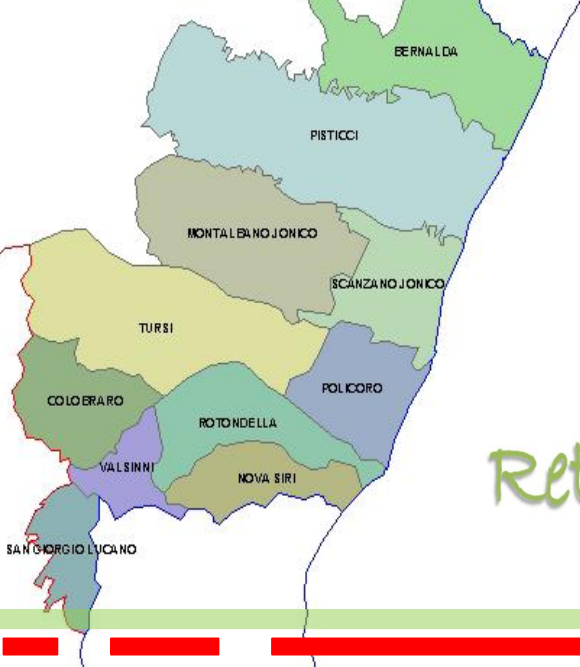




N LETTER W S



Rete INFOGAL
GAL COSVEL SRL



Newsletter n.9

17.05.2013

OPPORTUNITA' SUL TERRITORIO 4

- Sostegno all'Internazionalizzazione delle Imprese Lucane4
- Incentivi dell'Apt a sostegno del turismo scolastico e congressuale.....4
- Comunicare il sociale: Premio fotografico Melluso.....4
- Comunicare il sociale: Premio fotografico Melluso.....5
- Concessione voucher Catalogo Regionale di Alta Formazione II^ Edizione5
- II° Avviso per la erogazione di microcrediti5
- SPIC - Sportello Impresa formazione Continua5

ATTUALITA' E BANDI DELL'UNIONE EUROPEA 6

- Free Italia WiFi: la prima infrastruttura pubblica per navigare gratis.6
- Concorso LINFA: Le Idee Nuove fanno Agricoltura Sostenibilelean air! It's your move – La Settimana Europea della Mobilità sostenibile 2013.....6
- Clean air! It's your move – La Settimana Europea della Mobilità sostenibile 2013.....7
- La tua Idea per il Paese. ItaliaCamp.....7

BEST PRACTICE..... 8

- City Map: Il Web Turismo di Catania.8
- Discovering Puglia: tra mappe ed applicazioni lungo i sentieri pugliesi.10
- Geoblog: descrivere i territori percorrendoli.11

APPUNTAMENTI ED EVENTI 12

- Cosa c'è di nuovo.....12

Newsletter n.9 del 17 maggio 2013



Eventi e incontri	12
RICERCA PARTNER	13
Progetto Geo.....	13
Progetto Lifelong	13
LA STRUTTURA DEL GAL	14

OPPORTUNITA' SUL TERRITORIO



Sostegno all'Internazionalizzazione delle Imprese Lucane

Avviso Pubblico della Regione Basilicata per sostenere l'internazionalizzazione delle imprese lucane. I soggetti beneficiari sono le micro, piccole e medie imprese come dall'elenco ATECO 2007 e allegato B al bando, residenti nella Regione Basilicata che in forma associata secondo le modalità di Reti d'Impresa, RTI, Consorzi e le Società Consortili partecipano alla realizzazione del progetto di internazionalizzazione candidato e ricevano l'aiuto pubblico. Procedure a sportello a partire dal 2 maggio 2013. [Consulta il sito](#) per il Bando e la domanda.



Incentivi dell'Apt a sostegno del turismo scolastico e congressuale.

Incentivi erogati secondo la **procedura a sportello** per incrementare il turismo scolastico e offrire agli studenti di ogni parte d'Italia la possibilità di conoscere direttamente gli aspetti storici, artistici, archeologici, naturalistici e culturali della Basilicata. **Beneficiari:** Agenzie di viaggio, operatori singoli o associati, organizzazioni senza scopo di lucro, scuole pubbliche o private, che organizzino viaggi di istruzione o attività convegnistiche in strutture ricettive ubicate in località rientranti nel territorio della Regione Basilicata. L'istanza dovrà essere formulata in modo che sia chiaramente individuabile la fascia di contribuzione richiesta e il periodo di soggiorno in Basilicata. Bando e format della richiesta disponibili sul sito apt.it.



