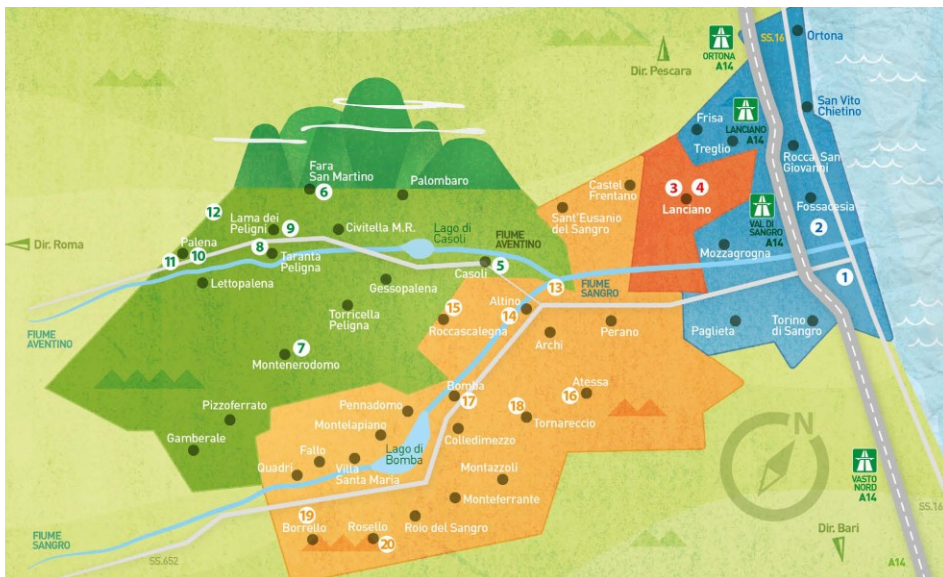




Risultati Sangro Aventino card 2018

Il Territorio di riferimento



Cos'è



E' una carta sconti **gratuita** e **personale** che garantisce:

- L'accesso ai siti del circuito con **biglietto ridotto**;
- La **visita guidata** ai siti del circuito con tariffa ridotta;
- **Sconti** sulla *ristorazione*, l'acquisto di *prodotti tipici* e *servizi turistici* (escluso ricettività) presso i punti convenzionati

SITI ADERENTI AL CIRCUITO

1. Riserva Naturale Regionale Lecceta di Torino di Sangro
2. Abbazia di San Giovanni in Venere e Casa Museo Palazzo Mayer
3. Polo Museale Santo Spirito
4. Museo Diocesano
5. Castello Ducale di Casoli
6. Museo Naturalistico Centro Visita del Parco Nazionale della Majella - Fara San Martino
7. Abbazia di San Martino in Valle
8. Parco Archeologico e Museo di Iuvanum
9. Grotte del Cavallone
10. Museo Naturalistico Centro Visita del Parco Nazionale della Majella dei Peligni
11. Area Faunistica del Camoscio Appenninico del Parco Nazionale della Majella
12. Museo dell'Orso Marsicano del Parco Nazionale della Majella
13. Area Faunistica dell'Orso Bruno del Parco Nazionale della Majella
14. Eremo Celestiniano Madonna dell'Altare
15. Riserva Naturale Regionale Lago di Serranella
16. Centro di Documentazione Museo del Peperone Dolce di Altino
17. Castello Medievale di Roccascalegna
18. Museo Sassu
19. Museo Etnografico



Ingresso e/o visita guidata con tariffa ridotta



Gli esercizi convenzionati



| | COSTA DEI TRABOCCHI | LANCIANO | MAIELLA ORIENTALE | VAL DI SANGRO | TOT |
|------------------------|---------------------|----------|-------------------|---------------|---------------|
| PRODOTTI TIPICI | 12 | 8 | 11 | 13 | 45 |
| RISTORANTI | 22 | 8 | 15 | 9 | 54 |
| SERVIZI PER IL TURISMO | 8 | 3 | 9 | 3 | 23 |
| SITI TURISTICI | 2 | 2 | 10 | 8 | 22 |
| TOT | 45 | 21 | 45 | 33 | 144 |



