

Seminario “LA COMUNICAZIONE PUBBLICA TRA IDENTITÀ, STILE E CULTURA”

Esercitazione pratica “Public Speaking,
Sviluppo del Prodotto e Brand Identity” sul testo
“*Dare alla Luce Poesia 4.0*”



SHOPPING TOURISM

movimento di flussi turistici attivati dal desiderio di fare shopping

1670 «GRAND TOUR»

il viaggio in Italia di britannici, francesi, svizzeri, precursore del fenomeno turistico moderno, in cui l'Italia, senza necessità di fare alcun marketing territoriale, era al centro del mondo quale destinazione non solo di viaggio ma anche di acquisto di prodotti (e tra essi anche vere e proprie opere d'arte) spesso realizzati ad-hoc contestualmente all'arrivo del viaggiatore.



MM #SistemaBellezzaManagement

Global Blue: turismo extra Ue in ripresa, primi arabi e americani

Un trend positivo per gli arrivi in Italia dei cittadini extra Ue. È quello che evidenzia per il primo trimestre 2022 **Global Blue**, società del settore tax free shopping, grazie al suo osservatorio.

Concentrata sulla città di **Milano**, l'analisi evidenzia come il tasso di **recovery della spesa tax free** rispetto al 2019 sia in sostanziale recupero. A caratterizzare la ripresa in città, un nuovo mix di nazionalità: cinesi e russi, infatti, hanno ceduto le prime posizioni ad **arabi e americani**, che insieme hanno rappresentato più di un terzo degli acquisti tax free. Particolare interesse si registra per le nazionalità emergenti come quella britannica (abilitata al tax free solo dal 2021, in seguito alla Brexit) ed israeliana, le cui performance sono state addirittura migliori rispetto al 2019.

Ancora una volta è stato il Quadrilatero della moda ad incanalare il maggior numero di vendite: il 57% della spesa tax free, infatti, è avvenuto in questa zona, per uno **scontrino medio pari a 2.054 euro**.

Tax free in ripresa in Europa: i dati delle vendite

Anche lo **shopping tax free** rialza la testa. Ma i livelli pre-Covid restano ancora lontani. Secondo il report di **Planet**, società che opera nel settore dei servizi di pagamento, a maggio 2022 la spesa ha registrato il più alto tasso di ripresa. Tuttavia, le vendite risultano ancora in calo del **37%** rispetto ai livelli di maggio 2019.

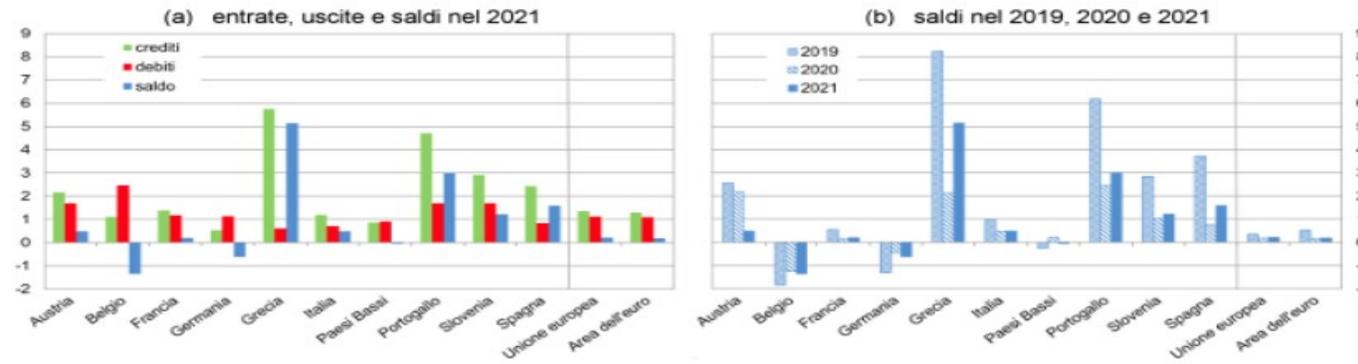
Per quando riguarda l'Italia, la classifica dei top spender vede al primo posto la clientela a stelle e strisce, che registrano uno scontrino medio di 1.295 euro. Al secondo posto, riporta la nota di Planet, i visitatori dagli Emirati Arabi, con 1.270 euro di scontrino medio. Seguono i britannici (1.126 euro di scontrino medio), i turisti da Singapore (1.385 euro) e i sauditi (806 euro).

MM #SistemaBellezzaManagement

L'Italia nel confronto internazionale

La quota dell'Italia sulle entrate mondiali da turismo internazionale è ancora cresciuta, dal 3,6 al 4,2 per cento, diventando il quarto paese al mondo per entrate. La ripresa della spesa mondiale è stata trainata principalmente dai turisti statunitensi

Bilancia dei pagamenti turistica di alcuni paesi dell'Unione europea
(flussi a prezzi correnti in percentuale del PIL)



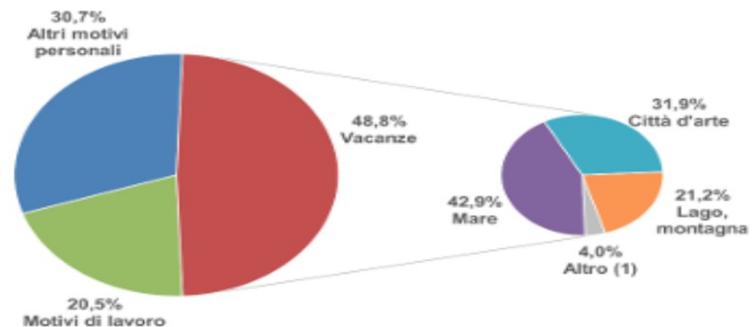
Fonte: Istat per il PIL dell'Italia; Eurostat per gli altri paesi.

