



Le famiglie rurali pilastro dell'agricoltura del futuro: scenario, dinamiche e prospettive

La gestione del TEMPO nelle famiglie rurali

RETE RURALE NAZIONALE – GRUPPO DI LAVORO GIOVANI e PARI OPPORTUNITA'

23 novembre 2011 - De@terra - ONILFA

Elisabetta Savarese





Presentazione:

- Il contesto: alcuni dati sulle famiglie rurali
- Il progetto sulle famiglie rurali, metodologia, temi trattati e interviste realizzate
- Tema selezionato: TEMPO - Come viene utilizzato il tempo dai membri della famiglia rurale? Esistono differenze di genere?
- La storia di tre famiglie in aree rurali: i DOCU-FILM presentati al Fiuggi Family Festival - la Rete Rurale Nazionale racconta tre storie di famiglie rurali anche ai non addetti ai lavori



Le famiglie rurali in Italia:alcuni dati

Variabili	Poli Urbani (Area A)	Aree Rurali (B+C+D)	Italia
Superficie	23.894	277485,04	301.378,87
Superficie (%)	7,9	92,1	100,0
Popolazione al 1991 (%)	43,9	56,1	100,0
Popolazione al 2009 (%)	42,4	57,6	100,0
Andamento della popolazione (1991-2009)	2,2	9,5	6,3
Numero famiglie, 1991 (%)	45,0	55,0	100,0
Numero famiglie, 2009 (%)	43,8	56,2	100,0
Andamento famiglie 1991 - 2009 (%)	21,7	27,9	25,1
Residenti in Famiglia, 2009 (%)	42,4	57,6	100,0



Il progetto sulle famiglie rurali





Il progetto sulle famiglie rurali

- Fornire un quadro esplicativo delle famiglie rurali italiane, contenente un'analisi di stato, risorse, problematiche, obiettivi futuri e quindi in grado di orientare le scelte politiche e socio-economiche
- Cosa è stato realizzato:
 - 2 **FOCUS GROUP**;
 - 1 **INDAGINE DI CAMPO** con 4.500 interviste telefoniche;
 - **RACCOLTA DI SAGGI** per una visione a 360° sull'argomento;
 - 3 **DOCU-FILM** che raccontano tre case history su come la famiglia rappresenti un punto di forza dell'azienda agricola + 1 **DOCU-FILM** sulla partecipazione al Fiuggi Family Festival (29 luglio 2011)



Metodologia indagine sulle famiglie rurali

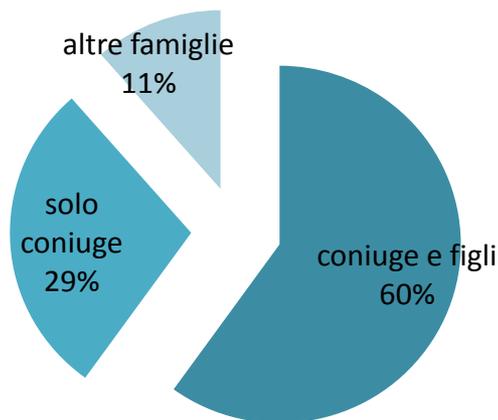
Oggetto indagine: famiglie in cui vi sia un conduttore agricolo

Obiettivo indagine: Rilevare informazioni sulle famiglie che vivono nelle aree rurali, sulle loro aspirazioni e problematiche, tenendo conto delle specificità dei singoli componenti che le compongono

Metodologia: interviste telefoniche ad un campione casuale di famiglie rurali su base nazionale attraverso 4 diversi questionari - conduttore, coniuge, figli over 18, figli under 18

Le famiglie rurali intervistate: 1.912 famiglie, 4.503 interviste

Tipologie di famiglie rurali impegnate in agricoltura intervistate



La famiglia risiede in prevalenza in azienda (57%)

Chi non risiede in azienda la distanza abitazione- azienda è:

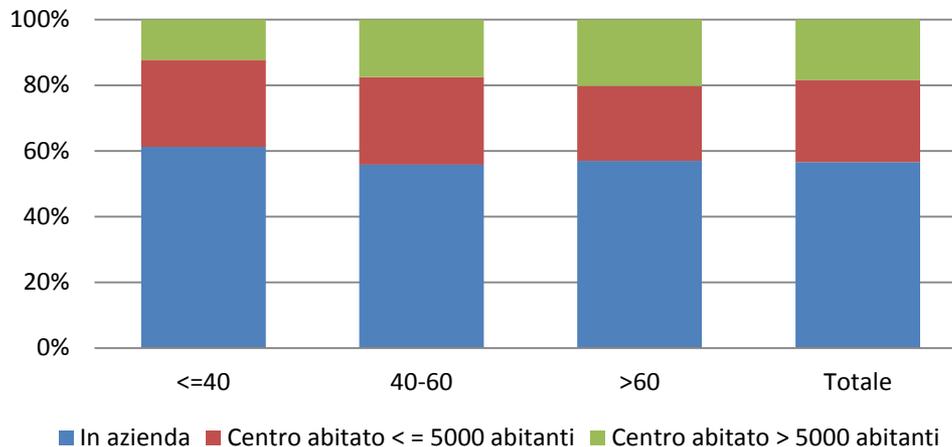
- < 5 Km nel 48% dei casi;
- tra 5 e 10 Km nel 28% dei casi;
- >= 10 km nel 24% dei casi

Il coniuge in prevalenza svolge lavori fuori dall'azienda (59%); il 28% dichiara di essere casalingo/a ed il 10% di essere pensionato/a

N. medio di figli per famiglia 1,3.

Numero figli (per 100 coppie con figli): uno 35%; due 48%; tre o più 17%

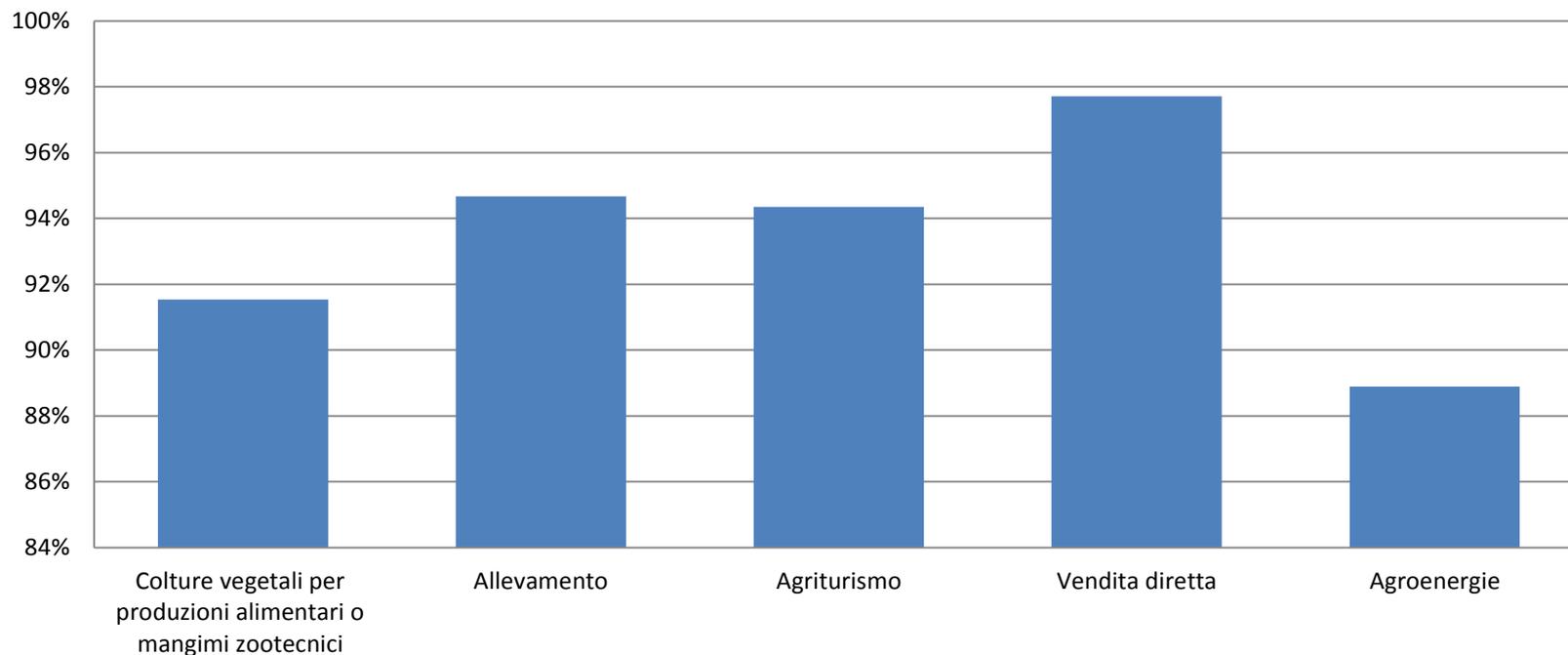
Conduttore per classe di età: dove abitualmente risiede con la sua famiglia?





