



FEASR

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE DEL VENETO

Regione del Veneto
Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013
Asse 4 Leader

GAL Terre di Marca
Programma di Sviluppo Locale 2007-2013
per Borghi e Campagne



SCHEDA INTERVENTO A REGIA GAL		Approvata con deliberazione del CdA n. 41 del 23 settembre 2013
Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2007-2013 – Asse 4 Leader		
8/TV – GAL Terre di Marca soc. cons. a r. l.		
Titolo del PSL	per Borghi e Campagne	
Tema Centrale	i Cammini del Cuore nelle Terre di Marca	
Ambito	Misura 421 Azione 1 Cooperazione interterritoriale	
Intervento	C	
Progetto	 PiaveLive cod. I-L-IT-016-002-005	
Linea Strategica	2	Qualificare il turismo rurale attraverso la realizzazione di strutture, servizi e la promozione delle attività di offerta turistica integrata.
MISURA	313	Incentivazione delle attività turistiche
AZIONE	4	Informazione

1. DESCRIZIONE DELLA MISURA/SOTTOMISURA/AZIONE

1.1. Descrizione generale

La promozione del territorio è strettamente legata alle attività informative, promozionali e pubblicitarie sull'ambito rurale. A differenza del turismo tradizionale, che vede ormai un'offerta consolidata, per il turismo rurale queste attività sono ancora in via di definizione. Lo sviluppo del turismo rurale sostenibile è uno degli obiettivi strategici del PSL del GAL Terre di Marca. L'Azione è diretta a finanziare attività informative, promozionali e pubblicitarie per incentivare la conoscenza dell'offerta di turismo rurale presso operatori e turisti.

1.2. Obiettivi

I principali obiettivi perseguiti dall'Azione sono:

- migliorare la qualità dell'offerta di turismo rurale, in particolare sotto il profilo dell'informazione e della comunicazione ai potenziali fruitori della stessa;
- potenziare i servizi e le infrastrutture finalizzati a promuovere e a qualificare l'accesso dei turisti alle aree oggetto degli interventi;
- creare e sviluppare i servizi e i progetti finalizzati a promuovere, secondo criteri e metodologie innovative, l'incontro fra domanda e offerta di turismo rurale;
- favorire l'integrazione fra l'offerta turistico-enogastronomica delle aree rurali e l'offerta turistica tradizionale.

1.3. Ambito territoriale di applicazione

Ambito territoriale designato del GAL nella Provincia di Treviso rappresentato dai Comuni di: Cessalto, Chiarano, Fontanelle, Gaiarine, Godega di Sant'Urbano, Gorgo al Monticano, Mansuè, Meduna di Livenza, Monastier di Treviso, Motta di Livenza, Ormelle, Orsago, Portobuffolè, Roncade, Salgareda e Zenson di Piave.

2. SOGGETTI RICHIEDENTI

2.1. Soggetti richiedenti

1 - Provincia di Treviso, via Cal di Breda, 116 - 31100 Treviso, C.F./P.IVA 80008870265/01138380264.

2.2. Criteri di ammissibilità dei soggetti richiedenti

1. L'Ente locale territoriale ammissibile è la Provincia di Treviso;
2. Per i richiedenti ad esso assoggettati, rispetto del regime *de minimis* ai sensi del Reg (CE) n. 1998/2006.

3. INTERVENTI AMMISSIBILI

3.1. Tipo di interventi

Attività informative, promozionali e pubblicitarie.

