



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo



Regione Emilia-Romagna

deltaduemila.net

ASSE 4 LEADER 2007-2013

N. 40 AGOSTO 2012

COOPERAZIONE LEADER : LO STATO D'AVANZAMENTO

A cura di *Angela Nazzaruolo*

PROGETTO DESTINAZIONE PARCHI DEL DELTA DEL PO

E' stato firmato l'accordo del progetto di cooperazione interterritoriale "Destinazione Parchi del Delta del Po", i cui partner il GAL DELTA 2000, capofila, e il GAL Polesine Delta Po, si sono incontrati lo scorso novembre per formalizzare l'atto che darà avvio al progetto.

Principali obiettivi previsti: promuovere e valorizzare iniziative culturali sul territorio, mettere in rete le strutture che sono in grado di conservare e promuovere le opere cinematografiche e audiovisive edite ed inedite del Delta del Po, predisponendo e gestendo un Centro di Documentazione Cinematografica del Delta organizzato in diverse Sezioni che saranno localizzate in tre aree del Delta del Po (Comacchio, Porto Viro, Comune di Baiga) ciascuno con una sua funzionalità specifica ma collegati ed interrelati tra loro. Tali attività potranno favorire la fruizione di luoghi di eccellenza culturale, architettonica e ambientale,

valorizzando tra l'altro il lavoro svolto nel corso degli anni da parte di alcune amministrazioni comunali del Delta emiliano-romagnolo e veneto, enti ed associazioni che si sono preoccupate di creare degli archivi delle produzioni cinematografiche e documentarie del territorio.

Uno degli obiettivi del progetto è infatti quello di coordinare e unificare questa importante operazione culturale, raccogliendo organicamente un patrimonio di conoscenze e di saperi da mettere a disposizione come offerta etnografica, storico-culturale, territoriale e di costume, tesa a rivendicare un ruolo e una valenza profonda per un territorio che ha radici profonde. È anche una antologia monografica sui tanti e importanti registi, scrittori, giornalisti, critici che si sono interessati del Delta, che ne hanno fatto un luogo di indagine ambientale, di racconto o di fiaba.

Le azioni previste dal progetto riguarderanno dunque la ricerca, studio,

acquisizione dei materiali e progettazione dei tre centri di documentazione cinematografica e sviluppo di itinerari di visita, con il coinvolgimento degli operatori del territorio interessati. Inoltre è previsto l'acquisto di un applicativo per palmari GPS e di palmari per permettere una visita "georeferenziata" del territorio. Altra azione prevista dal progetto la realizzazione del progetto pilota quale appunto la creazione di tre centri di documentazione cinematografica. Per l'Ente Parco veneto presso il Centro Visitatori di Porto Viro e presso il Comune di Gaiba, per l'Ente Parco emiliano-romagnolo presso gli edifici adiacenti alla Manifattura dei Marinati a Comacchio; i destinatari sono gli appassionati di cinematografia e in generale, gli amanti del turismo "slow". Verranno inoltre realizzate attività di promozione si prevede la produzione di materiali cartacei, tra cui una guida congiunta da parte di una grande casa editrice come per esempio il Touring Club Italiano

Deltaduemila.net
è il quadrimestrale del GAL DELTA 2000 soc. cons. a r.l.
Strada Luigia, 8 - 44020 San Giovanni di Ostellato (FE)
Tel. 0533 57693/4
Fax 0533 57674
web: deltaduemila.net
e-mail: deltaduemila@tin.it
Direttore Responsabile:
Giancarlo Malacarne
Direttore editoriale:
Angela Nazzaruolo
Responsabile di redazione:
Chiara Longhi
Comitato di Redazione:
Marzia Cavazzini,
Lidia Conti, Paola Palmonari, Tatiana Picone
Ester Sorrentino
Autorizzazione del tribunale di Ferrara n.22/98 del 3/12/98

- 1 **COOPERAZIONE LEADER: LO STATO DI AVANZAMENTO**
- 4 **PRIMAVERA SLOW: I RISULTATI FINALI**
- 7 **LEADER ASSE 4: I BANDI APERTI**
- 8 **IL PAL DEL GAC**
- 9 **I PROGETTI DI COOPERAZIONE**
- 14 **PROGETTO SLOW TOURISM : LO STATO DI AVANZAMENTO**

e materiali promozionali per la divulgazione delle azioni di progetto, materiali multimediali, realizzazione di un sito web congiunto e di un festival del documentario cinematografico.

Inoltre si prevede la realizzazione di un programma di educazione ambientale/culturale per le scuole primarie e laboratori a tema per le scuole secondarie.

Importo totale del progetto: 586.916,66 euro.



PROGETTO TURISMO RURALE TRA I GRANDI FIUMI - PROMOZIONE DEL TURISMO RURALE NEI TERRITORI DI PIANURA ATTRAVERSATI DAI GRANDI FIUMI

Lo scorso mese di aprile è stato firmato anche l'accordo tra il Gal Polesine Adige (capofila), il Gal DELTA 2000, il Gal Polesine Delta Po, Gal Antico Dogado, il Gal Patavino, il Gal Bassa Padovana, il Gal della Pianura Veronese partner del progetto Turismo rurale tra i grandi fiumi – Promozione del Turismo rurale nei territori di pianura attraversati dai Grandi Fiumi (acronimo TUR RIVERS).

L'obiettivo principale del progetto è quello di promuovere il turismo rurale nei territori di pianura ancora poco fruibili, compresi nel "triangolo" della Pianura Padana orientale, interessata dalla presenza dei due più grandi fiumi d'Italia, il Po e l'Adige, delimitato dalle grandi mete turistiche come le città d'arte (Venezia, Mantova, Padova, Verona, Ferrara e Ravenna), le zone del turismo balneare del mare Adriatico o del lago di Garda.

Si tratta quindi di "captare" e indirizzare il turismo "classico", molto sviluppato nelle aree limitrofe a quelle dei territori dei GAL partner, attraverso lo sviluppo e la valorizzazione degli itinerari "interGAL o interprovinciali". Inoltre il progetto intende sensibilizzare, responsabilizzare e coinvolgere gli operatori (agriturismi, fattorie, ristoranti, ecc.) nell'ambito del progetto TUR RIVERS, al fine di poi promuovere percorsi/itinerari "fruibili", incrementare anche tramite lo scambio di buone prassi, il know how e creare una rete integrata territoriale per diversificare l'offerta turistica. Le azioni previste dal progetto riguarderanno l'informazione e/o formazione degli operatori; in particolare verranno organizzate iniziative destinate agli operatori turistici locali e study tour lungo gli itinerari TUR RIVERS al fine di far conoscere agli operatori

dei territori coinvolti le potenzialità offerte dalle vie d'acqua in un'ottica di area vasta. Verranno inoltre organizzate iniziative informative destinate ai decisori scolastici delle aree interessate dal progetto per favorire la conoscenza degli itinerari di eccellenza del progetto che integrano natura, storia e cultura al fine di arricchire l'offerta per lo sviluppo del turismo scolastico e sensibilizzare le scuole sull'importanza delle vie d'acqua.

Con particolare riferimento all'area del Delta emiliano-romagnolo il GAL DELTA 2000 realizzerà interventi di qualificazione dell'itinerario cicloturistico della Destra Po localizzato nella Provincia di Ferrara prevedendo collegamenti intermodali con la sponda sinistra Po localizzata nell'area veneta. In collaborazione con il GAL Polesine Delta Po verrà messo a

punto un progetto di fruizione intermodale (bici+barca) per collegare i siti più significativi localizzati sulle due sponde e nel contempo promuovere l'itinerario nell'ambito del "triangolo" della Pianura Padana orientale coinvolta nel presente progetto. Al fine di arricchire l'offerta dell'itinerario interregionale, si intende migliorare l'offerta turistica rurale della Destra Po attraverso l'individuazione, progettazione e realizzazione di un itinerario storico-culturale centrato sul Sistema dei Bunker, testimonianza storico-culturale unica nel panorama regionale, risalente agli anni '43-44 e, costituita da fortificazioni in calcestruzzo di notevoli dimensioni, realizzati dalle forze tedesche lungo la RoMEA nel timore di sbarchi alleati. Si tratta di un'iniziativa di valorizzazione che veda il recupero di alcuni bunker e dell'area naturale circostante al fine

di permettere la valorizzazione di un'area connessa con un più ampio territorio interregionale, caratterizzata dalla presenza di importanti vie d'acqua, garantendo la salvaguardia ed il mantenimento della memoria in un'ottica di "cultura della pace" e favorire flussi turistici (visitatori, appassionati, veterani, studiosi, scolaresche) verso le zone coinvolte con ricadute positive per lo sviluppo del territorio. In particolare il recupero riguarderà almeno 2 bunker nei quali allestire una parte storico-testimoniale della "grande guerra" e ripercorrere l'ambientazione tipica di queste strutture che in passato vennero utilizzate anche come abitazioni. I bunker funzioneranno inoltre come punti informativi "fiume" riferita all'intera offerta del turismo rurale dei grandi fiumi costruita e promossa nell'ambito del progetto, con la finalità di rendere permanente il servizio informativo anche successivamente alla conclusione del progetto.

