

Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013

Regolamento (CE) 1698/2005

Asse IV – Misura 421

“GAL SULCIS IGLESIENTE CAPOTERRA E CAMPIDANO DI CAGLIARI”

Allegato 2

Fascicolo di progetto

“Giovani e sviluppo rurale”

Cooperazione transnazionale/interterritoriale

Legale Rappresentante	Cristoforo Luciano Piras
Codice progetto	
Data di ricezione	

SCHEDA DI PROGETTO

PROGETTO DI COOPERAZIONE TRANSNAZIONALE

2

I Sezione

PROGETTO COMPLESSIVO

1. TITOLO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

Giovani e sviluppo rurale

2. DENOMINAZIONE ABBREVIATA

Giovani

3. IL GAL CAPOFILA

Denominazione completa GAL Capofila GAL SULCIS IGLESIENTE CAPOTERRA E CAMPIDANO DI CAGLIARI

indirizzo Sede Legale: Via Sulcis, 75 – 09019 Teulada (CA) - Sede Operativa: Via degli angeli 2/4 – 09010 Tratalias (CA)

telefono +39 0781 697025 Fax: +39 0781 697177

posta elettronica gal.sulcisiglesiente@tiscali.it / galsulcisiglesiente@pec.it

Coordinatore del progetto di cooperazione

Dott. ssa Nicoletta Piras

n.piras@galsulcisiglesiente.it

Telefono: +39 0781 697025

Fax: +39 0781 697177

Soggetto referente del progetto di cooperazione

Dott. ssa Diana Piras

d.piras@galsulcisiglesiente.it

Telefono: +39 0781 697025

Fax: +39 0781 697177

Autorità di Gestione

Regione Sardegna, Assessorato all'Agricoltura e Riforma Agro-pastorale, Servizio Sviluppo Locale

Soggetto referente della cooperazione

Referente: Dott.ssa Daniela Boi

e-mail: dboi@regione.sardegna.it

numero di telefono: +39 070 606 8030

4. I PARTNER GAL E NON

Denominazione completa Partner 1: GAL LINAS CAMPIDANO

partner effettivo X partner associato

indirizzo Via San Nicolò 15 - 09036 Guspini (VS) Italy

Telefono/Fax: 070/9783742

posta elettronica info@galinascampidano.it

Soggetto referente della cooperazione

Nome e Cognome: Dott. Antonio Ecca

Posta elettronica: info@galinascampidano.it

AdG

Referente: Dott.ssa Daniela Boi

e-mail: dboi@regione.sardegna.it

numero di telefono: +39 070 606 8030

Denominazione completa Partner 2: GAL MARMILLA E ALTA MARMILLA (detto MARMILLA)

partner effettivo X partner associato

Indirizzo: Via Baressa, n. 2 09090 Baradili (OR) Italia

Telefono: 0783/959021

Fax: 0783/959142

e-mail: galmarmilla@tiscali.it

Soggetto referente della cooperazione

Nome e Cognome: Maurizio Manias

Posta elettronica: galmarmilla@tiscali.it

AdG

Referente: Dott.ssa Daniela Boi

e-mail: dboi@regione.sardegna.it

numero di telefono: +39 070 606 8030

Denominazione completa Partner 3: GAL SARCIDANO BARBAGIA DI SEULO

partner effettivo X partner associato

Indirizzo: Corso V. Emanuele, 125 – c/o Comunità Montana – 08033 Isili (CA)

Telefono: 0782/802231

Fax: 0782/802935

E-mail: galsarcidanobseulo@gmail.com

Soggetto referente della cooperazione

Nome e Cognome: Dott. Franco Pinna

Posta elettronica: pinnafrank63@hotmail.com

AdG

Referente: Dott.ssa Daniela Boi

e-mail: dboi@regione.sardegna.it

numero di telefono: +39 070 606 8030

Denominazione completa Partner 4: GAL KYLÄKULTTUURIA TUNTUREITTEN MAASA

partner effettivo X partner associato

Indirizzo: Virostotalo, Isopalontie 2, FIN – 95900 Kolari

Telefono: +358 40 579 0639

Fax: +358 40 016-561924

Soggetto referente della cooperazione

Nome e Cognome: Reija Vinnanen

Posta elettronica: reija.viinanen@kktm.fi

AdG

ELY Centre

PL 8060, 96101 Rovaniemi, Finland

Referente Regionale di Cooperazione: Anna-Kaisa Teurajärvi

Telefono: +358 40 537 6523

e.mail: anna-kaisa.teurajarvi@ely-keskus.fi

Denominazione completa Partner 5: GAL PAYS DE PUISAYE-FORTERRE

partner effettivo X partner associato

Indirizzo: Rue Raymond Ledroit – 89170 Saint-Fargeau (Francia)

Telefono +33 3 86 74 1919

Fax +33 3 86 74 19 21

Coordinatore del progetto di cooperazione

Nome e Cognome: Béatrice Minois

Posta elettronica: pays.puisaye-forterre@wanadoo.fr

Telefono: +33 03 86 74 19 19

AdG

DRAAAF de Bourgogne

Regione: Borgogna (Francia)

Indirizzo: 4 bis rue Hoche BP 87865 – 21078 DIJON Cedex

Referente Regionale di Cooperazione: Nicolas Aury

Telefono: 0033 380 393043

Posta elettronica: nicolas.aury@agriculture.gouv.fr

5. DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

5.1 Origine del partenariato

L'origine della Partnership del Progetto di Cooperazione Transnazionale è dovuta grazie ai rapporti stabili e consolidati con alcuni GAL della Sardegna e nello specifico il GAL Linas Campidano, Alta Marmilla e Marmilla (con cui si era precedentemente collaborato anche con altri Progetti di Cooperazione) e con il GAL Sarcidano Barbagia di Seulo. La ricerca per i Partner esteri invece è iniziata con la partecipazione all'evento "CooperAction Day", organizzato dalla Rete Rurale Nazionale a Roma il 20 giugno 2011, in cui molti GAL provenienti da tutta Europa, si sono incontrati e hanno presentato i loro Progetti di Cooperazione e cercato partner per la loro idea. A seguito della pubblicazione sul sito delle Rete Rurale Nazionale della Scheda del Progetto "Giovani e Sviluppo Rurale", si è venuti a contatto con alcuni GAL Esteri (Estonia, Francia e Finlandia) che sin dal principio hanno manifestato forte interesse ad unirsi al Progetto. E' così iniziata una forte e fitta corrispondenza che ha portato tutti i Partner a conoscersi, personalmente per la prima volta, durante l'Incontro di Cooperazione "Progetti e Partner si Incontrano" organizzato dal GAL Sulcis Iglesiasiente, Capoterra e Campidano di Cagliari a Teulada nei giorni 30/09 e 01/10/2011. Oltre ai Presidenti, Responsabili e ai Referenti dei GAL hanno partecipato e sono intervenuti la Dott. ssa Daniela Boi in qualità di Referente della Cooperazione per la Regione Sardegna, la Dott.ssa Ana Nekita per la Rete Rurale Europea e il Dott. Fabio Muscas in rappresentanza della Rete Rurale Nazionale.

Il secondo ed importante incontro di Cooperazione si è svolto a Saint-Fargeau (Francia) ed è stato organizzato dal GAL Pays de Puisaye-Forterre, nel novembre 2011. Durante questo meeting, oltre ai Presidente, ai Responsabili e Referenti GAL hanno partecipato il Consiglio di Sviluppo e i Partner del GAL ospitante. Questo incontro è stato significativo poiché sono stati chiariti gli aspetti finanziari ed il flusso finanziario per la gestione del capitale e divisione delle spese. Si è partecipato inoltre alla visita di alcuni centri ricreativi, per bambini e ragazzi dai 3 ai 16 anni, che sono nati grazie ai fondi GAL. I ragazzi che abitualmente frequentano i centri ricreativi saranno coinvolti nel nostro Progetto.

L'ultimo incontro fra Partner si è svolto ad Helsinki nei giorni 12-14 aprile 2012. Le riunioni sono state svolte presso gli uffici della Rural Union Education a cui hanno partecipato i Presidenti, i Responsabili ed i Referenti dei GAL, la Sig.ra Paula Ylisela, Direttore della Rural Union Education e i responsabili della Municipalità di Kolari, tra cui il Sindaco e la Sig.ra Asta Hakso, responsabile del Progetto per i Partner Finlandesi.

L'incontro si è concluso con la firma dell' Accordo di Cooperazione da parte di tutti i Presidenti presenti.

5.2 Motivazioni

I territori del GAL Sulcis Iglesiasiente, Capoterra e Campidano di Cagliari, del GAL Linas Campidano, del GAL Alta Marmilla e Marmilla e del GAL Sarcidano Barbagia di Seulo, GAL Pays de Puisaye-Forterre, GAL KKTMM vantano bellezze naturali ed un ricco patrimonio culturale, ma soffrono dei fenomeni di invecchiamento della popolazione e dello spopolamento delle loro aree.

Questo contesto socio economico rappresenta la base sulla quale è stato ideato il Progetto "Giovani e Sviluppo Rurale" il cui scopo è favorire un approccio positivo al territorio di appartenenza, rafforzando così il legame fra i giovani e il loro territorio natio al fine anche, del superamento del luogo comune secondo il quale vivere in aree rurali rappresenti una complicazione piuttosto che un valore aggiunto. Nel Progetto "Giovani e Sviluppo Rurale" l'identità e la cultura locali assumono quindi i presupposti fondamentali per motivare i giovani alla permanenza sul territorio.

Obiettivo del Progetto è quello di presentare ai giovani il mondo rurale e le sue tradizioni attraverso un approccio innovativo ovvero, con l'utilizzo dei più coinvolgenti mezzi di comunicazione: il cinema e internet.

Il progetto mira inoltre a realizzare percorsi di approfondimento e di riscoperta delle proprie radici e si articola in una serie di azioni rivolte principalmente agli studenti delle scuole medie dei Comuni del GAL che dovranno cimentarsi sul tema dell'identità territoriale attraverso la presentazioni di testi e racconti; i più meritevoli diventeranno delle sceneggiature per i corti cinematografici. Gli studenti, affiancati da una équipe di esperti, scopriranno un nuovo modo di comunicare e sentire la propria appartenenza identitaria e culturale al territorio.

5.3 Continuità, complementarità e/o integrazione del progetto con altri progetti terminati o in essere di cooperazione e non

Il Progetto "Giovani e Sviluppo Rurale" è un progetto completamente nuovo ed innovativo per cui non presenta continuità con alcun progetto presentato o partecipato in passato dal GAL Sulcis Iglesiasiente Capoterra e Campidano di Cagliari e dai GAL partner.

Il Progetto però evidenzia complementarità con il Progetto "MeDIETerranea" di cui il GAL Sulcis Iglesiasiente, Capoterra e Campidano di Cagliari è capofila, poiché durante le attività previste nel III Evento Internazionale, organizzato nel territorio del GAL, sono previste attività comuni durante la giornata del "Simposio della dieta mediterranea", in cui i ragazzi di tutti i gruppi, parteciperanno a laboratori del gusto e ad altre attività inerenti il tema indicato.

Altro elemento di continuità è rappresentato dal tema dell'identità culturale che riprende l'oggetto del volume "Sulcis Iglesiasiente sopra e sotto" realizzato nella Programmazione del LEADER +.

5.4 Obiettivo generale

Obiettivo generale del Progetto "Giovani e Sviluppo Rurale" è realizzare un percorso di apprendimento e approfondimento che sia in grado di favorire lo sviluppo di un sentimento identitario, capace di impedire ai giovani di abbandonare il territorio allo scopo di arrestare la fuga di risorse umane e professionali. Scopo fondamentale del progetto è anche fornire ai giovani delle prospettive di qualità di vita migliori e di incoraggiarli ad assumere un ruolo attivo nelle politiche di sviluppo rurale. Il suddetto obiettivo generale è collegato in via principale all'obiettivo della politica di Sviluppo Rurale 2007-2013 "Miglioramento della qualità di vita nelle zone rurali".

5.5 Obiettivi specifici

Il progetto, coerentemente con l'obiettivo generale, si pone un quadro di obiettivi operativi così articolati:

- rafforzare l'identità culturale di appartenenza;
- accrescere la conoscenza delle attività tradizionali;
- diffondere tra i ragazzi un atteggiamento culturale positivo nei confronti di attività oggi in declino o in disuso (ad esempio attività agricole, piccole botteghe artigiane, antichi mestieri);
- creare occasioni di scambio fra il mondo scolastico e il territorio circostante;
- favorire la cooperazione tra scuola, realtà culturali e attività lavorative e produttive locali;
- favorire il contatto e la possibilità di tramandare le conoscenze dagli anziani ai giovani;
- preparare i ragazzi al confronto, allo scambio e al dialogo con altri modelli culturali;
- riconoscere gli stereotipi culturali ed i preconcetti sulla propria identità culturale locale al fine di confrontarsi con essi in una prospettiva di miglioramento e crescita;
- creare fra i territori LEADER partecipanti al progetto una piattaforma didattica interattiva, duratura nel tempo, volta a creare un luogo di scambio di storie, vissuti popolari e tradizionali, esperienze e ricerche culturali.