Sconti dal 5% al 20%

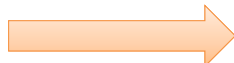
... ed è stata attivata l'APP gratuita SANGRO AVENTINO CARD



113.117

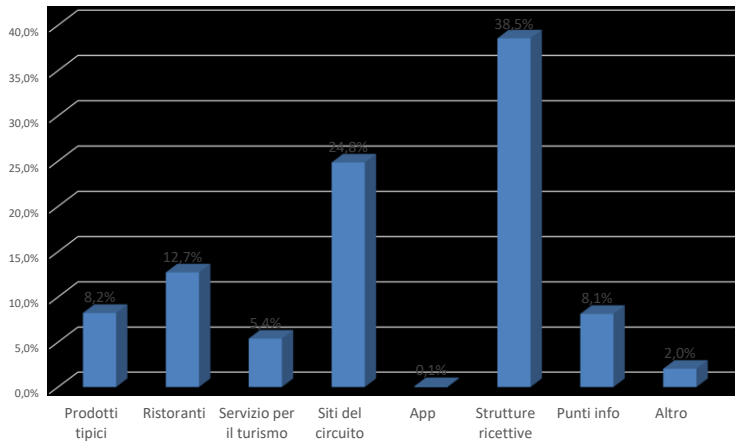


28.250

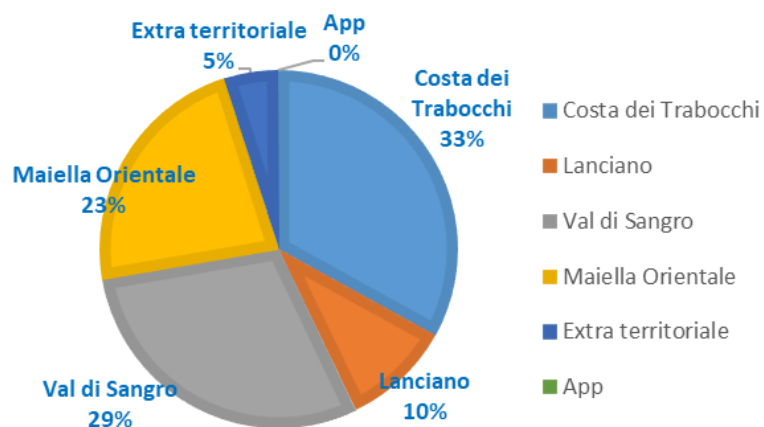


160

Card distribuite per tipologia di DISTRIBUTORE



Card distribuite per TERRITORIO



Chi ha distribuito di più CARD



| Costa dei Trabocchi | |
|----------------------------|------|
| Camping Ripari di Giobbe | 2000 |
| Camping Sun Beach | 1800 |
| Punto info marina San Vito | 1000 |
| Hotel Cristina | 800 |
| Hotel Giardino Mare | 700 |
| Mare Blu Beach Club | 700 |

| Lanciano | |
|----------------------------|------|
| TIME | 1900 |
| Polo Museale Santo Spirito | 600 |
| B&b Ai Vecchi Sapori | 400 |
| Hotel Anxanum | 400 |
| Il viaggiatore errante | 400 |
| Museo Diocesano | 400 |

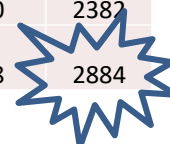
| Maiella Orientale | |
|--|------|
| Eremo Celestiniano Madonna dell'Altare | 2100 |
| Delberg Palace Hotel | 1800 |
| Abruzzo Rafting | 1000 |
| Area Faunistica dell'Orso Bruno | 800 |
| Hotel Hostaria Del Camerlengo | 800 |
| Centro Visite Museo Naturalistico Fara San Martino | 700 |

| Val Di Sangro | |
|-------------------------------------|-------|
| Castello Medievale di Roccascalegna | 11900 |
| RNR "Cascate del Verde" | 7400 |
| Museo del Peperone Dolce di Altino | 400 |
| Museo del Medio Sangro | 400 |
| B&B Nonna Laura | 400 |
| Regina di Miele | 400 |