Infine, per quanto riguarda l'attività di promozione, verranno realizzati dei materiali congiunti, tra cui un documentario e pagine web dedicate al progetto, oltre ad un evento itinerante sui percorsi/itinerari al fine di far conoscere alla collettività il nuovo percorso creato a livello interterritoriale.

Importo totale del progetto:
1.905.451,06 euro.

NUOVA GUIDA "Dove, come, quando fare birdwatching nel Delta del Po"

E' stata distribuita la scorsa primavera la guida "Dove, come, quando fare birdwatching nel Delta del Po", realizzata nell'ambito della Misura 413 "Miglioramento qualità della vita e diversificazione attività economiche" az. 7 Azione 7 "attuazione di strategie integrate e multi-settoriali" – Intervento 7 F. 1 del Piano di Azione Locale Leader del Delta emiliano-romagnolo Asse 4 "Attuazione dell'approccio Leader".

La guida è stata realizzata da Giacomo Benelli in collaborazione con AQUA srl e si configura quale importante strumento per avvicinare all'attività di "osservazione dell'avifauna" non solo i birdwatcher professionisti e tutti gli appassionati, ma anche le famiglie con bambini e tutti i turisti desiderosi di vivere in modo "slow" lo straordinario patrimonio naturalistico che il territorio del Parco del Delta emiliano-romagnolo offre.

La guida presenta proposte di visita per ben 26 siti del Parco, con l'indicazione delle principali caratteristiche del sito, la modalità di fruizione e i servizi; inoltre propone 6 itinerari "monotematici" combinando insieme più siti, che toccano alcuni fra i luoghi più significativi del territorio.

Completano il volume l'elenco delle specie avvistabili con l'indicazione del periodo in cui è possibile la loro osservazione.

La guida è stata distribuita ed è reperibile su tutto il territorio del Parco, presso i principali Centri visita e IAT e si può richiedere anche a DELTA 2000, tel. 0533 57693 deltaduemila@tin.it

A cura di Tatiana Picone



PRIMAVERA SLOW 2012: I RISULTATI FINALI

I RISULTATI PRINCIPALI

Eventi ed escursioni in calendario

n.1.700 proposte di visita inserite in calendario

Visitatori

Oltre **n. 113.000** i visitatori durante il periodo della Primavera Slow di cui:

n. 5.000 Green Days e XXXIV Sagra del Tartufo

n. 30.000 visitatori Birdwatching Fair Comacchio

n. 5.000 Milano Marittima-Cervia: Cent'anni di bellezza. Pineta, saline e giardini in fiore

oltre 20.000 i partecipanti alle singole iniziative (escursioni, laboratori, workshop ecc.)

Visitatori registrati nei centri visita e Musei: n.53760

Provenienza

confermate le regioni del centro-nord, con particolare affluenza dall'Emilia-Romagna, Veneto, Piemonte e Lombardia

Giornalisti

73 giornalisti accreditati

Laboratori didattici (complessivi tra Cervia e Comacchio)

207 proposte di didattica ambientale

Partecipanti ai laboratori

n. 1.539 bambini e ragazzi

Annullo filatelico Comacchio

n. 5.000 annulli

Contatti web:

oltre 1.300.000

Ottimo il successo di Primavera Slow 2012, il ricco calendario di eventi incentrati sul "turismo slow" che si sono svolti dal 24 marzo al 3 giugno nel Parco del Delta del Po emiliano-romagnolo, realizzato dal Comitato Promotore composto da DELTA 2000, Province di Ferrara e Ravenna, CCIAA di Ferrara e Ravenna, Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità - Delta del Po, Comune di Cervia, Comune di Comacchio, Comune di Ravenna, APT Servizi con la collaborazione degli operatori del territorio.

Oltre **1700** le proposte di visita e sei gli eventi speciali di questa edizione 2012, con il ritorno della **VI edizione della Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo naturalistico**, dal 27 al 29 aprile a Comacchio (Fe). Da sottolineare inoltre l'ampio numero di patrocinanti che hanno concesso il patrocinio alla manifestazione ed hanno collaborato in maniera attiva alla promozione dell'evento attraverso i propri canali: LIPU Italia, WWF Italia, Legambiente, Asoer, EBN, ISPRA, Birdlife International; di particolare rilievo il patrocinio ottenuto dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del mare, nonché il supporto e la partecipazione di numerose riviste di settore, di enti ed associazioni che hanno sostenuto la manifestazione

a livello nazionale ed internazionale con azioni di promozione e comunicazione.

Anche quest'anno le proposte per i visitatori sono state quanto più varie e diversificate, con la possibilità di conoscere il territorio attraverso le varie modalità di fruizione che esso offre: escursioni in barca, in bicicletta, a piedi, escursioni dedicate agli appassionati di birdwatching e di fotografia, laboratori didattici, degustazioni.

BIRDWATCHING

Sono state programmate escursioni guidate a piedi, in bicicletta, in pulmino elettrico e in barca; escursioni per esperti, visite in notturna, anche in luoghi normalmente inaccessibili per un **totale di circa 1000 attività**.

FOTOGRAFIA NATURALISTICA

Circa 40 eventi compresi i workshop teorici e pratici, le Serate Natura con visione delle opere dei fotografi naturalisti del delta, le escursioni fotografiche a piedi e in barca. Circa una trentina solo gli eventi dedicati alla fotografia concentrati nel periodo della Fiera del Birdwatching a Comacchio dal 27 al 29 aprile che hanno riscosso un grande successo di pubblico. Da evidenziare i **concorsi** dedicati alla fotografia naturalistica premiati in occasione della Fiera del Birdwatching: *Delta in Focus* giunto alla sua VI edizione e il Concorso Asferico 2012

CICLOTURISMO

Oltre 40 escursioni in bicicletta che si possono raggruppare in **15 i diversi itinerari** proposti nel periodo della Primavera Slow. I diversi percorsi attraversano tutto il territorio del Parco dal Bosco della Mesola a Cervia, senza dimenticare Portomaggiore e Argenta.

TRADIZIONI, ARTE E CULTURA

Mercati degli antichi mestieri, convegni e seminari tematici, mostre, visite a palazzi e musei, ecc...: **le iniziative complessivamente sono state più di 30.**

NAUTICO

19 diversi itinerari proposti dal 24 marzo al 3 giugno **per un totale di oltre 550 eventi** per scoprire il Parco del Delta del Po in barca. Le mete proposte hanno toccato le località di Goro e Gorino, delle Saline di Comacchio e di Cervia, le Valli di Comacchio. Alcune proposte hanno anche riguardato il Fiume Po a partire da Ferrara e, novità del 2012, le Valli di Argenta

ENOGASTRONOMIA

Sono stati organizzati degustazioni gratuite o a pagamento dei prodotti tipici del Delta, abbinamenti cibo-vino, punti di ristoro a base dei prodotti del Parco, rassegne enogastronomiche, escursioni abbinata a merende e degustazioni, ecc., mostre mercato di prodotti tipici, ecc. Il calendario ha previsto circa **30 iniziative** legate al prodotto enogastronomico.

