

Programma RRN 2014-20 - Piano biennale 2017-18

Scheda progetto Crea 18.3

"Gli Enti locali e lo sviluppo rurale: rilevare fabbisogni e criticità per formulare attività di networking"

5 DOMANDE e 5 RISPOSTE

SERVIZI, PROGETTI E PROGRAMMI PER LE AREE RURALI RURALI

2017

PEOPLE - PERFORMANCE - PROTECTION - PROMOTION - PARTNERSHIP

Intervista a:

CATIA ZUMPANO

1. COSA?

Tra le buone pratiche della Scheda Crea 18.3 segnaliamo la realizzazione di un **ciclo di seminari, in modalità webinar**, con i quali sono stati affrontati ed approfonditi, questioni e profili di interesse per le procedure di appalto e i controlli amministrativi in tema di realizzazione di opere pubbliche in ambito PSR. Sono stati organizzati – con il supporto della Fondazione IFEL – tre incontri. La finalità è stata, da un lato, quella di sperimentare **modalità formative innovative** in grado di raggiungere un alto numero di partecipanti; dall'altro, consolidare i processi di apprendimento dei soggetti "chiave" dell'attuazione di infrastrutture pubbliche cofinanziate dal FEARS.

2. CHI?

Il ciclo di seminari ha come destinatari principali:

- i **Responsabili di Misura dei PSR** in relazione ad operazioni che prevedono l'esecuzione di opere, servizi, forniture da parte di enti pubblici e organismi di diritto pubblico nonché addetti delle strutture regionali competenti ad effettuare i controlli in materia di appalti pubblici;
- i **Responsabili Unici di Procedimento** (RUP) e addetti delle strutture organizzative dei Comuni beneficiari competenti all'esecuzione di opere, servizi, forniture per l'attuazione di operazioni a valere sui PSR;
- il personale tecnico dei **Gruppi di Azione Locale**, per effetto del particolare ruolo che svolgono nei territori rurali, della relazione diretta e partecipata con gli Enti Locali.

3. QUANTO?

Hanno partecipato ai 3 webinar circa 640 soggetti. Il 45% in rappresentanza di comuni, il 30% di GAL, il 20% di regioni o agenzie regionali. Il restante 5% in rappresentanza di istituzioni varie, nonché di società di consulenza.



4. DOVE?

I seminari sono stati organizzati in modalità webinar utilizzando la piattaforma informatica dell' IFEL a Roma. La loro realizzazione è stata anticipata da una forte azione di comunicazione da parte della Rete Rurale e dallo stesso IFEL che ha permesso di raggiungere l'ampia platea dei soggetti potenzialmente interessati. I video dei seminari possono essere consultati su:
<http://www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/17561>.

5. COME?

I seminari sono stati ideati e organizzati a seguito delle indicazioni emerse negli incontri organizzati dalla Rete Rurale in alcune regioni e volti a rilevare i fabbisogni dei principali attori coinvolti nella realizzazione di infrastrutture pubbliche cofinanziate dai PSR: referenti regionali delle misure dei PSR e delle Autorità di pagamento dei fondi FEARS, personale degli uffici tecnici comunali e dei Gruppi di Azione Locale.

Programma RRN 2014-20 - Piano biennale 2017-18

Scheda progetto Crea 26.1
"Osservatorio banda larga"

5 DOMANDE e 5 RISPOSTE

SERVIZI, PROGETTI E PROGRAMMI PER LE AREE RURALI

2017

PEOPLE - PERFORMANCE - PROTECTION - PROMOTION - PARTNERSHIP

Intervista a:
GUIDO BONATI

RETERURALE
NAZIONALE
20142020

 **crea**
Consiglio per la ricerca in agricoltura
e l'analisi dell'economia agraria


ismea

mipaaf
Ministero delle
politiche agricole
alimentari e forestali



1. COSA?

Abbiamo organizzato **AgriConnect 2017**, un'occasione di incontro sul tema della Banda Ultra Larga, con lo scopo di analizzare lo stato di attuazione a livello regionale e i possibili utilizzi della nuova infrastruttura in campo agricolo.

