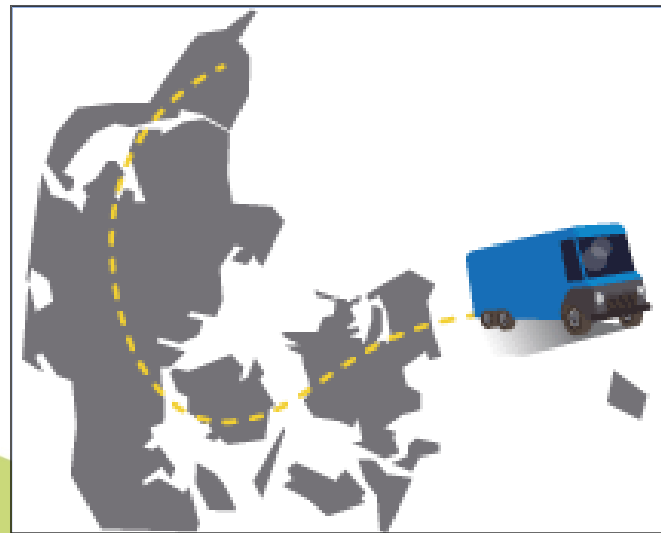


17.18
nov
2011
SUCCESSFULL EXPERIENCES
Milano, 17-18 nov 2011

Roadshow in Schools



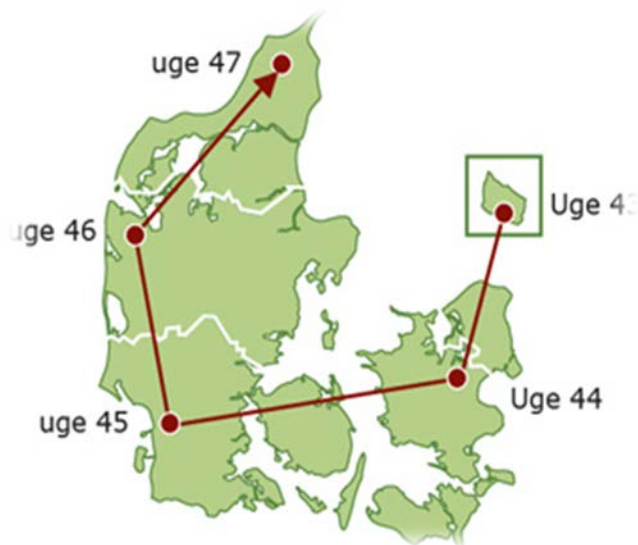
René Kusier
National Network Unit
Denmark