3.2. Condizioni di ammissibilità degli interventi

1. Coerenza dell'ambito di intervento rispetto al territorio di competenza del soggetto richiedente, valutata, nel caso di enti locali, anche in relazione ad eventuali competenze specifiche derivate sulla base di accordi/convenzioni sottoscritte tra più enti. Nel caso di accordo tra enti locali, l'atto espresso nelle forme previste dalla legge deve comunque prevedere le condizioni operative e finanziarie del rapporto, oltre all'eventuale esplicita autorizzazione, al soggetto richiedente, quando questo assume il ruolo di "capofila", per quanto riguarda la presentazione della domanda di aiuto, la realizzazione degli interventi nel territorio di competenza degli enti interessati, la presentazione della domanda di pagamento e la riscossione degli aiuti. L'ente delegato/richiedente assume di fronte ad AVEPA e alla Regione tutti gli impegni e gli obblighi previsti dal PSR. Tutte le spese relative all'intervento devono essere sostenute dall'ente richiedente, al quale devono risultare intestati, quindi, tutti i relativi titoli.
2. Le iniziative devono essere volte ad incentivare la conoscenza dell'offerta di turismo rurale presso operatori e turisti.
3. Integrazione e coordinamento con eventuali iniziative già realizzate da altri soggetti pubblici o privati nel settore del turismo e del turismo rurale.
4. Presentazione di un "Piano delle Attività informative, promozionali e pubblicitarie", contenente i seguenti elementi:
 - descrizione degli obiettivi specifici con riferimento agli obiettivi e alle strategie del PSL;
 - descrizione delle motivazioni, anche in relazione alle esigenze di complementarità, integrazione e coordinamento con iniziative già realizzate da altri soggetti pubblici o privati nel settore del turismo e del turismo rurale;
 - descrizione degli interventi previsti;

- cronoprogramma delle attività/operazioni;
- piano finanziario dettagliato delle spese;
- piano di gestione economica complessivo, fino alla conclusione del periodo di impegno.

3.3. Impegni e prescrizioni operative

1. Tutte le iniziative e gli strumenti informativi attivati nell'ambito e a supporto degli interventi finanziati dalla presente Misura, anche in relazione agli eventuali obblighi specifici di informazione a carico dei soggetti beneficiari (cartelloni e targhe informative, materiali e supporti informativi...) o comunque alle attività informative messe in atto con le risorse del PSR, devono essere realizzate secondo le disposizioni previste dalla apposite "Linee guida per l'informazione e l'utilizzo dei loghi" approvate con Decreto n. 13 del 19 giugno 2009 della Direzione Piani e programmi settore primario, disponibili sul sito Internet della Regione, nella sezione (Economia > Agricoltura-Foreste > Informazione e pubblicità).

Per la presente Azione è obbligatorio l'inserimento del marchio turistico regionale, di cui al paragrafo 9 del citato Decreto n. 13/2009;

2. La quota di spesa a carico del beneficiario per la realizzazione degli interventi non potrà derivare da sponsorizzazioni.

3.4. Spese ammissibili

INTERVENTO	SPESA
1 – Attività informative, promozionali e pubblicitarie	Acquisto di beni e servizi per iniziative di comunicazione, relativi a: - progettazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi, traduzione, stampa, riproduzione e distribuzione supporti cartacei e multimediali; - realizzazione siti Web; - acquisto spazi pubblicitari e pubbli-redazionali su riviste e carta stampata; - realizzazione di cartellonistica; - spazi e servizi radiotelevisivi.
	Organizzazione di seminari, incontri ed altri eventi.
	Organizzazione e partecipazione a manifestazioni fieristiche, con riferimento alle seguenti voci di spesa: - quota di iscrizione alla manifestazione, affitto, allestimento e manutenzione dell'area espositiva; - trasporto ed assicurazione dei prodotti e dei materiali; - interpretariato; - compensi e rimborsi per personale a tempo determinato a supporto delle iniziative.
Spese generali	Sono ammissibili, nei limiti e condizioni previsti dal documento di <i>Indirizzi procedurali</i> (Allegato A alla DGR 20/09/2011 n. 1499 e s.m.i. paragrafo 5.3.2); In tali limiti rientrano anche le eventuali spese per l'acquisto di prodotti per attività di degustazione.
Le spese per viaggi, vitto e alloggio relative al personale a tempo determinato sono ammesse nei limiti stabiliti per i dipendenti della Regione Veneto.	
Non sono ammissibili le spese relative al personale dipendente.	

4. PIANIFICAZIONE FINANZIARIA

4.1. Importo impegnato a regia GAL

L'importo totale di spesa pubblica a disposizione per la realizzazione della presente azione è pari a 35.540,00 euro.

