



EU CAP NETWORK PRESENTATION

Studio sui risultati ottenuti dai progetti dei Gruppi Operativi PEI-AGRI in Europa nell'ambito della PAC

European Evaluation Helpdesk for the CAP

EvaluationWORKS! 2025

AKIS: Esperienze, valutazione e prospettive

Regione Calabria, Catanzaro - 20 e 21 novembre 2025



Funded by
the European Union



*Questa presentazione rappresenta esclusivamente le opinioni del/i suo/i autore/i e non può in alcun caso
essere considerata la posizione ufficiale della Commissione.*

Obiettivi dello studio

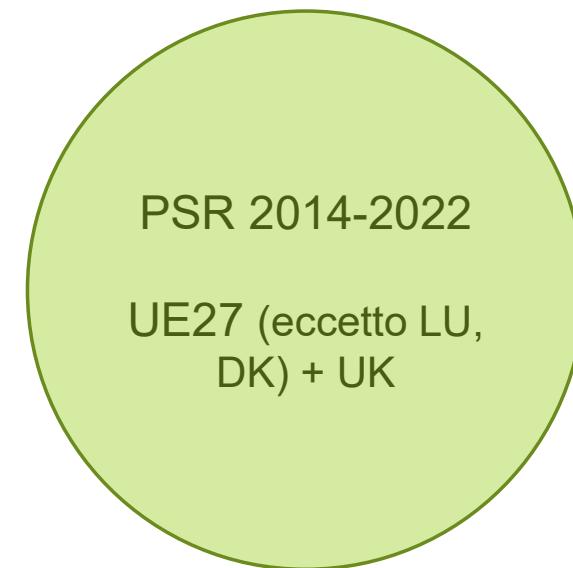
OBIETTIVI



1. **Valutare i risultati finora raggiunti dai progetti dei Gruppi Operativi PEI nel periodo di programmazione 2014-2022; acquisire una migliore comprensione del processo di co-creazione e diffusione di soluzioni innovative, sia all'interno che al di fuori del partenariato; identificare possibili percorsi per ulteriore sviluppo.**
2. **Identificare i principali fattori trainanti e gli ostacoli nel raggiungimento dei risultati dei progetti dei GO e valutare in che misura le attività di comunicazione e divulgazione hanno contribuito al raggiungimento di tali risultati.**
3. **Confrontare i diversi approcci ai bandi PEI a livello di Stato Membro/regionale per valutare in che misura i bandi abbiano facilitato o, al contrario, limitato il raggiungimento dei risultati.**



AMBITO



Funded by
the European Union

Metodologia

Tre domande di studio che rispecchiano gli obiettivi

Due livelli di analisi: EU27 & casi studio

Indagine europea a questionario sui GO-PEI: 989 risposte / 768 progetti

Indagine europea a questionario su altri 'innovation stakeholders': 233 risposte

15 casi studio su progetti dei GO: AT, BG, DE, ES, FR, IE, IT, LT, NL, PL, PT, SE

