



Un viaggio tra le giovani imprese

GIOVANI E DONNE NELL'AGRICOLTURA ITALIANA

Elisabetta Savarese

**Referenti per il Gruppo di Lavoro:
Flaminia Ventura, Elisabetta Savarese,
Andrea Festuccia, Elena Angela Peta**

Roma, 22 maggio 2013





PUNTI TRATTATI

- **QUALE ATTIVITÀ È STATA FATTA DAL GL GIOVANI RRN**
 - PROMUOVERE UN NETWORK: LA CdP YOURuralNET
 - ATTIVITA' DI RACCOLTA, SELEZIONE, VALIDAZIONE E PROMOZIONE CASI DI SUCCESSO
 - RACCOGLIERE LE NECESSITA' DEI GIOVANI ATTRAVERSO INDAGINI e INCONTRI SUL TERRITORIO
- **COSA E' POSSIBILE FARE PER AVERE PIU' GIOVANI IN AGRICOLTURA E NELLA AREE RURALI: COSA CHIEDONO ALLO SVILUPPO RURALE**



Attività per sviluppare un NETWORK: YOURural Net la CdP dei giovani agricoltori

You Rural Net è una web community, realizzata dalla Rete Rurale Nazionale, che offre strumenti per la condivisione di conoscenza, esperienze e BP

ORGANIZZAZIONE/ STRUMENTI CdP:

- POST + Domande e risposte
- La Mappa delle attività
- Calendagro
- Foto della settimana
- Notizie
- Newsletter
- Classificazione informazioni per argomenti
- Sondaggi
- Mi piacerebbe
-



*Gli iscritti,
una "tribù"
rurale*

The screenshot shows the homepage of the YOURural.net web community. The interface is organized into several columns and sections:

- Header:** Includes the YOURural.net logo, navigation links (HOME, COSE, CONTATTI), and user information (MONITORING, Elisabetta Savarese, LOGGATI).
- Profile Section:** Displays user avatars and names, such as Elisabetta Savarese, Angelo Strano, and Antonio Leers.
- Orienta l'innovazione:** A section for innovation with a table of activities:

Attività	1	2	3
Produzione agricola	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Post raccolta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logistica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Commercializzazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organizzazione aziendale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valorizzazione ambientale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Rurale iperlocale:** A section for local rural activities, featuring a logo for the Istituto d'istruzione Superiore 'Domenico Sartor' di Castelfranco Veneto.
- Cosa fai? Dove sei?:** A section for user profiles and location, including a map of Italy.
- Contributi:** A section for user contributions, with a sub-section for 'Tradizione, innovazione e territorio'.
- Il calendAgro 2013:** A section for the 2013 agricultural calendar, featuring a calendar grid.
- Left Sidebar:** Contains navigation and resource links such as 'Risorse' (Post, Domande e risposte, Foto della settimana, etc.) and 'Argomenti' (giovani, comunicazione, competitività, etc.).

Parlare ai giovani con il loro linguaggio: l'attività di YOURruralNET prosegue e si sviluppa

**100%
Giovani**

YouRuralNet + @youngruralnet

- 1** Fidelizzo gli utenti della mia comunità di pratica con la newsletter
- 2** Allargo il target tramite un social network generalista come twitter

RETE RURALE NAZIONALE 2007-2013
Gruppo di lavoro Giovani

www.reterurale.it
www.yourruralnet.it
@reterurale
@youngruralnet

Publicazione realizzata con il contributo FEASR (Fondo europeo per l'agricoltura e lo sviluppo rurale) nell'ambito delle attività previste dal programma Rete Rurale Nazionale 2007-2013

Ultime attività:
Newsletter,
Mappa
georeferenziata
degli iscritti,
spazio iper-
locale, farmer
journalism

Twitter:
[@youngruralnet](https://twitter.com/youngruralnet)

Seguici su

YOURruralnet
www.yourruralnet.it

[@youngruralnet](https://twitter.com/youngruralnet)



Raccogliere, selezionare, validare e diffondere le BUONE PRASSI dei giovani

**100%
Giovani**

Nuovi fattori di successo

- 1**
Selezione e
identifico le
buone prassi
- 2**
Costruisco
prodotti di
comunicazione
- 3**
Li divulgo

RETE RURALE NAZIONALE 2007-2013
Gruppo di lavoro Giovani

www.reterurale.it
www.youruralnet.it
@reterurale
@youngruralnet

MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI

NUOVI FATTORI di SUCCESSO

Publicazione realizzata con il contributo FEASR (Fondo europeo per l'agricoltura e lo sviluppo rurale) nell'ambito delle attività previste dal programma Rete Rurale Nazionale 2007-2013

