

Seguimi io non spreco. Risorse naturali e risorse creative dei ragazzi

Bioparco di Roma, sala Elefanti, 10 marzo 2013

Risorse naturali e risorse creative: di cosa si tratta e quali sono? Come gestirle al meglio? Per quale ragione oggi sono così importanti?

Sono alcuni degli interrogativi su cui farà riflettere la giornata evento “**Seguimi io non spreco**”, realizzata nell’ambito della campagna di comunicazione Ruraland promossa dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali e organizzata dalla Rete rurale nazionale al Bioparco di Roma.

L’obiettivo dell’evento è imparare a conoscere e valorizzare il mondo rurale e le importanti risorse di cui disponiamo (acqua, energia, biodiversità, clima, paesaggio, cibo, ecc.), attraverso la partecipazione attiva dei giovani studenti, futuri cittadini, stimolati a comprendere come le risorse creative, di cui ciascun individuo è dotato, possono servire per creare qualcosa di nuovo e per contribuire alla conservazione del nostro territorio.

Nella sala elefanti, tra le ore 10.00 e le ore 14.00 saranno allestiti **quattro laboratori ludico-didattici** su un tema di grande interesse e attualità, la gestione sostenibile delle risorse, allo scopo di stimolare la curiosità dei bambini e dei ragazzi sull’importanza di uno stile di vita più consapevole, alimentare l’amore per la conoscenza e stare al passo con i tempi che cambiano.

Cucina che non spreca “piccoli chef crescono e imparano l’arte della cucina zero sprechi”, oggetti creati con materiali di riciclo e laboratorio per imparare a costruire strumenti musicali con materiali di recupero, piccole animazioni sul tema degli sprechi con gli ecoclown e presentazione del volume “Seguimi io non spreco. La tua immagine per un futuro sostenibile”: questi i temi che renderanno la giornata piacevole e divertente.

Sarà, inoltre, allestita una mostra degli elaborati realizzati dagli studenti delle scuole primarie e secondarie coinvolte nel concorso nazionale, con particolare riguardo ai 20 giornalini online e cartacei vincitori del concorso The Rural Times promosso dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali insieme con la casa editrice Giunti progetti educativi e finalizzato ad avvicinare i ragazzi al mondo rurale con tutte le sue sfide, in una prospettiva di occupazione futura.

www.ruraland4.it