

LEADER COMUNICATO ATTRAVERSO INTERNET: PRESENTAZIONE DEI RISULTATI DI UNO STUDIO CONDOTTO DALLA RETE RURALE NAZIONALE E LE BUONE PRATICHE EMERSE

Massimo Di Rienzo
(RRN - Task Force Leader)
Mestre (VE), 28 giugno 2012



...noi è un po' che
stiamo sul pezzo...

4° numero report
Approccio Leader

Focus: LEADER in CHIARO.
Forme "evolute" di trasparenza
dei risultati dell'azione dei GAL.





...noi è un po' che
stiamo sul pezzo...

6° numero report
Approccio Leader

Focus: Creare consenso
intorno ad un'idea di sviluppo





Rete Rurale
Nazionale
2007.2013



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI



...noi è un po' che
stiamo sul pezzo...



SUMMER SCHOOL

Tricase (LE),
21 – 23 settembre 2011



...noi è un po' che
stiamo sul pezzo...

**GEOGAL e
GEOBANDI**
Il nuovo sistema di
georeferenziazione
di LEADER

IN PRIMO PIANO



La Task Force Leder ha realizzato un sistema di georeferenziazione che permette di trovare i GAL italiani e i bandi Leader.

Il sistema **GEOGAL** attualmente raccoglie e interroga i 14 GAL del Veneto mentre il sistema **GEOBANDI** raccoglie e visualizza i Bandi per Misura e per GAL pubblicati sul portale a partire

dal gennaio 2011.

- Vai alla sezione **GEOGAL**
- Vai alla sezione **GEOBANDI**
- Vai alla sezione **Il Leader in Italia**



...noi è un po' che
stiamo sul pezzo...

PER SAPERNE DI PIU' AREE TEMATICHE ARCHIVI SERVIZI

APPROCCIOLEADER

IL LEADER IN ITALIA | LA TASK FORCE LEADER | CONTATTI | MATERIALI | EVENTI, ATTI
 Sei in: [Home](#) > [Approccio Leader](#) > [2012](#) > [Giugno](#) > LEADER - FOCUS: TRASPARENZA E COMUNICAZIONE

FOCUS: Trasparenza e comunicazione Leader



Nel futuro immediato Leader dovrà dimostrare di esserci davvero, dovrà dare i "SEGNALI" giusti, quelli che servono a fugare ogni dubbio sulla sua capacità di generare innovazione, sviluppo, identità. Per farlo dovrà mettere a punto nuovi strumenti, passare decisamente dalla pratica della dimostrazione a posteriori di ciò che è avvenuto alla visualizzazione in tempo reale di ciò che sta avvenendo; dovrà spostare il focus della propria rendicontazione dagli aspetti relativi alla spesa a quelli relativi all'azione ed ai risultati dell'azione, dovrà saper raccontare la propria storia coinvolgendo il territorio e rendendolo davvero protagonista.

COMUNICAZIONE E VALUTAZIONE LEADER, VERSO LA PROSPETTIVA 2020

28 giugno 2012 - In collaborazione con la Rete Rurale nazionale e con la sua Postazione regionale, l'Autorità di gestione del PSR Veneto organizza il Focus "Comunicazione e valutazione Leader, verso la prospettiva 2020".

[Leggi tutto](#)

GEOGAL, IL NUOVO SISTEMA DI GEOREFERENZIAZIONE LEADER

28 maggio 2012 - La Task Force Leader sta realizzando un sistema di

Documenti Commissione

Garantire la visibilità della politica di coesione: norme in materia di informazione e comunicazione per il periodo 2014-2020 (scheda esplicativa della Commissione)

 Scarica il documento (544.23 KB)

Da consultare

GAL FIOR D'OLMI

Gli **OBIETTIVI** raggiunti dal GAL
 Un esempio molto ben riuscito di trasparenza dei risultati

GAL MARGHINE

Le **MAPPE** del GAL
 La mappa dinamica dei Soci del GAL Marghine e il **GEOBLOG** del Marghine

Articolo di Anna Pireddu e Claudio Mura

Presentazioni

- Trasparenza e accessibilità in tempo reale dei dati e tracciabilità dei processi in Leader 2014-2020, 7 marzo 2012
- La selezione dei beneficiari dei PSL, 12 maggio 2011

NUMERI DI APPROCCIO LEADER CHE TRATTANO IL TEMA

 [Approccio LEADER - Quarto numero - Marzo 2011](#)
[Approccio LEADER - Sesto numero - Giugno 2011](#)
[Approccio LEADER - Settimo numero - Agosto 2011](#)
[Approccio LEADER - Speciale Summer School, Segnali di Leader - Settembre 2011](#)
[Approccio LEADER - Focus GEOGAL: il nuovo sistema di georeferenziazione di](#)