La crescita è stata trainata dai turisti europei, mentre per quelli extra UE hanno pesato le restrizioni alla mobilità internazionale

La spesa per viaggi d'affari è cresciuta più di quella per vacanze. Sono aumentate le entrate per vacanze sia culturali sia balneari

MM #SistemaBellezzaManagement

Spesa dei viaggiatori stranieri in Italia per motivo del viaggio nel 2021
(composizione percentuale)



Note: (1) Include le tipologie di vacanza verde (agriturismo), vacanza sportiva e vacanza enogastronomica.

La crescita è stata trainata dai turisti europei, mentre per quelli extra UE hanno pesato le restrizioni alla mobilità internazionale

La spesa per viaggi d'affari è cresciuta più di quella per vacanze Sono aumentate le entrate per vacanze sia culturali sia balneari

MM #SistemaBellezzaManagement

Il turismo russo in Italia

- Nell'ambito delle sanzioni adottate dalla comunità internazionale nei confronti della Russia in seguito all'invasione dell'Ucraina sono state introdotte significative restrizioni ai viaggi internazionali dei cittadini russi. L'analisi degli andamenti, dell'incidenza e delle caratteristiche della spesa di questi viaggiatori in Italia negli ultimi anni consente di valutare le implicazioni di una drastica contrazione di questo flusso di turisti per le entrate da turismo internazionale nel 2022.
- Secondo dati di fonte United Nations World Tourism Organization, nel 2019 la spesa dei viaggiatori russi nel mondo era pari a 32,3 miliardi di euro, il 2,4 per cento dei proventi globali da turismo internazionale. Per effetto della pandemia di Covid-19, nel 2021 tale spesa è scesa a 9,6 miliardi, pari all'1,9 per cento delle entrate mondiali. Secondo i dati di bilancia dei pagamenti, dal 2004, punto di minimo della serie storica, la spesa dei viaggiatori russi in Italia ha evidenziato un trend di forte crescita fino a un picco nel 2014).
- Nel successivo biennio le entrate si sono ridotte di oltre un terzo; alla diminuzione, avvenuta in un contesto di espansione del turismo internazionale in Italia, hanno contribuito le sanzioni conseguenti all'invasione russa della Crimea e il forte calo del prezzo del petrolio, che ha penalizzato le economie esportatrici di materie prime energetiche, quali la Russia. Dopo un parziale recupero nel 2017, la spesa si è mantenuta su livelli sostanzialmente stabili fino al 2019 attorno a un miliardo di euro all'anno (2,2 per cento delle entrate turistiche complessive).
- Nel 2020 le entrate riconducibili ai turisti russi si sono ridotte più di quelle riferite ai viaggiatori provenienti dal complesso dei paesi esterni all'Unione europea
- Nonostante la crescita dall'estate dello scorso anno, nella media del 2021 la spesa dei viaggiatori russi è stata pari a soli 0,2 miliardi (1 per cento delle entrate turistiche totali dell'Italia). Il graduale recupero si è bruscamente interrotto nel marzo del 2022, dopo lo scoppio della guerra, quando la spesa dei viaggiatori russi in Italia si è sostanzialmente annullata.



MM #SistemaBellezzaManagement

TA



Standard VAT Rate 22%

- Fashion, textiles, leatherwear, jewellery, glassware, sunglasses, wines and other alcohol: 22%
- Food (meat and other food items): 10%
- Herbs (basil, oregano and sage): 5
- Milk, vegetables and fruit and bread and prescription glasses: 4

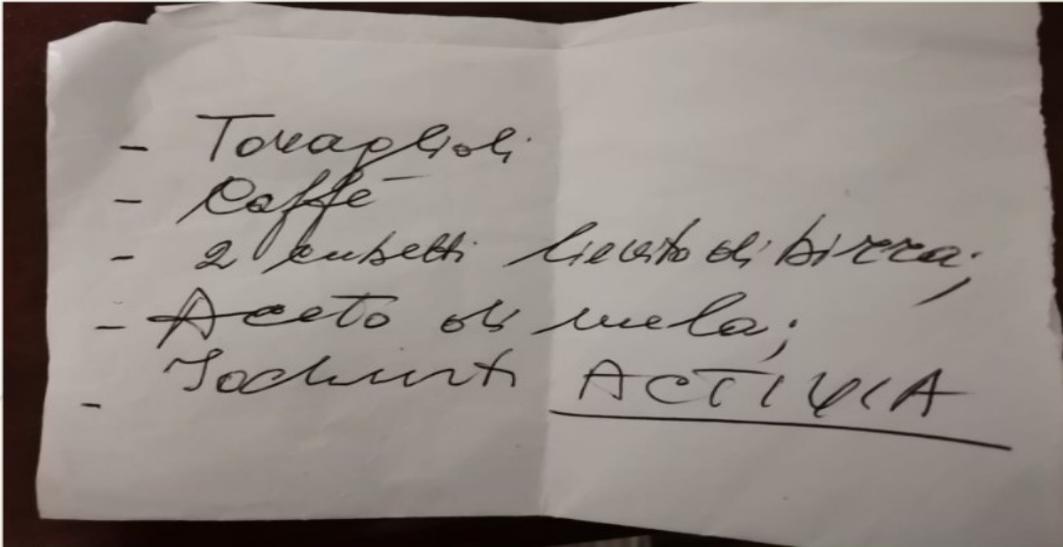
Minimum purchase amount

154.95 EUR

Validity period

The Italian Tax Free Form is valid for 3 months from the issuing month.