Card esibite annualità 2018



| | Costa dei trabocchi | Lanciano | Majella Orientale | Val di Sangro | Totale |
|---------------------------|---------------------|-----------|-------------------|---------------|-------------|
| Prodotti tipici | 50 | 0 | 4 | 32 | 86 |
| Ristorazione | 64 | 22 | 107 | 6 | 199 |
| Tempo libero | 139 | 0 | 78 | 0 | 217 |
| Sito aderente al circuito | 9 | 0 | 1353 | 1020 | 2382 |
| Totale | 262 | 22 | 1542 | 1058 | 2884 |



CARD ESIBITE 2016: 4034

CARD ESIBITE 2017: 5832

Modalità di registrazione dati

Allegato
MODULISTICA SANGRO AVENTINO CARD
SITO ADERENTE AL CIRCUITO

| CARD ESIBITE DAI CLIENTI | | | CARD ESIBITE DAI CLIENTI | | |
|--------------------------|------|---------|--------------------------|------|---------|
| N° PROGRESSIVO | DATA | N° CARD | N° PROGRESSIVO | DATA | N° CARD |
| 1 | | | 26 | | |
| 2 | | | 27 | | |
| 3 | | | 28 | | |
| 4 | | | 29 | | |
| 5 | | | 30 | | |
| 6 | | | 31 | | |
| 7 | | | 32 | | |
| 8 | | | 33 | | |
| 9 | | | 34 | | |

22%

Metodo più semplice e veloce.
Tramite la scansione del codice barre i dati
arrivano in tempo reale sul nostro database

78%



Chi ha avuto più visite con la Card



| Costa dei Trabocchi | |
|----------------------------|-----|
| Zoo d'Abruzzo | 135 |
| Cantina Sangro | 43 |
| Trabocco Punta Cavalluccio | 29 |
| Agriturismo Marina | 15 |
| Trabocco Punta Tufano | 12 |

| Lanciano | |
|----------------------------------|----|
| Ristorante ai Vecchi Sapori | 21 |
| Azienda Agrituttistica Angelucci | 1 |

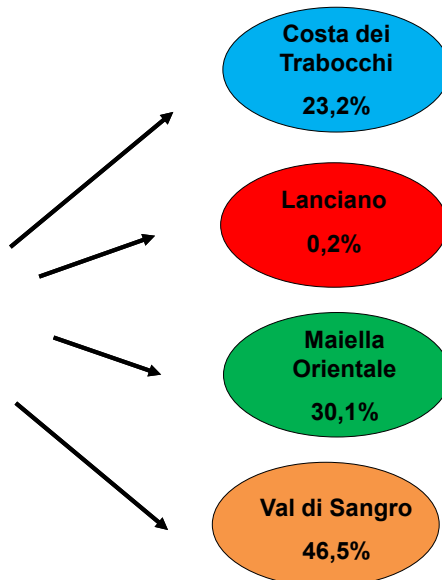
| Maiella Orientale | |
|--|-----|
| Area Faunistica dell'Orso Bruno | 706 |
| Mom - Museo dell'Orso Marsicano | 229 |
| Castello Ducale di Casoli | 166 |
| Centro Visite Museo Naturalistico Lama dei Peligni | 89 |
| Abruzzo Rafting | 78 |

| Val Di Sangro | |
|--|-----|
| Castello Medievale di Roccascalegna | 606 |
| Riserva Naturale Regionale "Cascate del Verde" | 413 |
| Apicoltura Tieri | 23 |
| Trattoria Lo Shangrilà | 6 |
| Apicoltura Luca Finocchio | 3 |