4.2. Livello ed entità dell'aiuto

Il livello di aiuto è pari al 80% della spesa ammissibile, a condizione che l'intervento risulti finalizzato a promuovere ed incentivare la conoscenza dell'offerta di turismo rurale in termini generali e diffusi, rispetto ad un'area o iniziativa, senza prevedere forme specifiche di pubblicità o determinare, comunque, discriminazioni o vantaggi specifici ed esclusivi a favore di singoli operatori.

4.3. Limiti di intervento e di spesa

Agli aiuti previsti a favore dei richiedenti ad esso assoggettati, si applicano le condizioni di cui al regime *de minimis* ai sensi del Regolamento (CE) n. 1998/2006, anche sulla base delle specifiche condizioni previste dal documento Indirizzi Procedurali (Allegato A alla DGR 1499/2011 e successive modifiche ed integrazioni, paragrafo 2.12).

4.4. Termini e scadenze per l'esecuzione degli interventi

Sono eleggibili le spese che sono state effettuate successivamente alla data della presentazione della domanda di aiuto. Gli interventi ammessi devono essere realizzati e conclusi entro il 31.12.2014.

5. DOMANDA DI AIUTO

5.1. Modalità e termini per la presentazione della domanda di aiuto

Al fine di accedere agli aiuti previsti dalla presente Misura, il richiedente dovrà presentare la domanda di aiuto ad AVEPA Sportello Unico Agricolo di Treviso **entro il 18 ottobre 2013**, con allegata la documentazione elencata al successivo paragrafo 5.2.

5.2. Documentazione da allegare alla domanda di aiuto

1. Copia documento d'identità in corso di validità, qualora la sottoscrizione della domanda non avvenga con le altre modalità previste dal comma 3 dell'articolo 38 del DPR n. 445/2000;
2. Copia del provvedimento che approva e autorizza la presentazione della domanda da parte del soggetto richiedente interessato;
3. Piano delle Attività informative, promozionali e pubblicitarie;
4. Accordo espresso nelle forme previste dalla legge, sottoscritto tra il soggetto richiedente ente locale ed altri enti locali (*per i soli casi e situazioni interessate e, comunque, ammesse dal bando*), completa delle condizioni operative e finanziarie del rapporto e, *quando il soggetto richiedente assume anche il ruolo di "capofila"*, dell'esplicita autorizzazione riguardo alla presentazione della domanda di aiuto, alla realizzazione degli interventi nel territorio di competenza degli enti interessati, alla presentazione della domanda di pagamento e alla riscossione degli aiuti;
5. Dichiarazione/i destinatari finali, relativa al regime "de minimis" (*quando il soggetto beneficiario si configura come soggetto veicolo*);
6. Dichiarazione soggetto veicolo, relativa al regime "de minimis" (*quando il soggetto beneficiario si configura come soggetto veicolo*).

I documenti indicati ai numeri 1-6 sono considerati documenti essenziali, se dovuti nell'ambito degli interventi richiesti.

6. DOMANDA DI PAGAMENTO

6.1. Modalità e termini per la presentazione della domanda di pagamento

AVEPA avrà cura di predisporre e rendere disponibile la modulistica e le modalità per l'erogazione dell'aiuto.

6.2. Documentazione da allegare alla domanda di pagamento

1. Relazione tecnica finale che descriva fasi e modalità di esecuzione dell'intervento e il conseguimento degli obiettivi previsti;
2. Elenco della documentazione a giustificazione della spesa sostenuta (secondo la modulistica contenuta nel modello di domanda);

3. Copia dei giustificativi di pagamento (fatture, bonifici, ricevute bancarie, assegni di c/c bancario o postale non trasferibili, estratti conto bancari o postali...);
4. Copia delle eventuali convenzioni sottoscritte;
5. Copia di tutto il materiale prodotto, in formato cartaceo e digitale;
6. Richiesta originale del destinatario finale dell'aiuto, di versamento della quota di aiuto spettante in base alla ripartizione comunicata, contenente anche le modalità (IBAN) e i termini di versamento (*quando il soggetto beneficiario si configura come soggetto veicolo*);
7. Documentazione (fattura o titolo equipollente emesso ai sensi del Dpr 633/72 - Istituzione e disciplina dell'imposta sul valore aggiunto, con allegata copia dei relativi giustificativi di pagamento) che comprovi la compartecipazione dei soci destinatari finali dell'aiuto al costo del progetto (*quando il soggetto beneficiario si configura come soggetto veicolo*).