MM #SistemaBellezzaManagement



BUYING EXPERIENCE

...
ironia



LA SVOLTA DELL'E-COMMERCE

- STRATEGIE
- SERVIZI
- ESPERIENZE

Futuro sartoriale istantaneo:
il cliente sa di cosa ha bisogno

MM #SistemaBellezzaManagement

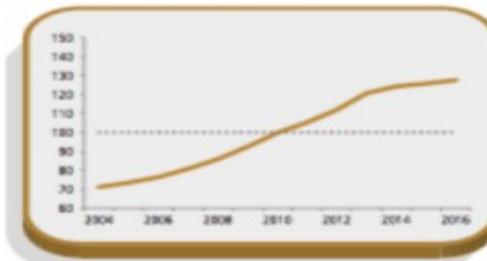
AREA TEMATICA “AGENDA 2030 _ ONE HEALTH”



GOAL 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

GARANTIRE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E DI CONSUMO

L'indicatore composito elaborato dall'ASviS per l'Obiettivo 12 mostra un netto miglioramento, passando dal 71,2 del 2004 al 127,5 del 2016. L'indicatore aumenta significativamente grazie sia alla diminuzione del consumo di materia (ampiamente dovuta alla crisi economica), sia all'aumento della percentuale di raccolta riciclata, anche se nel corso del 2016 sono aumentati i rifiuti urbani totali prodotti.



Nel Paese si stanno affermando modelli di produzione e consumo più responsabili, ma occorre favorire condizioni di sostenibilità economica per le aziende che riducono l'impatto ambientale e sensibilizzare i cittadini sulla riduzione degli sprechi.



Prevede un approccio olistico nelle attività di prevenzione e promozione alla Salute.

Considera la salute come risultato di uno sviluppo armonico



La prospettiva integrata dell'Agenda 2030 può essere un punto di partenza

Agenda 2030

Approccio One Health

L'approccio One Health evidenzia il ruolo della salute nelle missioni del PNRR



PNRR
Nel PNRR la salute viene riconosciuta come un obiettivo sussidiario.

MM #SistemaBellezzaManagement

TOUT-COURT: LIFE STYLE



MM #SistemaBellezzaManagement

...Dare alla Luce

Poesia 4.0

MARIANGELA MANDIA

CREATIVITA

L'Arte e la Scienza, la Creatività diventa Valore se produce Benessere.

Il Made in Italy, ha sempre ispirato il mondo per la sua Bellezza e capacità di fare impresa.

Borghi, storie identitarie assumono forma fra spazio e tempo.

"Su misura" diventa un metodo, dove attingere, per riappropriarsi di un legame profondo, autentico capace di generare fusioni inconsuete e concrete, al cuore l'Umanesimo, vera economia.

Cultura, tradizione, sperimentazione ed innovazione. Musa del Rinascimento contemporaneo fra finanza e bellezza.

Uno sguardo da vicino per andare oltre, in un futuro prossimo.

m.m.

Dare alla Luce
Poesia 4.0

Motori

Un fil rouge fra asfalto e uomo si fondono.
La strada è l'opportunità.
La carrozzeria un legame seducente.
Sogni e aspettative, Proiezioni e sfide.
Il motore è l'Italia.
Affascina e dona.
Ingegneria in gara attraverso un fare straordinario.

20

MM #SistemaBellezzaManagement

Come far ripartire un turismo dello shopping su base nazionale?