FOCUS:
Trasparenza e
comunicazione
Leader



Analisi dei siti dei GAL

GAL TERRE E MARE

HOME CHI SIAMO TERRITORIO BANDI CONTATTI

TRASPARENZA

2007 - 2013

- Politica di sviluppo rurale
- PSR 2007-2013
- PSL 2007-2013
- Documenti di riferimento
- Avvisi e bandi
- Bilanci

Newsletter

- Iscrizione

Servizi on line

- Idee progetto
- Risposta a questi
- Interventi tecnici
- Sportello informativo
- Banche dati
- Prenotazione consulenze

IL GAL IN AZIONE

Accedi in tempo reale a tutte le informazioni sull'azione del GAL. Bandi aperti, eventi in programmazione, stato di avanzamento finanziario, obiettivi, indicatori e target territoriali [vai alla pagina](#)

IN PRIMO PIANO:
La customer satisfaction sui risultati del GAL. Interviste ai beneficiari finali

IL TEMA

Sostenibilità ambientale e sociale come valore competitivo per le imprese turistiche delle aree rurali. Molti dei turisti che sono attratti dalla natura, dalle aree rurali, dai parchi nazionali e dalle altre aree protette si aspettano che le strutture ricettive e turistiche ivi collocate, rispettino una serie di valori ambientali che riconducono al concetto di **sostenibilità**. [leggi tutto](#)

AGENDA GAL

Il GAL ha previsto la costituzione di tavoli tematici aventi lo scopo di approfondire argomenti di interesse locale, ed eventualmente elaborare proposte di programmi o attività da sottoporre all'attenzione dell'assemblea e/o del Consiglio di Amministrazione. Sono stati istituiti 5 tavoli tematici. [vai alla pagina](#)

YouTube

Rete Rurale Nazionale 2007.2013

European Network for Rural Development



Analisi dei siti dei GAL

Comunicazione per lo sviluppo. Questo ambito di osservazione prende in esame la capacità del GAL di **raccontare se stesso**, la propria storia, in particolare, la storia del cambiamento che proprio attraverso la sua azione il territorio ha vissuto.

L'idea che una identità locale sia inserita in una pluralità di identità regionali, nazionali e sovranazionali costituisce il secondo elemento di attenzione. La capacità di un GAL di **saper stare nelle reti**, nel senso di sapersi raccontare come uno degli anelli di un sistema economico e di relazioni tra organizzazioni e istituzioni rafforza la sua credibilità e, allo stesso tempo, promuove una idea di Europa delle comunità in contrapposizione alla visione stereotipata di una Europa economico-monetaria.

L'identità di un territorio si coglie e si trasferisce nei suoi **simboli**. La terra ed i suoi prodotti tipici, l'accoglienza delle persone che lo abitano, gli oggetti che ne raccontano la storia. Una agenzia di sviluppo territoriale (come è il GAL) si appropria di questi elementi simbolici e li associa alla propria identità, ad esempio attraverso il logo o attraverso il racconto fotografico e documentale dei simboli stessi, attraverso la narrazione visiva e testuale, attraverso testimonianze di donne e uomini rappresentativi.



Analisi dei siti dei GAL

Animazione territoriale

Una delle attività che i GAL sanno fare meglio é proprio la cosiddetta "animazione territoriale". La sanno anche rappresentare? Attraverso il web esistono infinite possibilità di rendere operativa questa istanza. Ad esempio un GAL potrebbe utilmente pubblicare sul proprio sito (e molti effettivamente lo fanno), una **agenda** ben strutturata di appuntamenti di animazione sul territorio, con tanto di report e mappe, oppure uno **sportello virtuale** di accompagnamento ai potenziali beneficiari sia per la fornitura di informazioni sui bandi sia anche per assistenza alla presentazione di domande.

Si parla, in questi casi, di **comunicazione di servizio**, utile soprattutto quando il tecnicismo esasperato del linguaggio burocratico associato alle procedure di "evidenza pubblica" costituisce un ostacolo insormontabile per la gran parte degli operatori economici locali, spesso di piccole dimensioni e dotati di una comprensibilissima minor attenzione a dettagli di questo tipo.

Animazione territoriale non é solo promozione di opportunità ma anche di promuovere la **partecipazione** (un sito aperto al contributo dei partner, postare commenti sulle attività, proporre idee e progetti).



Analisi dei siti dei GAL

Trasparenza. Nella analisi che proponiamo abbiamo utilizzato un approccio "massimalista" del concetto di trasparenza che permetta di affrontare nodi spinosi, recentemente sollevati anche dalla Corte dei Conti europea, in particolare, in riferimento alla incapacità del sistema Leader di **dimostrare il valore aggiunto** del metodo e alla scarsa propensione del sistema di prevenire ed eradicare i **conflitti di interesse** nella composizione delle compagini partenariali.