Comunicare il sociale: Premio fotografico Melluso

Integrazione e Solidarietà sono i temi che dovranno ispirare le fotografie della Terza Edizione del "Premio Melluso". Immagini capaci di raccontare storie di solidarietà sociale, gesti quotidiani che mettono al centro la persona umana nella sua dignità e che contribuiscono alla costruzione di una società più aperta e inclusiva. Ciascun partecipante potrà presentare una sola fotografia. Informazioni su csvnapoli.it.



CONCORSI
PER TALENTI
www.startfortalents.com

Comunicare il sociale: Premio fotografico Melluso

L'associazione culturale ST'ART promuove un concorso fotografico con l'intento di rintracciare le identità dei luoghi attraverso l'immagine d'architettura che più li rappresenta.

Le realtà sono sensazioni e trasposizione fotografica il modo migliore per tradurle. L'obiettivo è raccogliere racconti di passaggio o di appartenenza ad un ambito urbano, la narrazione di territori attraverso il costruito, testimonianza di genti e culture che ne hanno segnato la morfologia. Scadenza 19/07/2013. Info su tafter.it



Concessione voucher Catalogo Regionale di Alta Formazione II^ Edizione

Con la Delibera di Giunta Regionale n. 37 del 15 gennaio 2013, pubblicata sul BUR n. 3 del primo febbraio 2013, è stato approvato l'Avviso Pubblico "Concessione di voucher per il Catalogo Regionale di Alta Formazione II edizione". Per maggiori informazioni [consulta il sito](#).



II° Avviso per la erogazione di microcrediti

Avviso Pubblico Fondo di **sostegno e Garanzia PO FSE Basilicata 2007-2013**. E' stata pubblicata sul BUR n. 01 del 16 gennaio 2013 la Deliberazione di Giunta Regionale n. 1867 del 28 dicembre 2012 con la quale si è approvato l' Avviso Pubblico "II°

Avviso per la erogazione di Microcrediti". Consulta il bando e gli allegati [sito istituzionale](#).



SPIC - Sportello Impresa formazione Continua

Avviso Pubblico della Regione Basilicata per sostenere la capacità competitiva dei sistemi produttivi regionali e l'adeguamento della professionalità dei lavoratori. L'Avviso

risponde in modo particolare agli obiettivi operativi relativi a "creazione e rafforzamento di un efficiente sistema di formazione continua" e ad "implementazione di un sistema sdi intervento flessibile, snello e veloce". **Termine fino al 1 Ottobre 2013**. Modalità di presentazione on line previa registrazione.

[Consulta il sito.](#)



Free Italia WiFi: la prima infrastruttura pubblica per navigare gratis.

"Free ItaliaWiFi" è un progetto di Provincia di Roma, Regione Autonoma della Sardegna e Comune di Venezia, rivolto alle pubbliche amministrazioni per la realizzazione della prima rete federata nazionale di accesso gratuito ad Internet senza fili. Con il progetto "Free ItaliaWiFi" è possibile navigare gratis non solo nelle aree WiFi pubbliche della propria città, ma anche nelle altre reti WiFi delle amministrazioni che hanno aderito alla rete nazionale.

La finalità generale di "Free ItaliaWiFi" è infatti quella di promuovere la collaborazione tra le amministrazioni pubbliche, finalizzata sia alla progettazione e realizzazione di reti gratuite di connettività wireless sui territori delle singole amministrazioni, sia alla successiva federazione di queste reti territoriali in un'unica infrastruttura WiFi nazionale. Il progetto "Free ItaliaWiFi" è aperto ai Comuni, alle Province ed alle Regioni che, se dotati di una propria rete pubblica WiFi, possono aderirvi sottoscrivendo l'"*Accordo di Collaborazione sulla Cittadinanza Digitale*", con l'approvazione formale dei Principi fondamentali e del Regolamento Tecnico.

La lettera di adesione all'"*Accordo di Collaborazione sulla Cittadinanza Digitale*", può essere richiesta scrivendo all'indirizzo di posta elettronica: adesione@freeitaliawifi.it. Info su freeitaliawifi.it



Concorso LINFA: Le Idee Nuove fanno Agricoltura Sostenibile! It's your move – La Settimana Europea della Mobilità sostenibile 2013

Il concorso per soluzioni progettuali "LINFA - Le Idee Nuove Fanno Agricoltura Sostenibile" ("Concorso") si propone l'obiettivo di raccogliere progetti innovativi in ambito tecnico e tecnologico per la ricerca dell'equilibrio di produzione agro-forestale, allevamento, pesca e itticoltura, nell'ottica di uno sviluppo sostenibile e ponendo attenzione all'aspetto della biodiversità. I progetti, improntati alla multidisciplinarietà, dovranno creare nuove opportunità di occupazione sociale sostenibile.