ITALIAN LIFESTYLE



□ **FATTURATO '21 4,3 MLD EURO**

□ **GLAMOUR ECOSOSTENIBILE**

□ **FATTURATO '21 9,73 MLD EURO**

MM #SistemaBellezzaManagement

FERRARI... ING. NICOLA MATERAZZI



MM #SistemaBellezzaManagement



Le nuove frontiere dello Shopping: shopping accessibile

≡ ELLE > ABBONATI 🌐 IT

Lifestyle > Viaggi

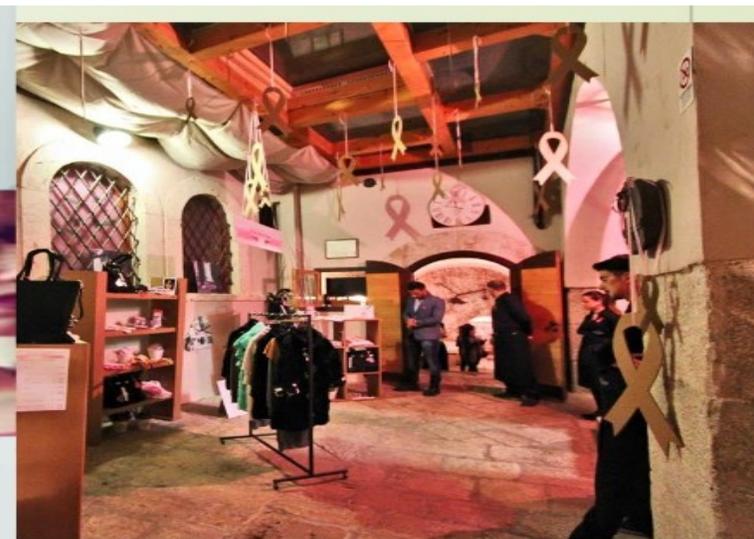
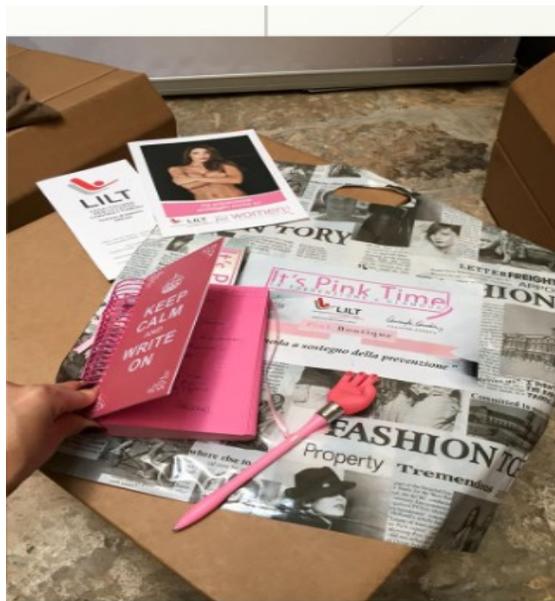
Le travel experience inclusive dedicate a ipovisivi e non vedenti per scoprire il mondo

Toccare opere d'arte, odorare profumi o ascoltare musiche di altre culture. Esperienze multisensoriali, immersive, slow davvero speciali e per tutti



MM #SistemaBellezzaManagement

Le nuove frontiere dello Shopping: shopping solidale



MM #SistemaBellezzaManagement



L'economia del benessere

- Il Global Wellness Institute (GWI) definisce il **benessere** la ricerca di attività, scelte e stili di vita che portano ad uno stato di salute olistica. Secondo questa definizione, il benessere non è uno stato passivo, ma piuttosto una "ricerca attiva" associata ad intenzioni, scelte ed azioni. Il benessere si estende oltre la salute fisica e incorpora molte dimensioni, comprese il benessere mentale, emotivo, spirituale, sociale ed ambientale.
- **L'economia del benessere** comprende tutte quelle industrie che consentono ai consumatori di incorporare attività e stili di vita del benessere nella loro vita quotidiana. Il Global Wellness Institute ha misurato l'ultima volta la dimensione dell'economia globale del benessere nel 2017. Da allora, molti importanti cambiamenti ed interruzioni hanno avuto un grande impatto sull'economia del benessere e sui suoi 11 settori. **In particolare, il massiccio shock economico del COVID-19 ha reso il 2020 un anno spartiacque che dividerà per sempre la storia in "prima" e "dopo" la pandemia.**

MM #SistemaBellezzaManagement

I dati aggiornati ci dicono che l'economia globale del benessere è passata da 4,3 trilioni di dollari nel 2017 a 4,9 trilioni nel 2019, ovvero è cresciuta del 6,6% annuo, un tasso di crescita significativamente superiore alla crescita economica globale (4,0%). Nel 2020, l'economia del benessere è diminuita dell'11,0%, passando a 4,4 trilioni (mentre il PIL globale è diminuito del 2,8%).

GLOBAL WELLNESS ECONOMY: \$4.4 trillion in 2020

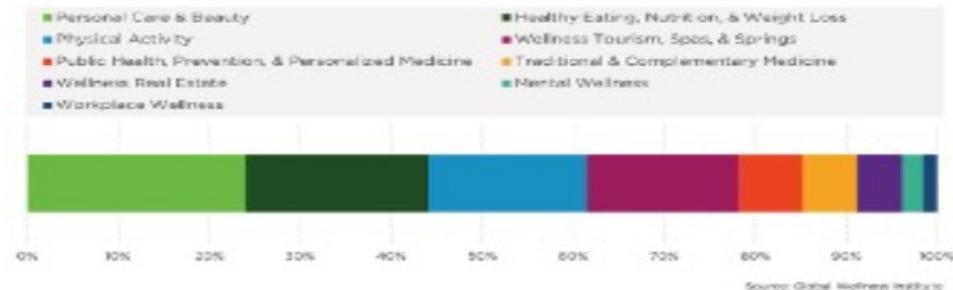


Wellness Economy: Top 10 Markets in Europe (2020)

| | US\$ billions |
|-------------|---------------|
| Germany | \$223.9 |
| UK | \$158.4 |
| France | \$133.1 |
| Italy | \$91.8 |
| Russia | \$71.4 |
| Spain | \$62.6 |
| Netherlands | \$41.0 |
| Switzerland | \$38.2 |
| Turkey | \$34.6 |
| Austria | \$32.2 |

Source: GWI

Europe: Composition of the Wellness Economy (2020)



MM #SistemaBellezzaManagement

Il Made in Italy a tavola: patrimonio da far scoprire e tutelare



MM #SistemaBellezzaManagement

Agriturismo italiano in crescita: i dati di ISMEA

Fatturato ancora in crescita per il settore dell'agriturismo nazionale: si registra una forte domanda estera

I dati segnalati nell'ultimo **report** dell' Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo e Agroalimentare (cd. **Ismea**), evidenziano una forte **crescita** nel **settore dell'agriturismo italiano**. Si registra un incremento positivo di circa il 6% rispetto all'anno precedente relativo ad arrivi e presenze.