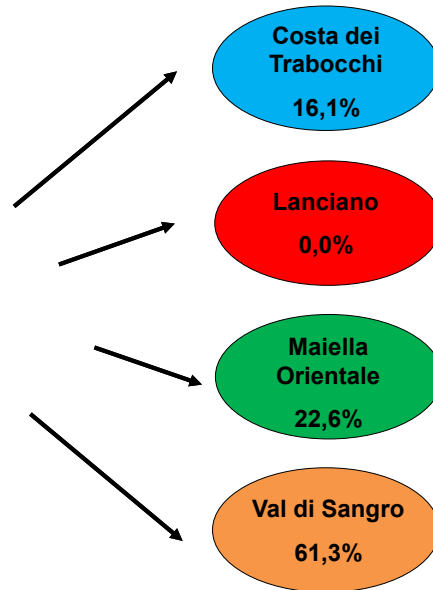


| COMUNE | Esercizio Convenzionato | Sito aderente al circuito | Totale |
|----------------------------------|----------------------------|------------------------------|-------------|
| <i>Altino</i> | 3 | 0 | 3 |
| <i>Borrello</i> | 6 | 413 | 419 |
| <i>Casoli</i> | 11 | 166 | 177 |
| <i>Civitaluparella</i> | 0 | 1 | 1 |
| <i>Civitella Messer Raimondo</i> | 78 | 0 | 78 |
| <i>Fara San Martino</i> | 1 | 60 | 61 |
| <i>Fossacesia</i> | 47 | 0 | 47 |
| <i>Lama dei peligni</i> | 23 | 84 | 107 |
| <i>Lanciano</i> | 22 | 0 | 22 |
| <i>Montenerodomo</i> | 0 | 46 | 46 |
| <i>Ortona</i> | 15 | 0 | 15 |
| <i>Palena</i> | 10 | 997 | 1007 |
| <i>Rocca San Giovanni</i> | 176 | 0 | 176 |
| <i>Roccascalegna</i> | 0 | 606 | 606 |
| <i>San Vito Chietino</i> | 7 | 0 | 7 |
| <i>Sant'Eusanio del Sangro</i> | 2 | 0 | 2 |
| <i>Torino di Sangro</i> | 8 | 9 | 17 |
| <i>Tornareccio</i> | 27 | | 27 |
| <i>Torricella Peligna</i> | 66 | 0 | 66 |
| Totale complessivo | 502 | 2382 | 2884 |

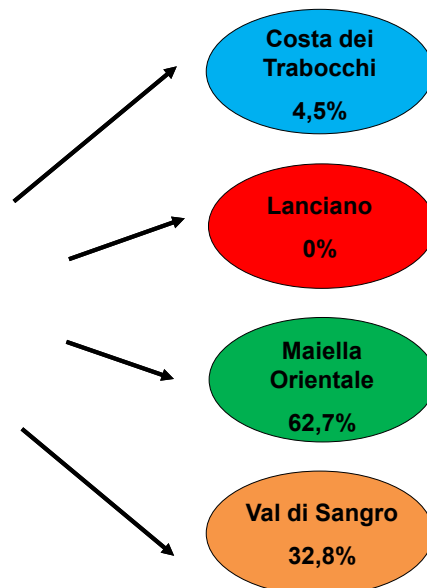
Dove sono state
utilizzate le
Card distribuite ...



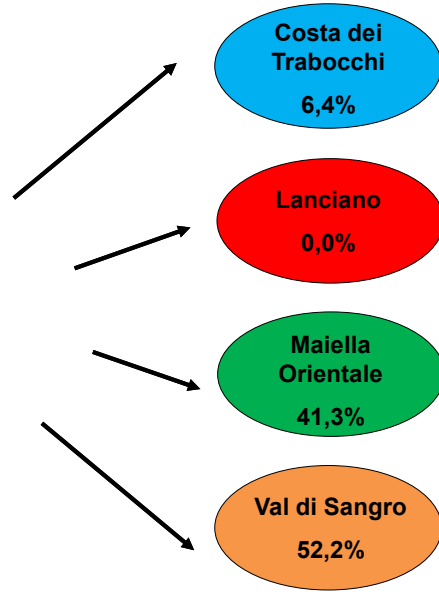
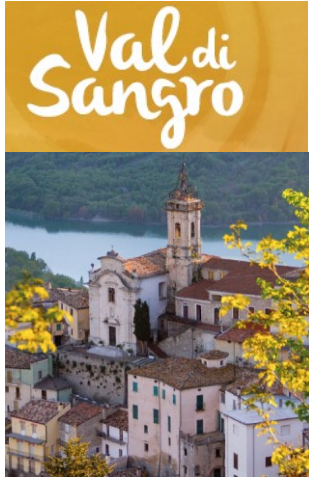
Dove sono state
utilizzate le
Card distribuite ...