Al vincitore del concorso sarà data la possibilità di realizzare la propria soluzione progettuale mettendo a disposizione una cifra di € 30.000,00 - al netto della eventuale IVA - utile per concretizzare il proprio progetto.

Le modalità di erogazione delle suddette risorse verranno specificatamente disciplinate tramite apposito accordo che sarà stipulato tra il soggetto vincitore e i promotori del Concorso.

La presentazione dei progetti dovrà avvenire, nella sua interezza, nel periodo compreso tra le ore **15.00 del 4 aprile 2013 e le ore 15.00 del 4 luglio 2013**.

Info sul sito ideaTRE60.it.

Newsletter n.9 del 17 maggio 2013



Clean air! It's your move – La Settimana Europea della Mobilità sostenibile 2013

La dodicesima edizione della Settimana Europea della Mobilità Sostenibile, per la quale lo slogan scelto dalla Commissione Europea è "Clean air! It's your move", si svolgerà dal 16 al 22 settembre 2013.

Diventata negli anni un appuntamento che coinvolge centinaia di Enti Locali, solo nel 2012 sono stati oltre 2.000 in 39 diversi Stati anche non aderenti alla UE, la Settimana ha come obiettivo incoraggiare i cittadini all'utilizzo di mezzi di trasporto alternativi all'auto privata per gli spostamenti quotidiani.

E' un'occasione per i Comuni, le istituzioni, le organizzazioni e le associazioni di tutta Europa per promuovere obiettivi quali l'incremento della qualità della vita, anche attraverso la mobilità sostenibile, e per accrescere la consapevolezza dei cittadini verso le tematiche ambientali.

Anche quest'anno il Ministero dell'Ambiente aderisce alla Settimana della Mobilità condividendone gli obiettivi, svolgendo un ruolo di coordinamento nazionale di supporto delle iniziative e degli eventi attuati da Comuni e associazioni, nonché promuovendo la partecipazione attiva dei cittadini e specifiche azioni a carattere nazionale. [Consulta il sito.](http://world-you-like.europa.eu/it) occorre compilare la scheda di registrazione sul sito world-you-like.europa.eu/it

7



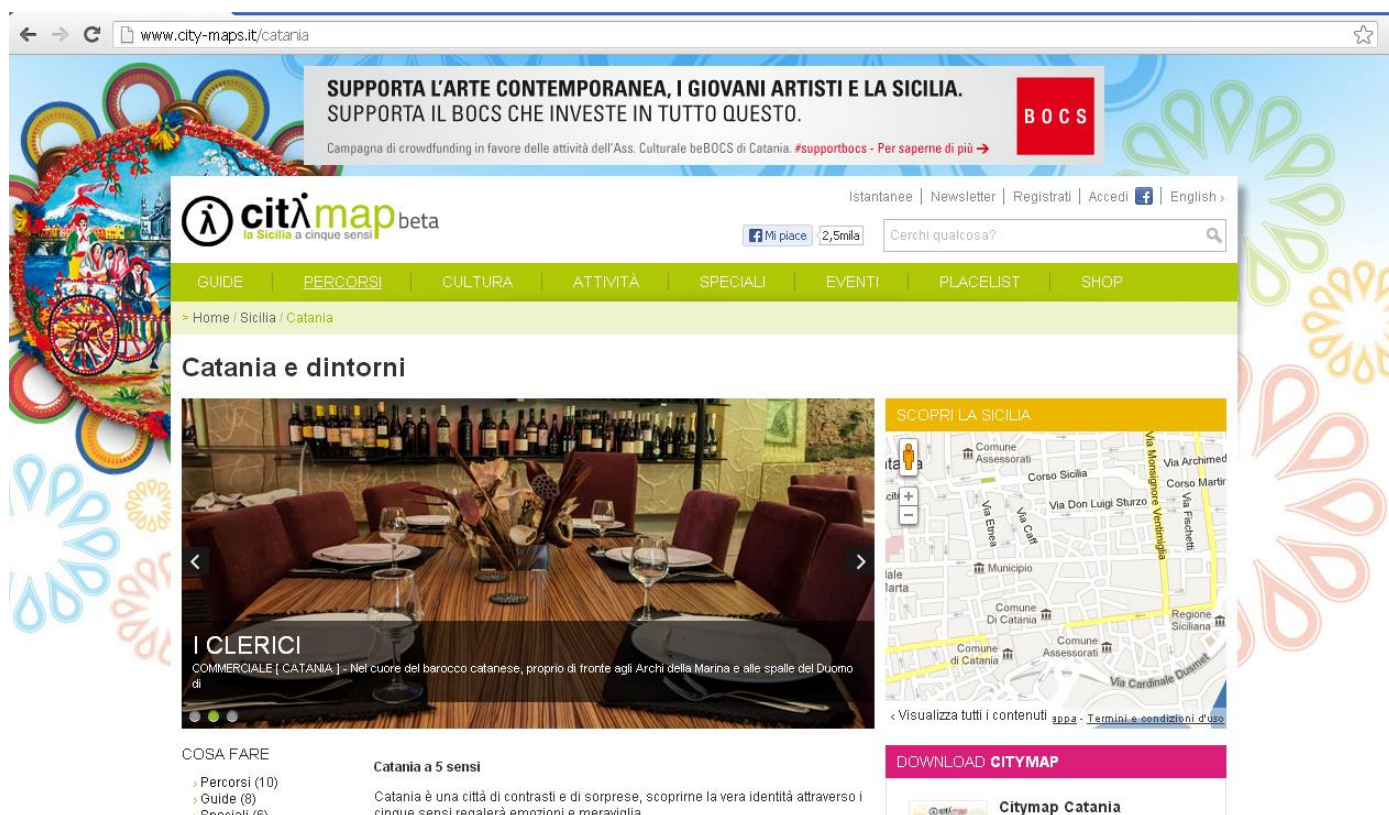
La tua Idea per il Paese. ItaliaCamp.