La gestione dell'attività agricola per la maggioranza delle aziende conta sulla "famiglia"

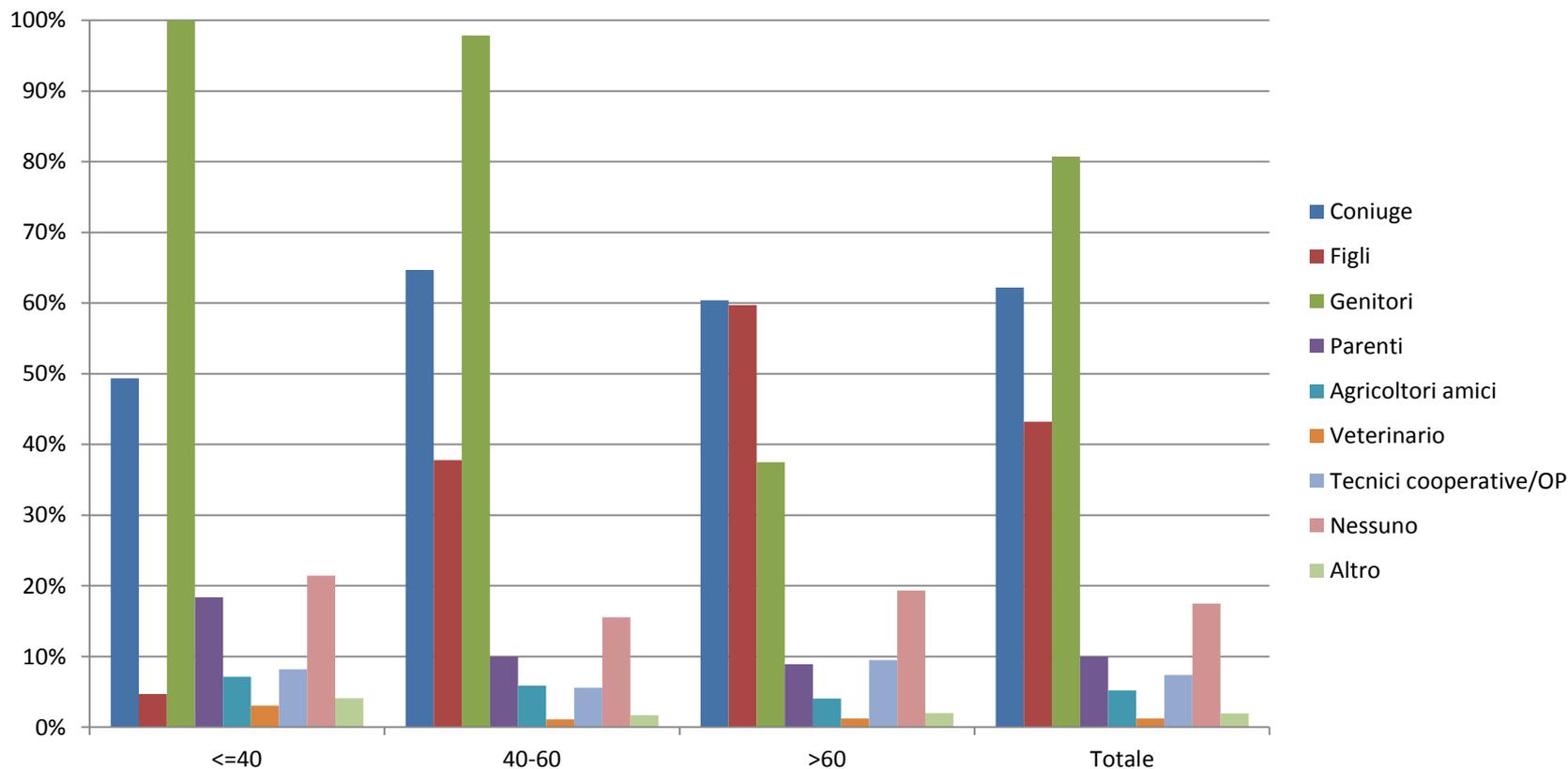
Attività agricola svolta dalla famiglia, valori in percentuale delle aziende con fatturato > di zero



Fonte: RRN, GL Giovani e Pari Opportunità

Il conduttore conta e chiede aiuto alla sua famiglia

Età del conduttore: a chi fa riferimento per una "collaborazione amichevole" per la gestione dei problemi dell'azienda, valori in % dei totali corrispondenti