7. INFORMAZIONI E RIFERIMENTI

Per eventuali informazioni gli interessati, previo appuntamento, potranno rivolgersi agli uffici del GAL Terre di Marca, tel.: 0422.208071, fax: 0422.506339, e-mail: galterredimarca@gmail.com c/o Municipio di Gorgo al Monticano via Postumia Centro, 77 - 31040 Gorgo al Monticano Treviso o consultare il sito web all'indirizzo www.galterredimarca.it sezione bandi. Sono inoltre disponibili informazioni all'indirizzo www.avepa.it sezione bandi e all'indirizzo www.regione.veneto.it/agricoltura sezione sviluppo rurale.

8. ALLEGATO TECNICO

Scheda progetto

Riferimenti normativi

Il quadro dei principali riferimenti normativi per l'attivazione del presente intervento sono:

- Regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio, del 20 settembre 2005, sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR).
- Regolamento (UE) N. 65/2011 della Commissione del 27 gennaio 2011 che stabilisce modalità di applicazione del regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio per quanto riguarda l'attuazione delle procedure di controllo e della condizionalità per le misure di sostegno dello sviluppo rurale.
- Regolamento (CE) N. 1974/2006 della Commissione del 15 dicembre 2006 recante disposizioni di applicazione del regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR).
- Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2007-2013, nella versione vigente alla data della pubblicazione del bando (Deliberazione n. 314 del 12.03.2013 della Giunta regionale).
- Documento Indirizzi Procedurali, Allegato A della Deliberazione n. 1499 del 20.9.2011, della Giunta regionale e successive modifiche ed integrazioni.
- Deliberazione della Giunta regionale n. 1659 del 24.6.2008 e s.m.i e relativi Decreti n. 10 del 23.3.2012, n. 51 del 16.11.2012 e n. 54 del 27.12.2012 del Dirigente della Direzione Piani e programmi del settore primario recanti disposizioni in materia di riduzioni ed esclusioni per inadempienze dei beneficiari.

Al PSR e al Documento Indirizzi Procedurali deve essere fatto riferimento, comunque, anche per tutti gli aspetti riguardanti l'attuazione dell'intervento non direttamente previsti dal bando.

Tutti i documenti sono disponibili sul sito Internet della Regione, nella sezione:

<http://www.regione.veneto.it/web/agricoltura-e-foreste/normativa-psr>

- Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2007-2013.

Apertura termini del primo bando generale di presentazione delle domande. Condizioni e priorità per l'accesso ai benefici. (Deliberazione della Giunta regionale del Veneto n. 199 del 12.02.2008 e successive modifiche e integrazioni - allegato E).

- Delibera della Giunta Regionale n. 545/2009 con quale è stata selezionata la candidatura del GAL Terre di Marca e approvato il relativo PSL 2007-2103.
- Legge Regionale n. 17/2000 relativa al riconoscimento delle Strade del Vino e dei prodotti tipici.
- Legge Regionale n. 28 del 10.08.2012 che disciplina l'esercizio dell'attività agrituristica.

ALLEGATO A alla Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 41 del 23 settembre 2013

- Delibera della Giunta Regionale n. 2816/2009 Rete ecologica europea Natura 2000.
- Legge Regionale n. 13/1999 e art. 25 Legge Regionale n. 35/2001.
- PTT della Provincia di Treviso.

Riferimenti utili per la consultazione

www.galterredimarca.it sezione Programma di Sviluppo Locale "per Borghi e Campagne" 2007-2013.