I giovani vincitori del concorso nuovi Fattori di Successo



I nuovi FATTORI di SUCCESSO sono anche su YOURURALNET



Giovani agricoltori di successo raccontati da registi di talento: i docufilm



Voglio vivere così di
Giulia Graglia racconta
Vincenzo Sposato Az.
Agr. Le Conche



La Fattoria degli
animali di Paolo
Casalis racconta
Benedetta Rospigliosi
Cascina Barosi



Fra me e la Terra di
Valentina Giordano
racconta Matteo
Bolognesi Az. Agr.
Monte Spada

Trebotti
Azienda agricola
Castiglione in Teverina (VT)



Ludovico Maria Botti ha costruito l'azienda da zero, dopo aver fatto esperienza in aziende agricole, decidendo di puntare sul risparmio energetico (coltivata a cipetto) e tecniche produttive a bassa invasività sia sulle olive che sull'uva, mirando alla produzione di qualità di varietà tipiche locali (vino biologico DOC e IGT, olio, miele). Ha usufruito della misura del primo insediamento e di quelle agro-ambientali dei Fondi comunitari per lo sviluppo rurale. L'azienda si avvale del contributo di giovani tirocinanti e intrattiene un intenso rapporto con università (progetto "Vini TreEsse") e associazioni di produttori.

AGOSTO 2013

1	Gio	11 Dom	21 Mer
2	Ven	12 Lun	22 Gio
3	Sab	13 Mar	23 Ven
4	Dom	14 Mer	24 Sab
5	Lun	15 Gio	25 Dom
6	Mar	16 Ven	26 Lun
7	Mer	17 Sab	27 Mar
8	Gio	18 Dom	28 Mer
9	Ven	19 Lun	29 Gio
10	Sab	20 Mar	30 Ven
			31 Sab

RETE RURALE NAZIONALE 2007-2013 - www.reterurale.it



Attività realizzate dai GL Giovani e Pari Opportunità per raccogliere le necessità:

- dei **giovani imprenditori**
- delle **imprenditrici donne**
- dei **giovani che potrebbero intraprendere questa attività**
- dei **giovani italiani ed europei e la loro percezione sulle aree rurali**
- delle **famiglie rurali impegnate nell'attività agricola**

Sintesi principali necessità emerse per i GIOVANI - 1

Fonte	Subentro su scala familiare (1.000 interviste telefoniche)	Indagine famiglie rurali (4.500 interviste telefoniche)	Percezione giovani aree rurali (8 paesi UE 1.563 interviste autocompil.)	Indagine sulla formazione: cosa chiedono i giovani (800 interviste telefoniche)	Giovani e multifunzion. (795 interviste telefoniche Univ. PG)	Prodotti MULTIMEDIALI (3 Docu-film famiglie; 3 Nuovi Fattori di Successo)	Social network: CdP YOURuralNET
Cosa chiedono							
<u>Attività imprenditoriale: azioni per promuovere</u>							
un MAGGIOR REDDITO e forme per una sua stabilizzazione	Orange	Green	Cyan				Yellow
il RICAMBIO GENERAZIONALE		Green					Yellow
UN MAGGIOR ACCESSO AL CREDITO/FINANZIAMENTI	Orange	Green	Cyan				Yellow
FACILITAZIONE ALL'ACQUISTO DELLA TERRA	Orange		Cyan			Light Blue	Yellow
UN "ACCOMPAGNAMENTO" DURANTE TUTTA LA FASE DI START UP	Orange			Red	Purple		Yellow
UNA RIDUZIONE DELLA BUROCRAZIA, TEMPI DI FINANZIAMENTO TROPPO LUNGI, MISURE PIU' RISPONDENTI ALLE LORO ESIGENZE	Orange						
ATTIVITA' DI FORMAZIONE TECNICA AGRONOMICA e PROCESSI PRODUTTIVI		Green		Red			Yellow
ATTIVITA' DI FORMAZIONE SU INNOVAZIONI DI PRODOTTO, PROCESSO, ORGANIZZATIVE e COMMERCIALI	Orange	Green		Red			Yellow
CORSI DI BREVE DURATA PREVALENTEMENTE IN AZIENDA, E-LEARNING e SOCIAL NETWORK	Orange			Red			Yellow
MAGGIORI INFORMAZIONI SU FINANZIAMENTI, NORMATIVA, MERCATI, INNOVAZIONI e BP	Orange	Green					Yellow
SERVIZI SOSTITUTIVI, VOUCHER	Orange			Red			
CREAZIONE/SVILUPPO DI ATTIVITA' CONNESSE		Green	Cyan		Purple	Light Blue	Yellow
VALORIZZAZIONE QUALITATIVA DELLE PRODUZIONI			Cyan			Light Blue	Yellow
BANDA LARGA					Purple	Light Blue	Yellow