Per i GAL si tratta, sostanzialmente, di utilizzare il web per rappresentare le seguenti cose: da chi é composto il GAL e quali sono le regole del suo funzionamento, compresa la rappresentazione (meglio se in tempo reale) del funzionamento stesso (ad esempio, le decisioni che si prendono sulla strategia, sulla operatività, sull'allargamento o restringimento della base associativa); cosa sta finanziando il GAL (anche questo, meglio se in tempo reale) e dove, i progetti, i beneficiari, ecc...; a cosa é servito il GAL, quali risultati in termini di sviluppo (o di resistenza al declino) ha conseguito.



Trasparenza del processo



- Illustrare le regole di funzionamento del GAL
- Illustrare le regole e il processo di selezione dei beneficiari finali
- Illustrare chiaramente la strategia di sviluppo locale

ANALISI DEI SITI DEI GAL

Sono descritti compiti e finalità del GAL?

Sono presenti i documenti che regolano il funzionamento del GAL? (statuto, regolamenti, ecc.);

E' descritta la struttura tecnica-amministrativa? (Direttore, animatori, etc)

E' presente l' informazione sulla composizione del partenariato?

Sono descritte e calendarizzate le attività del GAL? (riunioni e delibere delle assemblee, dei CdA, comunicazioni dell' AdG, ecc.)?

E' presente un archivio delle attività/eventi svolte?

Sono presenti informazioni sulle procedure per l' adesione ai GAL?

Sono pubblicati i bandi dei GAL?

Sono pubblicate le graduatorie dei beneficiari selezionati?

E' consultabile il PSL integrale?

E' stata inserita una sintesi del PSL e la descrizione delle misure?



RISULTATI INDAGINE SITI GAL (agg. dic. 2011)

