

IL TURISMO IN PUGLIA NEL 2026:

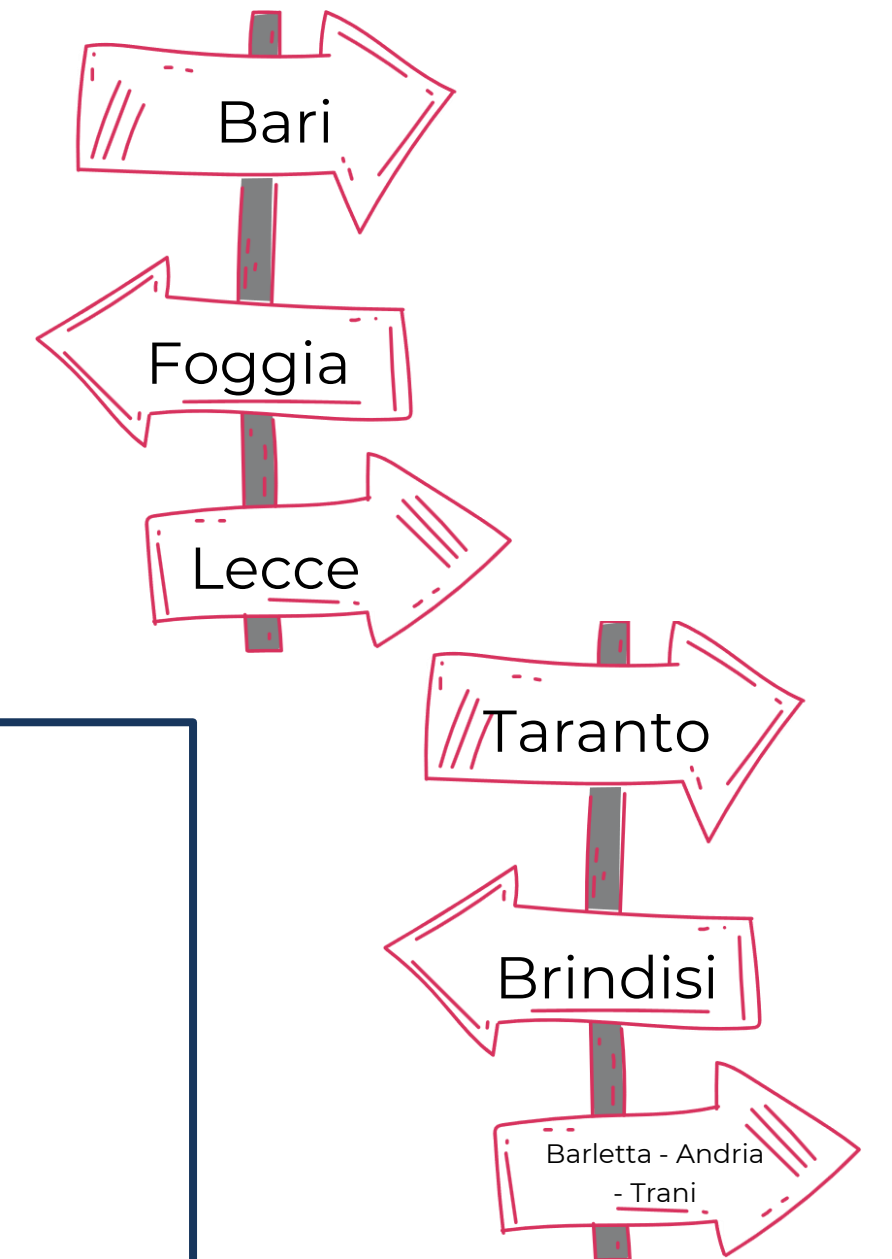
EVIDENZE, DINAMICHE E PROSPETTIVE
PER UN NUOVO EQUILIBRIO TERRITORIALE

Webinar 14 aprile 2026
a cura di CREA





Panoramica dei contenuti



1 - L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2025

2 - IL TREND DEI PRINCIPALI INDICATORI DAL 2015 AL 2025

3 - GLI IMPATTI E GLI SCENARI

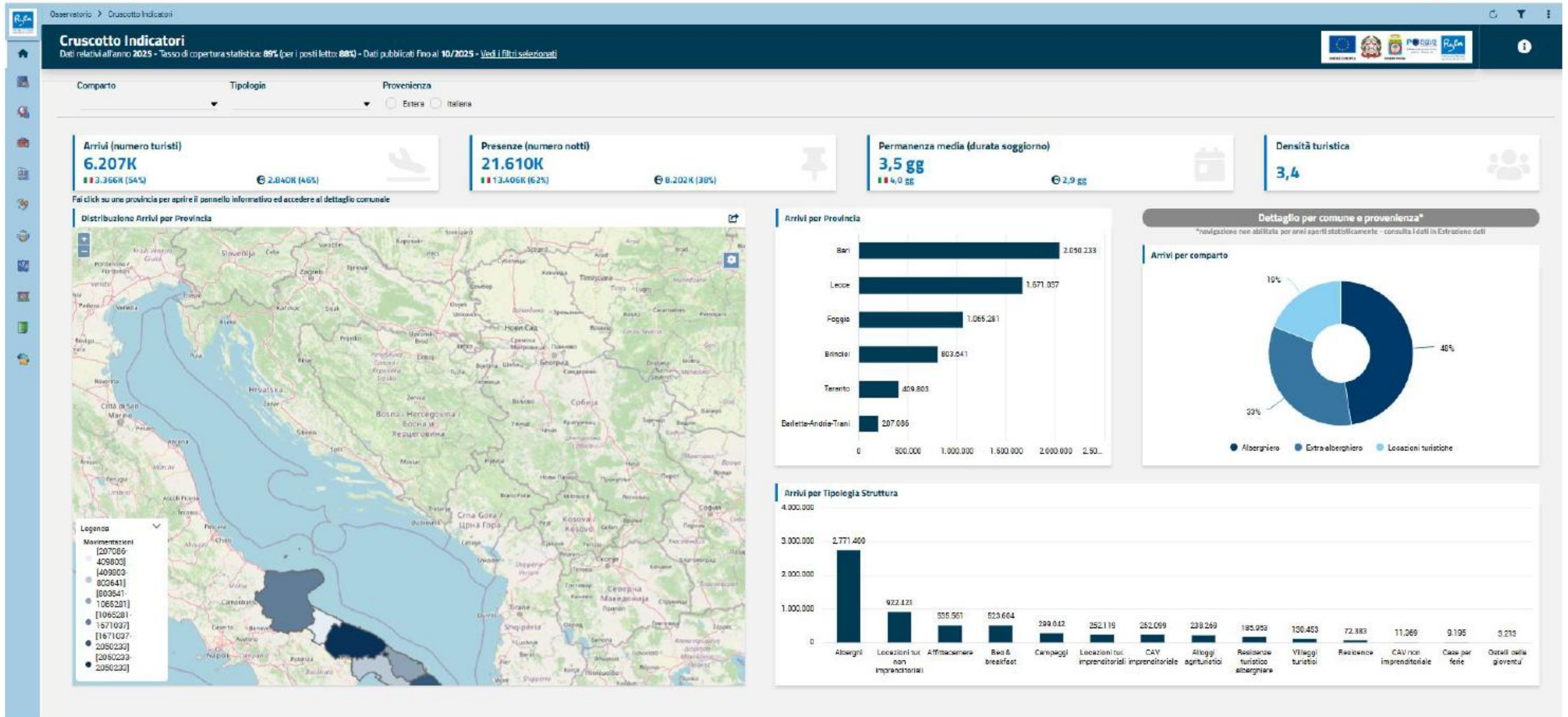




L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2025



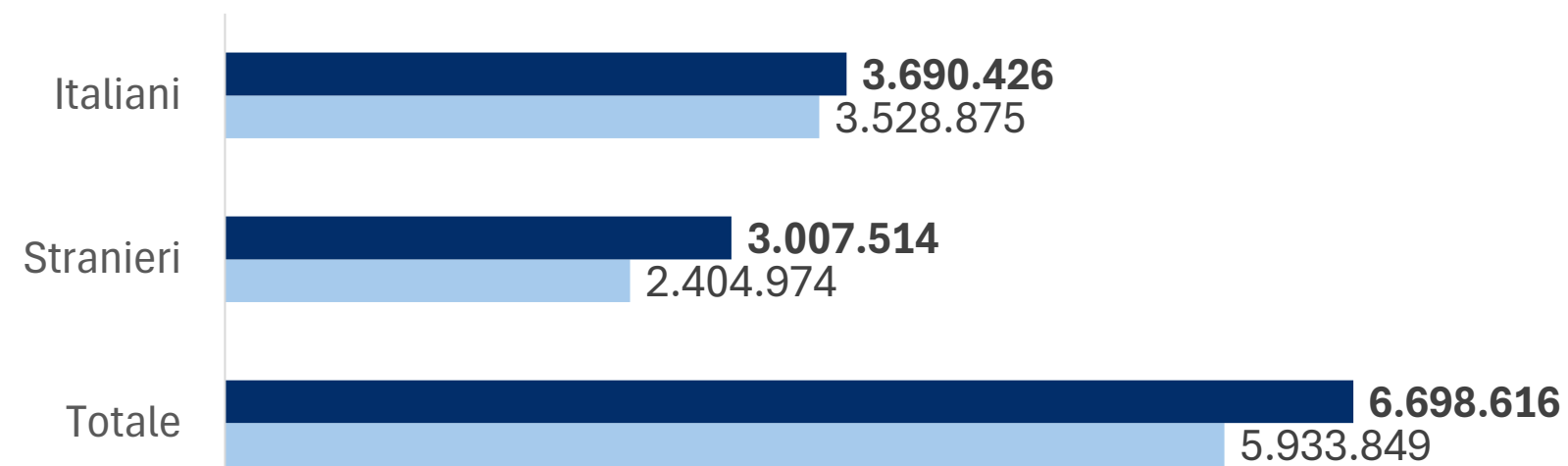
LA DATA PLATFORM



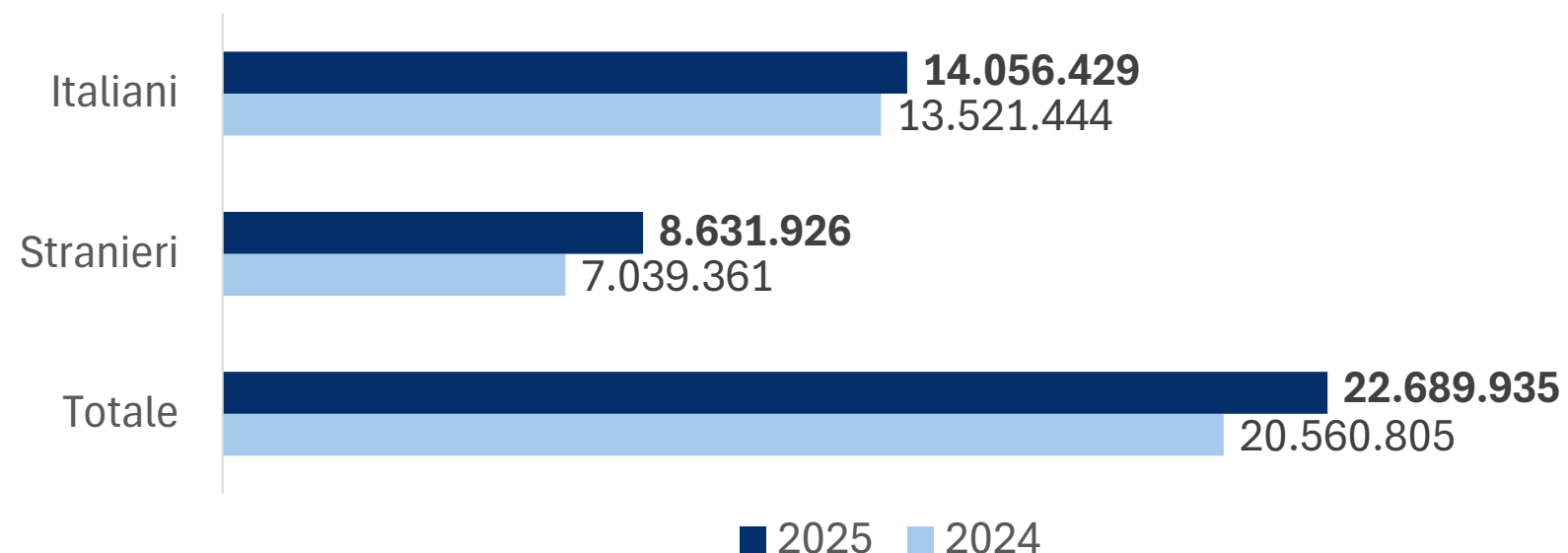
L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2025

IL TREND COMPLESSIVO

Arrivi



Presenze