5.6 Descrizione delle operazioni previste

Il GAL Sulcis Iglesiasiente Capoterra e Campidano di Cagliari ed i suoi partner al fine della buona riuscita del Progetto "Giovani e Sviluppo Rurale" intendono perseguire le seguenti azioni "locali" e "comuni":

Azione 1 – Concorso di idee: "La terra – cultura e identità rurale – Donatori di storie a chilometro zero"

Il Concorso prevede l'elaborazione di un racconto, sul tema proposto, che può essere ispirato a storie della tradizione locale, ad antiche usanze e mestieri oppure frutto della fantasia dei ragazzi. Obiettivo del concorso è quello di stimolare la partecipazione attiva dei giovani rendendoli protagonisti della vita del loro territorio accrescendone le capacità critiche e di analisi attraverso l'utilizzo dei moderni mezzi di comunicazione: cinematografia e internet.

I due racconti ritenuti più attinenti dalla Commissione di valutazione al tema indicato parteciperanno alle azioni successive. Tutte le storie pervenute verranno comunque raccolte in una pubblicazione cartacea e digitale.

Azione 2: Realizzazione Volume/dvd/materiale grafico e di comunicazione

Per la realizzazione dell'azione precedente e in più in generale, per la buona riuscita dell'intero progetto, è necessario realizzare dei volumi che raccolgano le storie giunte ai GAL durante il "Concorso di Idee" al punto A.1.2.

Questi volumi saranno i protagonisti del I Evento Internazionale che si svolgerà in Finlandia presso il territorio del GAL KKTm. Ai volumi si accompagneranno inoltre dei dvd in cui sarà possibile leggere digitalmente i racconti. I libri saranno debitamente tradotti in tutte le lingue ufficiali dei Partner ovvero italiano, francese e finlandese e possibilmente anche in inglese in quanto lingua utilizzata per le comunicazioni tra Partner.

I dvd allo stesso modo saranno multilingua di modo che in un unico supporto siano presenti tutti i volumi prodotti.

Oltre ai volumi ed ai dvd, che verranno consegnati alle Scuole partecipanti e diffusi il più possibile nel territorio, sarà necessario progettare e ideare del materiale grafico e di comunicazione con la medesima linea redazionale, in linea con il Piano Media, di cui all'Azione 8. Più specificatamente saranno indispensabili locandine, manifesti, brochure, inviti, gadget e altro materiale di comunicazione per poter organizzare al meglio gli Eventi Internazionali ma anche per far conoscere e pubblicizzare il Progetto in tutto il Territorio.

Azione 3 - I° Evento Internazionale in Lapponia

3.1 I racconti selezionati nell'azione 1.2 vengono presentati al I Evento Internazionale che si svolge in Lapponia a cura del GAL Partner KKTm, presso la Municipalità di Kolari e nel territorio circostante. Durante questo Evento è ufficialmente presentato e consegnato il libro "Donatori di Storie a Chilometro Zero": i ragazzi oltre a illustrare i loro racconti, conoscono per la prima volta il lavoro svolto dagli altri gruppi degli altri territori dei GAL Partner.

L'evento ha una durata totale di 5 giorni: 2 giorni per il viaggio di andata e ritorno mentre 3 giorni per le attività legate al Progetto e alla conoscenza del territorio ospitante.

I ragazzi presentando le loro storie sono chiamati ad analizzare ed interpretare i racconti degli altri gruppi, al fine di evidenziare le diversità e le somiglianze e a conoscere meglio la cultura e le tradizioni degli altri partecipanti.

Sono inoltre presentate le linee guida comuni a tutti, da rispettare per la realizzazione dei cortometraggi, le cui storie fungeranno da sceneggiature.

3.2 Al fine di conoscere meglio il territorio ospitante e capire più approfonditamente le ragioni che hanno portato i ragazzi a raccontare determinate storie, si prevede di organizzare delle attività tipiche e caratteristiche del luogo incontrando i cittadini dei villaggi limitrofi e praticando con il loro aiuto attività come la pesca sul ghiaccio, gite in slitta trainate dalle renne o dagli husky, visite agli allevamenti di renne e cani da slitta.

A seconda delle condizioni climatiche sarà inoltre possibile praticare attività sportive invernali tra cui lezioni di sci, slittino, etc...

Le attività proposte non sono da ritenersi meramente attività ludiche ma piuttosto momenti fondamentali per la riuscita del progetto e per l'accrescimento culturale dei giovani ragazzi, grazie all'unicità del luogo ospitante ma anche alle evidenti diversità culturali, linguistiche e soprattutto climatiche che fortemente caratterizzano la cultura e lo stile di vita del territorio Lappone.

Azione 4 – Cortometraggio

Con i racconti precedentemente selezionati, gli alunni realizzeranno dei cortometraggi che hanno per sceneggiatura la storia da loro scritta. I ragazzi quindi sono chiamati ad essere sceneggiatori, registi ed interpreti delle loro storie in relazione ai propri interessi, inclinazioni e qualità personali.

Il filmato in oggetto sarà quindi interamente realizzato dai ragazzi con l'aiuto del docente/tutor designato dalla scuola ma sarà inoltre presente un'equipe di esperti cinematografici, appositamente selezionata attraverso un bando pubblico dal GAL, che li guiderà durante la fase delle riprese e del montaggio, trasferendo ai ragazzi le proprie conoscenze in materia di: tecniche cinematografiche, utilizzo della telecamera, inquadrature, allestimento di un set e montaggio.

Azione 5: Il Evento Internazionale in Borgogna

I cortometraggi realizzati dai ragazzi vengono presentati durante il II Evento Internazionale che sarà organizzato e si svolgerà presso il territorio del GAL Pays de Puisaye – Forterre a Saint - Fargeau (Francia). Durante l'evento sono proiettati e presentati per la prima volta tutti i cortometraggi realizzati dai diversi gruppi e vengono mostrate le differenti tecniche cinematografiche utilizzate.

Per l'occasione verrà organizzata una serata di presentazione dei cortometraggi in cui tutti i partecipanti ed i ragazzi hanno modo di conoscere le storie ed il lavoro svolto dagli altri ragazzi ed eventualmente confrontarsi (cineforum, dibattito, etc...)

Al fine di conoscere meglio il territorio ospitante si prevede di organizzare delle attività tipiche e caratteristiche del luogo come ad esempio laboratori di ceramica oppure attività sportive e giochi di gruppo che permettono ai ragazzi di approfondire la loro conoscenza e socializzare.

Un'attività molto significativa ed originale che si intende proporre ai ragazzi è la visita al "Guédelon: chantier médiéval" (Cantiere medievale).

Al centro della Puisaye, ad Yonne, circa 50 operai compiono una straordinaria sfida: costruire un castello secondo le tecniche ed i materiali utilizzati nel Medioevo nel bel mezzo di una zona naturale, fornendo tutte le materie prime necessarie per la costruzione: pietra, legno, argilla, sabbia, muratori, taglialegna, falegnami, fabbri, produttori di piastrelle, carrettieri, cesti, etc... L'intento è di costruire giorno dopo giorno un castello vero e proprio di fronte a migliaia di visitatori. Questo progetto, iniziato nel 1997, dovrebbe durare circa 25 anni.

I vantaggi principali che avranno i ragazzi in tale avventura sta nell'osservazione di diverse fasi di lavoro. Ogni fase di costruzione è unica e rappresenta un evento a sé poiché Guédelon è un lavoro in campo scientifico, storico, educativo e turistico.

I ragazzi saranno ospitati presso la struttura "Centre Vacances de Hautefeuille", un antico maniero acquistato dalla città di Nanterre nel 1937 che, con i suoi 40 ettari di boschi e prati permette ai bambini di vivere in un ambiente immerso nella natura ricca di scoperta e sorprese, praticare la pesca e gite in barca sul laghetto e qualsiasi attività sportiva.

Azione 6: III Evento Internazionale in Sardegna

Il III Evento Internazionale in Sardegna si svolgerà presso il territorio del GAL Sulcis Iglesiente, Capoterra e Campidano di Cagliari in qualità di GAL Capofila.

Questo evento rappresenta la chiusura del progetto e vede protagonisti i documentari/backstage filmati durante le azioni svolte precedentemente. Ciò permette di mostrare a tutti i partecipanti, ed anche a chi non ha potuto essere presente, il progetto nella sua interezza ma soprattutto la crescita culturale dei ragazzi nell'arco temporale del percorso.

Durante questo Evento, così come successo precedentemente, vengono proposte delle attività che permetteranno a tutti di conoscere meglio il territorio.

La storia, la cultura e le tradizioni della Sardegna sono fortemente influenzate dalla attività mineraria. Un territorio che racconta 500.000 milioni di anni di storia della terra e 8.000 anni di storia dell'interazione fra l'uomo e la terra. Momenti fondamentali saranno pertanto le visite ad alcuni siti del Parco Geominerario Storico Ambientale della Sardegna dove i ragazzi avranno l'opportunità di visitare 3 dei siti più rappresentativi del Parco recandosi alla Grotta di Santa Barbara presso la Miniera di San Giovanni, a Porto Flavia - Masua (un porto d'imbarco del materiale estratto dalla montagna che rappresenta un'eccellenza dell'ingegneria mineraria) e a Galleria Henry (una galleria presso la Miniera di Planu Sartu dotata di un treno di vagoni a cassa in ferro che consentì la sostituzione della trazione animale per il trasporto dei minerali), percorrendo il territorio del Sulcis Iglesiente alla scoperta di paesaggi e realtà che sono state riconosciute patrimonio dall'UNESCO.

Un'altra attività proposta è l'Orienteering e nello specifico la specialità del TRAIL-O uno sport di orientamento su sentiero organizzato dalla IOF (International Orienteering Federation) a della FISO-CONI.

La disciplina del Trail-O risulta un'attività idonea ai giovani in quanto non richiede particolari gesti atletici e strategie di navigazione, ma semplicemente l'abilità di comparazione della mappa con il terreno. Un'attività aperta a tutti che consente il pieno coinvolgimento dei ragazzi in un contesto ambientale e particolarmente suggestivo come il Bosco.

Per questo i ragazzi saranno divisi in squadre miste (composte da giovani italiani, francesi e finlandesi supervisionati da un adulto) e dovranno orientarsi tramite delle mappe simboliche nel Bosco di Pantaleo nel Comune di Santadi o in un luogo da definirsi.

L'obiettivo è consentire e facilitare un nuovo modo di comunicare e socializzare superando le diversità e difficoltà linguistiche.

Durante questo Evento i ragazzi hanno modo di partecipare anche al "Festival della Dieta Mediterranea": attività promossa all'interno del Progetto di Cooperazione "MeDIETerranea" di cui questo GAL è capofila e di cui i GAL Linas Campidano, Sarcidano Barbagia di Seulo e Marmilla sono partner. L'obiettivo è far conoscere i piatti tipici della Dieta Mediterranea e le produzioni tradizionali locali, dando una grande risonanza alla presentazione del "Menù tradizionale Euro-Mediterraneo".

Per l'occasione sono invitati produttori ed artigiani locali dando così la possibilità ai ragazzi di sperimentare con le loro mani le tecniche tradizionali e partecipare ad un laboratorio di cucina.

L'iniziativa rappresenta il mezzo con cui i ragazzi finlandesi e francesi possono venire a conoscenza di uno stile di vita e di una cultura gastronomica totalmente differente dalla loro e di rafforzare il sentimento identitario e di attaccamento alla terra dei ragazzi sardi.

Azione 7– Spese generali, animazione, gestione e coordinamento del progetto

Il GAL Sulcis Iglesias Capoterra e Campidano di Cagliari per le spese generali intende rendicontare le spese vive delle utenze Telecom ed Enel, spese di cancelleria, costi di rigenerazione toner delle stampanti GAL, spese Bancarie e postali nella misura di 1/3 relativi ai costi sostenuti nella Mis. 431 durante un anno lavorativo.

Sarà inoltre indispensabile dotarsi di nuovo materiale hardware e software, soprattutto in relazione al tipo di azioni che si intendono perseguire.

Per le spese di gestione e coordinamento del progetto si stabiliscono almeno 4 meeting sul territorio sardo con la Partnership, con l'Autorità di Gestione e gli operatori che si aggiudicheranno le trattative relative agli Avvisi Pubblici che verranno pubblicati per la fornitura di servizi e competenze.

Si prevedono inoltre almeno 3 incontri internazionali con l'intera Partnership per la definizione dell'organizzazione degli Eventi ai punti A3, A5 e A6.

Si stabilisce inoltre che in riferimento all'attivazione di un contratto di collaborazione relativo al Percorso di Rientro Master & Back, e considerate le attività previste all'interno del contratto stesso (Co.Co.Pro), si stabilisce che l'80% dell'importo dovuto dal GAL, sarà sostenuto con la Misura 421.

Tutto quanto sopra sarà più approfonditamente dettagliato nell' Allegato 2.6 "Relazione sulla congruità delle spese".

Azione 8 - Comunicazione

La comunicazione esterna e la divulgazione dei risultati sono fattori determinanti per il successo del progetto. Pertanto è opportuno sviluppare un apposito Piano di Comunicazione in grado di valorizzare e dare massima visibilità a tutte le azioni previste e gli eventi connessi; uno strumento di riferimento per decidere come divulgare i messaggi e le informazioni relative alle attività. La comunicazione rappresenta il mezzo con cui si intende promuovere la partecipazione dei target group prescelti e informare l'opinione pubblica in merito alle attività svolte e al loro valore. Gli obiettivi principali che si intendono perseguire con il piano di comunicazione sono:

1. informare l'opinione pubblica in merito al ruolo che i Gal svolgono in materia di Cooperazione transnazionale in favore dello sviluppo e dell'integrazione territoriale locale;
2. garantire la trasparenza dei processi decisionali e delle modalità di attuazione e di sorveglianza del progetto, rendendo effettivo il diritto dei cittadini a un'informazione completa e corretta.