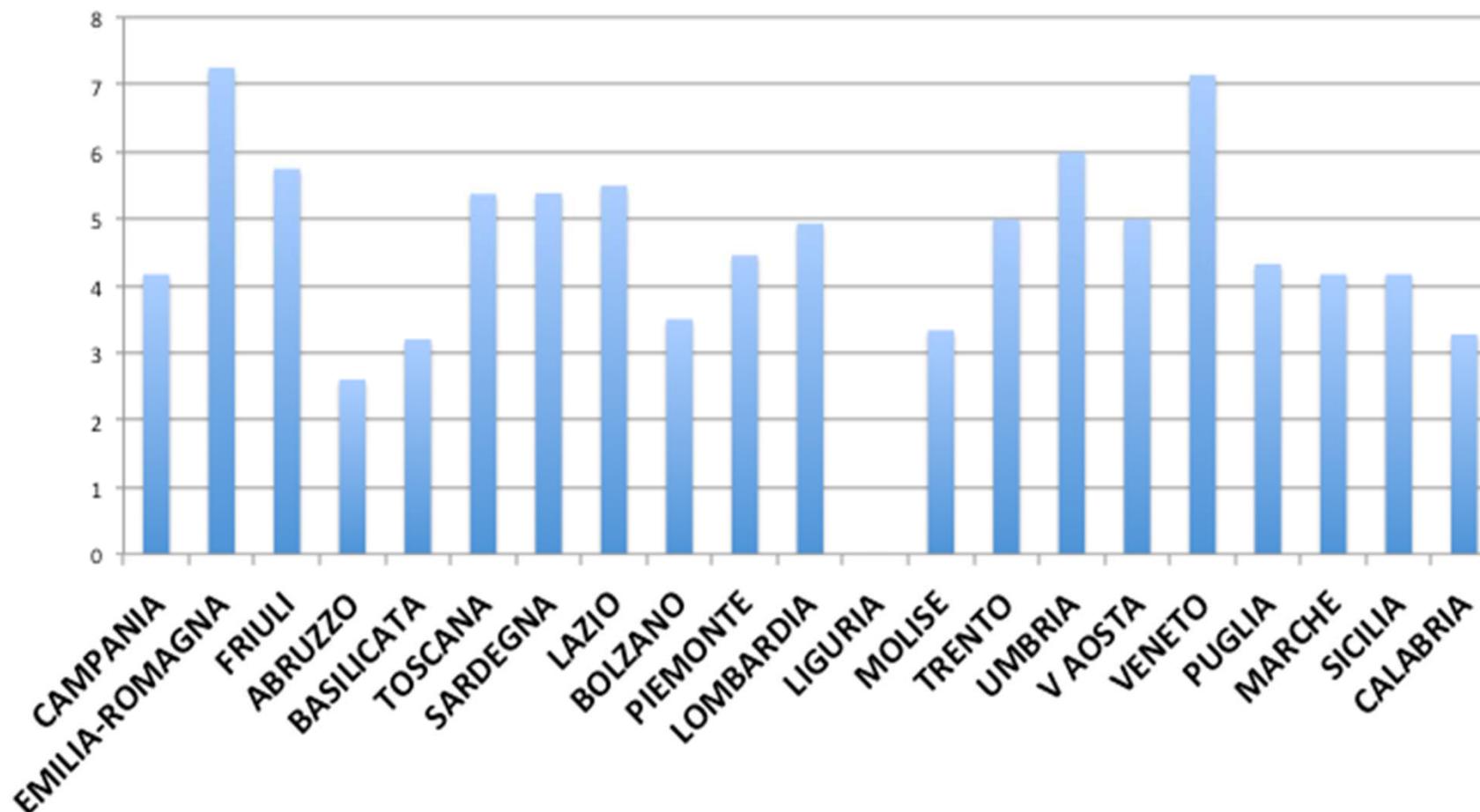
ANALISI DEI SITI DEI GAL

	TRASPARENZA DEL PROCESSO		Sì	No
Sono descritti compiti e finalità del GAL?			147	22
Sono presenti i documenti che regolano il funzionamento del GAL? (statuto, regolamenti, ecc.);			80	88
E' descritta la struttura tecnica-amministrativa? (Direttore, animatori, etc)			125	43
E' presente l' informazione sulla composizione del partenariato?			137	31
Sono descritte e calendarizzate le attività del GAL? (riunioni e delibere delle assemblee, dei CdA, comunicazioni dell' AdG, ecc.)?			30	135
E' presente un archivio delle attività/eventi svolte?			75	93
Sono presenti informazioni sulle procedure per l' adesione ai GAL?			16	150
Sono pubblicati i bandi dei GAL?			142	27
Sono pubblicate le graduatorie dei beneficiari selezionati?			124	44
E' consultabile il PSL integrale?			110	59
E' stata inserita una sintesi del PSL e la descrizione delle misure?			84	83



RISULTATI INDAGINE SITI GAL (agg. dic. 2011)

TRASPARENZA DEL PROCESSO





Trasparenza dell'evento



Aprire i dati e le informazioni su
area di intervento, risorse,
progetti, attività, iniziative...

ANALISI DEI SITI DEI GAL

E' descritta l'area di intervento del GAL, i comuni, la mappa del territorio?

E' presente un sistema di georeferenziazione?

Sono descritti i progetti in corso?

Sono presenti documenti sullo stato di avanzamento delle attività del GAL?

E' presente linformazione su quello che succede nel territorio che ha attinenza con le attività e i compiti del GAL? (es. iniziative legate allo sviluppo locale organizzate da altri soggetti, opportunità per gli imprenditori, per i cittadini, per i giovani, gli Enti Locali, ecc);



RISULTATI INDAGINE SITI GAL (agg. dic. 2011)