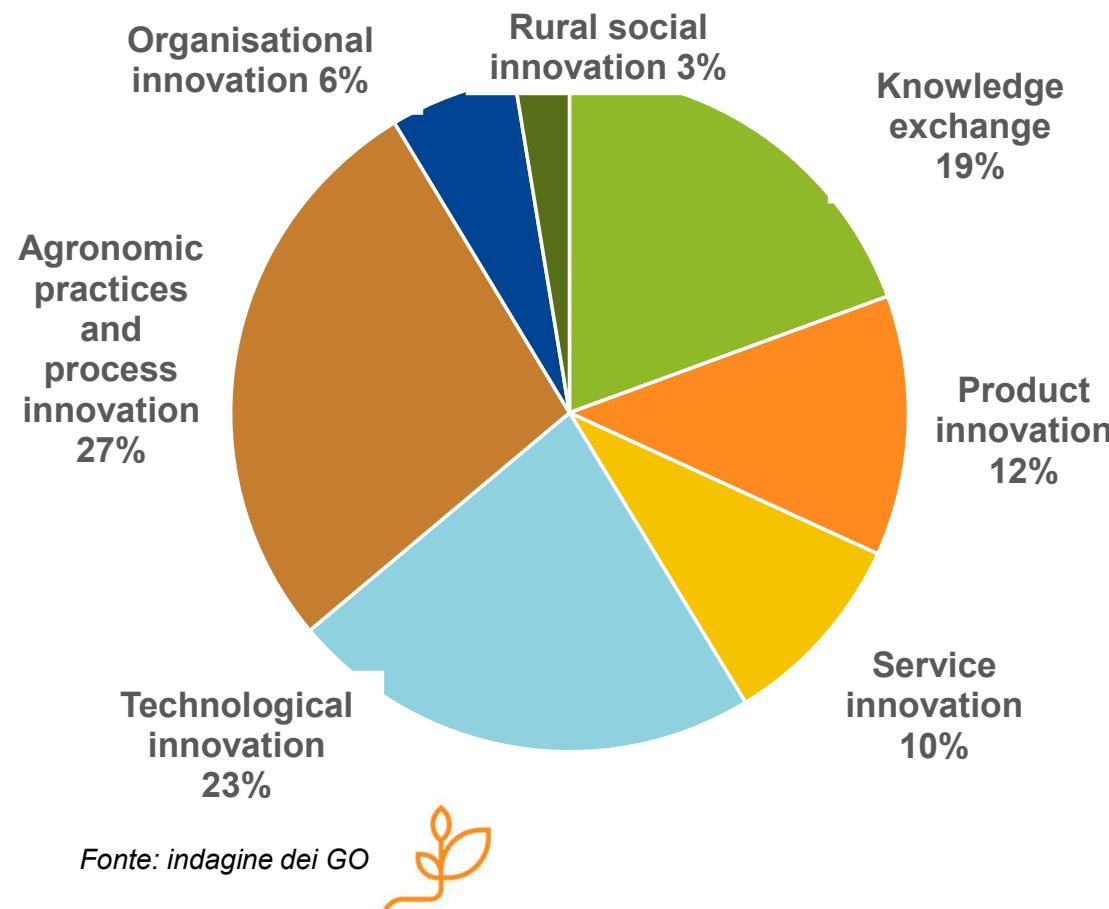
Dati secondari: ricerca documentaria + banche dati dell'UE e nazionali

Funded by
the European Union



Q1 – In che misura i progetti dei Gruppi Operativi PEI hanno prodotto i risultati attesi: risultati dei progetti, adozione più ampia dell'innovazione, risultati per la comunità?