Nel piano dovranno essere definiti necessariamente gli obiettivi del progetto in riferimento ai target group prescelti, ai risultati attesi e ai messaggi da comunicare; la tempistica/calendario delle attività di comunicazione e le responsabilità di comunicazione della partnership e di ogni singolo partner .

Per quanto concerne i gruppi di destinatari individuati, oltre alla comunicazione interna tra i Gal partner, particolare attenzione verrà rivolta alla comunicazione esterna, ovvero agli Istituti scolastici comprensivi (docenti e alunni), ma anche alle famiglie che rappresentano una possibile cassa di risonanza sul territorio; dovranno essere coinvolte le Istituzioni pubbliche sia a livello locale che regionale e dovrà essere elaborato un piano media mirato, al fine di garantire la massima diffusione delle informazioni e il coinvolgimento dell'opinione pubblica.

Tra le attività richieste ci sarà:

- La definizione di un'immagine coordinata del progetto (logo, linea redazionale).
- L'implementazione del sito web attraverso la creazione di una pagina dedicata al progetto di cooperazione linkabile dal sito internet istituzionale di ciascun partner e tradotto pertanto nelle lingue italiano, francese, finlandese e inglese.

La pagina verrà gestita dal Gal Sulcis Iglesiente, Capoterra e Campidano di Cagliari, in quanto capofila del progetto e conterrà un'area download per garantire un rapporto interattivo con l'utente che potrà scaricare online tutta la documentazione necessaria e i racconti elaborati dai ragazzi.

Una valida sezione dinamica dedicata alle news garantirà la diffusione delle informazioni relative all'avanzamento del progetto e di tutti gli eventi e attività che verranno realizzati. Una sezione FAQ (Frequent Asked Question) sarà predisposta al fine di rispondere alle domande più comuni.

- La creazione di profili dedicati al progetto all'interno dei principali social network: Facebook (per divulgare maggiormente le informazioni e consentire la partecipazione attiva dei partecipanti al progetto che potranno pubblicare post e fotografie in bacheca; Youtube (considerato il target di riferimento giovane e le azioni previste dal progetto appare interessante la creazione di un canale su Youtube per divulgare in tempo reale i video, i cortometraggi e i backstage).

- La progettazione grafica e la pubblicazione del materiale promozionale (dépliant, brochure, locandine e gadget).

- La pubblicazione periodica di una newsletter.

- L'organizzazione di un programma per gli eventi, workshop e seminari. Sarà utile infatti organizzare un piano della giornata di lancio e presentazione del progetto a tutte le scuole aderenti all'iniziativa, che tenga conto di tutto il materiale di comunicazione necessario (invito alla manifestazione di interesse, scheda di adesione...), un piano ad hoc per i workshop periodici tra i Gal partner e infine un piano dedicato alla giornata di chiusura del progetto dedicata alla presentazione dei backstage.

- La definizione di un piano media e contatti con i giornalisti, sfruttando anche i media interni alle organizzazioni partner, quotidiani locali e regionali, TV, radio etc.

5.7 Indicatori del progetto

Indicatori	Unità di misura	Valore previsionale
Indicatori di realizzazione		
Partner	numero	6
<i>di cui GAL</i>	numero	6
<i>di cui Partner no Gal</i>	numero	0
Regioni coinvolte	numero	3
Stati coinvolti (per i progetti transnazionali)	numero	3
Struttura comune	numero	0
Rete tra operatori locali	numero	0
Prodotti comuni - Volume; - DVD; - I evento - II evento - III evento	numero	5
Indicatori di risultato		
Concorso di idee	Numero	6
Piano Media	Numero	6
Cortometraggi	Numero	12
Piano di comunicazione	Numero	1
Documentari/backstage	Numero	3
Libri/materiale cartaceo	Numero	3000
Dvd/materiale digitale	Numero	1000
Eventi Internazionali	Numero	3
I Evento Internazionale - Lapponia		
GAL Sulcis Iglesiente Cap. e Camp. di Ca	Numero alunni partecipanti	30
GAL Linas Campidano	Numero alunni partecipanti	20
GAL Marmilla	Numero alunni partecipanti	20
GAL Sarcidano Barbagia di Seulo	Numero alunni partecipanti	20
GAL KKTm	Numero alunni partecipanti	
GAL Pays de Puisaye-Forterre	Numero alunni partecipanti	20
II Evento Internazionale – Pays de Puisaye-Forterre		
GAL Sulcis Iglesiente Cap. e Camp. di Ca	Numero alunni partecipanti	30
GAL Linas Campidano	Numero alunni partecipanti	20
GAL Marmilla	Numero alunni partecipanti	20
GAL Sarcidano Barbagia di Seulo	Numero alunni partecipanti	20
GAL KKTm	Numero alunni partecipanti	20
GAL Pays de Puisaye-Forterre	Numero alunni partecipanti	
III Evento Internazionale - Sulcis		
GAL Sulcis Iglesiente Cap. e Camp. di Ca	Numero partecipanti	500
GAL Linas Campidano	Numero partecipanti	35
GAL Marmilla	Numero partecipanti	40
GAL Sarcidano Barbagia di Seulo	Numero partecipanti	35
GAL KKTm	Numero partecipanti	20
GAL Pays de Puisaye-Forterre	Numero partecipanti	20

6. METODI E PROCEDURA DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO

6.1 Forma giuridica e gestionale

Per l'attuazione delle azioni relative alla parte comune del progetto si è deciso di non istituire una figura giuridica comune (GEIE) ma di farle gestire ai GAL partner.

Per loro natura ci sono azioni che possono essere gestite ed eseguite separatamente dai diversi GAL aderenti e quindi da questi monitorate e rendicontate ognuno per propria competenza e altre che invece, per questione di uniformità, complementarietà saranno gestite da uno o più GAL in nome e per conto dell'intera partnership. In tal caso si procederà di volta in volta a predisporre e stipulare tra i partner le corrispettive convenzioni di mandato ad operare.

12

6.2 Modalità attuative

Modalità attuative	Operazioni	Soggetto responsabile
Regia Diretta	A.1. Concorso di idee sul tema "LA terra – identità e cultura rurale – Donatori di storie a chilometro zero"	GAL Capofila e GAL partner
	A.2. Pianificazione e definizione del I Evento Internazionale in Lapponia presso il territorio del GAL KKTM	GAL Partner e GAL Capofila
	A.2. Pianificazione e definizione del I Evento Internazionale in Lapponia presso il territorio del GAL KKTM	GAL Partner e GAL Capofila
	A.4. Pianificazione e definizione del II Evento Internazionale in Borgogna presso il territorio del GAL Pays de Puisaye – Forterre	GAL Partner e GAL Capofila
	A.5. Pianificazione e definizione del III Evento Internazionale in Sardegna presso il territorio del GAL sulcis Ilesiente Capoterra e Campidano di Cagliari	GAL Capofila e GAL Partner
	Realizzazione di un libro/dvd, gadget e altro materiale di comunicazione (locandine, manifesti, inviti, brochures...)	Affidamento a soggetto esterno tramite Avviso Pubblico di selezione per esperti in produzione di materiale grafico e di comunicazione
	Organizzazione logistica per partecipazione dei GAL e dei gruppi di ragazzi agli Eventi Internazionali in Lapponia, Borgogna e Sardegna	Affidamento a soggetto esterno tramite Avviso Pubblico di selezione per società esperta in organizzazione di eventi/tour operator
	Produzione e realizzazione dei cortometraggi e documentari/backstage	Affidamento a soggetto esterno tramite Avviso pubblico di selezione esperti in produzioni cinematografiche

ASPETTI ORGANIZZATIVI
7.1 Cronoprogramma delle attività

Data di inizio progetto: 01.10.2012						
Data di fine progetto: 01.12.2015						
Fasi operative	Tempi di realizzazione					
Fasi operative						
Pre-sviluppo	Operazioni previste	2011	2012	2013	2014	2015
	Ricerca partner	X	X			
	Comunicazione, informazione		X			
	Organizzazione riunioni e incontri	X	X			
	Ricerche, studi di fattibilità, consulenze	X	X			
	Ideazione e definizione del progetto	X	X			
Attuazione del progetto	Concorso di idee e selezione racconti		X	X		
	Produzione libro		X	X		
	I Evento in Lapponia			X		
	Produzione cortometraggi			X	X	
	Produzione documentario/backstage			X	X	
	II evento in Borgogna			X		
	III evento in Sardegna				X	
	Organizzazione riunioni e incontri		X	X	X	X
	Animazione		X	X	X	

7.2 Modalità individuate per assolvere ai compiti organizzativi e direttivi (gestione e coordinamento del progetto) e ripartizione dei ruoli e compiti all'interno del partenariato

In generale le attività di coordinamento e gestione delle azioni comuni e raccordo della partnership sono in capo al GAL Capofila.

Per particolari azioni o parti di esse che dovessero essere delegate ad un GAL diverso dal Capofila, nei suoi confronti si procederà in ogni caso alla stipula di una convenzione di mandato ad operare. La gestione e l'organizzazione di tali azioni saranno concordate ed attuate dal GAL delegato debitamente supportato dal Capofila.

Il GAL Capofila è inoltre coadiuvato da uno specifico Comitato di coordinamento che assiste il Capofila nella necessaria attività di specificazione della attività di Progetto e nella relativa attuazione.

Il Comitato di coordinamento si riunisce, anche in teleconferenza o audio conferenza, ogni volta lo richiedano almeno tre Partner con fax sottoscritto e inviato al Capofila e comunque con cadenza almeno semestrale. La convocazione per la riunione, ad opera del Capofila, completa di ordine del giorno e orario, è inviata almeno sette giorni prima del giorno previsto per la riunione.

Il Comitato di coordinamento è composto da almeno un rappresentante per ogni Partner. È ammessa la presenza a mezzo di delega a favore di altro Partner purché si tratti di delega scritta, firmata e consegnata al Capofila nella riunione per la quale è rilasciata. Ogni Partner può rappresentare al massimo 1 Partner.

Le deliberazioni sono valide se assunte con i seguenti quorum costitutivi e deliberativi:

- per le deliberazioni relative alle modifiche al presente Accordo, ad ammissione di nuovi Partner, esclusione, responsabilità dei Partner, revoca del mandato al GAL Capofila e azione giudiziaria o arbitrale da intraprendere contro uno o più Partner: (i) è richiesta la presenza di 2/3 dei Partner per la validità della riunione; (ii) è richiesto il voto di 2/3 dei presenti per l'approvazione della deliberazione.

2. per le deliberazioni relative a azioni di Progetto, relative spese e piano finanziario: (i) è richiesta la presenza del 50% più uno dei Partner per la validità della riunione; (ii) è richiesto il voto del 50% più uno dei presenti per l'approvazione della deliberazione.

Delle riunioni verrà redatto un verbale da distribuire e approvare a fine riunione o al massimo entro dieci giorni.

7.3 Sistema di monitoraggio e valutazione adottato

Al fine di poter valutare correttamente le azioni previste, i risultati attesi ed il rispetto del budget del Progetto di cooperazione "Giovani e sviluppo rurale", verranno messe in atto pratiche di monitoraggio ad hoc.

Strumenti di monitoraggio adottati:

- per l'archivio della documentazione saranno create delle cartelle e dei file comuni a tutti i partner per la raccolta dei dati al fine di agevolare l'archiviazione di tutta la documentazione (amministrativa e tecnica) e la corrispondenza. Pertanto sarà assicurata la massima trasparenza nell'evidenziare e comunicare i contributi forniti da ognuno dei Partner nel raggiungimento dei risultati desiderati.

Il monitoraggio finanziario riguarderà lo stato di avanzamento della spesa valutata attraverso l'attivazione delle singole fasi progettuali come stabilito nel piano finanziario e nel cronoprogramma.

Il sistema di monitoraggio sarà sviluppato attraverso un sistema web-based di comunicazione per la massima condivisione e trasparenza di tutta la documentazione volta a tenere costantemente informati tutti i Partner dei progressi fatti.

La comunicazione fra GAL Capofila ed i GAL partner avviene via mail, fax, videoconferenza ed in occasione degli incontri periodici organizzati.

Come previsto dalla tabella 5.7 sono previsti i seguenti indicatori:

14

Gli indicatori sopra riportati hanno la capacità di fornire una panoramica generale del progetto nella sua interezza ma evidenziano anche gli obiettivi che si intendono perseguire, in linea con gli obiettivi generali, secondo il cronoprogramma stilato.

Sono inoltre indispensabili per la gestione del progetto nonché per il monitoraggio e la valutazione dell'efficienza delle attività svolte per ottenere un risultato più efficace.

Al fine di poter determinare la buona riuscita del progetto è buona prassi effettuare un processo di valutazione durante l'intero ciclo di vita del Progetto: la valutazione permette infatti di assicurare che i dati raccolti durante la fase del monitoraggio, siano impiegati nelle modalità indicate e nei tempi stabiliti. Lo scopo della valutazione è quello di creare risultati concreti come ad esempio estendere al massimo delle sue potenzialità il progetto anche attraverso le sinergie ottenute dalle azioni di cooperazione transnazionale.

Ia Valutazione: Partnership

La prima importante valutazione da effettuare è sulla qualità del Partenariato ovvero nel ricercare le ragioni del perché diverse realtà si uniscono per perseguire i medesimi obiettivi e la medesima esperienza. Nel caso concreto di questo Progetto fin dalla fase iniziale era noto che per la tematica trattata la Partnership "ideale" sarebbe dovuta essere formata, oltre dai GAL Sardi, da Paesi del Nord Europa notoriamente più inclini a sviluppare progetti che riguardano le politiche giovanili. La valutazione della partnership verrà estesa per tutta la durata del progetto anche per determinare insieme l'efficacia di una futura collaborazione in altri progetti transnazionali.