In particolare, sono i **turisti stranieri** a sostenere la domanda: la presenza negli agriturismi italiani di turisti provenienti da Paesi esteri ha superato il milione e seicentomila. Provengono soprattutto da Germania, Paesi Bassi, Francia e Stati Uniti e acquistano il 59% degli oltre 13 milioni di pernottamenti.

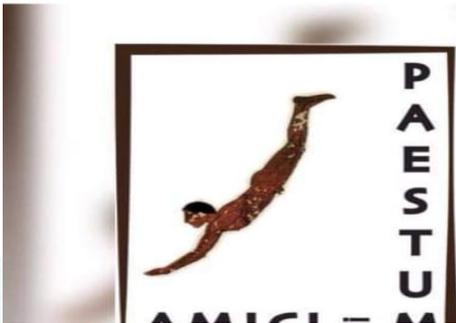
Nell'ultimo anno anche Portogallo, Spagna, Repubblica Ceca, Russia, Canada, Brasile e Australia hanno fatto registrare incrementi significativi sia per numero di turisti che di notti prenotate negli agriturismi italiani.

Anche l'**offerta** risulta significativa con un **fatturato di circa 1,4 miliardi di euro nel 2018 (in crescita del 2,5% rispetto all'anno precedente)**. Si registrano:

- 23.615 aziende agrituristiche autorizzate;
- oltre 262.000 posti letto;
- 460.000 posti a tavola.



MM #SistemaBellezzaManagement



Mandia: il Cilento come attatore del turismo della salute

Presentato ieri a Paestum il progetto «Practice Prevention», la cui prima edizione partirà oggi nella sede del museo archeologico. L'iniziativa si basa sulla prevenzione del cancro, si basa sul modello di management di «Mandia» #Sistema Bellezza-Conoscenza e ricerca ed ha come obiettivi l'innovazione, l'integrazione e lo sviluppo. International English corrisponde pienamente a questa visione manageriale di Mariangela Mandia e si lega alla visione di Carrie Elisse Rodella, da anni presente sul territorio di Capaccio - Paestum con la sua scuola, adottando schemi integrativi al mero supporto didattico.



Il lavoro è una grande fondamentale per i popoli del Mediterraneo, in grado da millenni, con la sua influenza, di plasmare paesaggio, cultura e tradizioni. Nessun'altra pianta, ad eccezione del grano, ha avuto nella storia della nostra specie la stessa importanza dell'olivo, in grado di influenzare l'aspirazione, cultura e religione e contribuire alla nascita della moderna civiltà mediterranea e ricurve degli olivi hanno modellato le pianure e i loro frutti hanno offerto sostanzianti a numerose civiltà, dal Medio Oriente alla Grecia, dall'Italia alla Spagna. «Due sono i liquidi particolarmente preziosi di questo umano: dentro il vino, fuori l'olio», scriveva Plinio il Vecchio nel suo celebre trattato Storia naturale. «L'olio è una necessità assoluta e l'uomo non sta sbagliato nel dedicare i suoi sforzi per ottenerlo».

you wear The Mediterranean diet?», l'ispirazione Gretchen Rochers, attrice americana di moda di San Francisco che realizza outfit con il cibo. Carrie Elisse Rodella ha sottolineato l'importanza della dieta mediterranea e della sana alimentazione come prevenzione del cancro, ponendo l'accento sull'aspetto più importante rappresentato dallo Share di tipo locale per gli studenti che parteciperanno alla borsa di studio annuale «Caterina Bianco» in palio un anno accademico all'International English con esame finale Trinity Collage London - Gese.

L'olivo, il legame fra le generazioni Mariangela Mandia: legame fra cultura e impresa

Per avvicinare le nuove generazioni alla cura della natura e all'oro della terra

Il fatto - Si è svolto nella tenuta La Tavernola in Scigliano degli Alburni, il corso di potatore

La festa del ringraziamento, quest'anno, ha avuto un sapore ed un linguaggio al mondo, nel quale abbiamo messo il nostro stampo più autentico: incontrarsi per unire i cuori, qualità più straordinaria vive in ciascuno di noi, donne e uomini. Tutto con estremo orgoglio da 50 anni la Sagra, Agriturismo e la scuola International English, sono obiettivi che si sono consolidati l'importanza della lingua inglese attraverso la competenza trasversale di ciascun gruppo. I partecipanti si sono espressi attraverso video e cui sapevano bene in circa due mesi di lavoro di preparazione a partecipare ad un concorso, in un altro evento: Practice Prevention. La Formazione fin da piccoli, all'imprescindibilità della vita, di interiore che rafforza, protegge e offre risorse ad una collettività intera. Materiali, rappresenta uno stile di vita in continua evoluzione, condiviso, che si ritrova in società differenti.