DIDATTICA

207 proposte di didattica ambientale rivolte a ragazzi, famiglie con bambini e, novità di quest'edizione, ad adulti organizzati dai diversi operatori per far scoprire la natura, il mondo dell'avifauna nel Delta e le sue tradizioni.



7 le mostre proposte durante tutto il periodo della Primavera Slow e distribuite nel territorio tra Cervia e Comacchio:
MOSTRA FOTOGRAFICA: "IL MIO DELTA". Sette fotografi e il loro punto di vista sul Parco del Delta del Po, Manifattura dei Marinati, Comacchio
MOSTRA DI FOTOGRAFIA ASFERICO 2012, in collaborazione con AFNI, Palazzo Bellini, Comacchio
OASIS PHOTO CONTEST 2011. International Award for Nature and Environment, Manifattura dei Marinati, Comacchio
Mostra fotografica "Passi nel presente osservando il passato" Raccolta di scatti di Luciano Ghinassi dedicati a Punte Alberete, Museo NatuRa
Mostra fotografica In tal terr, di Diego Bracci
Mostra fotografica Emozioni naturali, di Milko Marchetti
Pista ciclabile sul fiume Lamone, a cura del Comune di Bagnacavallo Casa Conti Guidi, Bagnacavallo

Per quanto riguarda le strutture ricettive dell'area del Delta sono state rilevati gli arrivi e le presenze relativi agli anni 2010, 2011 e 2012 nei mesi aprile e maggio, al fine di confrontare l'andamento di arrivi e presenze nei due anni in cui si è svolta la Fiera del Birdwatching e del Turismo Naturalistico (annualità 2010 e 2012) con l'annualità 2011, anno in cui la fiera non è stata realizzata.

Annualità	AREA FERRARESE		AREA RAVENNATE		TOTALE PER ANNO
	MESE DI APRILE	MESE DI MAGGIO	MESE DI APRILE	MESE DI MAGGIO	
ANNO 2010	35.099	52.891	74.319	98.843	261.152
ANNO 2011	39.618	40.722	80.691	88.843	249.874
ANNO 2012	44.252	47.376	79.094	198.667	369.389
TOTALE GENERALE	118.969	140.989	234.104	386.353	880.415

Annualità	AREA FERRARESE		AREA RAVENNATE		TOTALE PER ANNO
	MESE DI APRILE	MESE DI MAGGIO	MESE DI APRILE	MESE DI MAGGIO	
ANNO 2010	93.238	267.201	206.236	379.565	853.002
ANNO 2011	112.354	206.236	228.465	326.710	873.765
ANNO 2012	115.790	256.926	229.675	325.656	928.047
TOTALE GENERALE	321.382	730.363	664.376	1.031.931	2.654.814

Fonte: Elaborazioni DELTA 2000 su dati del Servizio Statistico delle Province di Ravenna

COMPARAZIONE DATI ARRIVI

2010	2011	variazione in valori assoluti	variazione percentuale
261.152	249.874	-11.278	-4,32%

2011	2012	variazione in valori assoluti	variazione percentuale
249.874	369.389	119.515	47,83%

COMPARAZIONE DATI PRESENZE

2010	2011	variazione in valori assoluti	variazione percentuale
853.002	873.765	20.763	2,43%

2011	2012	differenza numerica	differenza percentuale
873.765	928.047	54.282	6,21%

In generale si può notare che i dati relativi agli anni in cui si è svolta la Fiera del Birdwatching portano ad una valutazione positiva dell'evento nei confronti del territorio; si registra infatti un calo, **in termini di arrivi** nel 2011, rispetto al 2010 di un 4,32% ed **un aumento consistente di questi ultimi (oltre il 47%) nel 2012.**

L'impatto positivo della Fiera sembra essere confermato anche dai dati delle **presenze**, anche se parliamo di punti percentuali minori, si nota infatti una crescita maggiore dal 2011 al 2012, rispetto alla crescita che si ha avuto dal 2010 al 2011 (oltre il 6% contro il 2,43%).

A cura di Angela Nazaruolo e Tatiana Picone

DELEGAZIONE RUMENA IN VISITA AL GAL

Lo scorso mese di maggio il Gal DELTA 2000 ha ospitato una delegazione dell'Agenzia Metropolitana per lo Sviluppo Sostenibile di Brasov, in Romania. La delegazione si trovava ospite nel nostro territorio nell'ambito del progetto Lead, "Lifelong Education of Adults for local Development" finanziato nell'ambito del programma europeo Leonardo Da Vinci, a cui DELTA 2000 ha aderito in qualità di partner. Lo scopo della visita consisteva nello scambio di buone prassi e dello sviluppo delle competenze nel campo dello sviluppo locale.

La delegazione ha partecipato a diverse attività e ha visitato alcuni luoghi "chiave" del nostro Delta, quali la Manifattura dei Marinati e le Valli di Comacchio, partecipando anche ad una "lezione di territorio" organizzata dalla Provincia di Ferrara. Inoltre la delegazione è stata accompagnata alla scoperta di altre eccellenze del Parco del Delta del Po Emilia-Romagna quali Prato Pozzo ad Anita come esempio di allestimento di un sito naturalistico per il birdwatching, con il Sentiero Natura; il Museo delle Valli di Argenta e il Centro Visite Saline di Cerchia.



LEADER ASSE 4: I BANDI APERTI

Dal 15 maggio è aperto il bando che dà attuazione alla **Misura 413 - Azione 4 "Attivazione con approccio LEADER della misura 322 - RIQUALIFICAZIONE DEI VILLAGGI RURALI"**, con l'obiettivo dello sviluppo e del rinnovamento dei villaggi e delle aree rurali attraverso il recupero del patrimonio storico e architettonico e il miglioramento dell'attrattività dei luoghi e delle infrastrutture pubbliche o a valenza pubblica, incrementando e migliorando i servizi essenziali per la popolazione ma anche l'aumento dei fruitori dell'offerta turistica.

Il bando rivolto agli enti pubblici interviene nei Comuni dell'area Leader in Provincia di Ferrara

(Comuni di Berra, Codigoro, Goro, Jolanda di Savoia, Lagosanto, Mesola, Migliaro, Migliarino, Massa Fiscaglia, Ostellato e alle sezioni censuarie e relative mappe catastali comprese nell'area Leader dei Comuni di Argenta, Comacchio e Portomaggiore - Info: www.deltaduemila.net), ed è rivolto allo

Possono beneficiare dell'aiuto i Comuni singoli o associati, gli Enti di Gestione dei Parchi e/o altri Enti pubblici.

Gli interventi ammissibili sono volti al recupero e alla valorizzazione di borghi, di edifici rurali tipici, di elementi di interesse comune, quali: edifici di interesse storico-architettonico, architetture tradizionali rurali con valore storico-architettonico

testimoniale che siano espressione significativa delle culture e delle identità locali e che presentino ricorrenze tipologiche edilizie (case a torre, case a corte, fienili, etc.) realizzate con materiali tradizionali, fabbricati rurali tipici e strutture ad uso collettivo (forni, lavatoi, corti comuni, etc.), fabbricati rurali tipici localizzati in comuni aderenti a itinerari turistici ai sensi della L.R. 23/2000 o all'interno di siti della Rete Natura 2000 (SIC e ZPS) e Aree Naturali protette (Parchi nazionali e regionali e riserve naturali istituiti ai sensi della Legge n. 394/1991 e della L.R. n. 6/2005), che non rientrano nei precedenti casi ma presentano elementi tipologici caratteristici del territorio rurale in cui sono collocati.

L'aiuto concedibile è il 70% della spesa ammissibile, la spesa massima ammissibile per ogni progetto presentato è pari a € 300.000,00, e la spesa minima è pari a € 50.000,00. Le risorse finanziarie disponibili ammontano a € 369.475,60

Scadenza: Le domande di aiuto possono essere presentate **dal 15 maggio ed entro e non oltre il 30 novembre 2012 ore 13.00**

continua



LEADER ASSE 4: I BANDI APERTI

←
Sempre dal 15 maggio 2012 è aperto il bando che dà attuazione alla **Misura 413 Miglioramento della qualità della vita e diversificazione attività economiche Azione 2: Attivazione con approccio Leader della Misura 313 "Incentivazione delle attività turistiche"**. Gli obiettivi sono: interventi di realizzazione e valorizzazione degli itinerari turistici ed enogastronomici, Supporto per la creazione di una rete di servizi turistici pubblici e/o provati per la promozione dei territori interessati dagli itinerari.

