Bundesanstalt für
Landwirtschaft und Ernährung

dvs
Deutsche Vernetzungsstelle
Ländliche Räume

Styleguide

Gestaltungsregeln für die visuelle Identität der Deutschen Vernetzungsstelle Ländliche Räume

Zukunft Land leben.

Basiselemente

des Corporate Designs

LOGO SCHRIFTEN FARBWELT FORMEN

Zukunft Land leben.

Das Logo

Das Logo der Deutschen Vernetzungsstelle Ländliche Räume ist eine Bildwortmarke, die aus der Abkürzung „DVS“, einem stilisiertem, von rechts oben nach innen geöffnetem Stern und dem Schriftzug „Deutsche Vernetzungsstelle Ländliche Räume“ besteht. Die Elemente des Logos sind in ihrer Gesamtheit einzusetzen.

dvs
Deutsche Vernetzungsstelle
Ländliche Räume

Farbversionen der Marke

Das Logo liegt in seiner ursprünglichen Form in der Farbe „DVS BACKSTEIN“ vor, darf aber themenspezifisch auch in allen weiteren Grundfarben des Corporate Designs der Deutschen Vernetzungsstelle Ländliche Räume eingesetzt werden. Auf fotografisch gestalteten Flächen und bei inverser Darstellung kann das Logo auch in weiß eingesetzt werden. Dabei ist immer auf hervorragende Lesbarkeit zu achten.

dvs
Deutsche Vernetzungsstelle
Ländliche Räume

dvs
Deutsche Vernetzungsstelle
Ländliche Räume

dvs
Deutsche Vernetzungsstelle
Ländliche Räume

dvs
Deutsche Vernetzungsstelle
Ländliche Räume

dvs
Deutsche Vernetzungsstelle
Ländliche Räume

Variationen des Logos

Partner der Deutschen Vernetzungsstelle Ländliche Räume können die Variation „Netzwerk Ländliche Räume“ einsetzen.

Diese Variation ist frei verwendbar und nicht an das Layout der Gestaltungsrichtlinien des DVS-Styleguides gebunden.

netzwerk LÄNDLICHE RÄUME

netzwerk LÄNDLICHE RÄUME

netzwerk LÄNDLICHE RÄUME

netzwerk LÄNDLICHE RÄUME

netzwerk LÄNDLICHE RÄUME

netzwerk LÄNDLICHE RÄUME

Schriften für Headlines und plakative Auszeichnungen

Linotype Authentic Serif Bold Italic

Linotype Authentic Serif Bold

Linotype Authentic Serif Italic

Linotype Authentic Serif Regular

Schriften für Fließtexte

Monotype Gill Sans Regular

Monotype Gill Sans Italic

Monotype Gill Sans Bold

Monotype Gill Sans Bold Italic

Fließtext wird unabhängig von der Zielgruppe und dem Medium **immer** im linksbündigen Flattersatz gesetzt.

Spaltenbreiten, Schriftgrad, Laufweite und Zeilenabstände sind der Zielgruppe und dem Medium entsprechend frei wählbar. Dabei ist stets auf gute Lesbarkeit zu achten.

Die Farben

CMYK
0 | 100 | 100 | 50
RGB 128 | 0 | 0
DVS BACKSTEIN

80 % 60 % 40 % 20 %

CMYK
0 | 45 | 100 | 0
RGB 255 | 140 | 0
DVS WEIZEN

80 % 60 % 40 % 20 %

CMYK
0 | 70 | 95 | 15
RGB 217 | 65 | 11
DVS KÜRBIS

80 % 60 % 40 % 20 %

CMYK
35 | 5 | 10 | 40
RGB 99 | 145 | 138
DVS TAUBE

80 % 60 % 40 % 20 %

CMYK
40 | 10 | 70 | 55
RGB 69 | 103 | 34
DVS FORST

80 % 60 % 40 % 20 %

CMYK
55 | 10 | 40 | 60
RGB 46 | 92 | 61
DVS TEICH

80 % 60 % 40 % 20 %

CMYK
0 | 10 | 25 | 65
RGB 89 | 80 | 67
DVS ERDE

80 % 60 % 40 % 20 %

Die Farbwelt der DVS

Die Farbwelt der Deutschen Vernetzungsstelle Ländliche Räume basiert auf 7 Grundfarben, die in 20-Prozent-Schritten aufgerastert werden können.

Die Grundfarben DVS-BACKSTEIN, DVS-FORST, DVS-WEIZEN und DVS-TAUBE sind dabei themenspezifisch den nachfolgenden Arbeitsgebieten der Deutschen Vernetzungsstelle zugeordnet.

- DVS-TAUBE — Wettbewerbsfähigkeit von Land- und Forstwirtschaft
- DVS-FORST — Umweltschutz und Landschaftspflege durch nachhaltiges Landmanagement
- DVS-WEIZEN — Wirtschaftliche Diversifizierung und Verbesserung der Lebensqualität
- DVS-BACKSTEIN — Leader

Die spielerische Kombination der verschiedenen Grundfarben und Farbtöne ist ansonsten frei und ausdrücklich erwünscht.

Farbverläufe und Schlagschatten, die auf einem Verlauf oder einem Verlauf mit Transparenz basieren sind unerwünscht.

Die Formgebung

Die Formen innerhalb des Corporate Designs der Deutschen Vernetzungsstelle Ländliche Räume sind grundsätzlich eckig angelegt. Bei der Gestaltung ist darauf zu achten, dass ein Verbiegungswinkel auf der X-Achse mit einer Neigung von 10° (Achtung: kein Drehwinkel!) als stilgebendes Gestaltungsmerkmal eingesetzt wird.

Umschlaggestaltung bei Broschüren und Flyern

Auf die Vorgabe eines Gestaltungsrasters wird bewußt verzichtet. Um dennoch einen hohen Wiedererkennungswert zu gewährleisten, werden alle Cover bei Broschüren und Flyern – unabhängig vom eingesetzten Format – gleich aufgebaut. Die Farbwahl richtet sich dabei nach dem kommunizierten Themengebiet (siehe auch „Die Farbwelt der DVS“). Die Bildfläche gibt gestalterischen Spielraum und kann themenspezifisch variabel ausgestaltet werden.

Das Logo der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung als Mutterhaus der Deutschen Vernetzungsstelle Ländliche Räume ist dabei stets exponiert einzusetzen.

Zur Platzierung des Logos der Bundesanstalt gelten die Richtlinien des Corporate Designs der Bundesregierung und der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung.

Herausgegeben durch die

Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung
Deutsche Vernetzungsstelle Ländliche Räume
Deichmanns Aue 29 • 53179 Bonn

dvs@ble.de
www.netzwerk-laendlicher-raum.de

Ihr Ansprechpartner für das Corporate Design der DVS

Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung
Dirk Eufinger • +49 (0)228 6845-3345 • dirk.eufinger@ble.de

Stand: September 2008