

CTA

Il Centro tecnico di cooperazione agricola e rurale (CTA) è un'istituzione ACP-UE operante nel campo delle informazioni per lo sviluppo. Le attività vengono gestite in conformità alla Convenzione Cotonou ACP-UE e le relative sedi principali si trovano nei Paesi Bassi. Il CTA fu fondato nel 1984 con lo scopo di implementare ed ottimizzare i flussi informativi tra gli operatori interessati allo sviluppo agricolo e rurale nei paesi dell'Africa, dei Caraibi e del Pacifico (ACP).

Il lavoro del CTA è inquadrato in base a tre argomenti chiave:

- . garantire prodotti e servizi informativi (pubblicazioni, faq e servizi di database)
- . promuovere l'utilizzo integrato dei vecchi e nuovi canali di comunicazione per un efficace miglioramento del flusso di informazioni (comunità virtuali, portali, seminari e visite studio)
- . insegnare e promuovere nei paesi ACP le tecnologie della comunicazione e dell'informazione (TIC) attraverso la formazione e la stipula di specifici accordi di partenariato con gli enti dei paesi ACP.

Il nucleo principale dell'attività è incentrato su un'efficace collaborazione con le istituzioni nazionali e regionali dei paesi ACP, in particolare con un'ampia rete di enti ACP-UE del settore pubblico e privato e, allo stesso modo, con diverse organizzazioni internazionali.

L'obiettivo è quello di stare sempre più al passo con il costante cambiamento delle esigenze di informazione di tutti gli operatori dello sviluppo agricolo e rurale dei paesi ACP. Grazie ai nostri partner, collaboriamo con tali operatori al fine di raggiungere il traguardo comune all'intera comunità di sviluppo, vale a dire diminuzione della povertà e sviluppo sostenibile.

Inoltre, al fine di ottimizzare l'efficienza e la funzionalità dei suoi servizi, è stata avviata una riorganizzazione del CTA che ha dato vita a tre settori operativi al posto di quattro e a un Ufficio sito a Bruxelles, strutturato come di seguito:

- [Dipartimento Promozione Prodotti Informativi \(DPPI\)](#)
- [Dipartimento Servizi di Comunicazione \(DSC\)](#)
- [Dipartimento Servizi Strategici e di Pianificazione \(DSSP\)](#)
- [Ufficio operativo a Bruxelles](#)

L'unità marketing implementata nel 2009 all'interno del DPPI verrà ulteriormente migliorata e rafforzata nel corso del 2010 per dare alle attività un'interpretazione maggiormente commerciale, promuovendo, in tal modo, il lavoro a livello internazionale.

All'interno della nuova struttura organizzativa, i programmi e i servizi su cui ci si è maggiormente focalizzati sono: 1) rafforzamento e miglioramento della collaborazione con i nostri partner strategici; 2) maggiore chiarezza sugli obiettivi dei programmi attraverso relativi nuovi titoli e denominazioni; 3) garanzia di sinergia e uniformità.