- La prima valutazione "ex-ante" riguarderà l'attivazione dei contatti, l'organizzazione di incontri di cooperazione volti allo sviluppo e al consolidamento dell'idea progettuale.

- Il "in-itinere" riguarderà la comunicazione intercorsa ovvero l'efficacia della comunicazione e i risultati attesi e ottenuti a seguito degli incontri di cooperazione.

- L' "ex post" sarà valutato attraverso la stesura di verbali, predisposizione di questionari di gradimento, alla verifica dei risultati raggiunti anche attraverso l'efficacia della collaborazione svolta fra i partner volta soprattutto alla possibilità di collaborazioni future.

Ila Valutazione: attuazioni fasi progettuali

- La valutazione “ex-ante” riguarda l’attuazione delle diverse fasi progettuali. Tale valutazione riguarda ogni singola azione pianificata ed è volta a verificare la congruità tra gli obiettivi preposti e le reali necessità del territorio.
- La valutazione “in-itinere” riguarda l’efficacia delle azioni svolte, con particolare riguardo al soddisfacimento dei singoli obiettivi delle azioni, al soddisfacimento dei soggetti coinvolti, al rispetto del crono programma e del budget.
- La valutazione “ex-post” è finalizzata alla verifica del conseguimento del risultato di modo che gli obiettivi preposti siano realizzati secondo l’idea iniziale. Al fine di rilevare il reale conseguimento degli obiettivi saranno utilizzati diversi strumenti: atti, verbali questionari di gradimento.

IIIa Valutazione:

- La terza valutazione “in-itinere” riguarderà la riuscita, in termini di coinvolgimento e risultati ottenuti, durante il III Evento Internazionale nel Sulcis quale momento conclusivo e di condivisione finale del progetto “Giovani e Sviluppo Rurale”.
- La terza valutazione “ex-post” riguarderà il soddisfacimento dei partner coinvolti, sia in termini della collaborazione e dell’esperienza vissuta, che nei termini di rispetto degli obiettivi e del budget prefissati.

8. ASPETTI FINANZIARI

8.1 Piano finanziario del progetto

Fasi operative	Operazione	Costo totale	Finanziamento PSR			Altri finanziamenti
			Quota FEASR	Costo pubblico	Quota privata	
<i>Pre- sviluppo</i>	Incontro di Cooperazione a Treviso	830,00	365,20	464,80	-	-
	Incontro di Cooperazione a Teulada	4.236,97	1.864,27	2.372,70	-	-
	Incontro di Cooperazione a Saint-Fargeau	7.026,63	3.091,72	3.934,91	-	-
	Incontro di Cooperazione ad Helsinki	7.608,75	3.347,85	4.260,90	-	-
	Incontri preliminari della partnership e animazione	9.526,38	4.191,61	5.334,77	-	-
TOTALE PRE - SVILUPPO		28.728,73	12.640,64	16.088,09	-	-
<i>Attuazione del progetto – Azione comune</i>	A.3 Realizzazione I Evento internazionale in Lapponia	160.456,00	70.600,64	89.855,36	-	-
	A.5 Realizzazione II Evento internazionale in Borgogna	93.565,17	41.168,67	52.396,50	-	-
	A.6 Realizzazione III Evento internazionale nel Sulcis	89.032,00	39.174,08	49.857,92	-	-
	A.7 Spese generali, animazione, gestione e coordinamento del progetto	155.177,77	67.789,82	86.277,95	-	-
	A.8 Piano media e materiale di divulgazione	26.166,00	12.041,04	15.324,96	-	-
TOTALE AZIONE COMUNE		524.396,94	230.734,65	293.662,29	-	-
<i>Attuazione del progetto – Azione locale</i>	A.1 Concorso di idee “La terra: identità e cultura rurale –donatori di storie a chilometro zero”	4.000,00	1.760,00	2.240,00	-	-
	A.2 realizzazione volume/dvd/materiale grafico e di comunicazione	31.678,33	13.938,47	17.739,86	-	-
	A.4 realizzazione cortometraggi e documentari/backstage	71.196,00	31.326,24	39.869,76	-	-
TOTALE AZIONI LOCALI		106.874,33	47.024,71	59.849,62	-	-
COSTO TOTALE DEL PROGETTO		660000	290400	369600	-	-

8.2 Cronoprogramma di spesa

Operazioni previste					
	2011	2012	2013	2014	2015
Pre-sviluppo	12.093,60	16.635,13			
A.1 Concorso di idee		4.000,00			
A.2 Realizzazione dvd/volume, materiale grafico e di comunicazione			31.678,33		
A. 3 Realizzazione I Evento Lapponia			160.456,00		
A.4 Cortometraggi/backstage			35.598,00	35.598,00	
A.5 Realizzazione II Evento Borgogna			93.565,17		
A.6 Realizzazione III Evento Sulcis				89083,00	
A.7 Spese generali, animazione e coordinamento del progetto			62.071,10	62.071,10	31.035,55
A.8 Piano media e materiale di comunicazione			10.466,40	10.466,40	5.233,20

8.3 Sostenibilità delle attività

Diversi sono gli aspetti che giustificano la sostenibilità del Progetto “Giovani e Sviluppo Rurale”:

- Questo progetto di cooperazione transnazionale è stato ideato seguendo le diverse realtà dei territori che la Partnership rappresenta e quindi, il progetto si basa su solide fondamenta sia per l’idea progettuale che per le esperienze pregresse in progetti di cooperazione dei Partner;

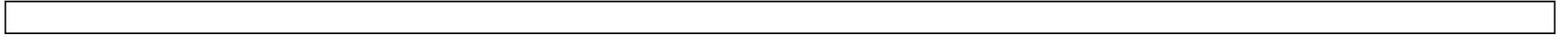
- Il Progetto è sostenibile dal punto di vista organizzativo in quanto prevede l’utilizzo permanente di risorse interne ai Partner per la progettazione, direzione, realizzazione e monitoraggio del progetto stesso;

- Il Progetto è sostenibile dal punto di vista tecnico in quanto si è deciso di adottare un sistema di condivisione web dei dati basato sull’archiviazione virtuale delle informazioni e di tutti i documenti inerenti al progetto. Tale sistema permette quindi a tutti i Partner l’accesso all’intera documentazione in maniera condivisa.

Il Progetto è inoltre tecnicamente sostenibile grazie alla rete di rapporti che i GAL sono riusciti a tessere con le realtà scolastiche del territorio di competenze che, sin dai primi incontri di presentazione del progetto, hanno manifestato forte interesse a partecipare e a collaborare fornendo informazioni utili ai fini didattici e organizzativi, in linea con la normativa scolastica.

- La sostenibilità economica è data dalla stesura delle relazioni sulla congruità delle spese che attraverso le varie analisi di mercato adottate e, che in via propedeutica ma anche come previsto dal Bando, che determina la congruità e la fattibilità delle spese previste nelle singole attività di progetto del piano finanziario in allegato al punto 8.1.1

Fasi operative	Operazione	Costo totale	%	GAL Sulcis Iglesiente Capoterra e Campidano di Cagliari	GAL Linas Campidano	GAL Marmilla	GAL Sarcidano Barbagia di Seulo	KAL KKTm	GAL Pays de Puisaye-Forterre	Ripartizione (Leader, cofinanziamento privato, altri finanziamenti)				
										Costo totale	Finanziamento PSR			Altri finanziamenti
											Quota FEASR (44%)	Quota nazionale + regionale (56%)	Quota privata	
Pre-sviluppo	Incontro di Cooperazione a Treviso 30/08 - 01/09/2011	€ 830,00	100	€ 830,00	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 830,00	€ 365,20	€ 464,80	€ -	€ -
	Incontro di Cooperazione a Teulada "Partner e Progetti si Incontrano" - Teulada 30/09 - 01/10/2011	€ 4.236,97	100	€ 550,00	€ 220,00	€ 316,74	€ 42,84	€ -	€ 3.107,39	€ 4.236,97	€ 1.864,27	€ 2.372,70	€ -	€ -
	Incontro di Cooperazione a Saint-Fargeau (Francia) - Saint-Fargeau 21-24 novembre 2011	€ 7.026,63	100	€ 2.200,00	€ -	€ 754,45	€ 1.900,40	€ -	€ 2.171,78	€ 7.026,63	€ 3.091,72	€ 3.934,91	€ -	€ -
	Incontro di Cooperazione ad Helsinki - 12-15 aprile 2012	€ 7.608,75	100	€ 1.912,00	€ 2.855,04	€ -	€ 1.959,19	€ -	€ 882,52	€ 7.608,75	€ 3.347,85	€ 4.260,90	€ -	€ -
	Incontri preliminari della partnership e animazione	€ 9.026,38	100	€ 5.000,00	€ -	€ 928,81	€ 3.097,57	€ -	€ -	€ 9.026,38	€ 3.971,61	€ 5.054,77	€ -	€ -
TOTALE PRE - SVILUPPO (A)		€ 28.728,73	100	€ 10.492,00	€ 3.075,04	€ 2.000,00	€ 7.000,00	€ -	€ 6.161,69	€ 28.728,73	€ 12.640,64	€ 16.088,09	€ -	€ -
Azione comune	A. 3 Realizzazione I Evento Internazionale presso il territorio del GAL KKTm	€ 160.456,00	100	€ 37.480,00	€ 25.000,00	€ 25.000,00	€ 25.000,00	€ 14.976,00	€ 33.000,00	€ 160.456,00	€ 70.600,64	€ 89.855,36		
	A. 5 Realizzazione II Evento Internazionale presso il territorio del GAL Pays de Puisaye-Forterre	€ 93.565,17	100	€ 21.350,00	€ 14.000,00	€ 14.000,00	€ 14.000,00	€ 22.056,00	€ 8.159,17	€ 93.565,17	€ 41.168,67	€ 52.396,50	€ -	€ -
	A. 6 Realizzazione III Evento Internazionale presso il territorio del GAL Sulcis Iglesiente Capoterra e Campidano di Cagliari	€ 89.032,00	100	€ 20.000,00	€ 7.000,00	€ 7.000,00	€ 7.000,00	€ 23.192,00	€ 24.840,00	€ 89.032,00	€ 39.174,08	€ 49.857,92	€ -	€ -
	A. 7 Spese generali, animazione, gestione e coordinamento del progetto	€ 155.177,77	100	€ 35.678,00	€ 15.924,96	€ 17.000,00	€ 12.000,00	€ 68.479,00	€ 6.095,81	€ 155.177,77	€ 68.278,22	€ 86.899,55	€ -	€ -
	A. 8 Piano Media e materiale di divulgazione	€ 26.166,00	100	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 6.166,00	€ -	€ 26.166,00	€ 11.513,04	€ 14.652,96	€ -	€ -
TOTALE AZIONE COMUNE (B)		€ 524.396,94	100	€ 119.508,00	€ 66.924,96	€ 68.000,00	€ 63.000,00	€ 134.869,00	€ 72.094,98	€ 524.396,94	€ 230.734,65	€ 293.662,29	€ -	€ -
Azione locale	A. 1 Concorso di idee "La Terra: identità e cultura rurale - donatori di storie a chilometro zero"	€ 4.000,00	100	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ -	€ -	€ 4.000,00	€ 1.760,00	€ 2.240,00	€ -	€ -
	A. 2 Realizzazione Volume/dvd/materiale grafico e di comunicazione	€ 31.678,33	100	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 8.575,00	€ 3.103,33	€ 31.678,33	€ 13.938,47	€ 17.739,86	€ -	€ -
	A. 4 Realizzazione cortometraggi e documentari/backstage	€ 71.196,00	100	€ 14.000,00	€ 14.000,00	€ 14.000,00	€ 14.000,00	€ 6.556,00	€ 8.640,00	€ 71.196,00	€ 31.326,24	€ 39.869,76	€ -	€ -
TOTALE AZIONE LOCALE (C)		€ 106.874,33	100	€ 20.000,00	€ 20.000,00	€ 20.000,00	€ 20.000,00	€ 15.131,00	€ 11.743,33	€ 106.874,33	€ 47.024,71	€ 59.849,62	€ -	€ -
TOTALE COMPLESSIVO (A+B+C)		€ 660.000,00	100	€ 150.000,00	€ 90.000,00	€ 90.000,00	€ 90.000,00	€ 150.000,00	€ 90.000,00	€ 660.000,00	€ 290.400,00	€ 369.600,00	€ -	€ -



ALLEGATI

- Accordo di cooperazione
- Documentazione di supporto

PROGETTO DI COOPERAZIONE TRANSNAZIONALE

II Sezione PROGETTO LOCALE

1. TITOLO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

Giovani e sviluppo rurale

2. DENOMINAZIONE ABBREVIATA

Giovani

3. PARTNER 1

GAL LINAS CAMPIDANO

partner effettivo X partner associato
indirizzo Via San Nicolò 15 - 09036 Guspini (VS) Italy
Telefono/Fax: 070/9783742
e-mail info@galinascampidano.it

Referente: Antonio Ecca, antonioecca@tiscali.it telefono: 070/9783742

PARTNER 2

GAL MARMILLA E ALTA MARMILLA

partner effettivo X partner associato
indirizzo Via Baressa, n. 2 09090 Baradili (OR) Italia
Telefono 0783/959021
Fax 0783/959142
e-mail galmarmilla@tiscali.it

Referente: Maurizio Manias, mauriziomanias@tiscali.it telefono: 0783/959021

PARTNER 3

GAL SARCIDANO BARBAGIA DI SEULO

partner effettivo X partner associato
indirizzo Corso V. Emanuele, 125 – c/o Comunità Montana – 08033 Isili (CA)
Telefono 0782/802231
Fax 0782/802935
e-mail galsarcidanobseulo@gmail.com

Referente: Franco Pinna, pinnafrank63@hotmail.com telefono: 0782/802231

PARTNER 4

GAL KYLÄKULTTUURIA TUNTUREITTEN MAASA

partner effettivo X partner associato

indirizzo Virostotalo, Isopalontie 2, FIN – 95900 Kolari

Telefono 0782/802231

Fax 0782/802935

e-mail galsarcidanobseulo@gmail.com

Referente: Reija Viinanen, reija.viinanen@kktm.fi telefono: +358 40 579 0639

PARTNER 5

GAL PAYS DE PUISAYE-FORTERRE

partner effettivo X partner associato

indirizzo Rue Raymond Ledroit – 89170 Saint-Fargeau (Francia)

Telefono +33 3 86 74 1919

Fax +33 3 86 74 19 21

e-mail pays.puisaye-forterre@wanadoo.fr

Referente: Beatrice Minois, pays.puisaye-forterre@wanadoo.fr telefono +33 03 86 74 19 19

4. DESCRIZIONE DEL TERRITORIO E DELLA STRATEGIA DEL PIANO DI SVILUPPO LOCALE

L'obiettivo generale del PSL è di creare e consolidare un sistema rurale integrato che colleghi le potenzialità del territorio e le porti ad un progetto di sviluppo condiviso e partecipato. Il territorio del Sulcis Iglesiente possiede connotazioni geomorfologiche e ambientali che rendono unico il territorio.