L'Associazione ItaliaCamp, con il supporto della Presidenza del Consiglio dei Ministri e di primarie realtà imprenditoriali e istituzionali del Paese, promuove un concorso che intende raccogliere e condurre alla realizzazione idee e proposte per promuovere un processo di democratizzazione e condivisione dell'innovazione in Italia; identificando le persone come fonte di saggezza, di idee e soluzioni che consegnino alla collettività benefici tangibili e concreti.

L'obiettivo è ricercare idee che oltre a rispettare logiche di sostenibilità, mettano al centro il cittadino, avendo lo scopo di valorizzare la sua qualità di vita con riferimento al contesto in cui vive. Le idee devono essere trasmesse entro il **5 agosto 2013** attraverso il portale italiacamp.it/

BEST PRACTICE

City Map: Il Web Turismo di Catania.

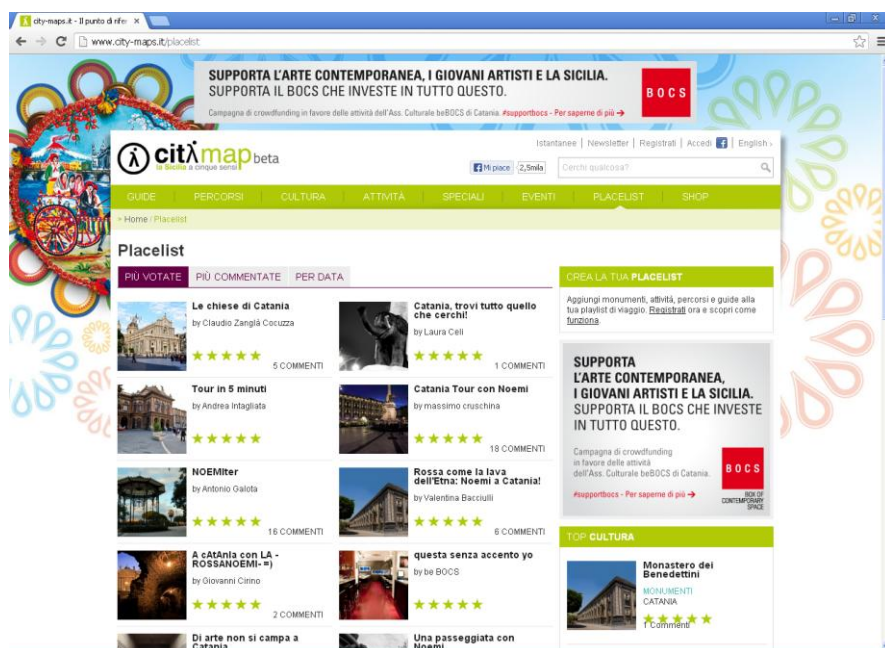


Il primo portale turistico online interamente dedicato a Catania vincitore nel 2011 del “Premio Web Italia”. L’originale sito presenta innovative sezioni di esplorazione e la possibilità di scambiare opinioni e consigli con gli altri utenti.
city-maps.it/catania