Il bando è applicabile nei Comuni compresi nell'area Leader della pianura orientale della Provincia di Ravenna: Alfonsine, Bagnacavallo, Cervia, Conselice, Ravenna, Russi limitatamente all'itinerario enogastronomico dell'area Leader riconosciuto ai sensi della L.R. 23/00.

Possono beneficiare: Enti Locali ed Enti di Gestione dei Parchi aderenti agli itinerari di cui alla L.R. 23/00.

Gli interventi ammissibili sono volti alla valorizzazione e implementazione di itinerari turistici ed enogastronomici: ovvero: segnaletica relativa al circuito, stradale e turistica; predisposizione di locali per la conoscenza e la degustazione di prodotti tipici locali; recupero e sistemazione di edifici rurali compresi quelli nei centri abitati dei Comuni interessati dalla Misura da destinare a centri di formazione/informazione, piccola attività ricettiva (rifugi, ostelli e locande);

progettazione, realizzazione e commercializzazione di servizi turistici coerenti con gli obiettivi della L.R. 23/2000.

L'aiuto concedibile è il 70% della spesa ammissibile, la spesa massima ammissibile per ogni progetto presentato è pari a € 200.000,00. Le risorse finanziarie disponibili ammontano a € 464.834,15
Scadenza: Le domande di aiuto possono essere presentate **dal 15 maggio 2012 al 30 novembre 2012 ore 13.00**

Dal 4 giugno è aperto il bando che dà attuazione alla **Misura 413 - Azione 7 "Specifica Leader di attuazione delle strategie integrate e multisettoriali" - interventi C.1 e C.3**, i cui obiettivi sono: realizzazione di interventi per migliorare la fruizione integrata delle risorse locali; favorire iniziative per la gestione, organizzazione e promozione di itinerari e percorsi ecoturistici; (ippovie, itinerari lungo le vie d'acqua, percorsi cicloturistici o storico culturali, ecc) mettere in rete le risorse ambientali con il patrimonio storico-architettonico locale; promuovere nuove imprenditorialità e occupazione nei settori legati al turismo rurale ed all'ambiente; affermare l'identità del Delta e coinvolgere la popolazione locale nella progettazione ed allestimento del territorio attraverso l'approccio partecipativo.

Il bando è applicabile nei Comuni compresi nell'area LEADER del Delta emiliano-romagnolo.



Possono beneficiare dell'aiuto i Comuni singoli o associati, gli Enti di Gestione dei Parchi e/o altri Enti pubblici quali le Province di Ferrara e Ravenna, Camere di Commercio di Ferrara e di Ravenna

Gli interventi ammissibili sono: spese per interventi edili finalizzati al completamento e/o realizzazione di nuovi percorsi ed itinerari; spese per attrezzare ed allestire i percorsi: (arredi, panchine, cestini, ecc.); spese per la cartellonistica, segnaletica, ecc.; spese per investimenti in nuove tecnologie; spese per attività di promozione, comunicazione e marketing (per un massimo del 20% della spesa ammissibile); spese generali e tecniche per la progettazione, direzione lavori

e collaudo degli interventi (per un massimo del 10% della spesa ammissibile); spese per la realizzazione dei materiali (targhe e cartelli) ai fini dell'adempimento degli obblighi informativi di cui al Reg. CE 1974/2006, nei limiti stabiliti dalla deliberazione della Giunta Regionale n. 1077/2010.

L'aiuto concedibile è l'80% della spesa ammissibile, la spesa massima ammissibile per ogni progetto presentato è pari a € 120.000,00, e la spesa minima è pari a € 20.000,00. Le risorse finanziarie disponibili ammontano a € 440.000,00

Scadenza: Le domande di aiuto possono essere presentate **dal 4 giugno al 31 ottobre 2012 ore 12.00**

A cura di Chiara Longhi



Approvato il Piano d'Azione Locale del GAC Distretto Mare Adriatico

Il Fondo Europeo per la Pesca (FEP) 2007-2013, attraverso l'ASSE IV – Strategie per lo sviluppo sostenibile, attua una strategia di sviluppo locale per le zone di pesca che dimostrino la volontà e la capacità di attuare un approccio di sviluppo integrato e sostenibile, fondato su un partenariato rappresentativo. La peculiarità dell'Asse IV è l'approccio di tipo bottom-up, essendo gli attori locali preposti a definire la propria strategia di sviluppo sostenibile con la costituzione di Gruppi d'Azione Costiera (GAC). Con tale asse il FEP vuole mantenere la prosperità economica e sociale, sostenere l'occupazione, favorire la qualità dell'ambiente e stimolare la cooperazione nazionale e transnazionale. Per l'attuazione dell'Asse 4 del FEP nella Regione Emilia Romagna, sono state individuate per il territorio regionale due macroaree, corrispondenti ai territori dei comuni costieri affini a livello di tipologia e di caratteristiche di pesca: la Zona "Maestrale" e la Zona Libeccio. La prima comprende i territori dei comuni costieri delle Province di Ferrara e Ravenna mentre la Zona "Libeccio" comprende i territori dei comuni costieri delle Province di Forlì-Cesena e Rimini.

Al fine di selezionare i Gruppi d'Azione Costiera, che in tali zone dovranno dare attuazione alle strategie di sviluppo delle aree costiere come previsto dall'Asse 4 del Fep, è stato emanato un apposito bando di selezione dei GAC e dei relativi piani

di sviluppo locale (PSL). Il bando emanato nel mese di dicembre 2011 si è chiuso nell'aprile scorso.

Per cogliere le opportunità di sviluppo dell'area costiera derivanti dalle risorse dell'Asse 4, per l'area Maestrale è stato costituito il Gruppo di azione costiera **GAC Distretto mare Adriatico** che associa le realtà di Ferrara e Ravenna e vede come capofila dell'associazione temporanea di scopo la Provincia di Ferrara. Dal punto di vista istituzionale ne fanno parte al 60% entrambe le Province, i Comuni di Goro, Comacchio, Ravenna e Cervia, le Camere di Commercio dei due territori e il Parco del Delta del Po. Per il restante 40%, oltre al GAL DELTA 2000, il GAC che raggruppa le rappresentanze del mondo della pesca e delle categorie economiche che operano nel settore ittico e in altri settori economici sociali affini e connessi a quello della pesca.

Il GAL DELTA 2000 su incarico della Provincia di Ferrara, capofila del GAC Distretto Mare Adriatico, si è occupata della progettazione e stesura del PSL per il GAC Distretto Mare Adriatico, dando vita ad un'intensa fase di coinvolgimento e consultazione delle forze economiche e sociali del mondo economico della pesca, del turismo e dei settori affini.

Per la stesura del Piano di Sviluppo le fasi di consultazione organizzate hanno infatti portato alla realizzazione di n. 18 iniziative che hanno coinvolto complessivamente n. 316 soggetti

con la finalità di incontrare e coinvolgere enti, associazioni ed operatori dei settori della pesca, del turismo, dell'artigianato e altri settori privati, per concertare la redazione del Piano di Sviluppo Locale. Di questi 8 incontri hanno avuto carattere collettivo di iniziativa pubblica di presentazione e discussione, ed hanno coinvolto complessivamente 207 persone, mentre gli incontri individuali e per gruppi di interesse sono stati pari a 7 e hanno coinvolto 43 soggetti. Il PSL è stato così frutto di un processo di consultazione del territorio, che ha portato alla definizione di un programma di interventi derivante dalle necessità, bisogni, valori, idee e proposte progettuali emerse dal territorio costiero dell'area adriatica.

Il PSL è stato poi candidato alla Regione Emilia Romagna entro i termini previsti dal bando. A conclusione delle procedure di valutazione la Regione Emilia Romagna con determina del 28/06/2012 del responsabile del servizio Sviluppo dell'economia ittica, Davide Barchi, sono stati selezionati i GAC e approvati i relativi PSL per il territorio costiero dell'Emilia Romagna.