Milan, November 18th, 2011

<http://www.reterurale.it/Communication>

Road show

EU-truck visiting 27 schools in October-November 2010



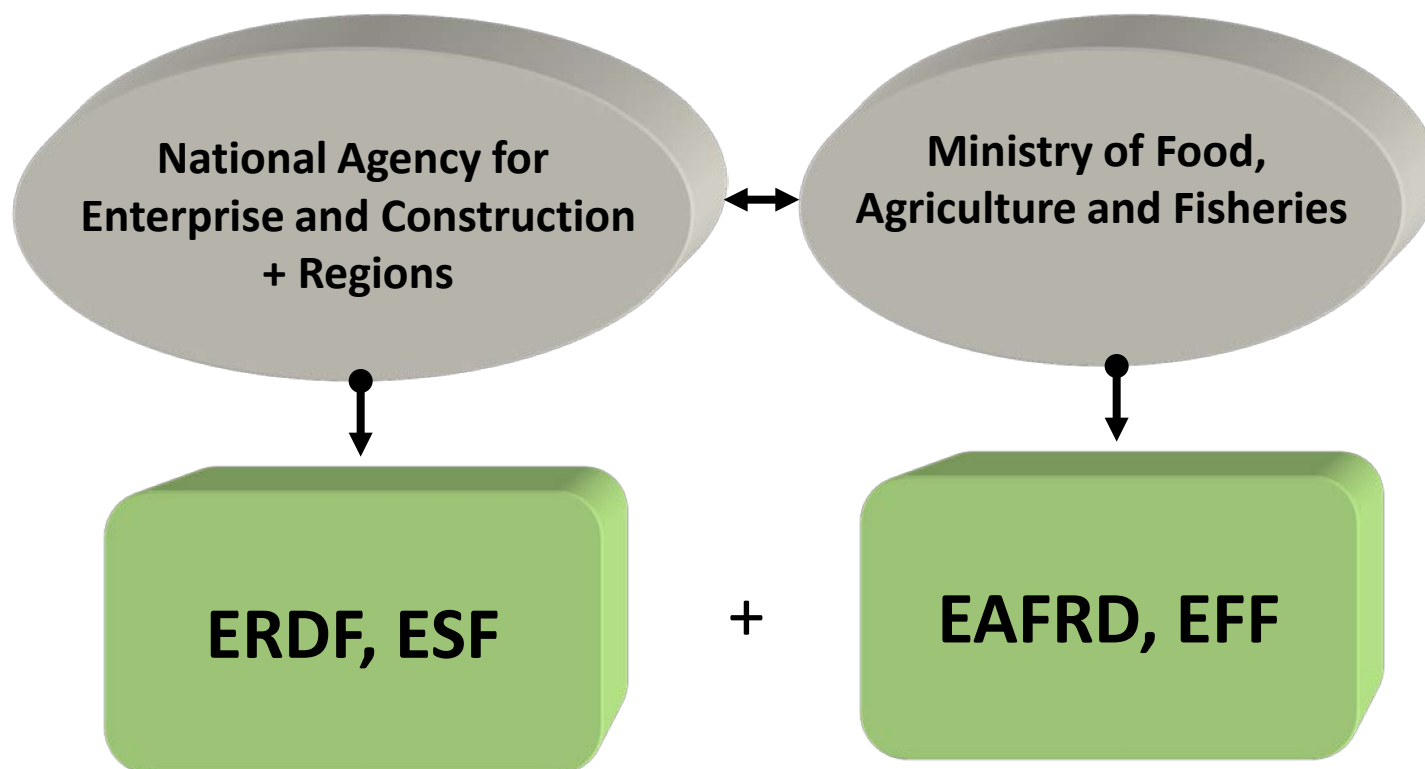
3782 km in 5 weeks

*The distance from Copenhagen
to Barcelona and back*

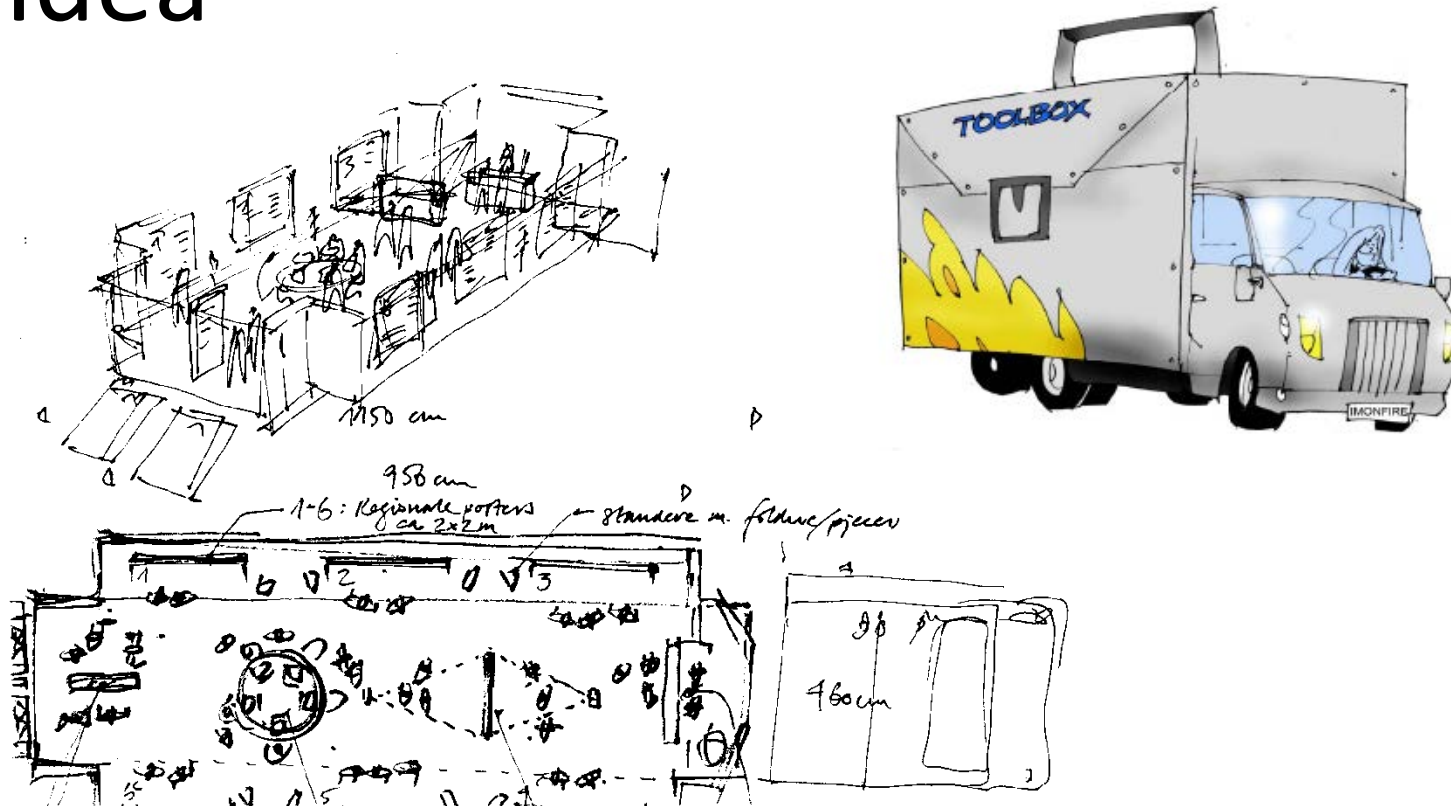


Road show

- a communication project



Idea



The concept and educational material has been tested by teachers and students.

Target group

- **Age group: 15-18 years old**
- **Focus on students with an interest in social studies**

Higher Preparatory Examination Course
Grammar schools
Commercial schools
Technical schools

Why?