La crisi irreversibile dell'industria mineraria nonché di quella manifatturiera, unitamente all'assunzione di una piena consapevolezza delle grandi potenzialità turistiche della zona, hanno portato le popolazioni locali a ripensare il proprio sviluppo puntando alle produzioni agroalimentari di qualità, alla multifunzionalità dell'impresa agricola e alla valorizzazione dell'ambiente in termini di sviluppo sostenibile.

Il PSL intende creare un sistema integrato attraverso strategie quali:

1. Sostenere e diffondere la "cultura produttiva locale" e rafforzare il collegamento con il territorio e con l'offerta turistica ;
2. rafforzare gli elementi e il sistema dell'offerta turistica locale;
3. valorizzare al meglio la "risorsa ambiente";
4. effettuare adeguamenti strutturali, interventi di miglioramento estetico e di cura del territorio e delle sue popolazioni (inclusione sociale);
5. realizzare progetti pilota a regia GAL finalizzati al raggiungimento degli obiettivi dell'Asse 3 del PSR e funzionali alla più efficace realizzazione delle strategie attivate;
6. realizzare servizi comuni d'area.

Il PSL comprende infine alcune proposte di progetti di cooperazione interterritoriale e transnazionale sinergici e complementari rispetto alle strategie adottate. Attraverso queste strategie il PSL intende accrescere la consapevolezza dell'identità territoriale al fine di promuovere la cultura come fattore di sviluppo socio-economico.

Il Progetto di cooperazione "Giovani e sviluppo Rurale" è perfettamente in linea con uno degli obiettivi generali del PSL ovvero promuovere lo sviluppo del territorio migliorando la qualità della vita e la sua attrattività, al fine anche di garantire:

- il livello occupazionale esistente e favorire l'inserimento di giovani, donne e soggetti svantaggiati nel mercato del lavoro locale;
- arginare il fenomeno dello spopolamento delle aree interne a vantaggio delle aree costiere.

4.1 Tematica sviluppata nel progetto

Il territorio del GAL Sulcis Iglesiente, Capoterra e Campidano di Cagliari, pur vantando bellezze naturali ed un ricco patrimonio culturale, soffre, però, di fenomeni di invecchiamento della popolazione e di spopolamento delle sue aree. Questo contesto socio economico rappresenta la base sulla quale è stato ideato il Progetto “Giovani e Sviluppo Rurale” il cui scopo è favorire un approccio positivo al territorio di appartenenza, rafforzando così il legame fra i giovani e il loro territorio natio al fine anche, del superamento del luogo comune secondo il quale vivere in aree rurali rappresenti una complicazione piuttosto che un valore aggiunto. Nel Progetto “Giovani e Sviluppo Rurale” l’identità e la cultura locali assumono quindi i presupposti fondamentali per motivare i giovani alla permanenza sul territorio.

Obiettivo del Progetto è quello di presentare ai giovani il mondo rurale e le sue tradizioni attraverso un metodo innovativo ovvero, con l’utilizzo dei moderni mezzi di comunicazione: la cinematografia e internet. Il progetto mira inoltre a realizzare percorsi di approfondimento e di riscoperta delle proprie radici. Scopo fondamentale del progetto è anche fornire ai giovani delle prospettive di qualità di vita migliori e di incoraggiarli ad assumere un ruolo attivo nelle politiche di sviluppo rurale.

5. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

5.1 Motivazioni

Il territori del GAL Sulcis Iglesiente, Capoterra e Campidano di Cagliari vanta bellezze naturali ed un ricco patrimonio culturale, ma soffre dei fenomeni di invecchiamento della popolazione e dello spopolamento delle loro aree.

Questo contesto socio economico rappresenta la base sulla quale è stato ideato il Progetto “Giovani e Sviluppo Rurale” il cui scopo è favorire un approccio positivo al territorio di appartenenza, rafforzando così il legame fra i giovani e il loro territorio natio al fine anche, del superamento del luogo comune secondo il quale vivere in aree rurali rappresenti una complicazione piuttosto che un valore aggiunto. Nel Progetto “Giovani e Sviluppo Rurale” l’identità e la cultura locali assumono quindi i presupposti fondamentali per motivare i giovani alla permanenza sul territorio.

Obiettivo del Progetto è quello di presentare ai giovani il mondo rurale e le sue tradizioni attraverso un approccio innovativo ovvero, con l’utilizzo dei più coinvolgenti mezzi di comunicazione: il cinema e internet.

Il progetto mira inoltre a realizzare percorsi di approfondimento e di riscoperta delle proprie radici e si articola in una serie di azioni rivolte principalmente agli studenti delle scuole medie dei Comuni del GAL che dovranno cimentarsi sul tema dell’identità territoriale attraverso la presentazioni di testi e racconti; i più meritevoli diventeranno delle sceneggiature per i corti cinematografici. Gli studenti, affiancati da una équipe di esperti, scopriranno un nuovo modo di comunicare e sentire la propria appartenenza identitaria e culturale al territorio.

5.2 Continuità, complementarietà e/o integrazione del progetto con altri Progetti terminati o in essere di cooperazione e non

Il Progetto “Giovani e Sviluppo Rurale” è un progetto completamente nuovo ed innovativo per cui non presenta continuità con alcun progetto presentato o partecipato in passato dal GAL Sulcis Iglesiente Capoterra e Campidano di Cagliari e dai GAL partner.

Il Progetto però evidenzia complementarietà con il Progetto “MeDIETerranea” di cui il GAL Sulcis Iglesiente, Capoterra e Campidano di Cagliari è capofila, poiché durante le attività previste nel III Evento Internazionale, organizzato nel territorio del GAL, sono previste attività comuni durante la giornata del “Simposio della dieta mediterranea”, in cui i ragazzi di tutti i gruppi, parteciperanno a laboratori del gusto e ad altre attività inerenti il tema indicato.

Altro elemento di continuità è rappresentato dal tema dell’identità culturale che riprende l’oggetto del volume “Sulcis Iglesiente sopra e sotto” realizzato nella Programmazione del LEADER +.

5.3 Obiettivi specifici

Il progetto si pone un quadro di obiettivi operativi così articolati:

- rafforzare l’ identità culturale di appartenenza dei ragazzi al territorio del GAL Sulcis Iglesiente Capoterra e Campidano di Cagliari;
- accrescere la conoscenza delle attività tradizionali;
- diffondere tra i ragazzi un atteggiamento culturale positivo nei confronti di attività oggi in declino o in disuso (ad esempio attività agricole, piccole botteghe artigiane, antichi mestieri);
- creare occasioni di scambio fra il mondo scolastico e il territorio circostante;
- favorire la cooperazione tra scuola, realtà culturali e attività lavorative e produttive locali;
- favorire il contatto e la possibilità di tramandare le conoscenze e le tradizioni locali dagli anziani ai giovani;
- preparare i ragazzi al confronto, allo scambio e al dialogo con altri modelli culturali;
- riconoscere gli stereotipi culturali ed i preconcetti sulla propria identità culturale locale al fine di confrontarsi con essi in una prospettiva di miglioramento e crescita;
- creare fra i territori LEADER partecipanti al progetto una piattaforma didattica interattiva, duratura nel tempo, volta a creare un luogo di scambio di storie, vissuti popolari e tradizionali, esperienze e ricerche culturali.

5.4 Descrizione delle operazioni previste

Il GAL Sulcis Iglesiente Capoterra e Campidano di Cagliari al fine della buona riuscita del Progetto “Giovani e Sviluppo Rurale” intendono perseguire le seguenti azioni:

Azione 1 – Concorso di idee: “La terra – cultura e identità rurale – Donatori di storie a chilometro zero”

1.1 Il GAL Sulcis Iglesiente, Capoterra e Campidano di Cagliari organizza un Concorso di idee sul tema “La Terra: cultura e identità rurale - Donatori di storie a chilometro zero” rivolto a tutte le Scuole Secondarie di primo Livello del suo territorio ovvero, ai 10 Istituti Comprensivi presenti nei 19 Comuni GAL: Buggerru, Carloforte, Domus de Maria, Fluminimaggiore, Giba, Masainas, Nuxis, Perdaxius, Piscinas, Pula, Santadi, Sant’Antioco, Sant’Anna Arresi, San Giovanni Suergiu, Siliqua, Teulada, Tratalias, Vallermosa, Villaperuccio.

Obiettivo del concorso è quello di stimolare la partecipazione attiva dei giovani rendendoli protagonisti della vita del territorio accrescendone le capacità critiche e di analisi attraverso l'utilizzo dei moderni mezzi di comunicazione: cinema e internet.

Il GAL nel mese di Settembre 2012, in concomitanza con l’apertura dell’anno scolastico, ha invitato tutti i Dirigenti scolastici ad incontrarsi al fine di poter presentare ufficialmente il progetto “Giovani e Sviluppo Rurale”.

La manifestazione di interesse a partecipare da parte dei suddetti Istituti Comprensivi comporta l'inserimento del Progetto nei Piani dell'Offerta Formativa (POF) della Scuola: strumento che regola le attività scolastiche.

È stato quindi preventivamente stilato un "Regolamento" (il quale indica le modalità di partecipazione al progetto), che è stato debitamente inviato via fax e via-mail a tutti gli Istituti Comprensivi che, a loro volta, hanno manifestato il loro interesse attraverso la compilazione di una apposita "Scheda di adesione" allegata al "Regolamento".

Sarà cura delle scuole selezionare un gruppo di alunni, in età compresa fra gli 11 ed i 14 anni, che sono chiamati a scrivere un racconto sul tema comune proposto. I racconti possono essere ispirati a storie della tradizione locale, ad antiche usanze e mestieri oppure frutto della fantasia dei ragazzi. Per tutta la durata del progetto gli alunni sono seguiti da docenti/tutor, designati dalla scuola stessa.

I racconti in versione cartacea e su supporto informatico devono pervenire al GAL tramite consegna a mano oppure per raccomandata a/r entro i termini e le modalità stabilite dal "Regolamento".

1.2. I racconti giunti ai GAL, ritenuti idonei ed attinenti al concorso e al tema, sono sottoposti ad una giuria di esperti appositamente selezionata che valuta a suo insindacabile giudizio, n. 2 fra gli elaborati più meritevoli. Sono premiati i lavori che meglio interpretano il tema del concorso, l'originalità del racconto e della struttura narrativa e l'attinenza al territorio di riferimento. I risultati del concorso sono comunicati ai vincitori e pubblicati sul sito internet del GAL www.galsulcisiglesiente.it e in tutte le pagine dei social network di cui si ha un account. Sul sito internet viene creata una pagina linkabile esternamente appositamente per il progetto in cui vengono create diverse sezioni per seguire le diverse fasi del Progetto (news, racconti, cortometraggi, eventi, area download., etc...)

Le scuole le cui storie sono risultate selezionate, provvedono ad indicare una delegazione di ragazzi che parteciperà agli Eventi, sotto la tutela di un insegnante/tutor.

1.3 Tutti i racconti giunti ai GAL saranno raccolti in un libro e verranno tradotti in francese, finlandese ed inglese. Il volume sarà presentato ufficialmente e consegnato ai ragazzi durante il 1° Evento Internazionale in Lapponia (Finlandia) presso il territorio del GAL ospitante Kilakultuuria Tuntureitten Maasa.

Azione 2 Realizzazione Volume/dvd/materiale grafico e di comunicazione

Per la realizzazione dell'azione precedente e in più in generale, per la buona riuscita dell'intero progetto, è necessario realizzare dei volumi che raccolgano le storie giunte al GAL durante il "Concorso di Idee" al punto A.1.2.

