La sfida della Rete Rurale Nazionale per supportare i PSR nel biennio 2017-18

5 DOMANDE e 5 RISPOSTE

2017

PEOPLE - PERFORMANCE - PROTECTION - PROMOTION - PARTNERSHIP

RETE RURALE NAZIONALE 2014 2020

crea Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

ismea

mipaaf Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

RETE**RURALE**
NAZIONALE
20142020

Documento realizzato nell'ambito del
Programma Rete Rurale Nazionale 2014-2020

Piano Biennale 2017/18 –
Scheda progetto Crea 1.1, Scheda progetto Ismea: 2.1

Autorità di gestione
Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali
Emilio Gatto
Ufficio DISR2 - Dirigente
Paolo Ammassari

Coordinamento operativo
Paola Lionetti

Autore/i testi
People
F. D'Aprile, F. Giarè, P. Lionetti, P. Lauricella,
V. Carè, R. Cagliero, F. Varia, A. Del Prete

Performance
A. Monteleone, M.R. Tarricone, S. Lafiandra, T. Sarnari

Protection
D. Marandola, A. Giuliano, P. Cantiani, M. Ronga,
L. Viganò, L. Servadei, S. Esposito

Promotion
C. Zumpano, G. Bonati, U. Selmi, D. Storti, R. Di Napoli

Partnership
A. Arzeni, M. Di Domenico, R. Oliviero, A. Vagnozzi,
M. Federico, F. Giaré

Impaginazione e grafica
Alberto Marchi

Ringraziamenti
Francesco Ambrosini, Giovanna Ferrari

Gennaio 2018

La sfida della Rete Rurale Nazionale per supportare i PSR nel biennio 2017-18

5 DOMANDE e 5 RISPOSTE

2017

PEOPLE - PERFORMANCE - PROTECTION - PROMOTION - PARTNERSHIP

Intervista a:
Autorità di gestione RRN
EMILIO GATTO

RETE RURALE NAZIONALE 2014 2020
crea Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria
ismea
mipaaf Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

1.COSA?

La sfida della RRN per il biennio 2017-18 a supporto dei Psr ingloba **5 parole chiave ("5P")** e altrettanti obiettivi strategici in un "ambizioso" piano di azione che prevede in totale **437 "output"**, condivisi con le Regioni e i Portatori d'interesse.
Gli obiettivi strategici riguardano questioni importanti come **la qualità della programmazione, lo sviluppo delle aree rurali, l'innovazione, la comunicazione**, e hanno la finalità ultima comune di costruire, attraverso solide partnership, un network resiliente e inclusivo.

2.CHI?

Ci rivolgiamo innanzitutto **ai portatori d'interesse e al partenariato istituzionale**. Stiamo portando avanti un'azione congiunta, con l'Agenzia di Coesione, per **coinvolgere il pubblico**, assegnando ai cittadini un ruolo attivo nella valutazione dei risultati conseguiti dalle politiche.

3.QUANTO?

19,8 milioni di euro le risorse finanziarie messe a disposizione degli Enti vigilati (Crea e Ismea) per il piano biennale 2017-18.

4.DOVE?

Sul web (240.000 accessi),
sulla stampa (132 pubblicazioni),
in piazza e sui media (2 campagne di comunicazione, 110.000 brochure disseminate), nell'ambito di eventi istituzionali e iniziative sul territorio (111 eventi, tra seminari, workshop e study visit).

5.COME?

Con **43 Schede progetto** del piano di azione biennale, con il lavoro di verifica e controllo del Ministero e attraverso i **4 Comitati di Coordinamento:** CdC con le Amministrazioni regionali, CdC con il Partenariato, CdC delle attività di comunicazione alla Società civile e CdC delle attività di innovazione nella strategia di sviluppo rurale.