2. CHI?

AgriConnect2017 è stato rivolto ai gestori del **progetto Banda Ultra Larga** a livello nazionale, agli **assessorati all'agricoltura**, alle **organizzazioni agricole**, ai produttori di software e tecnologie, agli **esperti di agricoltura digitale** e agli **agricoltori**.

3. QUANTO?

L'evento si è sviluppato in **due giorni** e hanno partecipato circa **settanta persone**. In particolare sono state organizzate tre diverse sessioni:

- La prima, limitata ai soggetti pubblici, con cui si è fatto il punto sullo stato di attuazione del progetto Banda Ultra Larga e si sono individuati i problemi più rilevanti, dal monitoraggio alla rendicontazione delle

spese, dal performance framework alla attivazione dei lotti nelle singole regioni;

- La seconda, aperta a tutti, finalizzata a conoscere le possibili applicazioni dell'informatica nell'agricoltura, nella zootecnia e in viticoltura. Sono state fatte inoltre specifiche presentazioni sul protocollo LoRa, sul supporto alla gestione irrigua e sugli interventi dei soggetti privati;
- La terza giornata, aperta a tutti, per un esame specifico delle tecnologie che saranno adottate da Enel Open Fiber.



4. DOVE?

Le reti a Banda Ultra Larga interesseranno **tutte le aree rurali italiane**, che saranno raggiunte con tecnologia a fibra ottica e, in percentuale minore, con reti wireless.

5. COME?

La Strategia Italiana per la Banda Ultra Larga prevede di portare entro il 2020 la connessione a 100 Mbps all'85% delle Unità Immobiliari (UI); oggi siamo in Italia appena al 4,4%, molto arretrati rispetto al resto dell'Europa. Sul restante 15% di UI la connettività dovrà essere almeno a 30 Mbps. Per attuare la strategia, Infratel Italia ha realizzato **tre diversi bandi di gara**, a copertura di tutte le regioni (esclusa la P.A. di Bolzano). Le prime due gare sono state assegnate a Enel Open Fiber e i lavori stanno partendo in questi mesi; la terza gara è stata avviata in questi giorni. Con la realizzazione della infrastruttura BUL le aree rurali italiane potranno godere di una rete telematica ad altissima velocità, motore di sviluppo essenziale sia in campo agricolo, che per l'economia locale.

Programma RRN 2014-20 - Piano biennale 2017-18

Scheda progetto Ismea 13.1

"Agriturismo e multifunzionalità"

5 DOMANDE e 5 RISPOSTE

SERVIZI, PROGETTI E PROGRAMMI PER LE AREE RURALI

2017

PEOPLE - PERFORMANCE - PROTECTION - PROMOTION - PARTNERSHIP

Intervista a:

UMBERTO SELMI

RETERURALE
NAZIONALE
20142020

 **crea**
Consiglio per la ricerca in agricoltura
e l'analisi dell'economia agraria


ismea

mipaaf
Ministero delle
politiche agricole
alimentari e forestali



1. COSA?

Nell'ambito della scheda Ismea 13.1 Agriturismo e multifunzionalità, per quanto attiene alla promozione, è stata pianificata una campagna di comunicazione a sostegno del sistema agriturismo italiano che sarà condotta nel corso del 2018.

Il comparto agriturismo italiano conta più di 22.000 aziende ed è probabilmente il fiore all'occhiello della multifunzionalità italiana così come testimoniato dalla costante crescita della domanda e dell'offerta (vedi Rapporto Annuale RRN-Ismea, novembre 2017). In particolare il modello agriturismo italiano, forte di un proprio marchio e un sistema di classificazione nazionale, riscuote molto successo nei visitatori stranieri che nel 2016 hanno raggiunto il 57% delle presenze totali (dati Istat). Per quanto sopra si è deciso di pianificare la campagna di comunicazione in questione secondo due direttrici:

- Contribuire ad aumentare la riconoscibilità del marchio Agriturismoitalia
- Indirizzare messaggi mirati ai possibili target, sia nazionali e stranieri, del prodotto agriturismo.