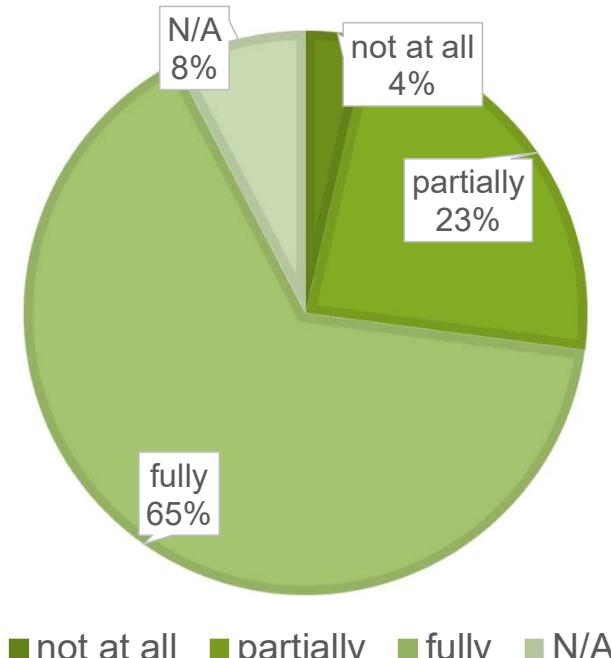
I PROGETTI DEI GO COPRONO UNA VASTA GAMMA DI SOLUZIONI INNOVATIVE



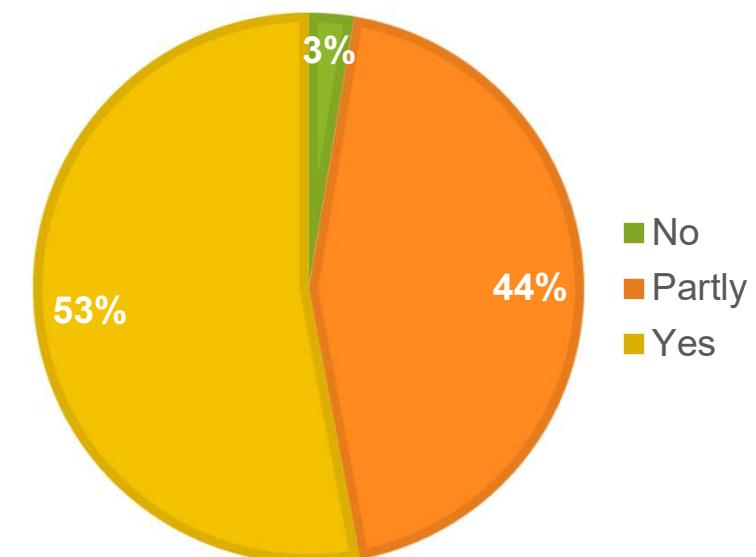
- **Classificazione ad hoc adottata per lo studio**
- *Agronomic practices*: 47% innovazione nelle pratiche colturali
- *Technological innovation*: 53% tecnologie digitali, 43% tecnologie meccaniche
- *Knowledge exchange*: 79% nuovi servizi (formazione, ecc.)
- *Organisational innovation*: 67% nuove forme di collaborazione tra agricoltori e altri soggetti interessati, 41% innovazione di filiera (value chains)

Q1 – In che misura i progetti dei Gruppi Operativi PEI hanno prodotto i risultati attesi: **risultati dei progetti, adozione più ampia dell'innovazione, risultati per la comunità?**

La maggior parte dei progetti ha sviluppato una soluzione innovativa secondo quanto pianificato (indagine dei GO)