Verrà quindi indetto un Avviso Pubblico sul sito del GAL e dell'Autorità di Gestione, nell'apposita sezione dedicata alle news GAL, contenente le norme per l'affidamento di un servizio di progettazione e stampa del volume, progettazione e realizzazione del dvd e del materiale di comunicazione.

Questi volumi conterranno le storie selezionate e saranno i protagonisti del I Evento Internazionale che si svolgerà in Finlandia presso il territorio del GAL KKTMM. Ai volumi si accompagneranno inoltre dei dvd in cui sarà possibile leggere digitalmente i racconti. I libri saranno debitamente tradotti in tutte le lingue ufficiali dei Partner ovvero italiano, francese e finlandese e possibilmente anche in inglese in quanto lingua utilizzata per le comunicazioni tra Partner.

I dvd allo stesso modo saranno multilingua di modo che in un unico supporto siano presenti tutti i volumi prodotti e in tutte le lingue dei partner.

Oltre ai volumi ed ai dvd, che verranno consegnati alle Scuole partecipanti e diffusi il più possibile nel territorio, sarà necessario progettare e ideare del materiale grafico e di comunicazione con la medesima linea redazionale, in linea con il Piano Media, di cui all'Azione 8. Più specificatamente saranno indispensabili locandine, manifesti, brochure, inviti, gadget e altro materiale di comunicazione per poter organizzare al meglio gli Eventi Internazionali ma anche per far conoscere e pubblicizzare il Progetto in tutto il Territorio.

Al Volume verrà garantita la massima diffusione territoriale grazie alla distribuzione presso le Scuole di ogni ordine e grado, Biblioteche comunali, Uffici di interesse pubblico.

Azione 4 Cortometraggio

4.1 I gruppi di ragazzi devono realizzare dei cortometraggi che hanno per sceneggiatura la storia da loro scritta e precedentemente selezionata. È stato scelto come metodo di comunicazione ed espressione il cortometraggio in quanto da sempre rappresenta un importante mezzo di aggregazione sociale, soprattutto giovanile, ma anche perché strettamente connesso con la comunicazione informatica e multimediale.

La cinematografia è inoltre una delle attività culturali che più permette ai ragazzi di esprimere appieno le loro potenzialità attraverso l'uso della parola, dell'espressione mimica e fisica.

La realizzazione di un cortometraggio inoltre presuppone ed implica un lavoro di squadra in cui i ragazzi avranno modo di confrontarsi e scambiarsi idee e opinioni al fine della buona riuscita del progetto. I ragazzi quindi sono chiamati ad essere sceneggiatori, registi ed interpreti delle loro storie in relazione ai propri interessi, inclinazioni e qualità personali. Il filmato in oggetto sarà interamente realizzato dai ragazzi con l'aiuto del docente/tutor designato dalla scuola.

Al fine di agevolare la comprensione e la diffusione, i cortometraggi avranno una durata di circa 10 minuti ciascuno e potranno essere realizzati in forma muta e/o opportunamente sottotitolati nelle lingue ufficiali dei partner (italiano, finlandese e francese) più l'inglese.

Il GAL, come nell'azione A.2, indice un Avviso Pubblico sul sito del GAL e dell'Autorità di Gestione, nell'apposita sezione dedicata alle news GAL, contenente le norme per l'affidamento di un servizio di consulenza di esperti in cinematografia che supportino i ragazzi nella produzione dei cortometraggi e dei backstage.

L'èquipe di esperti cinematografici selezionati, guidano i ragazzi durante la fase delle riprese e del montaggio, trasferendo loro le proprie conoscenze in materia di: tecniche cinematografiche, utilizzo della telecamera, inquadrature, allestimento di un set e montaggio attraverso delle lezioni in aula, sul set e durante la post-produzione.

La prima fase prevede che i racconti diventino sceneggiature ed i ragazzi devono adattare agli usi cinematografici il testo scritto: le immagini assumono un valore fondamentale e la sceneggiatura deve essere adeguata per la recitazione. L'èquipe di esperti selezionata affianca i ragazzi nella trasposizione dal testo al video attraverso lezioni in classe.

La seconda fase prevede l'allestimento di un set cinematografico ovvero creare la situazione ottimale per le riprese e per la recitazione ma anche l'individuazione dei luoghi più adatti e che meglio caratterizzano il racconto. I ragazzi quindi in base alla storia scritta dovranno individuare nel territorio le location più adatte allo scopo.

La terza fase prevede la post produzione ovvero assemblare tutte le riprese, trovare il giusto ritmo narrativo con la possibilità di aggiungere musiche e suoni. I ragazzi lavoreranno congiuntamente con l'èquipe acquisendo nozioni e concetti relativi alle tecniche cinematografiche adottate.

In quest'ottica è possibile creare un percorso formativo completo che può consentire lo sviluppo di individualità e di interessi anche oltre il progetto "Giovani e sviluppo rurale", dando, da una parte, stimoli alla necessità di racconto del proprio territorio e delle proprie tradizioni, e dall'altra, la coscienza tecnica della possibilità effettiva di narrazione per immagini, oltre il progetto stesso. Fondamentale è sviluppare un principio di professionalità che sia di ispirazione a tutti i ragazzi coinvolti, applicabile alla buona riuscita del progetto ma anche come principio fondamentale di vita.

Azione 6 III Evento Internazionale in Sardegna

Il III Evento Internazionale in Sardegna si svolgerà presso il territorio del GAL Sulcis Iglesiente, Capoterra e Campidano di Cagliari in qualità di GAL Capofila.

Questo Evento rappresenta la chiusura del progetto e vede protagonisti i documentari/backstage filmati durante le azioni svolte precedentemente. Ciò permette di mostrare a tutti i partecipanti, ed anche a chi non ha potuto essere presente, il progetto nella sua interezza ma soprattutto la crescita culturale dei ragazzi nell'arco temporale del percorso.

Durante questo Evento, così come successo precedentemente, vengono proposte delle attività che permettono a sia ai ragazzi Sardi che ai ragazzi Francesi e Finlandesi di conoscere meglio il territorio.

La storia, la cultura e le tradizioni della Sardegna sono fortemente influenzate dalla attività mineraria. Un territorio che racconta 500.000 milioni di anni di storia della terra e 8.000 anni di storia dell'interazione fra l'uomo e la terra. Momenti fondamentali saranno pertanto le visite ad alcuni siti del Parco Geominerario Storico Ambientale della Sardegna dove i ragazzi avranno l'opportunità di visitare 3 dei siti più rappresentativi del Parco recandosi alla Grotta di Santa Barbara presso la Miniera di San Giovanni, a Porto Flavia - Masua (un porto d'imbarco del materiale estratto dalla montagna che rappresenta un'eccellenza dell'ingegneria mineraria) e a Galleria Henry (una galleria presso la Miniera di Planu Sartu dotata di un treno di vagoni a cassa in ferro che consentì la sostituzione della trazione animale per il trasporto dei minerali), percorrendo il territorio del Sulcis Iglesiente alla scoperta di paesaggi e realtà che sono state riconosciute patrimonio dall'UNESCO.

Un'altra attività proposta è l'Orienteering e nello specifico la specialità del TRAIL-O uno sport di orientamento su sentiero organizzato dalla IOF (International Orienteering Federation) e della FISO-CONI, con cui verrà attivata una collaborazione per perseguire l'attività in oggetto.

La disciplina del Trail-O risulta un'attività idonea ai giovani in quanto non richiede particolari gesti atletici e strategie di navigazione, ma semplicemente l'abilità di comparazione della mappa con il terreno. Un'attività aperta a tutti che consente il pieno coinvolgimento dei ragazzi in un contesto ambientale e particolarmente suggestivo come il Bosco.

Per questo i ragazzi saranno divisi in squadre miste (composte da giovani italiani, francesi e finlandesi supervisionati da un adulto) e dovranno orientarsi tramite delle mappe simboliche nel Bosco di Pantaleo nel Comune di Santadi o in un luogo da definirsi.

L'obiettivo è consentire e facilitare un nuovo modo di comunicare e socializzare superando le diversità e difficoltà linguistiche.

Durante questo Evento i ragazzi hanno modo di partecipare anche al "Festival della Dieta Mediterranea": attività promossa all'interno del Progetto di Cooperazione "MeDIETerranea" di cui questo GAL è capofila e di cui i GAL Linas campidano, Sarcidano Barbagia di Seulo e Marmilla sono partner. L'obiettivo è far conoscere i piatti tipici della Dieta Mediterranea e le produzioni tradizionali locali, dando una grande risonanza alla presentazione del "Menù tradizionale Euro-Mediterraneo".

A questa giornata sono invitate a partecipare tutte le delegazioni delle Scuole coinvolte nella fase del "Concorso di idee": si prevede il coinvolgimento di 19 Scuole per un totale di circa 600 studenti, 50 fra Dirigenti scolastici e docenti, Autorità Locali e Regionali, famiglie, organi di stampa e attori locali.

Per l'occasione infatti sono invitati produttori ed artigiani locali che danno così la possibilità ai ragazzi di sperimentare con le loro mani le tecniche tradizionali partecipando ad laboratori di cucina, workshop e laboratori artigianali.

L'iniziativa rappresenta inoltre il mezzo con cui i ragazzi finlandesi e francesi possono venire a conoscenza di uno stile di vita e di una cultura gastronomica totalmente differente dalla loro e di rafforzare il sentimento identitario e di attaccamento alla terra dei ragazzi sardi.

Azione 7 – Spese generali, animazione, gestione e coordinamento del progetto (azione trasversale all'azione comune)

Il GAL Sulcis Iglesiente Capoterra e Campidano di Cagliari per le spese generali intende rendicontare le spese vive delle utenze Telecom ed Enel, spese di cancelleria, costi di rigenerazione toner delle stampanti GAL, spese Bancarie e postali nella misura di 1/3 relativi ai costi sostenuti nella Mis. 431 durante un anno lavorativo.

Sarà inoltre indispensabile dotarsi di nuovo materiale hardware e software, soprattutto in relazione al tipo di azioni che si intendono perseguire.

Per le spese di gestione e coordinamento del progetto si stabiliscono almeno 4 meeting sul territorio sardo con la Partnership, con l'Autorità di Gestione e gli operatori che si aggidicheranno le trattative relative agli Avvisi Pubblici che verranno pubblicati per la fornitura di servizi e competenze.

Si prevedono inoltre almeno 3 incontri internazionali con l'intera Partnership per la definizione dell'organizzazione degli Eventi ai punti A3, A5 e A6.

Si stabilisce inoltre che in riferimento all'attivazione di un contratto di collaborazione relativo al Percorso di Rientro Master & Back, e considerate le attività previste all'interno del contratto stesso (Co.Co.Pro), si stabilisce che l'80% dell'importo dovuto dal GAL, sarà sostenuto con la Misura 421.

Tutto quanto sopra sarà più approfonditamente dettagliato nell' Allegato 2.6 "Relazione sulla congruità delle spese".

Azione 8 – Comunicazione (azione trasversale all'azione comune)

La comunicazione esterna e la divulgazione dei risultati sono fattori determinanti per il successo del progetto.

Pertanto è opportuno sviluppare un apposito Piano di Comunicazione in grado di valorizzare e dare massima visibilità a tutte le azioni previste e gli eventi connessi; uno strumento di riferimento per decidere come divulgare i messaggi e le informazioni relative alle attività. La comunicazione rappresenta il mezzo con cui si intende promuovere la partecipazione dei target group prescelti e informare l'opinione pubblica in merito alle attività svolte e al loro valore.

Gli obiettivi principali che si intendono perseguire con il piano di comunicazione sono:

1. informare l'opinione pubblica in merito al ruolo che i Gal svolgono in materia di Cooperazione transnazionale in favore dello sviluppo e dell'integrazione territoriale locale;

2. garantire la trasparenza dei processi decisionali e delle modalità di attuazione e di sorveglianza del progetto, rendendo effettivo il diritto dei cittadini a un'informazione completa e corretta.

Nel piano dovranno essere definiti necessariamente gli obiettivi del progetto in riferimento ai target group prescelti, ai risultati attesi e ai messaggi da comunicare; la tempistica/calendario delle attività di comunicazione e le responsabilità di comunicazione della partnership e di ogni singolo partner .

Per quanto concerne i gruppi di destinatari individuati, oltre alla comunicazione interna tra i Gal partner, particolare attenzione verrà rivolta alla comunicazione esterna, ovvero agli Istituti scolastici comprensivi (docenti e alunni), ma anche alle famiglie che rappresentano una possibile cassa di risonanza sul territorio; dovranno essere coinvolte le Istituzioni pubbliche sia a livello locale che regionale e dovrà essere elaborato un piano media mirato, al fine di garantire la massima diffusione delle informazioni e il coinvolgimento dell'opinione pubblica.

Il GAL, come nelle azioni precedenti, indice un Avviso Pubblico sul sito del GAL e dell'Autorità di Gestione, nell'apposita sezione dedicata alle news GAL, contenente le norme per l'affidamento di un servizio di consulenza di esperti in comunicazione e grafica che supportino il GAL ragazzi nella produzione del materiale di Comunicazione e del Piano Media.

Tra le attività richieste ci sarà:

- La definizione di n. 1 una immagine coordinata del progetto (logo e linea redazionale).
- L'implementazione del sito web attraverso la creazione di una pagina dedicata al progetto di cooperazione linkabile dal sito internet istituzionale e tradotto pertanto nelle lingue italiano, francese, finlandese e inglese.

