











#### RETERURALE NAZIONALE 20142020

Documento realizzato nell'ambito del Programma Rete Rurale Nazionale 2014-2020

Piano Biennale 2017/18 –

Scheda progetto Crea 1.1, Scheda progetto Ismea: 2.1

### Autorità di gestione

Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

Emilio Gatto

**Ufficio DISR2 - Dirigente** 

Paolo Ammassari

#### **Coordinamento operativo**

Paola Lionetti

#### Autore/i testi

#### **People**

F. D'Aprile, F. Giarè, P. Lionetti, P. Lauricella, V. Carè, R. Cagliero, F. Varia, A. Del Prete

### **Performance**

A. Monteleone, M.R. Tarricone, S. Lafiandra, T. Sarnari

#### **Protection**

D. Marandola, A. Giuliano, P. Cantiani, M. Ronga, L. Viganò, L. Servadei, S. Esposito

#### **Promotion**

C. Zumpano, G. Bonati, U. Selmi, D. Storti, R. Di Napoli

#### **Partnership**

A. Arzeni, M. Di Domenico, R. Oliviero, A. Vagnozzi, M. Federico, F. Giaré

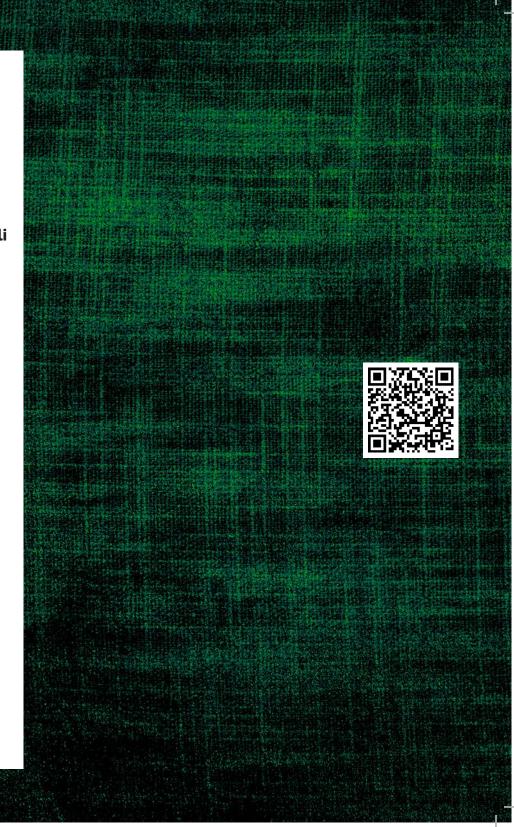
#### Impaginazione e grafica

Alberto Marchi

#### Ringraziamenti

Francesco Ambrosini, Giovanna Ferrari

Gennaio 2018















## 1.COSA?

La sfida della RRN per il biennio 2017-18 a supporto dei Psr ingloba **5 parole chiave ("5P")** e altrettanti obiettivi strategici in un "ambizioso" piano di azione che prevede in totale **437 "output"**, condivisi con le Regioni e i Portatori d'interesse.

Gli obiettivi strategici riguardano questioni importanti come la qualità della programmazione, lo sviluppo delle aree rurali, l'innovazione, la comunicazione, e hanno la finalità ultima comune di costruire, attraverso solide partnership, un network resiliente e inclusivo.

## **2.CHI?**

Ci rivolgiamo innanzitutto ai portatori d'interesse e al partenariato istituzionale. Stiamo portando avanti un'azione congiunta, con l'Agenzia di Coesione, per coinvolgere il pubblico, assegnando ai cittadini un ruolo attivo nella valutazione dei risultati conseguiti dalle politiche.

## 3.QUANTO?

**19,8 milioni di euro** le risorse finanziarie messe a disposizione degli Enti vigilati (Crea e Ismea) per il piano biennale 2017-18.



# 4.DOVE?

Sul web (240.000 accessi), sulla stampa (132 pubblicazioni), in piazza e sui media (2 campagne di comunicazione, 110.000 brochure disseminate), nell'ambito di eventi istituzionali e iniziative sul territorio (111 eventi, tra seminari, workshop e study visit).

# 5.COME?

Con **43 Schede progetto** del piano di azione biennale, con il lavoro di verifica e controllo del Ministero e attraverso i **4 Comitati di Coordinamento**: CdC con le Amministrazioni regionali, CdC con il Partenariato, CdC delle attività di comunicazione alla Società civile e CdC delle attività di innovazione nella strategia di sviluppo rurale.