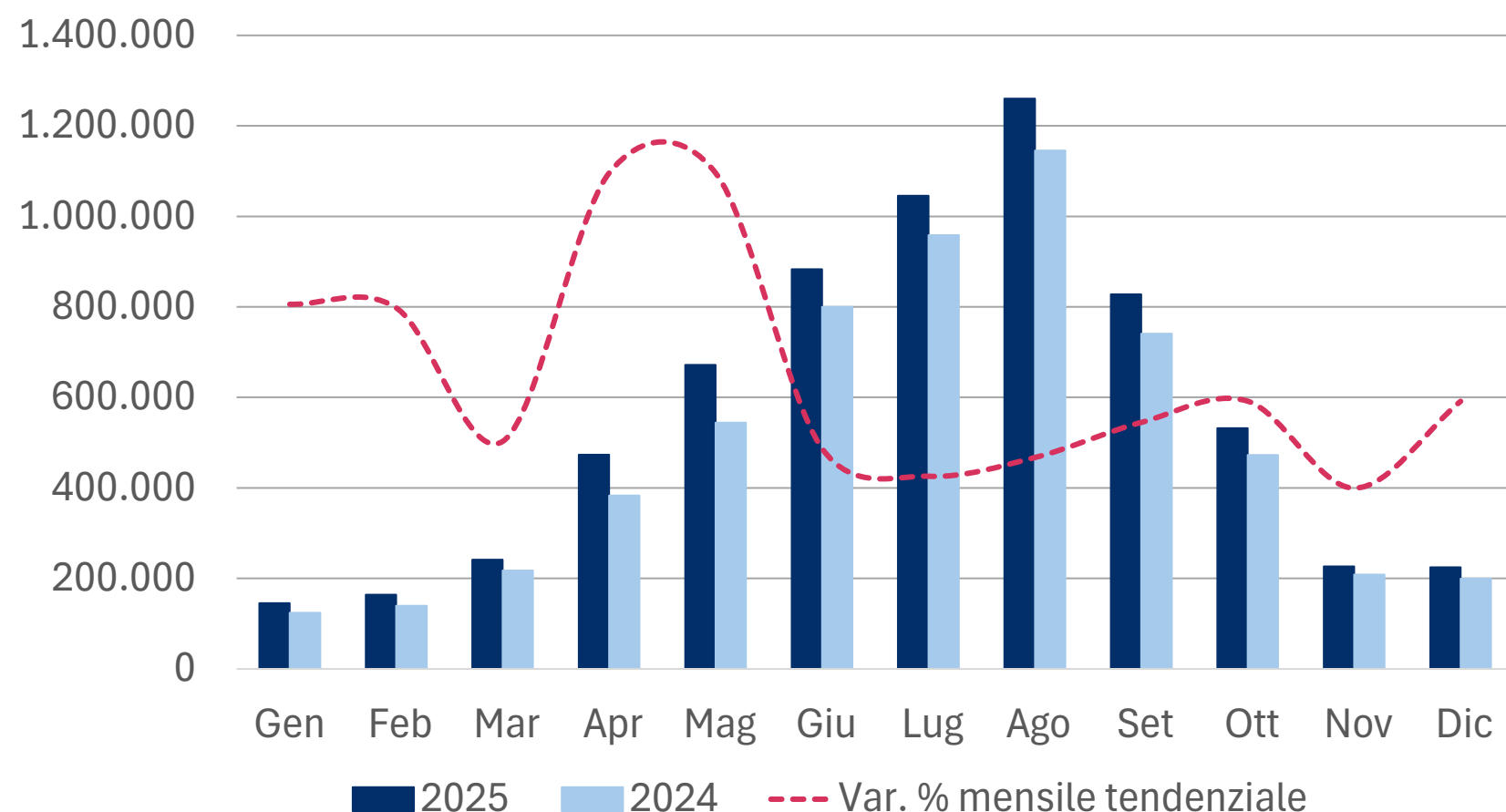
Arrivi = N° turisti Presenze = N° notti (pernottamenti)		Variazione 2024/2025
Totale	Arrivi	+12,9%
	Presenze	+10,4%
Italiani	Arrivi	+4,6%
	Presenze	+4,0%
Stranieri	Arrivi	+25,1%
	Presenze	+22,6%

- Nel 2025 si registra un **incremento generale**, con arrivi in crescita del +12,9% e presenze del +10,4% rispetto al 2024;
- **Forte crescita dei flussi internazionali**, con arrivi in aumento del +25,1% e presenze del +22,6%;
- **Andamento positivo ma più moderato del turismo italiano**, con arrivi e presenze entrambi in crescita rispettivamente del +5% e del +4%.

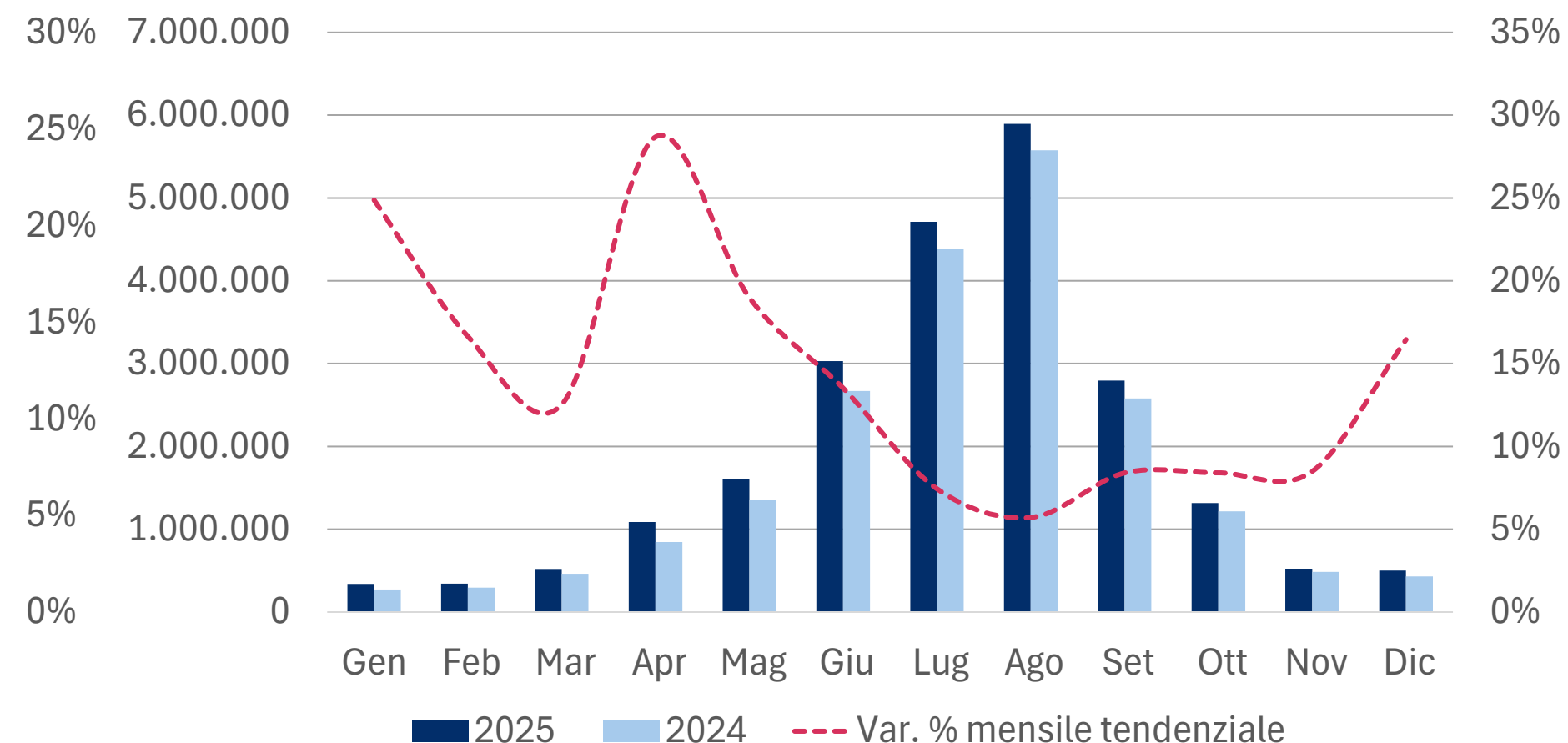
L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2025