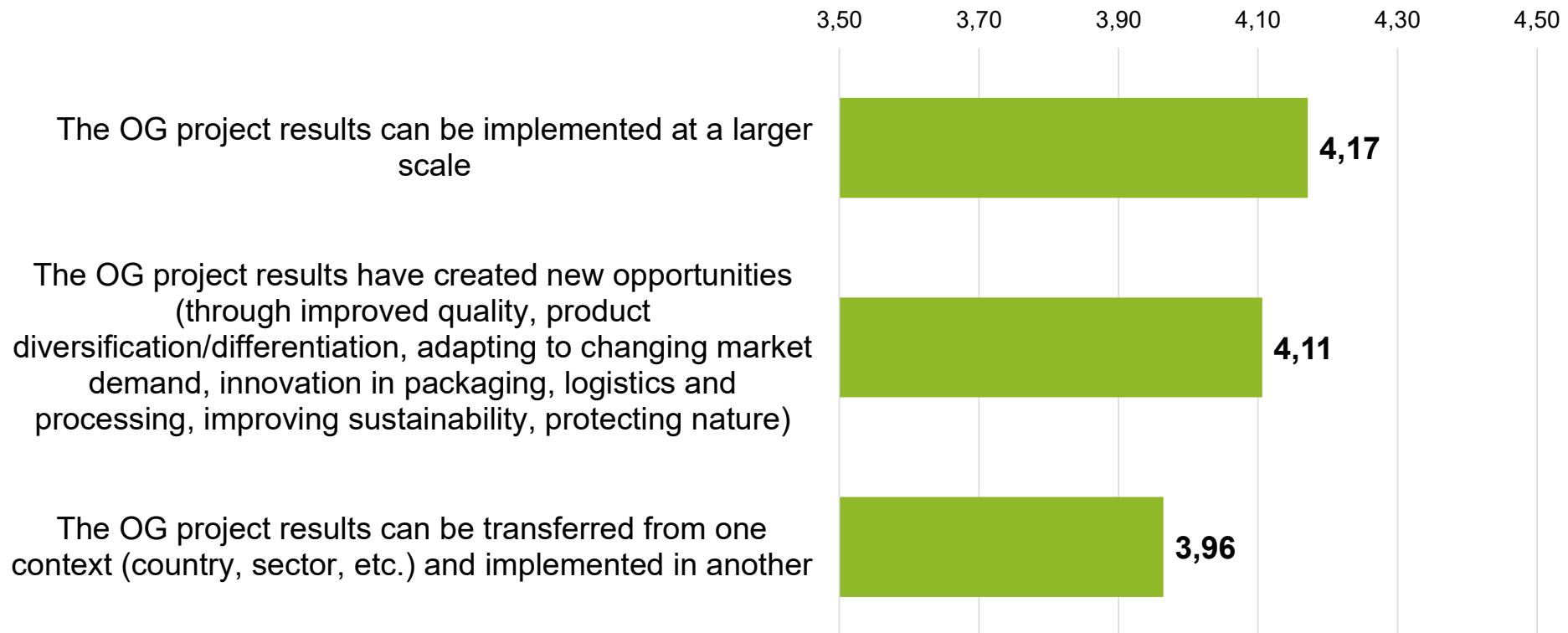


I progetti di innovazione dei GO portano a risultati di successo e diffondono soluzioni innovative (indagine degli Stakeholders)



Q1 – In che misura i progetti dei Gruppi Operativi PEI hanno prodotto i risultati attesi: risultati dei progetti, **adozione più ampia dell'innovazione**, risultati per la comunità?

Alto potenziale di trasferibilità e ampliamento di scala delle soluzioni innovative dei GO



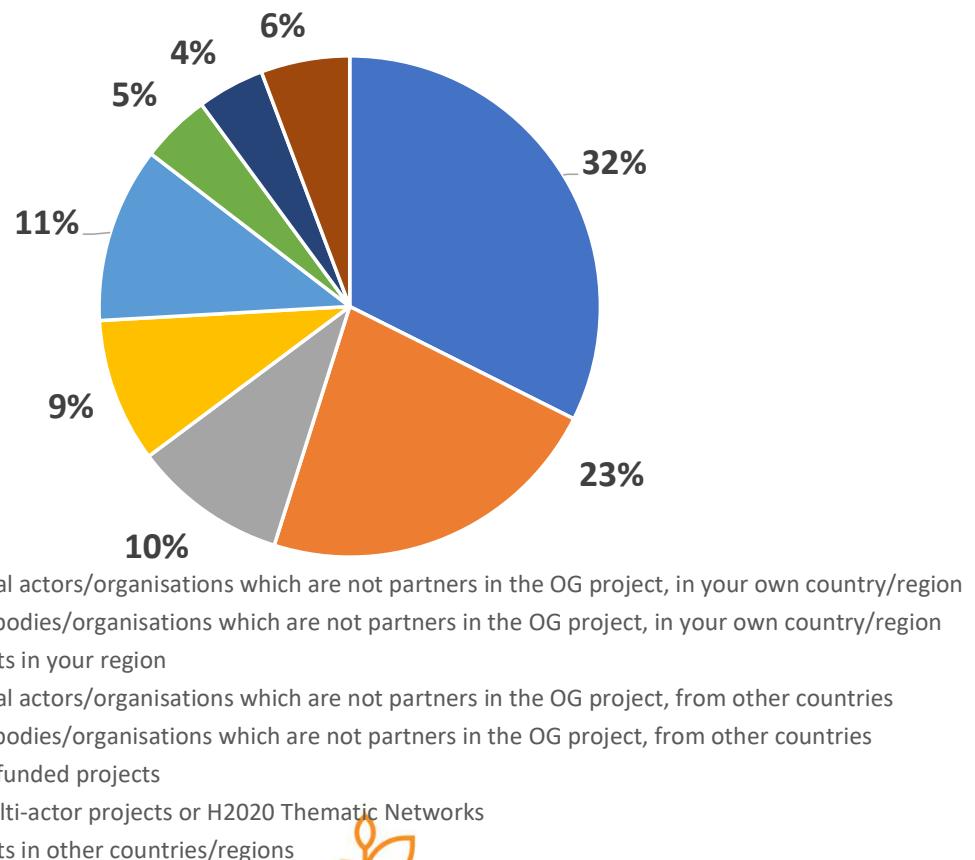
Fonte: *indagine dei GO*



Scala da 1 (per nulla) a 5 (in larga misura)

Q1 – In che misura i progetti dei Gruppi Operativi PEI hanno prodotto i risultati attesi: risultati dei progetti, adozione più ampia dell'innovazione, risultati per la comunità?