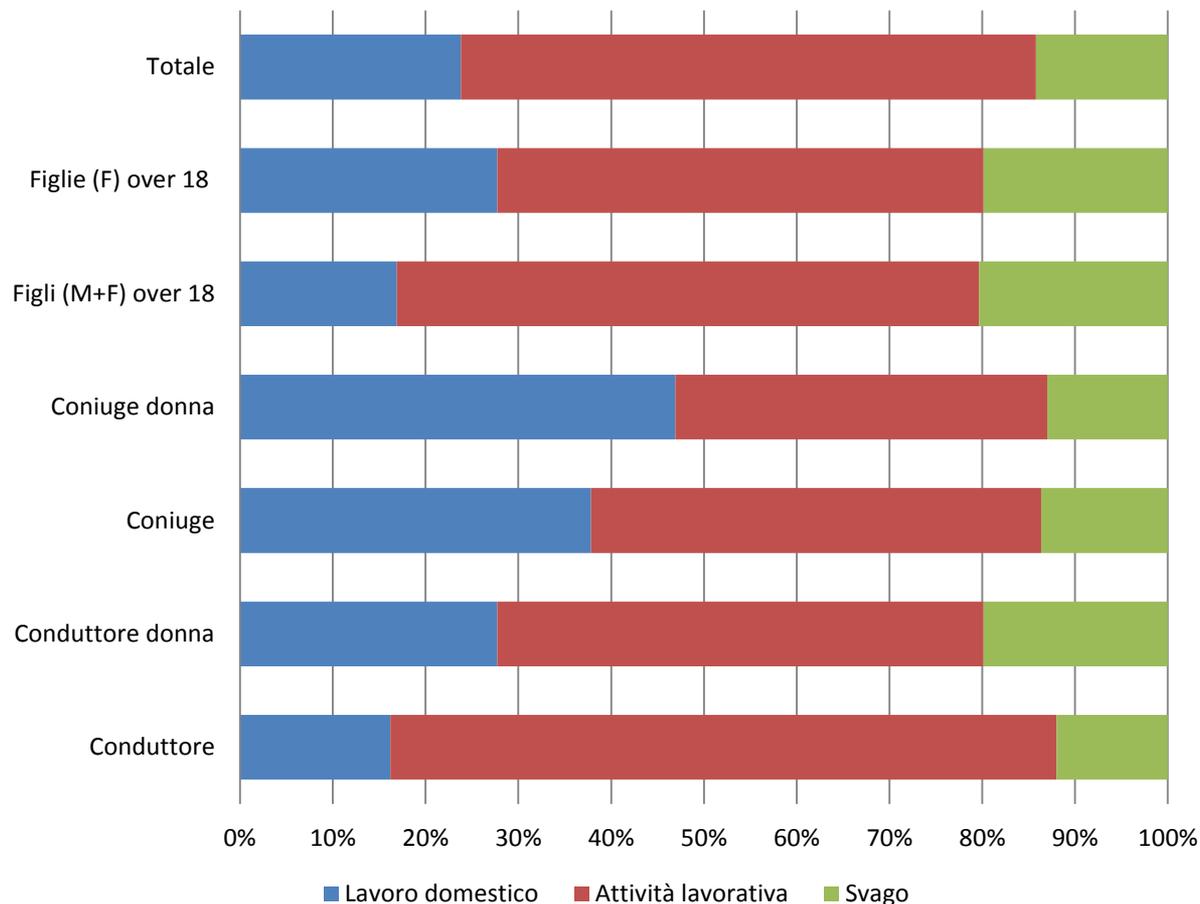
Come viene utilizzato il tempo dei componenti delle famiglie rurali?