FEASR

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE DEL VENETO

Regione del Veneto
Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013
Asse 4 Leader

GAL Terre di Marca
Programma di Sviluppo Locale 2007-2013
per Borghi e Campagne



SCHEDA PROGETTO		Approvata con deliberazione del CdA n. 41 del 23 settembre 2013
Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2007-2013 – Asse 4 Leader		
8/TV – GAL Terre di Marca soc. cons. a r. l.		
Titolo del PSL	per Borghi e Campagne	
Tema Centrale	i Cammini del Cuore nelle Terre di Marca	
Ambito	Misura 421 Azione 1 Cooperazione interterritoriale	
Intervento	C	
Progetto	PiaveLive. Progetto per la riqualificazione del sistema relazionale, degli itinerari e delle eccellenze paesaggistiche, ambientali ed enogastronomiche nei territori del Piave e della Livenza.	
Codice	 I-L-IT-016-002-005	
Linea Strategica	2	Qualificare il turismo rurale attraverso la realizzazione di strutture, servizi e la promozione delle attività di offerta turistica integrata.
MISURA	313	Incentivazione delle attività turistiche
AZIONE	4	Informazione

Contesto di riferimento

Il progetto darà attuazione alla strategia del PSL “per Borghi e Campagne” del GAL Terre di Marca: “rafforzare le relazioni tra aree abitate (i Borghi e i Villaggi: capoluoghi comunali, frazioni, nuclei rurali) e le campagne (aree agricole, aree forestali, aree e corridoi ad alta naturalità come la Rete Natura 2000) attraverso “i Cammini del Cuore”. La relazione con il PSL è evidenziata dalla realizzazione di interventi a favore dei Borghi e delle campagne per migliorare le relazioni e per promuovere le eccellenze culturali, qualificare il turismo rurale attraverso la creazione di strutture, l’avvio di attività per la promozione dell’offerta turistica, la valorizzazione del patrimonio rurale per uno sviluppo sostenibile del territorio. “Piave Live” dovrà sostenere la qualificazione e la promozione

delle peculiarità del sistema rurale rappresentato dalla storia, dalla cultura e dall'economia con il fine principale di migliorare la qualità della vita della popolazione locale e l'attrattività del territorio per un rilancio turistico. L'iniziativa è prevista nel Piano generale degli interventi di cooperazione del PSL del GAL Terre di Marca ed è coerente con gli obiettivi generali delle azioni di cooperazione, cioè dare avvio alla valorizzazione delle analogie dei territori coinvolti attraverso un progetto che rafforzi l'azione comune.

Il territorio del GAL Terre di Marca è caratterizzato dalla presenza di alcuni "corridoi naturalistici" lungo i tratti dei fiumi Livenza, Piave, Sile, Monticano e Lia. In particolare il fiume Piave e il fiume Livenza, sono elementi che strutturano e caratterizzano fortemente il proprio territorio e che necessitano di maggiore cura e valorizzazione. Ambiti di grande pregio naturalistico (riconosciuti come siti SIC/ZPS), oltre che storico e culturale, il corso del Piave e della Livenza vengono individuati dal GAL quali elementi strategici su cui agire per un sviluppo sostenibile e integrato del territorio rurale. Per questo motivo, nell'ambito della presente iniziativa di cooperazione, si intende avviare e consolidare una gestione multifunzionale del fiume Piave e della Livenza nella provincia di Treviso. Verrà considerato l'uso sostenibile delle risorse, con particolare riguardo alle dimensioni turistiche, culturali e territoriali. Tra le principali finalità del progetto vi sarà il consolidamento del sistema relazionale legato al Piave e alla Livenza, rivolto in particolare alla realizzazione di interventi di qualificazione paesaggistico-ambientale e di potenziamento dell'accessibilità e della fruibilità turistica. Il presente intervento prevede a tale scopo la realizzazione di interventi di riqualificazione del paesaggio rurale.

Continuità, complementarità e/o integrazione del progetto con altre iniziative.

Questa iniziativa intende dare continuità a diversi progetti, in particolare:

- il "Piave TVB" nato con la sottoscrizione, nel 2009, di un accordo tra le Province di Treviso, Venezia e Belluno per promuovere e riqualificare in comune accordo l'ambito del Fiume Piave;
- il "GiraLivenza" nato con la sottoscrizione, nel 2009, di un Protocollo d'intesa tra le Province di Treviso, Venezia e Pordenone per la realizzazione di un sistema integrato di itinerari turistici nel territorio attraversato dalla Livenza.