Il 55% dei progetti dei GO collabora con altre entità per sviluppare ulteriormente la cooperazione



Fonte: indagine dei GO (risposte dei Capofila)

I GO collaborano più frequentemente con organizzazioni agricole e enti di ricerca nel proprio paese o regione

Oltre il 50% dei partner ha continuato a collaborare anche dopo aver completato il progetto

Lo scambio di conoscenze e competenze, la partecipazione congiunta a eventi e i contatti informali (regolari o occasionali) sono i tipi di collaborazione più frequenti

Q2 - Quali sono i principali fattori trainanti e le barriere per il raggiungimento dei risultati dei Gruppi Operativi PEI e quali lezioni si possono trarre?



Aspetti organizzativi e sociali
dei GO



Comunicazione e
divulgazione



Supporto fornito ai GO



Fattori esogeni



Funded by
the European Union

Q.2.1 - Quali sono i principali fattori trainanti e le barriere per la co-creazione efficace di soluzioni innovative e per la possibilità di ampliare i risultati dei progetti EIP-OG?

Rilevanza degli aspetti organizzativi e dei tipi di competenze dei GO per la co-creazione di soluzioni innovative



Indagine degli stakeholder e casi studio: i **fattori trainanti** sono la **composizione dei partenariati dei GO** che **garantiscono competenze e conoscenze complementari** nei progetti, e l'inclusione di **agricoltori / silvicoltori e altri utenti finali nei partenariati**

Fonte: indagine dei GO



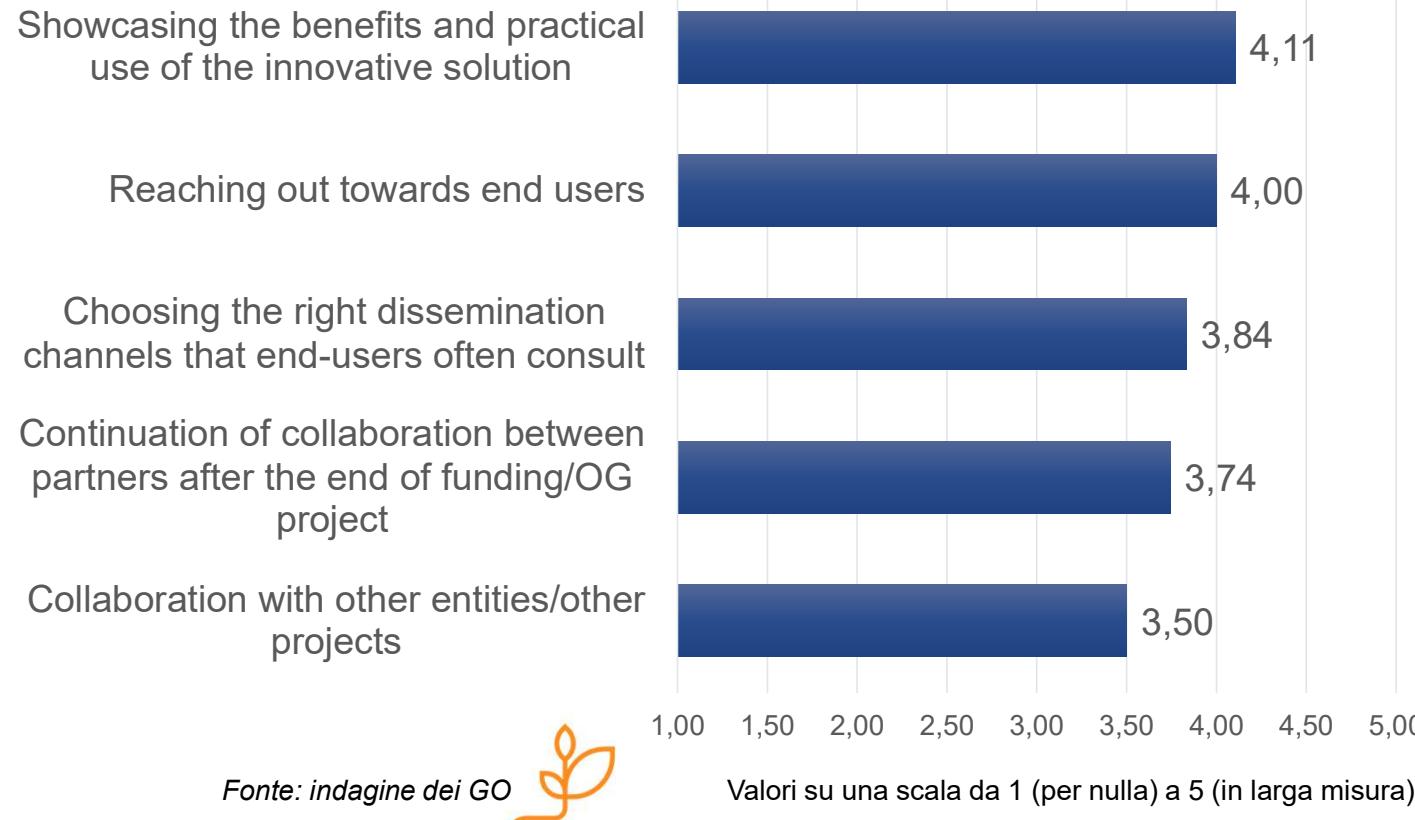
Valori su una scala: 1 = poco rilevante, 2 = rilevante, 3 = molto rilevante