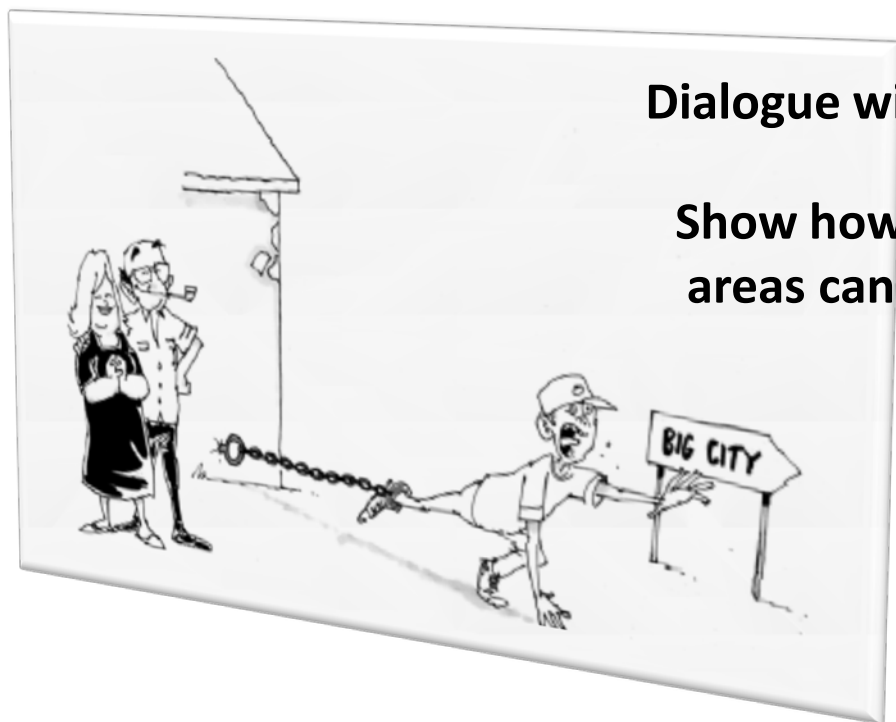
Information on EU and EU
Funds



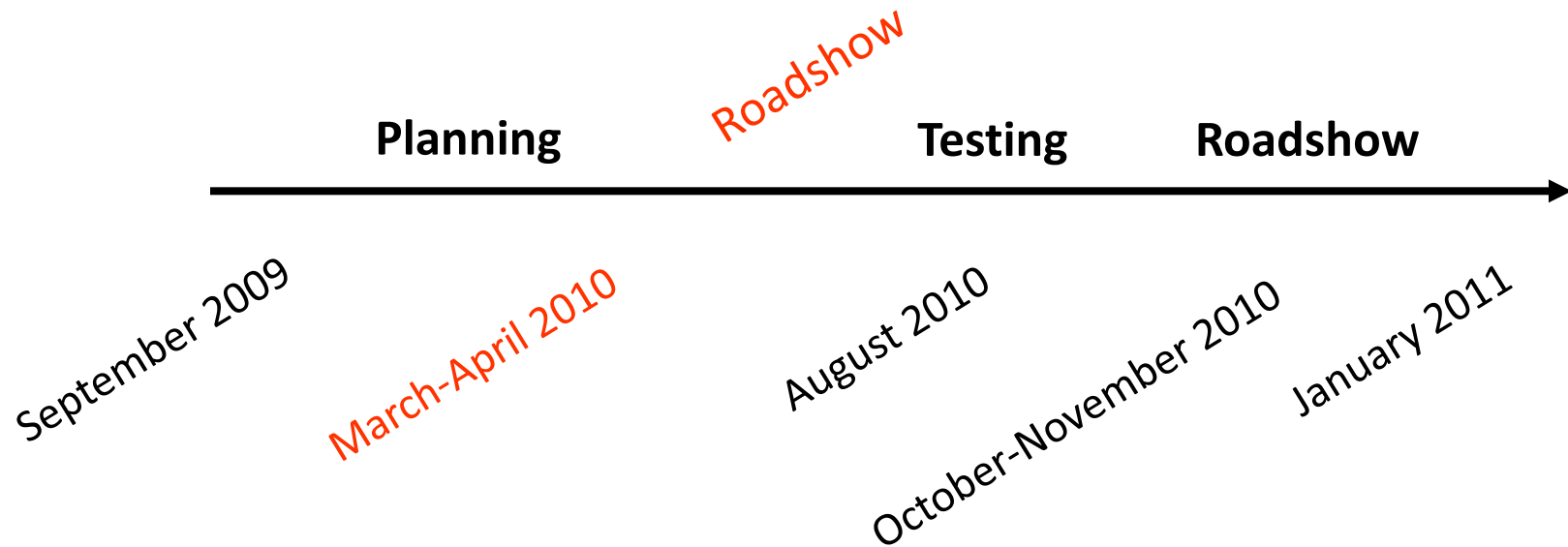
Dialogue with (Future) potential beneficiaries

Show how industries, communities and remote areas can benefit from EU support

Focus on youth and rural development



Time schedule



Resources

- **Budget increased due to strong interest from schools**
- **Ministry of Food: 41.000 € (1/3 of total budget)**
- **Manpower:**
 - Planning phase: 6 people from MA/Network Unit and Communication Units
 - Road show: 4 people on the road for 5 weeks
- **The project involved at least 12 people in the Ministry of Food**

Webpage

- www.blivklogpaaefonde.dk
 - educational material for students and teachers
- A role-play – young people could be a journalist, lobbyist, politician or a person trying to get a project accepted.
- Practical information (time schedule etc.)



Order a Roadshow on the website



Invitation to all schools (age group 15-18)

3 step concept



- 1. 99 Classroom presentations on EU funds – facts, mission and projects supported**
- 2. 76 different presentations from beneficiaries**
- 3. 8 small stands on EU funded projects in truck (posters/lab top/video)**

Discussions in small groups

The students are passing 8 posters with different problems for discussion and solutions



EFF Poster

Find the Fish! – chip in fishboxes improve traceability and quality

Discussion on how fishermen/fisheries sector, consumer and authorities can benefit from the project

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Find fisken!

Elektroniske fiskeskasser kan fortælle, hvor fisken er fanget - og spare CO2. Kasserne har nemlig indbygget en chip, så man til enhver tid kan spore, hvem der har kasserne.