ANALISI DEI SITI DEI GAL

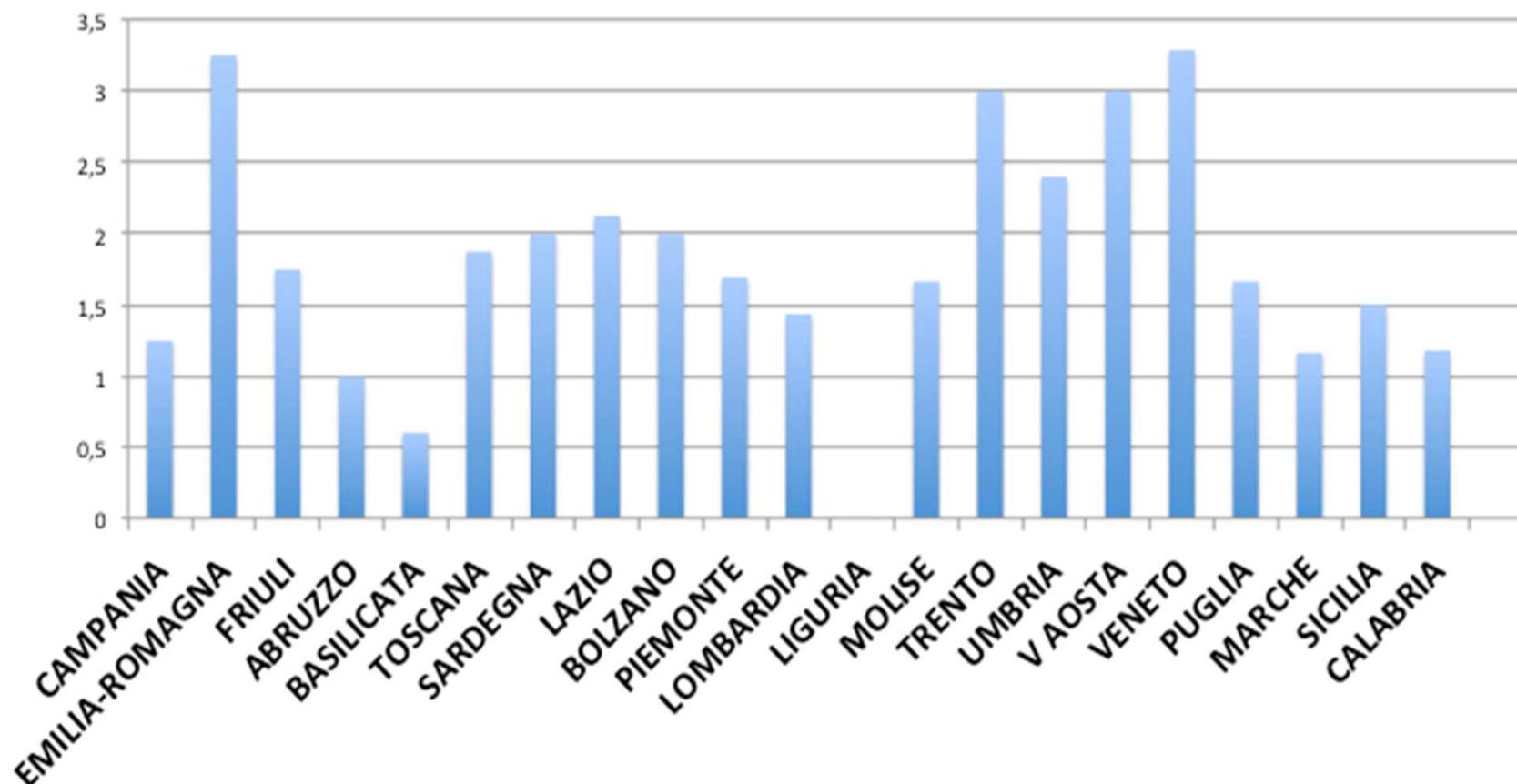
Trasparenza dell'evento

	Sì	No
E' descritta l'area di intervento del GAL, i comuni, la mappa del territorio?	133	35
E' presente un sistema di georeferenziazione?	17	152
Sono descritti i progetti in corso?	67	103
Sono presenti documenti sullo stato di avanzamento delle attività del GAL?	24	144
E' presente l'informazione su quello che succede nel territorio che ha attinenza con le attività e i compiti del GAL? (es. iniziative legate allo sviluppo locale organizzate da altri soggetti, opportunità per gli imprenditori, per i cittadini, per i giovani, gli Enti Locali, ecc);	60	108



RISULTATI INDAGINE SITI GAL (agg. dic. 2011)

TRASPARENZA DELL'EVENTO





Trasparenza dei risultati



Dare conto del conseguimento
del valore aggiunto di Leader

ANALISI DEI SITI DEI GAL

Programmazione 2007-2013 - Sono presenti informazioni sulle attività realizzate e i risultati conseguiti?

Precedenti programmazioni Leader - Sono presenti informazioni sulle attività realizzate e i risultati conseguiti?

Altre attività/progetti GAL - Sono presenti informazioni sulle attività realizzate e i risultati conseguiti?



RISULTATI INDAGINE SITI GAL (agg. dic. 2011)