**Funded by
the European Union**

Q.2.1 - Quali sono i principali fattori trainanti e le barriere per la co-creazione efficace di soluzioni innovative e per la possibilità di ampliare i risultati dei progetti dei GO PEI?

Partecipazione degli utenti finali e dimostrazione pratica dei vantaggi sono fattori chiave per favorire la diffusione efficace di soluzioni innovative



L'indagine degli Stakeholder conferma l'importanza delle **dimostrazioni in azienda** e di **eventi peer-to-peer** che sono i fattori più efficaci per una diffusione di successo delle soluzioni innovative create



Funded by
the European Union

Q.2.2 - In che misura le **attività di comunicazione e diffusione** hanno contribuito alla divulgazione dei risultati del progetto del GO?



Fonte: Indagine dei GO

Valori su scala 1 = Nessun contributo, 2 = Contributo limitato, 3 = Contributo significativo, 4 = Contributo molto significativo



Casi studio:

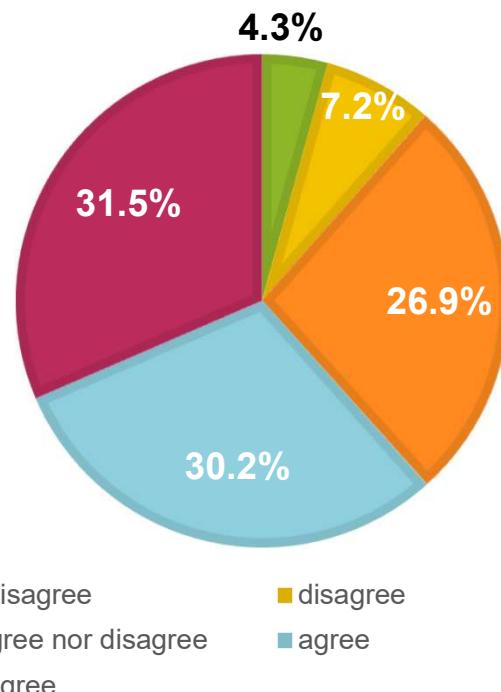
- Importanza di una **comunicazione attiva** durante l'intero ciclo di vita del progetto e oltre
- **Combinazione di diversi canali di comunicazione** è spesso un fattore vincente;
- Importanza del **coaching personale e della consulenza**.



