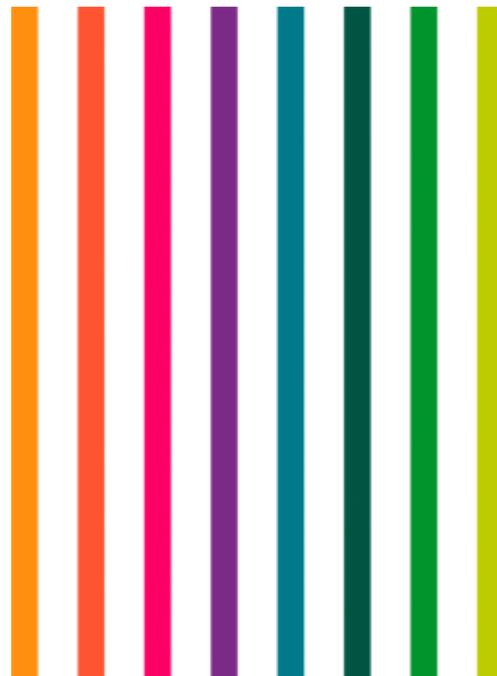


# Le Indicazioni Geografiche strumento di sviluppo del territorio: buone prassi di gestione sostenibile delle filiere

**RETERURALE  
NAZIONALE  
20142020**

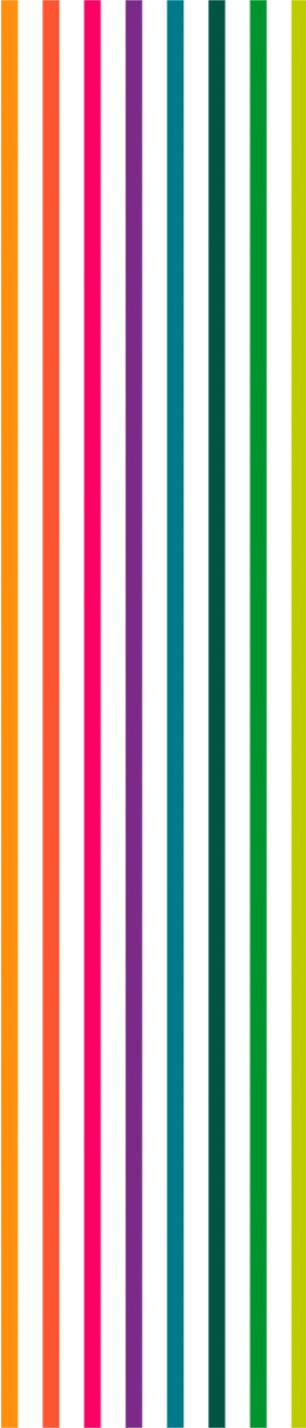
Gli strumenti per l'attestazione e la comunicazione della sostenibilità e le possibili fonti di finanziamento



ISMEA, 4 dicembre 2020

Flaminia Ventura

UNIPG



# 1 **Sostenibilità: una termine con molte interpretazioni**

Agricoltura che soddisfa il fabbisogno attuale di alimenti e tessuti senza compromettere la capacità da parte delle generazioni future di soddisfare a loro volta il proprio fabbisogno.

La FAO ha definito i **5 principi dell'agricoltura sostenibile**:

- **aumentare la produttività, l'occupazione e il valore aggiunto** nei sistemi alimentari: modificare le pratiche e i processi agricoli garantendo i rifornimenti alimentari e **riducendo** allo stesso tempo i **consumi di acqua ed energia**
- **proteggere e migliorare le risorse naturali**: favorire la conservazione dell'ambiente, riducendo l'inquinamento delle fonti idriche, la distruzione di habitat ed ecosistemi e il deterioramento dei suoli
- migliorare i mezzi di sussistenza e **favorire una crescita economica inclusiva**
- **accrescere la resilienza di persone, comunità ed ecosistemi**: trasformare i modelli produttivi in modo da minimizzare gli impatti che gli eventi estremi innescati dai cambiamenti climatici e la volatilità dei prezzi di mercato hanno sull'agricoltura
- **adattare la governance alle nuove sfide**: assicurare una cornice legale idonea a raggiungere un equilibrio fra settore pubblico e privato, assegnare incentivi e garantire