IL TREND COMPLESSIVO

Arrivi Totali



Presenze Totali

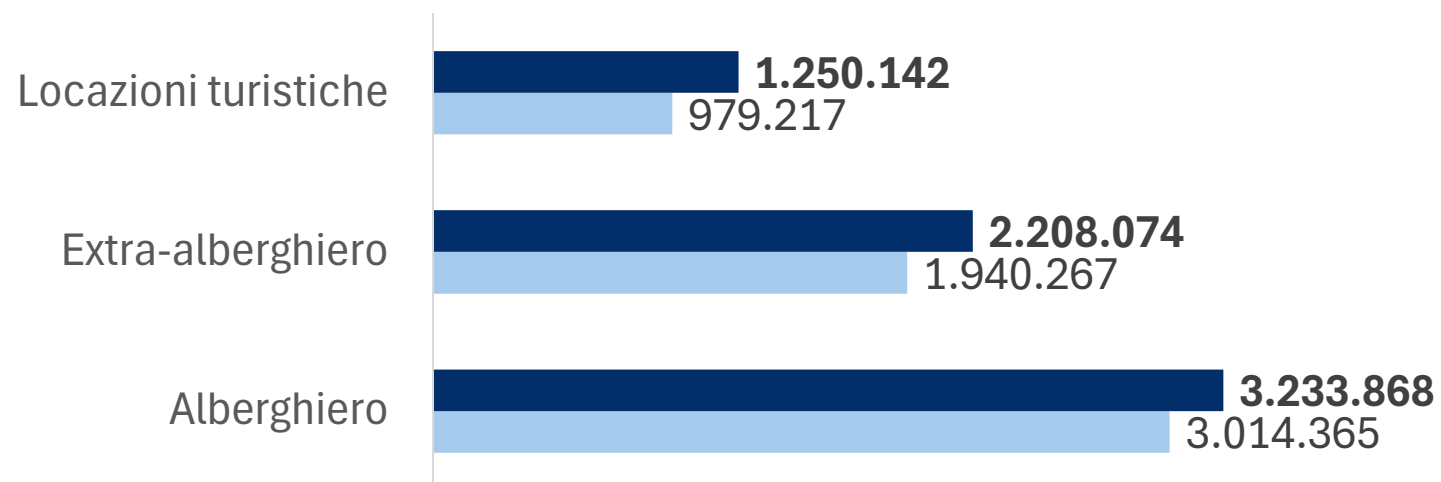


- **Nel 2025 gli arrivi risultano in crescita in tutti i mesi rispetto al 2024**, con incrementi particolarmente significativi nel periodo primaverile. Dopo un avvio d'anno positivo (+17,5% tra gennaio e febbraio), **aprile e maggio registrano i valori di crescita più elevati (+23,5%)**, anche in relazione allo spostamento della Pasqua. Nei mesi estivi l'andamento resta positivo ma più contenuto (10,3%), mentre la seconda parte dell'anno mostra una **buona tenuta dei flussi**, con variazioni sempre positive.
- Anche le **presenze aumentano in modo diffuso**, con **forti incrementi in primavera (aprile 28,7%)** e una crescita sostenuta a inizio e fine anno. In estate la dinamica si stabilizza su valori più moderati, confermando **livelli elevati di permanenza**.

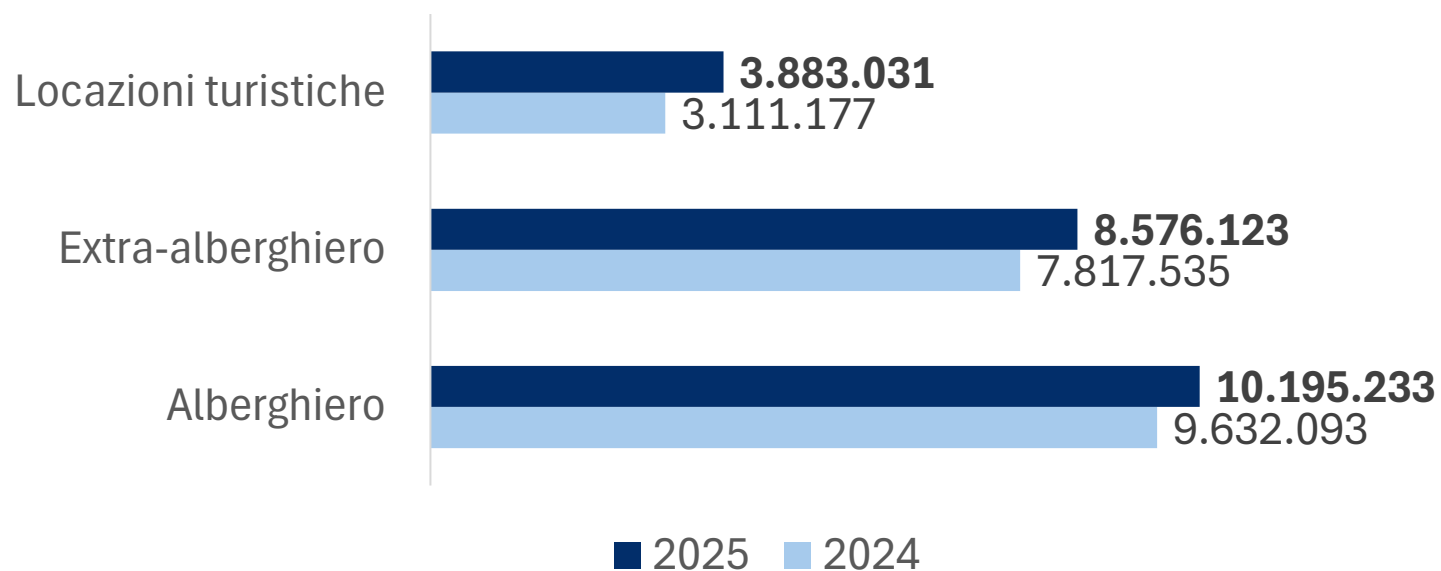
L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2025

PER COMPARTO

Arrivi



Presenze



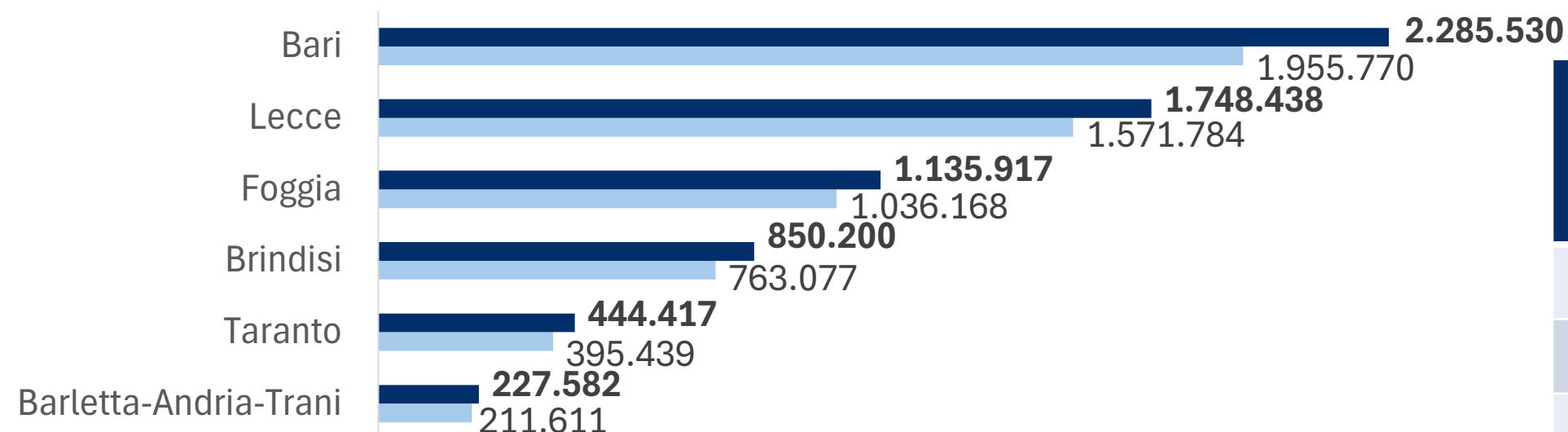
Arrivi = N° turisti Presenze = N° notti (pernottamenti)	Variazioni 2024/2025		Quota Arrivi	Quota Presenze
	Arrivi	Presenze		
Alberghiero	+7,3%	+5,8%	48,3%	45,0%
Extra-alberghiero	+13,8%	+9,7%	33,0%	37,9%
Locazioni turistiche	+27,7%	+24,8%	18,7%	17,1%

- **Alberghiero:** crescita del +7,3% negli arrivi e del +5,8% nelle presenze, a conferma della costante attrattività delle strutture ricettive tradizionali.
- **Extra-alberghiero:** forte incremento degli arrivi (+13,8%) e delle presenze (+9,7%), segnale di un interesse crescente per soluzioni ricettive alternative.
- **Locazioni turistiche:** trend in crescita marcato con +27,7% negli arrivi e +24,8% nelle presenze.