Funded by
the European Union

Q3 – In che misura gli approcci degli Stati Membri/regioni ai bandi dei GO PEI hanno favorito o limitato il raggiungimento dei risultati?

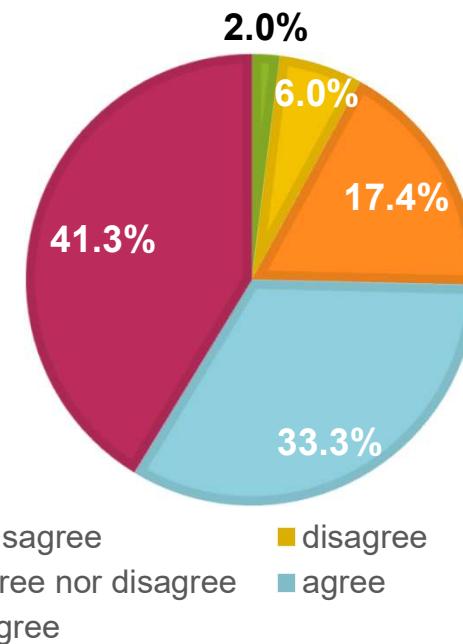
Oltre il 60% dei bandi mira a soddisfare i bisogni concreti degli utenti finali



Fonte: indagine dei GO

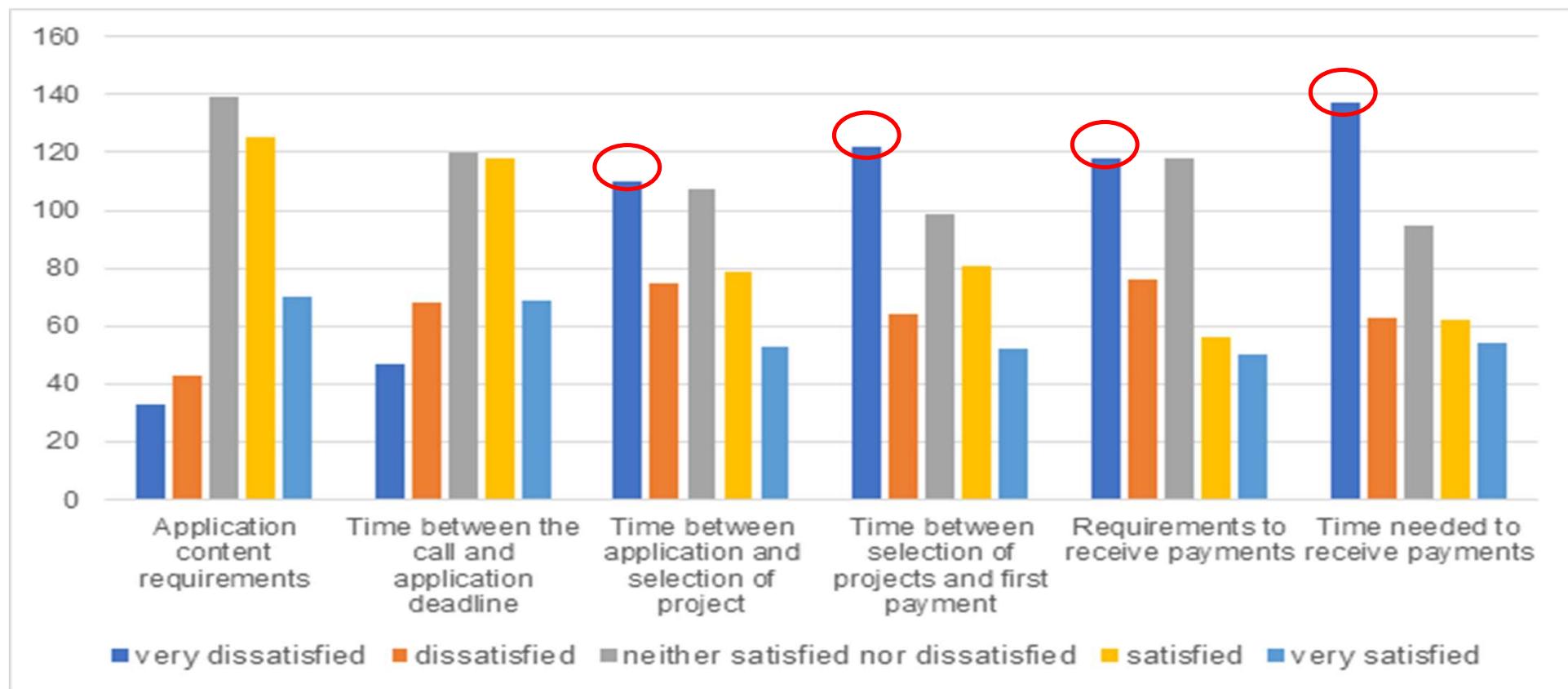


I bandi influenzano positivamente la composizione delle partnership dei GO, favorendo un mix equilibrato di competenze complementari



Q3 – In che misura gli approcci degli Stati Membri/regioni ai bandi dei GO PEI hanno favorito o limitato il raggiungimento dei risultati?

I GO non sono molto soddisfatti di alcuni aspetti amministrativi



Fonte: indagine dei GO (n. risposte)

Riflessioni conclusive

- **Importanza della composizione delle partnership dei GO e del coinvolgimento di tutti i partner in tutte le fasi del progetto**, in particolare nell'identificazione dei bisogni/sfide e nella progettazione:
 - Garantire un mix equilibrato di competenze complementari rilevanti, la motivazione dei partner in tutte le fasi e meccanismi di coordinamento efficaci
 - Garantire il coinvolgimento degli agricoltori/utenti finali all'interno delle partnership
- Rafforzare ulteriormente il supporto alla preparazione dei GO e garantire che il supporto venga fornito dagli attori rilevanti (Autorità di Gestione, consulenti, facilitatori, reti PAC) nelle diverse fasi dei progetti dei GO
- **L'approccio ai bandi per la selezione dei GO e dei progetti è strategico per una implementazione di successo:**
 - La procedura in due fasi sembra funzionare meglio
- **Ulteriore semplificazione** e riduzione del carico amministrativo, ad esempio tramite l'uso di costi semplificati; **migliorare l'efficacia delle procedure**, in particolare quelle relative ai pagamenti; utilizzare **approcci flessibili**, es. per facilitare modifiche a progetti in essere