Resterebbe stupito Vitaliano Brancati se facesse oggi un giro, virtuale o reale, tra le strade di Catania. La sua *Natàca* (anagramma del nome greco di Catania) de *Gli anni perduti* era una città bicrome e sonnolenta, dominata dalla noia, dall’immobilismo, dalle case tutte orizzontali che inducevano all’ozio. La Catania che ci viene presentata oggi dal portale www.city-maps.it è invece un’esplosione di colori, sapori, odori, tradizioni, innovazioni, proiettata verso il futuro, tecnologica e artistica. Le artefici di questo nuovo volto catanese sono due giovani donne, Bice Guastella e Sarah Bersani, che nel giugno scorso hanno dato vita al progetto. “City-maps” è un portale online nel quale esplorare le numerose attrattive che il capoluogo etneo offre, evoluzione sulweb di “City Map-Catania a 5 sensi”, la mappa cartacea ideata nel 2006 dall’agenzia di comunicazione “Industria01”.

L'idea nasce da un'analisi di mercato sui flussi turistici e sulle modalità di accoglienza della città: ormai il 40% dei viaggiatori sceglie internet per organizzare le proprie escursioni. Non a caso, a pochi mesi dalla sua inaugurazione, questo rivoluzionario sito, si è aggiudicato il "Premio Web Italia", categoria Turismo, nell'ambito degli "Italian Web Awards", conferito a Cava de' Tirreni. «Web Italia — affermano Bice e Sarah — è il premio che sottolinea il valore delle nuove professioni generate dallo sviluppo dell'*Information Technology* e lo sforzo e l'impegno di chi, in questo settore, si propone ogni giorno nuove sfide e nuovi confini».

Basta esplorare per un po' questa guida turistica online, infatti, per capire che è semplice e divertente navigare tra le numerose sezioni che offre. Le informazioni, i consigli, le foto disponibili accontentano tutti: amanti delle gite culturali, buone forchette, appassionati dello *shopping*.



La sezione dedicata ai "percorsi", poi, contiene suggestivi itinerari tra le vie della città e nei suoi dintorni, offrendo informazioni utili quali la mappa, la durata, la difficoltà del percorso, oltre che la possibilità di progettare il tragitto in base al mezzo di trasporto. Ulteriore punto di forza è l'aspetto "social", come ha sottolineato Bice Guastella. Si tratta

dell'opportunità di condividere le proprie esperienze con gli altri utenti anche per mezzo dei *social network*, in più per gli iscritti al sito è possibile creare una *playlist* dei luoghi di maggior interesse secondo il gusto personale.

Sicuramente "city-maps" offre un aiuto creativo e interessante, sia per chi si appropria per la prima volta ad una centro vitale come Catania, sia per chi lo conosce bene, ma vuole tenersi sempre aggiornato sulle sue attrattive. È anche vero, però, che la città presenta numerosi punti deboli per i turisti che la vogliono esplorare (ad esempio la scoraggiante carenza di mezzi di trasporto adeguati).

Discovering Puglia: tra mappe ed applicazioni lungo i sentieri pugliesi.

discovering.viaggiareinpuglia.it

HOME IL PROGETTO DOWNLOAD MAPPE CONTATTI INFO POINT Search

DISCOVERING Puglia

NATURA E SPORT
AVVENTURA E DIVERTIMENTO.
LA PUGLIA È BELLA PER NATURA.

RT @puglia: La #Puglia e la natura, con #DiscoveringPuglia a Porto Selvaggio laterradipuglia.it/2013/eventi-sp... #puglia #salento pic.twitter.com/W6EDS9ucRO - about 5 hours ago

ARTE E CULTURA
Itinerari insoliti e curiosi.
La Puglia è un tesoro ricercato.

NATURA E SPORT
Avventura e divertimento.
La Puglia è bella per natura.

RITI E TRADIZIONI
Fede e folklore per rivivere il passato.
La Puglia è tutta un'altra storia.

CAMPAGNA E SAPORI
Masserie e cantine.
La Puglia ti convince con le buone.