2. CHI?

I principali destinatari della campagna di comunicazione sono i potenziali **fruitori del sistema "Agriturismoitalia"** sia italiani che stranieri.

3. QUANTO?

80.000-90.000 euro è l'ammontare del budget stimato per la realizzazione della campagna che prevede alcune uscite mensili sui periodici di bordo (Alitalia, Trenitalia e Italo) e due docu-film.



4. DOVE?

La campagna, come detto al punto precedente, prevede 2/3 uscite sui **periodici cartacei** di bordo. I **docu-film** saranno invece veicolati attraverso il sito www.agriturismoitalia.gov.it e attraverso i canali social dell'agriturismo italiano:

- www.facebook.com/agriturismoitalia.gov
- twitter.com/AgriturismoGov
- www.instagram.com/agriturismoitalia/

5. COME?

La campagna sarà condotta nel corso del 2018. Le uscite sui periodici di bordo (Alitalia, Trenitalia e Italo) verranno pianificate nel periodo di apertura della campagna agrituristica 2018 e cioè a partire da maggio in poi.

I docu film saranno realizzati con il **supporto di una agenzia di comunicazione** a seguito di un confronto le associazioni e i referenti regionali per la tematica dell'agriturismo.

Programma RRN 2014-20 - Piano biennale 2017-18

Scheda progetto Crea 18.1

"Statistiche e analisi a supporto delle politiche"

5 DOMANDE e 5 RISPOSTE

SERVIZI, PROGETTI E PROGRAMMI PER LE AREE RURALI RURALI

2017

PEOPLE - PERFORMANCE - PROTECTION - PROMOTION - PARTNERSHIP

Intervista a:

DANIELA STORTI

RETERURALE
NAZIONALE
20142020

 **crea**
Consiglio per la ricerca in agricoltura
e l'analisi dell'economia agraria

 **isma**

mipaaf
Ministero delle
politiche agricole
alimentari e forestali



1. COSA?

Fornire supporto conoscitivo adeguato all'impostazione delle politiche, per le zone interne e montane in cui si registra più forte il fenomeno dell'abbandono agricolo e dello spopolamento. Tra le attività previste: studi e analisi, definizione di indicatori territoriali, ascolto degli attori rilevanti nelle aree selezionate per la **Strategia Nazionale Aree Interne**, delimitazione delle **zone agricole svantaggiate** per vincoli naturali, individuazione di indirizzi operativi utili al disegno degli interventi di policy, definizione di linee di azione innovative da sperimentare sui territori. Per la diffusione dei risultati sono previsti eventi divulgativi e materiale editoriale.

2. CHI?

Le analisi, le indagini realizzate e il supporto metodologico forniti sono messi a servizio del **Mipaaf**, del **Comitato Tecnico aree interne**, comitato interministeriale cui compete la governance della Strategia Nazionale aree interne, degli **assessorati** all'agricoltura, delle associazioni dei sindaci referenti delle strategie **SNAI**, dei **GAL** operanti in aree interne.

3. QUANTO?

Lo sviluppo delle attività previste ha richiesto molto tempo, **risorse umane dedicate altamente qualificate** e competenze professionali specialistiche.

Inoltre è stata garantita la partecipazione estesa agli **eventi di condivisione** e confronto realizzati (oltre 100 le presenze) e la presenza degli interlocutori rilevanti nei **tavoli di ascolto territoriali**, nei **workshop** e negli altri momenti di confronto con Regioni e istituzioni comunitarie e nazionali.



4. DOVE?

Sono state effettuate analisi di tipo desk (a tavolino) e indagini di campo (sui territori). Le **analisi desk** hanno interessato le aree svantaggiate agricole ai fini della revisione della loro delimitazione, le aree montane nel loro insieme e le 72 aree selezionate per l'attuazione della SNAI. Le **indagini di campo** (ascolto degli attori locali) hanno interessato come ambiti prioritari, all'interno delle aree selezionate per la SNAI, le aree colpite dal sisma in cui si stanno definendo le strategie d'area e la zootecnia estensiva, per la sua valenza in termini di presidio produttivo, di sostenibilità ambientale e di innovazione sociale.