In relazione alle risorse disponibili e alle esigenze di sviluppo del settore sono stati selezionati due GAC con i relativi PSL, uno per macroarea: **il PSL del GAC Distretto Mare Adriatico si è collocato prima in graduatoria con il punteggio di merito di 93/100.**



Il Piano prevede oltre 800mila euro di finanziamenti destinati a sviluppare investimenti per più di 1,2 milioni. L'iniziativa fa parte della strategia di sviluppo locale per le zone di pesca prevista dal Fondo Europeo per la Pesca (FEP) 2007-2013. Attraverso la costituzione di Gruppi di Azione Costiera (GAC), il FEP vuole mantenere la prosperità economica e sociale, sostenere l'occupazione, favorire la qualità dell'ambiente e stimolare la cooperazione nazionale e transnazionale. Le risorse serviranno principalmente per sostenere le infrastrutture e i servizi per la piccola pesca, alla diversificazione delle attività nel settore, alla tutela dell'ambiente nelle zone di pesca e a promuovere la cooperazione a livello interregionale e transnazionale delle aree litoranee.

Ora il GAC avvierà le procedure per dare attuazione agli interventi previsti nel PSL, attraverso bandi pubblici e interventi a regia diretta.

A cura di Marzia Cavazzini

MOTOR : UN PROGETTO PER MIGLIORARE L'OFFERTA TURISTICA



Il progetto standard MOTOR - Mobile Touristic Incubator, finanziato nell'ambito del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013, annovera tra i suoi partners anche DELTA 2000.

MOTOR intende migliorare l'offerta turistica delle tre aree specifiche inserite nel progetto: la destinazione turistica sviluppata in un'area naturalistica tutelata, l'area rurale meno sviluppata e l'antico centro urbano dotato di un ricco patrimonio culturale. L'idea di fondo è che la qualità, l'attrattività e l'innovazione non siano elementi sufficienti in termini di capacità di attrazione turistica, pertanto sarà necessario migliorare la conoscenza ed elaborare delle buone prassi relative agli

investimenti nell'offerta turistica comprendente anche il patrimonio naturale e culturale.

In MOTOR il ruolo di DELTA 2000 sarà in particolare relativamente al supporto agli operatori pubblici e privati interessati ad investire e /o avviare nuove attività nel settore turistico ed affini: tale finalità sarà in particolare realizzata attraverso attività quali la costituzione di un apposito Info Point nel quale verrà attivato uno sportello informazione coach to coach.

MOTOR, che ha un importo complessivo di 1.287.000,00 Euro, è stato avviato in settembre 2011 e si concluderà nel febbraio 2014.

Le attività attualmente in corso del progetto Motor, che si concluderà nel febbra-

io 2014, sono relative al coordinamento e gestione, alla costituzione di un centro di eccellenza in campo turistico e ad iniziative congiunte in campo turistico.

Nel dettaglio nell'ambito della **WP1 COORDINAMENTO E GESTIONE**, oltre alle attività di rendicontazione e gestione amministrativa e finanziaria DELTA 2000 ha partecipato all'incontro pubblico realizzato dal partner Provincia di Ferrara, il 10 luglio scorso.

L'incontro è stato finalizzato ad un confronto operativo e concreto tra i soggetti pubblici e privati dei territori coinvolti per presentare il progetto e le procedure gestionali e pratiche da perseguire con la finalità di creare gruppi di lavoro tematici per condividere un percorso di crescita nella creazione di proposte promo commerciali nell'ambito del cicloturismo e del turismo in bicicletta.

Nell'ambito della **WP2 CENTRO D'ECCELLENZA IN CAMPO TURISTICO** è stata realizzata analisi specifica in merito alle risorse e potenzialità turistiche potenziali ed esistenti nell'area del Parco del

Delta del Po dell'Emilia Romagna, con particolare riferimento all'analisi dell'area del Delta del Po e del Parco Regionale del Delta, in raccordo e a completamento delle analisi turistiche già realizzate dalle Province di Ferrara e Ravenna, quale analisi delle aree rurali meno sviluppate

Nell'ambito della **WP3 FORMAZIONE, TRAINING E TUTORAGGIO** è stato predisposto il workplan di lavoro per la definizione delle modalità operative per l'attivazione dello sportello coach to coach, che sarà operativo nei prossimi mesi nell'ambito dell'Info Point di cui alla **WP4**, finalizzato al supporto delle imprese del settore turistico ambientale interessate ad investimenti e a opportunità di finanziamento.

Per maggiori informazioni il sito web di progetto è <http://www.motor-mti.eu/it>

A cura di Marzia Cavazzini

INTERBIKE: UNA NUOVA RETE CICLISTICA INTERMODALE TRA L'ITALIA E LA SLOVENIA

Proseguono le attività svolte da DELTA 2000 in qualità di partner del progetto strategico INTERBIKE. Il progetto, finalizzato a coniugare il turismo con la mobilità sostenibile e l'interscambio culturale, interessando il territorio transfrontaliero delle regioni Emilia Romagna, Veneto e Friuli Venezia Giulia per la parte italiana e la Regioni statistiche Obalno-kraska, Goriska e Gorenjska

per la parte slovena, coinvolge complessivamente 23 partner tra cui comuni, province, la Regione Friuli Venezia Giulia, sette agenzie di sviluppo slovene e italiane e gruppi di azione locale. Il Centro Regionale di Sviluppo Capodistria ha ruolo di capofila. L'intero valore del progetto ammonta a € 3.514.000 ed avrà una durata di 4 anni.

Oltre all'attuazione della **WP1 Coordinamento e Gestione**,

sono in via di realizzazione **le attività volte alla messa a sistema degli itinerari e del piano segnaletica - abaco della cartellonistica (WP3)**, dove sono è stata avviata la raccolta dati ed informazioni in merito alla individuazione degli itinerari intermodali per la costruzione del circuito cicloturistico nell'area programma in stretta collaborazione con il responsabile

della WP 3, con particolare riferimento ai servizi turistici esistenti nell'area del Delta emiliano-romagnolo funzionali alla realizzazione della rete cicloturistica.

Nell'ambito della **WP6 Piano di comunicazione** DELTA 2000 ha realizzato quattro "workshop itineranti": **Navigare e pedalare lungo il Po di Volano.**

CONTINUA
→

Per la realizzazione delle attività è stata incaricata Po Delta Tourism, società di servizi turistici di navigazione selezionata tramite apposita gara. I workshops sono stati realizzati nelle giornate del 12-13-20-27 maggio 2012, con quattro diverse proposte di percorsi intermodali (in barca e bicicletta, in barca e a piedi) alla scoperta di luoghi e sapori del territorio della Provincia di Ferrara ed in particolare lungo il Po di Volano:

- 1) Da Ferrara a Villa Mensa
- 2) Da Codigoro all'Abbazia di Pomposa;
- 3) Da Volano a Goro;
- 4) Da Final di Rero a Migliarino.

Ogni giornata ha così previsto un workshop itinerante intermodale (escursioni in barca e bicicletta, escursioni

in barca e a piedi) per scoprire luoghi e sapori di un territorio unico: itinerari in barca ed i bicicletta lungo il Po di Volano, che hanno consentito ai turisti la scoperta di questo ramo del fiume che parte dal centro di Ferrara e arriva al mare, sfociando ad estuario presso il Lido che ne porta il nome. Una parte molto suggestiva del territorio dove il Po accarezza con le sue acque piccoli centri ricchi di storia, di ambienti naturali unici, d'arte e di eccellenti produzioni tipiche ed enogastronomiche.

Gli itinerari promozionali hanno dato l'opportunità ai quasi 150 turisti visitatori che hanno partecipato ai workshops di conoscere i prodotti enogastronomici dei territori visitati



e di testare le possibilità di intermodalità nell'ambito del Po di Volano, abbinando barca+bus+bici+a piedi con momenti di degustazione. Sempre nell'ambito della WP6, è stato inoltre selezionato un esperto esterno per la collaborazione nello svolgimento delle attività

previste in attuazione della stessa work packages.

A cura di Marzia Cavazzini

IL PROGETTO SALTWORKS PER LA VALORIZZAZIONE ECOSOSTENIBILE DELLE SALINE TRA ITALIA E SLOVENIA

Continuano le attività di SALTWORKS, progetto standard finanziato nell'ambito del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013, dove DELTA 2000 partecipa in qualità di partner e vede come capofila l'Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità - Delta del Po.