Riflessioni conclusive

- › **Migliorare ulteriormente la comunicazione e la diffusione dei risultati dei progetti dei GO**
 - › **Gli strumenti di diffusione che coinvolgono l'interazione sono i più efficaci:** comunicazione tra pari e la dimostrazione pratica dei risultati dei progetti.
 - › È importante anche il ruolo di "campioni" e "moltiplicatori". Pertanto, **il supporto alle azioni AKIS è fondamentale**
 - › **La comunicazione e la diffusione sono più efficaci quando si combinano diversi strumenti e i canali giusti.** Il supporto di azioni AKIS dedicate alla condivisione dei risultati dei GO è importante
 - › Il 57% dei partecipanti al sondaggio dei GO concorda sul fatto che **i bandi che richiedevano una pianificazione strutturata di attività di comunicazione e diffusione abbiano avuto un impatto positivo sul raggiungimento dei risultati del progetto**
 - › Ulteriori miglioramenti possono essere ottenuti **aumentando i requisiti dei bandi per utilizzare più frequentemente canali orientati alla pratica**
 - › La presenza di un esperto di comunicazione nei GO potrebbe essere utile per **aumentare la consapevolezza sull'importanza della comunicazione all'interno dei GO**. In alternativa, **utilizzo di personale AKIS specifico nelle Reti Nazionali**.





Grazie per l'attenzione



[study-outcomes-achieved-eip-agri-operational-group-projects-under-cap](#)



Funded by
the European Union



Info e contatti

European Evaluation Helpdesk for the CAP

evaluation@eucapnetwork.eu

Avenue des Arts 46
Brussels, Belgium
Tel. +32 2 808 10 24

https://eu-cap-network.ec.europa.eu/support/evaluation_en