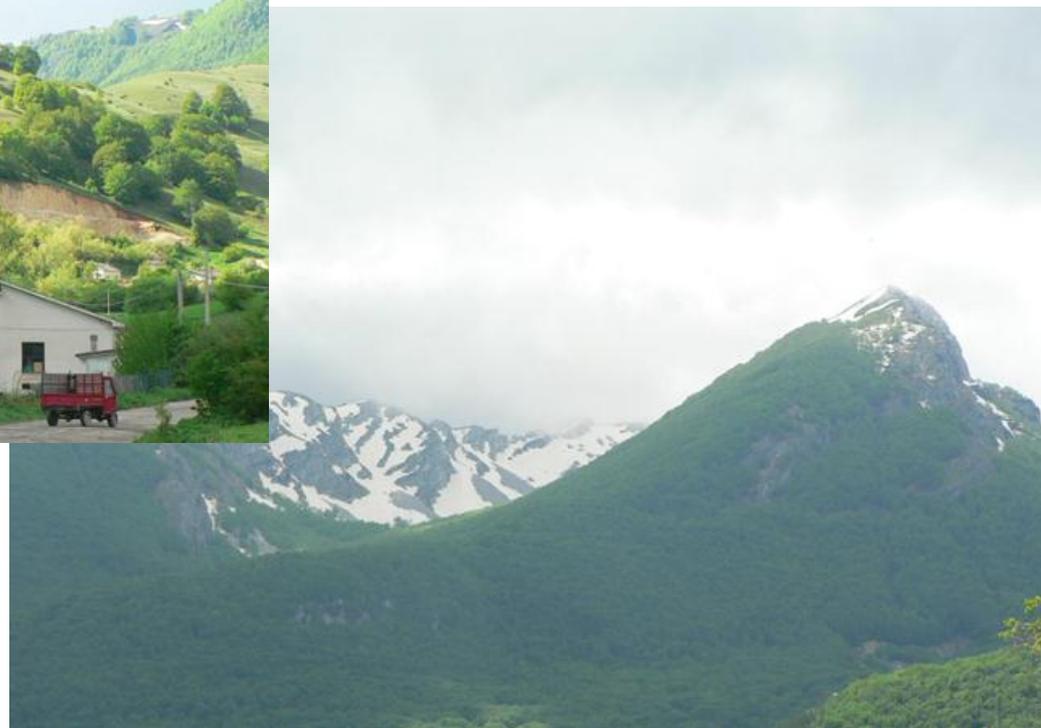
Sintesi principali necessità emerse per i GIOVANI - 2

Fonte	Subentro su scala familiare (1.000 interviste telefoniche)	Indagine famiglie rurali (4.500 interviste telefoniche)	Percezione giovani aree rurali (8 paesi UE 1.563 interviste autocompil.)	Prodotti MULTIMEDIALI (3 Docu-film famiglie; 3 Nuovi Fattori di Successo)	Social network: CdP YOURuralNET
Cosa chiedono					
<u>Le aree rurali: azioni per promuovere</u>					
una MAGGIORE OCCUPAZIONE		■			■
PUNTI DI INCONTRO E AGGREGAZIONE (campi sportivi, cinema, pub, ecc.)		■	■	■	
MAGGIORE ATTRATTIVITA' MONDO AGRICOLO (tradizioni locali, identità culturale)	■	■			■
MIGLIORI SERVIZI SCOLASTICI, SANITARI, DI TRASPORTO		■	■	■	
VALORIZZAZIONE AMBIENTALE E PAESAGGISTICA	■	■		■	■
INCONTRI TRA GIOVANI DELLE AREE URBANE CON QUELLI AREE RURALI			■		
<u>La famiglia rurale: azioni per promuovere</u>					
UNA MAGGIORE REMUNERAZIONE LAVORO FAMILIARE NELLE ATTIVITA' AZIENDALI	■	■			
MAGGIORE CONCILIAZIONE TRA TEMPO DI LAVORO E FAMIGLIA	■	■			
SOSTEGNO ALLA GENITORIALITA' , SERVIZI DI CURA PER L'INFANZIA, SCOLASTICI, OSPEDALIERI, DI TRASPORTO, UFFICI POSTALI e BANCHE		■			

