

# TENUTA SIRIPPI

i “sensi” alla scoperta della natura incontaminata

1



## L'azienda agricola

*Tenuta Sirippi* è un'azienda agricola di vecchia costituzione, collocata nell'omonima località “Serippi” del Comune di Sanza in provincia di Salerno, attualmente condotta da Giulia Barzelloni. Nel 2000, grazie a un contributo del **Patto Territoriale Tematico Vallo di Diano**, la titolare effettua un intervento di ristrutturazione del fabbricato aziendale da destinare ad attività agrituristica e nel 2010, attraverso i **fondi del PSR 2007/2013**, completa la struttura ricettiva realizzando dei **percorsi didattico-naturalistici** in una logica di **multifunzionalità agricola**.

L'azienda agricola si sviluppa su una superficie di quasi 7 ettari, di cui circa 5 a bosco misto. Si producono piccoli frutti di bosco, ribes e uva spina, prodotti del sottobosco, come more,



fragoline di bosco e funghi. Questi prodotti sono in parte offerti agli ospiti dell'azienda per il consumo fresco, in parte trasformati artigianalmente nel laboratorio aziendale in conserve, bevande artigianali e confetture. Su una superficie di 0,30 ettari si coltivano anche ortaggi la cui produzione è garantita tutto l'anno, grazie alle condizioni pedo-climatiche favorevoli della zona. Nella parte centrale del fondo è presente una falda acquifera, utilizzata per l'approvvigionamento idrico dei terreni aziendali.

2

## Tenuta Sirippi prima dei finanziamenti

In origine l'Azienda era gestita dal padre della titolare che l'aveva resa molto fiorente negli anni sessanta, fino a quando con la sua morte l'intera zona è stata totalmente abbandonata dal punto di vista agricolo. Gli orti, un tempo coltivati, si trovavano in totale degrado ed erano occupati da vegetazione spontanea, il bosco trascurato e il fabbricato risalente all'ottocento era ormai un rudere. Con il subentro della figlia e con l'aiuto dei fondi per lo sviluppo rurale, l'azienda è stata recuperata.

## Gli interventi realizzati con il Patto Territoriale Tematico Vallo di Diano 2000/2006

Il progetto è stato finalizzato all'implementazione di agriturismo e attività agricola allo scopo di diversificare e incrementare il reddito, con l'offerta di servizi di accoglienza di qualità. Gli interventi realizzati hanno riguardato il recupero e la ristrutturazione del fabbricato aziendale, la richiesta del contributo è stata approvata per un importo di 140.000 euro.

## Gli interventi realizzati con il PSR 2007/2013

Attraverso il contributo della **Misura 311 del Piano di Sviluppo Rurale 2007/2013** si è potuto provvedere alla sistemazione delle aree esterne al fine di ampliare le funzioni dell'impresa nell'ottica della **multifunzionalità agricola**.

- **Misura 311** "Diversificazione in attività non agricole", il contributo ammesso è stato di € 220.767,35 e il contributo pubblico concesso di € 110.383,67. In particolare l'intervento ha riguardato due tipologie di intervento:
  - "Investimenti per la sistemazione di superfici aziendali attraverso la realizzazione di aree verdi attrezzate" per realizzare dei percorsi sensoriali che si sviluppano tra gli scenari naturalistici presenti in azienda;



- “Acquisto di arredi e attrezzature funzionali all'attività agrituristica” per completare l'arredo delle camere, della sala comune e del punto espositivo dei prodotti aziendali.

## Tenuta Sirippi e la multifunzionalità

3

Fin dai suoi esordi, per promuovere l'attività agrituristica, l'azienda ha unito all'attività agricola un'offerta alternativa a quella classica dell'accoglienza, puntando sulle risorse naturali del territorio.