Con DISCOVERING Puglia puoi scoprire e vivere più di 600 attività su tutto il territorio pugliese, divise in quattro aree: Arte e Cultura, Natura e Sport, Riti e Tradizioni e Campagna e Sapori.

discovering.viaggiareinpuglia.it

Il progetto mette insieme le attività più interessanti ed inedite previste per la stagione non estiva e coinvolge operatori turistici del territorio, associazioni culturali, agenzie di viaggio, professionisti dell'accompagnamento turistico, cooperative di giovani, istituzioni pubbliche e diocesi. Prestigiosi i partner del progetto, come Mibac, Anci e Conferenza Episcopale Pugliese, Assessorato alle Risorse Agroalimentari e Assessorato alla Qualità del Territorio, Unpli Pro Loco, i Parchi di Puglia, Movimento Turismo del Vino, Puglia in Masseria, Ens Puglia. La Puglia turistica diventa "sistema". Grazie ad un bando pubblico, finanziato con Fondi FESR, sono state scelte e messe in rete 620 attività gratuite suddivise nella quattro aree: ARTE E CULTURA. Itinerari insoliti e curiosi. La Puglia è un tesoro ricercato, NATURA E SPORT. Avventura e divertimento. La Puglia è bella per natura, RITI E TRADIZIONI. Fede e folklore per rivivere il passato. La Puglia è tutta un'altra storia, CAMPAGNA E SAPORI. Masserie e cantine. La Puglia ti convince con le buone. A queste si aggiungono nel calendario oltre 200 iniziative proposte da cantine e masserie.

Newsletter n.9 del 17 maggio 2013

Geoblog: descrivere i territori percorrendoli.



Il geoblog attua l'interazione tra la mappa del territorio e quelle scritture multimediali che rivelano un'azione nel territorio stesso. Sulle geografie dei luoghi, formalizzate nelle mappe, si potranno così inserire i diari scritti e audiovisivi rilevati dallo sguardo soggettivo di chi vorrà giocare questo particolare gioco di comunicazione che sviluppa un rapporto inedito tra rete e territorio. Si scrive il proprio diario, le proprie storie, nelle geografie. E' questa una delle opportunità che offre il geoblogging: non solo quella di fare blog ma quella di integrarlo con le immagini del territorio, contribuendo ad un'esperienza partecipativa secondo le dinamiche del web 2.0. Lungo le tappe della Via

Francigena che dall'alto Lazio vanno verso Roma è possibile, attraverso i commenti propri della pratica blog, rilasciare le proprie esperienze sia culturali sia turistiche (nonché didattiche) di un viaggio attraverso cui "scrivere le proprie storie nelle geografie". Questo geoblog è quindi una piattaforma funzionale non solo alla lettura storica di un territorio attraversato dalla Via Francigena ma a questa particolare "scrittura" del/nel territorio, esperienza che può essere condivisa da chi intraprende quello stesso percorso. Questo geoblog nasce dalla progettualità diPerforming Media, una linea di ricerca che tende a esprimere la creatività sociale del web e in particolare l'interazione tra reti e territorio. L'idea del geoblog è nata in occasione delle Olimpiadi invernali di Torino2006, dove è stato realizzato localmap.to, un geoblog basato sullo sguardo ortofotografico della città di Torino. Un cantiere progettuale avviato già nel 2005 e che di fatto anticipò Google (come hanno rilevato La Stampa e Nova/Sole24ore). Integrate al geoblog sono previste delle soluzioni di Interaction Design (mobtag per l'utilizzo di smart-phone). Si tratta di un particolare codice a barre che permette di trasmettere un link (al geoblog) attraverso un cellulare su cui installare un particolare software. I mobtag saranno stampati sia sui materiali di comunicazione pubblica che su etichette adesive ad affiggere in prossimità di alcuni luoghi topici. Altri mobtag invece che trasmettere link possono includere dei testi (citazioni o istruzioni per l'uso) da utilizzare in condizioni off-line. (Fonte <http://www.geoblog.it/francigena/>)

GLOSSARIO RURALE

La cooperazione interregionale ha il compito di promuovere lo sviluppo regionale dell'UE mediante trasferimenti di competenze e scambi di esperienze tra le regioni d'Europa. Il programma di cooperazione interregionale Interreg Ivc rientra nell'obiettivo di cooperazione territoriale europea della politica di coesione per il periodo 2007-2013. Il programma mira ad aumentare l'efficacia delle politiche di sviluppo regionale e a favorire la modernizzazione economica e la competitività dell'Europa. Esso fornisce un quadro per la cooperazione tra i soggetti regionali e locali dei 27 paesi membri dell'UE, nonché di Norvegia e Svizzera. Il programma finanzia anche la componente di rete dell'iniziativa della Commissione europea "Regioni per il cambiamento economico". Altri programmi sono parzialmente finanziati dal Fesr nel quadro del filone dedicato alla cooperazione interregionale dell'obiettivo di cooperazione territoriale europea: Interact - sostegno alle buone pratiche e loro scambio fra autorità incaricate dell'attuazione dei programmi di cooperazione; Orate - Osservatorio in rete dell'assetto del territorio europeo Urbact - creazione di reti tra città europee e sostegno allo sviluppo urbano.

