno richiesto la condivisione di conoscenze tecniche ed operative comuni	44%
Il piano operativo della Rete è di medio/lungo termine (oltre 3 anni)	44%
La relazione tra i partner è di lunga data (oltre i 5 anni)	34%
La gestione della relazione si basa su rapporti formali (ad es. contratti/accordi tra i membri della rete)	27%
Le relazioni hanno dato vita a strutture organizzative formali congiunte (organo comune, team, task force, comitati ecc.)	20%
Il piano operativo della Rete viene aggiornato periodicamente	15%

Fonte: Elaborazione degli autori su dati Osservatorio Nazionale sulle Reti d'Impresa

Il valore delle reti di imprese



Creare Sviluppo e Valore per PMI e Territori

- ✓ integrare e coordinare la filiera e renderla più solida e organizzata
- ✓ valorizzare Made in Italy e le eccellenze locali
- ✓ accompagnare le imprese della filiera nel processo di transizione ecologica e digitale
- ✓ favorire economie di scala e di scopo e sinergie per investimenti
- ✓ migliorare le performance aziendali mediante offerte integrate di prodotti/servizi, percorsi di certificazione, efficientamento dei processi aziendali
- ✓ rafforzare le strutture organizzative e gestionali delle imprese della filiera
- ✓ condividere competenze, personale e generare capacità manageriale
- ✓ creare operatori più solidi e competitivi nei mercati e nei confronti di grandi committenti

Proposte per le reti nello scenario del PSP

All'interno delle politiche e degli strumenti di programmazione europea e nazionale e nei relativi avvisi/bandi attuativi:

- ✓ dare adeguato **riconoscimento** e valore al fenomeno
- ✓ incentivare e **premiare** la partecipazione in rete nella filiera (es. punteggio aggiuntivo, riserva di quote di risorse, preferenza in graduatoria, cumulo dei requisiti di accesso/investimento)
- ✓ **misure agevolative ad hoc** (es. credito d'imposta) per favorire investimenti in forma aggregata nella filiera per finalità strategiche (innovazione tecnologica, economia circolare, internazionalizzazione)
- ✓ **voucher manager** per innovazione digitale e organizzativa e per internazionalizzazione delle reti della filiera

Grazie per l'attenzione!



+39 065903384

www.retimpresa.it

retimpresa@confindustria.it

[@RetImpresa](https://twitter.com/RetImpresa)

[www.fb.com/RetImpresa](https://www.facebook.com/RetImpresa)

[RetImpresa](https://www.linkedin.com/company/RetImpresa)