I **finanziamenti del PSR** hanno permesso di diversificare l'offerta grazie al miglioramento delle **aree verdi** aziendali, accrescendo l'**attrattività dell'area in cui è situata l'azienda**. Grazie ai fondi per lo sviluppo rurale è stato possibile proporre un'offerta agrituristica “innovativa e di qualità”.

La multifunzionalità ha permesso di unire la principale vocazione agricola della Tenuta all'offerta di servizi. Ciò non ha portato all'abbandono dell'agricoltura produttiva, al contrario ha arricchito le proposte, trovando un giusto equilibrio tra le finalità produttive e quelle ricreative ambientali.

Anche dal punto di vista comunicativo, *Tenuta Sirippi* ha utilizzato modalità efficaci per farsi conoscere: pubblicazione di guide descrittive e illustrative, e opuscoli che valorizzano i percorsi naturalistici percorribili, senza trascurare l'uso degli strumenti on-line.

Per rendere visibile l'offerta, l'azienda sta puntando sull'inserimento nel circuito dell'**ecoturismo organizzato** per raggiungere clienti appassionati di turismo ecologico-naturalistico. Inoltre sono state avviate le procedure di iscrizione nell'**Albo regionale delle Fattorie didattiche** per proporre alle scolaresche giornate di partecipazione diretta alla vita aziendale e avvicinare i bambini alla biodiversità.

Un altro progetto di diversificazione delle attività riguarda l'apertura di un canale di vendita dei frutti di bosco sul mercato locale allo scopo di favorire lo **sviluppo della filiera corta**, oltre che l'introduzione dei prodotti aziendali nelle preparazioni dolciarie tipiche di Sanza.

L'azienda agricola è associata alla Coldiretti, beneficiando dei vantaggi e del sostegno offerti dall'organizzazione di categoria per la gestione dell'impresa, e partecipa a iniziative tese alla **promozione e valorizzazione delle produzioni aziendali**.



## I fattori dell'eccellenza rurale

- **Efficacia dell'idea progettuale:** puntare su spazi aperti attrezzati per sfruttare al meglio le potenzialità dell'azienda, ampliando le sue funzioni di impresa nell'ottica della *multifunzionalità agricola*
- **Effetti sul territorio:** la scoperta della natura incontaminata abbinata alla conoscenza del patrimonio storico-artistico e culturale del territorio circostante
- **Scelta imprenditoriale:** un agriturismo che va oltre la "tradizionale" offerta di alloggio e ristorazione per proporre un "turismo di qualità" e per differenziarsi dalla concorrenza

## Finanziamenti Pubblici

**2000** -> Patto Territoriale Tematico Vallo di Diano 2000/2006

**2010** -> PSR Campania 2007/2013 – Misura 311 "Diversificazione in attività non agricole"

Fonte: Intervista

## Prospettive future

- Canali di vendita dei prodotti aziendali -> mercato locale, grossisti, pasticcerie
- Sentieri per l'escursionismo -> facilitare l'accesso anche ai meno esperti
- Rete dei contatti -> entrare nel circuito dell'eco-turismo organizzato
- Certificazioni -> agricoltura biologica, albo fattorie didattiche

Fonte: Intervista



**I numeri dell'Azienda**

1 Capozzienda  
2 salariati avventizi a tempo parziale

**Agriturismo**

Ristorazione -> 40 coperti  
Alloggio -> 12 posti letto in 6 camere doppie

**Azienda agricola**

Estensione -> 6,65 ettari

*Coltivazioni*

Ortaggi -> 0,30 ettari  
Piccoli frutti di bosco (ribes, uva spina) -> 0,43 ettari  
Bosco misto -> 5,06 ettari

**Contributi PSR 2007/2013**

Misura 311 "Diversificazione in attività non agricole"  
Investimento complessivo del progetto ammesso: € 220.767,35  
Contributo pubblico concesso: € 110.383,67

Fonte: Intervista

A cura di Barbara Cosenza  
I dati sono aggiornati a ottobre 2012