Il Piave è richiamato e analizzato come ambito strategico di intervento nei Piani Territoriali di Coordinamento Provinciale (PTCP) della Provincia di Treviso oltre che nel Piano Territoriale Regionale di Coordinamento (PTRC) della Regione del Veneto. Il corridoio naturalistico della Livenza è stato inserito quale "progetto strategico" nello strumento del Piano Territoriale Regionale di Coordinamento (PTRC) della Regione del Veneto, come asse portante per attrarre una parte del turismo litoraneo nell'entroterra. Inoltre il percorso fluviale della Livenza è analizzato nel Piano Territoriale Turistico della Provincia di Treviso (PTT) quale elemento per il rafforzamento e la creazione di nuovi collegamenti all'interno della rete "Bicinvacanza" e delle Strade del Vino. Va ricordato inoltre che il Piave è oggetto di iniziative di studio e progettazione anche nell'ambito del progetto transfrontaliero "Piave Drava. Fiumi e architetture", finanziato dal Programma per la Cooperazione territoriale europea Interreg IV Italia-Austria, coinvolgendo le Province di Treviso e Belluno, oltre all'Ordine degli Architetti di Klagenfurt e all'Associazione turistica di Dobbiaco. Infine il territorio è ambito di un'Intesa Programmatica d'Area (IPA) riconosciuta dalla Regione del Veneto con LR 35/01 denominata Opitergino Mottense, il cui ambito geografico corrisponde con gran parte dell'area del GAL Terre di Marca. Il progetto finanziato dalla Regione Veneto in tale contesto è stato l'itinerario naturalistico denominato "Gira Monticano".

L'iniziativa si rifà poi a quanto realizzato, con riferimento all'ambito territoriale coinvolto, da progetti di interesse regionale, tra i quali l'individuazione di itinerari ciclabili, nautici e di ippovie nell'ambito della Rete Escursionistica Veneta (DGR 1402 del 19.05.2009).

E' prevista l'integrazione con il progetto denominato "dal GiraSile a GiraLivenza" in fase di attuazione nel territorio Leader del GAL Terre di Marca finanziato nell'ambito del PSL "per Borghi e Campagne" 2007-2013 Bando Misura 313 Azione 1 che vede come beneficiario la Provincia di Treviso e con il progetto pilota "Scivolando sull'Acqua" realizzato dal GAL nell'ambito dell'iniziativa Slow Tourism a valere sul Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013.

Obiettivi operativi

Di seguito gli obiettivi operativi specifici perseguiti attraverso l'attuazione della Misura 313 Azione 4, con riferimento al territorio del GAL Terre di Marca.

1) Intervento per promuovere l'offerta turistica legata al Piave e alla Livenza.

Soggetto beneficiario: Provincia di Treviso.

Intervento per la promozione di un'immagine unitaria, attrattiva e chiaramente identificabile dell'offerta turistica legata al Piave e alla Livenza, con riferimento alle eccellenze che caratterizzano i due fiumi, alle diverse tematiche d'interesse ad essi collegate (storia, cultura, arte, ambiente, prodotti tipici, ecc.) e all'identità del territorio legata alle vie d'acqua. Sono previste attività di informazione turistica per la promozione mediante un unico e riconoscibile *brand* dell'offerta "Piave Live", che si qualificherà come offerta multidimensionale: natura e ambiente, sport e tempo libero, cultura, storia, enogastronomia.

Le spese sono riconducibili all'acquisto di beni e servizi per iniziative di comunicazione, relative a progettazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi, traduzione, stampa, riproduzione e distribuzione supporti cartacei e multimediali, acquisto spazi pubblicitari e pubbli-redazionali su riviste e carta stampata, realizzazione di cartellonistica, spazi e servizi radiotelevisivi. Organizzazione di seminari, incontri ed altri eventi.