Dove sono state
utilizzate le
Card distribuite ...



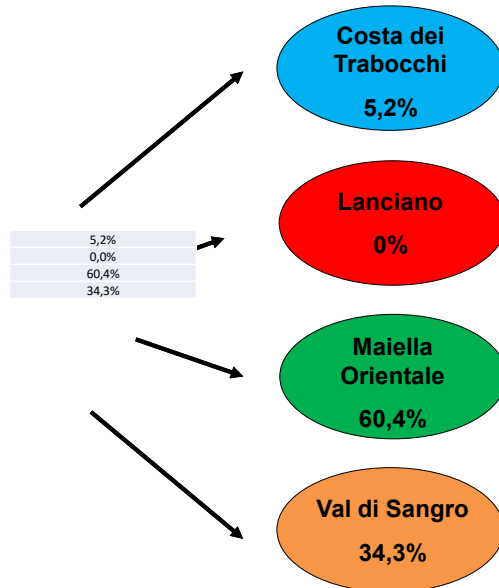
Dove sono state
utilizzate le
Card distribuite ...



Dove sono state
utilizzate le
Card distribuite ...



Montesilvano
Pescara
Francavilla
Vasto
Roccaraso
Sulmona
Castel di Sangro
ecc







Quante volte viene utilizzata la stessa card?

| | |
|------------|-------|
| 1 UTILIZZO | 76,0% |
| 2 UTILIZZI | 18,2% |
| 3 UTILIZZI | 4,4% |
| 4 UTILIZZI | 1,2% |
| 5 UTILIZZI | 0,1% |
| 6 UTILIZZI | 0,2% |





Dove sono state utilizzate le Card distribuite nei punti vendita di PRODOTTI TIPICI



| | | |
|------------------|---|-------|
| Prodotti Tipici |  | 28,6% |
| Ristorazione |  | 24,0% |
| Siti d'interesse |  | 44,0% |
| Tempo Libero |  | 3,4% |





Dove sono state utilizzate le Card distribuite nei PUNTI INFORMATIVI



| | | |
|------------------|---|-------|
| Prodotti Tipici |  | 2,3% |
| Ristorazione |  | 0,8% |
| Siti d'interesse |  | 83,1% |
| Tempo Libero |  | 13,8% |





Dove sono state utilizzate le Card distribuite nella RISTORAZIONE



| | | |
|------------------|---|-------|
| Prodotti Tipici |  | 2,6% |
| Ristorazione |  | 3,0% |
| Siti d'interesse |  | 84,1% |
| Tempo Libero |  | 10,4% |





Dove sono state utilizzate le Card distribuite nei SITI D'INTERESSE



| | | |
|------------------|---|-------|
| Prodotti Tipici |  | 1,2% |
| Ristorazione |  | 7,0% |
| Siti d'interesse |  | 85,0% |
| Tempo Libero |  | 6,7% |





Dove sono state utilizzate le Card distribuite nelle STRUTTURE RICETTIVE



| | | |
|------------------|---|-------|
| Prodotti Tipici |  | 1,1% |
| Ristorazione |  | 2,3% |
| Siti d'interesse |  | 86,9% |
| Tempo Libero |  | 9,6% |

**Dove sono state utilizzate le Card distribuite
nelle strutture del TEMPO LIBERO**



| | | |
|-------------------------|---|--------------|
| Prodotti Tipici |  | 0,0% |
| Ristorazione |  | 9,2% |
| Siti d'interesse |  | 82,6% |
| Tempo Libero |  | 8,3% |