1 

# Sostenibilità: una termine ..... e molti simboli



**GLOBALG.A.P.**



RETERURALE NAZIONALE 20142020

mipaaf  
ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

UNIONE EUROPEA  
Fondo europeo di sviluppo regionale

isma  
Istituto Nazionale per lo Sviluppo Agricolo Alimentare

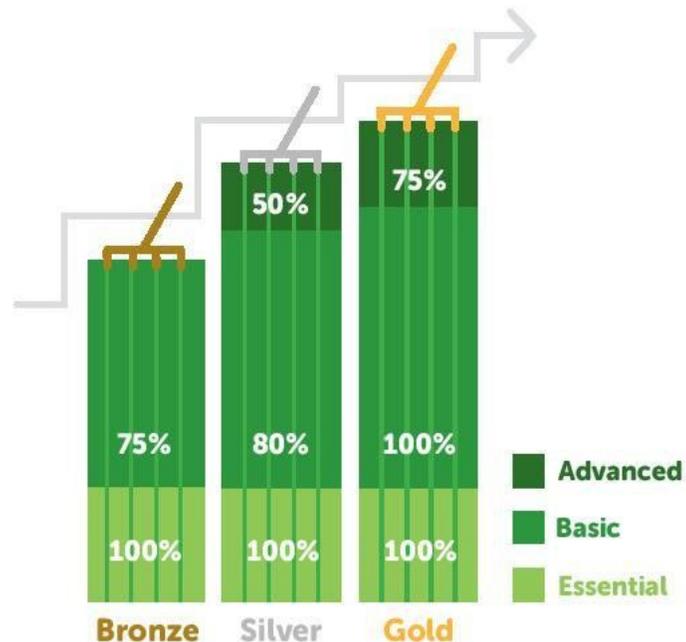


# Sostenibilità: una termine con molte interpretazioni, molti simboli e molti sistemi per valutarla



# Cos'è l'FSA? L'autovalutazione di sostenibilità

- L'FSA è uno **strumento** che consente agli agricoltori di **valutare la sostenibilità delle loro pratiche agricole** e di **comunicarla** ai propri clienti.
- L'FSA è un **questionario** di 112 domande sui tre pilastri della sostenibilità: impatto sull'**ambiente**, l'**economia** e l'aspetto **sociale**.



- L'FSA è composto da domande di livello **'essenziale', 'base' e 'avanzato'**.
- L'FSA **genera 3 livelli standard**: bronzo, argento o oro, e fornisce indicazioni su come passare al livello successivo (miglioramento continuo).
- L'FSA consente agli agricoltori di **risparmiare tempo e risorse** perché è riconosciuta da tutti i loro clienti nella filiera.



[Join SAI Platform » Member List](#)

## Members List

### Active Members







# In Italia: l'...esperienza del vino



Controllo conformità del processo  
e del prodotto  
(anche con prove analitiche)



## V.I.V.A. LA SOSTENIBILITÀ DEL VINO



TERRITORIO



ARIA



VIGNETO



ACQUA



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

Calcolo impatti (metodo  
LCA calcolatore specifico)

Nel Decreto Rilancio D.L. 19 maggio 2020, n. 34

L'art. 224 *ter* istituisce un **sistema di certificazione della sostenibilità per la filiera del vino**, che troverà espressione in uno specifico disciplinare di produzione. Le norme previste nel disciplinare saranno aggiornate annualmente recependo gli orientamenti più recenti in materia di sostenibilità economica, ambientale e sociale