Rete informale tra imprese: incontro con alcuni giovani allevatori abruzzesi



**In territori montani tra
Scanno e Villetta Barrea in
aree Parco o pre-Parco**



I giovani allevatori: Dino, Piero, Silvia, Claudio e il loro «tutor» Gregorio



*Dino e lo zio Gregorio del “Bio Agriturismo Valle Scannese”,
Loc. Le Prata Scanno (AQ)*

Le loro attività: la loro strategia e le loro necessità



Azienda agrituristica "Le Prata", a 3 Km da Scanno (AQ) gestito da Silvia e dalla sua famiglia



Dino e lo zio Gregorio del Bio Agriturismo Valle Scannese, Loc. Le Prata Scanno (AQ)

Le loro attività: la loro strategia e le loro necessità



La casa e il B&B agriturismo in costruzione con tecniche di bio-edilizia di Francesca e Piero



La stalla delle pezzate rosse dell'Azienda Agricola "La Grancia di Sant'Angelo" di Claudio



Incontri sul territorio con giovani agricoltori principali necessità emerse -1:

PIANO DI SVILUPPO AZIENDALE (MISURA 112 e PACCHETTO GIOVANI)



Deve essere assicurata la possibilità di dividere i tempi di presentazione della domanda di premio primo insediamento e della richiesta di finanziamenti per il piano aziendale sulle altre misure (111, 121, 311 ecc.) individuando fasi di sviluppo successivo che comunque mantengono lo stesso diritto di priorità legato al primo insediamento

Incontri sul territorio con giovani agricoltori principali necessità emerse -2:

- ❖ IDENTIFICARE AZIENDE INNOVATIVE 
DA FATTORIE DIDATTICHE A «AZIENDE SCUOLA»
PER GIOVANI AGRICOLTORI + ATTIVITA' DI
TUTORAGGIO PER START-UP DEL GIOVANE
- ❖ MAGGIORE RICONOSCIMENTO DEL LAVORO SVOLTO
IN TERMINI DI TUTELA DELL'AMBIENTE e DEL
PAESAGGIO (ATTRAVERSO PREMI AGROAMBIENTALI
PIU' ALTI E DATI DURANTE TUTTO IL PERIODO DI
PROGRAMMAZIONE)
- ❖ ASSICURARE/MIGLIORARE SERVIZI ALLA PERSONA
(AGRI-ASILI, SCUOLE, OSPEDALI, TRASPORTO)
NELLE AREE RURALI INTERNE



Cosa è possibile fare da qui al 2020 - 1

..... per avere più giovani in agricoltura e nelle aree rurali

- ✓ Interventi per ridurre i **COSTI di ACCESSO** ai **fattori produttivi** per i giovani (T, K, L) e aumentare la **competitività**
- ✓ Migliorare l'**informazione e la formazione** agricola per i giovani (necessità: corsi di breve durata, durante un arco temporale più lungo, attività di formazione a distanza, privilegiare formazione on the job in azienda)
- ✓ Identificare **aziende innovative dimostrative** e in cui sia possibile offrire un «tutoraggio» al giovane durante tutta la **FASE DI START UP**

Cosa è possibile fare da qui al 2020 - 2

..... per avere più giovani in agricoltura e nelle aree rurali

- ✓ Favorire la nascita e lo sviluppo di **RETI DI IMPRESA** formali ed informali (vantaggi: riduzione dei costi -es. energetici, logistica ecc.- , reti di vendita, diffusione e scambio di esperienze e innovazioni ecc)
- ✓ Creare **luoghi “reali” e virtuali di incontro** di giovani che operano in settori diversi dell’economia agroindustriale e delle aree rurali (fiere, *Hub* ecc)



Cosa è possibile fare da qui al 2020 - 3

..... per avere più giovani in agricoltura e nelle aree rurali

- ✓ Realizzare un **SOTTOPROGRAMMA GIOVANI** con la possibilità di “personalizzare” il Pacchetto Giovani multi-Misura e verificando i vantaggi/svantaggi di sviluppare un sottoprogramma plurifondo
- ✓ Rendere **più FLESSIBILI LE REGOLE DI ACCESSO** agli **incentivi per il ricambio generazionale** (possibilità di sviluppare il proprio progetto aziendale durante un arco temporale più ampio, non escludere forme di insediamento di giovani in part-time)



Grazie per l'attenzione

www.reterurale.it

maggiori info:

[e.savarese @isma.it](mailto:e.savarese@isma.it)

Seguici su

YOURuralnet
www.youruralnet.it


[@youngruralnet](https://twitter.com/youngruralnet)