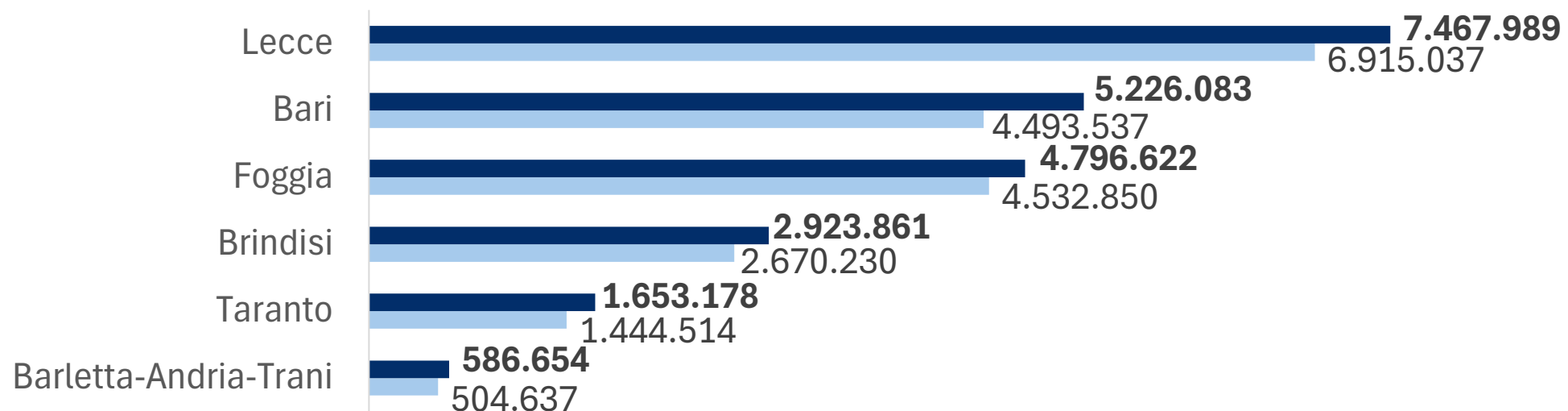
L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2025

LE PROVINCE

Arrivi



Presenze



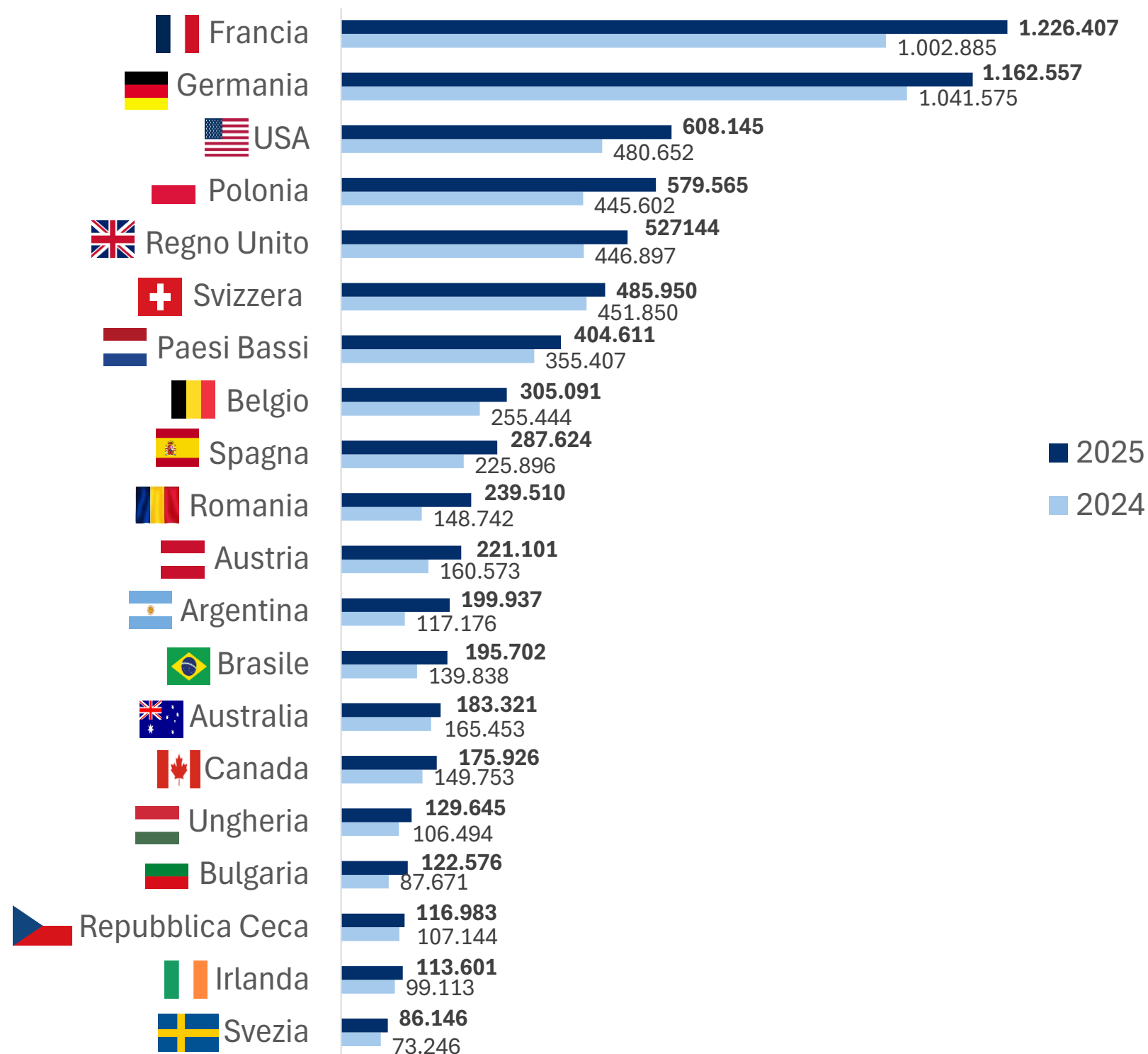
■ 2025 ■ 2024

Arrivi = N° turisti Presenze = N° notti (pernottamenti)	Variazioni 2024/2025	
	Arrivi	Presenze
Bari	16,9%	16,3%
Barletta-Andria-Trani	7,5%	16,3%
Brindisi	11,4%	9,5%
Foggia	9,6%	5,8%
Lecce	11,2%	8,0%
Taranto	12,4%	14,4%

- Tutte le province pugliesi registrano un **incremento** sia in termini di arrivi che di presenze turistiche nel 2025 rispetto al 2024.
- **Bari** e **Taranto** segnano gli incrementi più alti negli arrivi (+16,9% e +12,4%), mentre **Barletta-Andria-Trani** e **Bari** guidano l'aumento delle presenze, entrambe con un aumento del +16,3%. **Foggia** cresce con variazioni del +9,6% per gli arrivi e del +5,8% per le presenze.

L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2025

I MERCATI STRANIERI – LE PRESENZE



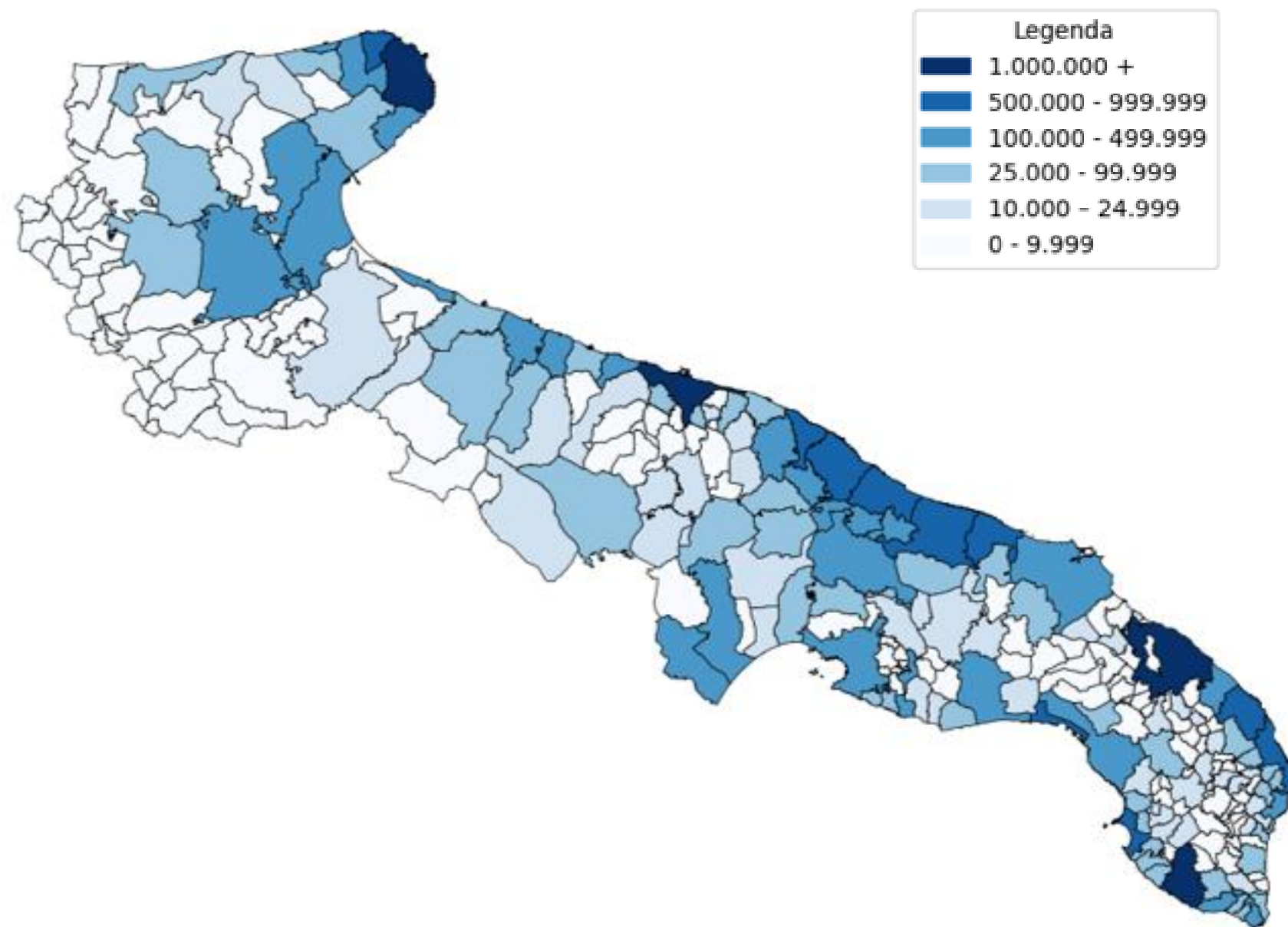
Nazioni	Variazioni 2024 su 2025	
	%	N
Francia	22,3%	+ 223.522
Germania	11,6%	+ 120.982
USA	26,5%	+ 127.493
Polonia	30,1%	+ 133.963
Regno Unito	18,0%	+ 80.247
Svizzera	7,5%	+ 34.100
Paesi Bassi	13,8%	+ 49.204
Belgio	19,4%	+ 49.647
Spagna	27,3%	+ 61.728
Romania	61,0%	+ 90.768
Austria	37,7%	+ 60.528
Argentina	70,6%	+ 82.761
Brasile	39,9%	+ 55.864
Australia	10,8%	+ 17.868
Canada	17,5%	+ 26.173
Ungheria	21,7%	+ 23.151
Bulgaria	39,8%	+ 34.905
Repubblica Ceca	9,2%	+ 9.839
Irlanda	14,6%	+ 14.488
Svezia	17,6%	+ 12.900