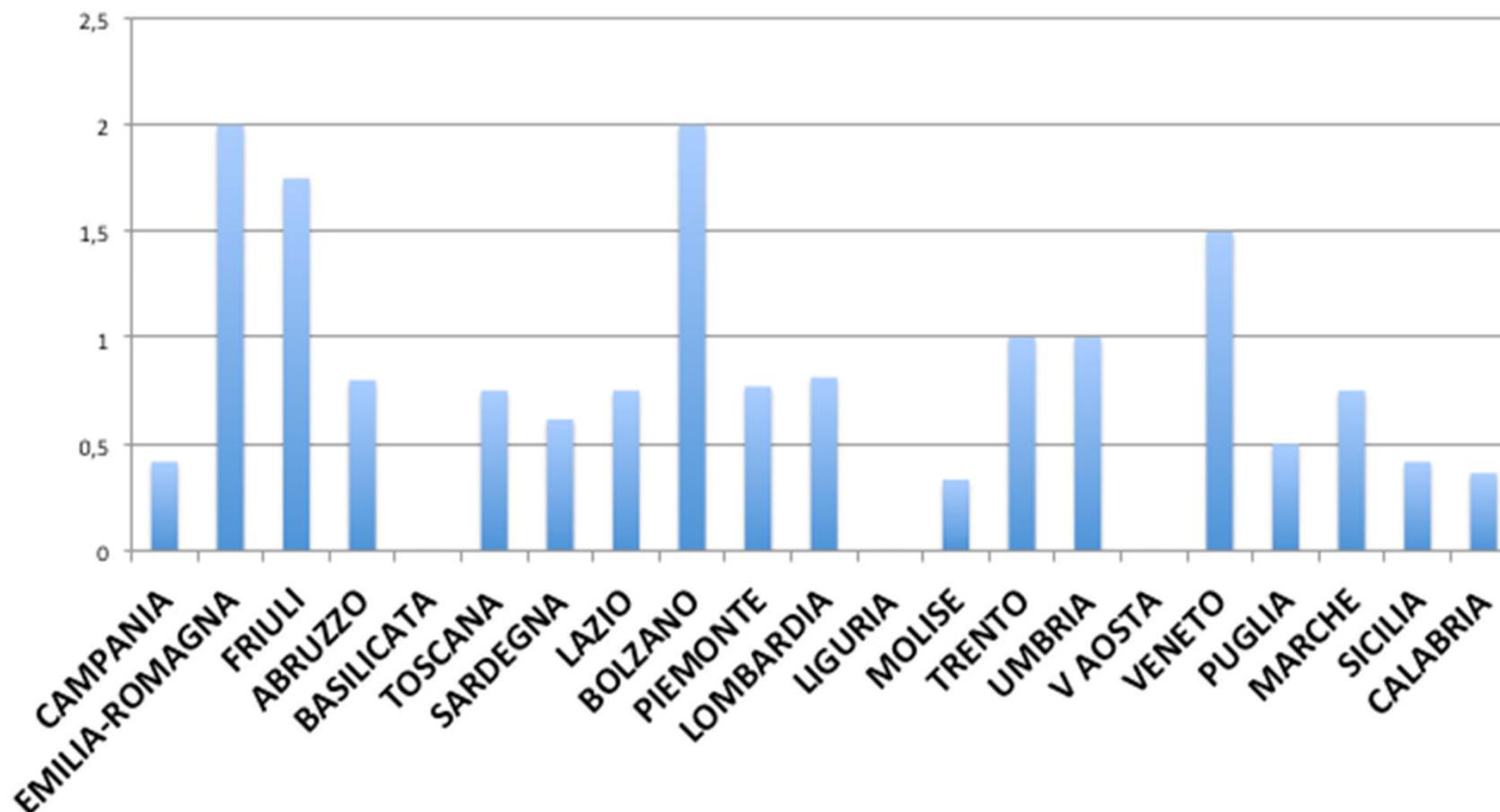
ANALISI DEI SITI DEI GAL

Trasparenza dei risultati	Sì	No
Programmazione 2007-2103 - Sono presenti informazioni sulle attività realizzate e i risultati conseguiti?	40	128
Precedenti programmazioni Leader - Sono presenti informazioni sulle attività realizzate e i risultati conseguiti?	51	117
Altre attività/progetti GAL - Sono presenti informazioni sulle attività realizzate e i risultati conseguiti?	39	130



RISULTATI INDAGINE SITI GAL (agg. dic. 2011)

TRASPARENZA DEI RISULTATI





Networking



Dare visibilità agli attori delle
reti in cui il GAL è inserito

ANALISI DEI SITI DEI GAL

- Link utili – E' presente il link agli altri GAL della Regione?
- Link utili – E' presente il link agli altri GAL italiani europei?
- Link utili – E' presente il link alla Rete Europea?
- Link utili – E' presente il link alla RRN?
- Link utili – E' presente il link alla TF Leader?
- Link utili – E' presente il link alle vecchie reti Leader?



RISULTATI INDAGINE SITI GAL (agg. dic. 2011)