TITOLO Intervento	INFORMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA DEI TERRITORI DEL PIAVE E DELLA LIVENZA
Soggetto richiedente	Provincia di Treviso. Lo stesso identico progetto è contestualmente presentato, con formula "a regia", dagli altri GAL partner. I soggetti richiedenti saranno le Province di Venezia e di Belluno. L'iniziativa mirerà alla tutela e alla valorizzazione dei territori Leader interessati dal corso del fiume Piave e della Livenza, anche in un'ottica di continuità e di connessione con le aree limitrofe.
Sede	Via Cal di Breda, 16 - 31100 Treviso
Codice fiscale/Partita IVA	80008870265/01138380264
Obiettivi intervento	Il progetto di cooperazione prevede la realizzazione di attività di informazione turistica per la promozione dell'offerta legata al territorio dei fiumi Piave e Livenza. In particolare l'intervento si propone i seguenti obiettivi: <ol style="list-style-type: none"> 1) favorire, attraverso iniziative di carattere informativo sia tradizionali che multimediali, la conoscenza degli itinerari, con particolare riferimento a quelli di connessione costa-entroterra e delle aree ad altro pregio naturale; 2) favorire il miglioramento della qualità e l'integrazione tra la domanda e l'offerta del "turismo rurale" nei territori situati lungo i corsi dei fiumi Piave e Livenza.
Descrizione delle opere da realizzare	Per quanto riguarda il <u>fiume Piave</u> , prendendo spunto da un protocollo d'intesa sottoscritto tra le Province di Belluno, Treviso e BIM Piave Venezia, per promuovere e favorire - tra l'altro - l'attuazione di progetti di tutela e valorizzazione del corso del fiume, l'idea è di produrre una guida cartacea tradizionale e un applicativo multimediale entrambi in due lingue: italiano e inglese. La guida cartacea che si intende realizzare, con un formato di facile utilizzo, riguarderà i seguenti temi: Storia e cultura, eno-gastronomia, sport e natura, attraverso l'illustrazione di itinerari che toccano le eccellenze del territorio e l'aggiunta di informazioni utili al turista per organizzare il proprio soggiorno. La promozione dei prodotti agroalimentari attraverso gli interventi del PSR è ammissibile esclusivamente attraverso le Misure dell'Asse 1, limitatamente alle produzioni elencate dalla Misura 132, mentre non è ammessa nell'ambito dell'Asse 3; in particolare, la Misura 313 Azione 4 "Informazione" prevede iniziative "volte ad incentivare la conoscenza dell'offerta di turismo rurale presso operatori e

ALLEGATO TECNICO alla Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 41 del 23 settembre 2013

	<p>turisti”, potendo quindi consentire l’eventuale informazione e promozione relativa a territori caratterizzati anche dalla presenza di produzioni tipiche e di qualità, con riferimento esclusivo alle produzioni elencate dalla Misura 132 del PSR.</p> <p>L’applicativo multimediale, anch’esso in lingua italiana e inglese, dovrà essere ideato per <i>smartphone</i> e per <i>tablet</i>, compatibile sia con prodotti Apple che con i principali prodotti sul mercato utilizzatori di Android. Dovrà inoltre essere scaricabile dai principali App Store.</p> <p>L’applicativo multimediale, sarà realizzato adattando i contenuti elaborati per la guida cartacea tradizionale con l’aggiunta degli eventi, per dare corpo a un prodotto innovativo, all’avanguardia e consultabile attraverso un’interfaccia interattiva e <i>user friendly</i>.</p> <p>Verranno altresì realizzate sia per il fiume Piave che per il fiume Livenza azioni di <i>marketing</i> territoriale soprattutto attraverso il <i>Web</i> volte a veicolare il prodotto turistico dei due territori (azioni sui <i>social network</i>, motori di ricerca, e altri strumenti di <i>web marketing</i>).</p>
<p>Tipologie di spese previste</p>	<p>Si prevedono spese per l'acquisto di beni e servizi per iniziative di comunicazione, relativi a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - progettazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi, traduzione, stampa, riproduzione e distribuzione supporti cartacei e multimediali; - acquisto spazi pubblicitari e publi-redazionali su riviste e carta stampata; <p>Si prevedono inoltre spese per l'organizzazione di seminari, incontri ed altri eventi nonché spese generali per la realizzazione del progetto.</p>
<p>Contributo Leader richiesto</p>	<p>Il contributo richiesto è di 35.540,00 € per la Provincia di Treviso nell’ambito GAL Terre di Marca.</p>