# Alla sostenibilità viene aggiunta anche la questione della «neutralità» climatica

## Carbon Emissions Certificate



## Low-Carbon Product Certificate

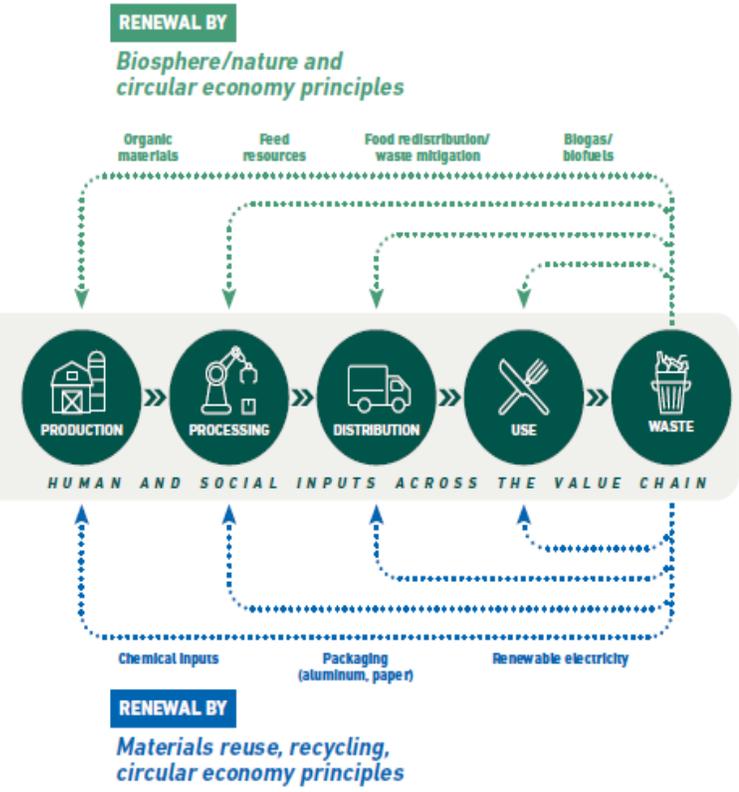
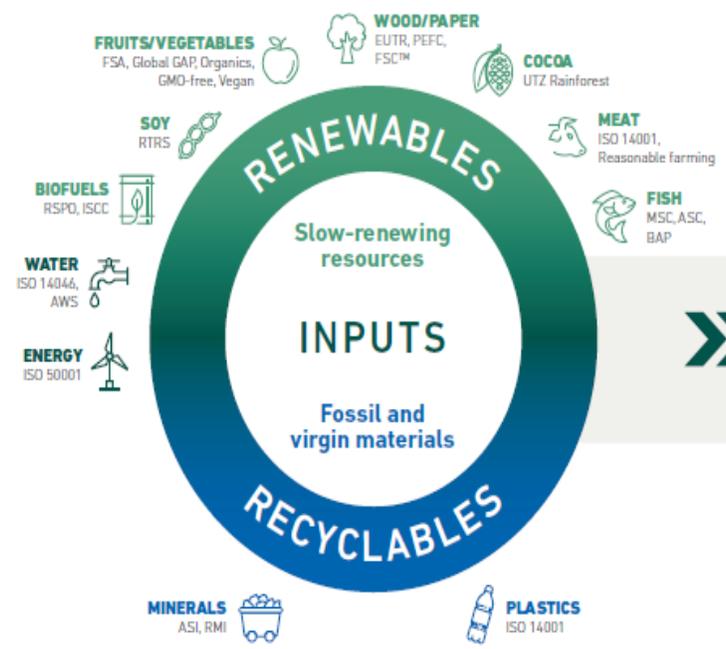




