

ALLEGATO 2 - TRACCIA PER INTERVISTE AGLI IMPRENDITORI (Durata 1.30')



1. IL TERRITORIO: identità, vocazione, tendenze di mercato

quali sono gli elementi che determinano la “vitalità del territorio”?

quali sono le caratteristiche predominanti di questo territorio dal punto di vista fisiografico, paesaggistico, ecologico, ecc.?

quale è la vocazione del territorio?

i processi di sviluppo avviati rispecchiano la vocazione del territorio?

c'è una diffusa propensione all'avvio di nuove attività imprenditoriali anche innovative?

le strategie aziendali sono coerenti con le caratteristiche del contesto socio-economico?

2. L'AZIENDA: scelte aziendali, punti di forza/debolezza dell'attività svolta

ragioni che portano a scegliere l'agricoltura biologica

elementi di successo e criticità dell'attività intrapresa

3. LA COMUNICAZIONE: attività di promozione/marketing aziendale

vi appoggiate a soggetti esterni per promuovere le vostre attività?

attraverso quali strumenti promuovete le attività aziendali o commerciali?

quali sono le iniziative che potrebbero essere messe in atto per promuovere le attività aziendali?

come valorizzerebbe il territorio nel quale opera?

come il territorio si sta organizzando per promuovere le produzioni locali?

4. LA COOPERAZIONE CON ALTRI STAKEHOLDERS

esiste uno spirito di collaborazione con altri Enti, Stakeholders e/o Società civile?

esiste collaborazione tra aziende?

5. CONSUMATORI: chi usufruisce e consuma i prodotti

che tipo di consumatori? condividono la scelta del biologico?

che caratteristiche ha il turista con cui entrate in contatto?