I 52 programmi di **cooperazione transfrontaliera** fanno parte dell'obiettivo di cooperazione territoriale europea nel quadro della politica di coesione 2007-2013. La cooperazione transfrontaliera tra regioni vicine mira a sviluppare le attività socioeconomiche a cavallo del confine mediante strategie di sviluppo comuni. Il programma è finanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale (Fesr) e si basa sull'esperienza della precedente iniziativa Interreg. La cooperazione si svolge sotto forma di progetti volti a stimolare la crescita economica mediante l'imprenditorialità e lo sviluppo delle Pmi, il turismo, la cultura e il commercio transfrontaliero. Altri settori prioritari per i progetti comuni sono: protezione e gestione delle risorse naturali e culturali, collegamenti fra aree urbane e rurali, trasporti e comunicazioni, infrastrutture, integrazione dei mercati del lavoro transfrontalieri, parità fra i sessi e integrazione sociale.

APPUNTAMENTI ED EVENTI



Cosa c'è di nuovo

Saranno di prossima pubblicazione i tre bandi previsti dal PSL 2007-2013 relativi a: **"Fattorie Ospitali"; "Realizzazione di percorsi tematici, itinerari e programmi culturali annuali nei centri storici e nei territori rurali"** e **"creazione e potenziamento dei Centri di**

aggregazione culturali, informativi e di accoglienza turistica, ludico ricreativi".

Per promuovere la diffusione dei bandi, saranno organizzati incontri informativi aperti al pubblico presso ogni comune del comprensorio.

Il Giorno 7 maggio 2013, alle ore 16,30 si svolgerà l'incontro tra il Gal Cosvel srl ed i Sindaci dei Comuni dell'area gal Cosvel e dei Comuni di Policoro e Scanzano per definire un piano di comunicazione turistica comprensoriale.

Il giorno 8 maggio 2013, alle ore 18,00, presso la sala Consigliare del Comune di Rotondella, sarà presentata la proposta progettuale "Patto Locale dell'Ospitalità", elaborata dal Comune di Rotondella e dal Gal Cosvel Srl. Il progetto ha l'obiettivo di coinvolgere la comunità socio-economica di Rotondella per sviluppare un progetto pilota di valorizzazione del borgo collinare, attraverso il recupero di abitazioni in disuso da destinare a fini abitativi e/o turistici.

L'Assemblea del COSVEL, CONSORZIO PER LO SVILUPPO DELLA ECONOMIA LOCALE è stata convocata per il giorno 24 Maggio 2013, in seconda convocazione, presso la Sala Consiliare, Via Meridionale snc, alle ore 18.00 in San Giorgio Lucano (Mt), per discutere e deliberare sul seguente Ordine del Giorno: 1. Comunicazioni del Presidente; 2. Lettura ed approvazione del Bilancio di Esercizio chiuso al 31 Dicembre 2012; 3. Rinnovo cariche sociali; 4. Varie ed Eventuali. Al termine dell'Assemblea si terrà un Incontro di Presentazione Pubblica delle attività in corso (Bandi Pubblici) e da avviare, all'interno del PSL "Le Terre del Silenzio", approvato nell'ambito dell'Asse IV Leader - PSR della Regione Basilicata per il periodo 2007-2013.

Eventi e incontri

17.05.2013 - **ROTONDELLA** Presentazione del libro "Partita di Domino sulla spiaggia" – sala R. Laguardia, ore 18:30.

18. 05.2013 - **POLICORO** "La notte dei musei" ingresso gratuito al Museo Nazionale della Siritide.

18. 05.2013 - **MONTALBANO** presentazione del libro "La Basilicata tra XIX e XX secolo" di Raffaele Pinto Biblioteca Comunale, ore 18,30 .

30. 05.2013 - **TURSI** presentazione del libro "La Basilicata tra XIX e XX secolo" di Raffaele Pinto Casa Museo Albino Pierro, ore 19,30 .

25.05.2013 - **POLICORO** Convegno "Benvenute al Sud: presente e futuro de l lavoro per le giovani donne in Basilicata" ore 18:00 - Sala Consiliare.