SALTWORKS si propone di valorizzare, sviluppare e promuovere le saline coinvolte attraverso una serie di attività congiunte e la realizzazione di specifici progetti pilota. Oltre alle attività di coordinamento e gestione, DELTA 2000 ha partecipato alla realizzazione delle attività di cui alla **WP2** volte alla definizione delle **buone pratiche per la fruizione e valorizzazione ecosostenibile dei siti**.

Nei mesi di maggio - luglio 2012, l'esperto del settore

turistico incaricato da DELTA ha realizzato l'analisi delle saline di Cervia e Comacchio per analizzarne la sua situazione in termini di fruizione e servizi turistici. Le attività sono state svolte congiuntamente al team di esperti del settore turistico ed ambientale incaricati dai partners di progetto, sotto la direzione del coordinatore individuato dal Comune di Cervia, per analizzare la situazione di ogni salina coinvolta nel progetto dal punto di vista ambientale e della fruizione turistica.

Contestualmente alle attività di raccolta dati ed analisi sono stati realizzati meeting tecnici tra gli esperti e inspection trip.

Il primo meeting tecnico si è tenuto a Strunjan (Slovenia) nel mese di maggio scorso ed è stato finalizzato alla presentazione delle aree

coinvolte nel progetto e alla definizione della metodologia di lavoro.

Nei mesi di giugno e luglio sono stati realizzati due *inspection trip* nelle saline di Aigues Mortes in Francia e a Santa Margherita di Savoia in Puglia: i viaggi studio hanno consentito di poter analizzare in concreto *case history* e buone prassi nella modalità di gestione e fruizione in due importanti saline europee quali best practices per la definizione delle linee guida. Infine, il secondo incontro del team degli esperti a conclusione delle attività di analisi è stato realizzato a Cervia il 17 luglio scorso. In tale occasione, gli esperti, alla presenza dei membri del comitato tecnico-scientifico, hanno presentato i risultati delle analisi ambientali realizzate nei quattro siti coinvolti e condiviso le linee guida per la

valorizzazione dei siti. Si è così giunti alla redazione di un manuale e linee guida per la valorizzazione dei siti validato dal Comitato Tecnico Scientifico, organismo che ha, tra gli altri, il ruolo di sovrintendere e validare la definizione delle linee guida individuate dagli esperti.

Nei prossimi mesi continueranno le attività di SALTWORKS con la realizzazione di **attività di comunicazione, promozione e marketing** di cui alle **WP4 e WP7**, quale la realizzazione del **depliant di progetto**, l'attivazione del sito web, ecc. Prossimamente saranno inoltre realizzati laboratori didattici creativi rivolte alle scuole dei territori coinvolti nel progetto, di cui alla **WP4 Realizzazione di percorsi didattici scientifici**.

A cura di Marzia Cavazzini

L'APPROCCIO STRATEGICO E LA VALORIZZAZIONE DELLE SALINE

Fra gli obiettivi del progetto di cooperazione transnazionale Saltworks, Italia Slovenia, vi era quello di valorizzare e promuovere l'offerta di due saline che caratterizzano la costa della regione Emilia-Romagna, quella di Cervia e quella di Comacchio.

A tal fine si è proceduto con una metodologia che ha previsto una semplice e sintetica analisi preliminare di contesto, la quale è però partita dai seguenti presupposti: le aree delle saline di Cervia e Comacchio si trovano inserite in uno dei bacini turistici più importanti d'Italia e nel contesto del Parco del Delta del Po, le province di Ferrara e Ravenna vedono una forte presenza di turisti sia per quanto riguarda il turismo artistico che quello naturale del Parco del Delta del Po, anche se la quota nettamente più significativa riguarda la costa ed il turismo balneare, l'offerta delle saline non può essere inquadrata come un qualcosa a se stante, ma andrebbe inserita nel contesto più ampio di un'area dalle grandi vocazioni turistiche. Oltre all'analisi che ha tenuto conto dei dati relativi ai principali indicatori turistici del contesto territoriale di riferimento come: arrivi e presenze, permanenza media, livello di internazionalizzazione della domanda, densità turistica, indice di sfruttamento territoriale ecc. si è cercato di mettere a frutto ed ottimizzare il lavoro svolto sul territorio grazie ad un altro progetto di cooperazione transnazionale denominato Slowtourism di cui il Gal DELTA 2000 è capofila.

Dal progetto Slowtourism infatti, che ha visto come protagonista anche il territorio del Parco del Delta del Po su cui insistono le saline di Cervia e di Comacchio è emerso e si è delineato lo slowtourism come uno stile di vita e non solo di viaggio. Un modo di avvicinarsi al territorio che richiede lentezza e sensibilizza la domanda e l'offerta verso valenze etiche; consente di riappropriarsi del tempo, liberandosi dall'ansia e dallo stress provocati dai ritmi frenetici di oggi.

Attraverso il lavoro realizzato con il progetto Slowtourism sono inoltre state individuate quelle che possiamo definire le sei dimensioni del turismo slow, ovvero i sei elementi che combinati tra di loro dovrebbero dare vita ad una offerta di turismo lento.

Le sei dimensioni messe in rilievo sono:

Tempo, lentezza, contaminazione, autenticità, sostenibilità, emozione.

Ora, perché questo focus sul turismo slow e sul progetto da poco realizzato anche sul territorio del Parco del Delta del Po in relazione alle saline? Le risposte possono essere molteplici proprio partendo dalle dimensioni del turismo slow.

Intanto il tempo. Progettare e pianificare una offerta per un'area delicata e complessa come una salina richiede uno sforzo importante per adeguare gli interventi di strutturazione con l'ambiente ed i potenziali target di visitatori. Si tratta di una operazione che coinvolge simultaneamente istituzioni e soggetti privati indirizzandoli verso forme di collaborazione,

progettualità integrate ed ottimizzazione di risorse assolutamente necessarie per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Lentezza, contaminazione, autenticità. Tutte quante queste tre dimensioni che abbiamo teso a tenere legate tra di esse hanno una forte connessione con la realtà dell'offerta delle saline. A partire dall'immagine non massificata che una visita alle saline trasmette, alla sensazione di essere riportati ad una dimensione dove il tempo è scandito dai ritmi della natura, dal ciclo delle acque, dalle stagioni, dai periodi di nidificazione degli uccelli. Le saline sono inoltre un concentrato di saperi, di saper fare e di cultura. Per Cervia si può parlare addirittura di civiltà del sale. E' in questa sfera che è possibile creare relazioni e scambi che possono fare realmente sentire il visitatore immerso nell'ambiente, inteso come milieu, che sta visitando. L'esaltazione positiva degli aspetti legati alla cultura del sale possono quindi trasmettere una forte sensazione di autenticità del luogo che si sta visitando, delle esperienze che si stanno vivendo, delle relazioni che si stanno allacciando. Sostenibilità. Sempre più il fattore sostenibilità gioca un ruolo determinante nella costruzione di una offerta turistica. Dal lavoro sulla Slow Tourism è emerso che è sempre più importante che chi pratica turismo lento abbia un'idea

di territorio come bene culturale diffuso (Dal Pozzolo 2002) che richiede il superamento della logica dell'individuazione a favore della logica della sostenibilità. Gli operatori turistici locali, i tour operator, assieme alle comunità locali ed alle istituzioni pubbliche dovrebbero essere i principali soggetti motivati ad implementare strategie di marketing fondate sui principi della sostenibilità (Sambri, Pegan 2008). Le saline con le loro caratteristiche di aree sensibili, con i loro siti protetti, ed il fragile equilibrio da mantenere fra attività invasive sul territorio ed ecosistemi da salvaguardare rappresentano un esempio raro e significativo di approccio sostenibile e possono fornire un contributo importante alla percezione che si ha di un territorio rispetto alla propria capacità di mettere in pratica politiche turistiche ecosostenibili.