Fisk bliver håndteret i plastkasser, lige fra fiskeren sorterer dem om bord på sit fiskerfartøj, til den landes i fiskerihavnen og bliver solgt.

Styr på kasserne – og fisken

Tidligere var fiskeskasser af forskellig type svære at holde styr på. Måske lejede en fisker sine kasser i Skagen Havn, men læsede sin fanget i Thorsminde Havn i Vestjylland. Kasserne skulle så med lastbil tilbage til ejeren i Skagen. Det var både upraktisk og dyrt, og mange kasser kom aldrig retur.

Til glæde for fiskere, forbrugere og miljøet

Der er nu 200.000 elektroniske fiskeskasser med et sporbarhedsystem i brug som følge af projektet. Det betyder:

- Mindre transport betyder mindre CO2-udledning
- Mindre administration for fiskerne, når de kan bruge de samme kasser i alle havne
- Dokumentation for myndighederne til brug for kontrol af fiskeriet og til brug for sikring af fødevarer-sikkerhed
- Sporbarhed for forbrugerne. Data følger fisken frem til butikken. På den måde får forbrugerne at vide, hvor den fisk de køber er fanget - og kan få dokumentation for, at fisken er fanget bæredygtigt.

Læs mere om fiskerisudvikling på www.fiskerisudvikling.dk

Fiskeriudvikling.dk

Den Europæiske Fiskerifond

LEADER/FLAG Poster

“Cold Hawaii” – diversification of traditional fisheries community

Discussion on how to develop a local community from a LEADER approach – select the best projects

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Cold Hawaii ligger i Danmark

Cold Hawaii er det blevet døbt. Det gamle fiskerleje, Kiltmøller, på den danske nordvestkyst, som har udviklet sig til et internationalt paradys for surfere.

World Cup i Kiltmøller

Takket være tilskud fra blandt andet EU og Fødevareministeriet var det muligt i Kiltmøller at afholde World Cup i windsurfing i september 2010. Det var den såkaldte lokale aktionsgruppe, som bestodte, at Cold Hawaii skulle have tilskud til deres World Cup.

Planen er, at Cold Hawaii World Cup skal være en årligt tilbagevendende begivenhed i Kiltmøller.

Fra fiskerleje til surfer paradys

Visste du, at Kiltmøller engang var et aktivt fiskerleje og en betydningsfuld handelsplads? Men nu er erhvervsfiskeriet næsten forsvundet fra Kiltmøller.

Når en vigtig indtægtskilde som fiskeri forsvinder, hvad har en lille by som Kiltmøller så at tilbyde? Svaret er en storstilet natur og ideelle betingelser for surfing.

Landdistrikter.dk

Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne og Den Europæiske Fiskerifond

Et lokal aktionsprojekt vil gøre, hvilke projekter der skal have en del af det tilskud, som Fødevareministeriet og Fiskerisudviklingen eller Fiskerifondens projekter skal kunne finansiere. Det er vigtigt, at projekterne er gode, er realistiske og at lokale aktionærer kan stå inde for, at de kan gennemføres.

Et lokal aktionsprojekt kan for eksempel være:

- Udvikling af lokalnetværk
- Udvikling af lokalnetværk
- Udvikling af lokalnetværk
- Udvikling af lokalnetværk
- Udvikling af lokalnetværk

Der er 10 lokale aktionsprojekter, som skal have tilskud fra Fiskerifondens projekter. Det er vigtigt, at projekterne er gode, er realistiske og at lokale aktionærer kan stå inde for, at de kan gennemføres.

Projektet i 2010 projekter har fået tilskud fra de lokale aktionsprojekter.

Læs mere om lokale aktionsprojekter på www.landdistrikter.dk

TV-spot



Media



- **Press-releases from Ministry and Agency**
- **Everyday Press-releases to the local media – newspapers, tv, radio and on the web.**

A “How to Create Growth” Competition

Announcement of the winner by the Minister of Economic and Business Affairs in January 2011.



Roadshow outcome

- 27 schools
- 99 teams
- Around 3000 students

Know about EU funding and EU funded projects

COMMUNICATING
RURALDEVELOPMENT
to**CITIZENS**



Thank you for your attention



Link to TV-spot

<http://www.tv2bornholm.dk/moduler/nyheder/showregvideo.asp?dato=26-10-2010&videoid=8977>