

TAVOLO 5

PRODUZIONI NON LEGNOSE

Proposta di sintesi



Parole chiave:

- valorizzazione prodotti non legnosi
- filiera del sughero, castagno, funghi e tartufo, erbe officinali
- fauna selvatica
- multifunzionalità e sostenibilità
- tutela, gestione
- pianificazione forestale territoriale con valenza normativa
- valorizzazione di tutte le produzioni attraverso il sistema di tracciabilità e di controllo
- favorire l'associazionismo e l'aggregazione
- aspetti economici e fiscalità
- gestione integrata
- selvicoltura speciale
- ricerca e innovazione
- cultura forestale e in-formazione

Indirizzi politici:

1. Importanza della gestione e della tutela del patrimonio forestale nel complesso di tutti i suoi aspetti; bisogna mettere al centro della nuova legge forestale la gestione come principale strumento per garantire la tutela socio-economica dei prodotti forestali non legnosi. Riconoscere un ruolo normativo alla pianificazione territoriale.
2. Aspetti economici e fiscalità, ovvero applicare la fiscalità dopo aver creato un sistema economico stabile e resiliente, in stretta relazione con la pianificazione forestale.
3. valorizzazione di tutte le produzioni attraverso il sistema di tracciabilità e di controllo.
4. Creare cultura della foresta/bosco attraverso educazione ambientale partendo dall'ora di educazione ambientale nelle scuole.
5. Favorire le politiche di mercato nell'ottica della promozione e tracciabilità dei prodotti forestali non legnosi.



Indirizzi normativi:

I prodotti non legnosi non sono adeguatamente considerati a livello di pianificazione e gestione o, addirittura, possono potenzialmente essere danneggiati da alcune disposizioni, quindi necessitano di:

- un coordinamento tra le norme relative al prelievo venatorio, raccolta funghi, tartufi ed erbe spontanee, estrazione del sughero, produzione legnosa e da frutto del castagno, estrazione della resina.
- Inserire nella Legge forestale il riferimento ai piani di settore ai fini di una puntuale applicazione delle azioni e degli obiettivi anche in funzione della ricerca.
- Definizione per legge della raccolta dei prodotti spontanei valida anche ai fini fiscali nonché richiesta all'Unione Europea di modificare la Dir. 112/2006 art. 295 in riferimento all'All.7 (manca una fiscalità agevolata per la raccolta dei prodotti spontanei).
- Modifica/aggiornamento Legge Nazionale sulla sughera rendendola più flessibile alle realtà locali.
- Definizione della classificazione del castagno come specie da frutto e forestale: uniformazione delle norme regionali.
- Impianto sanzionatorio uniforme a livello nazionale ed europeo.



Indirizzi operativi:

1. Stimolare approcci di mercato, rispetto ad approcci vincolistici, nell'uso socio-economico dei prodotti non legnosi che vadano a legare l'uso delle risorse con la loro gestione.
2. Ricerca: realizzazione delle azioni e degli obiettivi previsti dai piani di settore.
3. Strategia di marketing dei prodotti forestali non legnosi.
4. Target prioritari sulle filiere non legnose: sughero, castagno, funghi e tartufi, erbe aromatiche.
5. Incentivazione economico-fiscale alla cooperazione tra i portatori di interesse che collaborino ai fini dell'aumento del valore aggiunto dei prodotti forestali non legnosi.