Emozione. Generalmente la salina è un ambiente unico nel panorama territoriale locale. Le attività che vi si possono svolgere hanno quindi un carattere di grande particolarità, una particolarità che di per se stessa può trasmettere emozioni e quindi suscitare sensazioni positive legate ad esperienze gratificanti e memorabili. Partecipare alla raccolta del sale, ammirare il tramonto o le stelle sugli specchi d'acqua, vedere specie di uccelli anche rari nel loro habitat naturale possono rappresentare solo qualche esempio.

Ancora le saline con le loro caratteristiche naturali, ambientali, ecosistemiche, e storico-culturali,

se adeguatamente strutturate possono dare un contributo concreto alla caratterizzazione in senso slow di un territorio, come quello del Parco del Delta del Po che può ambire a divenire una delle destinazioni slow per eccellenza a livello europeo. Dal lavoro di analisi già citato e dalle considerazioni di cui sopra si è quindi giunti alla definizione di linee guida specifiche e concrete per i vari ambiti di azione per la valorizzazione e promozione delle saline nel contesto territoriale.

Emerge inoltre la possibilità-opportunità di sviluppare all'interno del Parco del Delta del Po un sistema integrato delle saline.

Le saline di Cervia e quelle di Comacchio possono infatti essere complementari da un punto di vista dell'offerta turistico-escursionistica. Se si ritiene effettivamente che possano anche rappresentare una opportunità in più per il sistema di offerta naturalistico-ambientale-culturale del territorio appare necessario sviluppare nei loro confronti un approccio organico ed integrato.

Ciò significa sostanzialmente pensare ad un piano strategico di sviluppo per una ulteriore valorizzazione e crescita dei due siti nei prossimi anni.

Non si tratta però di realizzare un elaborato a tavolino destinato a rimanere in qualche cassetto, ma piuttosto una iniziativa a livello territoriale che veda coinvolti tutti i soggetti interessati. Ciò significa creare un tavolo di lavoro con Comune di Cervia, Comune di Comacchio, Società delle Saline, soggetti gestori, Parco del Delta del Po come soggetto di

Coordinamento ed eventualmente il Gal a supporto tecnico. L'obiettivo sarebbe quello di definire un progetto concreto fatto di interventi cantierabili, integrati e realizzabili nel breve e medio periodo da parte del pubblico e dei privati. Una serie di azioni ed interventi, in parte già individuati con il lavoro realizzato con il progetto "Saltworks", inerenti il miglioramento dell'accoglienza, della dotazione strumentale, delle tipologie di offerta, della accessibilità e fruibilità, della qualità ambientale, della promozione e del marketing che possano effettivamente far fare il salto di qualità all'offerta. Già interventi importanti anche di carattere strutturale sono previsti con il presente progetto, ma questi andrebbero integrati con le programmazioni dei diversi enti, delle aziende gestrici e dei programmi territoriali.

Infatti un progetto di questa natura, o comunque ampie parti di esso, potrebbe trovare interesse ed opportunità di cofinanziamento sulle misure e sui bandi della Iniziativa Comunitaria Leader programmazione 2007-2013 per il territorio del delta del Po Emiliano Romagnolo.



A cura di Giancarlo Malacarne

Il progetto SLOWTOURISM, capo filato da DELTA2000 e finanziato nell'ambito del Programma Italia-Slovenia 2007-2013 ha chiuso il secondo anno di attività. Di seguito si riporta lo stato di avanzamento delle attività, suddiviso per Workpakeges.

WP1 COORDINAMENTO E GESTIONE

Il Comitato di Progetto, costituito all'inizio delle attività, e formato da un rappresentante di ogni Partner continua la sua attività di redigere le relazioni sulle attività svolte e i rapporti finanziari. Attualmente è stato impegnato il 61% del totale complessivo del progetto.

Ad oggi sono stati organizzati 4 **meeting** che hanno coinvolto tutti i partner per discutere sullo stato di avanzamento del progetto. L'ultimo si è svolto a Comacchio il 26 aprile 2012.

WP2 PIANIFICAZIONE STRATEGICA

Si è realizzata l'**analisi del contesto** dell'offerta slow nei territori coinvolti dal progetto. Dall'analisi è emerso che un'esperienza di Slow Tourism deve soddisfare contemporaneamente le seguenti sei dimensioni: tempo, lentezza, contaminazione, autenticità, sostenibilità, emozione.

Contestualmente sono state definite dal gruppo degli esperti le **linee guida** finalizzate a strutturare il prodotto turistico integrato "Slowtourism" con riferimento ai diversi segmenti turistici esistenti e potenziali nell'area (Birdwatching, Turismo fluviale e lungo i corsi d'acqua, cicloturismo, ecc.) e per strutturare il network SLOWTOURISM tra gli operatori pubblici e privati

dell'area. I risultati sono stati divulgati attraverso la realizzazione di 24 **workshop** in Italia e in Slovenia, svoltisi tra marzo e aprile 2011, che hanno visto la partecipazione oltre 600 stakeholder.

WP3 SVILUPPO CONGIUNTO DELLO SLOW TOURISM CON AZIONI PILOTA

Sono state messe a punto le modalità per la **creazione della Rete Slowtourism**. Inizialmente è stato inoltrato a punto il form per la manifestazione di interesse per aderire alla rete. Successivamente è stata redatta una scheda di adesione vera e propria con la sottoscrizione di un accordo per "impegnarsi" a seguire le linee guida slowtourism e a migliorare la propria struttura o i servizi offerti in chiave "slow". Attualmente hanno aderito alla rete 125 operatori.

Sono in corso le attività dei singoli Partner per la realizzazione dei **progetti pilota** finalizzati a strutturare punti slow per il birdwatching, turismo fluviale, turismo naturalistico, turismo sportivo e cicloturismo.

Cicloturismo

Analisi flussi cicloturistici lungo i percorsi ciclabili dell'area ferrarese - Provincia di Ferrara (PP1)

Completamento del percorso ciclabile localizzato lungo le sommità arginali del canale Adigetto - GAL Polesine delta Po (PP4)

Completamento del percorso ciclo-pedonale sul fiume Savio in località Castigliane - Regione emilia-romagna (PP28)

Turismo fluviale

Interventi volti a favorire la navigazione interna nel Parco del Delta del Po emiliano-romagnolo

Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità - Delta del Po (PP6)

Realizzazione di punti Slow attraverso l'installazione di cartellonistica - Ente Parco Regionale Veneto Delta del Po (PP7)

Attività di escursionismo con imbarcazioni a basso impatto ambientale - Provincia di Venezia (PP25)

Rifacimento capanno storico n. 79 sito sull'isola degli Spinaroni nella Pialassa della Baiona a Ravenna - Comune di Ravenna (PP27)

Costruzione di un guado sul Fiume Lamone - Regione emilia-romagna (PP28)

Miglioramento della segnaletica nella "Bassa Friulana" - Associazione nautica Nautisette (PP29)

Rinnovo del deposito barche presso Graisko Kopališče - Občina Bled (PP17)

Birdwatching e turismo naturalistico

La foresta d'acqua, sviluppo di un sentiero tematico incentrato sui significati, sugli utilizzi e sull'azione dell'acqua - Dipartimento di scienze Politiche e Sociali, Università di Trieste (PP8)

Sistemazione dell'area del Settolo Basso, attraverso l'installazione di pannelli descrittivi - GAL dell'Alta Marca Trevigiana (PP9)

Realizzazione di un punto di osservazione e adattamento della passerella Neškova brv sul fiume Sora v Gorenji Vasi - Občina Gorenja vas-Poljane (PP19)

Itinerario educativo Natura 2000 a Kobaristko blato - Občina Kobarid (PP21)

Valorizzazione della località Martuljski slapovi - Občina Kranjska Gora (PP22)

Turismo Sportivo

Realizzazione area di sosta attrezzata per la pratica della canoa - GAL Terre di Marca (PP10)

Realizzazione del centro ricreativo di Završnica - Zavod za turizem in kulturo Žirovnica (PP13)

Sistemazione dei punti di entrata e uscita sul fiume Sava bohinjka - Občina Bohinj (PP18)

Realizzazione di un parco giochi nel Parco Zojs - Občina Jesenice (PP20)

Realizzazione di un punto turistico-informativo per le attività sportive all'aperto - Občina Radovljica (PP23)

Sistemazione di aree gioco e realizzazione di un piccolo campeggio per camper lungo il fiume Sora Občina Ziri (PP24)

WP4 MARKETING CONGIUNTO

E' stato creato il **logo** comune congiunto del progetto, e lo **slogan** "Scoprisci con Lentezza".