Uso del tempo nei giorni feriali: famiglie rurali, %

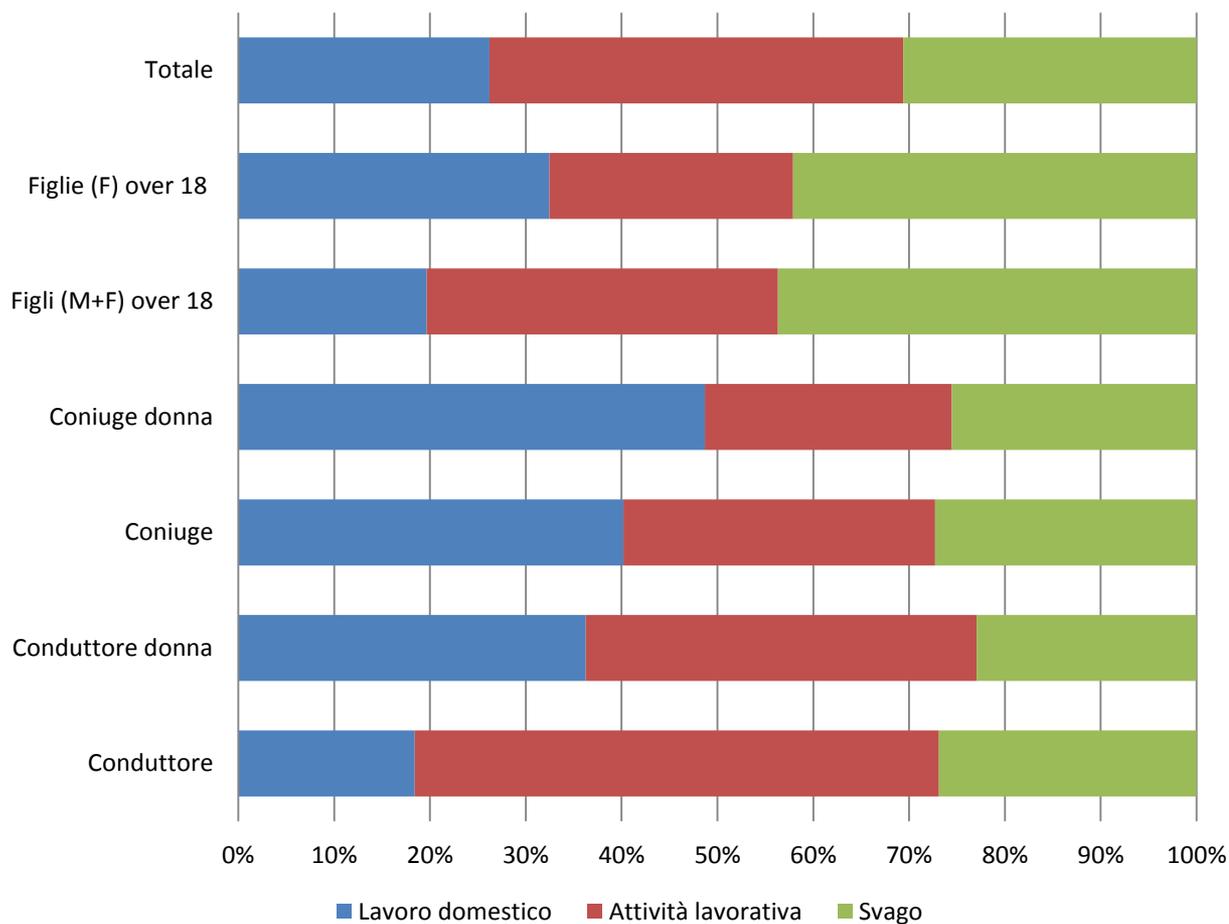
Suddivisione del tempo



**LE DONNE
DEDICANO UNA
MAGGIORE QUOTA
DELLA PROPRIA
GIORNATA FERIALE
AI LAVORI
DOMESTICI: sia il
conduttore, sia il
coniuge e sia le
figlie di età
compresa tra 18 e
39 anni**

Uso del tempo nei giorni festivi: famiglie rurali, %

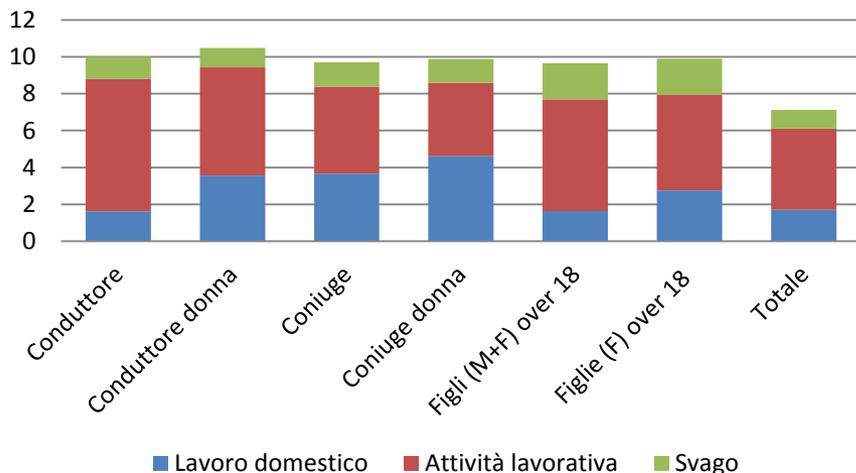
Suddivisione del tempo



ANCHE E ANCORA DI PIU' DURANTE I GIORNI FESTIVI LE DONNE DEDICANO UNA MAGGIORE QUOTA DELLA PROPRIA GIORNATA FERIALE AI LAVORI DOMESTICI: sia il conduttore, sia il coniuge e sia le figlie di età compresa tra 18 e 39 anni

