

Le ἀγορά (agorà) della Media Valle del Tevere: lo spazio che crea inclusione

«Dagli indicatori alla visione: dai progetti dei GAL agli indicatori, dagli scenari al futuro dello sviluppo locale europeo»

Roma, 4 - 5 - 6 marzo 2026

Piano Strategico della PAC 2023-2027

Regione: Umbria

GAL: Media Valle del Tevere

Azione: azione specifica

Stato di attuazione: in corso di attuazione

Ambiti tematici: Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi; Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali

Beneficiari del finanziamento: Enti Locali

Tipologia di innovazione introdotta:

	di processo	-
	organizzativa e di governance	-
	di servizio	X
	sociale	X

Contributo pubblico:

€ 2.093.524,58

Modalità di attuazione:

A bando

Fabbisogni

Fabbisogni territoriali:

L'intervento risponde alle esigenze di: rafforzare l'identità territoriale e supportare i cittadini in modo da stimolare lo sviluppo sociale, etico ed economico della Media Valle del Tevere; ripopolare i centri storici dei borghi rurali, coinvolgendo soprattutto i giovani e valorizzando risorse e spazi spesso sottoutilizzati; cambiare la percezione che vede innovazione solo nelle città, riconoscendo ai territori rurali un ruolo di opportunità.



Progetto

Descrizione:

Lo "spazio che crea inclusione" ha preso forma attraverso un primo ascolto del territorio e il coinvolgimento degli Enti Pubblici, per individuare bisogni e potenzialità dei borghi. Le prime attività si sono concentrate sulla valorizzazione delle identità locali e sulla mappatura di spazi e risorse nei centri storici. Successivamente sono state avviate azioni per favorire il ripopolamento delle acropoli rurali, con iniziative rivolte ai cittadini e ai giovani, promuovendo i territori come luoghi di opportunità, innovazione e inclusione.

Obiettivi principali:

Aumentare l'attrattiva dei territori rurali per nuovi residenti e investimenti (rendere i territori attrattivi per nuovi residenti, lavoratori e imprese, valorizzando borghi, patrimonio abitativo, qualità dei luoghi e servizi per la popolazione e le imprese)

Destinatari:

Giovani; categorie fragili e migranti; donne

Risultati e trasferibilità

Risultati ottenuti:

Il progetto rafforza agricoltori e imprese valorizzando risorse locali, favorendo networking (maggiore fiducia tra attori locali), promuovendo innovazione nei borghi e creando opportunità di visibilità e collaborazione. Al supporto economico, accosta un concreto contributo alla crescita di competenze, resilienza e legame con il territorio, grazie al miglioramento della percezione del territorio e dell'identità locale.

Replicabilità:

Partire con un'attenta mappatura del territorio e un coinvolgimento reale di Enti Pubblici e comunità locali, valorizzando spazi e risorse spesso sottoutilizzati. È fondamentale: coinvolgere i giovani; cambiare la percezione dei borghi come luoghi di opportunità; creare reti tra cittadini, imprese e istituzioni; integrare azioni culturali, sociali ed economiche per generare inclusione e sviluppo sostenibile.

Valore aggiunto LEADER:

Il progetto ha attivato spazi e risorse dei centri storici, coinvolgendo cittadini e giovani in percorsi di inclusione e rigenerazione. Ha cambiato la percezione dei borghi rurali, rafforzando identità locali e reti tra Enti Pubblici e comunità.

Criticità:

Problemi tecnici legati ai sistemi informatici di gestione (es. Portale SIAN); problematiche legate all'applicazione di norme e procedure (es. codice degli appalti, lentezze burocratiche).