Sono stati prodotti alcuni **materiali congiunti**:

Manifesto/poster, roll-up, Brochure "I Territori Slow", Brochure "Gli itinerari Slow"

dedicata a proposte di itinerario nell'area italiana e slovena, Brochure per il mercato asiatico tradotta oltre che in italiano, sloveno ed inglese anche in cinese e giapponese per la diffusione nei mercati asiatici, è in fase di stampa la Guida editoriale "40 itinerari tra Italia e Slovenia". (foto guida editoriale)

Nella WP è prevista la realizzazione di **Eventi Slow** (WP 4.3), sono stati realizzati:

Fiera del Birdwatching e del Turismo Naturalistico: realizzata dal Lead Partner DELTA 2000, a Comacchio dal 27 al 29 aprile 2012,

La cooperazione europea



Emozionante Lentezza: evento dedicato alle scuole slovene, realizzato dalla Provincia di Rovigo (PP3) dal 27 al 29 aprile 2012,

Slow Travel By Ciclomundi: eventi, escursioni, degustazioni, realizzati dal GAL Venezia Orientale – VEGAL (PP5) il 6 maggio 2012

Scivolando sull'acqua: evento dedicato al turismo locale e alla promozione del progetto pilota realizzato dal Gal Terre di Marca (PP10) il 30 giugno 2012

Hinking festival a Bohinj, realizzato dai Partner sloveni il 23 settembre e il 2 ottobre 2011

Il Festival internazionale dei fiori alpini di Bohinj dal 19 maggio al 2 giugno 2012, organizzato congiuntamente dai Partner sloveni.

Sono in corso di progettazione e realizzazione:

Inaugurazione del progetto Birdwatching, realizzato dal Gal Alta Marca (PP9), previsto per settembre 2012

Escursioni in bicicletta alla scoperta della Provincia di Rovigo e del Polesine da realizzarsi tra agosto e settembre 2012, organizzato dalla Provincia di Rovigo (PP3)

Manifestazione sportiva lungo il fiume Stella realizzato dalla Provincia di Udine (PP26) entro aprile 2013

Sono stati definiti i programmi dei due educational: uno per le agenzie e i Tour Operator italiani in Slovenia

e uno per quelli sloveni in Italia per conoscere i territori e gli operatori aderenti alla rete Slowtourism e le loro proposte. In particolare il viaggio per le agenzie italiane in Slovenia è programmato dal 26 al 28 Settembre con il seguente itinerario:

1° giorno: Ritrovo a Gorizia alle 9.30 e partenza in pullman in direzione Bled. All'arrivo, giro in barca sul lago, visita alla Chiesa e al Castello e in serata passeggiata e cena a Lubiana.

2° giorno: Visita al lago di Bohinj, alla cascata di Savica e al resort sciistico di Vogel, mentre nel pomeriggio si prevede la visita alla fattoria Pocar, e la cena con passeggiata a Kranjsca Gora.

3° giorno: Escursione in bicicletta fino alla sorgente del fiume Sava, visita di un agriturismo con degustazione di prodotti, visita al museo della prima Guerra Mondiale di Caporetto, incontro con gli operatori turistici locali e rientro a Gorizia.

La proposta per la visita delle agenzie slovene in Italia prevista dal 2 al 5 ottobre si articolerà in 4 giornate con il seguente programma:

1° giorno: Ritrovo a Trieste presso il centro didattico naturalistico di Basovizza, visita al centro e illustrazione del progetto pilota "foresta d'acqua". Partenza in pullman e visita ai siti archeologici di Aquileia e all'attracco delle barche sul fiume Natissa (Progetto pilo-

operatori Slow del territorio di Trieste, e successivamente visita alle cittadine di Palmanova e Portogruaro e incontro con gli operatori dell'area friulana.

2° giorno: Visita nell'area di Treviso, in particolare nei territori di Valdobbiadene, sostando all'Abbazia di Follina e al Molinetto alla Croda. Nel pomeriggio visita a Roncade e al suo Castello dove si svolgerà l'incontro con gli operatori dell'area trevigiana. A seguire, visita all'Abazia di Monastier. Cena nei pressi di Quarto d'Altino e incontro con gli operatori dell'area veneta.

3° giorno: Ritrovo a Ca' Vendramin e visita al Museo della Bonifica, trasferimento a Gorino Sullam e giro in barca per gita di pescaturismo. Pranzo e giro in bicicletta percorrendo l'Anello della Donzella. Trasferimento nel Delta Ferrarese presso l'Oasi Naturalistica di Canneviè dove ci sarà la cena con l'incontro di alcuni operatori dell'area Ferrarese e pernottamento.

4° giorno: Visita all'Abbazia di Pomposa e al centro di Comacchio con sosta presso la Manifattura dei Marinati dove si degusteranno i piatti tipici della tradizione lagunare. Nel pomeriggio trasferimento a Cervia con visita alle saline. Al termine si rientrerà a Trieste. Per info e modalità di partecipazione: www.slow-tourism.net

È ormai in fase conclusiva la realizzazione del **sales manual**

ovvero un manuale che raccoglie tutte le proposte degli operatori aderenti alla rete slowtourism che sarà da veicolare alle agenzie di viaggio che potranno così mettere a punto dei pacchetti di viaggio alla scoperta dei territori di progetto.

Relativa alla **partecipazione alle Fiere**, ad oggi tramite il progetto si è preso parte:

COTTM (China Outbound Travel and Tourism Market) svoltasi a Pechino (Cina) dal 18 al 20 aprile 2012, durante il quale il progetto Slowtourism è stato premiato con il CTW "Chinese Tourist Welcoming Award". foto IPDBF (International Po Delta Birdwatching Fair) svoltasi a Comacchio – Fe (Italia) dal 27 al 29 aprile 2012.

Le prossime partecipazioni sono per:

JATA (Tourism Forum & Travel Showcase) che si svolgerà a Tokio (Giappone) dal 20 al 23 ottobre 2012

TTG Incontri che si svolgerà a Rimini /Italia) dal 18 al 20 ottobre 2012.

WPS INFORMAZIONE

Si sono svolte le attività di informazione rivolte agli operatori turistici del circuito Slow delle aree coinvolte nel progetto: il programma formativo destinato alle guide ed agli operatori finalizzato a diffondere i concetti dello slow tourism, le linee guida prodotte, ecc ed in una parte sul campo, attuata attraverso "lezioni di territorio".





Parallelamente sono state definite delle attività didattiche destinate alle scuole con riferimento alle tematiche dello slow tourism, turismo lento, ecosostenibile e responsabile, con attività di animazione e informazione verso le scuole in tutte le aree partners e la creazione di materiale didattico e organizzazione di study tour per decisori scolastici per visitare i punti slow attrezzati e sensibilizzare sulle tematiche slow. Foto didattica

WP6 ATTIVITÀ PREPARATORIE

L'attività, già conclusa, ha riguardato le attività di progettazione finalizzate alla definizione congiunta della proposta progettuale.

WP7: PIANO DI COMUNICAZIONE

Attività già conclusa, la conferenza di lancio del progetto, che si è tenuta a Cervia il 20 maggio 2010.

È stato realizzato il sito web del progetto: www.slow-tourism.net, nel quale è possibile prendere visione di come è strutturato il progetto, dei partners coinvolti, delle attività in corso, e di tutti i materiali che verranno realizzati nell'ambito del progetto, che è in costante aggiornamento. È stato prodotto il leaflet di progetto ovvero un pieghevole che riassume e descrive il progetto e i suoi obiettivi.

È stata realizzata la newsletter elettronica, giun-

ta al suo sesto numero. Sono stati realizzati 11 comunicati stampa e sono stati pubblicati n. 93 articoli sul progetto nell'area del programma (dato aggiornato a giugno 2012).

È in fase di definizione il programma dell'educational per i giornalisti che si realizzerà in concomitanza con quello per le agenzie di viaggio (WP 4.4)

A cura di Chiara Longhi