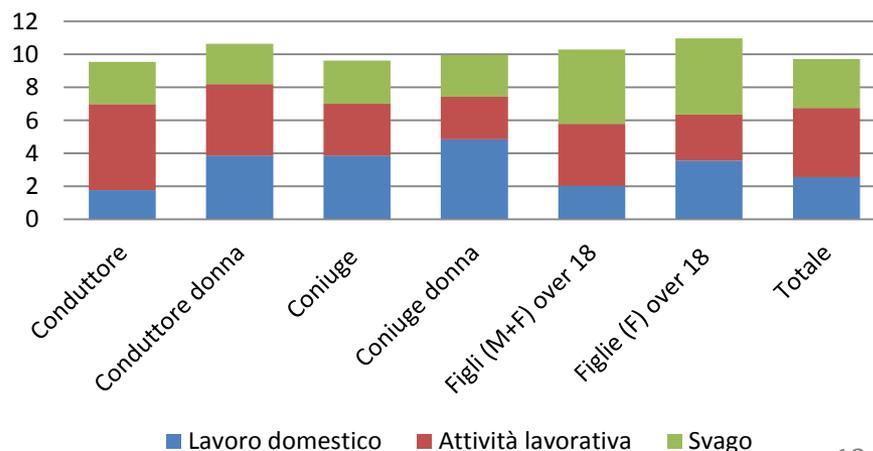
Uso del tempo, numero medio ore: famiglie rurali

**N. ore medie dedicate a..., giorno
feriale dato medio**



UNA DONNA LAVORA IN MEDIA PIU' ORE, QUESTO E' VERO ANCHE PER LE **FAMIGLIE RURALI**: LE CONDUTTRICI BEN 6,4 ore IN PIU' A SETTIMANA, LE MOGLI 5,6 ore IN PIU' A SETTIMANA e LE FIGLIE (18-39 anni) 4,4 ore IN PIU' A SETTIMANA RISPETTO ALL'ALTRO SESSO

**N. ore medie dedicate a..., giorno
festivo dato media**



Fonte: RRN, GL Giovani e Pari Opportunità

LE DONNE CONDUTTRICI DI IMPRESA, MOGLI e FIGLIE DEDICANO MOLTE PIU' ORE DEI LORO MARITI, COMPAGNI, FRATELLI AL LAVORO DOMESTICO



Le imprenditrici agricole delle famiglie rurali

LE IMPRENDITRICI AGRICOLE RISPETTO AGLI IMPRENDITORI DI SESSO MASCHILE:

- Dedicano dunque molto più tempo alla casa (+19 ore a settimana)
- Hanno meno tempo libero, di svago (-1 ora a settimana)
- Possono dedicare meno tempo all'azienda (-12 ore a settimana)