La festa del ringraziamento, quest'anno, ha avuto un sapore ed un linguaggio al mondo, nel quale abbiamo messo il nostro stampo più autentico: incontrarsi per unire i cuori, qualità più straordinaria vive in ciascuno di noi, donne e uomini. Tutto con estremo orgoglio da 50 anni la Sagra, Agriturismo e la scuola International English, sono obiettivi che si sono consolidati l'importanza della lingua inglese attraverso la competenza trasversale di ciascun gruppo. I partecipanti si sono espressi attraverso video e cui sapevano bene in circa due mesi di lavoro di preparazione a partecipare ad un concorso, in un altro evento: Practice Prevention. La Formazione fin da piccoli, all'imprescindibilità della vita, di interiore che rafforza, protegge e offre risorse ad una collettività intera. Materiali,

testimonianze, costumi, cena con il tradizionale tacchino ha visto sfilare costumi e tradizioni dal Mediterraneo al continente di Mandia, fino alla più alta espressione di un'indagine degli studenti. Sono stati premiati tutti con una medaglia di partecipazione, mentre, i vincitori della fine categoria con i suoi ed esperienze nei maggiori siti nuovi del Turismo sono stati premiati. Grande risultato, partecipazione ed il premio va agli studenti capaci sempre di rispondere attraverso l'esperienza oggi stimata e premiata, nel mondo formativo ad un lavoro meritorio di famiglia e patto che vi siano competenza, umidità e passione. Un apprezzamento di rilevanza è pervenuto dal coordinatore Trinity Nazionale, un obiettivo notevole per la nostra regione formativa e stimolo ad investire nella qualità e nelle esperienze. Una Creative Manager, Mandia, ha condiviso una volta attraverso la Classe rende vicini i successi al servizio della Umanità. La Bellezza è stata di ascoltare, vedere una grande partecipazione da parte degli studenti di Capaccio Paestum che di volta in volta, in un'indagine, diversi staff hanno reso possibile un evento, in cui sapori, saperi e buone pratiche hanno avvicinato una realtà di famiglia ad un'altra famiglia, Italia/America, Castagna e tacchino, lingua e linguaggi per un'inclusività fatta di sicurezza e serietà, tutto in nome di un principio separatamente artigianale.

11 FATTI 23 APRILE 2018



MM #SistemaBellezzaManagement

Un tuffo nella storia...

”Per vino nuovo, Otri nuovi”



MM #SistemaBellezzaManagement

Sorsi di Bellezza



MM #SistemaBellezzaManagement



La Tavernola Hub
"Vieni, sosta, riparti."

event

international english
LANGUAGE STUDIO

19

On the Road SS19
19th July 2018
Tenuta Mandia, Zuppino, Sicignano degli Alburni (SA)
Le Dolomiti del Sud d'Italia
Copia, natura, fotografia, fashion, SUPINUSart, dieta mediterranea
"Alla ricerca della antica ospitalità."

- START
- HISTORY
- HIKING
- CAPTURE
- SUPINUS
- ART
- FASHION
- FOOD
- GO

#SistemaBellezza

MM #SistemaBellezzaManagement



lugno 2018
edi



IL MATTINO

salerno@ilmattino.it
fax 089 2582327

Scrivici su
WhatsApp +39 348 210 8208

SALERNO

IL GIORNALE DI DOMANI
TI ARRIVA LA SERA PRIMA



San Attilio

OGGI

25° 17°



DOMANI

25° 19°



le difficoltà in maniera diversa, dando una speranza, cosa che calza alla perfezione con quello che faceva Charlie Chaplin: mostrare le difficoltà della vita ma sempre con un sorriso». De Luca, affascinato dal nome «Tuliani», propone in dono della sede di San Leucio a suggello del gemellaggio. Un siparietto più intenso è stato offerto dal tenore veneziano Luca Foffano (invenuto in rappresentanza del sindaco di Venezia) artista alla casa discografica salernitana Bit & Sound Music, che ha accolto un intenso scroscio di plausi al termine dell'esibizione dal vivo di «Torna a Surriento», un'anticipazione della serata del 28 luglio. Il 17 e 18 luglio, Arena del Mare, due appuntamenti di musica, in collaborazione con il Campania Blues Festival: sul palco Almanegra, i Cain Big Band, Don Leone e la Gulley. Il 22 appuntamen-

LA SOLIDARIETÀ

Sistema Bellezza: Festa dei Boccali, preludio nella Tenuta Mandia

Antonella Santoro

Dalla costa cilentana a quella amalfitana: un percorso di cultura e di solidarietà che si "assapora" attraversando i paesaggi unici della provincia con la prima edizione di «Aspettando la "Festa dei Boccali XIII"». Un evento innovativo che ha lo scopo di promuovere il territorio, l'integrazione della cultura e la storia. Domani alle 18 il taglio del nastro a Sicignano degli Alburni, quinta suggestiva la Tenuta Mandia - agriturismo La Tavernola, l'antica locanda che, secondo le cronache del Grand Tour nel Cilento tra Sette-Ottocento, era la struttura che ospita-

va i viaggiatori che con i loro buoi, sostavano nella frazione Zuppino, denominata così perché veniva offerto loro «un boccale e del latte». Da qui l'idea di Mariangela Mandia, creatrice del modello di management #Sistema Bellezza, di chiamare al suo fianco la ceramista Lauretta Laureti, presidente dell'associazione di volontariato «Humus», da sempre anima della «Festa dei Boccali» a Raito di Vietri sul Mare.

LA SFIDA

Il progetto racchiude la volontà di due donne tenaci che hanno a cuore la loro terra: Lauretta, dall'immobilità in seguito ad un



L'ANIMA Mariangela Mandia progetto volontariato

incidente alla forza creativa che dà speranza dell'arte, un simbolo che la vita va vissuta, anche attraverso il volontariato e la cultura come strumento di sostegno e crescita; Mariangela, esempio che la bellezza è un sistema capace di valorizzare l'uomo, includendo elementi che lo rimettono al centro, capace di dar vita a sviluppi innovativi.