- Crescita delle presenze totali, guidate dalla **Francia** con oltre **1,2 milioni di notti** (+22,3% sul 2024) e dalla **Germania** con **1,16 milioni**.
- Si conferma il ruolo strategico degli **USA**, che superano le **608.000 presenze** segnando un incremento del **26,5%**, consolidandosi come il primo mercato extra-europeo per volumi e permanenza.
- I **mercati dell'Est Europa** e del **Sud America** mostrano i tassi di crescita più dinamici anche in termini di pernottamenti: spiccano la **Polonia** (580k presenze, +30,2%) e la **Romania** (+60,9%).
- Ottimo risultato per **l'Argentina**, che incrementa le presenze del 70,6%.

ANDAMENTO TURISTICO NEL 2025

VARIAZIONE COMUNALE

PRESENZE TOTALI IN PUGLIA NEL 2025

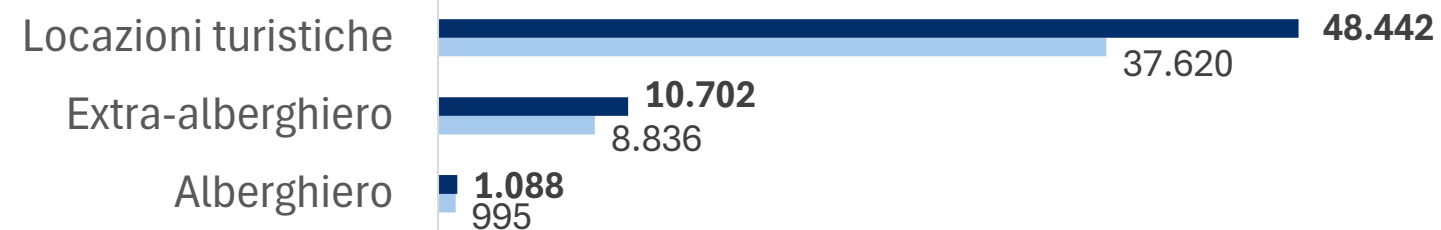


- Tra i comuni delle aree interne pugliesi si segnala la crescita significativa di **San Giovanni Rotondo** (+63.347 presenze; +14,9%) e **Alberobello** (+57.309; +17,3%)
- Andamenti positivi anche per **Martina Franca** (+34.401; +18,1%), **Conversano** (+21.209; +21,1%) e **Lucera** (+11.550; +38,9%).
- Crescite solide interessano inoltre **Putignano** (+7.001; +27,9%), **San Severo** (+6.043; +19,2%) e **Noci** (+4.463; +11,9%).
- Da segnalare infine le variazioni percentuali più marcate di **San Ferdinando di Puglia** (+89,1%) e **Castelnuovo della Daunia** (+79,1%), che evidenziano segnali di forte dinamismo locale.

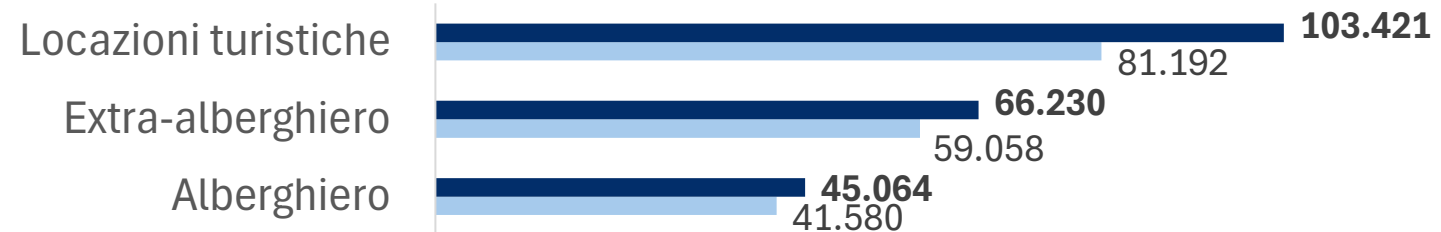
L'ANDAMENTO TURISTICO NEL 2025

L'OFFERTA RICETTIVA

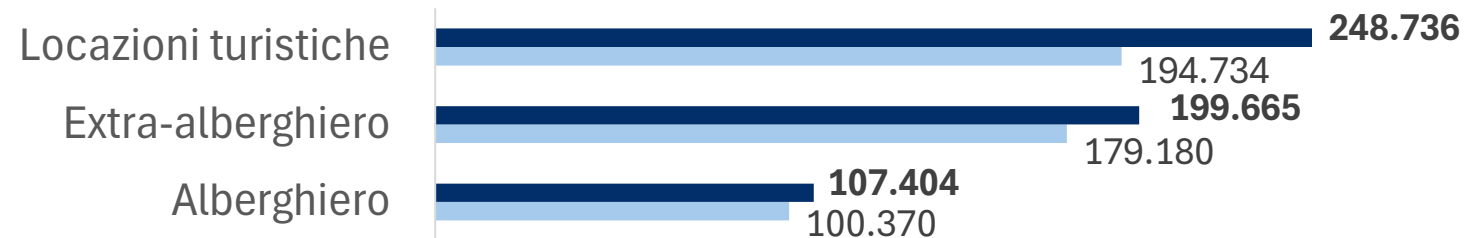
Numero esercizi



Camere



Posti Letto



■ 2025 ■ 2024

	Variazioni 2025/2024		
	Numero esercizi	Camere	Posti letto
Locazioni turistiche	28,8%	27,4%	27,7%
Extra-alberghiero	21,1%	12,1%	11,4%
Alberghiero	9,3%	8,4%	7,0%

- **Numero di esercizi:** si registra una crescita consolidata nel settore **alberghiero (+9,3%)**, più consistente nell'**extra-alberghiero (+21,1%)** e particolarmente significativa nelle **locazioni turistiche**, che crescono del **+28,8%** superando le 48.000 unità.
- **Camere disponibili:** l'incremento è costante negli alberghi (**+8,4%**), più marcato nell'extra-alberghiero (**+12,1%**) e decisamente rilevante nelle locazioni turistiche, che segnano un **+27,4%** con oltre 103.000 camere totali.
- **Posti letto:** l'andamento riflette la forte espansione della ricettività alternativa; mentre il settore alberghiero cresce del **7,0%**, le locazioni turistiche registrano un balzo del **+27,7%**, mettendo a disposizione quasi **249.000 posti letto**, una cifra che ormai doppia l'offerta degli hotel (107.404).

NB: i dati si riferiscono alle strutture ricettive attive nell'anno 2025, includendo anche quelle che hanno cessato l'attività nel corso dello stesso esercizio. Il dato consuntivo annuale sarà calcolato al netto delle cessazioni registrate.

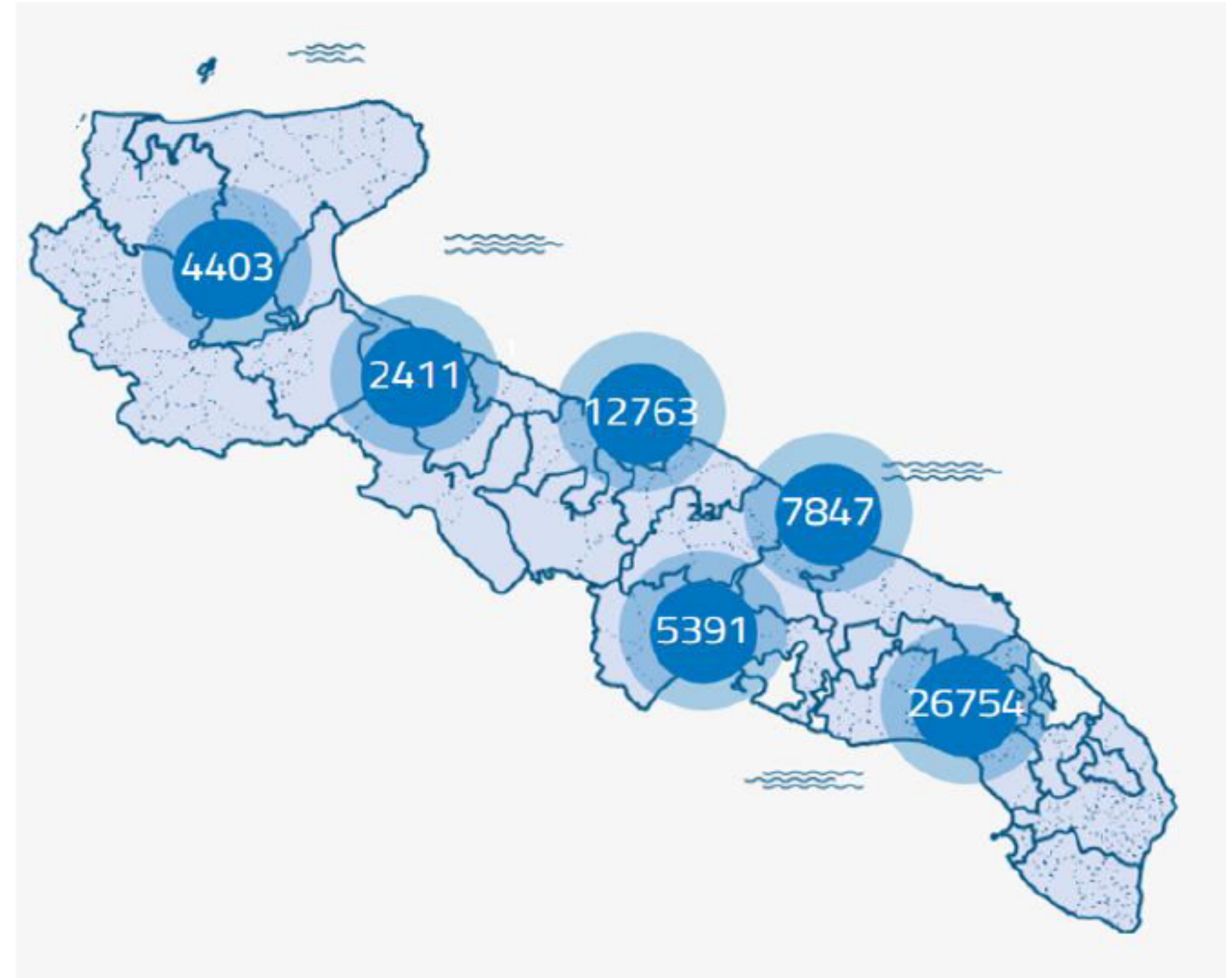
ECOSISTEMA DELLA DESTINAZIONE PUGLIA

Gli operatori, attori dell'ecosistema DMS - Digital Management System

Più di 65.000

le persone, gli operatori turistici e culturali
iscritti al DMS PUGLIA:

- strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere
- locazioni turistiche
- operatori di servizi turistici
- operatori culturali





IL TREND DEI PRINCIPALI INDICATORI DAL 2015 AL 2025

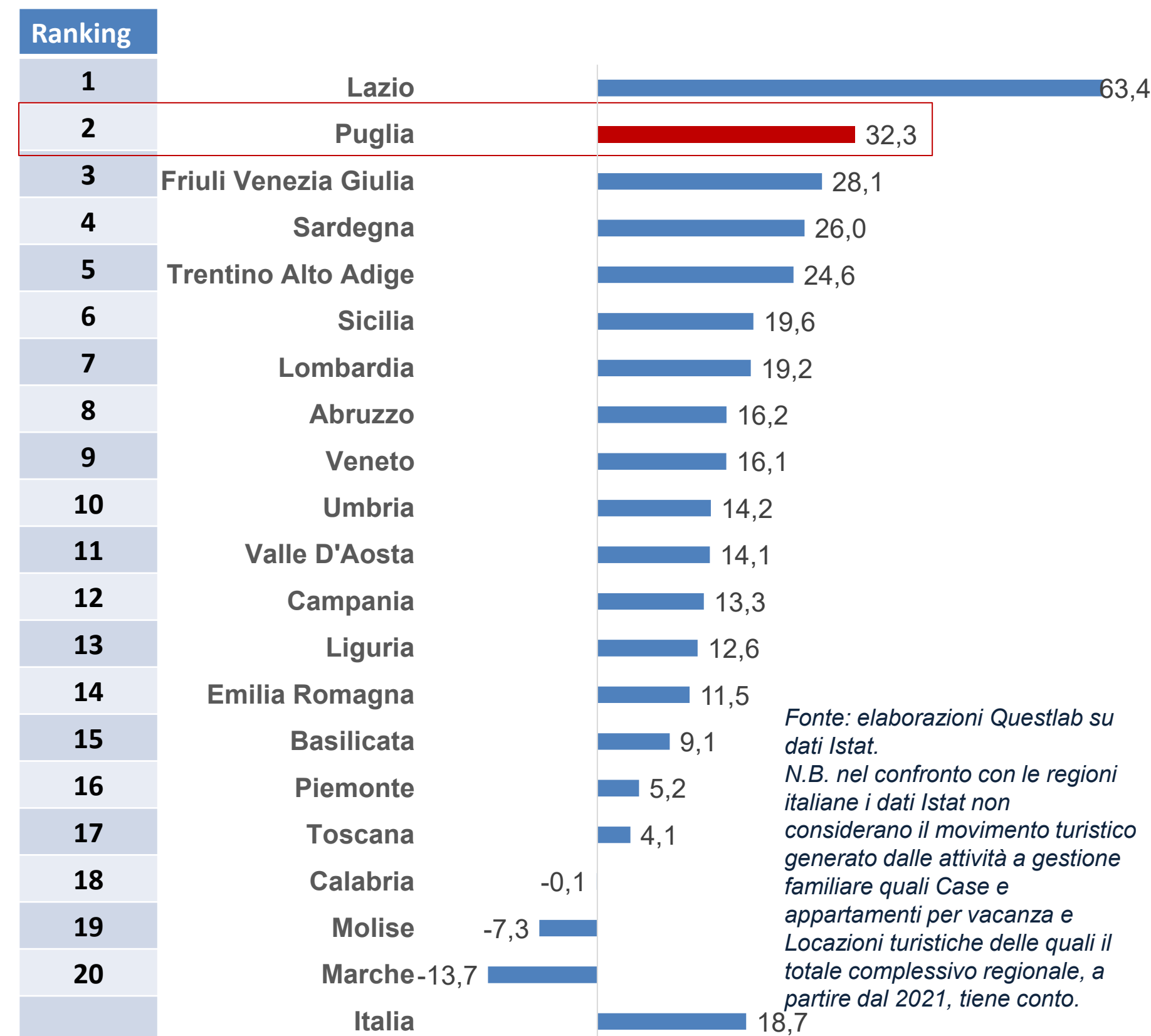


IL TREND DEI PRINCIPALI INDICATORI DAL 2015 AL 2025

Presenze turistiche alberghiero ed extra-alberghiero

Ranking	Regioni	2015	2024	Variazione %
1	Veneto	63.257.174	73.472.377	16,1
2	Trentino Alto Adige	45.510.559	56.691.431	24,6
3	Lazio	31.679.914	51.753.567	63,4
4	Toscana	44.379.574	46.220.821	4,1
5	Lombardia	37.857.240	45.130.529	19,2
6	Emilia Romagna	36.561.539	40.782.820	11,5
7	Campania	18.855.907	21.369.462	13,3
8	Puglia	13.526.151	17.894.361	32,3
9	Sicilia	14.510.708	17.348.238	19,6
10	Liguria	14.328.278	16.128.866	12,6
11	Sardegna	12.392.827	15.610.251	26,0
12	Piemonte	13.681.316	14.395.737	5,2
13	Marche	12.144.715	10.481.674	-13,7
14	Friuli Venezia Giulia	7.915.817	10.143.980	28,1
15	Calabria	8.151.234	8.143.970	-0,1
16	Abruzzo	6.177.230	7.176.204	16,2
17	Umbria	5.910.632	6.751.042	14,2
18	Valle D'Aosta	3.238.559	3.695.059	14,1
19	Basilicata	2.302.678	2.511.372	9,1
20	Molise	492.018	456.284	-7,3
	Italia	392.874.070	466.158.045	18,7

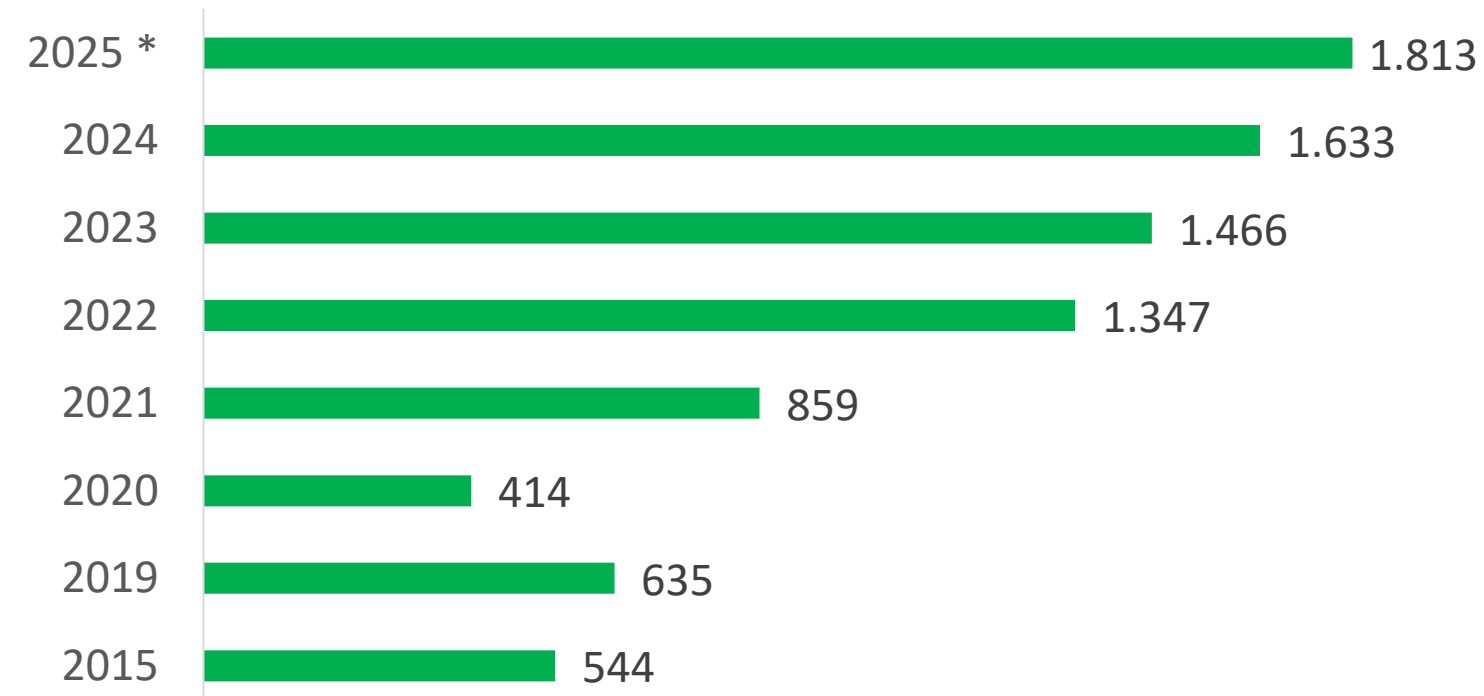
Variazione % 2015 su 2024



Fonte: elaborazioni Questlab su dati Istat.
 N.B. nel confronto con le regioni italiane i dati Istat non considerano il movimento turistico generato dalle attività a gestione familiare quali Case e appartamenti per vacanza e Locazioni turistiche delle quali il totale complessivo regionale, a partire dal 2021, tiene conto.