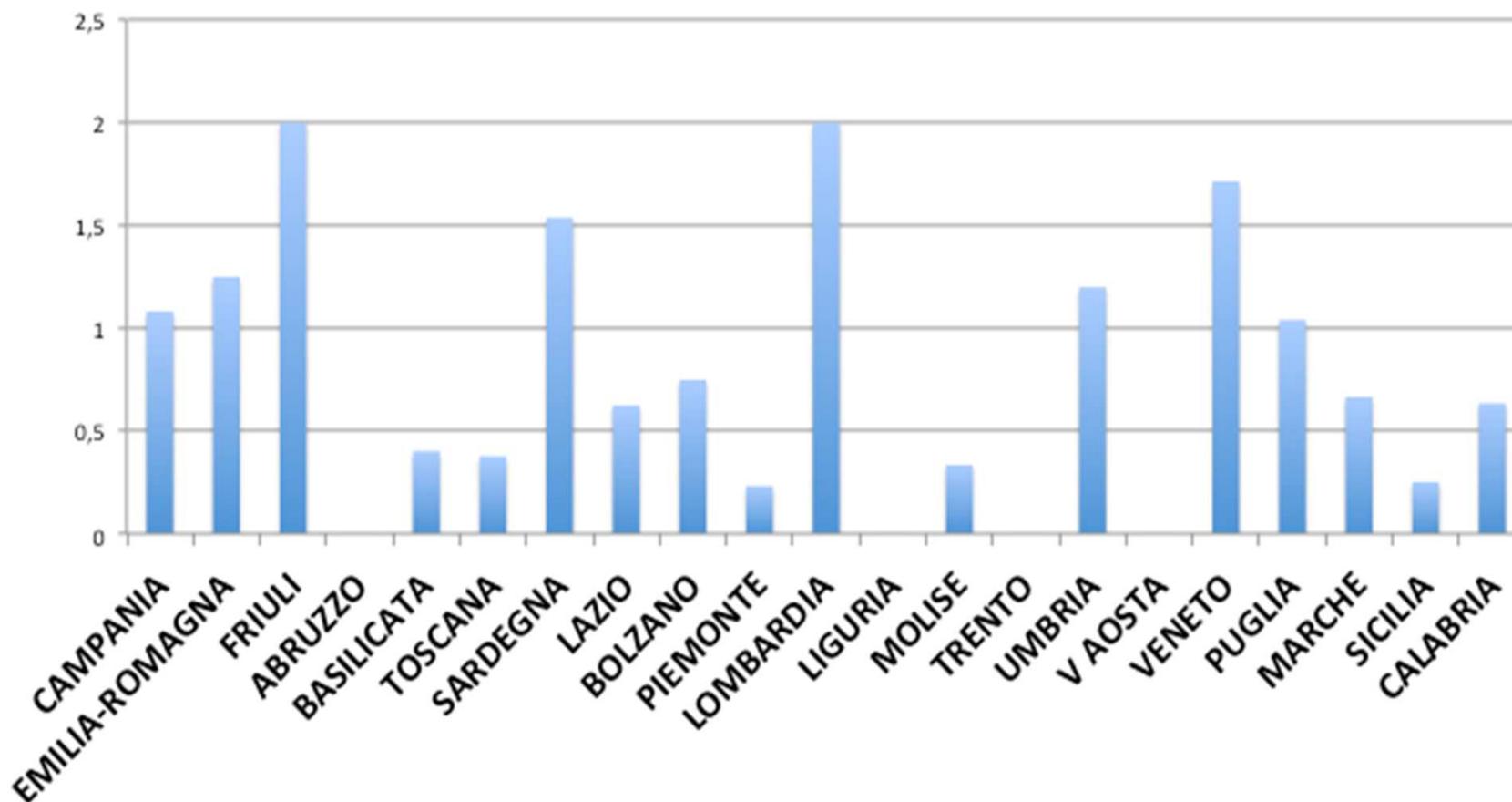
ANALISI DEI SITI DEI GAL

	NETWORKING	Sì	No
Link utili – E' presente il link agli altri GAL della Regione?		33	136
Link utili – E' presente il link agli altri GAL italiani europei?		12	157
Link utili – E' presente il link alla Rete Europea?		43	126
Link utili – E' presente il link alla RRN?		44	125
Link utili – E' presente il link alla TF Leader?		7	162
Link utili – E' presente il link alle vecchie reti Leader?		25	143



RISULTATI INDAGINE SITI GAL (agg. dic. 2011)

NETWORKING





Comunicazione per lo sviluppo



- Promuovere una idea di sviluppo territoriale,
- Aprire alla partecipazione
- Dare valore ai simboli

ANALISI DEI SITI DEI GAL

Sono presenti informazioni provenienti da altri attori di Leader (altri GAL, rete europea, TFLleader, ecc.)?

Il sito è aperto ai contributi dei singoli soci?

Il sito propone l'iscrizione ad una mailing-list? O ad una newsletter?

Il sito rilancia ad altri sistemi per una comunicazione interattiva? (Facebook, Twitter, Youtube, etc.)

Sono presenti delle gallerie fotografiche delle iniziative/eventi realizzate?

Sono presenti dei video/documentari in cui si parla del GAL e/o dei progetti in corso/realizzati?

Sono presenti pubblicazioni del GAL scaricabili?



RISULTATI INDAGINE SITI GAL (agg. dic. 2011)