L'ENERGIA

Due menti così diverse, eppure così integrate che lavorano insieme su un programma ambizioso che vanta il patrocinio morale e la vicinanza artistica del designer Antonio Perotti, direttore artistico della Tenuta Mandia.

Un calendario fitto per la prima edizione, che si concluderà il 22 settembre a Villa Guariglia, con una serata top secret e un'asta di beneficenza con esposizione dei "Boccali" di Ferdinando Vassallo, Enzo Caruso, Francesco Raimondi, Matteo Salsano, Sergio Vecchio, Maragrazia Cappetti, Benedetta del Monaco, Maria Scotti, Claudia Zambrano e Lauretta Laureti. I proventi saranno devoluti alla Humus e la raccolta per il crowdfunding volto a creare un laboratorio di ceramica complice «Tavernola Hub: Vieni crea, sosta e riparti», volto a lanciare nuove professionalità legate alle tradizioni del territorio.

MM #SistemaBellezzaManagement



Sagra.. STILE E SOSTENIBILITÀ TINTO.. il merchandising d'autore ECONOMIA CIRCOLARE



MM #SistemaBellezzaManagement

MODA E VINO VERSO LA SOSTENIBILITÀ CON VEGEA

I più recenti dati disponibili confermano che il tasso di utilizzo circolare dei materiali in Italia si attesta al 18,4%, ben più alto della media UE, ferma all'11,7%

L'Innovazione per la Sostenibilità, con il proprio peculiare impulso verso la contaminazione, ha condotto una giovane e dinamica azienda milanese a realizzare un progetto che mette in sinergia questi tre elementi: Moda, Vino e Circolarità.

Vegea è sia il nome dell'impresa meneghina in esame sia la denominazione di un innovativo materiale da essa realizzato e brevettato.

Si tratta di un prodotto ecologico, resistente, ideato e fatto in Italia, che guarda a una rivoluzione green e cruelty-free nel mondo della pelletteria.

Questo tessuto tecnico, a base vegetale, si produce grazie a uno speciale trattamento delle fibre e degli oli contenuti nella vinaccia, una materia totalmente naturale, costituita dalle bucce, dai semi e dai raspi dell'uva derivanti dalla produzione vinicola



La miscela di vinacce, nel processo produttivo di Vegea, dopo essere stata spalmata e trasformata in teli, viene trattata per ottenere diverse gradazioni di peso, di elasticità, di spessore, di goffatura e di colori: in questo modo il prodotto finale si presta alla realizzazione di qualunque tipo di capo o di accessorio, dagli abiti alle scarpe, dai cappelli alle borse.

Un progetto d'impresa basato sulla trasformazione dei derivati dalla lavorazione del vino in un nuovo tessuto tecnico, naturalmente, in Italia trova giacimenti di materia prima quasi inesauribili.

Nella produzione del vino, infatti, vengono prodotti due chilogrammi di vinaccia ogni dieci litri di prodotto finale: un materiale di scarto che richiede normalmente di essere smaltito e che invece l'Azienda è in grado di trasformare produttivamente.

MM #SistemaBellezzaManagement



POESIA E VINO: UN LEGAME INDISSOLUBILE

Dare alla Luce
Poesia 4.0

Vite

Vendemmia, tralci e grappoli.
Siamo colore, ornamento, gioiello e tintura.
Un sorso nella storia.
Trame e Ordito. Parola e Presenza.
Il vino salute di Terra, architettura vivente.

**"Bevendo gli uomini migliorano:
fanno buoni affari, vincono
le cause,
son felici
e sostengono gli amici."**

- Aristofane

MM #SistemaBellezzaManagement

L'Italia sul podio dell'enoturismo in Europa

| | | vigne (HA) | di vino (1000hl) | di vino (1000hl) | listing | DWWA | di festival del vino | |
|----|------------|------------|------------------|------------------|---------|------|----------------------|---------|
| 1 | Italia | 718,457 | 24,200 | 50,232 | 3,342 | 1,89 | 5 | 5.9646 |
| 2 | Francia | 805,438 | 25,202 | 37,643 | 7,869 | 175 | 3 | 5.5704 |
| 3 | Spagna | 962,531 | 10,350 | 35,471 | 957 | 92 | 4 | 3.9994 |
| 4 | Germania | 103,421 | 19,900 | 8,448 | 346 | 10 | 6 | 2.2874 |
| 5 | Portogallo | 194,228 | 4,600 | 7,359 | 1,171 | 48 | 0 | 1.0408 |
| 6 | UK | 490 | 13,403 | 67 | 71 | 3 | 0 | 0.5576 |
| 7 | Romania | 189,021 | 3,709 | 4,451 | 4 | 2 | 0 | 0.5502 |
| 8 | Ungheria | 64,470 | 1,829 | 3,082 | 57 | 20 | 1 | 0.52711 |
| 9 | Grecia | 95,922 | 2,207 | 2,469 | 83 | 23 | 0 | 0.4581 |
| 10 | Austria | 11,912 | 2,360 | 2,460 | 141 | 5 | 0 | 0.2676 |