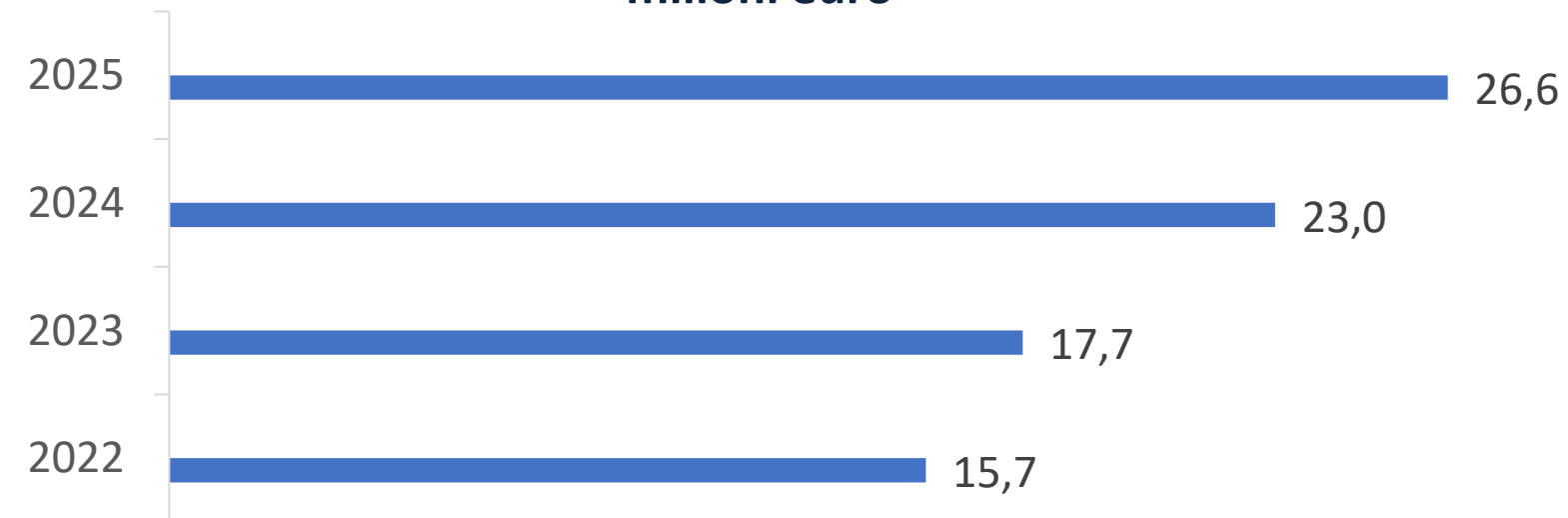
IMPATTO ECONOMICO

**Spesa dei turisti stranieri in Puglia
milioni di euro**



Fonte: Elaborazioni su dati Banca d'Italia, * 2025 valore stimato il quarto trimestre

**Imposta di soggiorno della Puglia
milioni euro**



Fonte: elaborazione su dati SIOPE (Sistema Informativo delle Operazioni degli Enti Pubblici)

**Stima del valore aggiunto della filiera turistica 2025 –
milioni di euro**

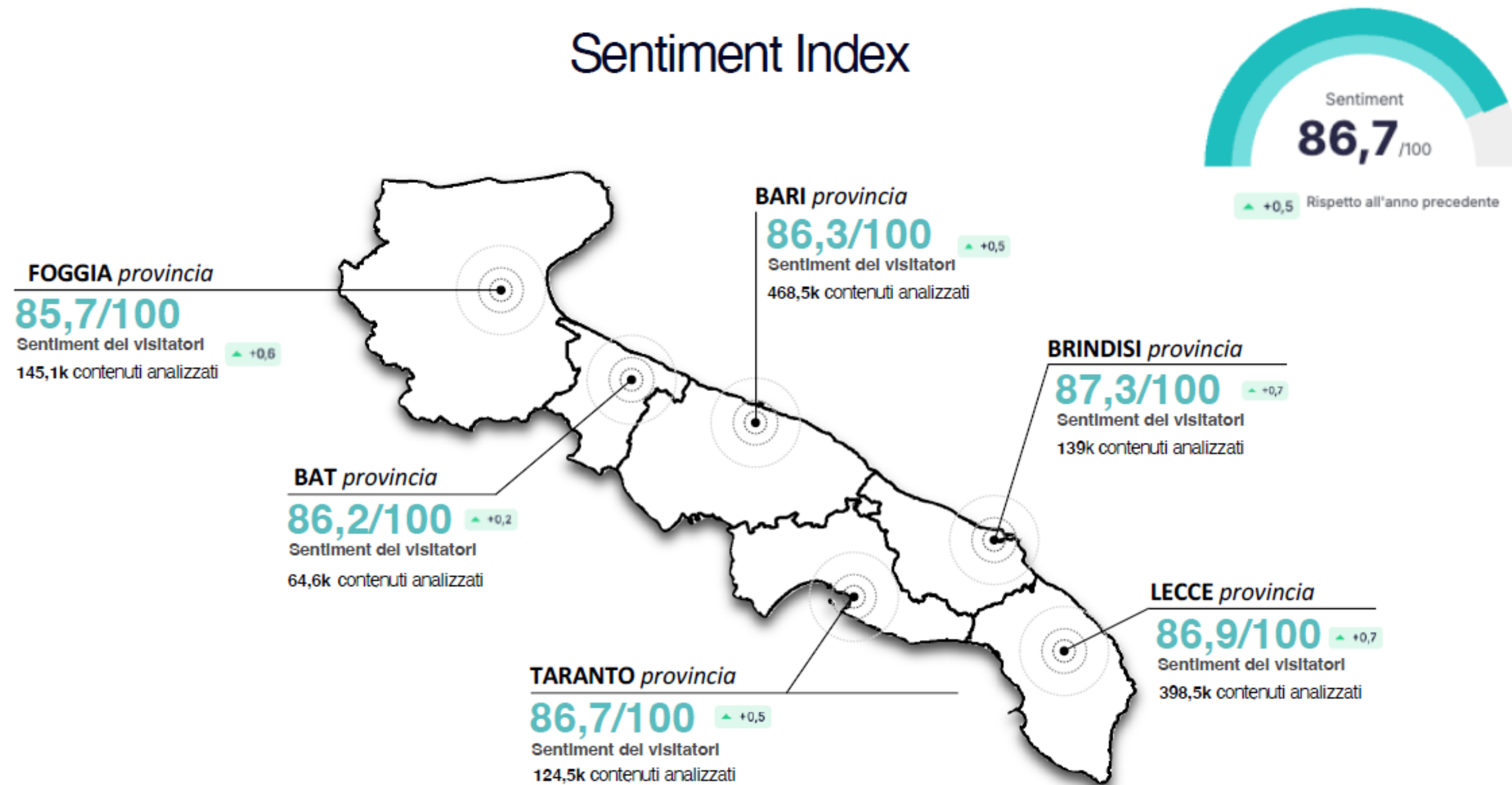
Provincia	Valore aggiunto (VA) filiera turismo	Quota VA filiera turismo su VA totale
Foggia	1.748	14,5%
Bari	4.542	14,8%
Taranto	1.568	12,9%
Brindisi	1.659	21,1%
Lecce	3.421	22,4%
BAT	955	13,8%
PUGLIA	13.892	16,3%

Fonte: Elaborazioni Ufficio Statistico Regione Puglia e stima Unioncamere Emilia-Romagna

- Nel 2025 la filiera del turismo vale 13,9 miliardi il 16,3% del valore aggiunto totale regionale,
- La spesa dei turisti stranieri è oltre 1,8 miliardi di euro, quasi il triplo rispetto al 2019,
- L'effetto della crescita turistica si ripercuote anche sulla crescita dell'imposta di soggiorno che ha raggiunto 26,3 milioni

SENTIMENT ANALYSIS

Sentiment Index



La qualità percepita è diffusissima e omogenea. Il Sentiment Index è alto in tutte le province (tra 85,7 e 87,3/100), confermando che l'esperienza del visitatore è ottima in tutta la regione. Le province di **Brindisi** e **Lecce** registrano il gradimento più alto, mentre **Foggia** mostra aree di miglioramento. Rispetto all'anno precedente il sentiment regionale cresce dello 0,5%.

L'ANALISI PER PROVINCIA



47,2%

▲ +4,0 Rispetto all'anno precedente

Focus OTA

Tariffa media

119,7 €

▲ 3,4%

FOGGIA *provincia*

Tariffa media

89,3 €

▲ 3,7%

BAT *provincia*

Tariffa media

90,4 €

▲ 1,0%

BARI *provincia*

Tariffa media

119,7 €

▲ 3,4%

BRINDISI *provincia*

Tariffa media

131,7 €

▲ 4,9%

LECCE *provincia*

Tariffa media

112,2 €

▲ +5,8%

TARANTO *provincia*

Tariffa media

100,1 €

▲ 3,3%

IL PIANO DI RICERCA 2025



CAMMINI DI PUGLIA

"Il camminare presuppone che ad ogni passo il mondo cambi in qualche suo aspetto e pure che qualcosa cambi in noi." [Italo Calvino]