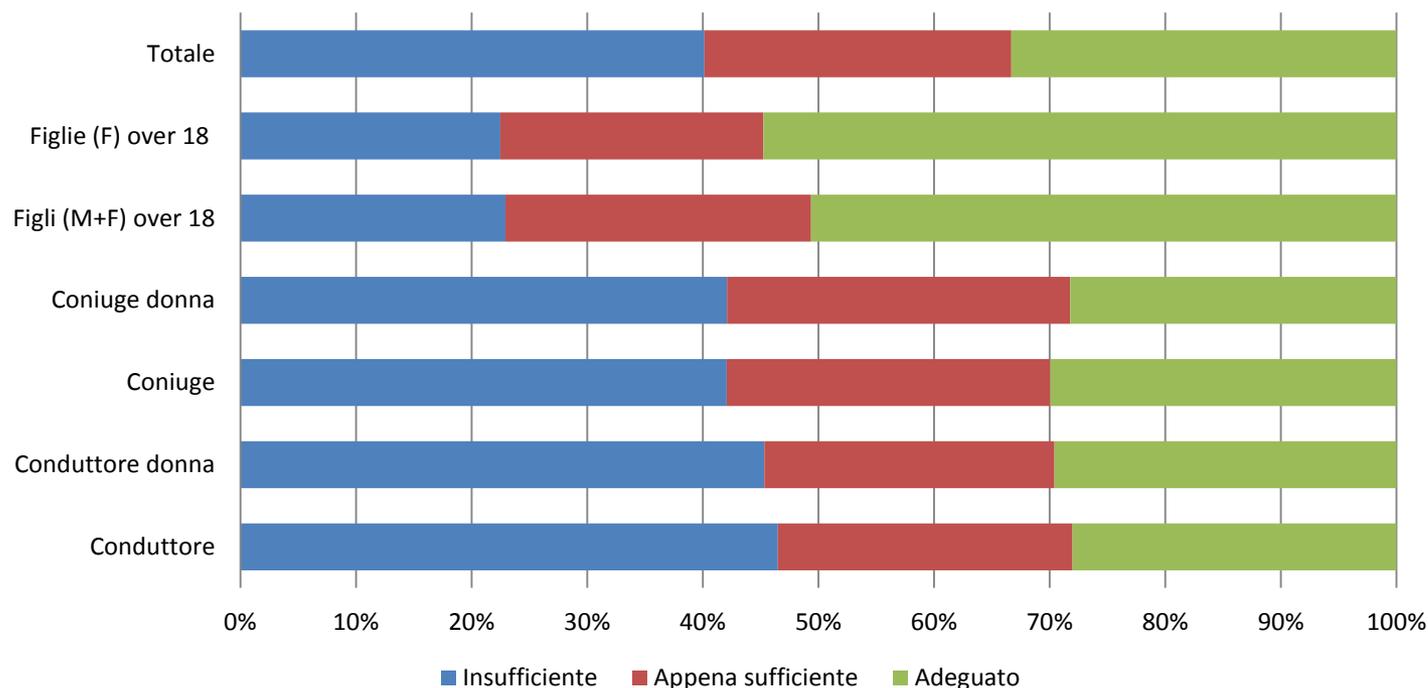
QUESTO COSA SIGNIFICA? LE DONNE IMPRENDITRICI
PRODUCONO DI MENO?



NO!! RIUSCIAMO A FARE LE STESSA COSE IN MINOR TEMPO: dall'analisi dei dati emerge che la dimensione media aziendale è all'incirca la stessa e che la **PRODUTTIVITA'** (fatturato medio orario) è per le donne più ELEVATA