- Superficie delle vigne - La superficie dei vigneti in ettari, in ogni paese. (2021)
- Consumo di vino - Il consumo totale di vino in ettolitri, in ogni paese. Un ettolitro equivale a 100 litri. (2021)
- Produzione di vino - La produzione totale di vino in ettolitri, in ogni paese. (2021)
- Produzione di uva - La produzione totale di uva in tonnellate, in ogni paese. Questo include uva secca, da tavola e fresca. (2021)
- Elenchi di vini Vivino - Il numero totale di vini elencati per ogni regione / paese, con una valutazione media Vivino di 4.2+.
- DWWA Awards (Decanter World Wine Awards) - Il numero totale di vini d'oro / platino / migliori in mostra per ogni regione / paese, per i premi DWWA 2021.
- Festival del vino - Il numero totale di festival del vino

MM #SistemaBellezzaManagement

LE NUOVE FRONTIERE DELL'ENOTURISMO: L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE CAMBIA LE CANTINE

Il settore con 25mila aziende e un giro d'affari di 2,5 miliardi crescerà ancora con l'uso di tecnologie finalizzate a ritagliare a misura di singolo visitatore le attività più adatte prima e dopo l'esperienza in vigna



Una stagione, inoltre, che ha potuto beneficiare anche di un importante chiarimento burocratico che ha semplificato la possibilità di realizzare la “vendemmia turistica”, una tipologia di esperienza sempre più richiesta da agenzie di viaggio e turisti. Decisivo è stato il protocollo firmato lo scorso 12 luglio dal presidente delle Città del vino, Angelo Radica e l'Ispettorato del lavoro che oltre a semplificare gli adempimenti fissa modalità, tempistiche, attrezzature necessarie, dimensione dei gruppi di turisti.

«È noto il caso della cantina di Montalcino – racconta la produttrice Donatella Cinelli Colombini, tra i fondatori del Movimento turismo del vino – che nel 2016 a seguito di un'ispezione ricevette una multa di 10.157 euro perché in vigna c'erano tre medici olandesi che facevano la vendemmia turistica. Il Tribunale di Siena alla fine ha dato ragione al produttore ma ci sono voluti 7 anni, le relative spese legali e ne è derivato un disincentivo a organizzare quest'esperienza durato fino a oggi».

MM #SistemaBellezzaManagement



MERCATO FORTEMENTE VICINO ALLE TIPOLOGIE DI ACQUISTO

MERCATO CHE VA REINVENTATO, TENENDO PRESENTE LA
CONOSCENZA DEI LUOGHI E DEGLI SPAZI LEGATI ALLE STRADE
COMMERCIALI



**“l’Italia, con il suo modello che si rifà
alla «Dolce Vita»,
è una tra le mete più sicure per il turismo”**

New York Times

MM #SistemaBellezzaManagement

Spoletto Art Festival
Premio Internazionale 2022

Mariangela Mandia

Valigia, "mercati, memoria e vite"
spirito ed anima della spiritualità
Una scatola, oggetti selezionati, ritrovati, frugando si ci avvicina alla propria identità.
Luoghi prendono vita, dignità, artigiani di vita. Lusso italiano

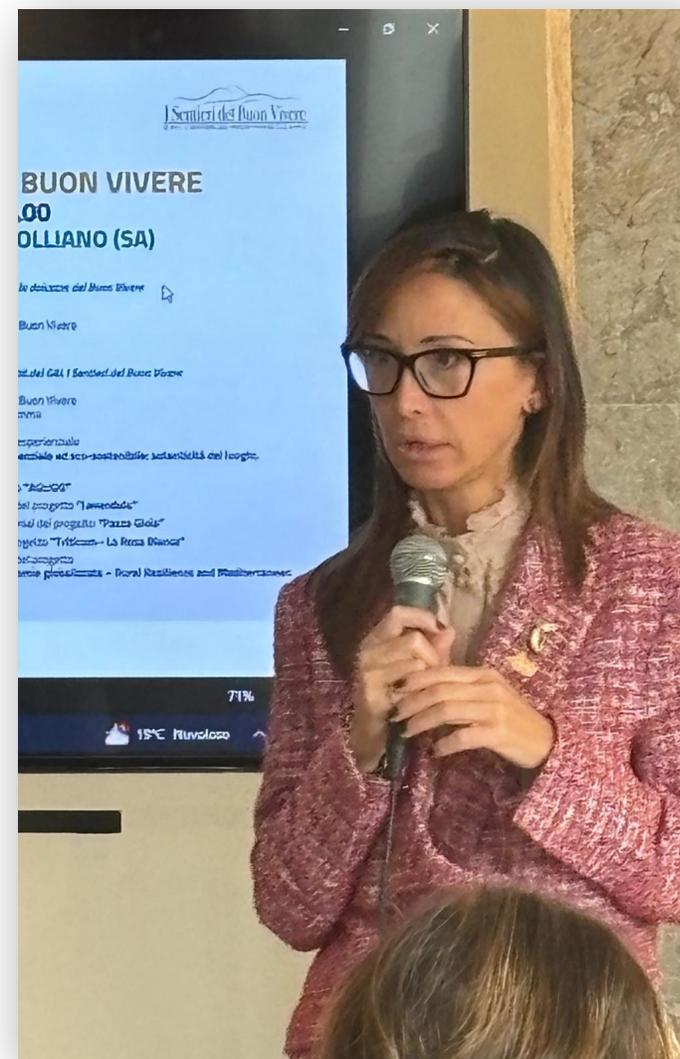


CreativITA, Benessere è Stile di Vita

“La Guida è il tempo , il
coraggio e la libertà sono
audaci compagni in un futuro
fra qualità e innovazione, la
Cultura del BENESSERE è
RISORSA”

Mariangela Mandia

GRAZIE



MM #SistemaBellezzaManagement

