

17.18
nov
2011

ESPERIENZE DI QUALITÀ
Milano, 17-18 nov 2011

La comunicazione integrata nel Piano di Comunicazione del PSR Campania 2007/2013



Assessorato Agricoltura



Programma
di Sviluppo Rurale
PSR CAMPANIA
2007/2013





Grande importanza all'informazione
e alla pubblicità

Rivolta ai potenziali destinatari dei finanziamenti

- per ricevere un flusso di domande che già dal 1° bando costituisce un'utile massa funzionale al successo dell'attuazione del programma.
- per far pervenire agli Uffici competenti progetti completi e ben formulati, riducendo il numero di esiti negativi delle istruttorie.



Grande importanza all'informazione
e alla pubblicità

Rivolta al cittadino

- per informare il grande pubblico sul ruolo svolto dagli Enti cofinanziatori degli interventi nell'ambito del Programma, degli obiettivi e dei relativi risultati.
- per avvicinare il cittadino alle Istituzioni, rafforzando il rapporto di fiducia.



Al fine di coinvolgere i differenti target, la Regione Campania ha messo in campo azioni di comunicazione integrata

che si sono contraddistinte per la scelta dei contenuti da veicolare, per tipologia di linguaggio e strumenti di informazione utilizzati.

vediamo qualche dato delle campagne

presentate nel video



Per l'individuazione del logo del
Programma oltre 200 cittadini hanno
inviato la loro proposta

Abbiamo ricevuto circa 700
risposte attraverso la
consultazione pubblica



Programma
di Sviluppo Rurale
PSR CAMPANIA
2007/2013

In questa fase, ho ritenuto importante avviare una procedura di selezione pubblica per l'individuazione del marchio e dell'identità visiva coordinata che contraddistinguerà in modo univoco e distintivo il "Programma di Sviluppo Rurale" (PSR) della nostra regione per tutto il periodo di programmazione 2007-2013. Credo che sia fondamentale condividere la scelta del marchio con il Partenariato Istituzionale e Socio Economico interessato all'attuazione del Programma.



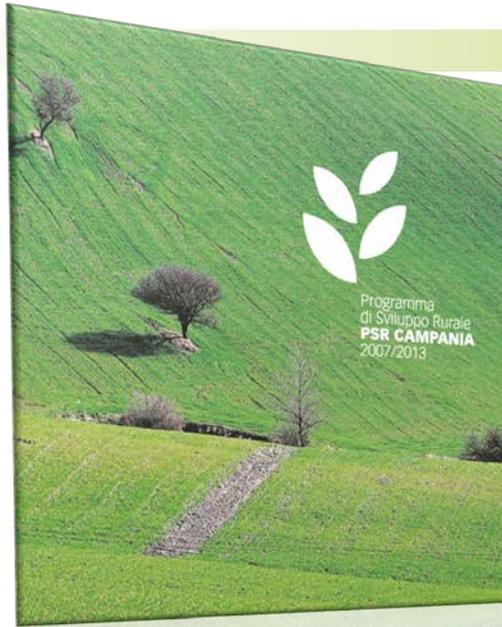


8 SPOT TELEVISIVI – 30”

- Trasmessi su 17 emittenti
- 4 passaggi giornalieri in 10 giorni
- 5.440 passaggi televisivi totali

2 SPOT RADIOFONICI – 30”

- Trasmessi su 16 emittenti
- 4 passaggi giornalieri in 10 giorni
- 1.280 passaggi radiofonici totali



Programma di Sviluppo Rurale PSR CAMPANIA 2007/2013

Le azioni produttive del Programma di Sviluppo Rurale e le attività di programmazione degli interventi nel settore agricolo per il periodo 2007-2013, in conformità con le disposizioni nazionali ed europee che regolano la politica di sviluppo rurale, sono state realizzate in stretta collaborazione con i comitati di gestione, con la partecipazione degli imprenditori, con la dedizione degli individui governati sulle specifiche necessità di ogni territorio campano, e la forte attenzione al risparmio energetico, sicuro e al rispetto per l'ambiente.

Che effetti ha sulle imprese agricole?
L'obiettivo del PSR è quello di far crescere le imprese agricole e farle diventare sempre più dinamiche. Per raggiungere questo obiettivo la Regione sostiene le imprese che vogliono migliorare la propria struttura e investire sulla formazione dei propri lavoratori, creando le condizioni perché si rafforzino le reti orizzontali di relazioni tra produttori. Questo serve a rendere le nostre professioni più competitive, ad aumentare la preparazione dei lavoratori e quindi a creare ricchezza per tutti i campani.

Che effetti ha sulla qualità dei prodotti e sulla sicurezza alimentare?
La Regione si è impegnata a sostenere i produttori agricoli di qualità e a promuovere la logica secondo la quale un azienda viene sostenuta solo se è in grado di dimostrare elevati standard di qualità e sicurezza. L'obiettivo è quello di aumentare il numero delle produzioni che possono accedere ai riconoscimenti ufficiali di qualità (come DOP e IGP) e in questo modo assicurare a tutti i consumatori, in primo luogo ai campani, la sicurezza di un maggior bene, che è parte integrante della nostra tradizione e della nostra identità.

