



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



MINISTERO DELLE POLITICHE
AGRICOLE, ALIMENTARI E FORESTALI



IGEA Onlus
Capogruppo ATS

SESSIONE DIVULGATIVA

“L’etichettatura dell’olio extravergine di oliva”



MISURA 1.1.1 AZIONE 3

“Lo sviluppo rurale in Calabria: esperienze a confronto tra emergenze e nuove opportunità”

L'Istituto IGEA Onlus, capogruppo dell'ATS, nell'ambito del progetto “PERcorso FORMativo Avanzato per GIOVANI imprenditori agricoli”, sviluppa un'attività di approfondimento sull'ampio e complesso panorama dello Sviluppo Rurale calabrese. In particolare mediante l'organizzazione di uno specifico ciclo di seminari volto ad aggiornare gli operatori del settore (imprenditori, professionisti, ricercatori, etc.) sui principali interventi normativi del settore agroalimentare, sulle dinamiche di sviluppo del settore agricolo e forestale, sulle innovazioni che interessano le principali produzioni calabresi.

L'etichetta di un prodotto alimentare molto spesso influenza il consumatore nelle scelte, le informazioni che vi sono contenute sono per questo disciplinate dalla normativa europea e nazionale. Nell'etichettatura di un prodotto si manifestano diverse e talvolta opposte esigenze quali per esempio la tutela dei consumatori, la libera circolazione delle merci nell'ambito comunitario, la possibilità di controllare le emergenze dovute alle crisi alimentari. Pertanto l'etichetta diviene una vera e propria carta di identità di un prodotto e allo stesso tempo è uno strumento di marketing importante per l'impresa in un mercato sempre più globalizzato. Sulla base di queste considerazioni che l'ATS di cui capofila è l'Istituto IGEA organizza una sessione divulgativa (SD) allo scopo di informare e aggiornare gli imprenditori, i tecnici e tutti gli operatori del settore, ma anche i cittadini/consumatori che volessero partecipare, sull'etichettatura di uno dei principali prodotti dell'agricoltura calabrese: l'olio di oliva e nello specifico l'olio extravergine di oliva. L'incontro è concepito per consentire al pubblico di interagire e dibattere sulle principali problematiche inerenti l'etichettatura degli oli extravergini di oliva.

L'ETICHETTATURA DELL'OLIO EXTRAVERGINE DI OLIVA

dott. agr. Domenico CAMBARERI
Esperto di marketing agroalimentare

9.00 **Registrazione dei partecipanti**

9.30 **Introduzione dei lavori**

Principali tematiche:

- principi normativi per l'etichettatura dei prodotti agroalimentari;
- qualità degli oli di oliva;
- l'etichettatura dell'olio extravergine di oliva.

Discussione

13.00 **Conclusione dei lavori**

Finanziato con fondi FEASR (Fondo Europeo per l'Agricoltura e lo Sviluppo Rurale) nell'ambito delle attività previste dal progetto PER.FORM.A.GIOVANI Misura 1.1.1 Azione 3 del PSR Calabria 2007/2013.

Giovedì 3 novembre 2011

SEDE DELL'INCONTRO
AKROPOLIS VIA STATALE JONICA KM 20.500
LAZZARO COMUNE DI MOTTA SAN GIOVANNI



via Santa Caterina d'Alessandria, 146
89122 REGGIO CALABRIA
telefono e fax: (+39) 0965 920340

website:
www.istitutoigea.org
www.innovagri.it

e-mail:
info@istitutoigea.org
info@innovagri.it