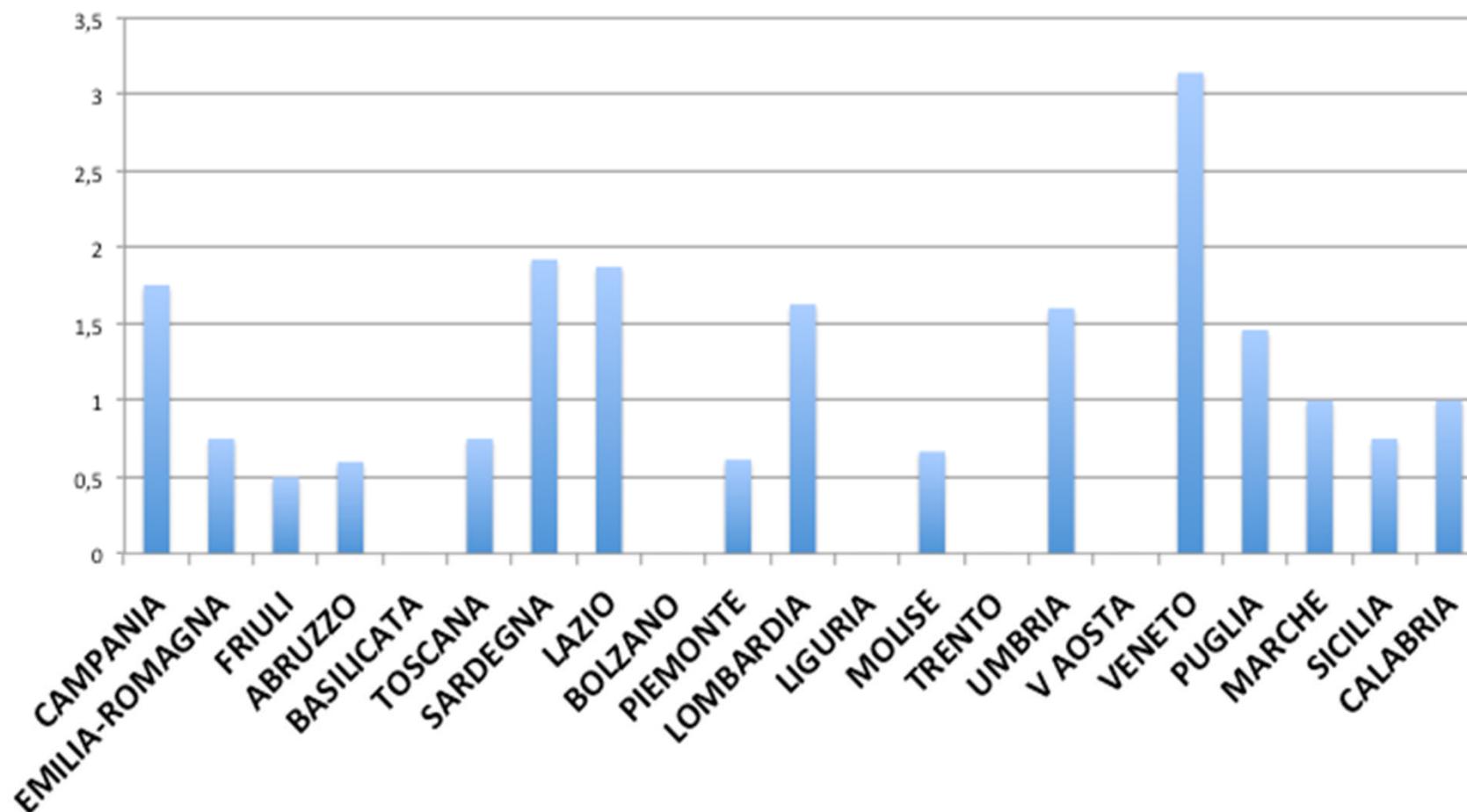
ANALISI DEI SITI DEI GAL

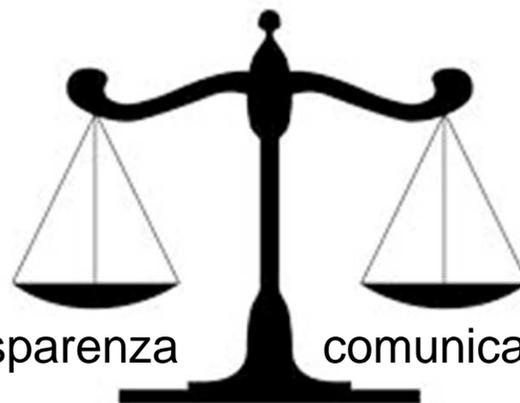
COMUNICAZIONE PER LO SVILUPPO	Sì	No
Sono presenti informazioni provenienti da altri attori di Leader (altri GAL, rete europea, TFLleader, ecc.)?	21	146
Il sito è aperto ai contributi dei singoli soci?	6	162
Il sito propone l'iscrizione ad una mailing-list? O ad una newsletter?	70	98
Il sito rilancia ad altri sistemi per una comunicazione interattiva? (Facebook, Twitter, Youtube, etc.)	29	140
Sono presenti delle gallerie fotografiche delle iniziative/eventi realizzate?	48	121
Sono presenti dei video/documentari in cui si parla del GAL e/o dei progetti in corso/realizzati?	25	143
Sono presenti pubblicazioni del GAL scaricabili?	25	140



RISULTATI INDAGINE SITI GAL (agg. dic. 2011)

COMUNICAZIONE PER LO SVILUPPO





trasparenza

comunicazione

ANALISI DEI SITI DEI GAL

Il sito è finalizzato prevalentemente a informare sulle attività del GAL?

Il sito è finalizzato prevalentemente a promuovere turisticamente il territorio?

Il sito è finalizzato prevalentemente a promuovere i prodotti e le imprese locali?

Il sito informa sul GAL e rimanda ad un altro sito per la promozione del territorio, dei prodotti, delle imprese?



RISULTATI INDAGINE SITI GAL (agg. dic. 2011)

ANALISI DEI SITI DEI GAL

TRASPARENZA VS. COMUNICAZIONE

	Sì	No
Il sito è finalizzato prevalentemente a informare sulle attività del GAL?	159	14
Il sito è finalizzato prevalentemente a promuovere turisticamente il territorio?	27	142
Il sito è finalizzato prevalentemente a promuovere i prodotti e le imprese locali?	17	152
Il sito informa sul GAL e rimanda ad un altro sito per la promozione del territorio, dei prodotti, delle imprese?	29	139