Che effetti ha sull'ambiente?
Difendere la biodiversità, promuovere la tutela del suolo, garantire la disponibilità e la qualità dell'acqua, ridurre l'inquinazione dei ghiacciai, sono le linee di azione concrete attraverso le quali il PSR persegue un obiettivo che coinvolge il massimo dell'agricoltura sostenibile che riesce (anche) facendo un uso intelligente delle risorse disponibili (terra, aria e acqua). Perché la qualità dell'ambiente campeggia è una priorità e un diritto di tutti.

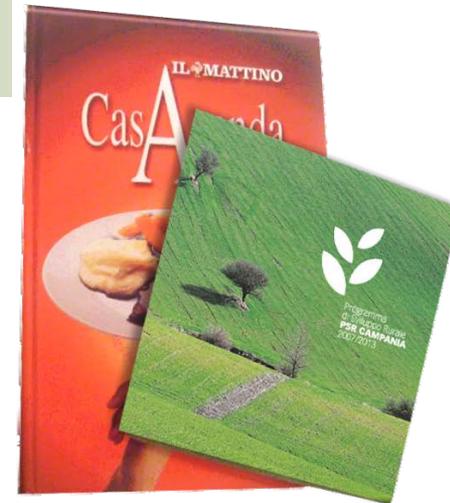
Che effetti ha sull'occupazione?
Il settore agricolo ha bisogno di più lavoratori e di lavoratori sempre più qualificati. Per ottenere questi risultati è necessario diversificare le produzioni agricole, aumentando il valore aggiunto della nostra offerta; investire nella vitalità delle comunità rurali in modo da garantire la formazione continua e il risanamento generazionale in questo modo la Campania si assicura maggiore benessere e più dinamismo.

In sintesi il PSR servirà per:
• Aumentare il valore delle nostre produzioni agricole, rendendole migliori nella qualità e nella sicurezza e garantendo benessere a tutti i consumatori.
• Aumentare la competitività del nostro sistema produttivo, assicurando alle produzioni campane spazi di mercato sempre più ampi e quindi garantendo alla Campania maggiori benessere.
• Alzare gli standard di difesa ambientale promuovendo un'agricoltura equo-compatibile che mantenga intatta la qualità del suolo, dell'aria e dell'acqua.
• Aumentare il numero degli occupati e migliorare la qualità professionale dei lavoratori sostenendo le imprese che investono sulle proprie risorse.

Tutto questo e il PSR. Questa è la sfida della Campania.
Campania, qualità quotidiana.

30.000 COPIE di un DEPLIANT VALORIALE

- 25.000 copie distribuite nel corso di 37 eventi non specifici per il PSR
- 5.000 copie distribuite in allegato a “Casa Agenda”, de “Il Mattino”





75.000 DI UN RACCONTO A FUMETTI

- 35.000 copie distribuite durante le attività del **Giffoni Film Festival**
- 25.000 copie distribuite durante le attività della **mostra GNAM** presso **Città della Scienza**
- 15.000 copie distribuite durante **vari eventi** e presso **le scuole**

2.000 COPIE del video PAC Frutta e Salute e del video PAC-Agricoltura, Ambiente e Alimentazione

- 632 copie distribuite nel corso degli incontri nelle scuole
- 364 copie distribuite nel corso delle visite c/o le fattorie didattiche
- 964 copie distribuite nel corso di vari eventi

Coinvolti 77 istituti scolastici 5.551
studenti 552 insegnanti

Entrambi i video sono stati distribuiti
anche attraverso youtube e facebook





Avellino



Salerno



Caserta



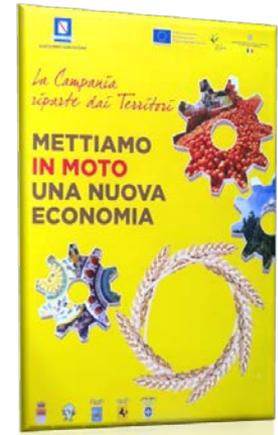
Napoli



Bevevento

5 CONVEGNI DAL TITOLO METTIAMO IN MOTO UNA NUOVA ECONOMIA LA CAMPANIA RIPARTE DAI TERRITORI

- 2.200 partecipanti
- 5 video prodotti
- 20.000 depliant
- 3 trasmissioni televisive
- 10.000 copie di uno speciale de
“l'Informatore Agrario”
- 1.000 copie degli atti



2 CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

1

• LA BUONA RIUSCITA DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE è anche legata AD UN GRANDE LAVORO DI PREDISPOSIZIONE DI CAPITOLATI, DISCIPLINARI, BANDI DI GARE PER L'INDIVIDUAZIONE DEI FORNITORI DELLE DIVERSE TIPOLOGIE DI STRUMENTI INFORMATIVI

• CONDIVIDIAMO LE ESPERIENZE

2

LA FASE DI COMUNICAZIONE DEI RISULTATI DEL PSR DELLE DIVERSE REGIONI può essere affrontata, anche insieme, REALIZZANDO ECONOMIE DI SCALA, RAGGIUNGENDO DIVERSI TARGET UTILIZZANDO MEZZI DI INFORMAZIONE A COPERTURA NAZIONALE

• COLLABORIAMO



UNIONE EUROPEA
FEASR

L'Europa investe nelle zone rurali



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI



REGIONE CAMPANIA

Assessorato Agricoltura

insieme
coltiviamo opportunità
per creare sviluppo



Programma
di Sviluppo Rurale
PSR CAMPANIA
2007/2013

grazie



Assessorato Agricoltura



Programma
di Sviluppo Rurale
PSR CAMPANIA
2007/2013