# ..... e si applica il modello di Economia circolare

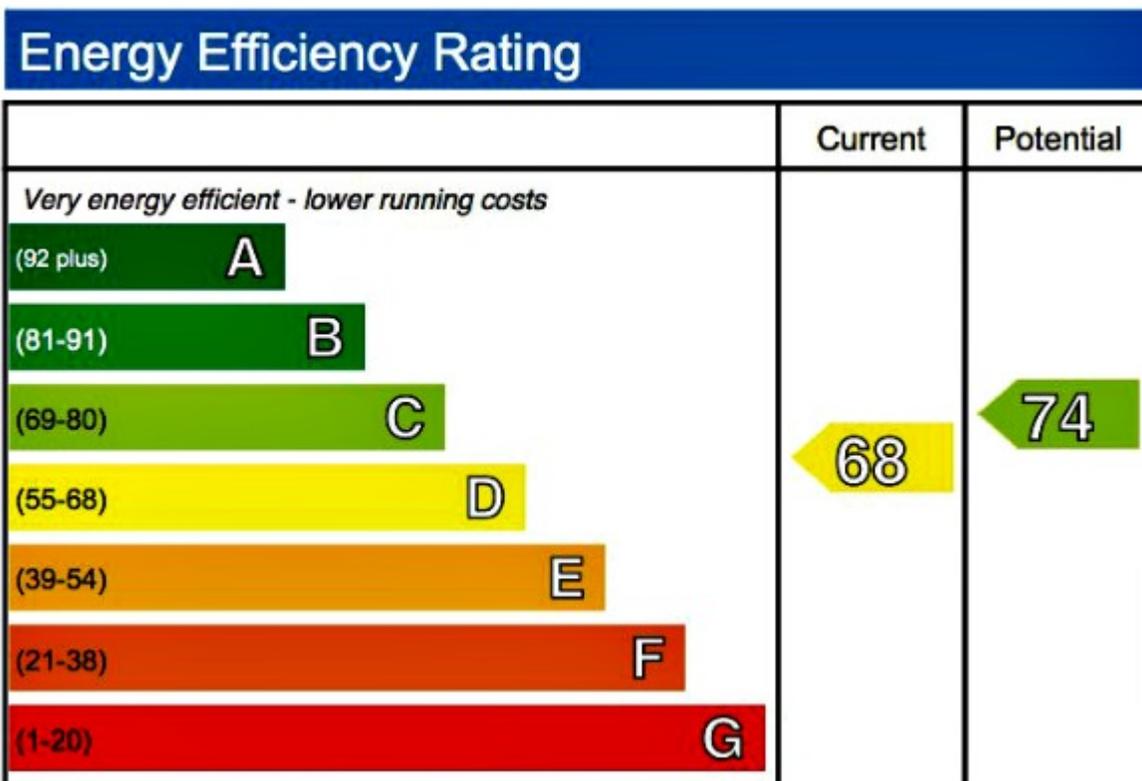


## MODEL IN FOOD





# Alla sostenibilità verrà aggiunta anche la questione della «autonomia energetica» delle filiere



Call Green Deal di Horizon 2020 ha una specifica azione per questa tematica nell'agroalimentare.



# In Europa

## Il «Farm to Fork» : la nuova politica europea per la sostenibilità dell'agricoltura e del cibo

**Obiettivo:** Etichettare i prodotti alimentari per consentire ai consumatori di scegliere un'alimentazione sana e sostenibile

La Commissione svilupperà un quadro per l'etichettatura dei **prodotti alimentari sostenibili** che copra gli aspetti nutrizionali, climatici, ambientali e sociali dei prodotti.

## Secondo quale modello?



# In Europa L'impronta ambientale (EF) per l'etichettatura di sostenibilità del cibo: Un percorso iniziato già nel 2013

Il **Green Deal Europeo** afferma che:

«le aziende che fanno affermazioni verdi "devono convalidarle rispetto a una metodologia standard per valutare il loro impatto ambientale»

Nel Piano d'Azione per l'Economia Circolare la Commissione ha proposto che le aziende sostengano le loro dichiarazioni ambientali utilizzando i metodi dell'impronta ambientale del prodotto e dell'organizzazione"

Fase pilota dell'impronta ambientale (EF) 2013-2016

**Raccomandazione della Commissione 2013/179/UE del 9 aprile 2013** che definisce un metodo unico europeo per la valutazione e comunicazione dell'Impronta Ambientale dei prodotti denominata Product Environmental Footprint (PEF)



# LE MOTIVAZIONI DELL'AZIONE DELLA COMMISSIONE EUROPEA PER L'INTRODUZIONE DELL'IMPRONTA AMBIENTALE (PEF)



**Proliferazione dei marchi**  
Labels Ambientali  
Schemi di valutazione Schemi di Certificazione

**Sviluppo del mercato Interno**  
Legislazioni nazionali "tailor-made"

**Competitività**  
Incremento dei costi dovuti a richieste diverse multiple  
Maggior difficoltà di accesso ai mercati  
Unfair competition /claims fuorvianti

**Consumatori**  
Scarsa fiducia dei marchi "verdi"  
volontari "privati"



## FASE PILOTA

### 3 Obiettivi

- testare il processo per lo sviluppo di regole specifiche per prodotto e settore;
- testare diversi approcci alla verifica;
- testare i veicoli di comunicazione per comunicare le prestazioni ambientali del ciclo di vita a partner commerciali, consumatori e altre parti interessate dell'azienda.

### Prodotti Alimentari

### 26 PRODOTTI

DI CUI LA MAGGIOR PARTE AGRO-ALIMENTARI:

Birra, Caffè, Latte e derivati, Pasta, Carne Bovina, Suina e Ovina, Olio di oliva, Vino. Mangimi.