LEGENDA

READY TO WALK

VIA FRANCIGENA

Via Michaelica
 Benevento > Monte Sant'Angelo
 178 km 8 giorni

Via Litoranea
 Monte Sant'Angelo > Bari
 144 km 7-8 giorni

Via Traiana
 Troia > Brindisi
 334 km 15 giorni

Via Traiana Calabra
 Brindisi > Santa Maria di Leuca
 165 km 7 giorni

CAMMINO MATERANO

Via Peuceta
 Bari > Matera
 168 km 7 giorni

Via Ellenica
 Alberobello > Matera
 170 km 8 giorni

Via Dauna
 Pietramontecorvino > Accadia
 100 km 5 giorni

Via Sveva
 Castel del Monte > Altamura
 121 km 5 giorni

Via Jonica
 Manduria > Taranto
 111 km 5 giorni

CAMMINO DEL SALENTO

Via dei Borghi
 Lecce > Santa Maria di Leuca
 135 km 6 giorni

Via del Mare
 Lecce > Santa Maria di Leuca
 115 km 5 giorni

CAMMINI

Rotta dei Due Mari
 Polignano > Taranto
 136 km 6 giorni

Cammino di Don Tonino Bello
 Molfetta > Santa Maria di Leuca
 400 km 18 giorni

Cammino della Pace
 L'Aquila > Monte Sant'Angelo
 519 km 29 giorni

Cammino di Guglielmo
 Abbazia di Montevergine > Barletta
 320 km 15 giorni

WALK IN PROGRESS

VIA FRANCIGENA

Via Litoranea

CAMMINO MATERANO

Via Dauna

Via Jonica

Via Ellenica

CAMMINI

Via Appia

#WeAreINPUGLIA



Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione POC 2021-2027

Motivazioni della **crescita** dei **cammini pugliesi**



Crescita del turismo lento

Sempre più persone scelgono viaggi a piedi alla ricerca di esperienze autentiche e sostenibili



Effetto rete tra i cammini

Diversi percorsi interconnessi rendono il territorio più attrattivo, generando una crescita reciproca



Maggiore visibilità dei cammini

L'attività di comunicazione e la presenza sui social media hanno ampliato il pubblico dei camminatori



Consolidamento delle infrastrutture

Segnaletica, accoglienza e servizi per i pellegrini hanno reso i cammini più accessibili

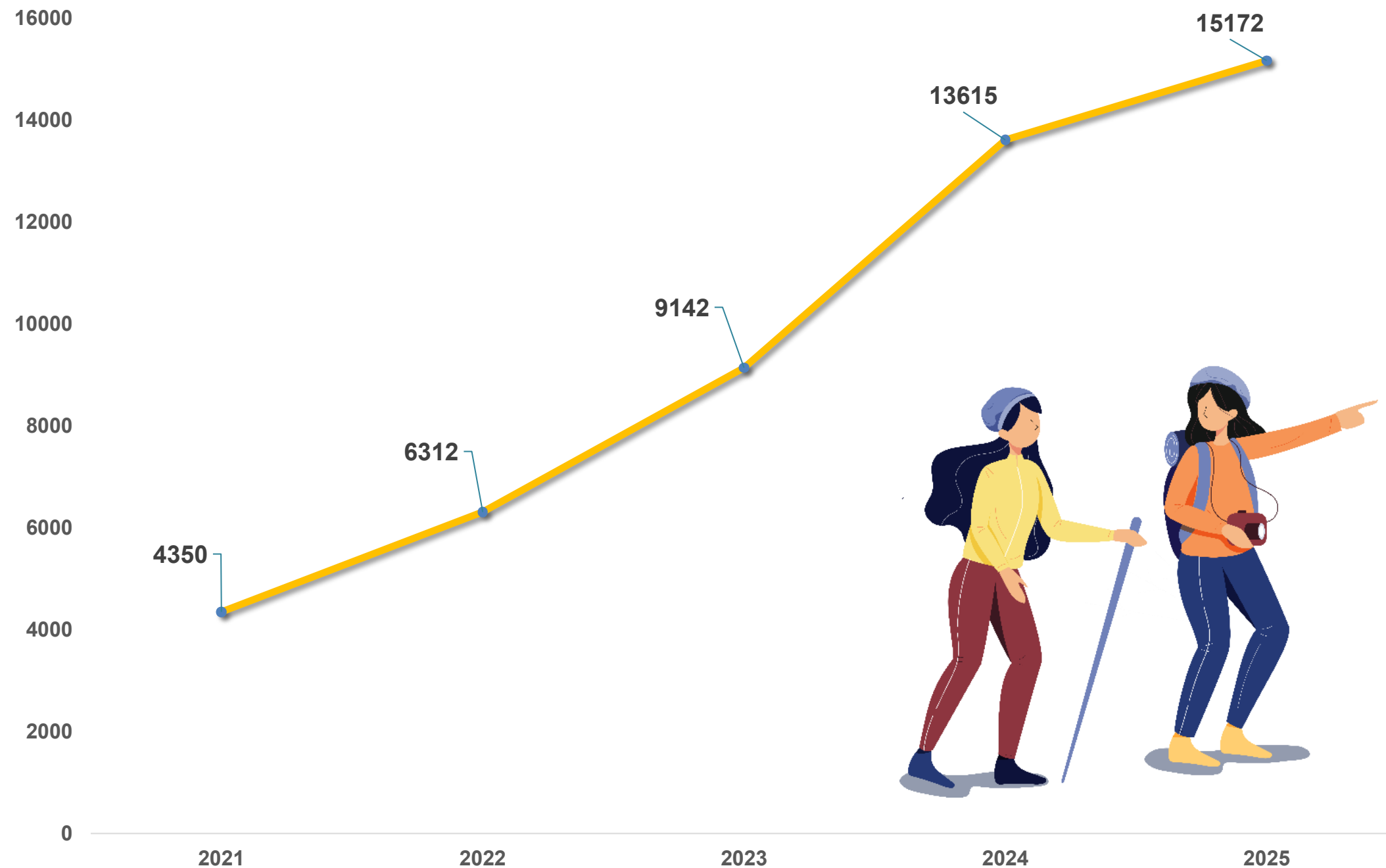
CAMMINI DI PUGLIA

LA CRESCITA DEL NUMERO DI CREDENZIALI DISTRIBUITE

+11,4 %

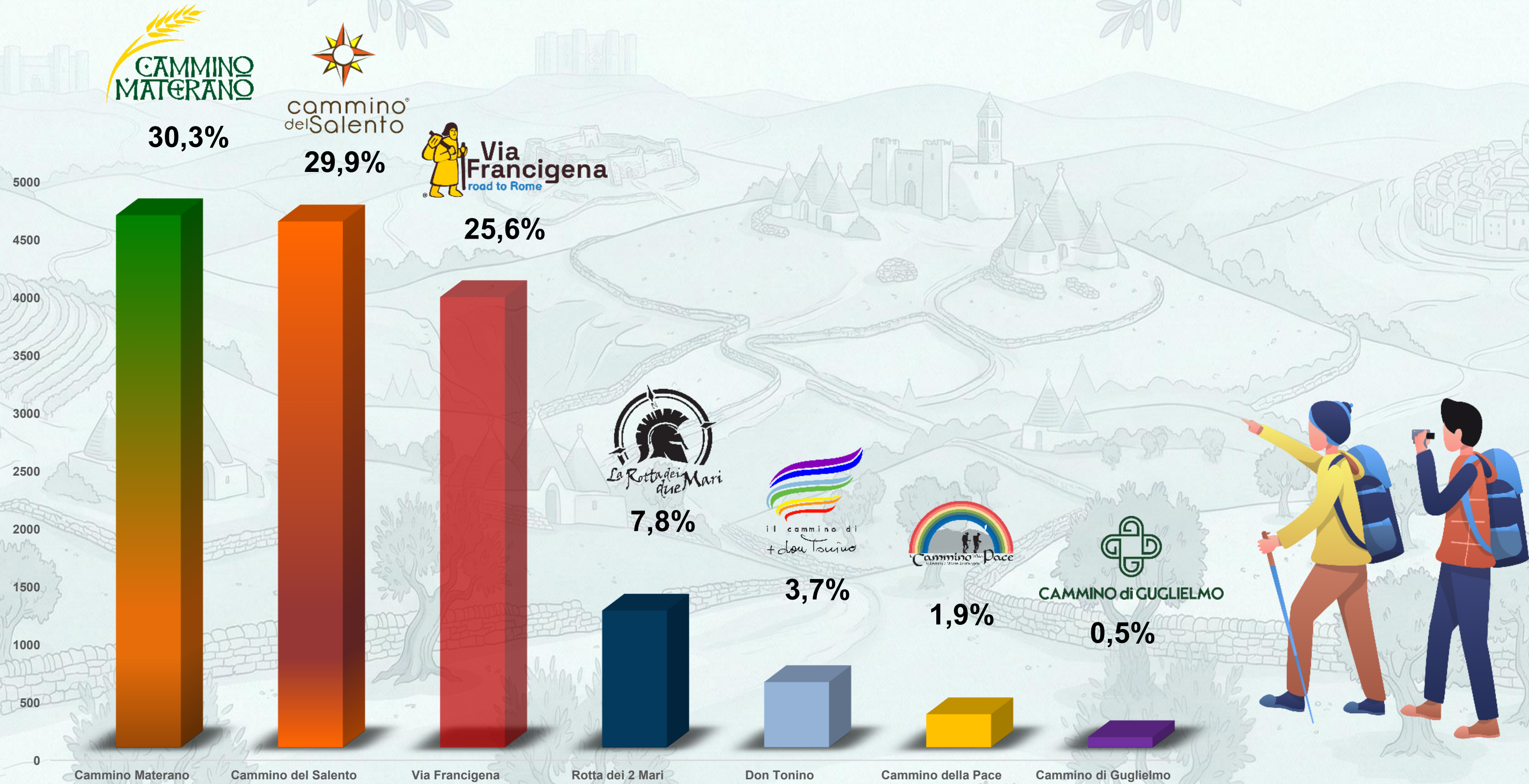
Cammini di Puglia nel 2025 segnano una crescita notevole delle credenziali distribuite.

- 1 il sistema è **creciuto del 249% in 4 anni**
- 2 ha avuto un **tasso medio annuo del 36-37%**
- 3 è strutturato su **3 poli principali**
- 4 mostra un forte **effetto rete territoriale**
- 5 è entrato nel **2025 in fase di consolidamento**



CAMMINI DI PUGLIA

I VIANDANTI SUI DIVERSI CAMMINI DI PUGLIA



Grazie per l'attenzione!

Per ulteriori informazioni:

Mara Maggiore

Ufficio Osservatorio Pugliapromozione

osservatorio@aret.regione.puglia.it

aret.regione.puglia.it - dms.puglia.it

I dati del 2026 sono disponibili on line:

<https://osservatorio.dms.puglia.it>

#WeAreINPUGLIA®



Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione POC 2021-2027