5. COME?

Con l'apporto di **interlocutori rilevanti a livello Nazionale** (oltre a CREA-PB, Crea-ZA e Crea-AA, la Rete Nazionale per la Pastorizia, l'IZSUM, diverse Università) e con la condivisione e il confronto sui fabbisogni, le azioni di policy da intraprendere e le metodologie analitiche da utilizzare nell'ambito di eventi di valenza nazionale (**Forum per l'agricoltura di Montagna**, Roma, Dicembre 2017; **Forum aree interne 2017**, Aliano, maggio 2017), di tavoli di ascolto degli attori rilevanti sui territori (allevatori, agricoltori, istituzioni locali, veterinari...), di workshop e momenti di confronto con Regioni e istituzioni comunitarie e nazionali.

Programma RRN 2014-20 - Piano biennale 2017-18

Scheda progetto Crea 19.1
"Rete L.E.A.D.E.R."

5 DOMANDE e 5 RISPOSTE

SERVIZI, PROGETTI E PROGRAMMI PER LE AREE RURALI RURALI

2017

PEOPLE - PERFORMANCE - PROTECTION - PROMOTION - PARTNERSHIP

Intervista a:
RAFFAELLA DI NAPOLI

RETERURALE
NAZIONALE
20142020

 **crea**
Consiglio per la ricerca in agricoltura
e l'analisi dell'economia agraria


isma

mipaaf
Ministero delle
politiche agricole
alimentari e forestali



1. COSA?

Il CREA, nell'ambito della scheda 19.1 del Programma Rete Rurale Nazionale, sta realizzando **GEOGAL2014-2020 un sistema di georeferenziazione per ottimizzare la fruizione di tutte le informazioni disponibili sui progetti di sviluppo locale L.E.A.D.E.R.**

L.E.A.D.E.R. acronimo di Liasion Entre Actions de Development de l'Economie Rural, è lo strumento delle politiche UE per lo sviluppo locale sostenibile e inclusivo delle zone rurali. Si tratta di un approccio dal basso che sostiene la creazione di GAL-Gruppi di Azione Locale, composti da soggetti pubblici e privati, che si impegnano nella progettazione e realizzazione di Piani integrati, innovativi e multisettoriali. In questa fase di programmazione 2014-2020, grazie ai Piani di Sviluppo elaborati dai 200 GAL selezionati nelle Regioni italiane, si stima saranno realizzati circa 15.000 progetti. L'obiettivo di questa iniziativa è dare visibilità, in tempo reale, alle iniziative finanziate grazie al Leader.

2. CHI?

GEOGAL2014-2020 si rivolge ad un pubblico ampio, **per informare su come e dove vengono spese le risorse pubbliche**, e a quanti sono impegnati nello studio e programmazione delle politiche di sviluppo che possono avere informazioni dettagliate sui progetti in corso.

3. QUANTO?

35.000 euro è l'ammontare del budget stimato per la realizzazione di GEOGAL2014-2020 e il suo aggiornamento fino al 2022.



4. DOVE?

GEOGAL2014-2020 sarà parte integrante del **Portale della Rete Rurale Nazionale**.

5. COME?

Dall'inizio del 2017 (momento in cui sono stati selezionati i primi GAL in Italia) **è stata avviata la progettazione del software e la raccolta dei dati** sulle aree Leader, i **GAL**, i **Piani di Sviluppo**, l'**avanzamento finanziario**, i **bandi emessi** e i **progetti in corso**. Da marzo 2018 gli utenti potranno già visualizzare tutte le informazioni sul LEADER in Italia a livello nazionale, regionale, territoriale; costruire tabelle (Pivot) o cartografie (Geo); elaborare degli instant report.