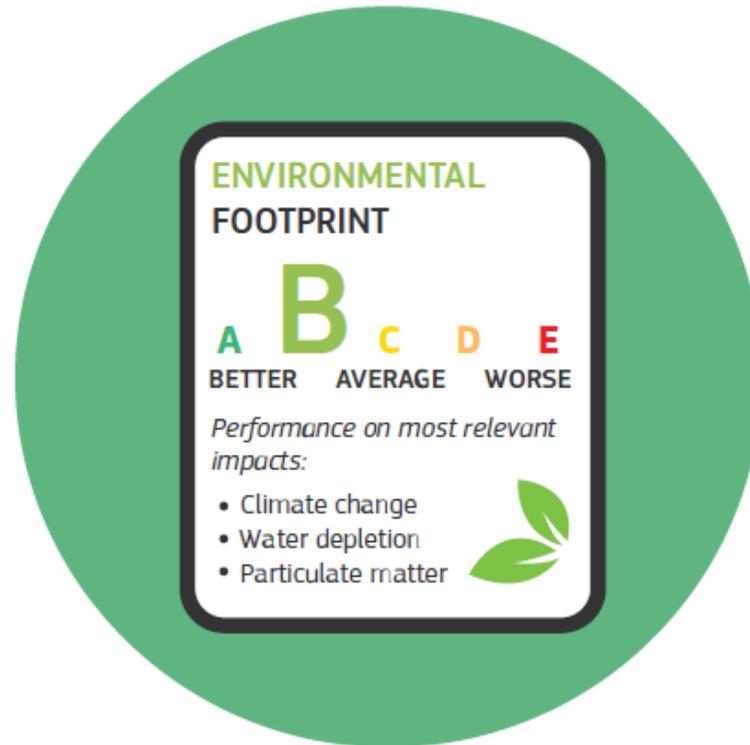
# Le fasi successive a quella pilota



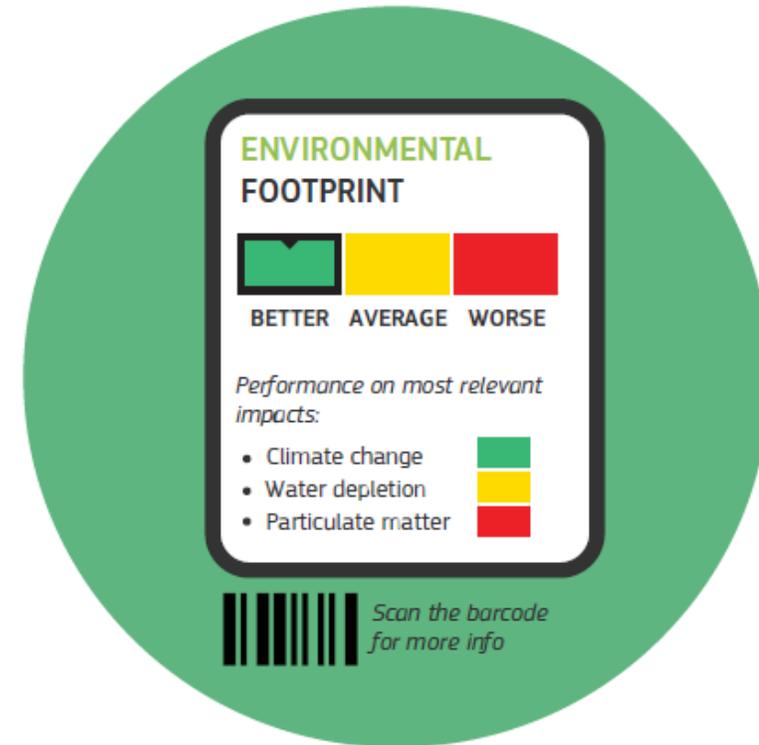


# Le proposte per l'etichettatura e la comunicazione

## PERFORMANCE LABEL



## TRAFFIC LIGHT LABEL



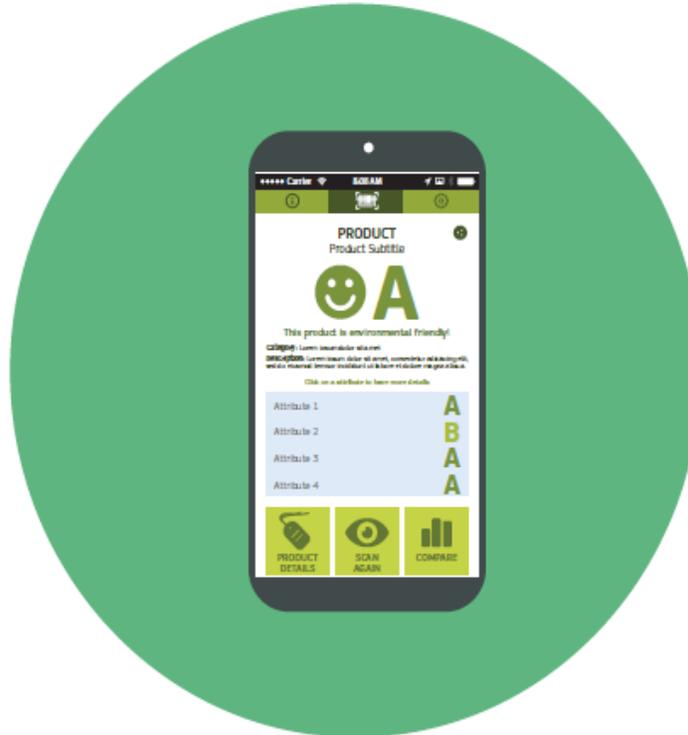


# Le proposte della Commissione per l'etichettatura e la comunicazione

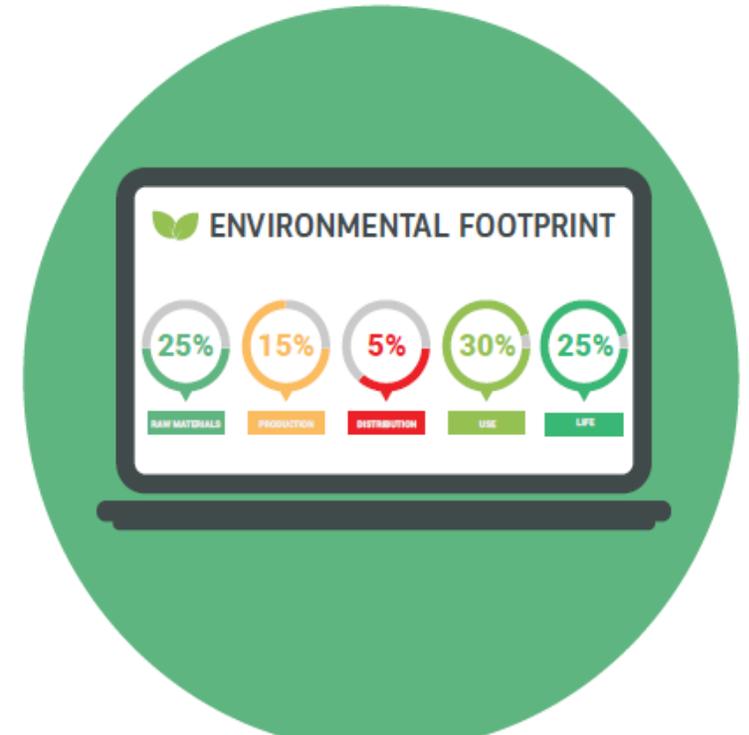
## IMPROVEMENT LABEL



## MOBILE APPS



## INFOGRAPHICS





## Lo «stato dell'arte» in Italia

Il progetto «Made Green in Italy» del Ministero dell'Ambiente che utilizza la metodologia Europea

es Consorzio del Grana Padano

Alcune esperienze con la Misura 16.1 e 16.2  
Cooperazione per l'innovazione dei PSR

Il Pomodoro da Industria del Nord Italia



## La PEF del Pomodoro da Industria

La filiera dell'OI Pomodoro da Industria del Nord Italia è la prima filiera agroalimentare ad avere calcolato la PEF (Product Environmental Footprint), ovvero l'impronta ambientale di prodotto come intera filiera, lo strumento più innovativo previsto dall'UE per il calcolo dell'impatto sull'ambiente. Sono stati analizzati e valutati ben 14 parametri ambientali (come energia, Co2, acqua, agrofarmaci...) per la produzione di 1 kg di concentrato, 1 kg di polpa e 1 kg di passata.

Lo studio Life Prefer ha permesso di conoscere che la distanza media nel Nord Italia tra il campo di coltivazione del pomodoro e lo stabilimento di trasformazione è di soli 60 km; che il consumo di acqua per produrre 400 grammi di passata, l'equivalente di una pasta per tre persone, è pari a quello di una doccia; che l'energia elettrica necessaria equivale a quella che serve per un ciclo di una lavatrice classe A e che la produzione di Co2 è la stessa di un'auto che percorre 1,5 km.



# Le fonti di finanziamento utilizzabili

Per l'implementazione  
delle certificazioni  
esistenti:

Piani di Sviluppo Rurale

Misura 2. Consulenza aziendale

Misura 3.1 Sistemi Qualità

Misura 16 Cooperazione

Per l'implementazione  
delle nuove metodologie:

Piano di Sviluppo Rurale

Misura 16 Cooperazione

Programma «Made in Italy» del  
Min. Ambiente

Progetti LIFE

Commissione Europea Nuova Fase  
PEF

GRAZIE DELL'ATTENZIONE

[flaminia.ventura@unipg.it](mailto:flaminia.ventura@unipg.it)