La pagina verrà gestita dal Gal Sulcis Iglesiente, Capoterra e Campidano di Cagliari, in quanto capofila del progetto e conterrà un'area download per garantire un rapporto interattivo con l'utente che potrà scaricare online tutta la documentazione necessaria e i racconti elaborati dai ragazzi.

Una valida sezione dinamica dedicata alle news garantirà la diffusione delle informazioni relative all'avanzamento del progetto e di tutti gli eventi e attività che verranno realizzati. Una sezione FAQ (Frequent Asked Question) sarà predisposta al fine di rispondere alle domande più comuni.

- La creazione di profili dedicati al progetto all'interno dei principali social network: Facebook (per divulgare maggiormente le informazioni e consentire la partecipazione attiva dei partecipanti al progetto che potranno pubblicare post e fotografie in bacheca; Youtube (considerato il target di riferimento giovane e le azioni previste dal progetto appare interessante la creazione di un canale su Youtube per divulgare in tempo reale i video, i cortometraggi e i backstage) e Twitter (per le notizie flash).

- La progettazione grafica e la pubblicazione del materiale promozionale (dépliant, brochure, locandine e gadget).

- La pubblicazione periodica di una newsletter.

- L'organizzazione di un programma per gli eventi, workshop e seminari. Sarà utile infatti organizzare un piano della giornata di lancio e presentazione del progetto a tutte le scuole aderenti all'iniziativa, che tenga conto di tutto il materiale di comunicazione necessario (invito alla manifestazione di interesse, scheda di adesione...), un piano ad hoc per i workshop periodici tra i Gal partner e infine un piano dedicato alla giornata di chiusura del progetto dedicata alla presentazione dei backstage.

- La definizione di un piano media e contatti con i giornalisti, sfruttando anche i media interni alle organizzazioni partner, quotidiani locali e regionali, TV, radio etc.

Ad esempio verranno coinvolte testate come ad esempio:

- Giornalistiche: Unione sarda, la Nuova Sardegna, la Gazzetta del Sulcis, La Provincia di Carbonia Iglesias, etc...
- Radiofoniche: Radio Star, Radio Gamma, Radio Sintony, Radio Igleasias, RadioLina;
- Televisive: Videolina e Sardegna Uno.

5.5 Coerenza del progetto rispetto al Piano di Sviluppo Locale e con le misure e azioni di riferimento

Le iniziative previste sono coerentemente incluse nel PSL del GAL Sulcis Iglesiente, Capoterra e Campidano di Cagliari. L'obiettivo del progetto risulta perfettamente in linea con la politica di sviluppo rurale 2007/2013 "Miglioramento della qualità della vita nelle zone rurali".

Il PSL di questo GAL coerentemente alla Mis. 413 azione 1, al Capitolo VI "Obiettivi e strategie di sviluppo", strategia n. 5 "Progetti Pilota", prevede l'organizzazione di progetti legati alla creatività giovanile attraverso proposte di carattere letterario, artistico, grafico, sociale, produttivo e innovativo in coerenza con gli stili ed i codici tradizionali: tali eventi,

organizzati in collaborazione con le istituzioni scolastiche, enti pubblici e privati saranno finalizzati all'elaborazione di nuovi modelli e prototipi coerenti con segni, prassi e codici della tradizione locale

Il PSL intende promuovere lo sviluppo del territorio migliorando la sua attrattività, sia per le imprese esistenti che per la popolazione residente, al fine di conseguire un duplice risultato:

- garantire il livello occupazionale esistente e favorire l'inserimento di giovani, donne e soggetti svantaggiati nel mercato del lavoro locale;
- arginare il fenomeno dello spopolamento delle aree interne a vantaggio delle aree costiere.

5.6 Indicatori del progetto (Criterio 2.4)

Indicatori	Unità di misura	Quantificazione dell'obiettivo
Indicatori di realizzazione		
Concorso di idee	Numero	1
Scuole coinvolte	Numero	16
Racconti partecipanti	Numero	16
Alunni coinvolti	Numero	500
Docenti/ Dirigenti scolastici coinvolti	Numero	40
Comuni coinvolti	Numero	19
Province coinvolte	Numero	2
Indicatori di risultato		
Alunni partecipanti al Progetto	Numero	60
Racconti selezionati	Numero	2
Cortometraggi	Numero	2
Backstage	Numero	1
Volumi	Numero	1000
Dvd	Numero	350
Persone locali coinvolte nel III Evento	Numero studenti	600
	Numero Dirigenti/docenti	50
	Autorità locali e regionali	60
	Componenti troupe cinematografica	5
	Giornalisti e organi di stampa	20
	Comunità locale	500
Indicatori di impatto		
Piano Media	Numero	1
	Numero quotidiani locali coinvolti	5
	Numero testate radiofoniche locali coinvolte	5
	Numero emittenti televisive locali coinvolte	2
	Numero Conferenze stampa	3
	Numero comunicati stampa	7
	Numero social network	3
	Numero banner istituzionale del progetto	1
	Numero popolazione locale	39.000
	Numero lettori testate giornalistiche locali (quotidiani)	10.000
	Numero lettori testate giornalistiche locali (periodici)	8.000
	Numero ascoltatori emittenti radiofoniche locali	7.800
	Contatti social network	1.000
	Visite sul sito internet istituzionale	5.000
	Newsletter database contatti GAL	1.500

5.7 Risultati attesi

Durante la fase di ideazione e stesura del Progetto “Giovani e Sviluppo Locale” si è provveduto ad analizzare i benefici, l’impatto e le ricadute che le azioni programmate hanno sul territorio e sulla comunità locale, nel breve e nel lungo periodo. L’intento del GAL è quello di attivare un Progetto di Cooperazione “utile” alla popolazione ed in grado di apportare un nuovo grado di conoscenza negli attori coinvolti, sia a livello territoriale e locale che a livello internazionale attraverso la Cooperazione con i Partner Esteri.

Il GAL Sulcis Iglesiente Capoterra e Campidano di Cagliari quindi, oltre all’obiettivo generale e agli obiettivi specifici definiti attraverso gli indicatori sopra elencati alla Tabella 2.4, si attende principalmente:

- massimo consenso e adesione da parte delle 16 Scuole che verranno invitati ad aderire al “Concorso di Idee”;
- massimo coinvolgimento degli alunni e delle rispettive famiglie che verranno accompagnati durante il percorso progettuale in maniera flessibile e dinamica, tenendo conto delle esigenze sia collettive che singole;
- massima sensibilizzazione e collaborazione da parte delle Autorità locali e Regionali: si richiederà il supporto nell’animazione e nel coinvolgimento sia ai 19 Comuni GAL che alle Province di Cagliari e Carbonia Iglesias nonché al Parco Geominerario Storico Ambientale della Sardegna;
- massima condivisione a livello locale delle informazioni relative al Progetto al fine di organizzare al meglio le attività e rendendo attivamente partecipe la comunità locale coinvolta;
- massima diffusione delle informazioni relative al Progetto attraverso l’utilizzo dei social network e dei principali mezzi di comunicazione (stampa, radio, passaparola, affissioni, etc...);
- massima pubblicizzazione del materiale di comunicazione prodotto attraverso la distribuzione del Volume in Biblioteche e Uffici di interesse pubblico; del CD-ROM e della condivisione online e sul sito;
- massimo soddisfacimento e consenso degli attori coinvolti (la soddisfazione verrà rilevata attraverso questionari ad hoc anche in una fase successiva al Progetto).

5.8 Valore aggiunto del progetto rispetto alla strategia locale

La grave situazione economica in cui versa il territorio del Sulcis fa sì che la speranza di una migliore condizione di vita dei ragazzi e delle loro famiglie, sia fortemente condizionata e limitata.

Con questo Progetto il GAL ha l’ambizioso obiettivo di consentire ai ragazzi di vivere un’esperienza unica e indimenticabile dentro e fuori al proprio territorio di origine. I giovani attraverso la partecipazione agli Eventi Internazionali scopriranno e impareranno ad apprezzare persone, luoghi e culture lontani e diversi da loro e, al contempo si auspica di restituire e far riscoprire un sentimento identitario e di appartenenza al proprio territorio natò attraverso la profonda conoscenza delle proprie radici.

Valore aggiunto del Progetto in sé è dato dal coinvolgimento dei giovani alunni nello sviluppo delle politiche locali e territoriali, al fine del proprio accrescimento culturale, della consapevolezza delle potenzialità del territorio in cui vivono tanto da limitare lo spopolamento delle aree rurali al fine di evitare l’invecchiamento della popolazione.

Un ulteriore valore aggiunto consiste nella promozione delle relazioni sociali fra ragazzi della stessa scuola e fra ragazzi appartenenti a diverse scuole e GAL sardi ed esteri, ottenendo così con una ricaduta significativamente positiva su tutto il contesto sociale attraverso il coinvolgimento attivo e la condivisione delle famiglie, creando un vero e proprio spazio di aggregazione giovanile all’interno e all’esterno dell’istituto scolastico, con l’opportunità di incontro e di formazione.

5.9 Grado di innovazione

L’innovazione all’interno del progetto è rappresentata dall’utilizzo dei moderni e più diffusi mezzi di comunicazione in ambito giovanile. La rete internet permette un immediato ed intuitivo scambio di dati e la fruibilità di qualsiasi tipo di informazione. Ciò permetterà ai giovani coinvolti di socializzare anche in una fase successiva al Progetto tessendo così relazioni sociali e culturali al fine di abbattere barriere geografiche avvicinando il più possibile le diverse culture e realtà.

La cinematografia invece permette di far emergere l’analisi critica nei ragazzi ma anche di sfruttare e sviluppare a pieno le loro capacità artistiche e personali.

6. ASPETTI ORGANIZZATIVI

6.1 Cronoprogramma

Data di inizio progetto: 01.10.2012						
Data di fine progetto: 31.12.2015						
	Tempi di realizzazione					
	Attività	2011	2012	2013	2014	2015
Implementazione e del progetto - Azione Comune	Concorso di idee		X			
	Volume/dvd/materiale di comunicazione			X	X	
	Cortometraggio/backstage			X	X	

7. ASPETTI FINANZIARI

7.1 Piano finanziario del progetto (quota richiesta dal GAL proponente)

Fasi operative	Attività	Costi totali	Finanziamento PSR			Altri finanziamenti
			Quota FEASR	Costo pubblico	Quota privata	
Pre-sviluppo del progetto	Incontro di Cooperazione a Treviso	830,00	365,2	464,8	-	-
	Incontro di Cooperazione a Teulada	550	242	308	-	-
	Incontro di Cooperazione a Saint-Fargeau	2200	968	1232	-	-
	Incontro di Cooperazione ad Helsinki	1912	841,28	1070,72	-	-
	Incontri preliminari della partnership e animazione	5000	2200	2800	-	-
Attuazione del progetto – contributo all’Azione Comune	A.3 Realizzazione I Evento internazionale in Lapponia	37480	16491,2	20988,8	-	-
	A.5 Realizzazione II Evento internazionale in Borgogna	21350	9364	11986	-	-
	A.6 Realizzazione III Evento internazionale nel Sulcis	20000	8800	11200	-	-
	A.7 Spese generali, animazione, gestione e coordinamento del progetto	35678	15698,32	19979,68	-	-
	A.8 Piano media e materiale di divulgazione	5000	2200	2800	-	-
Attuazione del progetto - Azione Locale	A.1 Concorso di idee “La terra: identità e cultura rurale –donatori di storie a chilometro zero”	1000	440	560	-	-
	A.2 realizzazione volume/dvd/materiale grafico e di comunicazione	5000	2200	2800	-	-
	A.4 realizzazione cortometraggi e documentari/backstage	14000	6160	7840	-	-
TOTALE		150000	66000	84000	-	-

7.2 Piano Finanziario Annuale

Data di inizio progetto: 01.10.2012 Data di fine progetto: 31.12.2015					
Interventi	Costi per Anno				
	2011	2012	2013	2014	2015
A.1 Concorso di idee "La terra: identità e cultura rurale –donatori di storie a chilometro zero"		1000			
A.2 realizzazione volume/dvd/materiale grafico e di comunicazione			5000		
A.3 Realizzazione I Evento internazionale in Lapponia			37480		
A.4 realizzazione cortometraggi e documentari/backstage			7000	7000	
A.5 Realizzazione II Evento internazionale in Borgogna			21350		
A.6 Realizzazione III Evento internazionale nel Sulcis				20000	
A.7 Spese generali, animazione, gestione e coordinamento del progetto			14271	14271	7135,6
A.8 Piano media e materiale di divulgazione			2000	2000	1000

7.3 Sostenibilità delle attività

Diversi sono gli aspetti che giustificano la sostenibilità del Progetto "Giovani e Sviluppo Rurale":

- Questo progetto di cooperazione transnazionale è stato ideato seguendo le diverse realtà dei territori che la Partnership rappresenta e quindi, il progetto si basa su solide fondamenta sia per l'idea progettuale che per le esperienze pregresse in progetti di cooperazione dei Partner;
- Il Progetto è sostenibile dal punto di vista organizzativo in quanto prevede l'utilizzo permanente di risorse interne ai Partner per la progettazione, direzione, realizzazione e monitoraggio del progetto stesso;
- Il Progetto è sostenibile dal punto di vista tecnico in quanto si è deciso di adottare un sistema di condivisione web dei dati basato sull'archiviazione virtuale delle informazioni e di tutti i documenti inerenti al progetto. Tale sistema permette quindi a tutti i Partner l'accesso all'intera documentazione in maniera condivisa.