Tempo di svago: è sufficiente?, famiglie rurali

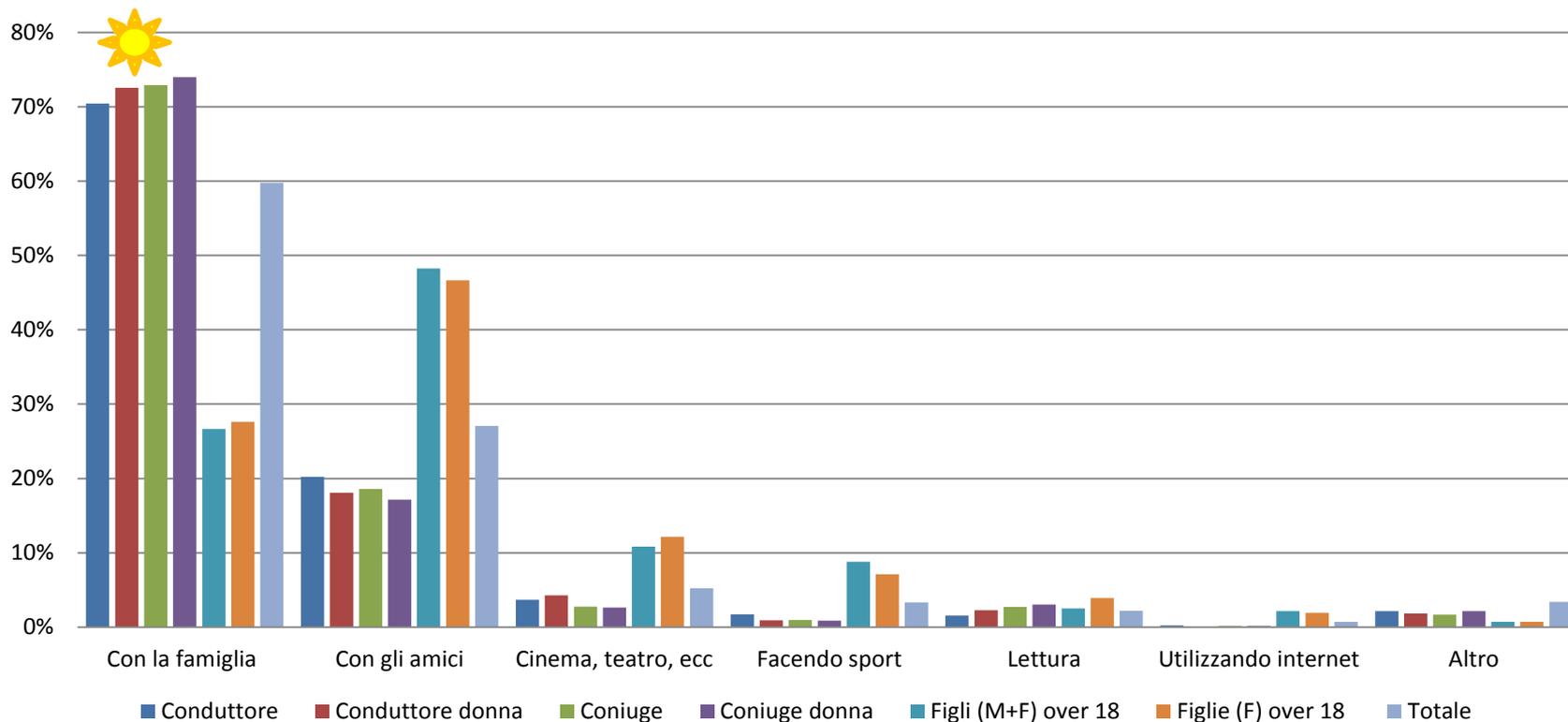
Il tempo di svago è..., valori %



- Il tempo di svago è ritenuto dal 40% degli intervistati (conduttore + coniuge + figli over 18) insufficiente, dal 27% appena sufficiente, mentre dal 33% viene considerato adeguato. Le figlie (18-39 anni) sono più contente rispetto alle loro madri

Come passa il suo tempo di svago?, famiglie rurali

media ponderata frequenze espresse



Fonte: RRN, GL Giovani e Pari Opportunità

- Il tempo di svago è passato in prevalenza con la famiglia (60% delle preferenze ponderate del conduuttore + coniuge + figli over 18) o con gli amici (27%). In vacanza ci va solo il 34% dei conduuttori



Alcune considerazioni





Cosa chiedono le famiglie intervistate

- ❖ Un giovane che voglia metter su famiglia in un'area rurale chiede un maggior sostegno alla maternità e genitorialità (37% delle frequenze ponderate espresse), più servizi (asili nido, scuole, ospedali ecc.; 27%), maggiori servizi sostitutivi nel lavoro (13%)
- ❖ Le politiche di sviluppo rurale dovrebbero puntare (figli over 18) ad aumentare:
 - la redditività dell'impresa (36% delle f. p. e.); la remunerazione del lavoro familiare (16%) e promuovere attività di integrazione del reddito agricolo (fattorie didattiche, agriturismi, vendita diretta ecc., 13%);
 - l'identità culturale, le tradizioni locali e l'attrattività del mondo agricolo (27% delle f. p. e); la conciliazione tra tempo di lavoro, tempo per la famiglia e tempo libero (servizi sostitutivi; 21%), il rispetto dell'ambiente e la valorizzazione del paesaggio (16%), la creazione di spazi di incontro e ricreazione (16%)



Alcune considerazioni sui risultati presentati

- ➡ La gestione delle aziende conta sulla "famiglia", il coniuge del conduttore risulta importante sia per le attività correnti, che per affrontare le "emergenze" legate anche all'impresa; ma anche i figli e più di tutti i genitori svolgono un ruolo chiave
- ➡ **Le donne nelle aree rurali rappresentano un vero PILASTRO per la famiglia oltre che per l'azienda:** lavorano in media più ore, dedicano molta più parte del proprio tempo ad accudire la casa, la famiglia e i figli a volte concentrando in meno tempo il proprio lavoro di imprenditrici (con una produttività media più elevata rispetto all'altro sesso), godendo di un po' meno di tempo libero
- ➡ Bisognerebbe pensare a nuovi servizi sostitutivi per conciliare lavoro e famiglia aumentando il tempo libero e favorire lo sviluppo di attività/servizi a supporto delle imprenditrici (es. agri-asili, campi estivi ecc.)



Per vedere il video sulle famiglie rurali presentato al Fiuggi Family Festival –
29 luglio 2011 dalla RRN:

<http://www.youtube.com/watch?v=7W4U4zk8KpU>

oppure

www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/6560

Si ringrazia per l'attenzione!

e.savarese@isma.it