RICERCA PARTNER

Una partnership è un accordo tra soggetti diversi (pubblici o privati, ONG) per il raggiungimento di un obiettivo comune. La ricerca partner è la risposta alle esigenze di enti pubblici e privati i quali, per poter partecipare ai bandi comunitari, devono sempre più spesso costituire partnership europee. I soggetti che intendono presentare un progetto nell'ambito di un Programma europeo ad accesso diretto o nell'ambito della cooperazione transfrontaliera possono contattare direttamente i consulenti della rete Infogal o Infopoint presente in ogni Comune per elaborare la proposta progettuale e ricevere assistenza tecnica in ogni fase. I programmi europei ad accesso diretto prevedono, nella maggior parte dei casi obbligatoriamente, la partecipazione di Stati membri diversi. **In questa pagina saranno pubblicati gli annunci di ricerca partner pervenuti all'Ufficio di Bruxelles.** Se, invece, cerchi un partner per il tuo progetto europeo, compila la **Scheda Ricerca Partner** (formato word 38 KB) in tutte le sue parti ed inviala all'indirizzo cosvel@tiscali.it. La scheda verrà trasmessa alle reti europee e internazionali a cui il Cosvel aderisce.



Progetto Geo

La JJC (PARTNERS EUROPA ORIZON - PORTOGALLO) ricerca Partners per sviluppare un progetto Leonardo da Vinci. Il progetto dal titolo GEO>GLOBAL ECOTURISMO RISULTATI si propone di organizzare uno scambio di personale del settore turismo culturale del patrimonio e delle PMI che operano nel settore di soluzioni sostenibili che è o è stato coinvolto in simili progetti precedenti al fine di sensibilizzare l'opinione pubblica e portare a conoscenza sui temi legati alla sostenibilità, al fine di mettere in pratica i miglioramenti fattibili soluzioni ecologiche nelle attività delle parti interessate dal settore, nella zona di influenza dei partner.



Progetto Lifelong

JARDIN BOTANICO JUAN CARLOS I (SPAGNA) cerca partners per un progetto da presentare nell'ambito del programma GRUNDTVIG. Il progetto dal titolo "BUONE PRATICHE IN AGRICOLTURA ECOLOGICA PER ADULTI" mira all'educazione informale per adulti, per condividere esperienze, workshop e viaggi d'istruzione e di buone pratiche relative ad orti ecologici e vigneti. Rivolto a Formatori adulti. I partners devono essere associazioni, non universitarie di istruzione superiore, organizzazioni no governativa, istituti di ricerca, istituti di formazione per adulti.

LA STRUTTURA DEL GAL

Gal Cosvel srl - Consorzio per lo Sviluppo dell'Economia Locale

Sede Amministrativa Via Giovanni XXIII

Sede Legale: Via San Vito 4/A

Rotondella

Tel: 0835 1825549

cosvel@tiscali.it

www.cosvel.it

75026 Mt

Partita IVA 00596040774 - CCIAA MT 52390 - Reg. Soc. Trib. MT 5465

Presidente **Vincenzo Santagata**

Vice-Presidente **Vincenzo Stigliano**

Vice-Presidente **Nicola Castronuovo**

Direttore **Salvatore Lobreglio**

Responsabile dell'animazione **Domenico Dimatteo**

Segreteria Amministrativa **Milena Mauro**

Certificatore Esterno **Stefano Frisenna**

Resp. Amministrativo e Finanziario **Antonio Stigliano**

I consulenti del GAL COSVEL

RETE INFOGAL

Comune di Bernalda, Municipio, **Bernardino Paradiso**

Comune di Colobraro, Municipio, **Elena Di Napoli**

Comune di Montalbano J., Biblioteca Comunale, **Rosa Follino**

Comune di Nova Siri, Mediateca Comunale, **Rosalia D'Affuso**

Comune di Pisticci, Centro TILT - Marconia, **Massimiliano Selvaggi**, Municipio-Pisticci, **Mariantonietta Mastrogiulio**

Comune di Rotondella, sede IAT, **Claudio Persiani**

Comune di Tursi, Municipio, **Palmina Mazzei**

Comune di Valsinni, Municipio, **Teresa Viscomi**

INFOPOINT TURISTICO

Comune di Policoro, Casalino, Via Berlingeri 18, **Gianluca Gariuolo** e **Marisa Chiarella**

Apertura uffici: **Lun - Mer - Ven, ore 9.00-13.00; Mar-Giov, ore 15.00-18.00**