Il Progetto è inoltre tecnicamente sostenibile grazie alla rete di rapporti che i GAL sono riusciti a tessere con le realtà scolastiche del territorio di competenze che, sin dai primi incontri di presentazione del progetto, hanno manifestato forte interesse a partecipare e a collaborare fornendo informazioni utili ai fini didattici e organizzativi, in linea con la normativa scolastica.

La sostenibilità economica è data dalla stesura delle relazioni sulla congruità delle spese che attraverso le varie analisi di mercato adottate e, che in via propedeutica ma anche come previsto dal Bando, che determina la congruità e la fattibilità delle spese previste nelle singole attività di progetto del piano finanziario in allegato al punto 8.1.1



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



Allegato 2.2

REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
“Misura 421 - Cooperazione interterritoriale e transnazionale”

LETTERA DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

Il sottoscritto CRISTOFORO LUCIANO PIRAS nato a TEULADA il 30 marzo del 1952 e ivi residente in Via Trieste n° 32, in qualità di Rappresentante Legale del GAL SULCIS IGLESIENTE CAPOTERRA E CAMPIDANO DI CAGLIARI

PRESENTA

il progetto di Cooperazione Transnazionale “Giovani e Sviluppo Rurale”, per un investimento complessivo pari a € 660.000, di cui € 660.000 di contributo pubblico e di € 150.000,00 in capo al Gal Capofila.

Alla presente si allega:

- Fascicolo di Progetto (All. 2);
- Curriculum del GAL (All. 2.3);
- Dichiarazione di non sovrapposizione con altri progetti finanziati da altri programmi (All. 2.4);
- Accordo di Cooperazione in Italiano (All. 2.5);
- Accordo di Cooperazione in Inglese (All. 2.5);
- Relazione sulla congruità delle spese (All. 2.6);
- Matrice di coerenza fra Progetto e PSL (All. 4);
- CD-ROM contenente tutti i documenti in versione pdf sopra elencati.

Tratalias,

FIRMA



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



Allegato 2.3

CURRICULUM GAL SULCIS IGLESIENTE CAPOTERRA E CAMPIDANO DI CAGLIARI

ANAGRAFICA

Denominazione: GAL Sulcis Iglesiente Capoterra e Campidano di Cagliari

Natura giuridica: Società Consortile a responsabilità limitata

Capitale Sociale: € 150.000,00

Data di iscrizione Camera di Commercio: 09/12/1996

Sede Legale: Via Sulcis 75 - 09019 Teulada (CA)

Sede Operativa: Via degli Angeli 2/4 - 09010 Tratalias (CI)

Contatti : Tel. 0781/697025 - Fax 0781/697177

E-mail: gal.sulcisiglesiente@tiscali.it / galsulcisiglesiente@pec.it

Sito web: www.galsulcisiglesiente.it

Attivo nel LEADER+ SI

RAPPRESENTATIVITÀ DEL PARTENARIATO RISPETTO ALL'AREA

Il partenariato del GAL Sulcis Iglesiente Capoterra e Campidano di Cagliari è costituito complessivamente da 73 soci di cui 22 pubblici (Comuni di: Buggerru, Carloforte, Domus de Maria; Fluminimaggiore, Giba, Masainas, Nuxis, Santadi, Sant'Antioco, Perdaxius, Piscinas, Pula, Siliqua, San Giovanni Suergiu, Sant'Anna Arresi, Tratalias, Teulada, Villaperuccio, Vallermosa, provincia di Cagliari, Provincia di Carbonia Iglesias e Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato di Cagliari) e 51 appartenenti al comparto privato tra cui le principali associazioni di categoria (Coldiretti, Confartigianato, Casartigiani, CNA e Confcooperative).

Notevole è la partecipazione diretta delle imprese e degli operatori del territorio che rappresentano il 67% del totale dei soci. In particolare essi sono rappresentati da imprenditori e imprenditrici legati alle attività tipiche del territorio rurale del GAL (agricoltori, artigiani, operatori di piccola ricettività) in grado di ben rappresentare le istanze derivanti dal contesto socio economico di riferimento.

COMPETENZE ED ESPERIENZE NELLA GESTIONE DI PROGETTI DI SVILUPPO LOCALE

Per il GAL con l'edizione 2007/2013 si è giunti alla terza esperienza di gestione di progetti integrati di sviluppo locale dopo il Leader II e il Leader +.

Seppur con ambiti territoriali via crescenti (8 comuni nel Leader II, 14 nel Leader + e 19 nell'attuale programmazione) il "nocciolo duro" derivante da tale percorso di programmazione è rimasto costante nel tempo, consentendo di ottimizzare al massimo le esperienze pregresse, che hanno consentito tra le altre cose l'importantissimo risultato di un costante e crescente rapporto e interazione dell'Ente GAL con le popolazioni e le imprese operanti nel suo territorio.

Esperienze territoriali di programmazione quali Patti Verdi, PIT etc. sono invece state attuate in numerosi Comuni del GAL.

La cooperazione tra territori ha avuto inizio già nella edizione Leader II, con l'adesione del GAL in qualità di partner del progetto di cooperazione transnazionale "Paralelo 40".

Tali esperienze si sono notevolmente potenziate nell'edizione Leader+ in cui il GAL ha aderito in qualità di partner a quattro progetti di cooperazione di cui tre di tipo transnazionale: "Locande (ECI European Country Inn)", "Il Portale dell'Europa Rurale (European Country Net ECN)" e TRIM (Turismo Rurale nelle Isole del Mediterraneo) ed uno interterritoriale "Sardegna Rurale".

Questi progetti prevedevano azioni tendenti alla valorizzazione delle produzioni tipiche dell'agroalimentare e dell'artigianato locale, nonché l'accrescimento della percezione delle realtà coinvolte come espressione del valore "ruralità".

Si ricordi che il GAL Sulcis nell'ambito del progetto "Locande" ha svolto il ruolo di Capofila tra i GAL sardi per la parte regionale del progetto, svolgendo alcune parti comuni dello stesso dietro mandato dei restanti GAL.

Soggetto: GAL Sulcis Iglesiente

Titolo progetto: Le locande dell'Europa rurale - European Country Inn (ECI)

Tematica trattata: Il progetto si proponeva di promuovere l'offerta turistica ed i prodotti tipici del territorio attraverso la costituzione di una rete organizzata di show-room, realizzati sul modello della "locanda di campagna", che richiamava aspetti caratteristici della tradizione locale. Al loro interno si sviluppavano diverse attività, quali: accoglienza turistica, valorizzazione e diffusione della cultura e del folklore dell'area rurale, servizi informativi e di prenotazione turistica, promozione e concreta commercializzazione dell'offerta enogastronomica anche attraverso l'e-commerce, internet point a supporto del mondo rurale. Si è inoltre realizzato un marchio ECI e un disciplinare comune europeo.

Fonte di finanziamento: LEADER + Asse II Cooperazione Transnazionale

Costo totale: € 870.000,00

Ruolo svolto: Partner

Partner coinvolti: GAL Sulcis Iglesiente, GAL Barigadu Montiferru, GAL Logudoro Goceano, GAL Mare e Monti, GAL Inlandslaget, RTN Swedish Lapland, GAL Marsica.

Competenze acquisite: gestione di tematiche complesse inerenti il coinvolgimento di operatori di comparti diversi e spesso "lontani" (ristorativo e di produzioni tipiche) per finalità comuni. Organizzazione e coordinamento di eventi e momenti di approfondimento sulle tematiche del progetto.

Soggetto: GAL Sulcis Iglesiente

Titolo progetto: Il Portale dell'Europa Rurale - European Country Net (ECN)

Tematica trattata: Creazione e gestione di una rete tra i territori rurali Europei. Il progetto ha promosso la valorizzazione, l'innovazione e la promozione dei territori rurali tramite la creazione di un portale internet implementato e aggiornato dai partner aderenti.

Fonte di finanziamento: LEADER PLUS Asse II Cooperazione Transnazionale

Costo totale: € 676.000,00

Ruolo svolto: Partner

Partner coinvolti: GAL Barigadu-Montiferru, GAL Monte Linas, GAL Marsica, Inlandslaget – RTN Swedish Lapland.

Competenze acquisite: Gestione di strumenti avanzati di comunicazione e promozione online. Messa in rete di operatori ed enti coinvolti.

Soggetto: GAL Sulcis Iglesiente

Titolo progetto: Turismo Rurale nelle Aree interne delle Isole del Mediterraneo

Tematica trattata: Creazione di una rete tra gli operatori delle piccole strutture ricettive e produttori dell'agroalimentare delle isole: Sardegna, Malta e Cipro conclusasi con la creazione di itinerari e pacchetti turistici commercializzati tramite un tour operator.

Fonte di finanziamento: LEADER PLUS Asse II Cooperazione Transnazionale

costo totale: € 400.000,00

Ruolo svolto: Partner

Partner coinvolti: GAL Marmille, GAL Barigadu-Montiferru, GAL Logudoro Goceano GAL Mari e Monti, GAL Barbagia, GAL Ogliastra, GAL Monte Linas, National Rural Development Agency (Malta), Lanarca District Development Agency (Cipro)

Competenze acquisite: gestione di tematiche complesse inerenti il coinvolgimento di operatori di comparti diversi e spesso "lontani" (ristorativo e di produzioni tipiche) per finalità comuni. Organizzazione e coordinamento di eventi e momenti di approfondimento sulle tematiche del progetto.

Nell'attuale programmazione il GAL Sulcis Iglesiente Capoterra e Campidano di Cagliari è impegnato, in qualità di Capofila, nella stesura di due Progetti di Cooperazione Transnazionale denominati rispettivamente "Giovani e Sviluppo Rurale" e "MeDIETerranea".

ESPERIENZA DEL GAL CAPOFILA NELLA TEMATICA TRATTATA DAL PROGETTO

Per il GAL Sulcis Iglesiente Capoterra e Campidano di Cagliari la tematica trattata nel progetto "Giovani e Sviluppo Rurale" rappresenta una completa novità la collaborazione con le scuole del territorio e il coinvolgimento dei giovani come attori del progetto, dall'altro invece il GAL ha una lunga esperienza nella tematica dell'identità rurale e nella sua valorizzazione tanto che si ricorda l'esperienza del volume *"Sulcis Iglesiente sopra e sotto, persone luoghi, tradizioni e leggende"*, frutto di uno studio sociologico sull'identità della "gente del Sulcis". In esso sono raccolte interviste a testimoni e attori di vita quotidiana antica e moderna, leggende e tradizioni, mestieri e riti religiosi.



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



Allegato **2.4**

DICHIARAZIONE ASSENZA SOVRAPPOSIZIONI CON ALTRI PROGETTI DI COOPERAZIONE

Il sottoscritto CRISTOFORO LUCIANO PIRAS nato a TEULADA il 30 marzo del 1952 residente a TEULADA in via Trieste n° 32 in qualità di rappresentante legale del GAL SULCIS IGLESIENTE CAPOTERRA E CAMPIDANO DI CAGLIARI Capofila del progetto di Cooperazione Transnazionale “MEDIETERRANEA”,

DICHIARA

che il progetto su menzionato non presenta sovrapposizioni con altri progetti di cooperazione interterritoriale/transnazionale finanziati con altri programmi.

Tratalias li,

FIRMA

Allegato 2.6

Relazione sulla congruità del budget proposto

Nell'elaborazione del Progetto di Cooperazione "Giovani e Sviluppo Rurale", in particolare nella redazione del piano finanziario, il GAL Sulcis Iglesiasiente Capoterra e Campidano di Cagliari e la partnership hanno proceduto a verificare in via propedeutica, ma anche come previsto dal Bando, la congruità e la fattibilità delle spese previste nelle singole attività di progetto. Tale operazione è stata compiuta con apposite ricerche di mercato, richiedendo quando possibile dei preventivi a ditte o soggetti fornitori del bene o del servizio richiesto, o rifacendosi a progetti e prodotti simili realizzati in passato dagli stessi GAL.

Di seguito si riporta sinteticamente una breve descrizione delle voci di progetto e il relativo esito delle operazioni di ricerca sopra citate.

Occorre comunque precisare che per particolari tipologie di attività la cui definizione puntuale e dettagliata avverrà solamente in un momento successivo con costi e condizioni da verificare al momento dell'attivazione vera e propria, si è proceduto ad una stima e a una ricerca per servizi simili. Tali elaborazioni andranno poi confermate, aggiornate o migliorate durante la concreta implementazione delle attività.

Fasi operative	Operazione	Costo totale
Pre-sviluppo	Incontri di animazione con la partnership	€ 10.492,00
TOTALE PRE - SVILUPPO (A)		
Attuazione del progetto	A1 – Concorso di idee "La Terra: identità e cultura rurale. Donatori di storie a chilometro zero"	€ 1.000,00
	A2 – Realizzazione volume/dvd/materiale grafico e di comunicazione	€ 5.000,00
	A3 - Realizzazione I Evento Internazionale presso il territorio del GAL KKT M - Lapponia	€ 37.480,00
	A4 - Realizzazione cortometraggi/backstage	€ 14.000,00
	A5 - Realizzazione II Evento Internazionale presso il territorio del GAL Pays de Puisaye Forterre – Borgogna	€ 21.350,00
	A6 - Realizzazione III Evento Internazionale presso il territorio del GAL Sulcis Iglesiasiente Capoterra e Campidano di Cagliari	€ 20.000,00
	A7 – Spese generali, animazione, gestione e coordinamento del progetto	€ 35.678,00
	A8 – Piano media e materiale di divulgazione	€ 5.000,00
TOTALE		€ 150.000,00